Maestría en Administración Pública

Artículo de investigación aplicada

Análisis de la gestión turística y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Riobamba - Ecuador

Kerlly Stephanie MOSCOSO GAVILANEZ, Maria Fernanda GÓMEZ GÓMEZ y Maria Elena GODOY ZUÑIGA.

a. Ing. Gestión Empresarial, Email: kerlly.moscoso@.uees.edu.ec
b. Ing. Comercial, Email: maria.gomezg@.uees.edu.ec
c. Dra. en Lenguas, Literaturas y sus Culturas y sus Aplicaciones. Profesora Universidad Espíritu Santo y ESAI Business School, Ecuador E-mail: mariaegodoy@uees.edu.ec

Palabras clave

Turismo sostenible, desarrollo socioeconómico, Riobamba-Ecuador

Clasificación JEL

RESUMEN: El objetivo de este trabajo investigativo es analizar la gestión turística del gobierno local del cantón Riobamba-Ecuador, con la finalidad de establecer su incidencia en el desarrollo socioeconómico de esta región. El enfoque mixto de la investigación permitió el desarrollo conceptual y metodológico de las variables, cuyos postulados teóricos se basaron en estudios cuantitativos y cualitativos. Se aplicó una entrevista a autoridades del cantón para comprender las estrategias del turismo sostenible y su relación con la gestión turística que ofrece la gobernanza local. Se realizó una encuesta a una muestra de 384 individuos quienes están involucrados en la industria turística de la región. Las dimensiones evaluadas versaron sobre la promoción de los productos autóctonos de la ciudad, la inversión en espacios publicitarios, protocolos en bioseguridad y estrategias para reactivar el turismo sostenible como impulso económico. La encuesta reveló que en efecto el rendimiento económico del sector privado, público e informal ha incrementado considerablemente un índice de hasta un 42%. Lo que ha generado empleo y se ha fortalecido la identidad cultural. Esto permite concluir que la implementación de políticas públicas y la colaboración de la empresa privada en materia de turismo sostenible, determina una relación positiva en concordancia con los objetivos económicos de la región y la calidad de servicio efectivo hacia los ciudadanos residentes y extranjeros.

Key words

Sustainable tourism, socioeconomic development, Riobamba-Ecuador

JEL Classification

Abstract: The objective of this investigative work is to analyze the tourism management of the local government of the Riobamba canton-Ecuador, with the purpose of establishing its impact on the socioeconomic development of this region. The mixed approach of the research allowed the conceptual and methodological development of the variables, whose theoretical postulates were based on quantitative and qualitative studies. An interview was applied to canton authorities to understand sustainable tourism strategies and their relationship with tourism management offered by local governance. A survey was conducted on a sample of 384 individuals who are involved in the tourism industry in the region. The dimensions evaluated dealt with the promotion of the city's native products, investment in advertising spaces, biosafety protocols and strategies to reactivate sustainable tourism as an economic boost. The survey revealed that indeed the economic performance of the private, public and informal sectors has increased considerably at a rate of up to 42%. Which has generated employment and strengthened cultural identity. This allows us to conclude that the implementation of public policies and the collaboration of private companies in sustainable tourism determines a positive relationship in accordance with the economic objectives of the region and the quality of effective service towards resident and foreign citizens.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades humanas más lucrativas en la actualidad debido a su oportunidad de desarrollo social y económico. Por este motivo, existen varios factores que influyen en la elección de un destino turístico por parte de un viajero, como el tema ambiental. Esto ha ocasionado las interrelaciones económicas entre comunidades y países. Bajo este escenario, la industria turística no solo genera ingresos directos a través del gasto de los turistas en alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas, sino que también impulsa el desarrollo de sectores relacionados, como la construcción, el comercio minorista y la agricultura (Vargas y Cuesta, 2018).

Por otro lado, la industria turística ha presentado un crecimiento acelerado en estos últimos tiempos, convirtiéndose en líder de la economía mundial. En ese sentido, se ha convertido en una poderosa herramienta para impulsar el desarrollo socioeconómico en diversas regiones del mundo. Las principales fuentes económicas que genera esta industria siguen siendo las divisas y beneficios para las naciones (Arróliga y Zamora, 2020).

Para Mateo et al (2020) el turismo crece rápidamente como fuente de ingresos global y beneficia especialmente a países en desarrollo. La llegada masiva de visitantes crea

una demanda creciente de servicios turísticos, lo que da lugar a la creación de puestos de trabajo en hoteles, restaurantes, transporte, artesanía y otras actividades relacionadas con el sector. El impulso económico de la industria turística también contribuye a reducir la pobreza y las desigualdades sociales (London et al., 2021).

De acuerdo con Pacherres et al (2020) la implementación efectiva de la gestión turística promueve un turismo sostenible y responsable, generando un impacto positivo duradero en las regiones turísticas y en la vida de sus habitantes. Es decir, a medida que el turismo ha experimentado un rápido crecimiento y se ha consolidado como una fuerza económica, también ha surgido la necesidad imperiosa de adoptar prácticas más responsables y conscientes.

En la misma línea Barros (2021) menciona que los gobiernos de países en desarrollo se interesan en el turismo sostenible por sus múltiples ventajas. Este tipo de turismo beneficia al medio ambiente, la economía y la reducción de la pobreza. Además, genera divisas, impulsa la inversión privada, promueve empresas locales y crea empleo e ingresos alternativos.

El turismo ha desempeñado un papel significativo en el desarrollo económico de América Latina en las últimas décadas. La región cuenta con una diversidad cultural y una riqueza natural impresionante, lo que la convierte en un atractivo destino turístico para personas de todo el mundo (Echeverri & Vieira, 2022). El turismo es un sector económico relevante que se mide a través de indicadores como el PIB, las exportaciones, la inversión y

la cantidad de turistas y su gasto. Estos indicadores son fundamentales para comprender el impacto del turismo en la economía de una región y, a su vez, pueden influir dentro del lugar que ocupa dicha región de la estructura productiva de un país.

En este contexto, Fernández (2020) sostiene que se deben considerar los efectos perjudiciales en el medio ambiente y los recursos turísticos naturales. El aumento del turismo puede llevar a la degradación de los ecosistemas naturales, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, el turismo masivo puede alterar los hábitats y causar perturbaciones en la fauna y flora local. Por lo que el desarrollo de las regiones turísticas mejora la calidad de vida de las comunidades locales (Gössling et al, 2016; Andriansyah et al., 2019) y hace importante la gestión sostenible del turismo para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios económicos y sociales (Telfer & Sharpley, 2016;Azam et al., 2018).

