Maestría en Administración Pública

Artículo de investigación aplicada

Las Ordenanzas Culturales del Municipio de Loja y su Incidencia en el Desarrollo Cultural del Cantón

Jakeline Marisol GALLO CHIRIBOGA - José Julián LARA ARAY [a] y María Elena GODOY ZÚÑIGA[b]

a Ingeniera Comercial. E-mail jakeline.gallo@uees.edu.ec – Arquitecto. E-mail jose.lara@uess.edu.ec
b Doctora en Lenguas, Literaturas y sus Culturas. Profesora Universidad Espíritu Santo, Ecuador.

Palabras clave

Cultura, políticas culturales, ordenanzas, artistas, gestores culturales.

Clasificación JEL

O15

Resumen: El presente estudio se desplegó con el objetivo de analizar la gestión cultural de las ordenanzas del Ilustre Municipio de Loja, con la finalidad de determinar su incidencia en el desarrollo artístico y cultural del ciudadano de este cantón, el cual ha sido posible a través de la aplicación del método cualitativo y del uso de la entrevista como herramienta de evaluación; contestada de manera individual por una muestra de diez artistas y gestores culturales locales. De esta aplicación, los resultados revelaron que Loja es una ciudad con gran producción cultural proveniente de su legado histórico; el que ha generado sentimientos de pertenencia social colectiva, pero que hoy en día se visualiza en descenso junto a un escenario de precarización económica para el artista y gestor cultural, causa de diversos factores emanados de la mala gestión cultural del municipio local; entre ellos la falta de conservación de espacios culturales, la ausencia de democratización de la cultura, la no revalorización del artista o gestor cultural y la escasa promoción de los mismos. En base a lo expuesto, el presente estudio concluye que, es errónea la gestión cultural por parte Municipio de Loja; lo que afecta a su población seriamente de forma y sentido social, ubicando a este cantón en una posición muy por debajo a otros municipios en el campo cultural, en los cuales los artistas lojanos han tenido éxito, espacio, difusión y remuneración por su arte a diferencia de lo que ocurre en su medio local.

Key words

Culture, cultural policies, ordinances, artists, cultural managers.

JEL Classification

O15

Abstract: The present study was deployed with the objective of analyzing the cultural management of the ordinances of the Illustrious Municipality of Loja, with the purpose of determining its incidence in the artistic and cultural development of the citizen of this canton, which has been possible through the application of the qualitative method and the use of the interview as an evaluation tool; answered individually by a sample of ten artists and local cultural managers. From this application, the results revealed that Loja is a city with great cultural production from its historical legacy; the one that has generated feelings of collective social belonging, but that today is seen in decline together with a scenario of economic precariousness for the artist and

cultural manager, caused by various factors emanating from the cultural mismanagement of the local municipality; among them the lack of conservation of cultural spaces, the absence of democratization of culture, the non-revaluation of the artist or cultural manager and the scarce promotion of the same. Based on the above, the present study concludes that the cultural management by the Municipality of Loja is wrong; What affects its population must be in a social way and sense, placing this canton in a position well below other municipalities in the cultural field, in which artists from Loja have had success, space, diffusion and remuneration for their art through unlike what happens in your local environment.

* Aquí poner notas sobre la investigación que dio origen al paper, patrocinador y agradecimientos varios si los hay.

Introducción

Las políticas públicas y su elaboración deben responder a las normas jurídicas que tienen un valor jerárquico mayor a estas, además de basarse en los materiales y recursos humanos disponibles para resolver las necesidades y requerimientos de un territorio delimitado. Ben (2020) parafraseando a Vallés (2011) reconoce que estas son decisiones que se pueden incluir u omitir, pero en cualquiera de los casos según la necesidad constituyen la solución que se le pueda dar a los problemas sociales.

Ruiz (2013) ante la variedad de definiciones que existen sobre las políticas públicas se pronuncia que en lugar hacer de este término un contexto comprensible, lo han dificultado; por ello la forma más simple en que lo plantea es que son aquellas acciones que los gobiernos escogen hacer o no hacer y que son el resultado del sistema político establecido. Para Salgado (2022), las políticas públicas se hacen siguiendo un proceso de implementación que se da por medio de la creación de leyes, medidas regulatorias, políticas gubernamentales y prioridades de financiamiento; y que una vez creadas son aplicadas por las autoridades.

Al igual que sus definiciones existen diferentes clasificaciones de las políticas públicas algunas con enfoque más politológicos, dado que varían por el criterio de un autor a otro, pero según Berrezueta y Uguña (2013)lo relevante más que su clasificación es que se implementan de acuerdo a la necesidad de una población y con ello se encuentra adecuada la siguiente clasificación de dos tipos en el primero las que son políticas nacionales que se territorializan a las necesidades de un sector como parroquia o provincia y del segundo tipo que son las locales definidas por los actores (Larenas, 2019).

Las propuestas de implementación de políticas públicas en nuestro país, se desarrollan de forma autónoma y descentralizada por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD´s), por lo que no es desconocido que estas entidades cuentan con recursos para ejecutar planes estratégicos, como lo es el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT);

dentro del cual se incluye como uno de los ejes de trabajo necesarios, el eje cultural; enfocándose en las características y carencias propias del lugar.

En lo que respecta en el ámbito cultural Vich (2021) señala que elaborar políticas culturales en esta materia significa construir maneras que expongan una percepción diferente de lo conocido para crear posibilidades y nuevas identidades. Es por ello, por lo que las políticas públicas culturales necesariamente deben promover a los sectores artísticos en cualquiera de sus manifestaciones o expresiones; de forma accesible y representativa, he aquí la importancia de su labor. La Superintendencia de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (SOT, 2021) establece claramente que de un territorio según las competencias de cada GAD teniendo un conocimiento claro de los interés y necesidades de la población puede crear políticas públicas .

A partir de estas bases, se destaca la necesidad de contar con legislaciones, programas y proyectos que impulsen políticas públicas que respondan a las necesidades del ámbito cultural dado que la cultura es la fuente de la riqueza e identidad de los pueblos de forma colectiva y del ser humano como ser individual, retomando el precepto de que la cultura es considerada como un cordón umbilical, por enlazar de forma vital el lenguaje, las costumbres, los valores, la memoria histórica y la creatividad de una generación a otra, de un pueblo a otro (Atehortúa Castro, 2008).

En razón a lo expuesto, el presente trabajo académico sitúa como objeto de análisis a las políticas públicas culturales consolidadas mediante las ordenanzas que elaboran en esta materia el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la Ciudad Loja, “Capital Cultural del Ecuador”, sobre las cuales se ha realizado un acercamiento directo con artistas, gestores y administradores de instituciones culturales por medio de una aplicación de las herramientas de investigación para la recolección de datos, las que han permitido; exponer falencias, vacíos y necesidades, así como brindar un análisis a posibles vías de solución.

Se figura con el presente estudio que existen vacíos dentro de las ordenanzas culturales del Ilustre Municipio de Loja entorno a la promoción y difusión cultural, así como la falta de procesos de desarrollo económico en el campo cultural; todo esto debido a que no existe un marco normativo a nivel de ordenanza que fomente y planifique actividades culturales en las que se dé un valor a labor de la comunidad artística, asi como se regule el uso de los espacios para desarrollar todas las expresiones artísticas.

Las deficiencias dentro de las ordenanzas en este municipio pueden ser solventadas con la voluntad política de la máxima autoridad local la persona que ocupa la Alcaldía, junto con el apoyo del cabildo para poder resolver la falta de recursos que suele ser el obstáculo principal, buscando el bien mayor y común; que es la promoción cultural. Este escenario en específico sí es fortalecido impulsaría sectores turísticos y económicos para la ciudadanía otorgando un nuevo valor al sector artístico como un campo generador de recursos sustentables que fomenten calidades de vida digna.

Por lo que se plantea que la actual gestión de las ordenanzas culturales del Municipio de Loja perjudica el desarrollo integral de los ejes artísticos y culturales del cantón e incluso en los ciudadanos. El eje cultural del cantón Loja, es un eje que potencia de forma simultánea a

sectores sociales y económicos de la ciudadanía, por lo que el apoyo a su desarrollo responde de forma real a las necesidades que se presentan en este componente.

En consideración que la ciudad de Loja es una ciudad con gran cantidad de producción artística el presente tema de investigación es viable para proporcionar soluciones a este significativo sector poblacional con la aplicación y promulgación de políticas culturales que democraticen el uso de los espacios y recursos que dispone el Municipio de Loja para la diversidad artística que presenta el cantón.

Es por ello por lo que, para efectos de este estudio, se plantea como objetivo analizar la gestión cultural de las ordenanzas del Ilustre Municipio de Loja con la finalidad de determinar su incidencia en el desarrollo artístico y cultural en el ciudadano de este cantón.

Revisión de Literatura

La Cultura.

La palabra cultura tiene diferentes connotaciones a lo largo de la historia, pero se entiende que alcanza todo un sistema de varios elementos como el conocimiento, tradiciones, reglas, las costumbres y el modo de vida en si de una sociedad como su lenguaje, valores y otras costumbres que se trasfieren de una generación a otra. (Máxima, 2020) El término cultura incluso abarca el ámbito religioso, el protocolo, las artes, y otras formas de manifestaciones del ser humano.

Ron, (1977) en su análisis sobre las diferentes formas de conceptualizar a la cultura expone que hay hipótesis que nacen buscando explicar la cultura en el psicoanálisis, desde el enfoque de Hegel, Gramsci, otras en el Marxismo desde una visión más popular donde buscan explicar si la cultura define al hombre, pero que de todos los estudios se puede ultimar que la cultura no es otra cosa que la sucesión social y que tiene que manifestarse en las expresiones con su forma peculiar de vincularse con otros fenómenos.

