



Maestría en Administración de Empresas  
Proyecto Integrador Caso de Negocio



**Título de la propuesta o iniciativa: "Estrategias de Diversificación de Contenido para Incrementar los Ingresos de Larrea Entertainment: Un Enfoque Integrado"**

Luis Alexis LARREA MIRANDA<sup>a</sup> y Zoila Pamela ZAPATER SANCHEZ<sup>b</sup> bajo la dirección de Mayra Liuviana Vega Chica<sup>c</sup>

a Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. E-mail [luis.larrea@uees.edu.ec](mailto:luis.larrea@uees.edu.ec)

b Ingeniera en Administración de Empresas y Gestión Empresarial. E-mail [pamela.zapater@uees.edu.ec](mailto:pamela.zapater@uees.edu.ec)

c PhD en Administración Estratégica de Empresas. E-mail [mvegach@uees.edu.ec](mailto:mvegach@uees.edu.ec)

**SÍNTESIS:**

La industria del entretenimiento está en constante evolución, impulsada por avances tecnológicos como la realidad aumentada, la realidad virtual y la inteligencia artificial, que permiten experiencias interactivas y personalizadas. Sin embargo, la sostenibilidad se ha vuelto crucial, con consumidores demandando prácticas responsables. Para responder a esta demanda y a un mercado cada vez más dinámico, Larrea Entertainment está diversificando su contenido. Esta estrategia implica la innovación en la producción, la comprensión de diferentes culturas y el compromiso con la sostenibilidad, acompañado del análisis de datos para comprender tendencias y optimizar campañas. La diversificación busca aumentar los ingresos a través de múltiples flujos, ofreciendo una variedad de productos y servicios de contenido que se complementan. Una oportunidad clave es la expansión a nuevas plataformas digitales como YouTube, Twitch y TikTok, permitiendo alcanzar audiencias más amplias y diversas.

**DESCRIPCIÓN:**

**DEFINICIÓN DE LA OPORTUNIDAD:**

Se persigue articular las estrategias de diversificación de contenido para incrementar ingresos representan un enfoque que amplía la gama de productos o servicios de contenido ofrecidos para atraer a una audiencia más amplia y generar múltiples flujos de ingresos. En lugar de depender de una sola fuente de contenido o formato, se busca crear una variedad de ofertas que complementen y se potencien mutuamente.

**OBJETIVO RELEVANTE DEL NEGOCIO:**

Proporciona una mayor relevancia de expansión a nuevas plataformas digitales, a través del acceso a nuevas plataformas como YouTube, Twitch, TikTok y plataformas de streaming le permite a Larrea Entertainment alcanzar a una audiencia más amplia y diversa, con diferentes intereses y preferencias.

**ALTERNATIVAS DE ANÁLISIS ELEGIDA:**

Alcanzar un público global, Larrea Entertainment necesita traducir y adaptar su contenido a diversas culturas. Esto implica no solo la traducción literal, sino también la comprensión profunda de las particularidades y necesidades de cada mercado, adaptando historias y formatos para conectar con audiencias locales mediante una estrategia de localización efectiva que es fundamental para el éxito internacional.

Larrea Entertainment desarrollará contenido exclusivo para el metaverso, utilizando un programa específico y gafas de realidad virtual para crear experiencias inmersivas y eventos virtuales. Esta iniciativa busca posicionar a la empresa como líder en experiencias narrativas interactivas en 3D, aprovechando su planta de producción como centro de innovación. Esto permitirá ampliar formatos, diversificar temas y productos, expandir la publicación a múltiples plataformas (YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, etc.) para alcanzar audiencias más diversas y aprovechar las ventajas de cada una, facilitando así

colaboraciones estratégicas y generando múltiples modelos de monetización.

## **1. Oportunidad o problema**

### **1.1. Identificar la oportunidad/ problema**

La forma en que se produce, distribuye y consume el contenido ha experimentado una profunda transformación gracias a la tecnología. La proliferación de plataformas digitales ha intensificado la competencia por la atención del público, obligando a las empresas a adaptarse y ofrecer experiencias personalizadas e interactivas que creen un vínculo más fuerte con las marcas. La convergencia de los medios ha hecho que los consumidores pasen de ser receptores pasivos a participantes activos en la creación y distribución del contenido. Plataformas como YouTube, TikTok y Twitch han aprovechado esta tendencia, permitiendo a los usuarios producir, monetizar y compartir sus contenidos, lo que aumenta la participación y la retención de las audiencias (Sánchez E. , 2020).

Además, la integración de formatos como transmisiones en vivo, podcasts y experiencias inmersivas ha creado un entorno dinámico que exige mantener la atención del público en un mar de opciones. La inteligencia artificial (IA) juega un papel crucial en la personalización de las experiencias, anticipando las preferencias de los consumidores y optimizando la experiencia del usuario (Pinos, 2023). Por ende, la globalización ha impulsado la expansión internacional de las empresas de entretenimiento, lo que exige adaptar el contenido a diferentes contextos culturales, no solo traduciéndolo, sino también entendiendo los valores, tradiciones y matices culturales específicos (Calle, 2022). Esta estrategia, liderada por empresas como Netflix, permite conectar de manera más profunda con las audiencias locales y expandir el alcance global.

La innovación tecnológica sigue impulsando la evolución de la industria. La realidad aumentada (RA), la realidad virtual (RV) y la IA están transformando la experiencia del usuario, creando contenidos interactivos y personalizados que permiten a los usuarios sumergirse en nuevas realidades. Por ello, el compromiso con la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para la industria del entretenimiento (Mero, et al., 2021). Los consumidores demandan prácticas responsables en la producción y distribución de contenido, considerando el impacto ambiental y social. La integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio mejora la reputación de las empresas, fortalece su posición competitiva y crea valor a largo plazo, alineándose con las preocupaciones de una audiencia cada vez más consciente (Espinosa y Armijos, 2020).

Por ende, Larrea Entertainment busca adaptarse al mercado cambiante y a las nuevas expectativas sociales a través de una estrategia de diversificación de contenido. Esto implica innovar en la producción, entender las diferentes culturas y promover la sostenibilidad (Toniut, 2022). Tanto así que, en la era digital, donde la información se mueve rápidamente, el análisis de contenido se vuelve esencial para entender y extraer

valor de la gran cantidad de datos que se generan. Este análisis permite identificar tendencias, evaluar el impacto de las campañas publicitarias y tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

Por ende, las herramientas de análisis de contenido son cruciales para el marketing, pues permiten descubrir información valiosa oculta en imágenes, videos, textos y otros formatos digitales (Toniut, 2022). En resumen, la diversificación de contenido y el análisis de contenido son elementos clave para el éxito en el mundo digital actual, permitiendo a empresas como Larrea Entertainment adaptarse al mercado y tomar decisiones informadas.

Para que se pueda realizar un análisis profundo y detallado, se deberá emplear metodologías avanzadas las cuales permitan conseguir el mayor valor de datos disponibles. Inmediatamente, se expondrá diversos aspectos claves:

1. Crecimiento de ingresos: Diversificar el contenido que puede llevar a nuevos flujos de ingresos en la expansión de la audiencia y el crecimiento monetario de las tecnologías emergentes como la realidad aumentada y virtual (Perdigón, et al., 2020).
2. Competitividad en el mercado: Se tiene que adaptar con las preferencias variables del público y ofrecer un contenido culturalmente llamativo, Larrea Entertainment se debe enfocar en su posición en el mercado global, diferenciándose con sus competidores (Lemoine, et al., 2020).
3. Experiencia del usuario: La inclusión de tecnologías emergentes debe mejorar la experiencia de los usuarios, lo que aumentaría la retención de audiencia y la fidelidad de la marca (Millán, 2024).
4. Reputación y la valorización de la marca: El adoptar las prácticas sostenibles y éticas puede incrementar la reputación de Larrea Entertainment y crecer su valor de marca, aproximar los consumidores preocupados por la responsabilidad corporativa (Agurto, 2023).
5. Innovación y liderazgo: El ligarse con la innovación con la producción de contenido y los enfoques estratégicos, Larrea Entertainment puede ubicarse como líder en el sector del entretenimiento digital, conquistando la atención de socios potenciales y oportunas colaboraciones (Jheric y Ernesto, 2024).

En resumen, estas diferentes estrategias pueden tener un impacto significativo en su crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de Larrea Entertainment en un paisaje mediático digital en una evolución constante.

Para implementar con éxito las estrategias de diversificación de contenido en Larrea Entertainment se utilizarán dos herramientas: entrevistas a expertos y se realizará un Focus Group.

1. Entrevista: Se obtendrá información detallada sobre las tendencias tecnológicas emergentes y mejores prácticas en la diversificación de contenido.
2. Focus Group: Aquí se reunirá un grupo de usuarios de diferentes perspectivas y experiencias para obtener variedad de opiniones sobre el contenido propuesto, exploración de emociones y reacciones; con esto se dará como resultado un entendimiento más profundo de la audiencia objetivo.

### **1.2. Formalizar la declaración de la O/P**

La industria del entretenimiento está en constante evolución, impulsada por la creciente demanda de contenido diversificado y accesible en múltiples plataformas. Larrea Entertainment, como empresa dedicada a la producción y distribución de contenido, se enfrenta a la imperiosa necesidad de diversificar su oferta para mantenerse competitiva en un mercado cada vez más dinámico y fragmentado.

#### **1.2.1. Herramienta 1: Análisis FODA**

##### **1. El panorama actual del consumo mediático:**

El consumo de contenido ha experimentado una transformación radical en las últimas décadas. La llegada de internet y el desarrollo de plataformas digitales han democratizado el acceso al contenido y han fragmentado las formas de consumo. La audiencia actual es más exigente, demandando contenido personalizado, diverso y accesible en múltiples plataformas.

**El auge del streaming:** Plataformas como Netflix, Amazon Prime Video y Disney+ han revolucionado el consumo de contenido, ofreciendo catálogos vastos y personalizados a precios accesibles.

**El poder de las redes sociales:** Plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y Twitch se han convertido en importantes canales de distribución y consumo de contenido, creando nuevas formas de interacción entre creadores y audiencia.

##### **2. La necesidad de diversificación para Larrea Entertainment:**

En este contexto dinámico, la estrategia actual de Larrea Entertainment, basada en un tipo específico de contenido y una sola plataforma de distribución, se presenta como un obstáculo para su crecimiento y expansión. La empresa necesita diversificar su oferta y

adaptarse a las nuevas formas de consumo para competir en el mercado actual (García, 2020).

### 3. Las oportunidades para Larrea Entertainment:

**Expansión a nuevas plataformas digitales:** El acceso a nuevas plataformas como YouTube, Twitch, TikTok y plataformas de streaming le permite a Larrea Entertainment alcanzar a una audiencia más amplia y diversa, con diferentes intereses y preferencias.

**Desarrollo de nuevos formatos de contenido:** La experimentación con formatos innovadores como la realidad virtual, la realidad aumentada y el contenido interactivo permite a Larrea Entertainment ofrecer experiencias de consumo más atractivas y generar mayor engagement con su audiencia (Hernández, et al., 2021).

**Colaboración con otros actores del ecosistema digital:** La colaboración con influencers, creadores de contenido y otras empresas del sector digital permite a Larrea Entertainment acceder a nuevas audiencias y optimizar la distribución de su contenido.

### 4. Los desafíos para Larrea Entertainment:

**Adaptarse al ritmo acelerado de la industria:** La constante evolución del mercado exige una adaptación constante de la estrategia y la oferta de Larrea Entertainment, en términos de formato, contenido y plataformas.

**Gestionar la competencia:** La competencia en el mercado de contenido digital es intensa, por lo que Larrea Entertainment necesita desarrollar una estrategia sólida para destacarse y diferenciarse de sus competidores.

**Mantenerse relevante en un mercado fragmentado:** La fragmentación del mercado de contenido dificulta la construcción de una audiencia fiel y exige una constante renovación de la oferta para mantener el interés del público.

### 5. Estrategias para el éxito:

**Análisis de las tendencias del mercado:** Realizar un seguimiento constante de las tendencias del mercado, las preferencias de las audiencias y las nuevas tecnologías permitirá a Larrea Entertainment adaptarse a los cambios y desarrollar estrategias de contenido exitosas (Sánchez y Ilhuicatzí, 2020).

**Desarrollo de contenido de alta calidad y diversificado:** La creación de contenido de alta calidad, innovador y diverso que satisfaga las necesidades de las diferentes audiencias es fundamental para el éxito de Larrea Entertainment.

Optimización de la estrategia de distribución: La empresa debe explorar nuevas plataformas de distribución, optimizar la gestión de sus canales existentes y desarrollar estrategias de promoción y marketing para llegar a su público objetivo.

Creación de una comunidad en torno a su contenido: La construcción de una comunidad en torno a su contenido a través de las redes sociales, las plataformas de streaming y otras iniciativas digitales permite a Larrea Entertainment generar engagement y fidelizar a su audiencia.

Por ende, para Larrea Entertainment se encuentra en una encrucijada donde la adaptación a las nuevas formas de consumo mediático se convierte en un factor crucial para su éxito. La diversificación de la oferta, la exploración de nuevas plataformas y la adaptación a las tendencias del mercado son estrategias claves para afrontar los desafíos del panorama actual del entretenimiento.