En lo que se refiere al cantón Riobamba-Ecuador, a pesar del crecimiento del sector turístico en esta región, aún existen desafíos en cuanto a la sostenibilidad y el impacto socioeconómico de esta actividad. Esto puede deberse a la falta de planificación y regulación puede llevar a una explotación insostenible de los recursos turísticos y afectar negativamente la calidad de vida de las comunidades locales. Sin una planificación adecuada, las áreas turísticas pueden enfrentar una afluencia excesiva de visitantes que supera su capacidad de carga. Esto puede provocar la degradación de los recursos naturales y culturales, así como una disminución en la calidad de la experiencia turística. Por tanto,

se plantea que la gestión turística sostenible incide en el desarrollo socioeconómico del cantón Riobamba.

La relevancia del tema radica en que la gestión turística adecuada y sostenible es esencial para maximizar los beneficios socioeconómicos del país. Las estrategias que se implementan requieren de una planificación con regulaciones claras, participación de partes interesadas y foco en conservación de recursos y equidad en beneficios distribuidos. Este tema de estudio se reviste de importancia conceptual y procedimental porque fomenta conductas responsables y coadyuva a que los gobiernos locales centren su atención en las comunidades para ponderar la riqueza cultural de las naciones y se reduzca la explotación de los recursos naturales.

Por este motivo, el objetivo del presente estudio es analizar la gestión turística del gobierno local del cantón Riobamba-Ecuador, con la finalidad de establecer su incidencia en el desarrollo socioeconómico de esta región. En este sentido, es necesario analizar el impacto de la gestión turística en el desarrollo socioeconómico del cantón Riobamba con las tendencias actuales y perspectivas en la región y proponer estrategias de gestión sostenible para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios económicos y sociales.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Gestión turística en la gobernanza local

La gestión turística es un proceso integral que implica la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades relacionadas con el turismo en una determinada región el cual contribuye en maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales del turismo. En ese sentido, el turismo es una prioridad en la agenda política de muchos países, con políticas públicas que lo promocionan, planifican y comercializan para impulsar el desarrollo económico (Coyotopa, 2018 ;Sidorenko y Garrido, 2021).

En el contexto actual, el turismo se ha convertido en una fuerza motriz clave para el progreso económico y social de muchas regiones del mundo. La gestión turística adecuada y efectiva puede desencadenar un crecimiento significativo en diferentes aspectos socioeconómicos de la localidad, como la generación de empleo, la inversión en infraestructuras, el fomento de la cultura local y el fortalecimiento de las cadenas productivas (Manzano & González, 2017).

Para Corzo y García (2020) la gestión turística es el conjunto de acciones, estrategias, políticas y procesos realizados por organismos públicos, empresas privadas y otras entidades del sector turístico con el propósito de planificar, organizar, coordinar y dirigir de manera eficiente y sostenible todas las actividades relacionadas con el turismo. Además, busca optimizar los beneficios económicos, sociales y culturales que el turismo puede aportar a una comunidad, región, área o destino.

Esta disciplina abarca una amplia gama de funciones que incluyen la promoción del turismo, la planificación y desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos, la protección

y preservación del patrimonio cultural y natural, la gestión de la calidad y seguridad turística, la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. En otra instancia se tiene el análisis y estudio de la demanda turística, la capacitación y formación de recursos humanos en el sector, entre otros aspectos (Pérez et al, 2021).

Por otro lado, Aucancela y Velasco (2021) mencionan que la gestión turística se adapta a las particularidades de cada territorio y a las necesidades de cada localidad. Se requiere una planificación adecuada con todos los actores involucrados del sector turístico, especialmente los miembros locales, para manejar eficientemente el impacto del turismo. Esto implica una consideración integral de los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales para mitigar los impactos negativos (Del Cairo et al., 2018).

Sobre el tipo de gestión que realiza la administración pública, específicamente los gobiernos locales, es fundamental la participación de los actores locales, incluidos los gobiernos, las organizaciones comunitarias, el sector privado y la sociedad civil. Esta idea se basa en la noción de gobernanza participativa y colaborativa. En este sentido, la asociatividad de los actores es estratégicamente relevante para convertir los acuerdos de gobernanza en acciones concretas en el turismo y el territorio (Cóndor, 2018; Pacheco, 2022).

Por su parte, Gursoy et al (2020) mencionan que la participación activa de la comunidad garantiza que el turismo sea beneficioso para todos los actores involucrados, especialmente para la población local. Al tener voz en la gestión turística, la comunidad local asume una mayor responsabilidad en la sostenibilidad del turismo en su área.

Consecuentemente, la gestión turística busca minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y promover la conservación de los recursos naturales. Esto enlaza la implementación de prácticas de turismo ecológico, la protección de áreas naturales y la adopción de medidas para reducir la huella ambiental del turismo, como la gestión eficiente del agua y la energía, la gestión de residuos y la promoción del transporte sostenible. (Gössling et al, 2021).

Turismo Sostenible y el desarrollo socioeconómico

El turismo es una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, con millones de personas viajando y explorando diferentes destinos cada año. Sin embargo, este crecimiento exponencial del turismo también ha traído consigo una serie de desafíos ambientales, sociales y culturales (Más et al, 2020; Khanra et al., 2021).

El turismo sostenible se define como una forma de turismo que tiene en cuenta el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. Este enfoque busca minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que busca maximizar los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas y los viajeros. Hoy en día, el turismo sostenible se ha convertido en un enfoque esencial para asegurar que el turismo beneficie a las comunidades locales, proteja el medio ambiente y contribuya a un desarrollo responsable y equitativo (Flores, 2019).

Por otro lado, conceptualmente, el desarrollo socioeconómico se refiere al proceso de mejoramiento y crecimiento tanto de los aspectos económicos como sociales de una sociedad o comunidad (Sandoval y Hernández, 2018). Implica un avance en la calidad de

vida de las personas, el aumento de la riqueza y bienestar económico, así como la mejora en los indicadores sociales, como educación, salud, equidad de género y acceso a servicios básicos (Palacios et al, 2020).

