

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE DERECHO, POLÍTICA Y DESARROLLO

LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR: UN ANÁLISIS JURÍDICO Y SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA

AUTOR

SALGUERO PESANTEZ OLGA CECILIA

TUTOR

MORENO PROAÑO VINICIO JAVIER

SAMBORONDÓN, JULIO, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del estudiante Salguero Pesantez Olga Cecilia con cédula 0917058521 de la Facultad de Derecho Política y Desarrollo de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

CERTIFICO:

Que he analizado el paper académico con el título: "*LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR: UN ANÁLISIS JURÍDICO Y SOCIAL*" presentado como requisito previo a optar por el grado de abogado de los tribunales y juzgados de la República del Ecuador; considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos establecidos de carácter académico, por lo que autorizo su presentación.

Muy atentamente

Firmado electrónicamente por:
VINICIO JAVIER
MORENO PROANO

Abg. Vinicio Moreno Proaño.

Docente Tutor

Olga C. Salguero Pesantez.

Magíster en Gestión del Talento Humano.

Ecuatoriana de Sal y Productos Químicos C.A.

osalguerop@uees.edu.ec

Universidad Espíritu Santo (UEES)

dirección de correspondencia Facultad de Derecho Edificio P, Universidad Espíritu Santo, Km. 2.5 Vía Puntilla Samborondón

La implementación de los derechos humanos en las políticas de responsabilidad social empresarial en ecuador: un análisis jurídico y social

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo de investigación primero a Dios, porque siempre me acompaña y ha llenado de bendiciones.

A mi esposo, José Vera Valenzuela, por su apoyo y ayuda incondicional, especialmente cuando decidí estudiar y poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

A mis hijas, Margarita Belén, María José y Mia Katrina Vera Salguero, por ser la alegría y orgullo de mi vida.

Mis padres, José Salguero Ramírez y María Hortencia Pesantez, ejemplo de vida y constancia de seguir adelante siempre.

La implementación de los derechos humanos en las políticas de responsabilidad social empresarial en ecuador: un análisis jurídico y social

AGRADECIMIENTO

Al concluir una etapa más de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mi caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza.

Esta mención en especial para DIOS, mi esposo y mis hijas. Muchas gracias a ustedes por demostrarme que “El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere”.

Mi gratitud y agradecimiento también a mi tutor Ab. Vinicio Moreno Proaño y a cada docente quienes con su enseñanza constituye la base de mi vida profesional.

Gracias infinitas a todos.

La implementación de los derechos humanos en las políticas de responsabilidad social empresarial en ecuador: un análisis jurídico y social

RESUMEN

Este artículo explora la integración de los derechos humanos en las políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en Ecuador, evaluando su impacto jurídico y social. El propósito principal es proporcionar una visión integral sobre cómo las empresas ecuatorianas implementan principios de derechos humanos en sus prácticas de RSE. Utilizando un enfoque multidisciplinario, se analiza la legislación ecuatoriana junto con estándares internacionales de derechos humanos, identificando tanto los procedimientos existentes como los desafíos que enfrentan las empresas para alinear sus políticas con las normativas internacionales. La investigación abarca un análisis detallado de las normativas locales y globales sobre derechos humanos y examina casos específicos de empresas que han adoptado políticas de RSE orientadas a estos principios. Los resultados indican que, aunque Ecuador cuenta con un marco normativo robusto, las empresas enfrentan desafíos significativos en la implementación efectiva de políticas de derechos humanos debido a la resistencia cultural y la falta de recursos. No obstante, las crecientes demandas de consumidores y el apoyo de organismos internacionales ofrecen oportunidades para avanzar en la mejora de estas prácticas. El estudio propone recomendaciones para fortalecer el marco normativo y fomentar una cultura empresarial comprometida con la sostenibilidad y la equidad social.

Palabras claves: Derechos Humanos, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Ecuador, Normas Internacionales, Sostenibilidad, Impacto Social, impacto jurídico

La implementación de los derechos humanos en las políticas de responsabilidad social empresarial en ecuador: un análisis jurídico y social

ABSTRACT

This article explores the integration of human rights into corporate social responsibility (CSR) policies in Ecuador, assessing their legal and social impact. The primary aim is to provide a comprehensive view of how Ecuadorian companies implement human rights principles within their CSR practices. Using a multidisciplinary approach, the study analyzes Ecuadorian legislation alongside international human rights standards, identifying existing procedures and challenges companies face in aligning their policies with international norms. The research includes a detailed review of local and global human rights regulations and examines specific cases of companies that have adopted human rights-oriented CSR policies. The findings reveal that, although Ecuador has a strong regulatory framework, companies encounter significant challenges in effectively implementing human rights policies due to cultural resistance and resource limitations. However, increasing consumer demand and support from international bodies present opportunities for advancing these practices. The study offers recommendations for strengthening the regulatory framework and fostering a corporate culture committed to sustainability and social equity.

***Key words**: Human Rights, Corporate Social Responsibility (CSR), Ecuador, International Standards, Sustainability, Social Impact, legal impact.*

La implementación de los derechos humanos en las políticas de responsabilidad social empresarial en ecuador: un análisis jurídico y social

Introducción

Uno de los componentes más relevantes de las sociedades contemporáneas en cuanto a la responsabilidad corporativa es la responsabilidad social empresarial (RSE), esta destaca el compromiso de las empresas con el desarrollo ético y sostenible. Este estudio centra su objetivo en evaluar cómo las empresas ecuatorianas están implementando los principios fundamentales de derechos humanos en sus políticas de RSE, además que analiza el impacto de dichas políticas desde una perspectiva jurídica y social.

La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 66, garantiza el respeto y la protección de los derechos humanos, creando un marco legal para todas las entidades, incluyendo las empresas, quienes deben respetar estos derechos por ser parte de los tratados internacionales, los cuales los deben incluir para respetar los principios fundamentales de estos derechos en sus actividades operacionales. Además, la Ley Orgánica de Justicia Laboral y Reconocimiento de Trabajo en el Hogar y otras regulaciones pertinentes robustecen la obligación de las empresas de adherirse a prácticas laborales justas y equitativas. A nivel internacional, los Principios Rectores sobre Empresas y los Derechos Humanos de la ONU establecen que las compañías están obligadas a responder por los derechos humanos y de remediar cualquier impacto negativo que puedan causar[1].

[1] Naciones Unidas. 2011. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. New York: ONU, 2011.

Este estudio tiene como propósito principal proporcionar un análisis de la integración de los principios de derechos humanos en las prácticas de RSE en Ecuador. Por consiguiente, se revisará la legislación ecuatoriana, los tratados de derechos humanos, así como los estándares internacionales y se revisarán estudios de casos en empresas que han implementado estas políticas. Este análisis será de vital relevancia para identificar las mejores prácticas, los desafíos y las oportunidades que enfrentan las empresas en dicho proceso.