El análisis FODA y la investigación profunda de las tendencias del mercado ofrecen a Larrea Entertainment las herramientas necesarias para desarrollar una estrategia sólida que le permita prosperar en un mercado dinámico y competitivo. La capacidad de la empresa para adaptarse, innovar y conectar con su audiencia determinará su éxito en el futuro.

**Figura 1.**

*Descripción del análisis FODA.*



Nota. La imagen describe el análisis FODA que envuelve la empresa. Fuente: Elaboración propia 2024.

### 1.2.2. Herramienta 2: Objetivos SMART

Para abordar la oportunidad/problema identificada, Larrea Entertainment se propone los siguientes objetivos, estructurados bajo la metodología SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, y Temporales):

- Diversificar la oferta de contenido en un 50%, explorando nuevos géneros y formatos, para el final del año fiscal 2025.
- Expandir la presencia de la empresa en al menos tres nuevas plataformas digitales para mediados de 2024, aumentando el alcance y la participación de la audiencia.
- Desarrollar y lanzar al menos dos proyectos piloto utilizando realidad aumentada o realidad virtual para finales de 2024, ofreciendo experiencias inmersivas a la audiencia.

Estos objetivos, diseñados para ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales, guían la estrategia de Larrea Entertainment hacia la capitalización de su oportunidad de crecimiento, asegurando que las acciones emprendidas sean enfocadas y

alineadas con la visión general de la empresa para la innovación y la sostenibilidad a largo plazo.

La adopción de estas herramientas brinda a Larrea Entertainment un marco estructurado para abordar de manera efectiva la oportunidad/problema identificada, alineando sus recursos y capacidades internas con las demandas y desafíos del entorno externo. Al formalizar esta declaración a través de un análisis DAFO y objetivos SMART, la empresa establece un plan claro y coherente para su evolución y crecimiento sostenible en el competitivo mercado del entretenimiento digital.

Para elaborar un plan de acción detallado para implementar las estrategias de diversificación de contenido de Larrea Entertainment, podemos dividir el proyecto en varias etapas y asignar responsables específicos, plazos y recursos necesarios para cada una:

### **1.3. Primera Etapa: Investigación y Planificación**

**Responsable: Equipo de dirección de Larrea Entertainment plazo 1 mes**

#### **Actividades:**

- Realizar un análisis del mercado y la competencia.
- Identificar las preferencias y comportamientos del público objetivo.
- Establecer objetivos específicos y medibles para la diversificación del contenido.
- Definición de los indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar el éxito del proyecto.
- Determinar el presupuesto y los recursos disponibles para el proyecto.

### **Segunda Etapa: Selección de Estrategias y Herramientas**

**Responsable: Equipo de Desarrollo y de Contenido plazo: 2 semanas**

#### **Actividades:**

- Evaluar las estrategias de diversificación de contenido propuestas.
- Seleccionar las herramientas y tecnologías necesarias para implementar las estrategias elegidas.
- Investigar y seleccionar expertos externos para entrevistas y grupos focales, si es necesario.
- Establecer alianzas con proveedores de tecnologías o socios estratégicos, si es necesario.

### **Tercera Etapa: Desarrollo de Contenido Piloto**

**Responsable: Equipo de Producción de contenido plazos: 3 meses**

**Actividades:**

- Crear contenido piloto basado en las estrategias seleccionadas.
- Producir contenido multimedia, incluyendo videos, podcasts y contenido interactivo.
- Integrar tecnologías emergentes, como realidad aumentada o realidad virtual, según sea apropiado.
- Coordinar entrevistas con expertos y grupos focales para obtener retroalimentación sobre el contenido piloto.

**Cuarta Etapa: Evaluación y Ajustes**

**Responsable: Equipo de Análisis y Evaluación plazos 1 mes**

**Actividades:**

- Analizar los datos recopilados durante las entrevistas y grupos focales.
- Evaluar el rendimiento del contenido piloto utilizando los KPI definidos.
- Identificar áreas de mejora y realizar ajustes en las estrategias y el contenido según sea necesario.
- Preparar un informe de evaluación con recomendaciones para la implementación completa del proyecto.

**Quinta Etapa: Implementación Completa**

**Responsable: Equipo de Dirección de Larrea Entertainment plazo: variable**

**Actividades:**

- Implementar las estrategias y el contenido ajustado según los resultados de la evaluación.
- Monitorear continuamente el rendimiento del contenido y realizar ajustes según sea necesario.
- Comunicar los resultados y los aprendizajes clave a todo el equipo.
- Celebrar los hitos alcanzados y el éxito del proyecto.

**Recursos Necesarios.**

- Equipo interno: personal de dirección, desarrollo de contenido, producción de contenido, análisis y evaluación.
- Expertos externos: entrevistados y participantes en grupos focales.

- Tecnologías y herramientas: software de gestión de contenido, herramientas de análisis de datos, software de edición de video y diseño gráfico, plataformas de distribución de contenido, tecnologías emergentes.
- Presupuesto para producción de contenido, tecnologías y honorarios de expertos externos.

Al asignar responsables específicos, plazos claros y recursos necesarios para cada etapa del proyecto, Larrea Entertainment estará mejor preparado para ejecutar con éxito su plan de diversificación de contenido y alcanzar sus objetivos comerciales.

#### **1.4. Propuesta de Establecimiento de una planta de producción de contenido para Larrea Entertainment.**

Larrea Entertainment busca expandir y mejorar su oferta de contenido con la construcción de un estudio de producción propio. Este espacio dedicado permitirá la creación de una amplia gama de formatos, desde programas culinarios y sketches hasta reflexiones y podcasts. La nueva instalación, que incluirá un terreno y un edificio con áreas especializadas, optimizará la producción de cada tipo de contenido.

Con todas las operaciones de producción bajo un mismo techo, Larrea Entertainment aumentará la eficiencia y la calidad de su contenido. La nueva planta permitirá integrar tecnologías de punta como la realidad aumentada y virtual, y ofrecerá la flexibilidad necesaria para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y las preferencias de la audiencia.

#### **Impacto Estratégico en el Negocio**

- Mejora de la Eficiencia Operativa: Al centralizar las operaciones de producción, reduciremos los costos operativos y logísticos, mejorando la coordinación entre los distintos equipos de producción.
- Aumento de la Calidad del Contenido: Controlar todos los aspectos de la producción en un solo lugar nos permitirá mantener y mejorar los estándares de calidad, crucial para aumentar la retención de la audiencia y la atracción de nuevos espectadores.
- Innovación y Adaptabilidad: La planta proporcionará la infraestructura necesaria para experimentar con nuevos formatos y tecnologías, manteniendo a Larrea Entertainment a la vanguardia de la innovación en la industria del entretenimiento.

#### **Planificación y Viabilidad**

- Selección del Terreno: Se realizará una evaluación para seleccionar un terreno que no solo sea accesible y adecuado para la construcción, sino que también ofrezca potencial de expansión futura.
- Diseño y Construcción: El diseño del galpón será modular, permitiendo ajustes y expansiones futuras con mínima interrupción. Cada zona de producción estará equipada con la tecnología necesaria para su función específica.
- Presupuesto y Financiación: Se desarrollará un presupuesto detallado que cubrirá todos los costos desde la adquisición del terreno hasta la operación de la planta. Exploraremos fuentes de financiación internas y externas para maximizar el retorno de la inversión.

## **Conclusión**

Implementar una planta de producción de contenido es una decisión estratégica que posicionará a Larrea Entertainment no solo como un líder en la producción de contenido digital, sino también como un innovador en la adopción de tecnologías emergentes. Esta instalación es fundamental para nuestra estrategia de diversificación y será crucial para nuestro crecimiento y éxito continuo en el competitivo mercado del entretenimiento digital.

### **1.5. Identificar objetivos a partir de la O/P**

En un mundo digital en constante cambio, la empresa debe adaptarse a las nuevas preferencias del público y buscar nuevas formas de generar ingresos. Las tecnologías inmersivas como la realidad aumentada (RA) y la realidad virtual (RV) son una gran oportunidad. El mercado de la realidad extendida está en auge, y se espera que alcance los 100.000 millones de dólares en 2026 (Espinosa y Armijos, 2020).

Para llegar a un público global, la empresa debe traducir y adaptar su contenido a diferentes culturas. La localización no se limita a la traducción, sino que implica comprender las características y necesidades de cada mercado. Adaptar las historias y formatos es crucial para conectar con la audiencia de cada país (Gaete, 2023). En resumen, una estrategia de localización efectiva es clave para el éxito en mercados globales.

1. Desarrollar y producir una gama más amplia de contenido en nuestra nueva planta de producción, la cual estará equipada con zonas especializadas para crear desde programas de cocina hasta podcasts, respondiendo así a las tendencias actuales de consumo y atrayendo a segmentos diversos de la audiencia.
2. Utilizar las capacidades de producción avanzadas de la planta para crear contenido optimizado para múltiples plataformas digitales, mejorando nuestra presencia online y expandiendo nuestra capacidad de monetización en diferentes canales digitales.

3. Aprovechar las instalaciones de la planta para producir contenido interactivo y personalizado, utilizando análisis avanzados de datos para adaptar el contenido a las preferencias de la audiencia, mejorando así la experiencia del usuario y su nivel de engagement.

## **1.6. Establecer prioridades en sus objetivos**

### **Integración de Tecnologías Emergentes para Enriquecer el Contenido**

En la vanguardia de la innovación en medios digitales, las tecnologías de realidad aumentada (RA) y realidad virtual (VR) representan oportunidades significativas para Larrea Entertainment. Estas tecnologías no solo son capaces de transformar la manera en que los usuarios interactúan con el contenido, sino que también ofrecen un medio para profundizar el engagement y proporcionar experiencias inmersivas únicas que distinguen nuestra oferta en un mercado competitivo.

### **Mejora de la Experiencia del Usuario**

La realidad aumentada y la realidad virtual tienen el potencial de revolucionar los formatos de contenido tradicionales, permitiendo experiencias que son más envolventes y participativas. Por ejemplo, en nuestros videos de cocina, la RA podría permitir a los espectadores visualizar los pasos de las recetas en tiempo real sobre su propio entorno de cocina, ofreciendo una experiencia educativa y atractiva (López y Alcázar, 2021). Asimismo, la VR podría situar a los espectadores dentro de los sketches cómicos, ofreciendo una perspectiva de primera fila que amplía la conexión emocional con el contenido y mejora el entretenimiento.

### **Ventajas Competitivas**

La adopción de RA y VR no solo mejorará la oferta de contenido, sino que también establecerá a Larrea Entertainment como un pionero en el uso de tecnología de punta en el sector del entretenimiento digital. Esta diferenciación es crucial para capturar la atención de una audiencia joven y tecnológicamente hábil, ávida por nuevas experiencias que trascienden los límites de la pantalla tradicional.

### **Consideraciones Generales**

Si bien las posibilidades son vastas, es esencial considerar la receptividad del mercado y la accesibilidad de la tecnología para nuestra audiencia objetivo. La implementación de RA y VR requiere una evaluación cuidadosa del costo-beneficio, incluyendo la inversión en tecnología y la capacitación del personal, así como un compromiso continuo con la innovación para mantenerse al día con las tendencias tecnológicas (Marcelo, et al., 2023). Además, es importante realizar pruebas piloto para

obtener feedback directo de los usuarios y asegurar que las inversiones se alinean con las preferencias y expectativas de nuestra audiencia.

En conclusión, la integración de realidad aumentada y realidad virtual en nuestra estrategia de contenido representa una oportunidad emocionante para Larrea Entertainment. Con una implementación considerada y estratégica, podemos esperar no solo enriquecer la experiencia del usuario sino también solidificar nuestra posición como líderes innovadores en el espacio digital

### **1.7. Asignar indicadores de seguimiento y control para las opciones, además de los criterios o indicadores para comparar las opciones.**

Para asignar indicadores de seguimiento y control eficaces que permitan evaluar el progreso de Larrea Entertainment hacia el logro de sus objetivos, es esencial establecer criterios claros y medibles. Estos indicadores no solo facilitarán la comparación de diferentes opciones estratégicas sino también garantizarán que la empresa se mantenga alineada con sus metas de sostenibilidad y crecimiento. Basándonos en los objetivos previamente establecidos, aquí se presentan indicadores específicos para cada uno:

#### **1. Expandir la Variedad de Contenido**

##### **Indicadores de Seguimiento:**

- Número de Nuevos Géneros y Formatos Lanzados: Mide la efectividad en la diversificación del contenido.
- Tasa de Crecimiento de Audiencia en Nuevos Segmentos: Evalúa cómo el contenido diversificado atrae a diferentes audiencias.

##### **Criterios de Comparación:**

- Engagement del Usuario por Género/Formato: Compara la interacción de la audiencia entre los diferentes tipos de contenido lanzados.
- Retención de Audiencia: Mide la capacidad de los nuevos géneros y formatos para mantener interesados a los espectadores a lo largo del tiempo.

#### **2. Optimizar la Presencia en Múltiples Plataformas Digitales**

##### **Indicadores de Seguimiento:**

- Número de Nuevas Plataformas Incorporadas: Cuantifica la expansión de la presencia digital de Larrea Entertainment.
- Alcance y Visibilidad en Plataformas Adicionales: Mide el impacto de la empresa en nuevas plataformas.

### **Criterios de Comparación:**

- Crecimiento de Seguidores/Usuarios por Plataforma: Permite comparar la efectividad de las plataformas en términos de atraer audiencia.
- Interacciones por Plataforma: Evalúa el nivel de engagement generado en cada nueva plataforma.