Malo (2022) considera que la cultura es una creación colectiva en comunidad, criterio muy acertado ya que es producto de la creación del hombre, pero de una forma colectiva, es por ello que este autor refiere que las legislaciones nada nuevo han descubierto al trasladar a sus textos lo que ha nacido de hechos y rasgos propios del pasado y presente

Son todos estos aspectos los que conforman los elementos de la cultura, en su mayoría naturales y que dan forma a una sociedad, Wetto (2020) por su parte considera que los elementos de la cultura son intangibles pero que, a pesar de esto, son sólidos pues conceptualizan la conducta que responde a la forma de ser y de pensar de la sociedad; lo que los hace ser dinámicos por ir de la mano con la evolución y con el contacto de otras culturas que con el tiempo se irán incorporando, lo cual modificará ciertos elementos culturales propios.

Patrimonio Cultural.

Para García (2012), patrimonio es una herencia de viene de generación en generación que bien puede darse de bienes de diferente tipo como materiales o inmateriales; en cambio para esta misma autora refiriéndose a patrimonio cultural son estos mismos tipos de bienes pero que integran y caracterizan un pueblo, citando como ejemplos de estos: el lenguaje, la literatura, las tradiciones, la gastronomía, ritos y profesiones de fe. Es importante debido a que se habla de bienes, resaltar la pertenencia de estos; la misma que no es una individual o directa sino una colectiva que con el tiempo ha sido reconocida por diferentes normativas tanto nacionales como internacionales.

La elaboración del concepto de patrimonio cultural ha venido de un proceso de evolución y que se fue formulando a partir de la idea de conservación de objetos con un valor histórico, Hernández (2002) quien tiene una visión desde la ciencia de la museología postula esta vinculación que existe entre patrimonio y la conservación de bienes con un valor cultural que proviene de una práctica antiguan en la cual sacerdotes de templos ya inventariaban y conservaban objetos preciados.

Es decir que la concepción de patrimonio cultural se hace en base a discursos de conservación para son para intentar sobreponer el paso del tiempo a bienes históricos dado que son una representación de los intangibles sociales, por lo que se los integra como parte de todo un sistema de valores de carácter social donde hay incluso conceptos éticos y sociales que son cambiantes como ideales según el contexto social e histórico. (Perichi, 2011)

Finalmente, sobre patrimonio cultural se puede señalar que implica un rol polisémico dado que no solo consiste en la conservación de bienes como legados sino en que según Ballart (2007) estos establecen un vínculo entre individuos que supera el tiempo generando un nexo transmisor y receptor al contacto con este tipo de bienes lo cual ocasiona que se genere un tipo de enlace con estos bienes con un sentido más espiritual o abstracto.

Rojas (2021) por su parte enlista ocho requisitos que deben tomarse en cuenta sobre los bienes que se consideran patrimonio cultural, sean estos tangible o intangibles: una legislación de protección, diligencias de identificación y medición de impacto, procedimientos de hallazgos fortuitos, memoria viviente, acceso a la comunidad, requisitos para reproducir, desarrollo comercial y procesos de conservación

Gestión Cultural.

Al ser este un tema inmerso en la cultura es necesario revisar los actores y campos de acción que se enlazan a la mismo, Gayo (2014) considera que la gestión cultural es una actividad relacionada a bienes heterogéneos pero que se desarrollan en un sentido de tareas, es decir lo que conocemos como proyectos culturales que son en base a dar respuesta a ciertas necesidades o a crear obras. Con esta presentación del autor es sencillo pretender señalar que la gestión cultural no es otra cosa que el quehacer cultural ya sea que se realice de forma independiente o colectiva. UNIR (2021), también establece su propio concepto en el que destaca la importancia de la gestión cultural y la señala como una actividad de estrategia que da fomento, cohesión y transmisión que ayuda al desarrollo local y comunitario.

De ahí la proveniencia de los términos gestores culturales, a los cuales Tovar (2007) los califica como "garantes y administradores culturales" dado que son actores que tienen miras a organizar la cultura y fomentarla, pero con bases administrativas y empresariales. Hoy en día el perfil de un gestor cultural aún se encuentra en proceso de construcción dado que no es un muy reconocido en el campo cultural como tal, pero que se caracteriza por manejar metodologías, estar inmerso en diferentes disciplinas artísticas y varios preceptos legales. Y se entiende que tiene un rol de mediador entre la creación, la participación y el consumo, es por ello que su campo de accionar es muy amplio por eso debe estar insertado en manejar una o varias estrategias sociales, territoriales o de mercado. (Buenaventura, 2013)

Esta falta del reconocimiento del gestor cultural y su labor es reafirmar por un critica que realiza Jaramillo (1998) desde hace muchos años atrás al manifestar que es únicamente concebida como tarea de aficionados, que se realiza de forma bohemia con una remuneración y de dedicación de tiempo parcial, aunque generalmente son actividades promovidas únicamente por la buena voluntad. Esta realidad del gestor cultural hoy en día no ha cambiado la gestión cultural que es reconocida es la de las instituciones públicas la cual es escasa puesto que la mayor actividad proviene de los colectivos culturales que afrontan el no tener un tipo de reconocimiento monetario por sus actividades, con lo cuales sigue evidenciando la buena voluntad de la que habla Jaramillo.

La Importancia de la Promoción Cultural.

Comprendido el valor de la cultura como un pilar fundamental para la sociedad es conveniente analizar la importancia que tiene que esta sea promovida e incentivada; se considera que la promoción cultural opera como un instrumento que en la práctica resulta ser muy eficaz, pero que requiere de otras metodologías para que surta efecto en su intervención o práctica, y que ya puesto en marcha se obtiene soluciones de necesidades y demandas de una determinada población (Hernández, 2009).

Hay quienes miran la tarea de la promoción cultural con demasiados retos y complejidades puesto que le representa un proceso inacabado a pesar del tiempo por el dialogo que existe entre las realidades del pasado y presente, de lo propio y lo ajeno, entre lo que es y lo que posiblemente debe ser y que todo sea a orientado a un futuro que es más presente. (Redondo, 2006)

De lo que podemos coincidir sobre lo manifestado es que si hay una relación pero que esta es del hombre y su cultura en la búsqueda de la promoción cultural. Pero es de considerar la mirada de la promoción cultural como un producto de valor que debe estar al alcance, puesto que su enfoque es hacia el crecimiento humano para intervenir en la relación necesaria de construir para el desarrollo cultural y la sociedad con este (Ballesteros, Gracia, Ocaña, & Jácome, 2018).

Por cuanto la cultura ya entendida con estos preceptos de su razón de ser y luego de comprender su dimensión, la tarea de la promoción cultural es permanente y retomando las palabras de Carriera (2010), su importancia recae en hay que mantenerse en la búsqueda constante de proposiciones mejorables, soluciones factibles, alternativas necesarias, para

fomentar espacios de interacción en el campo cultural como parte de la satisfacción de las necesidades humanas.

Mac Gregor (2022) la promoción cultural se relaciona con el desarrollo humano, por varias razones, la primera es que es una práctica de la libertad, la segunda porque crea un proceso permanente de reflexión y acción en miras de un cambio social, la tercera razón es porque se consolida como una actividad puente de diálogos culturales para el crecimiento de comunidades y finalmente porque provoca procesos de autoafirmación.

Generalmente se conoce que estas acciones las asume el promotor cultural, figura que está en consonancia, en constante contacto con la cultura, con los modelos de desarrollo social y con las políticas culturales, pero no se trata de un solo agente sino de más gestores culturales, de agentes del gobierno, instituciones educativas, culturales y otras organizaciones. (Gutiérrez Menéndez, Redondo, Carriera Martínez, & Martin Rodríguez, 2010) que articuladas todas de una forma coordinada se puede obtener esa promoción cultural necesaria hoy en día.

La Cultura y el Desarrollo Humano.

La cultura entendiéndose como un campo multidimensional como lo vimos en los apartados anteriores, se vincula así mismo en diferentes espacios y formas con el ser humano y su desarrollo, comprendiendo desde aquí la relación que existe entre desarrollo y cultura. Ya que la cultura permite asumir una visión humana y cuando esta es ajustada para ser una herramienta útil dirigida a grupos humanos se obtiene como resultado el "desarrollo humano", es decir que se podrá visualizar señales positivas de sobre el potencial humano en diferentes campos, como el educativo, laboral, organizacional, salud, y social en comunidad. (Figueroa, 2006)

Entendamos al desarrollo humano como un indicador que refleja la calidad de vida de forma cualitativa, para Rosales (2017) el desarrollo humano se mide de forma multidimensional, considerando aspectos sociales, culturales, educativos, de acceso a servicios básicos como la salud entre otros que se consideren indispensables agregar en cada país, por lo que podemos entender que en este análisis multidisciplinario se encuentre como una variable el desarrollo de la cultura, para medir el bienestar de la población dentro del desarrollo humano.

Rivas (2015), reconoce que la cultura y sus diversas formas de expresión están involucrados de directamente con el desarrollo individual, económico y social e incluye en el desarrollo e interacción de una sociedad. Así mismo, en su artículo reconoce que los esfuerzos de un Gobierno para alcanzar resultados a corto y largo plazo referente a destacar la cultura, debe hacerse enfocándose en los elementos culturales específicos que tiene cada territorio y con gran importancia a los usuarios y promotores culturales del lugar. Lo que refuerza el planteamiento que tenemos de analizar los esfuerzos del Estado en la promoción cultural y que este es determinante para obtener un reconocimiento y apoyo justo a los artistas.

En el PNUD (Programa de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo) Romero (2005) nos plantea considerar si el desarrollo de los países está o no ligado a la cultura de los pueblos, si este desarrollo en realidad responde a las costumbres de los territorios y a la

complejidad que se entiende a la Cultura, además también incorpora a la cultura como un factor de expresión social que se consideraría como libertad y esta variable a su vez está ligada al desarrollo y calidad de vida de las personas, incorpora la necesidad de establecer por parte de los Estados indicadores que culturales para verificar aún más la alianza con el desarrollo, pues determinaría también la identidad de los pueblos y muestra cómo se establece y valora las expresiones culturales. El aporte de Romero (2005) nos permite visualizar ya a la cultura como un indicador significativo del desarrollo humano, por lo que su promoción, gestión e impulso debe estar en la agenda de los gobernantes como un eje fundamental de trabajo político.