De acuerdo con Casas (2018) es necesario implementar políticas y estrategias que promuevan el crecimiento económico, el empleo, el acceso a servicios básicos, la inclusión social y el desarrollo humano. Ahora bien, para lograr un desarrollo sostenible y beneficioso para toda la población, es fundamental considerar las necesidades y aspiraciones de la comunidad, promover la inclusión social y proteger el medio (Jiménez et al, 2022).

La relación entre desarrollo económico y turismo es estrecha y compleja, ya que el turismo puede tener un impacto significativo en el crecimiento económico de una región o país, y a su vez, el desarrollo económico puede influir en el desarrollo y la evolución de la industria turística (Álvarez, 2022). En ese sentido, los ingresos contribuyen directamente al Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de empleo, lo que a su vez aumenta la demanda de bienes y servicios locales, impulsando otras industrias (Mullo y Vera, 2019; Chanquey et al, 2021).

Bajo este escenario, la inversión en turismo se refiere a la asignación de recursos financieros y activos para desarrollar y mejorar la infraestructura, servicios y atractivos turísticos de una región o destino. Esta inversión tiene como objetivo promover y potenciar la actividad turística, atraer más visitantes y generar beneficios económicos y sociales para la comunidad local (Hernández et al, 2019; Sharpley, 2021).

De acuerdo con Rodríguez et al (2021) las inversiones en turismo pueden abarcar una amplia gama de áreas clave para el desarrollo y promoción de destinos. Esto incluye la construcción y mejora de infraestructuras turísticas como hoteles, alojamientos, restaurantes, centros de entretenimiento, parques temáticos y otras instalaciones recreativas. Además, se enfoca en el transporte turístico, mejorando la conectividad y el acceso a los destinos a través de inversiones en carreteras, aeropuertos, puertos y sistemas de transporte público (Navarro et al, 2020).

Por otro lado, el impacto económico local también puede tener desafíos y consecuencias negativas. Si bien el turismo puede aportar beneficios significativos a una comunidad, también conlleva desafíos importantes. La dependencia excesiva en una única actividad económica, como el turismo, puede dejar a una localidad vulnerable ante cambios en la demanda o eventos externos, como desastres naturales o crisis económicas, lo que puede tener efectos devastadores. Para maximizar el impacto positivo y mitigar los efectos negativos, es fundamental una gestión turística adecuada, que promueva un turismo sostenible y responsable (Cabanilla, 2018; Ordoñez y Ochoa, 2020).

De acuerdo con Bravo y Zambrano (2018), fue Murphy (1985) quien propuso un enfoque ecológico y comunitario para la planificación turística en áreas rurales de países menos desarrollados, cuando la industria del turismo experimentaba mayor movilidad, viajes más largos y competencia intensificada. En este sentido, las empresas y organizaciones pueden reducir el deterioro ambiental y la desigualdad social mediante iniciativas y prácticas responsables sostenibles, promoviendo así el desarrollo sostenible (Rodríguez, 2018; Sarabia et al, 2019).

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque, diseño y método

El enfoque de este trabajo de investigación es de tipo mixto, ya que participa tanto de estudios cuantitativos como de estudios cualitativos. El diseño de la investigación es no experimental ya que se presentan datos sin ninguna manipulación de las variables (Sánchez et al., 2021). Además, se aplica el diseño de estudio de caso, centrándose en el cantón Riobamba en Ecuador como unidad de análisis.

Tipo de investigación

De acuerdo al problema planteado y el objetivo a alcanzar, la investigación inicia con el tipo de investigación exploratoria, que según Mousalli-Kayat (2018) busca comprender más sobre los aspectos asociados al fenómeno investigado, ya que se centró en identificar los elementos que constituyen la administración pública y la población que, comprometida en promocionar la provincia de Riobamba ha marcado un aumento en la economía. Se continuó con un tipo de descriptiva, ya que se busca especificar las características del sistema de gestión turística como factor que incide en el posicionamiento del contexto de estudio.

Fuente para obtener datos

La presente investigación obtuvo información de fuentes primarias procedentes de documentos oficiales de los organismos locales de Riobamba, informes gubernamentales,

estadística turística, y de documentos oficiales. A través de estos documentos, se han recopilado datos cuantitativos para analizar indicadores socioeconómicos y turísticos.

Por otro lado, se hizo una búsqueda de artículos científicos, cuyos criterios de inclusión fueron: administración pública, gestión turística, índices económicos con relación al incremento del turismo local e internacional; además del turismo sostenible y comunitario. Las bases de datos de donde se extrajo información conceptual y metodológica fueron: SCOPUS, DIALNET y WEB OF SCIENCES.

Técnicas e instrumento de evaluación

Entre las técnicas aplicadas en este estudio, se encuentra la encuesta, cuyo propósito es el análisis de los datos con medición numérica para evaluar la percepción de los sujetos investigados alrededor de las variables de la hipótesis abordada. En cuanto a la técnica de la entrevista, se pretende la acción indagatoria, ajustándose al caso estudio (Vásquez, 2020). Esto con el propósito de orientar la descripción del fenómeno para comprenderlo y explicarlo (Sánchez, 2019).

Las dimensiones de la encuesta que se tomaron en consideración fueron: Crecimiento económico y gestión turística, Promoción efectiva de los recursos de Riobamba, Promoción de productos locales y calidad de vida. Los teóricos en quienes se ha basado el instrumento de evaluación son: Altimira y Muñoz (2007).

Las dimensiones consideradas para la aplicación de la entrevista fueron: Promoción turística de la provincia; Reactivación de los emprendimientos de turismo rural y comunitario, Turismo sostenible, Implementación de Emprendimientos como base económica, Inversión presupuestaria y Protocolo de bioseguridad en época de Covid 19. Los entrevistados fueron Juan Pablo Cruz, el ex prefecto de la provincia y Vinicio Chávez, el director de Turismo.

Población y muestra

Para el desarrollo de esta investigación se hace necesario mencionar que la población para la aplicación de la encuesta se centró en un total de 170.562 habitantes. La muestra refleja la verdadera proporción en la población de individuos con ciertas características. Para el presente trabajo se desarrolló un muestreo aleatorio estratificado (Otzen y Manterola, 2017).