### **3. Fortalecer la Interacción y Participación de la Audiencia**

#### **Indicadores de Seguimiento:**

- Tasa de Interacción (likes, comentarios, compartidos): Mide la participación activa de la audiencia con el contenido.
- Duración Media de la Sesión: Indica el tiempo que los usuarios pasan consumiendo contenido, reflejando el nivel de engagement.

#### **Criterios de Comparación:**

- Comparación Antes y Después de la Implementación de Estrategias de Engagement: Muestra el impacto directo de nuevas tácticas en la participación del usuario.
- Feedback Directo de la Audiencia: Proporciona insights cualitativos sobre la eficacia de las estrategias de engagement.

### **4. Viabilidad Técnica:**

- En la etapa de Identificación de Requerimientos Técnicos, se examinan los requisitos técnicos necesarios para implementar las estrategias de diversificación de contenido. Esto incluye evaluar si la tecnología existente es compatible o si se necesitan nuevas adquisiciones.

- Durante el Análisis de Costos de Implementación, se calculan los costos asociados con la adquisición y configuración de la infraestructura técnica requerida, así como los costos de capacitación del personal para usar esta tecnología.

- En la Evaluación de Riesgos y Estrategias de Mitigación, se consideran los posibles desafíos técnicos que podrían afectar la viabilidad del proyecto y se desarrollan estrategias para abordarlos.

### **5. Viabilidad Económica:**

- En la etapa de Análisis de Costos de Implementación, se evalúan los costos financieros asociados con la implementación del proyecto, incluyendo costos de adquisición de tecnología, desarrollo de contenido y otros gastos operativos.

- En la Evaluación de Riesgos y Estrategias de Mitigación, se examinan los riesgos financieros potenciales que podrían surgir durante la implementación del proyecto y se desarrollan estrategias para mitigar estos riesgos.

- En el Informe de Viabilidad final, se presentan los hallazgos tanto de la viabilidad técnica como económica, proporcionando una evaluación completa de si el proyecto es factible desde ambas perspectivas.

## **2. Explorar, limitar y formalizar las alternativas**

En la vanguardia de la revolución digital, Larrea Entertainment se enfrenta al desafío y la oportunidad de integrar tecnologías avanzadas como el metaverso y las gafas de realidad virtual de Meta para expandir y enriquecer su portafolio de contenido. Esta sección del análisis se dedica a explorar detalladamente las alternativas estratégicas que aprovechan estas tecnologías, limitar las opciones en base a viabilidad y riesgos, y formalizar la elección de la estrategia más prometedora.

### **Alternativas Estratégicas para la Diversificación de Contenido**

#### **1. Desarrollo de Contenido Exclusivo para el Metaverso:**

Desarrollo de contenido exclusivo para el metaverso, mediante la implementación de un programa que utilice las capacidades del metaverso y las gafas de realidad virtual para crear experiencias inmersivas y eventos virtuales. Esta opción busca posicionar a Larrea Entertainment como pionera en ofrecer experiencias narrativas donde los usuarios no solo consumen contenido, sino que interactúan en un entorno virtual tridimensional. La planta de producción servirá como un centro de innovación para diseñar y crear estos contenidos. Según un informe de Rosales (2022), el metaverso ofrece un potencial significativo para aumentar el engagement de los usuarios, con empresas observando incrementos notables en los ingresos por usuario en comparación con métodos de distribución de contenido más tradicionales.

#### **2. Alianzas con Desarrolladores de Tecnología VR:**

Para co-crear y co-distribuir contenido. Estas asociaciones pueden reducir los costos iniciales y compartir los riesgos asociados con las inversiones en nuevas tecnologías. Las alianzas se beneficiarán de las instalaciones de producción, donde podrán realizarse pruebas y desarrollos conjuntos. Bolaño (2022) resalta que estas colaboraciones pueden disminuir los costos de desarrollo, además de acelerar la innovación y facilitar la entrada a mercados tecnológicamente avanzados.

#### **3. Capacitación y Adquisición de Tecnología Propia:**

Mediante la inversión en gafas de realidad virtual y otras herramientas tecnológicas, así como la capacitación del personal para desarrollar contenido internamente. Esto permitiría un control total sobre el proceso creativo y mejoraría la capacidad de Larrea Entertainment para responder a las tendencias del mercado. (Dini, et al., 2021 ) sugiere que, aunque la inversión inicial puede ser significativa, los retornos en la retención de usuarios y el crecimiento de ingresos pueden justificar el desembolso.

### Evaluación de Riesgos y Limitaciones

Cada una de estas alternativas presenta riesgos específicos. Gaete (2023) advierte que la adopción de nuevas tecnologías implica desafíos técnicos, incluyendo la rápida obsolescencia y la necesidad de actualizaciones constantes. Además, se reconoce que existe incertidumbre en la adopción de tecnologías emergentes por parte de los consumidores, lo que puede afectar la rentabilidad de las inversiones. Morante (2020) destaca que los recursos financieros y humanos necesarios para implementar estas tecnologías pueden ser elevados, lo que podría desviar fondos de otras áreas clave de la empresa.

Después de un análisis exhaustivo, se concluye que la opción de desarrollar contenido exclusivo para el metaverso, apoyada por la planta de producción, representa la estrategia más alineada con los objetivos a largo plazo de Larrea Entertainment. Este enfoque estratégico posicionará a la empresa como líder en el sector del entretenimiento digital.

### Formalización de la Estrategia Seleccionada

Después de un análisis exhaustivo, la opción de desarrollar contenido exclusivo para el metaverso, apoyado por la planta de producción, aparece como la estrategia más alineada con los objetivos a largo plazo de Larrea Entertainment.

**Conclusión:** La decisión de enfocar los esfuerzos en el metaverso y las tecnologías de realidad virtual, complementadas con la implementación de una planta de producción de contenido, representa un paso estratégico crucial hacia el re-posicionamiento de Larrea Entertainment como líder en la industria del entretenimiento digital.

**Tabla 1.**

*Estratégicas para el establecimiento de una planta de producción.*

Sistemas Alternativos	Información Relevante	Criterio de Expertos	de Inversión Inicial
1. Capital interno de Larrea Entertainment	- Tolerancia al riesgo de la inversión	- Valor actual neto (VAN)	- Estudio de viabilidad - Equipamiento

	Potencial retorno y rentabilidad - Periodo estimado de recuperación de la inversión	interna de retorno (TIR)	técnico específico para producción de contenido
2. Financiamiento a través de entidades financieras	- Condiciones de préstamo - Intereses y plazos de amortización	- Impacto en la liquidez y solvencia de Larrea Entertainment - Comparación de tasas de interés	- Desembolso inicial para diseño y construcción - Infraestructura tecnológica VR/AR
. Búsqueda de socios e inversores	- Acuerdos de participación en ingresos - Compartición de control y decisiones	- Evaluación de posibles sinergias estratégicas - Compromisos a largo plazo con socios	- Inversión en colaboraciones tecnológicas - Integración de sistemas digitales avanzados
4. Iniciativas de Crowdfunding	- Nivel de interés y apoyo de la comunidad - Recompensas y escalabilidad del financiamiento	- Evaluación de viabilidad basada en campañas similares - Riesgos asociados con el cumplimiento de recompensas	- Costos de campaña y promoción - Equipos de producción y software especializado
5. No invertir y mantener la operativa actual	- Análisis de rendimiento y crecimiento sin nueva inversión - Optimización de recursos existentes	- Comparación con la industria y competidores - Riesgo de obsolescencia o estancamiento	- Inversiones en mejoras incrementales - Actualización de equipos y plataformas existentes

Nota: La tabla contempla las diversas alternativas financieras y estratégicas para el establecimiento de una planta de producción de contenido para Larrea Entertainment. Fuente: Elaboración propia 2024.

La columna "Sistemas Alternativos" enumera las diferentes estrategias de financiación y desarrollo. La columna "Información Relevante" detalla los puntos clave de cada estrategia. "Criterio de Expertos" puede incluir indicadores financieros o consideraciones estratégicas, y "Inversión Inicial" refleja los posibles costos asociados con

cada alternativa. Recuerda que los datos deben basarse en cálculos precisos y análisis de mercado para Larrea Entertainment.

En las etapas preliminares, se ha esbozado un diseño para la infraestructura planeada en un espacio ya en posesión de Larrea Entertainment. Con el objetivo de fomentar una rentabilidad sostenible, se considera la construcción de esta instalación no solo como un enriquecimiento de nuestra oferta actual, sino también como una expansión hacia la creación de contenido innovador y dinámico.

### **Clarificación de Criterios de Selección**

Para seleccionar la estrategia más adecuada para Larrea Entertainment frente a la revolución digital, establecemos criterios claros y cuantificables basados en factores como el retorno sobre la inversión (ROI), el impacto en la cuota de mercado, la compatibilidad con la tecnología actual y la factibilidad de implementación:

a) Retorno Sobre la Inversión (ROI): Calcularemos el ROI proyectado para cada alternativa, comparando los costos iniciales y operativos con los ingresos adicionales esperados.

b) Impacto en la Cuota de Mercado: Analizaremos el potencial de aumento en la cuota de mercado para cada opción, utilizando análisis competitivo y tendencias de la industria.

c) Compatibilidad Tecnológica: Revisaremos cómo cada alternativa se integra con nuestra infraestructura tecnológica existente y los requisitos de actualización futura.

d) Capacidad de Implementación: Estudiaremos los recursos requeridos, desde la inversión en formación hasta la posibilidad de contratación de nuevo personal especializado.

### **Análisis de Impacto a Largo Plazo**

El impacto a largo plazo de cada alternativa se evaluará considerando:

1) Sostenibilidad Operativa: Evaluaremos la capacidad de cada alternativa para ser mantenida de manera eficiente y económica con el tiempo.

2) Adaptabilidad a Futuros Cambios Tecnológicos: Estimaremos la flexibilidad de cada alternativa para adaptarse a innovaciones futuras, asegurando la relevancia y competitividad a largo plazo.

### **Participación de Stakeholders**

Convocaremos un taller de brainstorming y un panel de expertos en VR y contenido digital, con el fin de:

-Obtener feedback directo de los usuarios finales y socios tecnológicos.

-Asegurar que las estrategias seleccionadas estén alineadas con las necesidades y expectativas del mercado.

-Incorporar perspectivas diversas y expertas para enriquecer nuestro análisis y toma de decisiones.

### **Conclusión y Próximos Pasos**

Después de un análisis detallado y la incorporación de una amplia gama de perspectivas, avanzaremos con la estrategia que demuestre ser la más beneficiosa para Larrea Entertainment, basándonos en el balance óptimo entre el retorno sobre la inversión y la sostenibilidad a largo plazo. Los resultados del panel con expertos serán cruciales para esta decisión final, asegurando que nuestra elección refleje tanto la innovación como la viabilidad práctica.

### **3. Analizar y valorar las alternativas**

Las alternativas propuestas están dirigidas a la toma de decisiones sobre la inversión en un proyecto estratégico que permita a Larrea Entertainment expandir su portafolio de contenido mediante la incorporación de tecnologías emergentes como el metaverso y la realidad virtual (VR). El objetivo es fomentar la innovación en la oferta de la empresa, reforzar su posición en el mercado digital y aumentar los ingresos anuales en un 5%. Para analizar las diferentes alternativas, se tuvieron en cuenta métricas clave como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC), con el propósito de elegir la opción que garantice la mayor rentabilidad y estabilidad financiera para la empresa.

La inversión inicial estimada para llevar a cabo el proyecto es de \$800,000, sin contar los costos hundidos asociados a licencias y tecnologías previas, ya que son activos que Larrea Entertainment ya posee y que son necesarios para la implementación del proyecto.

Se han considerado dos escenarios principales: uno más conservador y otro más optimista, que solo difieren en sus proyecciones de crecimiento en ventas y en la adopción de nuevas tecnologías. En 2023, el sector del entretenimiento digital ha tenido un crecimiento notable debido a la incorporación de tecnologías de realidad inmersiva, con una estimación de crecimiento del 120% respecto al año anterior (Sampedro, et al., 2021). Este crecimiento representa una oportunidad para aprovechar el interés de los consumidores en experiencias inmersivas y contenido personalizado.

#### **Escenario Conservador**

En este escenario, se proyecta una adopción inicial limitada del metaverso y tecnologías VR, con una participación de mercado del 0.1% en el primer año, alcanzando un 0.5% al finalizar el décimo año. Esta proyección se basa en un crecimiento gradual de la industria, con expectativas moderadas en cuanto al engagement y la adopción de los nuevos formatos. Se espera que los ingresos anuales aumenten de manera controlada, manteniendo una estructura de costos estable.

**Escenario Ideal**

En el escenario optimista, se proyecta una adopción más acelerada de las tecnologías inmersivas, con una participación de mercado inicial del 0.1% en el primer año, aumentando al 1% al final del décimo año. Esto implica un mayor ritmo de crecimiento en la demanda y el engagement del consumidor, impulsado por el posicionamiento estratégico de Larrea Entertainment en el mercado de tecnologías emergentes. Este escenario considera un incremento significativo en las ventas y el impacto positivo en la retención y captación de nuevos usuarios, generando un retorno más rápido de la inversión.

**Cálculo del WACC**

El Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC) se calculó bajo una estructura de capital del 60% deuda y 40% capital propio, tomando como referencia la beta de la industria del entretenimiento digital, proporcionada por NYU Stern School of Business. El riesgo país fue ajustado con datos de 2021 y 2022, obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2023).

**ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS**

**Tabla 2.**

*Análisis de la primera alternativa.*

<b>ALTERNATIVA 1: Diversificación de Contenido.</b> <i>Diversificación hacia mini series, cortometrajes y formatos similares. Con el fin de ampliar el catálogo de Larrea Entertainment con contenido diverso y atractivo para un público más amplio.</i>	
<b>PROS:</b>	<b>CONS:</b>

<p><b>Escenario conservador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TIR 21,58%</li> <li>● Menor riesgo financiero: La empresa se mantiene en su zona de confort, con formatos conocidos.</li> <li>● Aprovechamiento de la experiencia actual: Se puede utilizar la misma estructura de producción y equipo para los nuevos formatos.</li> <li>● Prueba de mercado: Permite evaluar la receptividad del público a este tipo de contenido sin un gran compromiso.</li> </ul>	<p><b>Escenario conservador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TIR 4,61%</li> <li>● Posible falta de innovación: Puede percibirse como una respuesta tardía a las tendencias del mercado.</li> <li>● Lentitud en la adaptación: La empresa podría perder oportunidades en el mercado de contenidos cortos y digitales.</li> <li>● Limitado alcance: El impacto de la diversificación será menor, lo que puede dificultar la expansión a nuevos públicos.</li> </ul>
<p><b>Escenario ideal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Expansión a nuevos mercados: Alcance a un público más amplio, incluyendo audiencias digitales.</li> <li>● Mayor flexibilidad: Permite experimentar con diferentes formatos y estilos.</li> <li>● Mayor competitividad: Mejora la posición de la empresa en un mercado en constante evolución.</li> <li>● Generación de nuevas oportunidades: Apertura a colaboraciones con creadores independientes y plataformas digitales.</li> <li>● ROI 120%</li> </ul>	<p><b>Escenario ideal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mayor inversión inicial: Se requiere un presupuesto adicional para la creación de equipos y desarrollo de nuevas estrategias.</li> <li>● Mayor riesgo financiero: La adaptación a nuevos formatos requiere aprendizaje y puede generar errores iniciales.</li> <li>● Posible cambio en la cultura de la empresa: Se requiere una adaptación a la cultura de la innovación y la experimentación.</li> <li>● ROI 70%</li> </ul>

Nota. La tabla muestra el desglose de la alternativa uno. Fuente: ELaboracion propia 2024.

La diversificación de contenido es una estrategia viable para Larrea Entertainment, que puede generar grandes beneficios a largo plazo. La ventaja recae en el establecimiento de un análisis de mercado, una planificación estratégica que conduzca al desarrollo de habilidades para capacitar al equipo para la producción de nuevos formatos y estrategias de

distribución digital. Para ello se plantea una inversión inicial establecida por los socios de 500.000\$ lo que establece resultados que muestran que el escenario PROS es mucho más atractivo, con una TIR del 21,58%, un ROI muy bueno del 120% y un corto periodo de recuperación. El escenario CONS, presenta una rentabilidad menor y un periodo de recuperación más largo, lo que implica un mayor riesgo. Es decir, con una estrategia adecuada, Larrea Entertainment puede aprovechar las ventajas de la diversificación de contenido para fortalecer su posición en el mercado y alcanzar nuevos niveles de éxito. Sin embargo, la elección del escenario dependerá de la estrategia general de la empresa, su capacidad de riesgo y sus recursos disponibles.

Por ende, se puede inferir que el impacto en sostenibilidad es moderado, pues la diversificación hacia formatos más cortos y diversos puede ayudar a mantener la relevancia y atractivo de la oferta de contenido, lo que contribuye a la sostenibilidad a mediano plazo. Así el crecimiento a largo plazo, es moderado, pues la diversificación puede ampliar el alcance y atraer a un público más amplio, lo que podría impulsar el crecimiento a largo plazo, pero dependerá de la capacidad de la empresa para mantener la calidad y relevancia del contenido.

**Tabla 3.**

Análisis de la segunda alternativa.

<b>ALTERNATIVA 2: Expansión a través de la creación del contenido exclusivo para el metaverso.</b> <i>Larrea Entertainment se enfocará en producir y distribuir contenido digital original con gafas de realidad aumentada, a través de plataformas de streaming, redes sociales y aplicaciones móviles.</i>	
<b>PROS:</b>	<b>CONS:</b>
<b><i>Escenario conservador:</i></b>	<b><i>Escenario conservador:</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menor riesgo financiero: Se prioriza la producción de contenido de bajo presupuesto, reutilizando material existente para crear contenido digital.</li> <li>● Mayor alcance: Se aprovechan plataformas existentes para llegar a una audiencia global.</li> <li>● Posibilidad de monetizar a través de publicidad: Se implementa publicidad en los videos, canales y aplicaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Baja rentabilidad: Los ingresos por publicidad pueden ser bajos, especialmente si no se logra un gran alcance.</li> <li>● Alta competencia: El mercado de contenido digital está saturado, por lo que destacar es complejo.</li> <li>● Dependencia de plataformas externas: Las plataformas de streaming pueden cambiar sus políticas o afectar la distribución del contenido.</li> </ul>

<p><b>Escenario ideal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alta rentabilidad: TIR del 31% Se produce contenido de alta calidad con un enfoque en nichos específicos con potencial de monetización.</li> <li>● Amplia audiencia: Se crea una plataforma propia de streaming para asegurar el control de distribución y monetización.</li> <li>● Mayor control sobre la marca: Se establece una identidad digital sólida y se puede controlar la imagen y el mensaje de Larrea Entertainment.</li> </ul>	<p><b>Escenario ideal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TIR 10%</li> <li>● Alto costo de producción: Se requiere inversión en equipo, talento y desarrollo de plataforma propia.</li> <li>● Tiempo de desarrollo: Puede tomar tiempo generar un contenido y una plataforma exitosa.</li> <li>● Riesgo de competencia: El desarrollo de una plataforma propia puede atraer competidores o imitadores.</li> </ul>
---	---

Nota. La tabla muestra el desglose de la alternativa dos. Fuente: ELaboracion propia 2024

Larrea Entertainment se encuentra en un punto crucial de su desarrollo, donde la alternativa de expansión de contenido digital con gafas de realidad aumentada que se presenta como una vía prometedora para alcanzar el crecimiento y la rentabilidad. Sin embargo, la decisión de implementar esta alternativa requiere una evaluación profunda de los riesgos y oportunidades que presenta.

El escenario conservador, aunque presenta un menor riesgo financiero, se enfrenta a la desventaja de una baja rentabilidad y una alta competencia. Reutilizar material existente para crear contenido digital puede resultar atractivo por su bajo costo, pero la falta de originalidad y la saturación del mercado pueden afectar su alcance e impacto. La dependencia de plataformas externas también introduce una vulnerabilidad significativa, ya que las políticas de estas plataformas pueden cambiar o afectar la distribución del contenido.

El escenario ideal, por otro lado, promete una mayor rentabilidad y control sobre la marca. Producir contenido de alta calidad, dirigido a nichos específicos con potencial de monetización, puede generar mayores ingresos y un público fiel. La creación de una plataforma propia de streaming otorga un control total sobre la distribución y monetización, permitiendo a Larrea Entertainment construir una identidad digital sólida y controlar la imagen y el mensaje que transmite. Además dentro de este se presenta el análisis TIR y ROI

Datos para el retorno esperado de inversión, comparando el costo de producción frente a los ingresos proyectados de nuevas suscripciones y publicidad en este formato:

- Inversión inicial: 500.000\$ por aporte de socios y 500.000\$ por préstamo a tasa de interés del 10%. Pondera: **1.000.000\$**

- Tiempo proyectado: **5 años**

- Ingresos proyectados:

- Escenario PROS:

Flujo de caja anual (años 1-5):

1. \$300,000,
2. \$400,000,
3. \$500,000,
4. \$600,000,
5. \$700,000

- Escenario CONS:

Flujo de caja anual (años 1-5):

1. \$100,000,
2. \$150,000,
3. \$200,000,
4. \$250,000,
5. \$300,000

- Costos de producción: (años 1-5):

- Escenario PROS:

1. \$100,000,
2. \$200,000,
3. \$300,000,
4. \$400,000,
5. \$500,000

- Escenario CONS:

1. \$50,000,
2. \$70,000,
3. \$90,000,
4. \$100,000,
5. \$120,000

Se tendría:

TIR:

- **Escenario PROS:** La TIR será superior al 31% (Según valores estimados)
- **Escenario CONS:** La TIR será inferior al 10% (Según valores estimados)

El ROI:

- **Escenario PROS:** Beneficio total = \$2,500,000 ROI =  $(\$2,500,000 - \$1,000,000) / \$1,000,000 * 100\% = 150\%$
- **Escenario CONS:** Beneficio total = \$1,000,000 ROI =  $(\$1,000,000 - \$1,000,000) / \$1,000,000 * 100\% = 0\%$

PERIODO DE RECUPERACIÓN:

- **Escenario PROS:** Aproximadamente 2 años.
- **Escenario CONS:** Más de 3 años (la inversión inicial no se recupera en el horizonte de tiempo del proyecto).

Sin embargo, este escenario también presenta desafíos significativos. El alto costo de producción y el tiempo de desarrollo necesarios para generar una plataforma propia requieren una inversión considerable. El riesgo de competencia, tanto de empresas existentes como de imitadores, también es real. La decisión de invertir en el escenario ideal dependerá de la capacidad de Larrea Entertainment para asumir estos riesgos y de la confianza en su capacidad de crear un contenido atractivo y una plataforma eficiente.

En conclusión, la alternativa de expansión de contenido digital para Larrea Entertainment ofrece oportunidades interesantes, pero requiere una cuidadosa evaluación de los riesgos y oportunidades. Pero a través del análisis efectuado se reconoce que esta estrategia es ideal pues, la entidad posee recursos disponibles, la capacidad para asumir riesgos y la visión a largo plazo. Por ende, un enfoque híbrido, que combine elementos del escenario conservador y el ideal, podría ser la mejor opción para Larrea Entertainment. Por lo cual se puede determinar que:

1. Impacto en sostenibilidad: Es alto. Pues pretende enfocarse en el metaverso y la realidad aumentada lo cual puede posicionar a Larrea Entertainment como un actor líder en un segmento de rápido crecimiento, lo que contribuye a su sostenibilidad a largo plazo.
2. Crecimiento a largo plazo: Es alto. El metaverso y la realidad aumentada representan una gran oportunidad de crecimiento a largo plazo, ya que son tecnologías emergentes con gran potencial de expansión.

**Tabla 4.**

*Análisis de la tercera alternativa.*

**ALTERNATIVA 3: Colaboración Estratégica de Alianzas con marcas y desarrolladores de tecnología VR.** *Larrea Entertainment busca asociaciones con marcas y desarrolladores de tecnología VR para desarrollar contenido*

*específico que se adapte a sus productos o servicios, obteniendo ingresos por publicidad y patrocinios.*

**PROS:**

**CONS:**

***Escenario conservador:***

***Escenario conservador:***

- Menor riesgo financiero: Se depende de la inversión de las marcas y patrocinadores para financiar el contenido.
- Mayor alcance: Se utiliza la audiencia de las marcas para promover el contenido.
- Ingresos por publicidad: Se obtiene un ingreso directo por la publicidad en el contenido.

- Dependencia de la voluntad de las marcas: El éxito del proyecto depende de la disposición de las marcas a invertir.
- Pérdida de control creativo: Las marcas pueden influir en la temática y el desarrollo del contenido.
- Posible conflicto de intereses: La asociación con marcas puede generar rechazo por parte de la audiencia.

***Escenario ideal:***

***Escenario ideal:***

- Alta rentabilidad: Se obtienen ingresos por publicidad, patrocinios y la venta de productos relacionados.
- Creación de contenido innovador: Se explora la posibilidad de crear experiencias y contenido único y atractivo para la audiencia.
- Construcción de relaciones a largo plazo: Se crean alianzas estratégicas con marcas que pueden beneficiar a ambas partes en el futuro.

- Dificultad para encontrar socios adecuados: Puede ser complicado encontrar marcas que se ajusten a la imagen y el mensaje de Larrea Entertainment.
- Limitaciones creativas: La necesidad de integrar el mensaje de la marca puede limitar la libertad creativa del contenido.
- Posibilidad de pérdida de independencia: La asociación con marcas puede depender de la imagen y el éxito de las mismas.

Nota. La tabla muestra el desglose de la alternativa tres. Fuente: ELaboracion propia 2024

Larrea Entertainment con esta alternativa presentaría ventajas y oportunidades frente a la diversificación de ingresos, debido a la colaboración estratégica, pues, abre las puertas a múltiples fuentes de ingresos, incluyendo publicidad, patrocinios y la venta de productos relacionados. Esto reduce la dependencia de un único modelo de negocio,

mitigando riesgos financieros. Del mismo modo se presentaría una ampliación de Alcance, destinada a aprovechar la audiencia de las marcas colaboradoras permite llegar a nuevos segmentos de público, ampliando significativamente el alcance del contenido de Larrea Entertainment.