Para entender un poco más la vinculación del desarrollo humano con la cultura, Maraña (2010) nos proporciona un análisis en el que reconoce a la cultura y las libertades culturales, entendiéndose estas últimas en la recuperación y preservación de las costumbres y pueblos ancestrales, como prácticas que definen la identidad y se presentan durante todo el desarrollo del ser humano en diferentes espacios y formas, propone la incorporación del eje cultural en las agendas políticas como transversal, además refleja la importancia que tiene la cultura para el desarrollo humano, puesto que como ya se revisó anterior mente que la cultura y su estado es un indicador del desarrollo de un país, ya que está presente en todas las etapas de la vida, formando esa identidad y garantizando la conservación de costumbres.

La Cultura y el Turismo.

Al reconocer las expresiones culturales como únicas y diversas, se fomentan espacios de promoción cultural y apoyo al sector económico local, en donde, se desenvuelvan estas muestras culturales, valorizando la labor ejercida por los artistas y promotores.

La importancia del turismo cultural es destacada en la redacción del artículo de Mediaciones Sociales en el cual se visibiliza que la promoción cultural es una arma y un atractivo turístico que no hay que desconocer que fortalece negocios locales sustentables y rentables (Caldevilla Domínguez, García García, y Barrientos Báez, 2019), es por ello se vincula ya a la Cultura como una fuente de ingresos económicos y a la vez se la puede mirar como un rescate de la promoción de las diversas expresiones artísticas humanas, mismas que pueden representar un desarrollo económico para sectores locales, por cuanto si los esfuerzos de potenciación se dan en este fortalecimiento del turismo cultural representaría la atención a otros ejes que la requieren de forma complementaria.

Barretto (2007) en su artículo de investigación que versa sobre Turismo y Cultura, el autor enfoca su análisis en focalizar que todos los esfuerzos y recursos de un gobierno debe ser en lograr espacios de calidad para la promoción cultural, dichos espacios como museos, teatros, escenarios públicos entre otros, en un buen estado de conservación significan un atractivo turístico de gran valor que puede despertar el interés por el turista, recordemos que hay varios tipos de turismo y que el turismo cultural es el más realizado hoy en día, este tipo de turismo se complementa con las expresiones locales de cultura. Es por lo que la visión de Barretto (2007) nos permite referir también la importancia de la conservación de patrimonios, tradiciones y costumbres que interactúen con los visitantes a nivel nacional e internacional,

estos espacios permiten esa interacción entre los visitantes y artistas de una forma adecuada y atractiva al mismo tiempo.

Esta necesidad de la promoción cultural que se viene haciendo énfasis es destacada incluso en las reflexiones sobre el turismo cultural que realiza Toselli (2006) en las cuales manifiesta que la urgencia de la promoción cultura se ve acelerada por la globalización y que se debe a esto el tener que destacar las diversas formas culturales para fortalecer el desarrollo local y regional y no perder las raíces culturales que se han venido conservando, así mismo reconoce en sus reflexiones que los esfuerzos de promoción y protección deben ser acompañados por los instrumentos legislativos, económicos, comunicaciones y de asistencia técnica para lograr una integridad significativa al turismo local. Finalmente, en estas reflexiones podemos encontrar la necesidad que existe en poder contar con los recursos públicos para llevar a cabo un turismo cultural llamativo y eficiente, estos recursos públicos, significan también reformas en las legislaciones locales y presupuestos asignados al rubro cultural.

Ante los pronunciamientos que hemos revisado por anteriores autores citados tenemos también la visión de Velasco, citada por González (2009) que resulta importante incluir que la emite sobre la conservación del Patrimonio y el impulso del Turismo Cultural, en ella se menciona que a mayor diversidad de expresiones culturales mayor debe ser su valor económico, su percepción sobre la conservación del Patrimonio lo cree indispensable para el disfrute de las actuales y futuras generaciones, además invita a los gestores culturales a entender la promoción de la cultura n como una actividad simple, sino como una industria y no como el uso del tiempo libre que es como es fomentado en la instituciones educativas, el arte y la cultura no son solamente actividades de pasatiempos, pero para que estos campos sean remunerados y para que ellos puedan fortalecer sus capacidades con técnicas, son requeridas preparaciones previas que eviten la improvisación. Esta nueva visión de ver a la cultura como una empresa nos permite también entender el rol especifico y primordial de los gestores y promotores culturales, los cuales son los encargados de dar a conocer en un espacio turístico la cultura de un territorio determinado, con ello nuevamente nos encontramos con la importancia de contar con una inversión de recursos económicos para su preparación y tecnificar sus prácticas y talentos, que pudiera ser el motivo de los actuales problemas de hoy en día en el campo cultural, la asignación de un presupuesto económico razonable y bien administrado.

Luego de analizar la visión sobre el vínculo del turismo, la cultura y el sector empresarial para poder impulsar negocios rentables a nivel local o hacia el artista, se debe mostrar al turismo cultural como un espacio integral de desarrollo y al cual los esfuerzos y herramientas de políticas públicas juegan un rol determinante. Por su parte Molinero (2019) nos habla sobre las tendencias culturales y sobre como estas pueden incluso identificarse entre tradicionales y nuevas perspectivas, estas últimas tienen cierta similitud con lo que expuso Toselli sobre la globalización, dado que las nuevas herramientas tecnológicas también aparecer en este campo y por ende definen los cales de promoción.

Y ya mirando al turismo con el potencial que tiene para proveer bienes y servicios consumibles debemos ampliar la mirada a nuevos campos de relaciones, es aquí donde Molinero (2019) integra además de la importancia de incorpora al turismo cultural

herramientas de Marketing y la atención que se debe poner a una posible demanda a nivel mundial y no delimitarla a un alcance corto en territorio como únicamente algo local, es este nuevo elemento un refuerzo más a la importancia de las acciones de los Estados ante la promoción del turismo cultural, el brindar educación al sector cultural en nuevos campos que resultan necesarios para su promoción a grande escala.

Políticas Culturales

A lo largo del desarrollo del presente trabajo se ha venido mencionando de manera reiterativa las palabras políticas culturales, las cuales previamente al introducirse a un análisis detenido de estas es necesario partir con una reseña teórica de lo que son las políticas públicas en un sentido general. Sobre las cuales se dice que estas son procesos realizados en forma sucesiva como el resultado de un conjunto de decisiones, acciones u omisiones que buscan ser la respuesta de gobiernos ante los problemas públicos de la sociedad. (Aguilar, 2007) Tomando entonces, este concepto como punto de partida y trasladándolo al ámbito cultural, una política cultural es un conjunto de operaciones que son realizadas por varios actores como el Estado, organizaciones sociales, gestores culturales buscando satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener una transformación social. (Solano, 2013)

En cuanto a las políticas culturales se asimila que estas son para contribuir a un sector vulnerable de la sociedad para de esta forma integrarlo. Ferreño (2014) en su análisis sobre este tema señala que las políticas con estas características se consolidan fuertemente como fronteras de dos tipos una espaciales y otras simbólicas por lo cuanto su diseño debe ser en un sentido muy minucioso y realizado procurando democratizar la cultura, para que todos los sectores puedan disfrutar de los bienes culturales que en general no tienen acceso, puesto que la democratización de la cultura es otro aspecto varas veces rezagado.

Las palabras democratizar la cultura han cobrado fuerza en iniciativas y en especial en contexto Latinoamericano para elaborar políticas culturales, y según esta ideología viene amparándose en una versión de la cultura más apegada a la visión de la antropología lo que representa que hoy en día las políticas culturales deben ser elaboradas en sentido estrecho entre el diálogo y los agentes de cultura tradicionales en consonancia con los nuevos promotores culturales que emergen con técnicas y propuestas más apegadas a recursos informáticos y digitales (Camarotti, 2014)

La autora Cuenca (2014), en sus redacciones académicas postula que existe un concepto más amplio en torno a democratizar la cultura que se busca contextualizar en políticas reales y aplicables, señala además que esta noción es la que se encuentra relacionada con la gestión cultural y que bien estructuradas en este sentido las políticas pueden producir ciertos resultados como reducción de precios, de popularización y divulgación del arte, de creación de infraestructuras abiertas, de proliferación de exposiciones y conferencias o de descentralización y movilización de espectáculos, entre otras, poniendo la cultura más al alcance social. Dado que si bien se puede hacer de la cultura un ámbito que genere recursos no debe excluir a otros sectores de la población.

Entonces las políticas culturales deben ser en base al sentido de democratizar la cultura tomando en cuenta todos los actores necesarios para poder crear demanda cultural, así como el poder ofertar productos de este tipo, ampliar y mantener prácticas de cualquier tipo de esa rama. Puesto que la cultura es una parte fundamental de la sociedad puesto que es un eje transversal de desarrollo y fortalecerla es construir ciudad (Insa, 2009).

Metodología

El objetivo de este estudio es acercarse al conocimiento de las políticas culturales que promueve el Municipio de Loja y su incidencia directa en la comunidad de artistas y gestores culturales, lo cual ayuda a resolver los nudos problemáticos establecidos en torno a la existencia, la democratización y promoción del desarrollo económico que estas dan.

Esta investigación tiene un carácter descriptivo ya que busca analizar las políticas culturales que son emanadas desde el Municipio de Loja. Se enfatiza que no es de carácter experimental dado que no ha existido manipulación alguna de las variables estudiadas, pero sí son observadas y asimiladas, lo que hace que este sea un trabajo académico del tipo documental.

De acuerdo con este objetivo se plantea la aplicación del método de investigación cualitativo, ya que a través de la entrevista como instrumento idóneo se pretende conocer aspectos personales, puntos de vista, creencias, conceptos propios, historias de éxitos y fracasos, luchas morales entre otros esfuerzos (Quecedo y Castaño, 2022).