Se seleccionan personas al azar de una muestra de 3 puntos de Riobamba (centro de Riobamba, Calpi y San Juan) y a formar grupos de muestras relacionados con autoridades, dirigentes o comerciantes y gestores turísticos, con la intención de lograr la representatividad necesaria para esta investigación. Se pudo determinar el número de la muestra de cada uno de los elementos de los ciudadanos, calculamos con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Z= Corresponde al nivel de confianza establecido: 1.96 para 95% de confiabilidad

p= Probabilidades que se cumpla la hipótesis 0,05

q= probabilidades que no se cumpla la hipótesis 0,05

e= Margen de error: 5%

N= Población del cantón Riobamba: 225741 pero nos enfocamos en 170.562 por 3 puntos principales y estratégicos turísticamente: Centro de Riobamba, San Juan y Calpi.

n= Tamaño de la muestra: 384

Se aplicó el índice de Alfa de Cronbach donde la fiabilidad adecuada está entre 0,70 y 0,95, obteniendo resultados superiores a 0,7 lo que nos indica que los instrumentos tienen un adecuado nivel de precisión en sus ítems para plasmar constancia y objetividad en la información recolectada para la validación y confiabilidad de los documentos.

Dentro de este marco metodológico, las encuestas fueron aplicadas de acuerdo a la densidad poblacional de los sectores estratégicos de la población, como se describe en las siguientes tablas.

Tabla 1. *Densidad poblacional*

Riobamba	**Calpi**	**San Juan**
156.723	6.469	7.370
92%	4%	4%
354	15	15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020)

El porcentaje de números de entrevistados según el interés de esta investigación se tomó en consideración los siguientes porcentajes: para residentes locales con un 44%, comerciantes 44% y para autoridades un 12%.En la tabla 3, se muestra las personas

encuestadas como los residentes de Riobamba, residentes comerciantes, dirigentes barriales/ autoridades.

Tabla 2.*Personas encuestadas*

Encuestados	**Riobamba**	**Calpi**	**San juan**	**Total**
Residentes locales	156	7	7	170
Residente comerciales	156	7	7	170
Autoridades	42	1	1	44
Total	354	15	15	384

Análisis de datos

Una vez recolectada la información se tabulan los datos procediendo al análisis estadístico por medio de software estadístico Excel y análisis factorial interpretativo del comportamiento de las variables. Esto nos permite el análisis del criterio de los individuos acerca de la gestión turística y de la influencia e impacto que tiene el desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

Con pruebas estadísticas, se pueden determinar relaciones entre variables, identificar patrones significativos y establecer conclusiones sobre la gestión turística y su impacto en los habitantes. Por otra parte, las respuestas de las autoridades locales, permiten la inferencia en el análisis llegando a conclusiones generales sobre la población a partir de la muestra.

RESULTADOS

Caso cantón Riobamba-Ecuador

Marco contextual

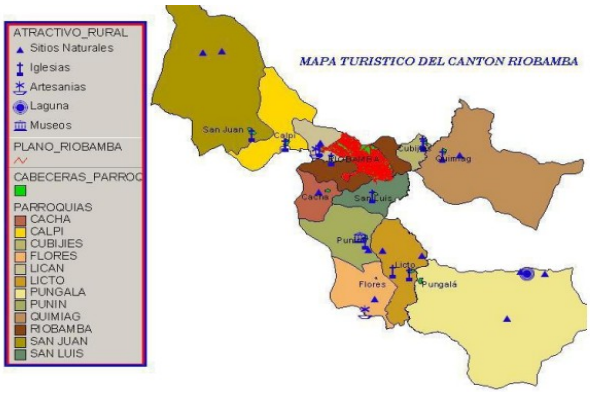
De acuerdo con Loor et al (2018), durante los últimos diez años, Ecuador ha experimentado un cambio político y social basado en su marco legal y en la Constitución. De esta manera surge la propuesta de un turismo consciente basado en el marco legal que busca armonizar la convivencia y respeto hacia el ser humano y su ecosistema, bajo el paradigma del Desarrollo Sostenible.

La gestión turística se ha convertido en una actividad clave para el desarrollo socioeconómico de muchos lugares en el mundo. En particular, el cantón Riobamba, capital de Chimborazo con 225.741 habitantes. Es conocida como 'La Sultana de los Andes' debido a su ubicación cerca del volcán Chimborazo. También se le llama 'La Ciudad de las Primicias' por su papel en la firma de la primera constitución en 1830. Es cuna de personajes ilustres. Por otro lado, es conocida por su rica historia y cultura indígena, así como por su paisaje natural espectacular, que incluye volcanes, lagos y montañas (GAD del Cantón Riobamba, 2023).

Por ese motivo, el turismo ha sido clave en el crecimiento económico de Riobamba. La gestión turística ha diversificado la economía local, generando empleo y oportunidades de emprendimiento. La promoción del turismo sostenible conserva los recursos naturales y culturales, manteniendo la autenticidad y atrayendo visitantes respetuosos con el medio ambiente.

En la Figura 1 se puede observar el mapa turístico de Riobamba, con sus diferentes atractivos.

Figura 1. Mapa Turístico de Riobamba



Fuente: GAD del Cantón Riobamba (2023)

Resultados de la Gestión del turismo del GADM de Riobamba

En cuanto a la implementación de emprendimientos como base económica, se obtuvo los siguientes datos:

Tabla 3. Estadísticas del cantón Riobamba

Beneficiarios sector urbano	300 prestadores de servicios turísticos
Turistas	168.249 turistas que visitaron el territorio
Emprendimientos de Turismo rural y Comunitario	8 emprendimientos
Emprendimientos de turismo rural y comunitario en proceso de apoyo para su operación	10 emprendimientos

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Riobamba.*

Tabla 4. Servicios Turísticos de alojamiento

Clase	**Cantidad**	**Categoría**			**Habitación**	**Plazas**
		Primera	**Segunda**	**Tercera**		
Hoteles	6	x			216	735
	4		x		106	249

	3			x	93	245
Hostales	7	x			131	300
	12		x		203	642
	7			x	112	245
Hostal Residencial	6		x		85	285
	18			x	295	799
Hosterías	5	x			173	641
Pensión	1	x			6	14
	4			x	43	112

Análisis: Como se observa en la tabla 4, los servicios de alojamiento desempeñan un papel esencial en la gestión turística del cantón Riobamba. Como se observa la ciudad se caracteriza por una amplia gama de oferta que puede satisfacer la demanda de los turistas.