Así mismo se llegaría a una innovación creativa necesaria para la colaboración con marcas puede impulsar la creación de contenido innovador y atractivo para la audiencia, explorando nuevas ideas y formatos que se adapten a las necesidades y preferencias del mercado. Logrando llegar a la construcción de relaciones estratégicas a largo plazo, donde las alianzas con marcas pueden generar relaciones sólidas y duraderas, beneficiando a ambas partes con oportunidades de colaboración y desarrollo conjunto en el futuro. Cabe destacar que dicha proyección traería consigo a través de la inversión inicial antes mencionada una TIR del 20% para esta alternativa con para el escenario PROS y 10% para el CONS.

Sin embargo, todo esto dependencia de la voluntad de las marcas, el éxito de la colaboración depende en gran medida de la disposición de las marcas a invertir y colaborar, lo que implica un grado de incertidumbre y riesgo. Del mismo modo, pérdida de control creativo, pues la integración de mensajes y productos de las marcas puede limitar la libertad creativa del contenido, lo que requiere un equilibrio delicado entre la colaboración y la preservación de la identidad de Larrea Entertainment. Pues, los posibles conflictos de intereses, permitirán asociarse con marcas puede generar resistencia por parte de la audiencia si se percibe un conflicto de intereses o una pérdida de autenticidad en el contenido.

Por ello, se puede concluir que la colaboración estratégica con marcas y patrocinadores es una estrategia con un alto potencial de crecimiento para Larrea Entertainment, pero requiere un análisis profundo y una planificación estratégica meticulosa para minimizar los riesgos y aprovechar al máximo las oportunidades. Un enfoque estratégico en la selección de socios, la preservación del control creativo y la transparencia con la audiencia son claves para garantizar una colaboración exitosa que impulse la rentabilidad y el crecimiento de la empresa.

Además, se proyecta un impacto en sostenibilidad, moderado dado que las alianzas pueden generar ingresos por publicidad y patrocinios, lo que contribuye a la sostenibilidad, pero también depende de la capacidad de la empresa para mantener relaciones estratégicas a largo plazo. Así el crecimiento a largo plazo, será moderado, donde las alianzas pueden impulsar el crecimiento a corto y mediano plazo, pero el éxito a largo plazo dependerá de la capacidad de Larrea Entertainment para innovar y mantenerse relevante en el mercado.

#### **Tabla 5.**

*Análisis de la cuarta alternativa.*

**ALTERNATIVA 4: Capacitación Interna.** Para Larrea Entertainment. Que es una empresa dedicada a la creación de contenido digital. Se busca analizar la alternativa de capacitación interna para la formación de creadores de contenido, Tiktokers, Instagramers, entre otros.

<b>PROS:</b>	<b>CONS:</b>
<p><b>Escenario conservador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Costo accesible: Implementación con recursos internos, menor inversión inicial.</li> <li>● Control interno: Mayor control sobre el contenido y la calidad de la capacitación.</li> <li>● Familiaridad: Los empleados ya conocen el entorno laboral y la cultura de la empresa.</li> </ul> <p><b>Escenario ideal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TIR 16%</li> <li>● Especialización y desarrollo de habilidades avanzadas: Acceso a programas de formación específicos para cada área del contenido digital.</li> <li>● Motivación e innovación: Uso de herramientas y metodologías modernas que fomentan la participación y el aprendizaje.</li> <li>● Mejora continua: Implementación de evaluaciones y feedback constante para optimizar la capacitación.</li> </ul>	<p><b>Escenario conservador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Limitaciones en la especialización: Posibles dificultades para cubrir necesidades específicas de aprendizaje.</li> <li>● Falta de innovación: Metodologías tradicionales podrían resultar poco atractivas y menos efectivas.</li> <li>● Dependencia de la experiencia interna: Calidad de la capacitación depende de la disponibilidad y experticia del personal interno.</li> </ul> <p><b>Escenario ideal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TIR 3%</li> <li>● Mayor inversión: Costos asociados a la contratación de expertos externos, plataformas de aprendizaje y materiales especializados.</li> <li>● Tiempo de implementación: Se requiere tiempo para diseñar, desarrollar e implementar un programa de capacitación integral.</li> <li>● Dificultad para encontrar expertos: Potencial dificultad para encontrar profesionales con experiencia en la creación de contenido digital.</li> </ul>

Nota. La tabla muestra el desglose de la alternativa cuatro. Fuente: ELaboracion propia 2024.

La capacitación interna de contenido puede ser una alternativa viable para Larrea Entertainment, pues dentro de esta traería ventajas como la implementar de un programa de

capacitación efectivo con un plan estratégico que incluya la definición de objetivos, la desventaja se marcaría en la elección de las herramientas y metodologías adecuadas para que este plan funcione en su totalidad, con bases firmes en el seguimiento de los resultados obtenidos. Pero es fundamental evaluar cuidadosamente las necesidades y recursos disponibles.

Por ende, el impacto en sostenibilidad para esta alternativa es medio moderado. La capacitación interna puede ayudar a Larrea Entertainment a desarrollar y retener talento clave, lo que contribuye a su sostenibilidad a largo plazo. Del mismo modo el crecimiento a largo plazo: medio moderado. Dado que la capacitación interna puede mejorar la calidad y la innovación del contenido, lo que puede impulsar el crecimiento a largo plazo, pero también depende de otros factores como la estrategia de mercado y la ejecución.

**Tabla 6.**

*Análisis de la quinta alternativa.*

<b>ALTERNATIVA 5: Capital interno de inversión de Larrea Entertainment:</b> para el levantamiento de la planta de producción de contenido digital en un 100%. (Sets y cinematografía)	
<b>PROS:</b>	<b>CONS:</b>
<p><b>Escenario conservador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Posicionamiento de Larrea Entertainment como pionera en experiencias inmersivas.</li> <li>● Potencial para incrementar el engagement y la retención de usuarios.</li> </ul> <p><b>Escenario ideal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TIR de 25%, superior al WACC.</li> <li>● VAN positive, con retorno de la inversión estimado a mediano plazo.</li> <li>● Expansión significativa en nuevos mercados tecnológicos.</li> </ul>	<p><b>Escenario conservador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La Tasa Interna de Retorno (TIR) es menor al WACC, lo que indica un riesgo financiero.</li> <li>● VAN negativo en condiciones conservadoras.</li> <li>● Altos costos iniciales en desarrollo e infraestructura tecnológica.</li> <li>● El recupero de la inversión se da en 6.8 años</li> </ul> <p><b>Escenario ideal:</b></p> <p>El recupero de la inversión se da en 3.9 años</p>

Nota. La tabla muestra el desglose de la alternativa cinco. Fuente: ELaboracion propia 2024

La alternativa cinco, basada en la inversión de capital interno de Larrea Entertainment: para la construcción de la planta de producción al 100% donde se determine sets y cinematografía para cortos y demás donde los creadores de contenido podrán efectuar sus programas con mayor eficiencia. Se estima una tasa TIR del 25% en el escenario CONS con una inversión inicial del 500.000\$ de aporte de socios, lo que conduce a un ROI del 120%. Esto presenta un panorama eficiente, aunque complejo dado que la proyección presenta una viabilidad media Alta. Si bien ofrece la posibilidad de posicionar a Larrea Entertainment como pionera en experiencias inmersivas y aumentar el engagement y la retención de usuarios, la inversión conlleva un riesgo financiero significativo.

En conclusión, la alternativa 5 presenta un potencial de crecimiento y expansión para Larrea Entertainment, pero conlleva un riesgo financiero significativo en el escenario conservador con una tasa TIR del 9%. La viabilidad de la inversión depende en gran medida de la capacidad de la empresa para gestionar el proyecto de manera eficiente y de la evolución del mercado de experiencias inmersivas.

Por ende, se concluye que el impacto en sostenibilidad es alto. La inversión en infraestructura de producción puede mejorar la capacidad y eficiencia de Larrea Entertainment, lo que contribuye a su sostenibilidad a largo plazo. Así el crecimiento a largo plazo se proyecta como alto. Pues, la inversión en infraestructura de producción puede permitir a Larrea Entertainment aumentar la escala y calidad de su contenido, lo que puede impulsar el crecimiento a largo plazo.

#### **Análisis financiero:**

Tras analizar las diferentes alternativas presentadas anteriormente, la más rentable y sostenible a largo plazo es la número dos la cual consiste en expandir la cartelera de clientes mediante el metaverso, creando contenido exclusivo. Esta estrategia, que requiere una inversión de 500.000\$ por parte de los socios, ofrece el mejor rendimiento, en ambos escenarios considerados, tal y como se muestra a continuación:

**Tabla 7.**  
Análisis del VAN y TIR por categoría.

<b>Alternativa</b>	<b>Indicador o Métricas</b>	<b>Escenario PROS</b>	<b>Escenario CONS</b>
1	TIR	21,58%	4,61%
	VAN	227,65	<b>-269,72</b>
	ROI	120%	70%
	Periodo de recuperación	2 años y 8 meses	5 años
2	TIR	31%	10%

	VAN	823.416,18	<b>-277.831,25</b>
	ROI	150%	90%
	Periodo de recuperación	2 años	3 años o mas
	TIR	20%	10%
3	VAN	46.055,6	<b>-33.623,74</b>
	ROI	135%	30%
	Periodo de recuperación	2 años y 9 meses	4 años o mas
	TIR	16%	3%
4	VAN	12.847,48	<b>-6.724,27</b>
	ROI	140%	40%
	Periodo de recuperación	3 años	5 años
	TIR	25%	9%
5	VAN	804.444,88	<b>-464.204,73</b>
	ROI	120%	90%
	Periodo de recuperación	3 años 9 meses	6 años y 8 meses
	TIR	25%	9%

Nota. La tabla muestra el desglose de los indicadores financieros por cada alternativa. Fuente: Elaboración propia 2024.

#### 4. Evaluar riesgo de la alternativa seleccionada

Se puede establecer en este punto que Larrea Entertainment se presenta como una empresa enfocada en la producción y distribución de contenido digital original a través de plataformas de streaming, redes sociales y aplicaciones móviles. En el contexto actual, donde el consumo de contenido digital ha experimentado un crecimiento exponencial, es crucial llevar a cabo una evaluación de riesgos para identificar, analizar y mitigar potenciales amenazas que podrían afectar el rendimiento y la viabilidad de la empresa. Este análisis se estructurará en varias áreas: riesgos del mercado, riesgos financieros, riesgos tecnológicos, riesgos operativos y riesgos legales y de regulación. Por lo tanto, al evaluar a la alternativa dos como la más rentable dada los indicadores financieros se debe evaluar la misma desde diferentes enfoques como los ya mencionados por ende se tiene:

##### 1. Riesgos del Mercado

El entorno de mercado para el contenido digital es altamente competitivo y está en constante evolución. Larrea Entertainment debe considerar riesgos relacionados con la competencia y la saturación del mercado. Las grandes plataformas como Netflix, Amazon Prime, Disney+ y otras están continuamente innovando y expandiendo su catálogo. Esto significa que Larrea debe diferenciarse ofreciendo contenido exclusivo y de alta calidad que atraiga a un público específico.

Además, la dinámica de las tendencias de consumo es volátil. Las preferencias de los consumidores pueden cambiar rápidamente, lo que puede hacer que el contenido producido en un momento dado se vuelva irrelevante. Es esencial que la empresa realice estudios de mercado y analice la retroalimentación del consumidor de manera constante para adaptarse a estos cambios. La falta de adaptación puede significar pérdidas significativas en sus ingresos.

## **2. Riesgos Financieros**

Desde la perspectiva financiera, Larrea Entertainment se enfrenta a varios riesgos. La producción de contenido original puede ser costosa, y existe el riesgo de que la inversión no se recupere si el contenido no logra captar la audiencia esperada. La empresa debe analizar detenidamente el costo-beneficio de cada producción y desarrollar un plan financiero sólido que contemple diversos escenarios de ingresos.

Otro riesgo financiero radica en la dependencia de ingresos por suscripción o publicidad. La fluctuación en la economía puede afectar la disposición de los consumidores a pagar por servicios de streaming. En tiempos de crisis económica, los suscriptores podrían cancelar sus servicios, lo que afectaría directamente los ingresos de la empresa.

Fuentes de financiamiento alternativas, como la inversión privada o asociaciones estratégicas, pueden ser exploradas para mitigar estos riesgos financieros. Sin embargo, estas opciones también pueden implicar la dilución de control y autonomía en la toma de decisiones.

## **3. Riesgos Tecnológicos**

El componente tecnológico en la producción y distribución de contenido digital no puede ser subestimado. Existen varios riesgos tecnológicos a los que Larrea Entertainment debe prestar atención. Por un lado, la calidad de la producción audiovisual depende de la tecnología utilizada. Si la empresa utiliza tecnología obsoleta, podría verse limitada en términos de calidad y atractivo del contenido.

Además, los problemas técnicos relacionados con la distribución, como fallos en los servidores o la accesibilidad de la plataforma, pueden afectar la experiencia del usuario y, por ende, la retención de suscriptores. Es fundamental implementar sistemas de gestión de calidad y robustecer la infraestructura tecnológica para evitar inconvenientes.

La ciberseguridad también representa un área crítica. La protección de la propiedad intelectual y los datos de los usuarios es vital. Un ataque cibernético podría resultar en la pérdida de datos sensibles o la exposición de contenido no autorizado, lo cual podría dañar la reputación de la empresa y generar pérdidas económicas.

## **4. Riesgos Operativos**

Larrea Entertainment debe gestionar eficientemente su cadena de producción y distribución. Los retrasos en la producción, problemas de calidad o errores de logística

pueden tener consecuencias negativas. Por ejemplo, un lanzamiento retrasado puede significar que la empresa pierda una oportunidad de capitalizar sobre una tendencia popular o un evento relevante.

