



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**“APORTE DE LAS PYMES COMERCIALES AL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2013-2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO

**PREVIO A OPTAR EL GRADO DE
INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

AUTOR (A)

MAYRA DANIELA MATUTE HERRERA

TUTOR (A)

GUILLERMO ENRIQUE AVELLÁN SOLINES

SAMBORONDÓN AGOSTO 2018

APROBACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

Mis padres por haberme guiado en el camino de la superación.

A mi esposo, por ser mi compañero de aventuras y que ha sido mi apoyo en todo momento.

A mis hijas, por ser siempre mi fuente de inspiración para lograr todo lo propuesto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía, a mis padres por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional, ellos han sido un gran ejemplo a seguir.

A mis amadas hijas y esposo por ser pilares fundamentales en mi vida, sin ellos jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora.

A mis profesores y la prestigiosa universidad UEES a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por haberme formado como un profesional capaz de alcanzar metas en mercados tan competitivos como los actuales, toda la sapiencia aquí adquirida será mi herramienta para toda la vida.

Aporte de las pymes comerciales al desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil periodo 2013-2015

Resumen

El gran dinamismo del comercio permitió la creación de empresas de distintos tamaños destacando entre ellas las pequeñas y medianas empresas, siendo consideradas en la actualidad como el motor comercial de la economía de un país, debido a su efectiva adaptación a cambios estructurales en el mercado y la generación de nuevas plazas de empleo. Por lo tanto, la presente investigación conlleva un alcance exploratorio y descriptivo con un enfoque cualitativo, mediante el cual se determinó el aporte de las pymes del sector comercio al desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil bajo información detallada y publicada por el INEC, la Cámara de Industrias de Guayaquil, Banco Central del Ecuador y la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores. La investigación concluye que las pymes del sector comercio en la ciudad de Guayaquil representaron aproximadamente entre el 2013 y 2015 del 35% al 37% de las ventas totales a nivel nacional en dicha categoría. Además, generaron entre el 36% y 38% de los empleos de este sector durante el mismo periodo. También se demuestra que las ventas se mantuvieron estables entre 2014 y 2015, mientras que las plazas de trabajo disminuyeron durante dicho periodo debido al declive de la economía ecuatoriana.

Palabras claves: Pymes, desarrollo económico, empleo, comercio.

Abstract

The great dynamism of trade allowed the creation of companies of different sizes, with an emphasis on small and medium-sized enterprises, which are currently considered the commercial engine of a country's economy due to its effective adaptation to structural changes in the market and creation of new jobs. Therefore, the present research involves an exploratory and descriptive scope with a qualitative approach. Based on detailed information published by the INEC, the Chamber of Industries of Guayaquil, the Central Bank of Ecuador and the Superintendence of Companies, Insurance and Values. The research concludes that SMEs within the commerce sector located in the city of Guayaquil represented approximately between 35% and 37% of total sales at the national level in this category during 2013 and 2015. In addition, they generated between 36% and 38% of the total jobs in this sector during the same period. This paper also shows that sales maintained stable during 2014 and 2015, while the numbers jobs decreased during this period due to a decline of the Ecuadorian economy.

Keywords: SMEs, economic development, employment, commerce.

APORTE DE LAS PYMES COMERCIALES AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2013-2017

Introducción

La privilegiada ubicación geográfica en la zona costera del Ecuador, ha permitido que la ciudad de Guayaquil se desarrolle económicamente, siendo los factores determinantes la entrada de buques cargueros y la presencia de astilleros, además de ser un atractivo para las inversiones extranjeras.

El acceso marítimo de la ciudad desde el siglo XIX promovió el intercambio comercial, llegando productos importados y a su vez se exportaban productos como el cacao (Arosemena, 2016); a partir de ello se inició la formación de pequeños talleres en los alrededores del puerto generando oportunidades de empleo tanto para los ciudadanos guayaquileños como para los inmigrantes dando paso al crecimiento industrial y posteriormente al desarrollo de la ciudad como tal. Dado el auge comercial de la época, surgió la necesidad de crear un gremio que permita organizar y controlar las actividades comerciales privadas de la ciudad, creando la Cámara de Comercio de Guayaquil, la cual tenía el objetivo de velar por los derechos del sector comercial y defenderlos de los impuestos de la época (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018).

No obstante, al pasar los años el comercio del país se fue dinamizando, concentrando el poder económico en las ciudades de Guayaquil y Quito, surgiendo empresas de diferentes tamaños: pequeñas, medianas y grandes; cada una con un ritmo de crecimiento diferente, pero que aporta de manera notable al ingreso del país y a la generación de empleos.

Las pequeñas y medianas empresas denominadas PYMES son consideradas como el principal motor comercial dentro de las economías, debido a su capacidad de generar empleo, la extensa gama de productos y el fomento de emprendimientos;

además al poseer una estructura organizacional reducida (en la mayor parte de los casos) son capaces de adaptarse rápidamente a los cambios de la economía a diferencia de las grandes empresas.

Según Zabala (2016) en su artículo publicado en la revista Ekos, indica que las pymes representan el 42% de las empresas a nivel nacional. Según datos de la Superintendencia de Compañías y Valores al año 2013 existían 49.023 empresas a nivel nacional de las cuales 21.062 eran pymes; para el 2014 las empresas aumentaron a 55.619 y de estas 25.251 pertenecían a las pymes, (Superintendencia de Compañías y Valores, 2013). No obstante, para el 2016, existían 52.554 de las cuales 24.668 eran pymes; de este total, el 31% son consideradas medianas y el 69% son pequeñas empresas (Zabala, 2016).

Maldonado (2017) indicó que de las pequeñas empresas existentes dentro del periodo 2012-2016, solo el 45,3% se mantuvo dentro del segmento, reflejando que un gran porcentaje de empresas no pudieron mantenerse dentro del rango, de este porcentaje, el 30,6% de las empresas pequeñas desaparecieron durante el periodo mencionado, ya sea porque comenzaron a operar en el 2012 pero no llegaron al 2016 o porque se crearon después del 2012 y cerraron poco tiempo después. Así mismo, indica que el 16,7% de las pequeñas empresas pasaron a formar parte del grupo de las microempresas debido a que su nivel de facturación fue menos de los USD 100.000 al año.

Por otro lado, las medianas empresas tuvieron mayor estabilidad que las pequeñas durante el 2012-2016. El 53,2% se mantuvo dentro de su segmento, el 3% pasaron a formar parte del grupo de las grandes empresas, aunque para lograr serlo tienen que pasar por un proceso complejo; el 19% pasaron a formar parte del grupo de

las pequeñas empresas y el 24,8% no pudo mantener su actividad, por lo que desaparecieron (Maldonado, 2017).