Este estudio radica en la necesidad de determinar cómo las empresas pueden contribuir al bienestar social y económico del país a través de la aplicación efectiva de políticas de RSE que respeten los derechos humanos. Aunque en el país existe un marco legal robusto, la mayoría de las empresas enfrentan desafíos significativos, como la resistencia cultural y la falta de recursos. Al mismo tiempo, existen oportunidades relevantes impulsadas por la creciente demanda de los consumidores por prácticas responsables y el apoyo de organismos internacionales.

Estudios previos, como los de Carroll[2] sobre la pirámide de responsabilidad social empresarial y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU[3], proporcionan un marco teórico esencial para esta investigación. Estos trabajos enfatizan la importancia de integrar la ética y los derechos humanos en la gestión empresarial para promover un desarrollo sostenible y equitativo.

[2] CARROLL, A. B. The pyramid of corporate social responsability: Toward the moral management of organizational stakeholders. 1991. 1991, Business Horizons, 34(4), pp. 39-48.
[3] Naciones Unidas. 2011. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. New York : ONU, 2011.

1. Marco Teórico

En los últimos años, la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) ha adquirido una creciente relevancia sobre todo en el sector empresarial. Esto se debe a que los impactos ambientales y sociales derivados de los sistemas de producción empresarial son significativos, lo que genera que las autoridades hagan un mayor control y genere exigencias de los consumidores, quienes valoran positivamente estas prácticas.[4]

Ante el riesgo de regulaciones más estrictas y la presión de los mercados, muchas empresas han optado por implementar programas de RSE. En respuestas a estas demandas, muchas empresas han adoptado programas de RSE para legitimar sus acciones éticas.[5]

El enfoque de triple resultado de la RSE evalúa el desempeño ambiental, social y económico de las empresas, asegurando la compatibilidad de sus actividades con la preservación ambiental, evaluando su impacto social y midiendo su desempeño financiero [6]. Factores como la globalización, la desigualdad social y el agotamiento de recursos naturales impulsan a las empresas a adoptar roles sociales más activos[7].

[4] CARROLL, A. B. *The pyramid of corporate social responsability*. 1991. 1991, Business Horizons, 34(4), pp. 39-48.
[5] Naciones Unidas. 2011. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. New York : ONU, 2011.
[6] CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2020. *Informe sobre la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina.* Santiago de Chile: CEPAL, 2020.
[7] Constitución de la República del Ecuador (Registro Oficial 449 del 20 de octubre del 2008) (CRE), art. 408.

En Ecuador, la Constitución de 2008 establece la responsabilidad social y ambiental en la producción de bienes y servicios (Art. 278, num.2). Sin embargo, la RSE se ha implementado principalmente de manera coercitiva, centrada en el cumplimiento legal más que en la ética empresarial[8].

1.1 Responsabilidad Social Empresarial y Derechos Humanos

La (RSE) y los derechos humanos están estrechamente relacionados, en vista que las empresas tienen la obligación de respetar y promover los derechos fundamentales en todas sus operaciones. Bowen[9] define la responsabilidad social empresarial (RSE) como "las responsabilidades de los empresarios para implementar políticas, tomar decisiones y seguir directrices que sean favorables a los objetivos y valores de nuestra sociedad". Esto implica que el comportamiento empresarial debe estar orientado al servicio de la sociedad y no solamente a la obtención de beneficios económicos[10].

De acuerdo con los Principios Rectores las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas[11], “las empresas deben evitar provocar o contribuir a efectos negativos sobre los derechos humanos y abordarlos estos impactos cuando ocurran”. Este marco normativo establece que las empresas deben disponer de

[8] ECUADOR, Asamblea Nacional. 2015. Ley Orgánica de Justicia Laboral y Reconocimiento del Trabajo en el Hogar. Quito, Pichincha, Ecuador : Nacional, 20 de abril de 2015. Registro Oficial Suplemento 483.
[9] BOWEN, H. R. 1953. Social responsabilities of the businessman. New York, NY: : Harper & Row, 1953.
[10] CARDONA, M., DUQUE, D.l., & RENDÓ, J. Responsabilidad Social Empresarial: Teoría, índice, estándares y certificaciones. 2013. 2013, Redalyc,29(50), pp. 196-206.
[11] Naciones Unidas. 2011. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. New York: ONU, 2011, p. 13.

políticas y procedimientos adecuados para respetar los derechos humanos, integrando la debida diligencia en sus prácticas operativas.

Las empresas que implementan políticas de RSE no solo están cumpliendo con las leyes y regulaciones, sino que también adoptan medidas proactivas para asegurar el bienestar de sus empleados, comunidades y otros grupos de interés. La adopción de políticas de RSE se fundamenta en el reconocimiento de las actividades empresariales pueden afectar los derechos humanos, y, por lo tanto, es esencial que las empresas adopten prácticas responsables y éticas.

Según el criterio de Porter y Kramer[12], la RSE debe ser vista como una oportunidad para que las empresas mejoren su competitividad como su impacto social, alineando sus estrategias empresariales como objetivos de desarrollo sostenible. Integrar la RSE en las operaciones empresariales es crucial que no solo generen beneficios económicos, sino que también promuevan la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Este enfoque esta alineado con la visión de Alexander Hamilton, quien argumenta que "el código penal de cada país tiene tanta severidad necesaria, que sin un fácil acceso a excepciones (…) la justicia mostraría un semblante demasiado sanguinario y cruel", subrayando la importancia de la equidad y la justicia en las prácticas empresariales[13].

1.2 Políticas de Derechos Humanos en RSE

[12] PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2006). Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, vol. 84, no. 12, pp. 78-92.
[13] HAMILTON, A. 1788. The Federalist No. 74. The Federalist Papers. s.l.: Clinton Rossiter, 1788.

La RSE en la actualidad es un componente esencial en las prácticas corporativas modernas. Estas al integrar políticas de derechos humanos dentro de la RSE, la empresa no solo cumple con una obligación moral, sino que también establecen una de las principales estrategias para generar beneficios a largo plazo al implementar estas políticas en sus empresas.

Estas políticas en el contexto de las RSE son directrices y prácticas empresariales que garantizan el respeto y la promoción de los derechos humanos fundamentalmente en todas las operaciones de la empresa. Estas políticas abarcan desde la desigualdad de oportunidades y la no discriminación hasta la protección del medio ambiente y garantía de condiciones laborales más justas.

El principal objetivo de estas políticas es garantizar que se respeten los derechos fundamentales de los empleados, proveedores, clientes y demás comunidades locales, por parte de las empresas. Las políticas buscan promover la igualdad, prevenir abusos y garantizar un entorno seguro y justo.

