UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ARTES LIBERALES Y EDUCACIÓN

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

"Influencia de los programas educativos en el desarrollo del espíritu emprendedor en estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos".

TRABAJO DE TITULACIÓN CARRERA DE EDUCACIÓN

ESTUDIANTE: Mónica Elizabeth Gómez Navas.

TUTOR: Isaac Augusto Caicedo Vera, Msc.

SAMBORONDÓN, 29 DE AGOSTO DEL 2024

Índice

Índice 1
Resumen 4
Abstract 5
Introducción 6
Problematización *8*
Contextualización Del Problema 8
Técnicas para el análisis del problema 10
Planteamiento del problema 10
Objetivos *11*
Objetivo General *12*
Objetivos Específicos: *12*
Hipótesis *12*
ANTECEDENTES 12
MARCO TEÓRICO 18
El emprendimiento y la innovación en la educación *18*
Teorías del emprendimiento y el capital humano *19*
El entorno socioeconómico y el capital social en el emprendimiento *20*
Innovación y creatividad como competencias emprendedoras *20*
Aprendizaje basado en proyectos (ABP) *21*
Impacto de los programas educativos en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos *22*
MARCO PEDAGÓGICO 22
Aprendizaje constructivista *22*
El rol del docente en la educación emprendedora *23*
Facilitación del aprendizaje activo *23*
Mentoría y apoyo personalizado *24*
Integración de tecnología y recursos en la educación emprendedora *24*
Plataformas digitales para el emprendimiento *25*
Gamificación y simulación empresarial *25*
Evaluación y seguimiento en la educación emprendedora *26*
Evaluación formativa *26*

Retos y oportunidades pedagógicas en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos 26
MARCO LEGAL 27
Constitución de la República del Ecuador (2008) 27
Derecho a la educación y al desarrollo integral 27
Promoción de la investigación, tecnología e innovación 27
Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) 28
Flexibilización curricular para fomentar el emprendimiento 28
Uso de tecnologías educativas 29
Plan Nacional de Desarrollo y Plan Nacional de Emprendimiento e Innovación 29
Emprendimiento juvenil en la educación 29
Fomento de la cultura de innovación 30
Reglamento General a la LOEI 30
Recursos educativos digitales 31
Innovación educativa 31
METODOLOGÍA 31
Diseño 32
Enfoque 32
Población 33
Muestra 33
Operacionalización de las variables 34
Técnica e instrumentos para la recolección de datos 35
Confidencialidad y Principios éticos 36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 38
Resultados de la dimensión de Currículo académico 38
Resultados de la dimensión de Formación docente 39
Resultados de la dimensión de Barreras socioeconómicas 41
Resultados de la dimensión de Barreras culturales 44
Resultados de la dimensión de Alianzas con el sector productivo 45
Comprobación de hipótesis 46
Discusión 2
Conclusiones 6

Bibliografía 8
Anexos 12

Resumen

El objetivo del presente estudio fue explorar los factores que afectan el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa. El estudio fue no experimental y cuantitativo, basado en encuestas a 188 estudiantes con una escala de Likert. Los resultados muestran una percepción mixta sobre el emprendimiento en el currículo, con el 44.2% de los estudiantes en desacuerdo con su inclusión. La mayoría percibe pocas actividades emprendedoras y una baja innovación en clase. Aunque un 53.2% no ve las limitaciones económicas como un obstáculo, el 43.1% identifica la falta de recursos como una barrera. Además, un 56.4% no considera esenciales las alianzas con empresas para el emprendimiento. En conclusión, aunque algunos estudiantes valoran el emprendimiento en el currículo, las barreras en formación docente, recursos y limitaciones económicas dificultan su desarrollo. Se requiere reforzar los programas educativos y el apoyo institucional y familiar.

Palabras clave: Emprendimiento, currículo, formación docente, recursos, limitaciones.

Abstract

The objective of this study was to explore the factors that affect the development of entrepreneurial and innovative spirit in high school students of the Educational Unit. The study was non-experimental and quantitative, based on surveys of 188 students with a Likert scale. The results show a mixed perception of entrepreneurship in the curriculum, with 44.2% of the students disagreeing with its inclusion. Most perceive few entrepreneurial activities and low innovation in class. Although 53.2% do not see economic constraints as an obstacle, 43.1% identify lack of resources as a barrier. In addition, 56.4% do not consider partnerships with companies essential for entrepreneurship. In conclusion, although some students value entrepreneurship in the curriculum, barriers in teacher training, resources and economic limitations hinder its development. It is necessary to reinforce educational programs and institutional and family support.