Con respecto a la distribución provincial, las pymes están concentradas en la provincia del Guayas con el 41,41% del total general; de éstas el 41,88% son pequeñas, el 40,25% son medianas y el 17,87% pertenecientes a grandes empresas. Después le sigue la provincia de Pichincha con el 38,92% de la participación, en donde el 38,61% son pequeñas, el 39,67% son medianas y el 21,72% correspondientes al resto de tipo de empresas. En tercer lugar se encuentra la provincia de Azuay con el 4,97%, de las cuales el 5,02% son pequeñas, el 4,84% son medianas y el 90,14% al resto de empresas (Maldonado, 2017),100-112 (Zabala, 2016, pág. 116).

Según datos de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores, de acuerdo a la actividad comercial que realizan las pymes, éstas tienen un mayor desenvolvimiento en el sector de comercio con una representación del 29,54% para el 2016; dentro del cual, la mediana empresa tiene una participación del 36,23% y la pequeña del 26,80%. La industria manufacturera ocupa el segundo lugar de las actividades en que se desenvuelven las pymes con el 10,08%, en donde el 8,81% son pequeñas y el 13,18% son medianas (Maldonado, 2017).

Para el 2015 en la ciudad de Guayaquil existían aproximadamente 3.295 pymes dedicadas a la actividad comercial, sin embargo, para el 2016 la cifra disminuyó en un 5% aproximadamente, con 3.111 pymes (Superintendencia de Compañías y Valores, 2015). Lo anterior refleja que llevar adelante una pyme no es una tarea fácil. Estos resultados reflejan la complejidad, la necesidad de incentivos y la situación económica que vive actualmente el sector.

El dinamismo de las pymes se vio afectado por diversos factores acaecidos durante el periodo de estudio, a decir: reducción en el precio del barril de petróleo, aumento de dos puntos porcentuales al IVA (del 12% al 14% como medida temporal por el terremoto ocurrido el 16 de abril que afectó a las provincias de Manabí y Esmeraldas), la implementación de salvaguardias y la exigencia del Certificado de Reconocimiento INEN de acuerdo a la Resolución 116 del Comité de Comercio Exterior afectando a 293 sub-partidas arancelarias (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2014). Estas medidas afectaron a los pequeños importadores, encareciéndolas y perjudicando a los consumidores dado el precio que tienen que pagar para poder consumir estos productos.

Bajo este contexto, el presente estudio tiene el objetivo de analizar el aporte de las pymes del sector comercial al desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, y para ello se explicará lo que es el desarrollo económico a nivel microeconómico identificando las acciones que realizan las pymes para contribuir a dicho desarrollo tales como la generación de nuevos empleos, innovación de productos y procesos aportando a la productividad y competitividad. Además, se busca identificar las razones por las que algunas no crecen dentro del mercado, considerando factores como implementación de nuevas tecnologías, crédito para financiamiento o la capacitación a sus colaboradores.

En efecto, para poder brindar conclusiones respecto al impacto económico que tienen las pymes en la ciudad de Guayaquil, se requiere del análisis puntual y contraste de estadísticas, presentadas por entidades como la Superintendencia de Compañías y Valores, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, y el Ministerio de Industrias y Productividad, a fin de determinar la importancia de

estas organizaciones económicas y discernir si es justificable el inminente apoyo que reciben por parte de las autoridades. Finalmente, se presentarán propuestas de política pública para fortalecer el desarrollo de las PYMES del sector comercial, como también pautas que sirvan como guía de futuros trabajos de investigación.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera: como punto de partida se expone la fundamentación teórica, la cual estará basada en la teoría de desarrollo económico local y las pymes en el contexto latinoamericano identificando su aportación a la economía y los obstáculos que presentan para su desarrollo. Luego se explica la metodología empleada en el estudio y de manera posterior exponer los resultados encontrados mediante un análisis estadístico. En el apartado de discusión se explican los resultados haciendo una comparación con las observaciones de otros estudios; las limitaciones del estudio, así como la utilidad que este puede representar para futuras investigaciones. Y finalmente se describen las conclusiones del trabajo de investigación.

Por ende, la problemática encontrada como fundamentación para el presente estudio consiste en la aportación que han hecho las pymes al desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2013-2017, ya que se registra una disminución de éstas en los últimos años, debido a los diferentes factores externos que han afectado su dinamización dentro del mercado.

El estudio está enfocado en las pymes del sector comercial puesto que éstas son las que tienen una mayor representación tanto a nivel provincial como cantonal. Por lo cual, es preciso determinar ¿cuál ha sido el aporte de las pymes del sector comercial al desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2013-

2017? ¿Cómo benefician las pymes a la generación de empleo? ¿Cuál es el grado de innovación que poseen las pymes del sector comercial de Guayaquil?

Revisión literaria

En las últimas décadas la perspectiva económica sobre el desarrollo ha cambiado en cuanto a geografía se refiere, es decir, ya no solo es un proceso que se concibe a nivel macroeconómico (nacional), sino a nivel microeconómico (territorial). En este sentido, Albuquerque (2003) citado en Díaz (2017) indica que el desarrollo pasó a ser un proceso que no solo se ve “desde arriba”, producido por la gran empresa, sino que paso a verse también “desde abajo” basándose en recursos endógenos realizado por medio de la pequeña empresa. Díaz (2017) define al desarrollo local como “el proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región” (pág. 334). Por su parte (Barona & Medina, 2017), mencionan que:

El desarrollo local pretende situar como su eje central a las personas y los intereses colectivos, potenciando en la cotidianidad las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que tiene como objetivo promover el desarrollo interno, la auto-organización y el bienestar social, para lo cual necesita de la participación colectiva e individual. (pág. 24)

En este sentido, el desarrollo económico local también conocido como DEL tiene el objetivo mejorar la productividad y competitividad local, mejorar su futuro económico y la calidad de vida de su población. Además de ser un proceso que no solo es tarea del gobierno central, sino de todos los sectores tanto públicos como privados.

Por lo tanto, el DEL está ligado a las acciones adoptadas por las pequeñas empresas, es decir por las pymes. “Las pymes suelen ser los pilares que se encargan de la creación de nuevos empleos y de la innovación en productos y procesos, a través de ellas se profundizan las cadenas productivas” (Zabala, 2016, pág. 113).

Las pymes cuentan con ventajas competitivas en cuanto a su flexibilidad debido a que son capaces de adaptarse con mayor velocidad a los cambios en el mercado; además pueden integrarse fácilmente en las cadenas productivas. No obstante, son susceptibles a los cambios recesivos de la economía provocando su cese de actividades.