La implementación de políticas de RSE implica el cambio de conducta, programa de capacitación para empleados y la colaboración con organizaciones de derechos humanos. Las empresas deben realizar evaluaciones periódicas para asegurar el cumplimiento y la efectividad de estas políticas.

1.3 Interrelación entre Derechos Humanos y RSE

La interrelación entre derechos humanos y RSE se basa en el reconocimiento de que las empresas tienen el deber de respetar los derechos humanos de todas las personas con las que interactúan. Esta integración se rige a un marco legal y

normativo especifico y requiere de la implementación de las políticas corporativas y procedimientos detallados. Estas responsabilidades se derivan de:

- El carácter universal de los derechos humanos: Todos los seres humanos tienen derecho a disfrutar de sus derechos humanos sin distinción alguna.
- El impacto de las actividades empresariales en los derechos humanos: Las actividades empresariales pueden tener un impacto significativo en los derechos humanos, tanto positivo como negativo.
- La capacidad de las empresas para promover los derechos humanos: Las empresas tienen la capacidad y los recursos para promover los derechos humanos a través de sus operaciones.

1.3.1 Marco legal y normativo

El marco legal y normativo que regula la implementación de derechos humanos en la RSE está constituido por una serie de leyes nacionales e internacionales que determinan las obligaciones de las empresas en este ámbito. En Ecuador, las principales leyes que rigen estas prácticas son:

- Constitución de la República del Ecuador
- Código Civil
- Código de Trabajo
- Código Orgánico del Ambiente

A nivel internacional, las empresas deben adherirse a los tratados y convenios que protegen los derechos humanos, tales como:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos

- Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos y Derechos Económicos, Sociales y Culturales
- Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Áreas Habitadas por Poblaciones no Indígenas
- Principios Rectores Sobre las Empresas y Los Derechos Humanos.

El Artículo 66 de la Constitución de la República del Ecuador[14] garantiza a las personas el derecho a desarrollar actividades económicas, ya sea individualmente o en colectivo, en consonancia con principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. Este marco constitucional establece una base clara para la RSE al exigir que las actividades económicas no solo busquen el lucro, sino que también contribuyan positivamente a la sociedad y al entorno natural. La responsabilidad social aquí no es opcional, sino un componente integral del derecho al desarrollo económico.

Este enfoque promueve un modelo de negocios que va más allá de los intereses individuales o corporativos y considera el impacto en la comunidad y el medio ambiente. La implementación de políticas públicas y medidas relacionadas con el acceso a la propiedad, como se menciona en el artículo, también refuerza la RSE al asegurar que las prácticas empresariales respeten el principio de función social de la propiedad. Esto implica que las empresas deben operar de manera que beneficien a la sociedad en general y no solo a sus propietarios o accionistas.

[14] Constitución de la República del Ecuador (Registro Oficial 449 del 20 de octubre del 2008) (CRE), art. 66.

El Artículo 278[15] determina que, para lograr el buen vivir, tanto individuos como colectividades deben producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. Este artículo amplía la aplicación de la RSE al integrarla en todos los aspectos del ciclo económico: desde la producción hasta el consumo. La responsabilidad social y ambiental se convierte en una obligación para todos los actores económicos, no solo para las empresas.

El énfasis en la responsabilidad social y ambiental alude a la necesidad de prácticas sostenibles y equitativas, lo que refuerza el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible. La producción responsable implica minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y garantizar condiciones laborales justas. El intercambio de bienes y servicios con responsabilidad social sugiere la necesidad de prácticas comerciales éticas y transparentes. Finalmente, el consumo responsable promueve la elección de productos y servicios que respeten principios de justicia social y sostenibilidad.

La mención de políticas públicas en el Artículo 66 también tiene implicaciones importantes para la RSE. Estas políticas pueden incluir regulaciones que fomenten prácticas empresariales responsables, incentivos para empresas que demuestren compromiso con la sostenibilidad, y mecanismos de supervisión para asegurar el cumplimiento de estándares sociales y ambientales. Las políticas públicas actúan como un catalizador para la RSE, creando un entorno en el que las prácticas responsables se convierten en la norma y no en la excepción.

[15] Ibid., art. 278.

De esta forma, estos artículos contribuyen a la formación de una cultura empresarial en Ecuador que valora y promueve la responsabilidad social y ambiental. La integración de estos principios en la Constitución refuerza el mensaje de que el éxito económico debe ir acompañado de un compromiso con el bienestar de la sociedad y la protección del entorno natural. Esto puede influir en la conducta de las empresas, alinear sus objetivos con los principios de sostenibilidad y fomentar una mayor transparencia y rendición de cuentas en sus operaciones.

Por otra parte, el Artículo 408, numeral 2, de la Constitución[16] establece que, para consecución del buen vivir, las personas y las colectividades deben producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

> Art. 408 CRE:
>
> "Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, substancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico. Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución. El Estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los de la empresa que los explota. El Estado garantizará

[16] Constitución de la República del Ecuador. 2008, art.408. "Constitución de la República del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador : s.n., 20 de octubre de 2008, art.408. Registro Oficial 449.

> que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y la energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad."

Ejemplo de buenas prácticas:

Repsol es una de las empresas a nivel internacional que ha adoptado política de RSE que busca demostrar su compromiso con los valores éticos, el respeto a las personas, las comunidades y el medio ambiente. Las políticas implementadas incluyen la introducción de medidas energéticas y reciclaje de residuos, lo que no solo reduce los costos operativos, sino que también beneficia al medio ambiente. Además, Repsol informa regularmente sobre el cumplimiento de sus políticas de RSE con la misma frecuencia que sus resultados financieros, lo que mejora su transparencia y responsabilidad ante los inversores y las comunidades locales.

1.3.2 Políticas Corporativas y Procedimientos

La implementación de los derechos humanos en las políticas corporativas de RSE en Ecuador requieren un marco sólido y procedimientos claros que estén alineados con los principios fundamentales establecidos en la normativa nacional e internacional.

En primer lugar, la Constitución de la República del Ecuador establece que las empresas deben operar bajo principios de sostenibilidad y equidad social[17]. Esto implica que las políticas corporativas deben integrar un compromiso claro con los

[17] Constitución de la República del Ecuador (Registro Oficial 449 del 20 de octubre del 2008) (CRE).

derechos humanos, asegurando prácticas laborales justas y respetando el medio ambiente, de acuerdo con lo estipulado en el Código de Trabajo[18].

Además, la Declaración Universal de los Derechos Humanos[19] y los pactos internacionales como el Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos[20] y el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales[21] proporcionan un marco de referencia fundamental que guía a las empresas en la incorporación de políticas de derechos humanos en sus estrategias de RSE.