La gestión del talento humano es otro factor clave. La falta de profesionales capacitados en áreas como guionismo, dirección, producción y postproducción puede afectar la capacidad de la empresa para crear contenido de calidad. Además, un alto índice de rotación de personal puede resultar en pérdidas de conocimiento y experiencia.

Los cambios en las dinámicas laborales, como la transición hacia el teletrabajo, pueden suponer tanto un desafío como una oportunidad. Si bien puede ofrecer mayor flexibilidad, también plantea riesgos en términos de comunicación y colaboración entre equipos.

### 5. Riesgos Legales y de Regulación

Finalmente, Larrea Entertainment debe navegar el complejo marco legal que rige la producción y distribución de contenido digital. La propiedad intelectual se convierte en un tema crucial, ya que el incumplimiento de derechos de autor puede conducir a sanciones significativas y dañar la reputación de la empresa. Es imperativo que la empresa cuente con políticas claras y un asesoramiento legal competente para evitar litigios y garantizar el cumplimiento de las normativas locales e internacionales.

También deben considerarse las regulaciones relacionadas con la publicidad y el marketing digital, así como las políticas de privacidad y protección de datos de los usuarios. Con la creciente preocupación social en torno a la privacidad en línea, la falta de cumplimiento puede resultar en multas elevadas y pérdidas de confianza por parte de los consumidores.

### 6. Riesgos asociados con la implementación de tecnologías disruptivas como el metaverso.

Larrea Entertainment, en su búsqueda de crecimiento y diversificación de ingresos, debe considerar la implementación de tecnologías disruptivas, como el metaverso. Si bien estas tecnologías ofrecen oportunidades inmensas, también presentan riesgos significativos que deben ser mitigados para asegurar el éxito.

**Tabla 8.**

*Desglose de riesgo encontrado en la alternativa seleccionada*

<b>DESGLOSE DE RIESGOS</b>				
<b>RIESGOS AGRUPADOS EN CAUSAS COMUNES</b>				
<b>RIESGOS ANALIZADOS</b>	<b>Coste</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Alcance</b>	<b>Calidad</b>
<b>1. Riesgo de Mercado</b>				
Cambios en las preferencias del consumidor	*		*	

Saturación del mercado o aumento de la competencia.	*		*	
Seguridad de la información	*		*	
Daño a la reputación	*		*	
Desarticulación	*		*	
<b>2. Riesgo Financiero</b>				
Altos costos de producción y marketing	*	*		
Operaciones y toma de decisiones sin garantía de retorno de inversión.	*	*		
Pérdida de datos	*	*		
Fraude	*	*		
Interrupción de operaciones	*	*		
<b>3. Riesgo de Contenido</b>				
Creación de contenido que no resuena con la audiencia			*	
Plagio			*	
Adopción tecnológica			*	
Incompatibilidad tecnológica			*	
Derechos de autor			*	
<b>4. Riesgo Tecnológico en el metaverso</b>				
Fallas en las plataformas de distribución (streaming, redes sociales, aplicaciones).				*
Ataques cibernéticos	*		*	
Fugas de datos internas	*			
Obsolescencia del software	*			
Falta de habilidades y conocimientos técnicos entre los empleados	*			
<b>5. Riesgo Regulatorio</b>				
Nuevas leyes o regulaciones que afectan la producción y distribución de contenido digital.	*			
-Navegar regulaciones que están en constante evolución	*			
-Gestionar variaciones en los requisitos de cumplimiento	*			
-Asignar recursos adecuados al cumplimiento sin obstaculizar el crecimiento	*			
<b>6. Riesgo Operacional</b>				
Ineficiencias en la producción o al trabajar con socios de contenido.	*			
Errores humanos	*			
Fallas en los procesos	*			
Incumplimiento de regulaciones y leyes	*			
Fallas en el sistema	*			
<b>7. Riesgo de Marca</b>				
Posibles críticas o escándalos alrededor del contenido producido.			*	
Seguridad de la marca en la publicidad digital			*	

Riesgos digitales, seguridad de la información de la empresarial comprometida			*	
Malas prácticas de marketing digital			*	
Divulgación de información sensible			*	

Nota. La tabla muestra el desglose de los riesgos encontrados. Fuente: Elaboración propia 2024.

La evaluación de riesgos para Larrea Entertainment es un proceso integrador que requiere atención a múltiples áreas. Desde la competencia feroz en el mercado hasta los desafíos financieros, tecnológicos, operativos y legales, cada riesgo tiene el potencial de impactar significativamente la operativa y la estrategia de negocio de la empresa. Un enfoque proactivo que integre la identificación, análisis y mitigación de estos riesgos permitirá a Larrea Entertainment posicionarse mejor en el dinámico mundo del contenido digital.

Por ello, implementar estrategias efectivas basadas en metaverso, para gestionar estos riesgos no solo puede ayudar a Larrea Entertainment a sobrevivir, sino también a prosperar en un entorno de medios digitales en rápida evolución. A medida que la empresa crezca, será fundamental que desarrolle una cultura de evaluación continua de riesgos, adaptándose rápidamente a los cambios del mercado y a las demandas de los consumidores. Por tanto, en este punto es importante describir la categorización de riesgo teniendo:

**Tabla 9.**  
*Evaluación de riesgo.*

CATEGORIZACIÓN DE RIESGOS						
Riesgo	Probabilidad				Impacto	Plan de mitigación
	Bajo	Medio Bajo	Medio	Alto		
<b>1. Riesgo de Mercado</b>				*	Impacto: Pérdida de cuota de mercado, disminución de ingresos.	<b>Mitigación Principal:</b> Diversificación de productos y mercados. Ofrecer diferentes tipos de contenido para llegar a audiencias más amplias y explorar nuevos nichos de mercado. Investigación constante de tendencias y preferencias del consumidor a través de estudios de mercado y análisis de datos. <b>Acción:</b> Marketing ágil y adaptable. Monitoreo constante de las reacciones del mercado y capacidad para ajustar la estrategia de marketing rápidamente según las necesidades. Prueba A/B de diferentes estrategias de contenido y publicidad.
Descripción: Cambios en las preferencias del consumidor, saturación del mercado o aumento de la competencia.						
<b>2. Riesgo Financiero</b>			*		Impacto: Dificultades financieras a corto y largo plazo.	<b>Mitigación Principal:</b> Proceso de creación de contenido robusto. Investigación exhaustiva del tema, desarrollo de un guion sólido, revisión y edición cuidadosa por múltiples personas, verificación de plagio con herramientas específicas. <b>Acción:</b> Pruebas previas al lanzamiento. Realizar pruebas con
Descripción: Altos costos de producción y marketing sin garantía de retorno de inversión.						

						grupos focales para obtener retroalimentación antes del lanzamiento. Mantenerse actualizado sobre las mejores prácticas de diseño y desarrollo tecnológico para asegurar compatibilidad.
<b>3. Riesgo de Contenido</b>			*		Impacto: Reputación dañada, sanciones legales.	<b>Mitigación Principal:</b> Proceso de creación de contenido robusto. Investigación exhaustiva del tema, desarrollo de un guion sólido, revisión y edición cuidadosa por múltiples personas, verificación de plagio con herramientas específicas. <b>Acción:</b> Pruebas previas al lanzamiento. Realizar pruebas con grupos focales para obtener retroalimentación antes del lanzamiento. Mantenerse actualizado sobre las mejores prácticas de diseño y desarrollo tecnológico para asegurar compatibilidad.
Descripción: Creación de contenido que no resuena con la audiencia o es plagiado. Así como la adopción tecnológica y la incompatibilidad tecnológica.						
<b>4. Riesgo Tecnológico en el metaverso</b>	*				Impacto: Pérdida de usuarios, mala experiencia del cliente.	<b>Mitigación Principal:</b> Plan de contingencia y redundancia. Tener planes de respaldo para cada plataforma de distribución, diversificar las plataformas utilizadas y contar con sistemas de almacenamiento de datos seguros y redundantes. <b>Acción:</b> Monitoreo constante de las plataformas. Supervisión regular del
Descripción: Fallas en las plataformas de distribución (streaming, redes sociales, aplicaciones). <b>Seguridad cibernética.</b>						

						estado de las plataformas y capacidad de respuesta rápida ante fallas. Contratar servicios de monitoreo y soporte técnico.
<b>5. Riesgo Regulatorio</b>			*		Impacto: Costos adicionales, restricciones operativas.	<b>Mitigación Principal:</b> Asesoría legal especializada en propiedad intelectual y regulación digital. Mantenerse actualizado sobre las leyes y regulaciones aplicables y adaptar la estrategia de producción y distribución según sea necesario. <b>Acción:</b> Colaboración con asociaciones del sector. Participar en grupos de interés para influir en la política y ser alertados de cambios regulatorios potenciales.
Descripción: Nuevas leyes o regulaciones que afectan la producción y distribución de contenido digital.						
<b>6. Riesgo Operacional</b>			*		Impacto: Aumento de costos y retrasos en los lanzamientos.	<b>Mitigación Principal:</b> Establecimiento de procesos eficientes y estandarizados. Definición clara de roles y responsabilidades, utilización de herramientas de gestión de proyectos y control de calidad en cada etapa del proceso. <b>Acción:</b> Selección cuidadosa de socios. Evaluación rigurosa de los socios de contenido para asegurar su fiabilidad y capacidad de cumplir con los acuerdos. Contratos claros y bien definidos.
Descripción: Ineficiencias en la producción o al trabajar con socios de contenido.						

<b>7. Riesgo de Marca</b>			*		Impacto: Deterioro de la imagen de marca y pérdida de confianza del consumidor.	<b>Mitigación Principal:</b> Monitoreo de la reputación online. Utilizar herramientas de seguimiento de redes sociales y reputación online para identificar y responder a posibles críticas o escándalos de manera proactiva. <b>Acción:</b> Estrategia de comunicación de crisis. Desarrollar un plan de comunicación para gestionar eficazmente cualquier crisis de reputación, incluyendo la designación de un portavoz y la preparación de comunicados de prensa.
Descripción: Posibles críticas o escándalos alrededor del contenido producido.						

Nota. La tabla muestra el análisis y evaluación de riesgo efectuado. Fuente: Elaboración propia 2024.

Por lo tanto, frente a esto se tiene que el análisis del proyecto ante esta alternativa versa sobre la producción y distribución de contenido digital original a través de múltiples plataformas con el fin de diversificar las fuentes de ingresos y aumentar la presencia de marca de Larrea Entertainment en el mercado digital.

El análisis de riesgos es fundamental para el éxito de la estrategia de metaverso de contenido digital de Larrea Entertainment. La implementación de un plan de mitigación efectivo puede ayudar a minimizar los impactos negativos y asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa en el espacio digital. Es esencial que Larrea Entertainment continúe monitoreando los riesgos a lo largo de la implementación del proyecto y ajuste su estrategia según sea necesario.

## 5. Implementación del Plan

Siguiendo el modelo de caso de negocio, en este apartado se busca identificar los tiempos, hitos, recursos requeridos, y las personas responsables dentro de la ejecución del proyecto, donde de manera resumida se establece la ruta de gestión para la ejecución de acciones que aporten al desarrollo del mismo. En este proyecto se propone 5 fases las cuales se detallan a continuación:

**Fase 1: Gestión de contratación de la empresa proveedora del sistema.** Esta fase abarca la gestión administrativa, técnica y legal para la selección del proveedor que cumpla con las especificaciones del proyecto. Participarán: personal administrativo-financiero (director Financiero, Gerente Corporativo Legal y personal de análisis); y personal técnico (técnico en comunicación digital y a un digital project manager), quienes evaluarán las propuestas. El presupuesto asignado es de \$570k para equipos, accesorios y obras complementarias.

**Fase 2: Desarrollo y ajuste técnico del metaverso y determinaciones complementarias.** Tras la selección del proveedor, se ajustarán las metodologías y conceptos técnicos para la implementación.

**Tabla 10.**  
*Desarrollo técnico.*

<b>Resultado</b>	<b>Plazo final</b>	<b>Persona responsable</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Especificaciones técnicas detalladas y aprobadas en comunicación digital: Un documento completo que describe con precisión el diseño final del sistema, incluyendo planos, diagramas, especificaciones de componentes, y procedimientos de instalación y operación. Este documento servirá como base para la construcción y la puesta en marcha.</li> <li>● Documentación de la ingeniería digital de valor: Se habrán analizado las opciones técnicas para optimizar la relación costo-beneficio, y se documentarán las decisiones tomadas y su justificación.</li> <li>● Prototipo funcional: Un prototipo funcional del sistema que valide las especificaciones técnicas y permita detectar y corregir posibles errores antes de la implementación a gran escala.</li> <li>● Plan de implementación detallado: Un plan que define las tareas, el cronograma, los recursos, y los responsables de cada etapa de la implementación.</li> <li>● Lista de materiales definitiva: Una lista precisa de todos los materiales y equipos necesarios para la implementación.</li> <li>● Permisos y aprobaciones: Todos los permisos y aprobaciones necesarias para la digitalización y operación del sistema.</li> </ul>	4 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnico en comunicación digital y a un digital Project manager.</li> </ul>

Nota. La tabla muestra el desglose de la fase dos. Fuente: Elaboración propia 2024.