De acuerdo a Yance y col. (2017), la relación entre el tamaño de la organización y las estrategias empresariales que se aplican “tratan de explicar cómo las empresas pequeñas pueden desarrollar tecnologías de producción o estrategias empresariales más flexibles, que les permitirían absorber una proporción relativamente más grande de las fluctuaciones de la economía” (pág. 5).

Las pymes están ligadas a la intención de emprendimiento que tienen las personas, lo cual ha sido objeto de varios estudios. En este sentido, Schumpeter (1911) en (Lederman, Julián, & Samuel, 2014) define al emprendimiento como “la introducción de un bien nuevo... o un bien con propiedades nuevas (...) introducción de un método nuevo de producción... La apertura de un mercado nuevo. La conquista de una nueva fuente de materias primas o bienes semimanufacturados” (p.22).

Lederman, Julián y Samuel (2014) indican que “los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables (...) esta transformación

requiere talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados” (p.1).

De hecho, los emprendedores además de estas características deben ser líderes innatos, es decir, tener la capacidad de dirigir y orientar a otras personas para lograr la eficiencia y eficacia productiva. No obstante, estas características no son suficientes si el entorno en que se desenvuelve no ayuda a impulsar el emprendimiento, ya que cuando el entorno es favorable, los emprendedores se arriesgan, invirtiendo en innovación, estimulando la productividad y dinamizando la economía, además de promover el desarrollo económico en conjunto con las empresas ya establecidas (Lederman, Julián, & Samuel, 2014).

Estos autores hacen una fuerte crítica sobre el panorama emprendedor de las pymes en Latinoamérica que aun a pesar de existir un gran número de estas, su principal debilidad es la escasez de innovación (I+D), resaltando que entrar al mercado es solo el comienzo y que las empresas necesitan innovar continuamente para crecer e incluso para sobrevivir en el mercado en el que se encuentran.

En este sentido, Augusto de la Torre, Economista, jefe para América Latina, Banco Mundial (2013) expresó:

El hecho de que existan tantas empresas pequeñas puede ser síntoma de un desequilibrio dañino: demasiadas firmas con poco potencial de crecimiento y una escasez de lo que llamamos emprendedores transformacionales, que son esenciales para la generación de puestos de trabajo de calidad y el aumento de la productividad. (De la Torre, 2013)

Siendo así que Latinoamérica invierte en I+D tres veces menos que la Unión Europea (0,7 frente a 2,1% del PIB) (Banco Mundial LAC, 2013).

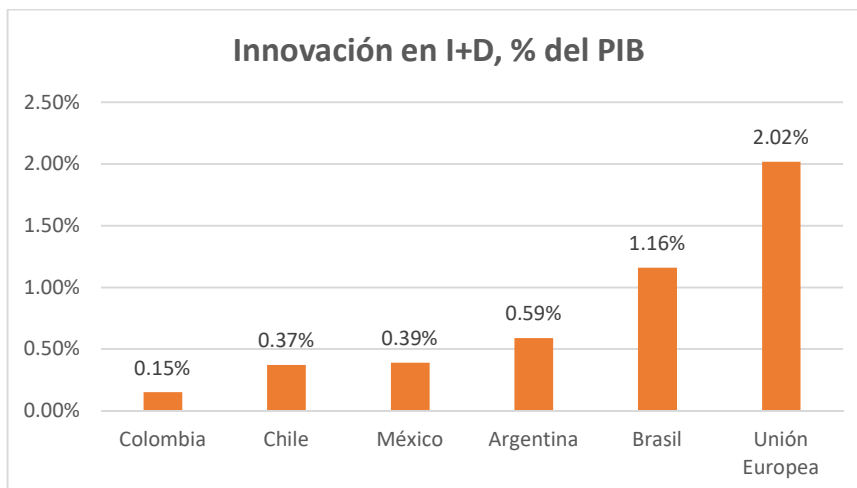


Figura 1. Innovación en I+D, % del PIB

Nota: Banco Mundial LAC (2013), *Innovación en América Latina*.

Como se puede observar en la figura, la Unión Europea tiene 2,02% de innovación como porcentaje del PIB, a diferencia de los países de Latinoamérica más representativos, que en promedio invierten el 0,38% en innovación en I+D a excepción de Brasil, que se caracteriza por invertir más del 1% del PIB en I+D. En este sentido, las empresas latinoamericanas pierden competitividad frente a las otras empresas de la región, por ejemplo, países como Ecuador, Jamaica, México y Venezuela introducen o desarrollan productos innovadores a un ritmo que es menos de la mitad que en países como Tailandia o Macedonia.

De acuerdo De la Torre en (Banco Mundial LAC, 2013) “América Latina tiene un gran déficit de ingenieros y de gente con capacidades tecnológicas y científicas”, lo cual genera retrasos en la innovación a nivel productivo. Así mismo indicó que:

La falta de innovación afecta a las empresas en la medida de que las empresas que sobreviven por varios años, alcanzan un tamaño que es mucho menor al que se observa en empresas de igual edad en otros países comparables,

entonces el problema está en las empresas que sobreviven no crecen tanto como en otros países del mundo y al no crecer no generan suficiente empleo y a eso se le llama déficit de innovación. (De la Torre, Innovación en América Latina, 2013).

Por otra parte, a nivel latinoamericano, los emprendedores juegan un papel muy importante dentro de la transformación de la sociedad con ingresos bajos y auto empleo de subsistencia, puesto que al existir emprendedores denominados creativos que aportan a la productividad, se aporta al desarrollo económico mediante la generación de empleo bien remunerado. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) citado en (Rojas, 2017) indica que “con independencia del nivel de ingresos o región, la participación de las pymes en el empleo es muy elevada: incluidas las microempresas, las pymes representan el 63% del empleo total” (p.11). Sin embargo, en América Latina, las grandes empresas, consideradas las más productivas son las que tienen un mejor salario, las medianas empresas pagan un salario que oscila entre el 20 y 40% más que las pequeñas empresas.

Las pymes impulsan el crecimiento y la creación del empleo local, a pesar de que no generan empleo de calidad, son menos productivas que las grandes empresas y el salario que ofertan es menor. Sin embargo, no todas las pymes son generadoras de empleo, sino solo las nuevas y las empresas jóvenes de alto rendimiento, es decir, aquellas empresas que exhiben un crecimiento promedio en el número de trabajadores mayor al 20% durante un periodo de tres años (Rojas, 2017). Así pues, existen obstáculos que impiden que las pymes se desarrollen y sean sostenibles (Banco Mundial, 2016). Por esta razón, los gobiernos buscan la

generación de empleo y elevar la productividad, prestando cierta atención a estos obstáculos.