1.3.3 Procedimiento para la implementación

La implementación efectiva de los derechos humanos en las políticas corporativas de RSE requiere el desarrollo de procedimientos detallados que incluyan:

Evaluación y Diagnóstico Inicial: Las empresas deben realizar una evaluación exhaustiva de sus prácticas actuales y un diagnóstico de las áreas donde se requiere la integración de principios de derechos humanos. Esto incluye la identificación de riesgos y oportunidades relacionadas con los derechos humanos dentro de sus operaciones y cadenas de suministro[22].

Desarrollo de Políticas y Estrategias: Basándose en la evaluación inicial, las empresas deben desarrollar políticas y estrategias específicas que articulen

[18] Congreso Nacional del Ecuador. 2005. Código del Trabajo. s.l. : Registro Oficial Suplemento 167 de 16-dic.-2005. Ultima modificación: 22-jun.-2020. Estado: Reformado, 2005.
[19] Organización de las Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. París: ONU.
[20] Organización de las Naciones Unidas. (1966). Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos. Nueva York: ONU.
[21] Organización de las Naciones Unidas. (1966). Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Nueva York: ONU.
[22] RUGGIE, J. G. (2011). Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations 'Protect, Respect and Remedy' Framework. United Nations Human Rights Council.

claramente su compromiso con los derechos humanos. Estas políticas deben alinearse con los estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU[23], que proporcionan un marco para prevenir y abordar los impactos negativos de las actividades empresariales en los derechos humanos.

Capacitación y Sensibilización: Es esencial que las empresas capaciten a sus empleados y partes interesadas sobre la importancia de los derechos humanos y las prácticas de RSE. Esto ayuda a crear una cultura corporativa que valore y promueva los derechos humanos en todas las actividades empresariales[24].

Integración en la Gestión Empresarial: Las políticas de derechos humanos deben integrarse en los sistemas de gestión empresarial, incluyendo la planificación estratégica, la toma de decisiones y los procedimientos operativos diarios. Esto asegura que las consideraciones de derechos humanos estén presentes en todas las etapas de la operación empresarial[25].

Monitoreo y Evaluación Continua: Las empresas deben establecer mecanismos de monitoreo y evaluación continua para asegurar que las políticas de derechos humanos se implementen efectivamente y que se realicen ajustes necesarios. Esto incluye auditorías internas y externas, así como la implementación de sistemas de reporte y rendición de cuentas.

---

[23] Naciones Unidas. 2011. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. New York: ONU, 2011.
[24] GONZÁLEZ, R., & MARTÍNEZ, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador: Desafíos y Oportunidades. Revista de Estudios Sociales, no. 73, pp. 95-112.
[25] PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth. Harvard Business Review, vol. 89, no. 1/2, pp. 62-77.

Participación de las Partes Interesadas: La participación activa de las partes interesadas, incluyendo empleados, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales, es crucial para el éxito de las políticas de RSE. Esto ayuda a garantizar que las políticas sean inclusivas y respondan a las necesidades y expectativas de todas las partes involucradas[26].

1.3.4 Desafíos y oportunidades

La implementación de estas políticas no está exenta de desafíos. Las empresas pueden enfrentar resistencia interna debido a la falta de comprensión de los beneficios a largo plazo de las políticas de derechos humanos, así como limitaciones en recursos financieros y humanos. Sin embargo, también existen oportunidades significativas, como la creciente demanda de consumidores por prácticas empresariales responsables y el apoyo de organismos internacionales que promueven la sostenibilidad y los derechos humanos[27].

1.4. Impacto de la RSE en la comunidad

La (RSE) tiene un impacto profundo y multifacético en las comunidades locales, particularmente cuando las empresas adoptan un enfoque centrado en los derechos humanos y la sostenibilidad. Este impacto puede observarse en varios niveles, desde la creación de empleo hasta la mejora de la educación y la salud pública.

1.4.1 Beneficios sociales

[26] VALLENTIN, STEEN and MURILLO, David. Governmentality and the politics of CSR. 2012. 6, 2012, Organization, Vol. 19.
[27] GONZÁLEZ, R., & MARTÍNEZ, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador: Desafíos y Oportunidades. Revista de Estudios Sociales, no. 73, pp. 95-112.

La implementación de políticas de RSE genera numerosos beneficios sociales que mejoran significativamente la calidad de vida de las comunidades locales. Estos beneficios incluyen:

Las empresas que adoptan prácticas de RSE suelen priorizar la contratación local, lo que ayuda a reducir el desempleo y estimula la economía local. Esto es particularmente importante en áreas rurales y subdesarrolladas, donde las oportunidades de empleo pueden ser limitadas. Al emplear a miembros de la comunidad, las empresas también contribuyen al desarrollo de habilidades y capacidades locales, aumentando la empleabilidad a largo plazo[28].

Las políticas de RSE que incluyen programas educativos pueden tener un impacto significativo en la educación de las comunidades locales. Las empresas pueden financiar escuelas, ofrecer becas y desarrollar programas de capacitación profesional. Estos esfuerzos ayudan a elevar el nivel educativo de la comunidad, proporcionando a los individuos las herramientas necesarias para mejorar sus condiciones de vida y contribuir al desarrollo económico[29].

La RSE también puede mejorar las condiciones de salud pública mediante la implementación de programas de salud comunitaria. Las empresas pueden ofrecer servicios médicos gratuitos o subsidiados, campañas de vacunación y educación

[28] CARROLL, Archie y SHABANA, Kareem. The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice, en *International Journal of Management Reviews 12* (1), 2010:85-105, https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x, comsultado 11/05/2024.

[29] PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth. Harvard Business Review, vol. 89, no. 1/2, pp. 62-77.

sobre salud. Estas iniciativas no solo mejoran la salud individual, sino que también pueden reducir la carga sobre los sistemas de salud pública[30].

La inversión en infraestructura es otro beneficio significativo de la RSE. Las empresas pueden construir y mantener carreteras, puentes, sistemas de agua potable y otros servicios públicos esenciales. Esto no solo mejora la calidad de vida, sino que también facilita el desarrollo económico al mejorar el acceso a mercados y recursos[31].

Al involucrar a las comunidades en el desarrollo y la implementación de programas de RSE, las empresas pueden fortalecer la cohesión social. La participación comunitaria en estos proyectos fomenta un sentido de pertenencia y empoderamiento, lo que puede conducir a una mayor estabilidad social y a la reducción de conflictos (Aguilera et al., 2007).