Tabla 5. Servicios turísticos de alimentos y bebidas

Clase	**Cantidad**	**Categoría**			**Habitación**	**Plazas**
		Primera	**Segunda**	**Tercera**		
Restaurante	5	x			69	276
	23		x		258	1080
	184			x	1500	6039
Cafeterías	3		x		22	88
	2			x	96	388
Bares	3	x			40	262
	6		x		97	426
	30			x	298	1348
Fuentes de soda	2	x			22	88
	9		x		76	312
	41			x	242	948

Análisis: En la tabla 5 se muestra la estadística en cuanto a este sector en la ciudad de Riobamba. Además, se destaca una amplia oferta en lo que se refiere a este sector, los servicios turísticos de alimentos y bebidas, también conocidos como la industria de la hospitalidad o la gastronomía

turística, son esenciales para la experiencia de viaje de los turistas y juegan un papel clave en la gestión turística de cualquier destino.

Resultados de la entrevista

Tabla 6. Inversión presupuestaria

Juan Pablo Cruz Ex prefecto de la provincia	Se invirtieron 324 mil dólares en la celebración de los 198 años de Chimborazo en 2022. El último informe del Servicio de Rentas Internas (SRI) reportó ingresos por impuestos a la renta por un total de siete millones de dólares durante los "Carnavales más cercanos al sol".

Análisis: En lo que corresponde a la inversión del presupuesto, se destaca que el retorno de inversión generado por el turismo, que incluye hosterías, gastos en bienes y servicios, y transporte, suele duplicar el costo de la inversión.

Tabla 7. *Turismo sostenible*

Vinicio Chávez Director de Turismo	La ciudad obtuvo el sello de Destino Planificado, tras concluir la construcción del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible. Riobamba fue un cantón priorizado por contar con los siguientes requisitos: a) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) b) Implementación de la ventanilla única para el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento. c) Mesa Cantonal de Turismo aprobada por ordenanza y en ejecución; d) Equipo técnico profesional y consolidado.

	e) Implementación de sistemas integrados de calidad turística en sus 3 niveles (R Dorada como básico, Distintivo Q como medio y nacional y Tourcert como alto e internacional).

Análisis: Un aspecto importante que se destaca en la inversión presupuestaria en el cantón, es la relevancia de la promoción de productos locales, se fomenta el crecimiento económico en la región, se generan empleos y se fortalece la identidad cultural. Los turistas suelen valorar la autenticidad y la posibilidad de experimentar la cultura local a través de sus productos, alimentos y artesanías. Esta estrategia puede contribuir a crear una experiencia más enriquecedora para los visitantes.

Tabla 8. Reactivación de los emprendimientos de turismo rural y comunitario

Juan Pablo Cruz Ex prefecto de la provincia	El turismo fomenta el crecimiento socioeconómico al involucrar a múltiples sectores y requiere la colaboración del sector público, privado y comunitario para ofrecer servicios a los visitantes. El cantón de Riobamba alberga numerosas obras representadas en diferentes formas: bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales, bienes arqueológicos.
Vinicio Chávez Director de Turismo	Se han impulsado varias estrategias para el fortalecimiento y reactivación de los emprendimientos de turismo rural y comunitario, uno de estos proyectos se denomina “Calidad y Oferta de Servicios Turísticos Comunitarios”, el cual busca fortalecer las capacidades locales, diseñar productos turísticos e implementar modelos y sistemas integrados de calidad para la oferta de este sector.

Análisis: En cuanto a la diversificación de la oferta turística, los comerciantes pueden atraer a un grupo más amplio de turistas con diversos intereses. Esto puede incluir la creación de paquetes turísticos que abarquen actividades como el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo

gastronómico, entre otros. La diversificación permite adaptarse a las preferencias cambiantes de los turistas y maximizar las oportunidades de negocio.

Tabla 9. Protocolo de bioseguridad en época de Covid 19

Vinicio Chávez Director de Turismo	La ciudad obtuvo la certificación Safe Travel otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo que la identificaba como destino seguro para vacacionar durante la pandemia.

Análisis: Riobamba fue la primera ciudad de Sudamérica en obtener esta distinción que resalta el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad implementados en los establecimientos turísticos, previamente asistidos conjuntamente con el Ministerio de Turismo.

*Tabla 10.*Promoción turística de la provincia

Juan Pablo Cruz Ex prefecto de la provincia	Se busca desarrollar y promocionar turísticamente a Riobamba, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, promoviendo las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación.
Vinicio Chávez Director de Turismo	Se está compartiendo con varios operadores turísticos para poder llevar contenido y poder publicitar, debido a que se espera que la gente visite Riobamba- Chimborazo y conozca los atractivos que ofrecen y a muy buenos precios.debería liderar y destacar en este tipo de actividades, y que las agendas de turismo planificadas contribuirán significativamente a la reactivación económica de la provincia de Chimborazo y sus municipios.

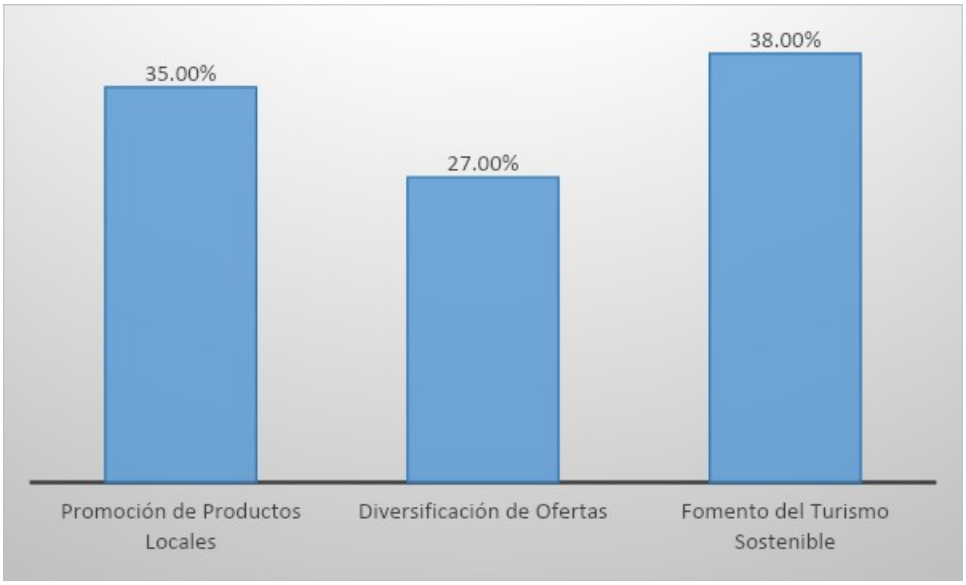
Análisis: Como aspectos en común, las autoridades están de acuerdo en que la industria turística suele ser una fuente importante de empleo en muchas regiones. La creación de puestos de trabajo en hoteles, restaurantes, guías turísticos, tiendas de souvenirs y otras empresas relacionadas con el turismo puede mejorar las oportunidades de empleo para la comunidad local, lo que a su vez contribuye a un mayor bienestar económico. Además, el Municipio de Riobamba a través de la Dirección de Gestión de Turismo realizó un framtrip con 30 operadoras de turismo a nivel nacional, con la finalidad de incluir los productos del territorio en mercados nacionales e internacionales, en este sentido.