Anabel González, Directora Superior del Departamento de Prácticas Mundiales de Comercio y Competitividad del Grupo Banco Mundial, expresó al respecto:

Al facilitar que las empresas innovadoras den a conocer y amplíen sus ideas de negocios, tenemos el objetivo de impulsar el crecimiento económico y la creación de empleos, e identificar y ampliar soluciones eficaces para temas cruciales del desarrollo, como el acceso a energía limpia y agua potable, servicios sanitarios y educación. (Banco Mundial, 2016)

En este sentido, surge la necesidad de apoyar a las pymes en cuanto a inversión se refiere, ya que una de las principales características que tienen las pymes es que usan de manera preferente sus recursos propios, limitando su crecimiento, y cuando recurren a financiamiento externo, lo hacen en el corto plazo y con instituciones bancarias que le ofrezcan las mejores opciones. No obstante, algunas instituciones bancarias tienen ciertas restricciones para ofrecer la ayuda que necesitan las pymes, especialmente, en los proyectos que perciben que son riesgosos como la innovación o la entrada en mercados internacionales (Rojas, 2017).

Entre los principales obstáculos que enfrentan las pymes para su desarrollo están: administración tributaria, acceso a financiamiento, competencia desleal, inestabilidad política y la legislación laboral (Cohen & Baralla, 2012). La administración tributaria es considerada como el primer obstáculo para las pequeñas empresas, el quinto para las medianas y el tercero para las grandes empresas. En Ecuador, el 1,3% de las pequeñas empresas y el 3,5% de las

medianas empresas consideran que la administración tributaria es un obstáculo para su desarrollo.

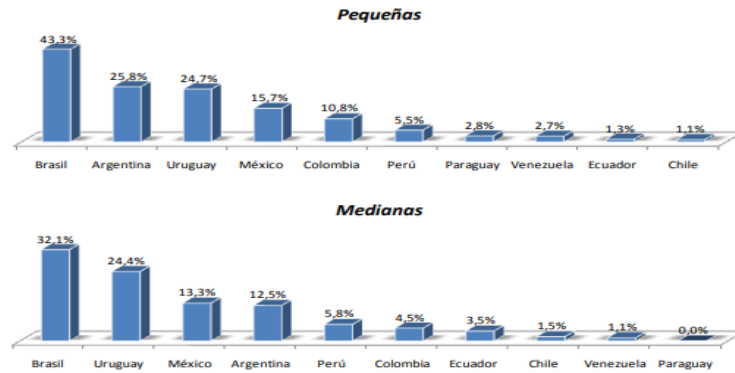


Figura 2. Porcentaje de empresas que consideran a la administración tributaria como obstáculo

Nota: Cohen, M. & Baralla, G. (2012). *La situación de las Pymes en América Latina*. (p.20)

El segundo obstáculo para el desarrollo de las pymes es el acceso al financiamiento, en donde en el caso de las pequeñas empresas, Ecuador ocupa el segundo lugar con el 16,1% señalando al acceso al financiamiento como un obstáculo. En el caso de las medianas empresas, Ecuador ocupa el primer lugar con el 26,8% considerando al acceso al financiamiento como obstáculo para el crecimiento y desarrollo de las empresas.

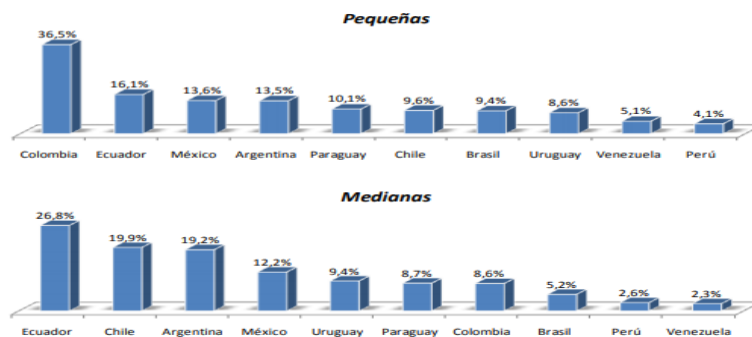


Figura 3. Porcentaje de empresas que consideran el acceso al financiamiento como obstáculo

Nota: Cohen, M. & Baralla, G. (2012). *La situación de las Pymes en América Latina*. (p.20)

El tercer obstáculo es la competencia desleal, en donde en el caso de las empresas ecuatorianas, ocupa el quinto lugar con el 17,6% y para las medianas ocupa el sexto lugar con el 14,4%.

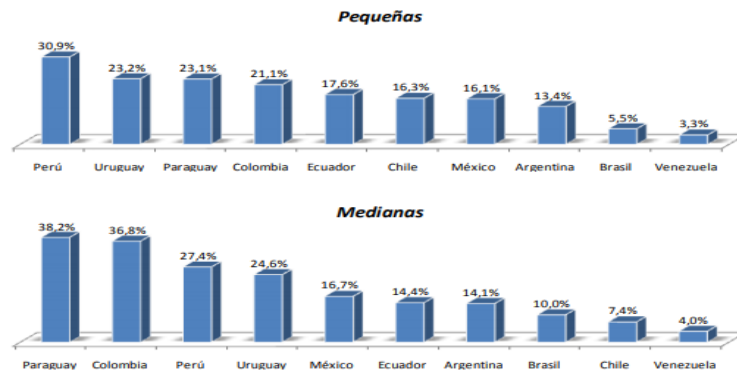


Figura 4. Porcentaje de empresas que consideran la competencia desleal como obstáculo

Nota: Cohen, M. & Baralla, G. (2012). *La situación de las Pymes en América Latina*. (p.20)

El cuarto obstáculo es la inestabilidad política, en donde el 27,5% de las pequeñas empresas ecuatorianas lo consideran como un obstáculo ocupando el primer lugar en comparación con los demás países de la región. En el caso de las medianas empresas, Ecuador ocupa el segundo lugar en el ranking con el 22,9%.