1.4.2 Ejemplos de impacto positivo

Existen varios ejemplos concretos de cómo las políticas de RSE han tenido un impacto positivo en las comunidades en Ecuador:

Pronaca: Esta empresa ha implementado programas de educación ambiental y salud en comunidades rurales. Uno de sus proyectos emblemáticos incluye la creación de huertos escolares, donde los niños aprenden sobre agricultura sostenible y nutrición. Además, Pronaca ha desarrollado clínicas móviles que proporcionan servicios de

[30] VALLENTIN, STEEN and MURILLO, David. Governmentality and the politics of CSR. 2012. 6, 2012, Organization, Vol. 19.
[31] GONZÁLEZ, R., & MARTÍNEZ, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador: Desafíos y Oportunidades. Revista de Estudios Sociales, no. 73, pp. 95-112.

salud gratuitos en áreas remotas, mejorando significativamente la salud pública local[32].

Nestlé Ecuador: Nestlé ha llevado a cabo múltiples iniciativas de RSE que han beneficiado a las comunidades locales. Por ejemplo, su programa de apoyo a agricultores incluye la capacitación en técnicas agrícolas sostenibles y el acceso a microcréditos. Este apoyo ha permitido a muchos pequeños agricultores mejorar sus rendimientos y calidad de vida. Además, Nestlé ha desarrollado programas de nutrición en escuelas, ayudando a combatir la desnutrición infantil[33].

Cervecería Nacional: La empresa ha lanzado varias iniciativas para reducir su huella de carbono y promover el reciclaje. Uno de sus proyectos más destacados es la creación de centros de reciclaje comunitario, donde los residentes pueden llevar sus materiales reciclables. Estos centros no solo ayudan a reducir los residuos, sino que también generan empleo y conciencia ambiental en la comunidad[34].

1.5. Rol de las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC)

Las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Ecuador representan un avance significativo en la integración de la responsabilidad social empresarial (RSE), buscando un impacto positivo en las dimensiones económica, social y ambiental. Estas empresas se dedican a generar beneficios que trascienden lo financiero, enfocándose también en mejorar la sociedad y preservar el medio

[32] PRONACA. 2023. Memoria de sostenibilidad. Quito : PRONACA, 2023. 17.
[33] Nestlé Ecuador. 2022. Creación de Valor Compartido. Nestlé Ecuador. [Online] agosto 5, 2022. https://www.nestle.com.ec/es/csv/creacion-de-valor-compartido, consultado 10/05/2024.
[34] Cervecería Nacional. 2022. Sostenibilidad. Cervecería Nacional. [En línea] 5 de diciembre de 2022. https://www.cervecerianacional.ec/sostenibilidad, consultado 09/05/2024.

ambiente, lo cual es esencial para enfrentar los retos sociales y ambientales del país[35].

Una de las responsabilidades de las BIC es la presentación de informes de impacto de gestión (IIG), los cuales deben ser entregados a un organismo de control para evaluar cómo las empresas cumplen con sus objetivos de triple impacto. A pesar de la importancia de esta obligación, la implementación ha sido complicada, con un número limitado de empresas cumpliendo con esta tarea en sus primeros años de operación.

Las BIC también fomentan prácticas sostenibles que equilibran el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental, como la reducción de emisiones y el uso eficiente de los recursos naturales. Además, contribuyen a la educación y sensibilización sobre la RSE, promoviendo una mayor conciencia acerca de la necesidad de prácticas empresariales responsables y sostenibles[36].

Estas sociedades están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, lo que les permite contribuir efectivamente a objetivos globales como la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y la promoción de la prosperidad para todos.

No obstante, enfrentan desafíos significativos, como el desconocimiento general sobre el concepto y las obligaciones de las BIC, que destaca la necesidad de

[35] Moscoso-Serrano, X., Cevallos-Rodríguez, E., & Reyes-Clavijo, M. (2024). Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en Ecuador. Los primeros pasos de un modelo de sostenibilidad empresarial impostergable. *INNOVA Research Journal*, *9*(2), 117–139. https://doi.org/10.33890/innova.v9.n2.2024.2516, consultado 13/05/2024.
[36] España-Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador . *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, *2*(2), e475. https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475, consultado 08/05/2024.

capacitación adicional. La falta de beneficios directos para las empresas también puede dificultar la adopción del modelo, aunque la transparencia y la presentación de informes pueden mejorar la reputación y confianza. Además, el crecimiento de las BIC requiere políticas públicas de apoyo, como incentivos fiscales y programas de financiamiento que faciliten la implementación de prácticas sostenibles[37].

Aunado a ello, la La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación[38] establece la definición y regulación de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (B.I.C.). Estas sociedades, al realizar sus actividades, no solo buscan el beneficio de sus socios o accionistas, sino que también están obligadas a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Cualquier empresa sujeta al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros puede optar por esta categoría de forma voluntaria, siempre y cuando se ajuste a ciertos procedimientos legales, como la modificación de su denominación y la incorporación de este objetivo en sus estatutos sociales.

Una vez adoptada la condición de B.I.C., la compañía debe crear un impacto material positivo, el cual debe ser registrado en el Registro Mercantil y evaluado anualmente mediante un informe de impacto de gestión. Este informe debe reflejar las acciones emprendidas para cumplir con los objetivos de impacto social y ambiental. Además, la sociedad puede enfocarse en áreas específicas como

[37] Ponce Iturralde, W. M., & Cevallos Bravo, M. V. (2024). La responsabilidad social empresarial en el contexto de la legislación en Ecuador . *Ciencias Administrativas*, (24), 137. https://doi.org/10.24215/23143738e137, consultado 11/05/2024,

[38] Asamblea Nacional del Ecuador. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Suplemento del Registro Oficial No. 151 , 28 de Febrero 2020 (2020). https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf, consultado 12/05/2024.

gobernanza, capital laboral, comunidad, clientes y medio ambiente, sin que sea obligatorio cubrir todas las áreas de impacto.

El informe de impacto de gestión, elaborado siguiendo estándares internacionales, debe ser accesible para los socios y el público en general, y es revisado anualmente por la junta general. Los administradores de estas sociedades deben considerar sus acciones en relación con sus socios, empleados, clientes, la comunidad y el medio ambiente, ampliando así sus deberes fiduciarios.

En caso de incumplimiento de las obligaciones de impacto positivo, la Superintendencia de Compañías puede retirar el estatus de B.I.C. y exigir la modificación de los estatutos de la empresa, con la posibilidad de disolución si no se cumplen los plazos establecidos. El cumplimiento de estos deberes solo puede ser exigido judicialmente por los socios o accionistas, no por terceros ajenos.