**Fase 3: Gestión de importación y nacionalización de equipos.** Esta fase incluye la gestión de traslado y validación de los equipos a la locación, cumpliendo con los términos acordados.

**Tabla 11.**  
*Importación y nacionalización.*

<b>Resultado</b>	<b>Plazo final</b>	<b>Persona responsable</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los equipos especificados en el proyecto, han sido importados, nacionalizados y puestos a disposición en el lugar de destino final, con todos los trámites aduanales y legales completados correctamente y conforme a los contratos acordados con el proveedor. Donde se deberá adjuntar documentación completa que respalda la importación y nacionalización frente al cliente.</li> </ul>	60 días hábiles a partir de la fecha de inicio de la fase 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe del proyecto y Gerente de Logística.</li> </ul>

Nota. La tabla muestra el desglose de la fase tres. Fuente: Elaboración propia 2024.

Se necesitará un anticipo del 30% del valor de los equipos, y el personal de Compras e Importaciones gestionará la logística aduanera. El personal técnico (jefe del proyecto y Gerente de Logística.).

**Fase 4: Implementación del espacio virtual.** Se ejecutará la implementación bajo la modalidad de conexión social, con la participación de expertos del proveedor y personal técnico propio de realidad virtual RV o realidad aumentada RA. Siendo importante resaltar que el presupuesto asignado para esta fase es de 6.400\$ cuyos fondos se destinarán para la capacitación del personal en el uso de tecnologías como realidad virtual frente al manejo y mantenimiento de los programas.

**Tabla 12.**

*Proceso sistemático operacional de la implementación.*

<b>Resultado</b>	<b>Plazo final</b>	<b>Persona responsable</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema completamente implementado y operativo: El sistema estará funcionando según las especificaciones acordadas en el contrato, incluyendo todas las funcionalidades y características definidas. Se habrán completado todas las pruebas de aceptación y se contará con la documentación técnica actualizada.</li> <li>• Obras complementarias finalizadas: Todas las obras, de telecomunicaciones y otras obras complementarias necesarias para la correcta operación del sistema se habrán completado satisfactoriamente, cumpliendo con las normas y regulaciones aplicables.</li> </ul>	6 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico en comunicación digital y a un digital Project manager</li> </ul>

<b>Resultado</b>	<b>Plazo final</b>	<b>Persona responsable</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia de conocimiento: El personal técnico propio habrá recibido la capacitación adecuada para la operación y mantenimiento del sistema.</li> <li>• Entrega formal del proyecto: Se realizará la entrega formal del proyecto al cliente, incluyendo la documentación completa.</li> </ul>		

Nota. La tabla muestra el desglose de la fase cuatro. Fuente: Elaboración propia 2024.

Se requerirá el pago del 70% restante del valor de los equipos según el plan de pagos. El personal técnico de producción (técnico en comunicación digital y a un digital Project manager)

**Fase 5: Seguimiento y medición de desempeño del modelo digital planteado.** Se medirán y evaluarán los indicadores clave del negocio, verificando el cumplimiento de los objetivos empresariales y las expectativas económicas del proyecto. La medición se enfocará en dos áreas principales: el rendimiento de las iniciativas digitales y el impacto económico general.

Para evaluar el éxito de las estrategias digitales, se monitorizará los siguientes KPI:

- **Alcance de audiencia:** Se denotará el número total de usuarios únicos que interactúan con el contenido nuevo a través de diferentes plataformas como: YouTube, redes sociales, sitio web. Se analizará el crecimiento del alcance a lo largo del tiempo y se comparará con los datos previos a la implementación de las nuevas estrategias. Incrementar el número de suscriptores de YouTube en un 25% en los próximos seis meses.
- **Engagement:** Se medirá la interacción de la audiencia con el contenido, incluyendo:
  - **Número de vistas y reproducciones:** Cantidad total de vistas de videos o reproducciones de audios. *Como:* Lograr un promedio de 10,000 vistas por video nuevo en YouTube.
  - **Tasa de clics (CTR):** Porcentaje de usuarios que hacen clic en un enlace o anuncio. *Como:* Alcanzar un CTR del 7% en las campañas de redes sociales.
  - **Tiempo de visualización:** Duración media que los usuarios pasan viendo nuestro contenido. *Como:* Aumentar el tiempo medio de visualización de videos en un 17%.

- **Comentarios y compartidos:** Número de comentarios y acciones de compartidos en redes sociales. *Como:* Incrementar los comentarios y compartidos en un 33% en las publicaciones de Facebook.
- **Generación de leads:** Número de usuarios que proporcionan su información de contacto a través de emails, interesados en el productos o servicios. *Como:* Obtener al menos 600 leads calificados a través de la nueva página web en tres meses.
- **Conversión:** Porcentaje de leads que se convierten en clientes o suscriptores de pago. *Como:* Lograr una tasa de conversión del 10% de los leads generados.

## II. Evaluación del Cumplimiento de Metas Digitales y Económicas:

La evaluación del impacto económico se basará en:

- **Ingresos generados por nuevo contenido:** Se rastreará directamente el ingreso generado por cada nueva iniciativa de contenido ya sea a través de publicidad en videos, suscripciones premium, ventas de merchandise. *Como:* Generar \$50,000 de ingresos adicionales en el primer año a través de la nueva plataforma de podcast.
- **Tiempo de recuperación de la inversión (ROI):** Se calculará el ROI de cada estrategia para determinar la eficiencia del gasto en la diversificación del contenido. Esto implica dividir el beneficio neto generado por una iniciativa entre la inversión inicial. *Como:* Se espera obtener un ROI del 150% en la inversión en la producción de nuevos videos cortos para TikTok en un plazo de 12 meses.
- **Coste de adquisición de clientes (CAC):** Se determinará el costo de adquirir un nuevo cliente a través de cada canal digital. *Como:* Reducir el CAC en un 20% mediante la optimización de las campañas de marketing digital.
- **Análisis de la rentabilidad de cada plataforma:** Se evaluará la rentabilidad de cada plataforma digital utilizada para la distribución de contenido. Esto permitirá identificar las plataformas más efectivas y optimizar la inversión en el futuro.

## III. Visualización de Datos y Recomendaciones: a través de informes de resultados

El informe de resultados incluirá gráficos, tablas y otras visualizaciones para facilitar la comprensión de los datos. Las recomendaciones se basarán en el análisis de los KPI y las metas económicas, incluyendo acciones digitales y online para resolver cualquier falla o desacuerdo en el contrato que pueda impactar negativamente en los resultados. En caso de resultados adversos se realizarán ajustes estratégicos en base a los datos obtenidos, para maximizar la eficiencia y el retorno de la inversión.

## IV. Riesgos y contingencias asociados directamente al metaverso

- **Incompatibilidad de plataformas:** La fragmentación del metaverso en diferentes plataformas ya sea Meta, Decentraland, Sandbox, etc. Que puede dificultar la interoperabilidad y la accesibilidad del contenido.

- **Estrategia de mitigación:** Adoptar un enfoque multiplataforma, desarrollando contenido adaptable a diferentes entornos virtuales o colaborando con plataformas líderes para asegurar un mayor alcance. Investigar y apostar por estándares abiertos que permitan la interoperabilidad a futuro.
- **Dependencia de infraestructuras:** La experiencia del metaverso depende en gran medida de una infraestructura robusta y confiable. Fallos técnicos, latencia o problemas de escalabilidad pueden impactar negativamente la experiencia del usuario y la percepción de la marca.
  - **Estrategia de mitigación:** Realizar pruebas exhaustivas de la infraestructura antes del lanzamiento. Contratar proveedores de servicios en la nube con alta disponibilidad y escalabilidad. Implementar planes de contingencia para minimizar el tiempo de inactividad.
- **Seguridad cibernética:** El metaverso es vulnerable a ataques cibernéticos, incluyendo robo de datos, phishing, y malware.
  - **Estrategia de mitigación:** Implementar medidas de seguridad robustas, incluyendo autenticación multifactorial, cifrado de datos y monitorización continua. Capacitar al personal en materia de ciberseguridad y concienciar a los usuarios sobre las mejores prácticas.

**Tabla 13.**  
*Proceso de seguimiento y control.*

<b>Resultado</b>	<b>Plazo final</b>	<b>Persona responsable</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de Indicadores Clave de Desempeño TICS.</li> <li>● Evaluación del cumplimiento de metas digitales y económicas.</li> <li>● Recomendaciones: Se propondrán acciones digitales y online mediante fallas o desacuerdos en el contrato.</li> <li>● Visualizaciones de datos: El informe incluirá gráficos, tablas y otras visualizaciones para facilitar la comprensión de los resultados.</li> </ul>	4 meses a partir del inicio de la Fase 5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director de escenografía, técnico en comunicación digital y a un digital Project manager</li> </ul>

Nota. La tabla muestra el desglose de la fase cinco. Fuente: Elaboración propia 2024.

El personal técnico de producción (director de escenografía, técnico en comunicación digital y a un digital Project manager) evaluará los resultados y su potencial para las etapas

siguientes. Se espera un ahorro anual de \$150k por concepto de cambio tecnológico (50% por operación y 50% por productividad).

**Tabla 14.**  
*Cronograma general de Implementación.*

Hitos Principales	Meses Calendario													
	1	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase 1: Gestión de contratación de la empresa proveedora del sistema.	1	2	3											
Fase 2: Desarrollo y ajuste técnico del metaverso y determinaciones complementarias.				4	5	6	7							
Fase 3: Gestión de importación y nacionalización de equipos			8	9	10	11								
Fase 4: Implementación del espacio virtual.					12	1	2	3	4	5				
Fase 5: Seguimiento y medición de desempeño del modelo digital planteado									6	7	8	9	10	11

Nota. la tabla describe el cronograma que engloba a propuesta. Fuente: Elaboración propia 2024.

## 6. Recomendaciones y Conclusiones

### Conclusiones

- La diversificación del contenido es crucial para el crecimiento de Larrea Entertainment. La dependencia de un solo tipo de contenido representa un riesgo significativo en un mercado dinámico y competitivo.

- El éxito de la diversificación requiere un enfoque integrado que considere la innovación en la producción, la comprensión de las tendencias culturales globales y la responsabilidad social corporativa.
- La homogeneidad del contenido actual limita el alcance de Larrea Entertainment, restringiendo su potencial de ingresos y su capacidad para conectar con audiencias diversas.
- La implementación exitosa de la diversificación requiere inversión en investigación de mercado, desarrollo de talento y nuevas tecnologías de producción.
- El compromiso con la sostenibilidad, tanto en la producción como en los temas abordados, se presenta como una oportunidad para atraer nuevos públicos e inversores comprometidos con valores éticos.

## **Recomendaciones:**

### **1. Desarrollo de un Plan Estratégico de Diversificación:**

- Análisis exhaustivo de mercado: Identificar nichos de mercado desatendidos y tendencias emergentes en el consumo de contenido (géneros, formatos, plataformas). Esto incluye un análisis demográfico y geográfico para llegar a nuevas audiencias.
- Diversificación de géneros y formatos: Explorar la producción de contenido en géneros complementarios al actual, incluyendo documentales, series animadas, podcasts, videojuegos, realidad virtual/aumentada, entre otros.
- Expansión a nuevas plataformas: Aprovechar las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales (streaming, redes sociales) para llegar a audiencias más amplias y diversificar las fuentes de ingresos (suscripciones, publicidad, etc.).
- Colaboraciones estratégicas: Buscar alianzas con otras empresas del sector para co-producir contenido, compartir recursos y ampliar la distribución.

### **2. Innovación en la Producción de Contenido:**

- Inversión en tecnología: Adoptar nuevas tecnologías para mejorar la calidad de la producción y la eficiencia en los procesos.
- Desarrollo de talento: Fomentar la creatividad y la innovación a través de la formación y la contratación de profesionales con experiencia en diferentes géneros y formatos.
- Experimentación con nuevas narrativas: Explorar nuevas formas de contar historias, incluyendo formatos interactivos y transmedia.

### **3. Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa:**

- Integración de la sostenibilidad en la producción: Adoptar prácticas sostenibles en la producción del contenido, reduciendo el impacto ambiental.
- Desarrollo de contenido con valores éticos: Producir contenido que promueva la inclusión, la diversidad y la responsabilidad social.
- Transparencia y comunicación: Comunicar de forma clara y transparente las acciones de responsabilidad social corporativa de la empresa.

#### **4. Monitoreo y Evaluación:**

- Monitoreo continuo: Realizar un seguimiento periódico del desempeño de la estrategia y realizar ajustes según sea necesario.
- Análisis de datos: Utilizar los datos recolectados para comprender las preferencias del público y mejorar la eficiencia de las estrategias de producción y distribución.

#### **5. Implementación de experiencias de RA contribuirá al aumento del 30% en la retención de audiencia en el primer año a través de las siguientes acciones:**

- **Contenido Interactivo:** Desarrollaremos experiencias de RA que complementen nuestro contenido existente. Por ejemplo, si producimos películas o series, crearemos juegos de RA que permitan a los usuarios interactuar con los personajes y escenarios, extendiendo la experiencia más allá de la pantalla. Esto fomentará un mayor compromiso y prolongará el interés de la audiencia.
- **Experiencias Exclusivas:** Ofreceremos contenido exclusivo a través de la RA, como escenas eliminadas, entrevistas con el elenco o contenido detrás de escena. Este contenido solo accesible a través de la app de RA, incentivando descargas y uso continuado.
- **Gamificación:** Integraremos elementos de gamificación en nuestras experiencias de RA, recompensando a los usuarios con recompensas virtuales o acceso a contenido exclusivo por su participación activa. Esto incentiva la repetición y la fidelización.
- **Marketing y Promoción:** La integración de la RA en campañas de marketing aumentará la visibilidad y el engagement con la marca, atrayendo nuevos usuarios y fidelizando a los existentes. Por ejemplo, filtros de RA en redes sociales o experiencias de RA en eventos.