La entrevista consta de un pliego de doce preguntas abiertas que proporcionen respuestas con fiabilidad y validez desde una perspectiva de actores culturares directos, este instrumento tiene sus dimensiones en el reconocimiento de la cultura como patrimonio inmaterial, las políticas públicas culturales en la ciudad de Loja en la cual se cuestiona la promoción cultural que impulsan y en el apoyo que existe a la producción cultural como industria.

La muestra de la población seleccionada para la aplicación del instrumento detallado consiste en un número de diez personas, que realizan actividades artísticas y de gestión cultural, que han elaborado actividades culturales en el último año en diferentes campos de la cultura como la artes plásticas, la literatura, el teatro y la música, entre ellos hay quienes se han dedicado a realizar únicamente gestión cultural, algunos de los representantes poseen un título universitario en su rama artística y otros son autodidactas, pero todos con gran reconocimiento en la localidad.

El presente trabajo académico es construido además con la recopilación de la información que se expone en las primeras secciones, proporcionada por las fuentes bibliográficas tanto físicas como electrónicas, de los cuales se ha obtenido criterios sobre la influencia de la cultura en el desarrollo humano y la importancia de contar con políticas culturales que democraticen la cultura.

Marco Contextual de la Localidad

Loja la provincia más austral del Ecuador, con una población de 256.000 habitantes, se caracteriza por la afinidad de sus pobladores en la realización de actividades culturales y artísticas, el reconocido portal digital de noticias GK describe que la práctica cultural es muy

arraigada a los lojanos, que esta es una ciudad donde han provenido escritores, músicos y más artistas, por lo cual, resulta lógico que sea sede el Festival Internacional de Artes Vivas (Loaiza, 2019).

El diario local La Hora (2023), explica en un artículo por qué se considera a esta ciudad como la "capital cultural del Ecuador" señalando que se debe a las razones de ser la cuna de artistas e intelectuales de gran trayectoria, a la marcada inclinación de sus ciudadanos por la música, por el valor histórico y testimonial de la vida republicana, de ahí su declaración como patrimonio cultural de la nación y por la riqueza de la presencia de los pueblos Paltas y Saraguros.

El festival es un evento anual que empezó en el año 2016, que se creó bajo el argumento de ser una plataforma de fomento de las artes nacionales e internacionales, promovido como decreto desde la Asamblea Nacional del Ecuador, la actual ministra de cultura y patrimonio especifica que se trata de 11 días con más de 100 actividades artísticas y más de 12 países presentes en los escenarios (Machuca, 2022).

En el Ecuador se puede afirmar que como esta, existen acciones en torno a la promoción cultural desde varios ámbitos, tal es el normativo en el cual se busca fomentar la cultura desde la Constitución de la Republica del Ecuador, Régimen del Buen vivir, Capítulo Primero Inclusión y Equidad, Sección Quinta Cultura, artículo 377 en donde hace constar que reconoce la existencia de un sistema de cultura que tiene como propósito fortalecer la identidad nacional, resguardar y difundir la diversidad de manifestaciones culturales e incentivar la producción artística y amparar la memoria social y patrimonio cultural, con esto busca garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales como parte del derecho a una vida digna. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2008).

Sin embargo, a pesar de contar con herramientas de política pública, como programas, proyectos y más respaldos legales, la asignación de presupuesto siempre ha sido un eslabón débil de poder superar para lograr un apoyo real al sector cultural, lo que sucede con el Festival Internacional de Artes de Vivas cuyo presupuesto ha ido reduciendo cada año , este año fue de un millón de dólares "El Gobierno invirtió USD 700.000, a los que se suman USD 300.000 que provienen del Municipio de Loja" (Machado, 2022), mientras que para los años 2017 y 2018 se superaba los 5 millones de dólares.

En cuanto a las políticas culturales emanadas desde el municipio, en calidad de ordenanza las únicas existentes son: 1. La institucionalización ferias culturales, productivas y turísticas Inter parroquiales, 2. reactivación económica y productiva del cantón, 3. para erigir monumentos y regular la denominación y rotulación de calles, plazas, parques y lugares públicos del cantón y que regula la determinación del impuesto a los espectáculos públicos, si bien contemplan ciertos aspectos culturales pero no cumplen con la función de una política cultural realmente necesaria.

Resultados

En este apartado se pretende exponer y analizar los resultados obtenidos mediante las entrevistas a los actores y gestores culturales de la ciudad Loja, respecto de las políticas

culturales que promueve el municipio de los cuales se extrae lo más valioso de sus criterios, permitiendo así que se evidencien que existen grandes problemas en el campo cultural, como la escases de políticas así como de promoción cultural, además que se ha destacado un aspecto mucho más serio como la falta de valorización y respeto al artista o gestor cultural tanto como a su labor y creación.

Tabla 1

Sobre la cultura como patrimonio cultural

NOMBRE	CRITERIOS
B. CUENCA. ARTISTA PLÁSTICO	El tener conocimiento de las diversas formas de manifestaciones artísticas y culturales es básico para tener una identidad más concreta y amplia a la vez, conocernos y conocer el entorno subjetivo y material que circunda nuestra realidad nos hará más conscientes de quienes somos. Desde la institución en general, poco es lo que se ha logrado, más allá de repetir la bien ganada denominación "Capital Cultural del País" -producto del esfuerzo de los actores culturales- desde lo institucional las acciones en respaldo a las iniciativas serias es casi inexistente. No hay un interés real por tomar el Arte como vía hacia un desarrollo como sociedad y como región.
F. GONZÁLEZ ESCRITOR	La cultura se nutre de todas las expresiones dichas en la pregunta, aunque aparezcan nuevas vertientes de otros lados, jamás dejarán de identificarnos, emocionarnos, unirnos e identificarnos, la música, el arte, la pintura y las letras de los ilustres de cada región o comunidad.
E. VALAREZO ARTISTA VISUAL	Los conocimientos y prácticas de la música, escultura, arquitectura, pintura, danza y demás tradiciones en parte generan algo de identidad cultural en Loja, pero a partir de que existe una tradición o una herencia cultural que han dejado, por ejemplo figuras como Pablo Palacios o Benjamín Carrión y otros actores culturales que están dentro también de la música como Milán Ortega dejaron una base intelectual e ideológica para la cultura en Loja pero de ahí acá se ha ido muriendo, todas estas estas interacciones que existían antes entre los actores culturales y la ciudadanía, más que todas las instituciones que están a cargo de generar cultura, no concientizan el alcance real que tiene que generar mecanismos o de vinculación con la sociedad.
S. MATUTE ESCRITORA, EDITORA Y GESTORA CULTURAL	Todas las prácticas culturales, las que están ligadas a los aspectos tradicionales, así como las relacionadas a las artes generan identidad, un activismo y una integración sociales. En consideración a la actual situación de Loja en el ámbito cultural, las políticas actuales no responden al título otorgado de Capital Cultural en el Ecuador, de esta ciudad han nacido grandes representantes de la cultura que han dejado un legado que desde lo institucional no se fomenta.
T. ARROBO ESCRITORA, PRODUCTORA RADIAL	Algunas cosas relacionadas a la cultura no han recibido la atención que deberían para que sean difundidas y valoradas, pero aún si generan ese sentimiento de identificación.

	EL municipio Lojano, no ahora, pero ha hecho un esfuerzo por mantener cierta infraestructura como patrimonio, como un resguardo de la identidad, pero le falta mucho terreno por cubrir en cuanto a políticas de difusión cultural.
F. AGUINSACA ESCRITORA Y MIEMBRO DE NÚMERO DE LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE LOJA	La conjugación cultural genera un vínculo intrínseco de identidad que, a través de su dinamismo permanente, mantienen los roles de sus propios habitantes y de quienes visitan un lugar determinado, estos hacen que cualquier tipo de manifestación cultural sea transmitida de generación en generación, marcando aspectos únicos de una zona geográfica determinada, comunidad o cultura. Si bien es cierto, Loja ha sido una de las ciudades que, por historia, ha tenido un camino forjado por grandes figuras, políticas, literarias, artísticas, etc., sin embargo, las políticas que ha impulsado a través del municipio de Loja han sido realmente muy deficientes, si bien existen políticas integracionistas para que agrupaciones de baile, literatura, cine y teatro, se vinculen a proyectos culturales, la gestión económica no se ve visibilizada en dichas participaciones.
J. PERALTA MUSICO Y COMPOSITOR	Los conocimientos y prácticas culturales se combinan con expresiones de influencias de otros países, para poder tener consumo del producto. Esta denominación de Capital Cultural del Ecuador aún no está establecida, para que Loja sea una ciudad cultural, deberían existir mayores espacios para la exposición y cultural, combinando con la debida difusión para exista consumo del público lojano.
D. ORELLANA ESCRITOR Y DOCENTE DE LITERATURA	Algunos promotores o gestores culturales no lo hagan de la manera más adecuada para mantener la identidad de cada localidad, pero todo lo que se hace práctica a través de la experiencia se puede compartir con el mundo exterior. Y en los espacios públicos la música, la vestimenta y la danza han sido los factores que principalmente muestran la tradición cultural. El auge de escritores, compositores, artistas y demás maestros inclinados al arte en general desde el siglo XX cabe resaltar que esta denominación de capital cultural desde un principio ha sido denominada por los mismos artistas y estudiosos que prematuramente se han dado cuenta de ello, hoy en día se ha vuelto esta noción parte del canon "Loja cuna de artistas". Y por parte del Municipio no se ha visto esa renovación o realce de lo mencionado o públicamente políticas culturales.
A. ROJAS CINEASTA Y MIEMBRO DE LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE LOJA	¿Quién la ha designado como "capital cultural"? No trabajo en el municipio de Loja, pero sé que tienen una sección de cultura desde donde administran los museos, centros culturales y una cantidad de eventos anuales, como el Festival de Artes Vivas, y también trabajan en las parroquias, como Chuquiribamba, desde donde se apoyan unas fiestas que realizan allí, realmente no estoy segura, cuáles son las políticas culturales exactamente, que el municipio lojano apoye, pero entiendo que son las capacidades de llevar el arte, la cultura a la población de todos los sectores, y de fomentar las manifestaciones culturales que se realizan en territorio.
K. CALVA ESCRITORA, EDITORA Y GESTORA CULTURAL	Las expresiones artísticas en general, desde el inicio de las primeras sociedades han estado presentes y han sido una vía de expresión básica para representar la vida y la conexión que tiene con cada aspecto con lo económico, lo social, la tecnología; son parte de la visión que tiene cada sociedad del arte; sin estas formas de expresión artística no se podría conocer completamente la historia de nuestra civilización, con toda seguridad estaría inacabado cada periodo histórico, cada hecho tiene su particular expresión artística que emocionan y con ello unen a las sociedades.