Aunado a ello, la Ley Reformatoria de la Ley de Compañías para la optimización e impulso empresarial y para el fomento del gobierno corporativo[39], dispone en su artículo 108 que, las empresas que demuestren, mediante certificación competente durante cinco ejercicios económicos consecutivos, que su actividad económica genera un impacto positivo significativo en la sociedad o en el medio ambiente, tendrán prioridad en los procesos de contratación pública, siempre que sus precios sean equivalentes a los de otros oferentes. Estas certificaciones pueden ser nacionales o internacionales, públicas o privadas, y deben cumplir con criterios de

[39] Asamblea Nacional del Ecuador. Ley Reformatoria de la Ley de Compañías para la optimización e impulso empresarial y para el fomento del gobierno corporativo. Suplemento Nº 269 - Registro Oficial, (2023): https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/1336-ayaguana/ro-269-supl-15-03-2023.pdf, consultado 12/05/2024.

claridad, independencia, confiabilidad y transparencia. El Servicio Nacional de Contratación Pública y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros serán responsables de reglamentar la aplicación de estas disposiciones.

Además, las sociedades que cumplan con estos requisitos tendrán una reducción del 50% en el pago de contribuciones societarias a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Los beneficios se aplicarán tras el quinto ejercicio económico de la sociedad de beneficio e interés colectivo que haya acreditado su impacto positivo de manera continua. Se considera impacto positivo cualquier acción que genere valor para la sociedad o el medio ambiente y que supere los estándares legales y normativos establecidos en áreas como leyes ambientales, normas laborales y de inclusión social.

El impacto positivo será verificado por el Estado o por certificadoras privadas acreditadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Estas certificadoras deberán garantizar la confianza pública y en los grupos de interés sobre el impacto positivo de las sociedades. Las entidades estatales que proporcionen estos servicios no necesitan acreditación, pero solo las sociedades con verificación adecuada podrán acceder a los incentivos mencionados.

2. Beneficios Económicos de la RSE

2.1 Ventajas Competitivas

Las empresas que integran RSE en sus operaciones pueden obtener ventajas competitivas significativas. Un compromiso con los derechos humanos y la sostenibilidad puede mejorar la reputación corporativa y atraer inversiones. Según Porter y Kramer[40], las empresas que adoptan prácticas de RSE pueden diferenciarse en el mercado, generando lealtad entre los clientes y mejorando su imagen pública. Este enfoque, conocido como "valor compartido", no solo beneficia a la comunidad, sino que también crea oportunidades económicas para la empresa.

Además, las empresas socialmente responsables suelen ser más atractivas para los inversionistas, quienes ven en ellas un menor riesgo y un potencial de crecimiento sostenible a largo plazo[41]. Este atractivo se traduce en un mayor acceso a capital y una valoración más alta en el mercado de valores.

2.1.1 Reducción de riesgos

Las prácticas de RSE también pueden ayudar a las empresas a reducir riesgos. La implementación de políticas que promuevan los derechos humanos y el respeto al medio ambiente puede minimizar los conflictos laborales y reducir la probabilidad

[40] PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth. Harvard Business Review, vol. 89, no. 1/2, pp. 62-77.
[41] ECCLES, Robert, IOANNOU, Ioannis y SERAFEIM, George. The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance, en “Management Science”, 60 (11), 2014: 2835-2857, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1964011.

de sanciones legales. Según un estudio de Eccles et al.[42], las empresas que adoptan prácticas de RSE muestran una menor variabilidad en sus ingresos y un menor riesgo operativo.

El Código Orgánico del Ambiente proporciona un marco legal que las empresas deben seguir para evitar riesgos ambientales y las sanciones correspondientes[43]. Cumplir con estas regulaciones no solo evita costos legales, sino que también mejora la sostenibilidad operativa y la confianza del público en la empresa.

3. Desafíos de la implementación de RSE

3.1 Barreas internas

Las empresas en Ecuador enfrentan varias barreras internas al implementar políticas de RSE, incluyendo la resistencia al cambio cultural y la falta de conocimiento sobre los beneficios a largo plazo de estas prácticas[44]. La resistencia puede originarse en la percepción de que la RSE aumenta los costos operativos sin proporcionar beneficios tangibles inmediatos.

La falta de capacitación y sensibilización dentro de la empresa también puede dificultar la implementación efectiva de la RSE. Es crucial que las empresas inviertan en programas de formación para educar a sus empleados sobre la importancia de la RSE y cómo sus actividades cotidianas pueden alinearse con estos principios[45].

---

[42] Ibid.
[43] Asamblea Nacional del Ecuador. 2017. Código Orgánico del Ambiente. Quito: Registro Oficial Suplemento 983 de 12-abr.-2017. Estado: Vigente, 2017.
[44] GONZÁLEZ, R., & MARTÍNEZ, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador: Desafíos y Oportunidades. Revista de Estudios Sociales, no. 73, pp. 95-112.
[45] GONZÁLEZ, R., & MARTÍNEZ, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador: Desafíos y Oportunidades. Revista de Estudios Sociales, no. 73, pp. 95-112.

Acorde al criterio de expertos en políticas de implementación de RSE estas han tenido un impacto significativo en la mejora de las condiciones sociales y ambientales en Ecuador. Las empresas que han contribuido a la creación de empleos, la mejora de infraestructura local, educación y salud. Ambientalmente, han apoyado proyectos de conservación, reducción de emisiones y gestión sostenible de recursos naturales.

3.1.1 Costos y Recursos

Uno de los principales desafíos es el costo inicial de implementar políticas de RSE. Las empresas a menudo perciben la inversión en RSE como un gasto adicional en lugar de una inversión estratégica. Sin embargo, estudios han demostrado que los beneficios a largo plazo superan estos costos iniciales[46]. Las inversiones en RSE pueden resultar en una mayor eficiencia operativa, reducción de desperdicios y mejoras en la productividad laboral.

Para superar este obstáculo, las empresas deben adoptar una perspectiva a largo plazo y considerar los retornos de inversión no solo en términos financieros, sino también en términos de impacto social y ambiental[47].

4. Ejemplo de Buenas Prácticas en RSE

4.1 Estudios de Casos Internacionales

[46] MCWILLIAMS, A., & SIEGEL, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. Academy of Management Review, vol. 26, no. 1, pp. 117-127.
[47] PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth. Harvard Business Review, vol. 89, no. 1/2, pp. 62-77.

Estudios de casos internacionales muestran aquellas empresas en países desarrollados que han integrado exitosamente políticas de RSE, resultando en mejoras en la sostenibilidad y en la percepción pública. Empresas como Unilever y Patagonia son ejemplos de cómo la RSE puede ser un componente central de la estrategia corporativa[48].

Unilever, por ejemplo, ha implementado su "Plan de Vida Sostenible", que integra la sostenibilidad en todas sus operaciones y cadenas de suministro. Este enfoque ha permitido a Unilever no solo reducir su huella ambiental, sino también aumentar su eficiencia operativa y fortalecer su relación con los consumidores.

Patagonia, por su parte, ha centrado su estrategia en la sostenibilidad ambiental, utilizando materiales reciclados y promoviendo el consumo responsable. Estas prácticas no solo han fortalecido su marca, sino que también han generado lealtad entre los consumidores conscientes del medio ambiente[49].