Resultados de la encuesta

A continuación se presentan los datos de la encuesta, que permitió conocer más de cerca la influencia de este sector en el turismo del cantón Riobamba.

Figura 2.

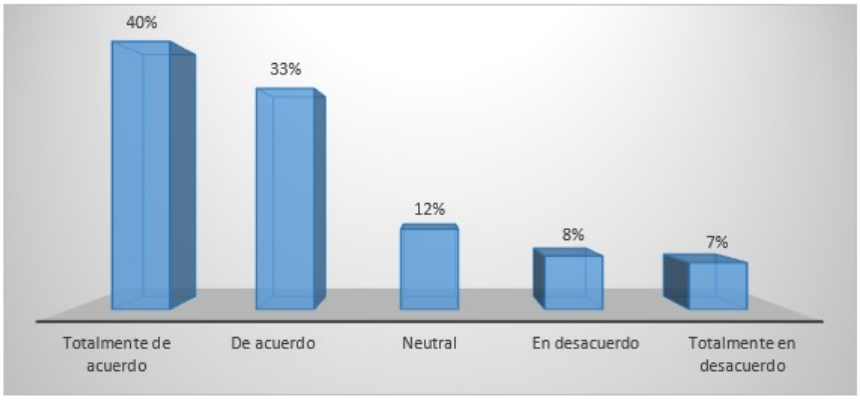
Comerciantes y promoción turística



Análisis: En la Figura 2, se observa que los comerciantes realizan la promoción turística desde los distintos ámbitos, pero principalmente desde el fomento del turismo sostenible con el 38%; la promoción de productos locales con el 35% y la diversificación de la oferta. En primer lugar, destaca el hecho de que el 38% de los comerciantes están dedicados a promover el turismo sostenible. Esta cifra sugiere un compromiso significativo con prácticas que minimizan el impacto ambiental y preservan los recursos naturales.

Figura 3.

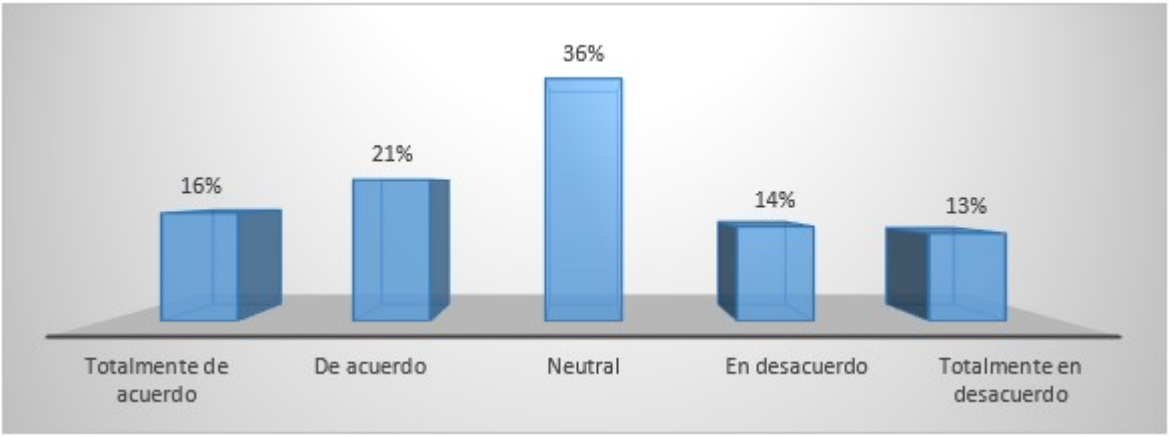
Crecimiento económico y gestión turística



Análisis: Se aprecia en la figura 3 el 40% de los residentes de la ciudad de Riobamba encuestados manifiestan que se encuentran totalmente de acuerdo con la afirmación de que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los residentes; el 33% se muestra de acuerdo; el 12% manifiesta que neutral; el 8% indica que se encuentra en desacuerdo y el 7% totalmente en desacuerdo.

Figura 4.

Promoción efectiva de los recursos de Riobamba



Análisis: De acuerdo con la figura 4, al mencionar que la gestión turística ha promovido de manera efectiva los recursos culturales y naturales de Riobamba; el 16% se muestra totalmente de acuerdo; el 21% indica estar de acuerdo; el 36% manifiesta estar en posición neutral con respecto a la afirmación; el 14% menciona estar en desacuerdo y el 13% indica estar totalmente en desacuerdo.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados revelan una serie de estrategias y acciones llevadas a cabo tanto por las autoridades municipales como por los comerciantes locales para promover y fortalecer el turismo en el cantón de Riobamba. En primer lugar, la gestión turística liderada por la Dirección de Gestión de Turismo del GADM Riobamba se centra en promover la calidad, la sostenibilidad y la innovación en el turismo. La obtención de la

certificación Safe Travel es un logro destacado, ya que posiciona a Riobamba como un destino seguro y confiable para los viajeros. Esto refleja el compromiso del municipio en garantizar la seguridad de los visitantes.

Bajo este escenario, se revela que el auge del turismo en Riobamba se ha convertido en un fenómeno destacado, impulsado tanto por su entorno natural como por su rica herencia cultural. Esta ciudad ha ganado reconocimiento tanto entre los viajeros nacionales como internacionales, Riobamba ofrece experiencias enriquecedoras para aquellos que anhelan aventura y una conexión más profunda con la naturaleza.