Fuente: Elaboración propia

En esta primera variable evaluada se encuentran varios aspectos en común entre los entrevistados, como el hecho de que la cultura y todas sus formas de manifestación son un lazo de integración social y de identificación, así como que Loja ha sido denominada popularmente como "Capital Cultural del Ecuador" pero por el legado histórico cultural que ha dado al mundo, se enfatiza que no hay mayores razones actuales que mantengan ese título, pese a la existencia de ser la sede del Festival Internacional de Artes Vivas, en razón de que no hay la presencia de acciones relevantes desde el aparato institucional que promuevan la cultura.

Tabla 2
Sobre políticas culturales.

NOMBRE	CRITERIOS
B. CUENCA. ARTISTA PLÁSTICO	Lejos de ayudar a generar desarrollo, estas políticas entorpecen, frenan y dificultan la creación artística a nivel público, todo lo que se ha logrado es desde la autogestión y el apoyo del sector privado. Las políticas municipales deben ir dirigidas a facilitar las propuestas serias y con nivel, digo esto por experiencia personal, las pocas veces que he acudido a la institución la experiencia no han sido fácil. Debo reconocer que desconozco las políticas que democraticen -desde el municipio- instituciones y espacios culturales. Los eventos artísticos organizados por el Municipio son un avance y que están en buen camino, las políticas culturales deberían ser más humanas y no tanto institucionales. La principal causa por las que estas ordenanzas no existen es porque no existen -y esto si hay que decirlo- políticos que se tomen en serio al arte, el momento que algún político (y me refiero a ellos porque son quienes manejan esta institución) vea las inmensas posibilidades públicas de desarrollo que el arte generaría, sí estaríamos hablando de una LOJA CAPITAL CULTURAL DEL PAÍS,
F. GONZÁLEZ ESCRITOR	Las políticas culturales son letra muerta, que no garantiza la promoción, financiamiento y apoyo de las diferentes expresiones de arte. Sin educación no hay cultura, y al no cumplirse ese objetivo de mejorar el nivel educativo la cultura pasaría desapercibida, y solo quienes realmente sienten la vocación culturan continuarán tratando de hacer arte con sus propios medios. Creo que ninguna de las políticas actuales contribuye a la democratización de las instituciones y espacios culturales porque a fin de cuentas el municipio solo impone mediante ordenanzas lo que se debe acatar y no hay espacio a fomentar la cultura como tal. Las autoridades al frente del área cultural son puestos a dedo y no saben y no comprenden del arte, y no hay incentivos a nuevos talentos o a potenciar a varios actores vigentes.
E. VALAREZO ARTISTA VISUAL	El municipio lojano no tiene un departamento cultural fuerte como para generar políticas culturales que se puedan ver reflejadas en acciones o quizás en eventos este artísticos que tengan que ver con la cultura. No hay convocatorias que puedan beneficiar el quehacer profesional de los artistas o de los actores que se mueven del dentro del ámbito cultural ya sean músicos teatreros, y un sinnúmero de actividades

	que nos pueda de alguna manera beneficiar a nosotros, no existen residencias para desarrollar de alguna manera y recibir remuneración que beneficia al sector cultural. Implementar en el sector educativo sería una de las tantas estrategias que pueden beneficiar la labor cultural. uno de los problemas que existen, es que no hay espacios idóneos o con profesionales que estén al frente de estas instituciones para que se puedan ser manejados de una manera más coherente, nos tratan con muy poco respeto, hay discriminación de la profesión también. Es un problema que viene desde as políticas que generan la Asamblea, Ministerios de Cultura, pero en Loja hay personas que no están capacitadas y no poseen interés en proyectos culturales ni de vinculación con artistas ni con la sociedad.
S. MATUTE ESCRITORA, EDITORA Y GESTORA CULTURAL	La política cultural local es muy pobre, la alcaldía cuenta con ordenanza para regular espacios públicos y para cobrar impuestos por espectáculos públicos, pero no tiene nada elaborado para fomentar cultural, tomando que le festival de artes vivas es dos semanas al año y la cultura debe fomentarse siempre. No hay programas educativos en tema cultural, la mirada de las prácticas culturales como pasatiempo no han cambiado, por ello su poco interés desde otras aristas. La coordinación cultural del municipio realiza eventos con el fin de justificar un fomento cultural que en esencia no aportan, recitales con los mismo escritores y músicos de su grupo, no hay una democratización cultural. Las causas de la falta de políticas culturales son en primer lugar el interés por este campo, y la falta de un equipo idóneo que sea conformado por actores culturales.
T. ARROBO ESCRITORA, PRODUCTORA RADIAL	Pasa con muchas políticas públicas en general es que hay una baja presupuestaria lo que infiere en el campo cultural, lo que interfiere con su sostenibilidad, no es un campo que reciba atención hoy por parte del gobierno central, lo cual hace que existan más activismos culturales de forma individual. De algún modo el Estado debería trabajar con el enfoque de que estamos en una potencia cultural, pero todo el proceso de formación queda a responsabilidad de quien decide tomar el camino de artistas, el Estado debería hacerse cargo de educar y mejorar la experticia al artista ya que los beneficios son en muchas direcciones. Es un problema generalizado a todo el país que la labor cultural es un trabajo precarizado. El municipio ha ido cerrando el paso al uso de espacios para el encuentro y la promoción de la cultura, por citar un ejemplo se casi desapareció una biblioteca de gran valor, llevándola a un lugar de difícil acceso local, o cuando se realiza eventos a los artistas se entregan certificados y no siempre un pago monetario. Los eventos actuales no se pueden considerar como actividades culturales y menos como parte de una política pública, se ve el interés político por medio de un evento que reúna personas.
F. AGUINSACA **ESCRITORA Y MIEMBRO DE NÚMERO DE LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE LOJA**	Actualmente las políticas públicas para cualquier intervención dentro del ámbito cultural se han venido contaminando bajo un dinamismo burocrático y elecciones a dedo, mismo que deja de lado a muchos gestores y activistas culturales totalmente vulnerables frente a la institucionalidad de otras organizaciones que promueven su propio financiamiento. Una de las políticas públicas primordiales a tomar en cuenta en la creación de espacios que generen el primer peldaño para cualquier actor cultural, la educación. Hoy en día, el factor económico es una figura que protagoniza en todo lugar, tenemos a muchos individuos con talento, pero si no cuenta con un valor anual de un mínimo de $480, para pagar una mensualidad que le permita acceder un espacio para educarse, no podrá desarrollarse en el mismo.

	Una de las políticas que ha implementado el municipio ha sido la Institucionalización de Ferias Culturales, Productivas y Turísticas Inter parroquiales del Cantón Loja, asi mismo la feria de emprendimientos expedidos en las diferentes plazas y parques para promover económicamente a los micro emprendedores. El festival de Artes vivas, su convocatoria visibiliza la deficiencia de gestión en diferentes aspectos, desde su naturaleza hasta la finalidad. En parte, muchos de los eventos que se han realizado, se han sectorizado en ciertos ámbitos, mismo que no se ven vinculados a los nuevos talentos, sino a los que por renombre siguen tomándose el protagonismo y no permiten insertar otras ramas intrínsecas a la cultura.
J. PERALTA MUSICO Y COMPOSITOR	Los actores y gestores culturales no estamos sujetos a los derechos con relaciones equitativas entre el mercado y la sociedad. La ciudad cultural debería crecer mucho más en cultura, iniciando por la educación y exposición del arte donde éste sea apto para el consumo de la sociedad y se pueda percibir una retribución económica considerable. Como actor cultural no he tenido vínculo directo con el Municipio de Loja, pero como público se puede observar claramente que no existen espacios significativos para exponer el arte, en el Festival Internacional de Artes Vivas, los artistas extranjeros son mejor remunerados que los locales. Los eventos artísticos organizados por el Municipio están direccionados a un sector de artistas, que prácticamente no son remunerados.
D. ORELLANA ESCRITOR Y DOCENTE DE LITERATURA	Todo lo que se estudia y se revisa ayuda a aumentar el nivel educativo y no está de mal en cultura que siempre que se dé la oportunidad se hagan juntas no solo a nivel de la ciudad sino con otras ciudades del país, así como se hace en la capital junto a Guayaquil para incentivar al artista a seguir en busca de nuevos horizontes que parten de la idea central el tema artístico local. Con respecto a estos espacios culturales los conocidos "Jueves Culturales" era uno de ellos y que a la mayoría les gustaba por la buena acogida de artistas, por citar un ejemplo de actividades. Pero cuando dicen que se va a dar espacio para que los artistas puedan plasmar sus trabajos, se lo hace más por compromiso y uno se genera la imagen de que será algo gratificante, pero no, por eso es por lo que muchos lojanos tienen muchos referentes negativos con el municipio de Loja. Uno que otro evento no cubre su totalidad, por ello en Loja hay muchos artistas independientes que realizan eventos anexos alejados totalmente del municipio y son muy buenos. Quizá la principal causa de ello sea el sentido financiero y si no se hace nada obviamente no van a gastar recursos, gestiones y trámites.
A. ROJAS CINEASTA Y MIEMBRO DE LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE LOJA	La política pública de cultura es un concepto que aún no ha logrado establecerse en nuestro país, porque todavía no se entiende a la cultura como un derecho, solamente en la constitución se designa como tal, pero al momento de ejecutar las políticas públicas aún se desconoce que es un derecho universal y como tal, siempre hay problemas al momento de financiar un presupuesto estatal, porque aún se discute si está o no bien que el estado financie actividades culturales. Es correcto que tengamos profesionales culturales formados para la actividad a la que se deben dedicar, es como pedir que los maestros se eduquen o que los médicos se eduquen, si queremos garantizar un derecho este debe ser ejercido por buenos profesionales. No sé si el municipio de Loja actúe en base a políticas culturales, sé que hay un problema muy grave de burocratización en las áreas municipales, en la gran mayoría,