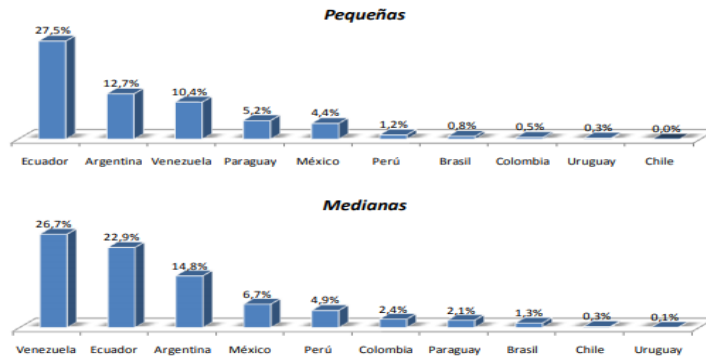


Figura 5. Porcentaje de empresas que consideran la inestabilidad política como obstáculo

Nota: Cohen, M. & Baralla, G. (2012). *La situación de las Pymes en América Latina*. (p.20)

Y como quinto obstáculo, está la legislación laboral, en el cual el 6,0% de las pequeñas y el 18,7% de las medianas lo consideran como un obstáculo (ocupando en ambas el quinto lugar en el ranking).

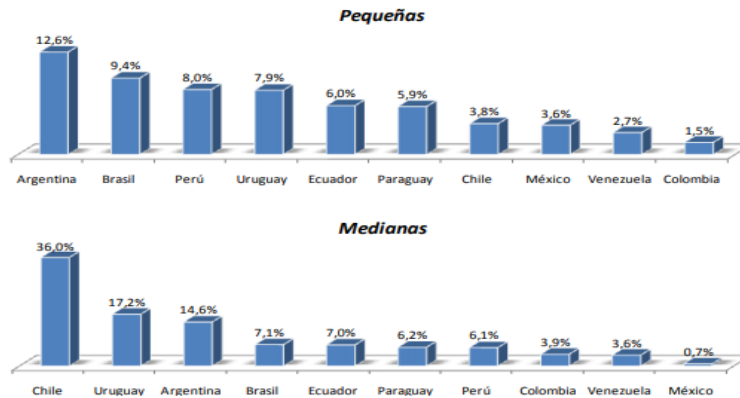


Figura 6. Porcentaje de empresas que consideran la legislación laboral como obstáculo

Nota: Cohen, M. & Baralla, G. (2012). *La situación de las Pymes en América Latina*. (p.20)

Finalmente, en base a lo anteriormente expuesto, el principal obstáculo al que se enfrenta las pymes ecuatorianas para su crecimiento y desarrollo es el acceso al

financiamiento, aun a pesar de que estas empresas ayuden al fomento del empleo local, y a la innovación en procesos, es por ello que deben de recibir el apoyo adecuado por parte de las entidades competentes para que las pymes puedan mantenerse en el tiempo.

Ahora bien, para que una empresa sea considerada como pyme es necesario que cumpla con ciertos requisitos en cuanto al número de empleados, el volumen de sus ventas o el volumen de sus activos. La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, acogió la clasificación de pequeñas y medianas empresas (PYMES) de acuerdo a la normativa emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN) mediante Resolución 1260 (Cámara de Comercio de Quito, 2017):

Clasificación de las unidades económicas	Valor bruto de ventas anuales	Monto de activos	Personal Ocupado
Micro empresa	<= US\$100.000	Hasta US\$100.000	1 A 9
Pequeña empresa	De US\$100.001 a US\$1'000.000	De US\$100.001 a US\$750.000	10 A 49
Mediana empresa	De US\$1'000.001 a US\$5'000.000	De US\$750.000 hasta US\$3.999.999	50 A 199
Grande empresa	US> US\$5'000.000	>=US\$4.000.000	>= 200

Tabla # 1: Definición de tamaño de empresas

Las actividades que estas empresas realizan la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, las clasifica según la Clasificación Internacional Industrial Unificada (CIIU) revisión, en donde el sector comercial consta en la sección G como Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (Asamblea Nacional, 2014).

Por otra parte, es necesario la revisión conceptual de términos que ayudan a obtener una mejor comprensión del tema, entre los cuales están:

Unidad económica: Agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Actividad Productiva: “Se considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado” (Asamblea Nacional, 2010, pág. 3)

Actividad Económica: Se trata de la descripción de la actividad principal de la unidad económica. Esto es la actividad que genera más ventas a la empresa.

Pymes: “Toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el mínimo de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales” (Asamblea Nacional, 2010, pág. 14)

Democratización productiva: “Se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas” (Asamblea Nacional, 2010, pág. 15)

Comercio: “Compraventa o intercambio de bienes o servicios; conjunto de actividades económicas centradas en el comercio” (Real Academia Española, 2014)

Desarrollo Económico Local: La capacidad de la economía local para crear riqueza para los residentes locales. Estos incrementos ocurren si los recursos locales, tales como tierra, se utilizan de manera más productiva.

Metodología

El presente estudio se enmarca en el diseño no experimental longitudinal de tendencia (Figura 1), que, de acuerdo a Sampieri, Fernández & Baptista (2014) “es aquel que analiza cambios al paso del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones de alguna población en general” (pág. 160). Además, cabe mencionar que la investigación conlleva a un alcance exploratorio y descriptivo con un enfoque cualitativo. Dado el caso, la investigación tomará como referencia el periodo 2013-2017, para poder determinar cuál ha sido el aporte de las pymes dentro del desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil

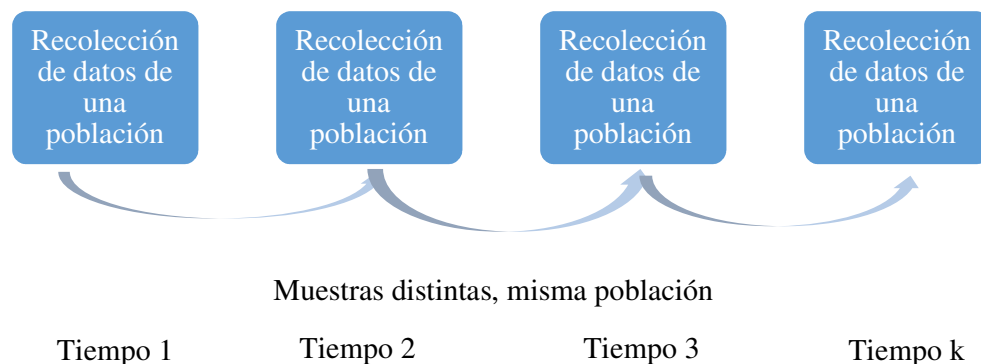


Figura 7. Esquema de un diseño longitudinal de tendencia

Nota: Sampieri, Fernández, & Baptista (2014), *Metodología de la Investigación*, McGraw-Hill, pág. 160.