Sin embargo, el atractivo de Riobamba no se limita solo a su entorno natural. La ciudad se destaca por su rica herencia cultural arraigada en la comunidad indígena. Los habitantes locales son conocidos por su calidez y hospitalidad, lo que brinda a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la autenticidad de la cultura local. Elementos como la artesanía, la música, las danzas folklóricas y la gastronomía andina son pilares de la identidad de Riobamba y se celebran con entusiasmo en festivales y eventos culturales a lo largo del año.

Los comerciantes locales desempeñan un papel esencial en este panorama turístico en constante crecimiento. Ellos actúan como embajadores de la cultura local al explicar su origen y significado a los visitantes. Esto no sólo preserva las tradiciones culturales, sino que también impulsa la producción local. En concordancia con los estudios de Fuentes (2022), los empresarios no solo proporcionan un mercado para estos productos, sino que también actúan como embajadores de la cultura local al explicar su origen y significado a

los visitantes. Esto contribuye a preservar las tradiciones culturales y alentar la producción local (Lin, et al.,2019).

Además, el esfuerzo por incluir productos turísticos de Riobamba en mercados nacionales e internacionales a través de la colaboración con operadores turísticos es una estrategia inteligente. La promoción de los atractivos locales a precios asequibles puede aumentar la afluencia de turistas y diversificar la base de visitantes (Murcia, et al. 2017). La inversión en el fortalecimiento de emprendimientos de turismo rural y comunitario es un enfoque viable para impulsar el turismo sostenible y beneficiar a las comunidades locales.

El reconocimiento de Riobamba como "Destino Planificado" es un testimonio de una gestión turística efectiva y bien estructurada. El cumplimiento de requisitos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) actualizado y la implementación de sistemas integrados de calidad turística resaltan la seriedad de Riobamba en su enfoque hacia el turismo sostenible y la mejora continua de la experiencia del visitantes.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los datos analizados, se puede manifestar que fue cumplido el objetivo de este trabajo investigativo, cuyo propósito es analizar la gestión turística del gobierno local del cantón Riobamba-Ecuador, con la finalidad de establecer su incidencia en el desarrollo socioeconómico de esta región. Debido a la aplicación de un diseño metodológico pertinente, se pudo comprender la relación intrínseca que existe entre una efectiva gestión administrativa y el desarrollo socioeconómico de una localidad.

Se confirma que el impacto positivo del turismo en Riobamba se extiende más allá de los aspectos económicos y culturales, alcanzando directamente la calidad de vida de sus residentes. Uno de los beneficios más evidentes del turismo es la generación de empleo. La creciente demanda de servicios turísticos, como alojamiento, restaurantes, guías turísticos y artesanías, ha creado oportunidades de empleo para los habitantes locales. Esto no solo reduce la tasa de desempleo en la región, sino que también mejora las perspectivas económicas de las familias locales.

Se comprueba que la adopción de prácticas eco-amigables en los negocios turísticos, la promoción de actividades que respeten el entorno natural y la participación activa en la conservación del medio ambiente. Además, el enfoque en el turismo sostenible también puede atraer a un segmento de turistas que valora y busca experiencias responsables con el medio ambiente.

Se determina que la gestión turística exitosa crea oportunidades laborales, y los comerciantes desempeñan un papel importante en este proceso al contratar personal de ventas y adquirir bienes y servicios de proveedores locales. Esto no solo impulsa el bienestar económico de la comunidad, sino que también fomenta un sentido de identidad y orgullo entre los habitantes locales. En ese sentido, la gestión turística sostenible a menudo implica un enfoque en la conservación de los recursos naturales.

Se concluye que el trabajo colaborativo con las autoridades locales y los sectores empresariales es esencial para la planificación y el éxito de eventos turísticos, festivales y actividades recreativas que mejoran la experiencia de los turistas en Riobamba. La gestión

turística enriquece la calidad de vida de los residentes al promover la cultura local, generar empleo y fortalecer la economía local de manera sostenible.

Fortalezas y limitaciones

Las fortalezas del presente estudio radican en el diseño metodológico aplicado. Ya que a través de la triangulación de los datos como resultado de la encuesta, entrevista y documentos oficiales, se pudo establecer la relación que existe entre el turismo sostenible que se gestiona por medio de la gobernanza local de Riobamba y el impacto económico que ha tenido en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de esta región.

Futuras líneas de investigación

Se recomienda que futuras investigaciones centren el desarrollo investigativo sobre temas relacionados o complementarios, que incluyan ecoturismo y turismo geológico. De tal manera que se impulse en Ecuador, la inversión de recursos en investigaciones sobre estas áreas en beneficio de los ciudadanos que apuestan por una cultura sustentable y sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andriansyah, A., Taufiqurokhman, T. & Wekke, I. S. (2019). Impact of Environmental Policy Factors on Tourism Industry: A Study from Indonesia Over the Last Three Decades. International Journal of Energy Economics and Policy, 9(3), 360-365. https://doi.org/10.32479/ijeep.7754

Altimira, R. y Muñoz, X. (2007).El turismo como motor de crecimiento económico. El teórico Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XL (2007) 677-710

Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando, 9*(33), 67-86. doi:10.51528/rp.vol 9.id 2278

Arróliga, C., & Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *Revista Científica Calera, 20*(35), 140-146. doi:10.5377/calera.v20i35.10448

Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión Turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 1*(13), 102-116. doi:doi.org/10.37135/chk.002.13.06

Azam, M., Alam, M. & Hafeez, M. H. (2018). Effect to Tourism on Environmental Pollution: Further Evidence from Malaysia, Singapore and Thailand. Journal of Cleaner Production, 190, 330-338. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.168

Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra, 8*(1), 1-15. doi:10.29166/siembra.v8i1.2414

Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios, 39*(7), 1-15. Obtenido de https://revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra, 5*(1), 121-131. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v5n1/2477-8850-siembra-05-01-0011.pdf

Casas, E. (2018). El desarrollo económico local, el enfoque de desarrollo humano y la economía social y solidaria al servicio de la persona. *Revista Perspectivas, 19*(2), 227-241. Obtenido de http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/582/submission/proof/582-133-2095-1-10-20180822.pdf

Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021). Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, período 2000-2018. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 16*(1), 34-46. doi:10.4067/S0718-235X2021000100034

Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Universidad y Sociedad, 10*(2), 47-52. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf

Corzo, D., y Sebastián, G. (2020). La gestión de departamentos y destinos turísticos de Colombia según el Índice de Competitividad Turística Regional (ITRC). *Revista*

Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 4(2), 158-177. doi:10.21071/riturem.v4i2.13010

Coyotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, 7*(3), 77-87. doi:10.18050/RevUCVHACER.v7n3a8

Del Cairo, CL, Gómez Zúñiga, S., Ortega, JE, Ortiz Gallego, D., Rodríguez Maldonado, AC, Vélez Triana, JS, & Vergara Gutiérrez, T. (2018). Dinámicas socioecológicas y ecoturismo comunitario: un análisis comparativo en el eje del río Guayabero-Guaviare. Cuadernos de Desarrollo Rural , 15 (82), 74-96. https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.dsec

Echeverri, A., & Vieira, J. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Universidad & Empresa, 24*(42), 1-30. doi:10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131

Fernández, J. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo, 14*(1), 94-106. doi:10.17979/rotur.2020.14.1.5942

Flores, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Pasos, 17*(5), 901-914. doi:10.25145/j.pasos.2019.17.064

Fuentes, D. (2022). Análisis bibliométrico del turismo sostenible durante el período 1987-2022 a través de bibliometrix. Universidad Autónoma de Bucaramanga.https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/20540/2022_Tesis_Daniel_Felipe_Ni%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gössling, S., Scott, D., & Hall, M. (2016). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability.* Canada: Routledge.

Guerrero, M., Villagómez, J., & Herrera, M. (2021). Sistema de indicadores para la gestión del turismo sostenible en el destino turístico de Acapulco, Guerrero, (México). *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis, 16*(2), 63-87. doi:10.46443/catyp.v16i2.262

Gursoy, D., Saayman, M., & Sotiriadis, M. D. (2020). Collaborative community tourism development. *CABI.*

Hernández, J., Pasaco, B., & Campón, A. (2019). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar, 30*(77), 63-76. doi:10.15446/innovar.v30n77.87429

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). DENSIDAD POBLACIONAL A NIVEL PARROQUIAL .

Jiménez, J., Luna, J., & Jiménez, C. (2022). Empoderamiento Social y Organizacional como un modelo de investigación para alcanzar la sustentabilidad. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío, 34*(1), 138-150. Obtenido de https://revistas.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/558/959

Khanra, S., Dhir, A., Kaur, P. y Mäntymäki, M. (2021). Análisis bibliométrico y revisión de la literatura sobre ecoturismo: Hacia un desarrollo sostenible. Perspectivas de la gestión turística , 37. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100777

Lin, V. S., Yang, Y. & Li, G. (2019). Where Can Tourism-Led Growth and Economy-Driven Tourism Growth Occur? Journal of Travel Research, 58(5), 760-773. https://doi.org/10.1177/0047287518773919

London, S., Rojas, M. & Candias, N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. Ensayos de Economía, 31(58), 158-177. https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712

Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 9*(1), 97-108. doi:10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195

Manzano, P., & González, A. (2017). La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo en la inserción con los componentes de sostenibilidad. *Revista UTCiencia, 4*(1), 15-23. Obtenido de http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/62

Más, A., Ramón, A., & Aranda, P. (2020). La revolución digital en el sector turístico. Oportunidad para el turismo en España. *Ekonomiaz, 98*(2), 228-251. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/111464/1/Mas-Ferrando_etal_2020_Ekonomiaz.pdf

Mateo, I., Vite, H., & Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 3*(1), 138-144. Obtenido de http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241/283

Mullo, E., & Vera, V. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad, 11*(2), 178-183. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf

Murcia García, C., Ramírez, J. F., Valderrama Rivero, O. C., & Morales Valderrama, A. A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el

municipio de Ibague desde un estado del arte pertinente. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(1), 21–34.

Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., & Hernández, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales, 26*(1), 77-90. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407

Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales, 26*(2), 180-190. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/28063431015.pdf

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International Journal of Morphology, 35(1), 227-232.

Pacheco, G. (2022). El rol del Estado, la gobernanza y el desarrollo regional del turismo en Chile. *El Periplo Sustentable*, 534-554.

Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad Social Corporativa. *Revista Científica ECOCIENCIA, 7*(2), 1-20. Obtenido de https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340/252

Palacios, E., Pomboza, M., & Radicelli, C. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Revista Espacios, 41*(1), 1-26. Obtenido de https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf

Pérez, J., Gómez, O., Santa, S., Cruz, C., & Santos, O. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial, 42*(3), 1-11. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v42n3/1815-5936-rii-42-03-109.pdf

Rodríguez, M., Vela, G., Silva, E., & González, A. (2021). Desafíos y prioridades de gestión del turismo en la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Destino Torres del Paine ante los efectos de la pandemia Covid-19. *Revista Geográfica de Valparaíso, 1*(58), 1-18. doi:10.5027/rgv.v0i58.a72

Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿Retórica de Estado? *Turismo y Sociedad, 1*(22), 195-212. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645010/576262645010.pdf

Sánchez Flores, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Revista Digital Investigación y Docencia, 13(1), 101-122.

Sandoval, J., & Hernández, G. (2018). Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo socioeconómico. *Revista Ensayos Pedagógicos, 13*(2), 137-160.

Sarabia, M., García, L., & Bravo, O. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena (Ecuador). *Espacios, 40*(30), 1-11. Obtenido de http://ww.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p02.pdf

Sharpley, R. (2021). On the need for sustainable tourism consumption. Tourist Studies, 21(1), 96–107.

Sidorenko, P., & Garrido, P. (2021). Communication and advertising of sustainable tourism in city brand construction. The case of the international certification "Biosphere Tourism" in Spain. Revista Mediterránea de Comunicación, 12(1), 15–28.

Telfer, D., & Sharpley, R. (2016). *Turismo y desarrollo en el mundo en desarrollo.* New York: Routledge.

Vargas, T., & Cuesta, A. (2018). Las competencias para el turismo sostenible. Su determinación empírica. *Ingeniería Industrial, 39*(3), 226-236. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v39n3/1815-5936-rii-39-03-226.pdf

Vásquez Rodríguez, W. (7 de febrero de 2020). Metodología de la investigación . Universidad de San Martín de Porres.