4.1.1 Prácticas innovadoras en Ecuador

En Ecuador, algunas empresas han comenzado a implementar prácticas innovadoras de RSE. Por ejemplo, Cervecería Nacional[50] ha lanzado iniciativas para reducir su huella de carbono y promover el reciclaje. Han establecido centros de reciclaje comunitario y programas de educación ambiental, lo que no solo beneficia al medio

[48] ECCLES, Robert, IOANNOU, Ioannis y SERAFEIM, George. The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance, en "Management Science", 60 (11), 2014: 2835-2857, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1964011, consultado 15/05/2024.
[49] Ibíd.
[50] Cervecería Nacional. 2022. Sostenibilidad. Cervecería Nacional. [En línea] 5 de diciembre de 2022. https://www.cervecerianacional.ec/sostenibilidad, consultado 09/05/2024.

ambiente, sino que también mejora la percepción de la marca entre los consumidores.

Otra empresa destacada es Pronaca[51], que ha desarrollado programas de educación y salud en comunidades rurales. Estas iniciativas incluyen la creación de huertos escolares y clínicas móviles, lo que ha mejorado significativamente la calidad de vida en estas áreas.

Asimismo, desde su llegada a Ecuador en 2001, Repsol[52] ha demostrado su compromiso con la responsabilidad social empresarial mediante iniciativas enfocadas en las personas, la ética, el medio ambiente y la innovación. La compañía ha establecido relaciones sólidas con las comunidades locales, promoviendo la educación, la inclusión social y el desarrollo económico a través de la Fundación Repsol Ecuador. Además, Repsol se dedica a la sostenibilidad a largo plazo, implementando un modelo de Compliance y fijando un objetivo de cero emisiones para 2050. Su innovación ha sido reconocida internacionalmente, destacando proyectos como HEADS para la detección temprana de derrames, reflejando así su compromiso integral con el desarrollo sostenible del país[53].

Conservación internacional ha apoyado varios proyectos exitosos, como la iniciativa de conservación de bosques en la Amazonia ecuatoriana y el programa de agricultura sostenible en los Andes. Estos proyectos han promovido prácticas de

[51] PRONACA. 2023. Memoria de sostenibilidad. Quito : PRONACA, 2023. 17.
[52] Repsol. 2024. Plan Global de Sostenibilidad. Madrid: Repsol, 2024.
[53] REPSOL. 2023. Repsol in Ecuador. Repsol Global. [En línea] 13 de diciembre de 2023. https://www.repsol.com/en/about-us/repsol-worldwide/the-americas/ecuador/index.cshtml, consultado 10/05/2024.

uso sostenible del suelo y la protección de la biodiversidad, ayudando a los agricultores a aumentar su productividad mientras conservan los recursos naturales.

Conclusiones

Este estudio confirma que la implementación de políticas de RSE, considerando que el derecho a un medio ambiente sano es un derecho humano fundamental, son cruciales para el desarrollo sostenible de las empresas y la sociedad en Ecuador. A pesar de un marco legal robusto, las empresas enfrentan desafíos significativos, incluyendo resistencia cultural y falta de recursos. Sin embargo, las oportunidades son notables, impulsadas por la creciente demanda de consumidores por prácticas responsables y el apoyo de organismos internacionales.

De acuerdo con González y Martínez[54], las políticas de RSE efectivas pueden mejorar significativamente la percepción pública de una empresa, lo que a su vez puede traducirse en beneficios económicos tangibles y una mayor lealtad del cliente.

Empresas como Pronaca han sido motivadas a integrar políticas de RSE centradas en derechos humanos por los beneficios que estas prácticas aportan a la sociedad y al medio ambiente, así como por la mejora de su reputación y relaciones con los stakeholders. Los beneficios observados incluyen mayor lealtad y satisfacción de los empleados, mejor relación con las comunidades locales y una reputación corporativa mejorada.

[54] GONZÁLEZ, R., & MARTÍNEZ, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador: Desafíos y Oportunidades. Revista de Estudios Sociales, no. 73, pp. 95-112.

Uno de los principales desafíos ha sido la resistencia al cambio dentro de las organizaciones. Para superarlo, se han implementado programas de capacitación y sensibilización, destacando los beneficios de las políticas de RSE y estableciendo mecanismos de comunicación y retroalimentación continua. En ese contexto, la formación continua y la comunicación interna son esenciales para superar la resistencia y garantizar la implementación efectiva de las políticas de RSE.

La integración de los derechos humanos en las políticas de RSE en Ecuador ha avanzado significativamente, aunque todavía enfrenta desafíos en la implementación efectiva y monitoreo. Las barreras legales incluyen la falta de claridad en las regulaciones, burocracia excesiva y falta de incentivos fiscales. Se necesitan cambios legislativos para simplificar y clarificar regulaciones, establecer incentivos y fortalecer mecanismos de monitoreo y fiscalización. Como señala Ruggie[55], un marco regulatorio claro y bien definido es fundamental para asegurar la conformidad y efectividad de las políticas de RSE.

La legislación ambiental, como la Ley de Gestión Ambiental, ha influido en las prácticas de RSE de las empresas ecuatorianas, llevando a muchas a adoptar prácticas más sostenibles, como la reducción de emisiones y la gestión adecuada de residuos. Estas políticas no solo benefician al medio ambiente, sino que también mejoran la sostenibilidad operativa de las empresas, lo que puede resultar en ahorros significativos a largo plazo[56].

[55] RUGGIE, J. G. (2011). Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations 'Protect, Respect and Remedy' Framework. United Nations Human Rights Council.

[56] ECCLES, Robert, IOANNOU, Ioannis y SERAFEIM, George. The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance, en "Management Science", 60 (11), 2014: 2835-2857, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1964011.

Aunque existen desafíos importantes, las oportunidades para mejorar la sostenibilidad y responsabilidad social en Ecuador a través de políticas de RSE son considerables. La colaboración entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil es esencial para lograr un impacto positivo y duradero. Las futuras investigaciones deberían centrarse en identificar las mejores prácticas y en desarrollar herramientas efectivas para la implementación y monitoreo de las políticas de RSE.

En virtud de lo anterior, se debe considerar la implementación de incentivos fiscales, como deducciones o créditos tributarios, para motivar a las empresas a adoptar políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) y derechos humanos. Además, se podría establecer un sistema de certificación que reconozca a las empresas comprometidas con altos estándares de RSE, proporcionando beneficios como acceso preferencial a contratos públicos. Otro enfoque sería ofrecer condiciones de financiamiento más favorables, como tasas de interés reducidas, a las empresas que demuestren prácticas efectivas de RSE.