Instrumentos de investigación

Para la recolección de datos se tomará en consideración la información detallada y publicada por instituciones de gran confiabilidad que sintetizan el desarrollo de las pymes del sector comercio, con el fin de conocer y comparar opiniones sobre empleo, innovación y de qué manera su actividad aporta en el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil. Por lo tanto, se considerará como referencia los datos publicados por el INEC, la Cámara de Industrias de Guayaquil, boletines económicos del Banco Central del Ecuador (BCE), artículos de periódicos y revistas, y el estudio de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores denominado: “*Estudios Sectoriales: MIPYMES y Grandes Empresas*”.

La investigación se realizará con base a un estudio realizado por la Superintendencia de Compañías y Valores (2015), tomando en consideración como población las pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil teniendo entre éstas, un total de 3.111 empresas.

Según menciona Selltiz et al. citado por Hernández, Fernández, & Baptista (2010) que “la población también denominado universo es aquel conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”; mientras que Hernández, Fernández, & Baptista (2010) plantean que la muestra “es en esencia un subgrupo representativo de la población”, por lo tanto, para el respectivo cálculo de la muestra se considerará:

Población (N) = 3111

Nivel de confianza (Z) = 97,5% = 1.65

Probabilidad de éxito (p) = 0,90

Probabilidad de fracaso (q) = 0,10

Error muestral (d)= 0,05

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{3111 * 1.65^2 * 0.90 * 0.10}{0.05^2 * (3111 - 1) + 1.65^2 * 0.90 * 0.10} = 95.05 \approx 95$$

Para alcanzar un nivel de confianza de 97,5%, se requiere una muestra de 95 pymes. Considerando que el tamaño de la muestra sería extenso, se decidió utilizar datos de la población en lugar de una muestra representativa. Estas estadísticas poblacionales se obtuvieron de estudios realizados por instituciones de prestigio y confiabilidad tales como: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, Banco Central del Ecuador y sobre todo la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores.

Resultados

La presente investigación se enfoca más en un análisis cualitativo en relación a estudios y aportaciones por la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores (2017), Banco Central del Ecuador (BCE), el INEC, la Cámara de Industrias de Guayaquil, artículos de periódicos y revistas, donde se detalla la participación y actividad económica atribuida por las pymes a nivel nacional pero resaltando esencialmente la aportación de las pymes del sector comercio en las grandes ciudades como lo son Guayaquil y Quito.

En la tabla 1 se puede observar que en el año 2015 las pymes a nivel nacional presentaron una reducción en sus ingresos debido a las dificultades económicas de dicho período, no fue impedimento para la creación de nuevas pymes representando así un incremento del 3,15% en la base de datos, lo cual no significó un mayor ingreso sino por lo contrario en el 2016 representó un decrecimiento del -3,1%. En efecto, dado estos resultados no significa que las pymes dejaron de favorecer a la economía del Ecuador más bien por estar complementadas representaron un 27,8% del PIB (Maldonado, 2017).

Tabla 1.- Aportación de las Pymes a nivel nacional

	2012	2013	2014	2015	2016
N° de empresas	18.931	21.000	22.757	23.915	24.668
Ingresos (Millones)	23.159	25.694	28.224	28.331	27.443
Crecimiento de ingresos (%)	-	10,90%	9,80%	0,40%	-3,10%
Aportación de ingresos/PIB (%)	26,30%	27%	27,70%	28,50%	27,80%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores- Revista Ekos (2017).

Además, las pymes tienen una mayor concentración en las provincias: Pichincha, Tungurahua, Manabí, Guayas, El Oro, Loja y Azuay, destacándose Guayas con una participación económica del 41,1% y Pichincha con el 38,92%. Por otra parte, las pymes en Ecuador se conforman por una gama de sectores que de acuerdo a su participación económica se destaca el sector de transporte y almacenamiento, comercio, actividades agropecuarias, industria manufacturera, actividades administrativas y de apoyo, construcción, actividades inmobiliarias, información y comunicación. Para el año 2016, la mayoría de las pymes corresponden al sector comercio con una participación del 29,5% en el PIB. (Maldonado, 2017).

Mediante un estudio realizado por la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores (2017) se detalla que las pymes a nivel de ciudades tienen una activa participación económica en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Sangolquí durante el período 2013-2015, de igual manera destacándose las principales ciudades del país Quito y Guayaquil.

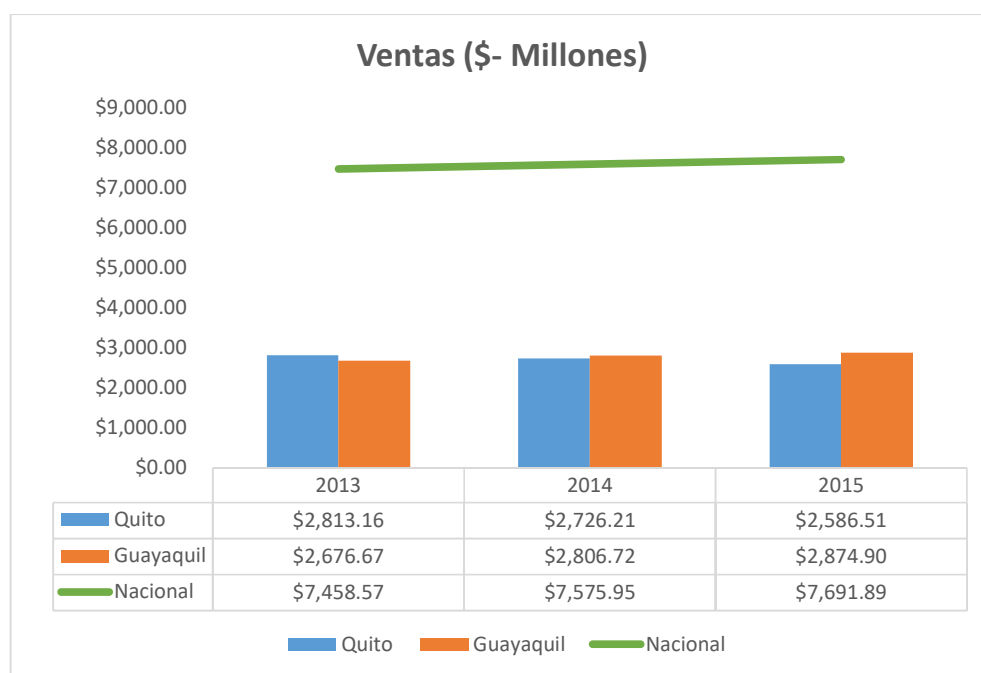
En efecto, por la excelente contribución económica que las pymes representan para Ecuador se consideró para un mayor análisis las pymes del sector comercio de la ciudad de Guayaquil enfocadas en el nivel de ingresos y empleo, pero para resaltar su aporte se incluye la participación de dichas variables en la ciudad de Quito para su respectiva comparación.