#### **6. Proyección de Beneficios a Largo Plazo: ROI y TIR**

La inversión inicial en desarrollo de contenido RA y la creación de la infraestructura necesaria app, servidores, etc. será recuperada en los primeros 2 años gracias a:

- Aumento de Ingresos por Suscripciones: El incremento en la retención de audiencia se traducirá directamente en un aumento de ingresos por suscripciones a nuestra plataforma de streaming o a aplicaciones de RA.

- Generación de Nuevos Ingresos: La venta de contenido digital exclusivo para RA, la publicidad in-app y la posibilidad de licencias de nuestra tecnología a otras compañías generarán flujos de ingresos adicionales.
- Mayor Valor de Marca: Una estrategia de RA innovadora mejorará la percepción de la marca, incrementando su valor y potencial para futuras inversiones y alianzas.
- Estimaciones de ROI y TIR: se espera un retorno de inversión del 140%.

## 7. Énfasis en Colaboraciones Estratégicas: Potenciando Alcance e Ingresos

Las alianzas estratégicas son cruciales para el éxito de la marca. Mediante:

- **Desarrolladores de VR:** Colaboración con empresas especializadas en el desarrollo de software y hardware de RV y RA para crear experiencias inmersivas de alta calidad y optimizando costos.
- **Plataformas Digitales:** Se establecerá alianzas con plataformas digitales como App Stores, tiendas online de juegos y plataformas de streaming para asegurar una amplia distribución del contenido y maximizar su alcance.
- **Marcas Complementarias:** Se explorará sinergias con marcas que se complementen el contenido, generando oportunidades de patrocinio y marketing conjunto.

Estas colaboraciones reducirán los riesgos y maximizarán el retorno de la inversión, generando una mayor exposición de la marca Larrea Entertainment, expandiendo el alcance a nuevas audiencias y generando nuevas fuentes de ingresos.

## Referencias

- Agurto, A. (2023). *Análisis de la estrategia de diversificación para el posicionamiento digital: un estudio de caso*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107233>
- Banco Central del Ecuador, B. (2023). *Factores económicos y niveles de morosidad en la cartera de crédito en Ecuador*. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a24v45n04/a24v45n04p08.pdf>
- Bolaño, M. (2022). *Empoderamiento de las tecnologías para la participación y la transformación social*. Obtenido de <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/download/4908/3738>
- Calle, C. (2022). *La transformación digital y su importancia en las pymes*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Calle-Herencia/publication/358378954\\_La\\_transformacion\\_digital\\_y\\_su\\_importancia\\_en\\_las\\_pymes/links/628e38c688c32b037b4fef6b/La-transformacion-digital-y-su-importancia-en-las-pymes.pdf?origin=journalDetail&\\_tp=eyJ](https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Calle-Herencia/publication/358378954_La_transformacion_digital_y_su_importancia_en_las_pymes/links/628e38c688c32b037b4fef6b/La-transformacion-digital-y-su-importancia-en-las-pymes.pdf?origin=journalDetail&_tp=eyJ)
- Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021 ). *Transformación digital de las mipymes*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/6692334e-4433-445e-ad2f-6fc5baa5b0d8>
- Espinosa, M., & Armijos, V. (2020). *La transformación digital y su incidencia en el e-commerce en Ecuador*. Obtenido de <https://www.iiisci.org/journal/PDV/risci/pdfs/CB055NZ22.pdf>
- Gaete, R. (2023). *Retos estratégicos de transformación digital* . Obtenido de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/92480>
- García, W. (2020). *Plataformas digitales 2020*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Ingresos+por+plataformas+digitales&ots=szFVImkQkY&sig=rWLUT4DTxU-b2W5xRheVAuqWk58#v=onepage&q=Ingresos%20por%20plataformas%20digitales&f=false>
- Hernández, A., Mapén, F., & Hernández, L. (2021). *Economía digital: Panorama de tributación de los ingresos* . Obtenido de [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2409-87522021000200051](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522021000200051)
- Jheric, N., & Ernesto, N. (2024). *Estrategias de Marketing Digital y su relación con el Posicionamiento*. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/9705>
- Lemoine, F., Pérez, M., Montesdeoca, M., Lilia, V., & Norma, H. (2020). *Estrategias de marketing de contenido en emprendimientos locales*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Frank-Quintero/publication/373970055\\_estrategias\\_de\\_marketing\\_de\\_contenido\\_en\\_emprendimientos\\_locales/links/65366bfe24bbe32d9a64e12e/estrategias-de-marketing-de-contenido-en-emprendimientos-locales.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Frank-Quintero/publication/373970055_estrategias_de_marketing_de_contenido_en_emprendimientos_locales/links/65366bfe24bbe32d9a64e12e/estrategias-de-marketing-de-contenido-en-emprendimientos-locales.pdf)

- López, D., & Alcázar, J. (2021). *Transformación digital en Ecuador*. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/932>
- Marcelo, A., Villagra, A., & Pandolfi, D. (2023). *Desafíos de la Transformación Digital*. Obtenido de <https://publicaciones.unpa.edu.ar/index.php/ICTUNPA/article/view/941>
- Mero, C., Merchán, E., & Mero, K. (2021). *Transformación digital en la nueva normalidad para la educación superior*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590511>
- Millán, C. (2024). *Modelos digitales de negocios*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/101adc55-21d8-4af4-afec-b1e129222265>
- Morante, L. (2020). *Transformación digital*. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17069>
- Perdigón, R., Viltres, H., & Madrigal, I. (2020). *Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2227-18992018000300014&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2227-18992018000300014&script=sci_arttext&tlng=en)
- Pinos, K. (2023). *Análisis de estrategias de inbound marketing para incrementar la captación de clientes potenciales de las cafeterías de Guayaquil*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26000>
- Rosales, A. (2022). *La era del metaverso para la transformación digital de los negocios*. Obtenido de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/2141>
- Sampedro, C., Palma, D., Machuca, S., & Arrobo, E. (2021). *Transformación digital de la comercialización en las pequeñas y medianas empresas a través de redes sociales*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300484&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300484&script=sci_arttext)
- Sánchez, E. (2020). *La transformación digital y su impacto en los medios tradicionales*. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/items/8a061ccd-96b6-4d44-843b-53fc249f2388>
- Sánchez, S., & Ilhuicatzí, F. (2020). *Regulación fiscal en la era digital, plataformas tecnológicas*. Obtenido de [https://www.natera.com.mx/puntos\\_finos/Puntos%20Finos%20289.pdf](https://www.natera.com.mx/puntos_finos/Puntos%20Finos%20289.pdf)
- Toniut, H. (2022). *La transformación del marketing minorista en la era digital*. Obtenido de <https://ojs.unlpam.edu.ar/index.php/perspectivas/article/view/5663>

## Anexos

### Anexo A. Inversión inicial

<b>APORTES</b>	<b>TIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MONTO</b>
Torre de oficinas	Edificación	1	\$ 21.860,00
Computadoras	Maquinaria	40	\$ 32.438,00
Terreno	Terreno	2	\$ 50.000,00
Maquinas digitales	Producción	20	\$ 83.043,00
Muebles de escritorios	Mobiliario Oficina	30	\$ 36.199,00
Sistemas y Alarmas de seguridad	Multiuso	5	\$ 12.900,00
Sueldos y Salarios	Personal	20	\$ 31.800,00
Vehículos empresariales	KIA, TOYOTA, NISAN	4	\$ 40.000,00
Vagoneta de rodaje	TOYOTA	2	\$ 36.521,00
Sets de rodaje	Múltiple	5	\$ 121.739,00
Teléfonos inteligentes	IPHONE	20	\$ 23.000,00
Cámaras	NIKON, SONY, CANON	15	\$ 7.500,00
Escenografías	Varias	20	\$ 3.000,00
Total, Inversión			<b>\$ 500.000,00</b>

## Anexo B. Participación accionista

Detalle	Proyección					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Inicial	\$ -500.000,00	\$ 3.800,00	\$ 4.370,00	\$ 5.025,50	\$ 5.779,33	\$ 6.646,22
Ingresos por servicios		\$ 2.800,00	\$ 3.220,00	\$ 3.703,00	\$ 4.258,45	\$ 4.897,22
Costo por servicio		\$ -4.260,00	\$ -4.899,00	\$ -5.633,85	\$ -6.478,93	\$ -7.450,77
Gastos de comercialización		\$ -850,00	\$ -977,50	\$ -1.124,13	\$ -1.292,74	\$ -1.486,66
Impuesto sobre facturación		\$ -198,00	\$ -227,70	\$ -261,86	\$ -301,13	\$ -346,30
Gastos administrativos		\$ -420,00	\$ -483,00	\$ -555,45	\$ -638,77	\$ -734,58
Ingresos por matrícula		\$ 95,00	\$ 109,25	\$ 125,64	\$ 144,48	\$ 166,16
Intereses por compras a crédito		\$ -24,00	\$ -27,60	\$ -31,74	\$ -36,50	\$ -41,98
Ganancia operativa antes de impuesto		\$ 943,00	\$ 1.084,45	\$ 1.247,12	\$ 1.434,19	\$ 1.649,31
Intereses préstamos bancarios		\$ -160,00	\$ -184,00	\$ -211,60	\$ -243,34	\$ -279,84
Ganancia antes de impuesto		\$ 783,00	\$ 900,45	\$ 1.035,52	\$ 1.190,85	\$ 1.369,47
Impuesto a las ganancias		\$ -235,00	\$ -270,25	\$ -310,79	\$ -357,41	\$ -411,02
Ganancia ordinaria		\$ 548,00	\$ 630,20	\$ 724,73	\$ 833,44	\$ 958,46
<b>COSTOS</b>						
Existencia inicial		\$ 900,00	\$ 1.035,00	\$ 1.190,25	\$ 1.368,79	\$ 1.574,11
Compras		\$ 3.380,00	\$ 3.887,00	\$ 4.470,05	\$ 5.140,56	\$ 5.911,64
Existencia final		\$ 980,00	\$ 1.127,00	\$ 1.296,05	\$ 1.490,46	\$ 1.714,03

Consumo		\$ 3.300,00	\$ 3.795,00	\$ 4.364,25	\$ 5.018,89	\$ 5.771,72
Gastos de producción		\$ 980,00	\$ 1.127,00	\$ 1.296,05	\$ 1.490,46	\$ 1.714,03
Existencia inicial de contratos		\$ 180,00	\$ 207,00	\$ 238,05	\$ 273,76	\$ 314,82
Existencia final de contratos		\$ 200,00	\$ 230,00	\$ 264,50	\$ 304,18	\$ 349,80
Costo de servicios prestados		\$ 4.260,00	\$ 4.899,00	\$ 5.633,85	\$ 6.478,93	\$ 7.450,77

<b>Flujo de efectivo proyectado</b>	<b>\$ -500.000,00</b>	<b>\$ 17.002,00</b>	<b>\$ 19.552,30</b>	<b>\$ 22.485,15</b>	<b>\$ 25.857,92</b>	<b>\$ 29.736,60</b>
-------------------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Van	415.365,95
TIR	33,263%

## Anexo C. Amortización del préstamo

Según Banco central de Ecuador:



[Regresar](#)

### SISTEMA DE TASAS DE INTERÉS DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

#### EJEMPLO DE UNA TABLA DE AMORTIZACIÓN PARA DIFERENTES CRÉDITOS

DATOS DEL CRÉDITO	
Tipo de Crédito	<i>Microcrédito</i> <i>Acumulación Ampliada</i>
Tipo de Tabla de Amortización	<i>Francesa</i>
Frecuencia de Pago	<i>Mensual</i> <i>12</i>
Monto:	\$5.000
Tasa de interes nominal:	21,75%

Tablas de amortización Francesa

Periodo	Total Final del Crédito	Total Interés	Total Amortización	Saldo	Flujo de pagos
	\$6.211	\$1.211	\$5.000		
	<i>Cuota</i>	<i>Interes</i>	<i>Amortización</i>		
0				\$5.000,00	\$5.000,00
1	\$258,77	\$90,63	\$168,15	\$4.831,85	(\$258,77)
2	\$258,77	\$87,58	\$171,20	\$4.660,65	(\$258,77)
3	\$258,77	\$84,47	\$174,30	\$4.486,35	(\$258,77)
4	\$258,77	\$81,32	\$177,46	\$4.308,90	(\$258,77)
5	\$258,77	\$78,10	\$180,68	\$4.128,22	(\$258,77)
6	\$258,77	\$74,82	\$183,95	\$3.944,27	(\$258,77)
7	\$258,77	\$71,49	\$187,28	\$3.756,99	(\$258,77)
8	\$258,77	\$68,10	\$190,68	\$3.566,31	(\$258,77)
9	\$258,77	\$64,64	\$194,13	\$3.372,17	(\$258,77)
10	\$258,77	\$61,12	\$197,65	\$3.174,52	(\$258,77)
11	\$258,77	\$57,54	\$201,24	\$2.973,29	(\$258,77)