	pero ese es un problema más a fondo, que sufre, la mayor parte de instituciones públicas que tiene servidores públicos con nombramiento. La promoción cultural es un acto que permite acercar un equipamiento o una actividad cultural pública a la comunidad, es el acto de acercar la cultura al pueblo, es el trabajo de garantizar el derecho del acceso a la cultura a la ciudadanía, y como tal, es necesario tener promotores culturales preparados para ello, la evidencia de la falta de garantías por parte del municipio, es principalmente que no cuenta con los suficientes promotores que puedan realizar su trabajo de manera profesional, porque principalmente no existe un proyecto cultural que socialice este acto como necesario y porque los profesionales que se encuentran laborando en estas áreas, o desconocen estas funciones, ya sea porque no tienen experiencia o la profesión adecuada o porque simplemente no constan en un plan de trabajo anual.
K. CALVA **ESCRITORA, EDITORA Y GESTORA CULTURAL**	Por la Unesco somos considerados como uno de los países más ricos en cultura, pero es meramente un discurso, a la apreciación los fondos concursables y otras situaciones no han resuelto una función de políticas públicas. Las políticas públicas de fomento a la creación artística o cultural implican cambios sustantivos en los mecanismos de acceso a estímulos y apoyos a artistas a gestores culturales, e incluso tomando en cuenta a la educación como la base; de cualquier praxis, las personas llevan el arte en el ser, pero es necesario el conocimiento porque en dualidad llegan a progresar y a poder trascender en las sociedades. En cuando a la democratización de espacios culturales es uno de los problemas más urgentes en Loja que atender, no hay una equidad para todos en el uso de los espacios existentes para expresar el arte, la asistencia económica además es fundamental y tiene que ir en aumento, la cultura necesita ser fomentada, impulsada y desarrollada. Los eventos artísticos realizados por el municipio si son parte de la cultura, pero sin embargo no lo es todo, deben tener una razón de ser para no ser meramente un tipo de entremetimiento, deben tener otro enfoque. Las políticas culturales locales están estancadas, no hay una respuesta de las autoridades competentes que respalden a la cultura.

Fuente: Elaboración propia

En esta variable, los aspectos en común encontrados entre los entrevistados es que las políticas culturales del municipio de Loja no son completas, no hay un enfoque educativo y de democratización de espacios culturales, se atribuye esta deficiencia a la falta de personal en la instancia cultural municipal que sea capacitado o que pertenezca a la población que vive de prácticas culturales o artísticas; sobre los eventos que viene realizando el Municipio de Loja, se los considera sin un fin trascendental que involucre a la colectividad. Se encuentra en común además el criterio que en la localidad falta un reconocimiento de los artistas y gestores culturales como sujeto de derechos y no como meros practicantes de actividades de ocio.

Tabla 3
Sobre el apoyo en la producción cultural local e industrial cultural

NOMBRE	CRITERIOS

B. CUENCA. ARTISTA PLÁSTICO	La producción artística local desborda la capacidad de consumo local, no sólo en cantidad si no en calidad, por esto es vital que se considere esta actividad como un recurso de desarrollo. La casi nula valoración institucional no frena el ímpetu creativo de los cientos de actores culturales que mantienen y viva la cultura local, es rescatable es el espíritu de los creadores que a pesar de la orfandad institucional siguen creando y generando este ambiente artístico que ha dado fama a una parte de la identidad al Lojano. El apoyo institucional es cada vez más limitado y aunque los presupuestos destinados a la cultura han sido siempre bajos, la cultura es creativa y generadora de ideas, siento que las decisiones culturales no deben ser generadas, resueltas y manejadas por técnicos, sino por quienes vivimos el arte y la cultura a diario, sólo nosotros sabemos lo que necesitamos y cómo lo necesitamos.
F. GONZÁLEZ ESCRITOR	Creo que es muy pobre la producción cultural, por algo no trasciende. Y la que es muy buena no es difundida como tal el enfoque es predecible, y no hay espacio o motivación a la cultura tan rica que sobrevive con el pasar de los años y la poca es explotada y que sirva como bastión para la aparición de nuevos gestores.
E. VALAREZO ARTISTA VISUAL	La producción artística en Loja es pésima porque hay un desconocimiento de los actores Que deberían generar cultura, no, desde mi prospección como artista, debe haber detrás de cada proyecto como artista una investigación y también exigir espacios idóneos; acá no existen circuitos que traten al artista de una manera respetuosa como Cuenca Guayaquil y Quito. Esta desorganización que existe en los departamentos de Cultura del Municipio evidencia que está este departamento es un relleno, factores que perjudican también la labor cultural, por eso no hay ese impacto cultural. Si no existe un interés de desde las instituciones que deberían generar cultura, uno está obligado como artista o como gestor cultural a buscar medios alternantes para intentar sobrevivir de lo que te gusta. Porque si estás en el mundo de la cultura casi no existen fuentes de trabajo.
S. MATUTE ESCRITORA, EDITORA Y GESTORA CULTURAL	En Loja existe producción cultura, pero la falta de su promoción también interfiere con la calidad de esta, si existen industrias culturales extranjeras, pero se enfrentan a las mismas limitaciones que los gestores culturales independientes, los capitales de inversión no dan frutos. Sobre la generación de contenidos y medios de circulación propios que se estén gestando para fomentar y fortalecer las industrias culturales y creativas, no hay algunas que se puedan destacar, las ejecutadas no tienen un impacto amplio. El actual municipio lojano tómala practica cultural como una única tarea de hacer eventos sin un fin, por ello como ciudadanos presenciamos eventos legitimados que van contra las mismas ordenanzas para erradicar la violencia simbólica por citar un ejemplo. Por ello seguridad se puede asegurar que no hay proyectos de influencia positiva nacidos desde esta institución.
T. ARROBO ESCRITORA, PRODUCTORA RADIAL	La producción artista es algo que se realiza en forma muy individual y con los recursos que los artistas autogestionan, y es esa falta de apoyo hace que exista poca promoción y por ende el consumo es bajo. La falta de apoyo tiene consecuencias sobre la cultura, no solo sobre la reducción de la población artística porque se pierde talentos y una reducción de patrimonio inmaterial. Hay propuestas nacionales como industrias creativas, pero que a un nivel cultural no suman y no educan lo que hacen es reproducir estereotipos sobre lo que creen es ser lojano, pero eso no es cultura ni arte.

	No hay el apoyo, la cultura es innato a cada persona y comunidad, muchos de los procesos no son considerados culturales y al trabajo artístico que si se lo considera no se lo promueve, pero en conclusión ninguna autoridad hoy en día presta atención al tema cultural en la ciudades y comunidades.
F. AGUINSACA **ESCRITORA Y MIEMBRO DE NÚMERO DE LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE LOJA**	Loja posee como una debilidad en el ámbito cultural la falta de inversión en la industria, con la cultura de las personas, a que se ha dinamizado esta mala costumbre de la ¨gratuidad¨ en los eventos culturales, existe una falencia del su concepto desde la institución quien propone; por consecuencia, el público que acude y no aprecia totalmente el trabajo que conlleva cualquier tipo de trabajo artístico. Hay muchos errores a enmendar y que considerar para corregir esta problemática. La misma institución municipal es la que ha ocasionado que genere un gran impacto en los gestores culturales, ya que utilizan la institucionalidad para dar una imagen; sin embargo, no remuneran ni retribuyen el trabajo que representa el ejercicio de estos trabajos. Habiendo analizado la problemática local, para mi es de gran valía que la intervención de industrias internacionales participe en proyectos que regeneren un nuevo concepto de activismo cultural; ya que, solamente así, lograremos una cosmovisión diferente de la proyección de grandes talentos que se puedan vincular con esferas externas.
J. PERALTA MUSICO Y COMPOSITOR	El desarrollo cultural necesita una inversión que el Municipio debería destinar a la cultura. El artista tiene que utilizar sus propios recursos para poder crear y producir material nuevo, y muchas de las veces esa inversión no se la puede recuperar, por lo tanto, cada vez hay menos creaciones. Existen actualmente un sinnúmero de contenidos, que muchas de las veces no llegan a ser un mensaje positivo, pero es lo que población consume, el artista necesita a más de muchos espacios para promocionar el arte, ser retribuidos económicamente como realmente nos merecemos.
D. ORELLANA ESCRITOR Y DOCENTE DE LITERATURA	La falta de apoyo por parte de la localidad, hay muchas personas que prefieren ver y escuchar cosas que viene de fuera y no está mal, lo que está mal es que se acostumbren a ello y se les pase por alto todo lo que hay aquí. Es verdad es que hay influencia de terceros en este sentido, y al ser una acción netamente libre no se lo va a eliminar de raíz, lo primordial sería además de crear contenidos y medios locales de alguna manera se debe anexarse a ello de manera que estas invasiones artísticas estén sujetas a la localidad y se logre en conjunto algo interesante. Sé que existe el apoyo por parte del Estado, lastimosamente no se cubre en todo el país y más se enfoca en cubrir las necesidades que se dan en las grandes ciudades, es como un filtro que va de lo general a lo particular (preferencias y prioridades).
A. ROJAS CINEASTA Y MIEMBRO DE LA CASA DE LA CULTURA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE LOJA	Considero que es bastante precaria la producción cultural, ya que no existen las garantías mínimas que permitan al artista desarrollarse en un espacio óptimo para el desarrollo de su oficio y por otro lado, considero que el consumo local está más interesado en los eventos de entretenimiento que en la cultura o el arte como un objeto de reflexión, sin embargo, el hecho de que tengamos tantos museos, y espacios culturales en una ciudad tan pequeña, da a entender que la demanda es bastante buena y que existe un espacio para desarrollar la profesión. Instituciones como la Casa de la Cultura, no solo en Loja sino en Ecuador, son espacios que han propiciado, (no de manera perfecta, pero bastante asequible), un espacio para fomentar y fortalecer el espíritu crítico y la diversidad de pensamiento, desde el arte y la cultura, ahí se publican libros anualmente, editados