Tabla 2.- Nivel de ingresos de las pymes-Sector Comercio de Guayaquil

	Tipo de Empresa	Ventas (\$- Millones)		
		2013	2014	2015
Quito	Grandes	\$16.028,69	\$17.689,58	\$15.744,02
	Pymes	\$2.813,16	\$2.726,21	\$2.586,51
Guayaquil	Grandes	\$13.627,90	\$14.353,44	\$13.677,57
	Pymes	\$2.676,67	\$2.806,72	\$2.874,90
Nacional	Grandes	\$36.316,64	\$39.209,41	\$36.032,327

	Pymes	\$7.458,57	\$7.575,95	\$7.691,89
--	--------------	------------	------------	------------

Fuente: Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores (2017) .



En la tabla 2, se detalla la participación de las pymes y grandes empresas del sector comercial por su nivel de ingresos durante el periodo 2013-2015. A pesar que las pymes generen ventas inferiores en comparación a las grandes empresas, representan un apoyo económico importante para el país, destacándose la ciudad de Guayaquil donde las pymes han tenido un constante incremento en sus ventas. Sin embargo, dentro de este período destacaron cinco actividades esenciales del sector comercial:

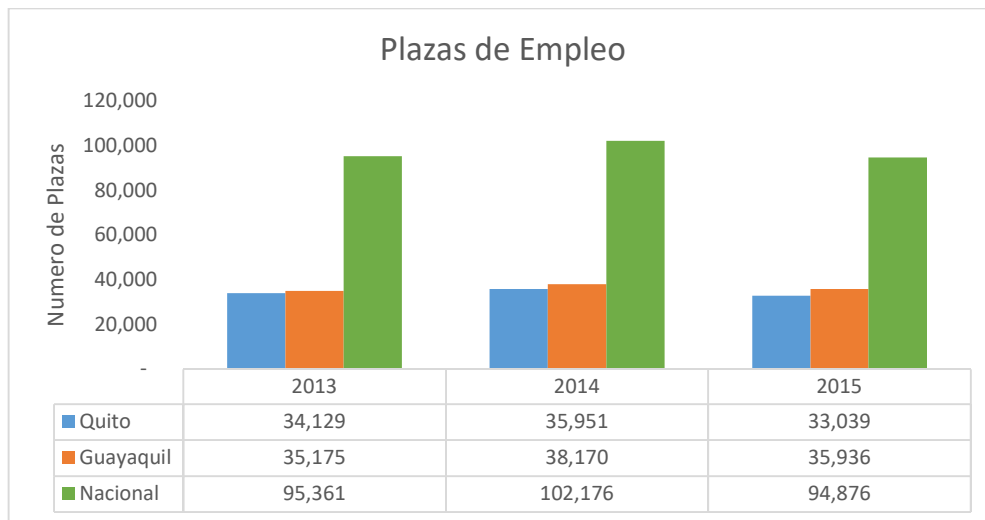
- Venta de vehículos nuevos y usados.
- Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas.
- Venta al por mayor de productos farmacéuticos, incluso veterinarios.

- Venta al por mayor de combustibles líquidos nafta, gasolina, biocombustible incluye grasas, lubricantes y aceites, gases licuados de petróleo, butano y propano.
- Venta al por mayor de diversos productos sin especialización.
(Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017)

Tabla 3.- Empleo en las pymes-Sector Comercio de Guayaquil

	Tipo de Empresa	Plazas de empleo		
		2013	2014	2015
Quito	Grandes	59.212	69.590	63.033
	Pymes	34.129	35.951	33.039
Guayaquil	Grandes	70.448	79.260	79.977
	Pymes	35.175	38.170	35.936
Nacional	Grandes	160.231	182.125	175.009
	Pymes	95.361	102.176	94.876

Fuente: Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores (2017).



En la tabla 3, se detalla las plazas de empleo generadas por las pymes y grandes empresas en las dos más importantes ciudades, Guayaquil y Quito. Como se puede observar en el año 2014, se obtuvo un mayor incremento en el número de plazas de trabajo en relación a las pymes destacándose la ciudad de Guayaquil.

Mientras que para el año 2015, las pymes registraron una disminución en el número de plazas de trabajo tanto en Guayaquil como en Quito, sin embargo, las grandes empresas correspondientes a la ciudad de Guayaquil tuvieron un ligero incremento en el número de plazas de empleo.

Cabe destacar que, en relación a todos los sectores económicos, las pymes representan un mayor número de empresas en comparación a las grandes empresas. Por otra parte, los resultados descritos reflejan como las pymes poco a poco han alcanzado una gran cuota de mercado, y a la vez han brindado la oportunidad de generar plazas de empleo. Sin embargo, las pymes suelen reducir sus oportunidades de trabajo a causa de problemas o eventos económicos.

Discusión

Debido a la existencia de trabajos o estudios dedicados netamente al análisis de las pymes, se presentan varios puntos de vista acerca de sus beneficios ya sea por su aportación tributaria a través de los ingresos generados y la efectiva generación de empleo. Por consiguiente, un trabajo que destaca el “Estudio del impacto económico del aporte tributario de las PYMES del sector comercio durante el período 2010 – 2014 en la ciudad de Guayaquil, Provincia de Guayas” (2016), las pymes han representado una opción viable para el desarrollo económico no solo de una ciudad sino del país entero, ya que han sido reconocidas por la diversificación de actividades y la manera de adaptarse ante cualquier cambio en la economía, además este estudio destaca que el sector comercial como es sector con mayor participación en el mercado.

De igual manera otro estudio sobre “Impacto económico de la Pymes en México” (2009), manifiesta que la creación de pymes en una sociedad genera grandes

beneficios tales como el apoyo al consumo lo que permite contribuir en el PIB y reactivar la economía, fomentar procesos productivos que permitan generar productos elaborados hasta su etapa final mas no únicamente brindar materia prima para la venta. Por lo tanto, se puede observar que las pymes son de vital importancia para el desarrollo económico de un país.

Esta investigación concluye que las pymes del sector comercio en la ciudad de Guayaquil representaron aproximadamente entre el 2013 y 2015 del 35% al 37% de las ventas totales a nivel nacional en dicha categoría. Además, generaron entre el 36% y 38% de los empleos de este sector durante el mismo periodo. También se demuestra que las ventas se mantuvieron estables para el 2015, mientras que las plazas de trabajo disminuyeron durante el último año analizado debido al declive de la economía ecuatoriana.