Asimismo, sería útil desarrollar programas gubernamentales que ofrezcan capacitación y asesoría en RSE, así como fomentar la colaboración entre el sector público y privado para proyectos comunitarios que integren estas políticas. La creación de un marco regulatorio que premie a las empresas que superen los estándares mínimos de RSE y derechos humanos también podría ser beneficioso, incluyendo la implementación de un registro público de empresas responsables para guiar a consumidores e inversores. Estos enfoques podrían contribuir a promover un entorno empresarial más responsable y comprometido con el bienestar social y ambiental.

Bibliografía

Aguilera, R. V., Rupp, D. E., Williams, C. A., & Ganapathi, J. (2007). Putting the S back in corporate social responsibility: A multilevel theory of social change in organizations. Academy of Management Review, vol. 32, no. 3, pp. 836-863.

Asamblea Nacional del Ecuador. 2015. Ley Orgánica de Justicia Labora y Reconocimiento del Trabajo en el Hogar. Quito, Pichincha, Ecuador : Nacional, abril 20, 2015. Registro Oficial Suplemento 483.

Asamblea Nacional del Ecuador. 2017. Código Orgánico del Ambiente. s.l. : Registro Oficial Suplemento 983 de 12-abr.-2017. Estado: Vigente, 2017.

Asamblea Nacional del Ecuador. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Suplemento del Registro Oficial No. 151, 28 de Febrero 2020 (2020). https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf, consultado 12/05/2024.

Asamblea Nacional del Ecuador. Ley Reformatoria de la Ley de Compañías para la optimización e impulso empresarial y para el fomento del gobierno corporativo. Suplemento Nº 269 - Registro Oficial, (2023): https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/1336-ayaguana/ro-269-supl-15-03-2023.pdf, consultado 12/05/2024.

Browen, H.R (1953). Social Responsabilities of the Businessman. Nueva York: Haper & Row.

Carona, P., Duque, L., & Rendón, D. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: teoría y práctica. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. Business Horizons, vol. 34, no. 4, pp. 39-48.

CARROLL, Archie y SHABANA, Kareem. The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice, en International Journal of Management Reviews 12 (1), 2010:85-105, https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x, consultado 11/05/2024..

CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2020. Informe sobre la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina. Santiago de Chile: CEPAL., 2020.

Cervecería Nacional. 2022. Sostenibilidad. Cervecería Nacional. [Online] diciembre 5, 2022. https://www.cervecerianacional.ec/sostenibilidad, consultado 09/05/2024.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Informe de la CEPAL sobre Desarrollo Sostenible. Santiago: CEPAL.

Congreso Nacional del Ecuador. 2005. Código del Trabajo. s.l. : Registro Oficial Suplemento 167 de 16-dic.-2005. Ultima modificación: 22-jun.-2020. Estado: Reformado, 2005.

Constitución de la República del Ecuador. 2008, art.408. "Constitución de la República del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador: s.n., octubre 20, 2008, art.408. Registro Oficial 449.

Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. Management Science, vol. 60, no. 11, pp. 2835-2857, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1964011, consultado 15/05/2024.

España-Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador . *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, *2*(2), e475. https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475, consultado 08/05/2024.

Fox, T., Ward, H., & Howard, B. (2002). Public Sector Roles in Strengthening Corporate Social Responsibility: A Baseline Study. Washington, D.C.: World Bank.

Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman.

Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. Journal of Business Ethics, vol. 53, no. 1-2, pp. 51-71.

González, R., & Martínez, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador: Desafíos y Oportunidades. Revista de Estudios Sociales, no. 73, pp. 95-112.

Governmentality and the politics of CSR. Vallentin, Steen and Murillo, David. 2012. 6, 2012, Organization, Vol. 19.

Hamilton, A. 1788. The Federalist No. 74. The Federalist Papers. s.l.: Clinton Rossiter, 1788.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Reporte Anual de Indicadores Económicos. Quito: INEC.

Jenkins, H. (2006). Small Business Champions for Corporate Social Responsibility. Journal of Business Ethics, vol. 67, no. 3, pp. 241-256.

Matten, D., & Moon, J. (2008). "Implicit" and "Explicit" CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. Academy of Management Review, vol. 33, no. 2, pp. 404-424.

McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. Academy of Management Review, vol. 26, no. 1, pp. 117-127.

Moscoso-Serrano, X., Cevallos-Rodríguez, E., & Reyes-Clavijo, M. (2024). Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en Ecuador. Los primeros pasos de un modelo de sostenibilidad empresarial impostergable. *INNOVA Research Journal*, *9*(2), 117–139. https://doi.org/10.33890/innova.v9.n2.2024.2516, consultado 13/05/2024.

Naciones Unidas. 2011. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. New York : ONU, 2011.

Nestlé Ecuador. 2022. Creación de Valor Compartido. Nestlé Ecuador. [Online] agosto 5, 2022. https://www.nestle.com.ec/es/csv/creacion-de-valor-compartido, consultado 10/05/2024.

Organización de las Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. París: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1966). Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos. Nueva York: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1966). Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Nueva York: ONU.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). Normas Internacionales del Trabajo. Ginebra: OIT.

Ponce Iturralde, W. M., & Cevallos Bravo, M. V. (2024). La responsabilidad social empresarial en el contexto de la legislación en Ecuador . *Ciencias Administrativas*, (24), 137. https://doi.org/10.24215/23143738e137, consultado 11/05/2024.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, vol. 84, no. 12, pp. 78-92.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth. Harvard Business Review, vol. 89, no. 1/2, pp. 62-77.

PRONACA. 2023. Memoria de sostenibilidad. Quito : PRONACA, 2023. 17.

Repsol. 2024. Plan Global de Sostenibilidad. s.l. : Repsol, 2024.

—. 2023. Repsol in Ecuador. Repsol Global. [En línea] 13 de diciembre de 2023. https://www.repsol.com/en/about-us/repsol-worldwide/the-americas/ecuador/index.cshtml, consultado 10/05/2024.

Responsabilidad Social Empresarial: Teoría, índice, estándares y certificaciones. Cardona, M., Duque, D.l., & Rendó, J. 2013. 2013, Redalyc,29(50), pp. 196-206.

Ruggie, J. G. (2011). Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations 'Protect, Respect and Remedy' Framework. United Nations Human Rights Council.

Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. Porter, M. E., & Kramer, M. R. 2006. 2006, Harvard Business Review, 84(12), pp. 78-92.

The pyramid of corporate social responsability: Toward the moral management of organizational stakeholders. Carroll, A. B. 1991. 1991, Business Horizons, 34(4), págs. 39-48.

The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Carroll, A. B. 1991. 1991, Business Horizons, 34(4), pp. 39-48.

United Nations Global Compact. (2000). The Ten Principles of the UN Global Compact. Disponible en: https://www.unglobalcompact.org, consultado 10/05/2024.