	e impresos por la institución, se exponen obras de arte y se genera una diversidad de contenidos desde varios lenguajes artísticos. El Festival Internacional de las Artes Vivas, considero que es un proyecto muy cercano a nuestra realidad y que ha tenido influencia positiva en la comunidad lojana. A partir de su primera edición, se ha creado una escuela de artes escénicas en la UTPL, donde actualmente se están formando de manera profesional más de 60 personas, que están aprendiendo sobre políticas y gestión culturales, se han multiplicado los eventos artísticos a los cuales gran parte de la ciudadanía ha tenido acceso de manera gratuita en estos años, eso, de cierta manera genera una actitud positiva y de respeto al oficio del artista y del gestor por parte de la ciudadanía. El estado, alberga este festival como una política pública, depende de cada gobierno sostenerlo, actualmente ha existido una gran precariedad en su desarrollo, pero debemos entender que la política de gobierno no está interesada en garantizar el derecho de acceso a la cultura, eso se nota en su plan de gobierno.
K. CALVA **ESCRITORA, EDITORA Y GESTORA CULTURAL**	El apoyo a la cultura como industria es insuficiente y muy limitado por falta de políticas culturales que den una cobertura y una distribución de recursos, en el primer caso hay muchos gestores y artista del sector rural que no conocen y no han accedido a un tipo de incentivo o apoyo de transferencia directa. Existe el vago interés de crear este tipo de industrias, pero es necesario desestructurar un poco los proyectos que hay como aislados y sin una finalidad, puedo democratizar y promover capacidades desde la valoración próxima con la mirada de los actores locales.

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, sobre este último aspecto los entrevistados coinciden señalando que no se concibe a la cultura como una industria económica, y por ello hay aspectos negativos en su producción en cuanto a la calidad y cantidad, en su consumo y en su promoción. Los artistas y gestores culturales señalan que se mantienen en estas actividades gracias a la autogestión y al poco pero existente apoyo internacional. En torno a estos problemas los entrevistados responsabilizan al municipio de Loja por su falta de acciones de influencia positiva en este sector y manifiesta su sentimiento de afectación y exclusión por esta institución.

Análisis de Resultados

Entre las personas entrevistadas como actores directos de la cultural local, coinciden en criterio sobre la concepción de la cultura como patrimonio cultural, que resulta ser un conjunto de prácticas que generan una identificación colectiva y un sentimiento de pertenencia social, sin dejar de desconocer que es un medio para la expresión del ser humano y sobre su paso y evolución sobre la tierra, lo que coincide con la teoría revisada en especial con el criterio analizado que postula Wetto (2020) al señalar que la cultura y sus elementos dan forma a la sociedad.

Sobre el título que se ha conocido a la ciudad de Loja como “Capital Cultural del Ecuador” se puede asimilar que viene a ser un calificativo por el legado cultural que Loja ha dado al país y al mundo, con personajes ilustres como Benjamín Carrión, Ángel Felicísimo Rojas,

Pablo Palacio, Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva, Eduardo Kigman, Emiliano Ortega, entre otros. Esta calificación a la ciudad se puede deducir que es un título popular obtenido como resultado de lo que Rosales (2017) considera como la medición del desarrollo humano en base a los aspectos culturales, sociales y de bienestar de una población, dado que con los antecedentes y referencias Loja es un cuidad con gran afinidad por la cultura y su producción.

Pero se encuentra además entre las opiniones que un legado cultural no solo es por herencia, debe trabajarse en el por su conservación y más importante aún seguir creado uno propio, lo que en reflexión de los entrevistados actualmente el legado histórico está abandonado y el interés por construir uno nuevo es escaso en ciertos sectores estratégicos que deben promoverlo como el Estado y sus funciones.

En lo que respecta a las políticas culturales se encuentra una opinión en común entre los entrevistados, los cuales aseguran que las políticas cultures deben cubrir muchas aristas y no solo realizar eventos públicos sin un propósito sustancial, deben responder a necesidades de la población cultural como en educación, promoción, creación de espacios, democratización de los espacios existentes y una revalorización sobre el artista o gestor cultural como proveedor y merecedor de una retribución económica, por eso les resulta necesario fomentar incluso un trato respetuoso a los mismos. Lo que, confrontando con la teoría revisada, los requerimientos de la comunidad de artistas y gestores culturales no es errático puesto que con anterioridad Aguilar (2007) nos ha venido planteando que, las políticas son una respuesta del gobierno a los problemas públicos de la sociedad; los incidentes que se presentan en este sector se constituyen en problemas públicos que se conjuntan en la falta de políticas públicas culturales.

Sobre el Municipio de Loja, se recolecta opiniones que aseguran que el departamento cultural establecido para coordinar y dirigir proyectos en estas ramas carece de organización y de personal capacitado o que pertenezca al sector cultural, por ello todas sus acciones no se relacionan son la población objetivo, además de ello se reconoce que la asignación presupuestaria desde el Estado viene siendo precaria y la administración de lo existente es cuestionable. Haciendo del sector cultural uno de bajo interés tanto para el gobierno central como para el municipal.

Del análisis de los entrevistados y de las narraciones de sus vivencias se extrae que la política pública cultural en el municipio de Loja no ha sido trabajada, es decir que no existe un cuerpo normativo en el cabildo Lojano que se haya elaborado para promover y democratizar la cultural, hay ciertas regulaciones a espacios y eventos, pero el campo que queda por abarcar normativamente es extenso, lo que lo convierte en una necesidad real de la población. No se han ejecutado las acciones necesarias para construir una política cultura las cuales son articular a todos los actores el Estado, organizaciones sociales, gestores culturales (Solano, 2013), el trabajo en conjunto es vital, la integración es el primer paso de construir políticas públicas

En la ciudad de Loja existe una producción de arte y cultura, a la cual se le hace varias observaciones la primera respecto a cantidad, no han negado los entrevistados que Loja crea arte y cultura de todo tipo en gran proporción, pero un buen porcentaje de esta producción

no se comercializa en la localidad; segundo en cuanto a la calidad, así como hay variedad en tipos, se pronuncian que hay diferentes opciones en calidad pues estamos frente a artistas y gestores culturales que se han formado por iniciativa propia y a través de la auto educación, ya que no se deja de considerar al arte como un pasatiempo y no como una profesión para la vida; finalmente sobre el consumo, al no haber una promoción cultural el consumo de arte es bajo y el que es consumido es cuando se trata de productos gratuitos o a costos que no responden a los valores de producción.

Finalmente, sobre el apoyo estatal a la promoción de proyectos culturales, entre los entrevistados se han mencionado casos en los que existe ciertos proyectos rescatables, pero también se han narrado episodios lamentables en los que no hay resultados y si inversión estatal, asi como hay casos en los que dichos proyectos ahondan la precarización del artista y gestor cultural, por cuanto es más grande la necesidad de apoyo estatal que la que se está brindando hoy en día desde las partidas presupuestarias hasta la elaboración de políticas culturales a fines al goce de los derechos culturales contenidos en la normativa constitucional. Por cuanto es necesario aplicar para Loja la fórmula de Camarotti (2014) sobre una versión de cultura democratizada, que implica que se debe basar en estar apegada a la antropología, al diálogo, a recursos informáticos y digitales, y en base a estos elaborar políticas culturales

Conclusiones

Como aspecto de cierre del presente estudio, se concluye que se ha ejecutado a cabalidad el propósito de analizar la gestión cultural de las ordenanzas del Ilustre Municipio de Loja con el designio de determinar su incidencias en el desarrollo artístico y cultura en los ciudadanos de este cantón, esto realizado por medio de la aplicación del diseño metodológico escogido para el caso con la aplicación del instrumento de evaluación que fue la entrevista, permitió abrir la comprensión hacia la total ausencia de políticas públicas culturales locales que existe y se manifiestan en efectos perjudiciales para este sector.

Se comprueba que Loja carga con un legado cultural y artístico relevante que es histórico, pero ante invisibilidad de la autoridad municipal en su participación en este campo con la ausencia de políticas públicas culturales no hay nociones de conservación, educación y promoción, por ello se evidencia una débil construcción de corrientes artísticas que mantenga por medio de la producción la posición de este cantón popularmente conocido como “Capital Cultural del Ecuador”.

En este sentido, es claro que la población cultural y artística local, esperan un mayor apoyo del Municipio de Loja, con mejor organización interna en el departamento de coordinación cultural, es decir que promuevan objetivos enfocados en democratizar la cultura y la revalorización del artista, dejando de lado las actividades mantenidas como “eventos culturales” pero que no poseen una finalidad con efecto posterior, sino que agrandan la precarización del artista y del gestor cultural, haciendo de estas profesiones insostenibles.

Finalmente se concluye que la inexistencia de una buena gestión cultural por parte Municipio de Loja y sus ordenanzas en esta materia, lo que afecta a su población el sentido de pertenencia social que forma y da sentido a la sociedad que es el efecto que nace de la cultura.