Conclusión

En efecto, los resultados de la investigación proporcionan un soporte descriptivo que refleja la importancia que las pymes representan en la economía, debido a que resultan ser un modelo de empresa más efectiva ya que tienden a adaptarse a los cambios suscitados en el mercado tanto interno como externo.

Con respecto, al panorama laboral, es decir a las plazas de empleo que genera este tipo de empresa es muy representativo por la gama de actividades económicas existentes, pero en especial dentro del sector comercial. De igual manera, los ingresos por ventas durante el periodo 2013- 2015 fueron significativos tanto para los propietarios como para el Estado, ya que esto refleja el gran dinamismo que mantienen las pymes en la economía.

Cabe mencionar que las características principales de estructura y organización de las pymes se basa en satisfacer las necesidades de consumidores nacionales y que son muy pocas las pymes que sobresalen y tienden a cubrir un mercado más extenso; sin embargo, esta situación se da a causa de la escasez de recursos financieros y productivos que impiden el desarrollo económico internacional de las empresas.

Bibliografía

Albujá, S., & et al. (Marzo de 2017). *Informe de Desarrollo Social 2007-2017*.

Obtenido de todaunavida.gob.ec: http://www.todaunavida.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/libro_social-2007-2017.pdf

Arosemena, G. (19 de Junio de 2016). *El desarrollo de la economía guayaquileña*

en el siglo XIX según los periódicos. Obtenido de pressreader.com: [https://www.pressreader.com/ecuador/memorias-
porte%C3%B1as/20160619/281487865639272](https://www.pressreader.com/ecuador/memorias-porte%C3%B1as/20160619/281487865639272)

Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2010). *Código Orgánico de la*

Producción, Comercio e Inversiones. Obtenido de cancilleria.gob.ec: [http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/codigo-
organico-produccion-comercio-inversiones.pdf](http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf)

Asamblea Nacional. (20 de Mayo de 2014). *Ley de Compañías*. Obtenido de

[http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley-
Cias.pdf](http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley-Cias.pdf)

Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). *Los emprendedores y las pequeñas*

empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos. Obtenido de <http://www.bancomundial.org>:

[http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-
and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs](http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs)

Banco Mundial LAC. (04 de Diciembre de 2013). *Innovación en América Latina*.

Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?list=PL9rDbq60f2Z5KVKRMVg7dp6Ipt
dl2DhV7&v=_vLN9INIJZs](https://www.youtube.com/watch?list=PL9rDbq60f2Z5KVKRMVg7dp6Iptdl2DhV7&v=_vLN9INIJZs)

- Barona, L., & Medina, T. (2017). *Desarrollo local y pyme en el sector cultural en Santiago de Cali*. Obtenido de repository.unilibre.edu.co:
<http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10405>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2014). *Certificados INEN*. Obtenido de lacamara.org:
<http://www.lacamara.org/website/Estadisticas/Certificados%20INEN.pdf>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2018). *Cámara de Comercio de Guayaquil: Historia*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/historia/>
- Cámara de Comercio de Quito. (Junio de 2017). *Clasificación de las PYMES, pequeña y mediana empresa*. Obtenido de ccq.ec: http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Cohen, M., & Baralla, G. (Abril de 2012). *La situación de las Pymes en América Latina*. Obtenido de www20.iadb.org:
<http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2013/12471.pdf>
- De la Torre, A. (05 de Diciembre de 2013). Banco Mundial: Detrás de la escasez de empresarios innovadores en América Latina. (B. Mundial, Entrevistador)
- De la Torre, A. (04 de Diciembre de 2013). Innovación en América Latina. (B. M. LAC, Entrevistador)
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Revista Pasos*, 15(2), 333-340.
- Failache, C. (Noviembre de 2016). *La Teoría del Desarrollo Económico de Adam Smith*. Obtenido de eva.fcea.edu.uy:
http://eva.fcea.edu.uy/pluginfile.php/123653/mod_resource/content/1/Ada

m%20Smith%20Teor%C3%ADa%20del%20Des%20CF%2019-11-2016.pdf

Guamán, N. (Enero de 2016). Estudio del impacto económico del aporte tributario de las PYMES del sector comercio durante el período 2010 – 2014 en la ciudad de Guayaquil, Provincia de Guayas. Guayaquil.

Hernández, D., Pelcastre, A., Reynoso, A., & Suárez, V. (Diciembre de 2009). Impacto económico de las Pymes en México. México.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Lederman, D., Julián, M., & Samuel, P. y. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación- Resumen*. Washington DC: Banco Mundial.

Maldonado, F. (Noviembre de 2017). Pymes en el Ecuador: No paran de evolucionar. *Ekos*, 100-112.

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23 ed.). Real Academia Española.

Revista Ekos. (07 de Septiembre de 2016). *Issuu Inc*. Obtenido de <https://issuu.com/ekosnegocios/docs/269>

Rojas, L. (Julio de 2017). *Situación del financiamiento a pymes y empresas nuevas en América Latina*. Obtenido de <http://scioteca.caf.com: http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGrawHill Education.

Superintendencia de Compañías y Valores. (2013). *Portal de información: Sector Societario: Información estadística: Anuarios estadísticos: Año 2013.*

Obtenido de [supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec):

[http://www.supercias.gob.ec/home1.php?blue=a00e5eb0973d24649a4a92](http://www.supercias.gob.ec/home1.php?blue=a00e5eb0973d24649a4a920fc53d9564&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%ADsticas/%20Anuarios%20Estad%C3%ADsticos)

[0fc53d9564&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%ADsticas/%20A](http://www.supercias.gob.ec/home1.php?blue=a00e5eb0973d24649a4a920fc53d9564&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%ADsticas/%20Anuarios%20Estad%C3%ADsticos)

[nuarios%20Estad%C3%ADsticos](http://www.supercias.gob.ec/home1.php?blue=a00e5eb0973d24649a4a920fc53d9564&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%ADsticas/%20Anuarios%20Estad%C3%ADsticos)

Superintendencia de Compañías y Valores. (2015). *Portal de información: Sector societario: Información estadística: Mipymes del Guayas.* Obtenido de

appscvs.supercias.gob.ec:

http://appscvs.supercias.gob.ec/portalinformacion/sector_societario.zul

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2017). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.* Obtenido de

[http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-](http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02)

[9818-](http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02)

[f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Fina](http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02)

[l%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-](http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02)

[f4169322ca02](http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02)

Yance, C., & et al. (Junio de 2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador.

Observatorio de la Economía Latinoamericana.

Zabala, V. (Septiembre de 2016). Especial Pymes 2016. *Revista Ekos*, 269, 44-54.

Zabala, V. (2016). PyMe: Análisis 2015. *Revista Abordo*(142), 112-120.