Este estudio además ha logrado evidenciar la falta de articulación con otras entidades estatales y privadas para el desarrollo artístico, lo que pone a este cantón en un rango muy bajo en comparación a otros municipios, en los cuales los artistas lojanos han tenido éxito, espacio, difusión y remuneración por su arte a diferencia de su propio cantón.

Fortalezas y Limitaciones

Las fortalezas que han permitido desarrollar la presente investigación académica es el trabajo intelectual que se ha realizado sobre la bibliografía sobre cultura su incidencia en el desarrollo humano, su relación con el turismo y la importancia de que sea recolectada por medio de políticas públicas que son componentes fundamentales para el desarrollo del ser humano.

Se debe considerar como fortaleza la participación predispuesta de artistas y gestores culturales en la aplicación de la herramienta de evaluación, narraron más allá de lo requerido exponiendo vivencias personales lo que permitió una mayor comprensión de la realidad cultura de Loja y el problema significativo que existe en torno a este tema, como la precarización y la falta de un trato respetuoso hacia ellos.

En cambio, como una limitación es la falta de una agenda cultural del Municipio de Loja constante, concreta, ordenada y con evaluación de resultados posteriores que permita dar un seguimiento a las actividades que realiza esta entidad. Otra limitación es la voluntad de participación de los concejales del Municipio de Loja para responder a la herramienta de evaluación limitando así el muestreo de población en la presente investigación.

Futuras Líneas de Investigación

El presente trabajo académico de investigación se compone como una base para ser utilizada en investigaciones que busquen analizar las gestiones culturales en otros municipios, además que puede ser manejado como fundamentación de proyectos de políticas públicas culturales o para pretender hacer un mapeo sobre el nivel de desarrollo cultural entre cantones.

BIBLIOGRAFIA

Aguilar, C. (2007). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.http://proxse16.univalle.edu.co/~ secretariageneral/ consejo-academico/temasdediscusi on/2014/Documentos_de_interes_general/Lecturas_ politica_publica/Que%20son%20y%20para%20que%20sirven%20las%20politicas%20 publicas_Aguilar.pdf

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Constiución de la República del Ecuador* . Monte Cristi: Ediciones Legales.

Atehortúa Castro, L. (2008). Políticas públicas de cultura: un rasgo de la relación entre miedos y esperanzas, el caso del municipio de Bello, 1997-2007. *Scielo*, 123-145.

Ballart, J. (2007). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso.* Barcelona: Editorial Ariel.

Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., y Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. *Revista Lasallista de Investigación*, 367 - 377.

Barretto, M. (2007). *Turismo y Cultura*. Tenerife: Editorial Pasos http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf

Ben, L. (2020). *Políticas públicas y cultura.* Obtenido de Manual Atalaya. http://atalayagestioncultural.es/capitulo/politicas-publicas-cultura

Berrezueta, A. y Uguña, J. (2013). *Propuesta metodológica para la elaboración de políticas públicas, que sirvan para apuntalar el desarrollo sustentable y sostenible de la microcuenca del rio Vivar, Ubicado en la zona baja del Cantón Pucará [Tesis de pregrado de la Universidad de Politécnica Salesiana de Cuenca]*. Repositorio digital de la Universidad Politécnica Salesiana. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4838/1/UPS-CT002655.pdf

Buenavenutra, R.(2013). *La gestión cultural: laboratorio social para el desarrollo del Caribe*. Editorial Mejoras.

Caldevilla Domínguez, D., García García, E., y Barrientos Báez, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Revista Mediaciones Sociales,* (18), 69.

Camarotti, R. (2014). ¿Cultura para el desarrollo? Cruces entre “lo social”. *Culturas políticas y políticas culturales,* 163-172.

Carriera, J. (2010). La gestión del ambiente para la creación. *Revista Promoción cultural* 7-23.

Cuenca, M. (2014). La democratización cultural como antecedente del desarrollo de audiencias culturales. *Quaderns d´Animació i Educació Social (19)*, 1-16. *http*://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/diecinueve/index_htm_files/democratizacion.pdf

Ferreño, L. (2014). "En nombre de los otros." Ciudadanía y políticas. *Culturas Politicas y Politicas Culturales*, 109-116.

Figueroa, M. (2006) Desarrollo humano y cultura: una visión humanista de la diversidad. *Revista Cultura, Patrimonio y Turismo 198-204*

García , M. (2012). *El patrimonio cultural.* Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Gayo, M. (2014). *Encuentros y desencuentros entre la sociología de la cultura y la Gestión Cultural. A propósito de la desigualdad.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

González, M. V. (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural. *Centro de Estudios Superiores Felipe II. Universidad Complutense de Madrid*, 253. https://revistas.um.es/turismo/article/view/7012 1/6759

Gutiérrez, G., Redondo, Y., Carriera Martínez, J., y Rodríguez, A. (2010). La Formación de Promotores Culturales: Experiencia en Cuba y Venezuela. Revista *Promoción cultural: Una Nueva Mirada,* 67-78.

Hernández, F. (2002). *El Patrimonio cultural: la memoria* . Gijón: Editorial Trea.

Hernández, G. J. (2009). Aproximación al Perfil del Promotor Cultural. *Revista Archivo Cubano*, 110-125.

Insa, J. (2009). La Cultura como Estrategia para el Desarrollo . *Observatorio de cultura Zaragoza (6)* 4-22 https://www.zaragoza.es/contenidos/cultura/observatorio/LA_CULTURA_COMO_ESTRATEGIA_DE_DESARROLLO.pdf

Jaramillo, J. (1998). *Los estudios sobre la cultura: hacia un paradigma emergente.* Manizales: Artes Gráficas.

La Hora. (2023). ¿Por qué Loja es la 'Capital Cultural del Ecuador'? *Diario La Hora*. https://www.lahora.com.ec/loja/loja-capital-cultural-ecuador/

Larenas, R. (2019). Construcción de políticas territoriales, la arena. *Revista Territorialización de la política*, 87-121.

Loaiza, Y. (2019). Loja cultural: ¿qué falta por hacer? *GK City*. https://gk.city/2019/06/03/loja-cultural-municipio-bailon/

Machado, J. (2022). Festival de las Artes Vivas de Loja recibió artistas de 14 países. *Primicias*. https://www.primicias.ec/noticias/el-chat/festival-artes-vivas-expanda-

loja/#:~:text=Para%20esta%20edici%C3%B3n%20llegaron%20invitados,directamente%20involucradas%20en%20el%20festival.

Mac Gregor, J. (2022). El promotor del nuevo siglo. *Revista del Instituto Coahuilense de Cultura* (1), 45-51.

Malo, C. (2022). Cultura e Interculturalidad. *Revista electrónica Aportes Andinos (2), 1-4. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/531/1/RAA-02-Malo-Cultura%20e%20interculturalidad.pdf*

Maraña, M. (2010). *Cultura y Desarrollo* . España: UNESCO Etxea. https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf

Máxima, J. (2020). ¿Qué es la cultura?. *Enciclopedia digital humanidades* https://www.caracteristicas.co/cultura/

Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural.. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos* (*17),*1112. http://193.145.119.54/index.php/Revista/ article/view/2621/1380

Organización de Naciones Unidas. (2001). Declaración universal sobre la diversidad cultural. *Ohchr.org*: www.ohchr.org/es/instrumentsmechanisms/instruments/uni vers al-declaration-cultural-diversity

Perichi, C. (2011). *Patrimonio Cultural Un Enfoque Diverso y Comprometido.* Ciudad de México: Oficina de la Organización de las Naciones Unidas.

Quecedo, R.. y Castaño , C. (2022). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39.

Redondo, Y. (2006). *Si de promoción de cultural se trata.* La Habana: Ediciones Adagio.

Rivas, R. (2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano. *Revista Entorno, Universidad Tecnológica de El Salvador*, 24. https://lamjol.info/index.php/entorno/article/view/6236#:~:text=La%20cultura%20de%20un%20pa%C3%ADs,personas%20alcancen%20un%20nivel%20de

Rojas, J. (2012). 8 Razones para proteger el patromonio cultural. *BID Mejorando vidas. https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/mpas-patrimonio-cultural/#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20ayuda%20a,que%20impulse%20el%20desarrollo%20sostenible.*

Romero, R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura? Propuestas para un debate abierto.* Lima: Imprenta San Miguel S.R.L. https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/462/Cultura%20y%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ron, J. (1977). *Sobre el Concepto de Cultura.* Quito: IADAP.

Ruiz, C. (2013). *Manual para la elaboración de políticas públicas.* Plaza y Valdez editores.

Rosales, M. (2017). El Desarrollo Humano: Una propuesta para su medición. *Revista Aldea Mund, (22),* 65-75. https://www.redalyc.org/pdf/543/54353312007.pdf

Salgado, L. (2022). ¿Qué son y cómo se elaboran las políticas públicas?. *CEMERI*. https://cemeri.org/enciclopedia/e-que-son-politicas-publicas-av.

Solano, R. (2013). *Politicas Culturales, Conceptos y Tensiones.* Argentina: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. https://www.researchgate.net/publication/307924584_Politicas_culturales_Conceptos_y_tensiones

SOT. (2021). *Superintendencia de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo*. Obtenido de Superintendencia de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo: https://www.sot.gob.ec/noticia/el-pdot%2C-que-es%2C-como-y-cuando-formularlo/1724/esp

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, (4),* 175-182. http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf

Tovar, M. (2007). Gerenciar y gestionar lo cultural. Tarea inaplazable. *Revista Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Bogotá, (60),* 25-39. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/206/20606003.pdf

UNIR. (2021), ¿Qué es la gestión cultural y cuál es su importancia?. *La Universidad de internet. https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gestion-cultural/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20cultural%20proporciona%20herramientas,el%20conjunto%20de%20la%20sociedad.*

Vich, V. (2021). *Políticas culturales y Ciudadanía.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario.

Wetto, M. (2020). *Elementos culturales*. Portal de contenido Educativo Lifeder. https://www.lifeder.com/elementos-culturales/