Keywords: Entrepreneurship, curriculum, teacher training, resources, limitations.

Introducción

El estudio se delimitó a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, ubicada en el sector norte de Guayaquil, Ecuador. La población objeto de estudio incluyó a jóvenes entre 15 y 18 años, quienes cursaban los últimos niveles de su formación secundaria. Esta investigación se enfocó en analizar la percepción de los estudiantes y docentes respecto al desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, con especial atención en la influencia de factores socioeconómicos, programas educativos y recursos institucionales.

Además, se incluyeron docentes que impartían materias relacionadas con el emprendimiento e innovación, para evaluar sus percepciones y experiencias. La investigación no excluyó a participantes por género ni condición socioeconómica, ya que se buscó comprender cómo estos elementos afectaban el desarrollo emprendedor de los estudiantes (Cuarán et al., 2021).

La capacidad de los jóvenes para involucrarse y proponer soluciones creativas no sólo promueve su desarrollo personal y profesional, sino que también es la base para mantener y mejorar la competitividad de las economías locales y nacionales. Los jóvenes con mentalidad emprendedora están mejor preparados para hacer frente a un mercado laboral en constante cambio, donde la demanda de habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y el pensamiento crítico sigue creciendo. Además, estos jóvenes tienen el potencial de convertirse en agentes de cambio que impulsen la innovación, la creación de empleo y el desarrollo social en sus comunidades.

En el contexto de Guayaquil, importante centro económico del Ecuador, promover estas habilidades desde el nivel secundario se presenta como una necesidad estratégica para preparar a

las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir positivamente al desarrollo de sus comunidades. Guayaquil es una ciudad dinámica con una economía diversificada, lo que proporciona un entorno ideal para el surgimiento de iniciativas emprendedoras e innovadoras. Sin embargo, la capacidad de aprovechar estas oportunidades depende en gran medida de la preparación de los jóvenes, lo que resalta la importancia de que las instituciones educativas desempeñen un papel activo en la formación de habilidades emprendedoras desde edades tempranas.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo identificar los desafíos que enfrentan los estudiantes para desarrollar un espíritu emprendedor en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos. Teniendo en cuenta las percepciones tanto de los estudiantes como de los docentes, se investiga la existencia y efectividad de programas educativos enfocados en el emprendimiento y la innovación. El estudio también indaga cómo el entorno socioeconómico, la disponibilidad de recursos, el apoyo institucional y otros factores contextuales afectan el desarrollo de estas habilidades.

Problematización

Contextualización Del Problema

En la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, ubicada en el sector norte de Guayaquil, se puede observar una diversidad de contextos familiares y económicos que influyen directamente en la formación de los estudiantes. Muchos provienen de familias con recursos económicos limitados, lo que puede limitar su acceso a oportunidades adicionales fuera del aula, como talleres o capacitaciones extracurriculares en emprendimiento. A su vez, los programas educativos al interior de la institución, si bien presentan iniciativas de fomento del emprendimiento, no siempre logran un impacto significativo en todos los estudiantes debido a la falta de recursos y la desconexión con las realidades socioeconómicas de la comunidad estudiantil.

En este contexto, surge el problema central: ¿en qué medida son efectivos los programas educativos diseñados para promover el emprendimiento cuando los estudiantes enfrentan barreras socioeconómicas? Es crucial analizar si estos programas logran su objetivo o si es necesario ajustar su enfoque para que se adapte mejor a las necesidades y contextos específicos de los jóvenes. Esto invita a reflexionar sobre la relación entre la calidad educativa, el acceso a recursos y las oportunidades para desarrollar habilidades emprendedoras e innovadoras que permitan a los estudiantes enfrentar los desafíos económicos futuros con mayor preparación y confianza (Mendoza et al., 2020). Esta situación se ve agravada por la falta de capacitación adecuada para los docentes en estas áreas, lo que limita su capacidad para inspirar y guiar a los estudiantes en la exploración de ideas innovadoras.

La motivación de los estudiantes puede verse afectada por la percepción de que las oportunidades de aplicar sus ideas en el mundo real son limitadas, especialmente en un entorno

en el que las barreras socioeconómicas pueden parecer insuperables. Esta combinación de factores crea un entorno en el que el potencial emprendedor de los jóvenes no se desarrolla plenamente (Vargas y Uttermann, 2020), lo que a su vez limita sus oportunidades de contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad. Uno de los desafíos más importantes para promover el espíritu emprendedor y la innovación entre los jóvenes es la falta de integración de estas habilidades en las políticas educativas nacionales y locales.

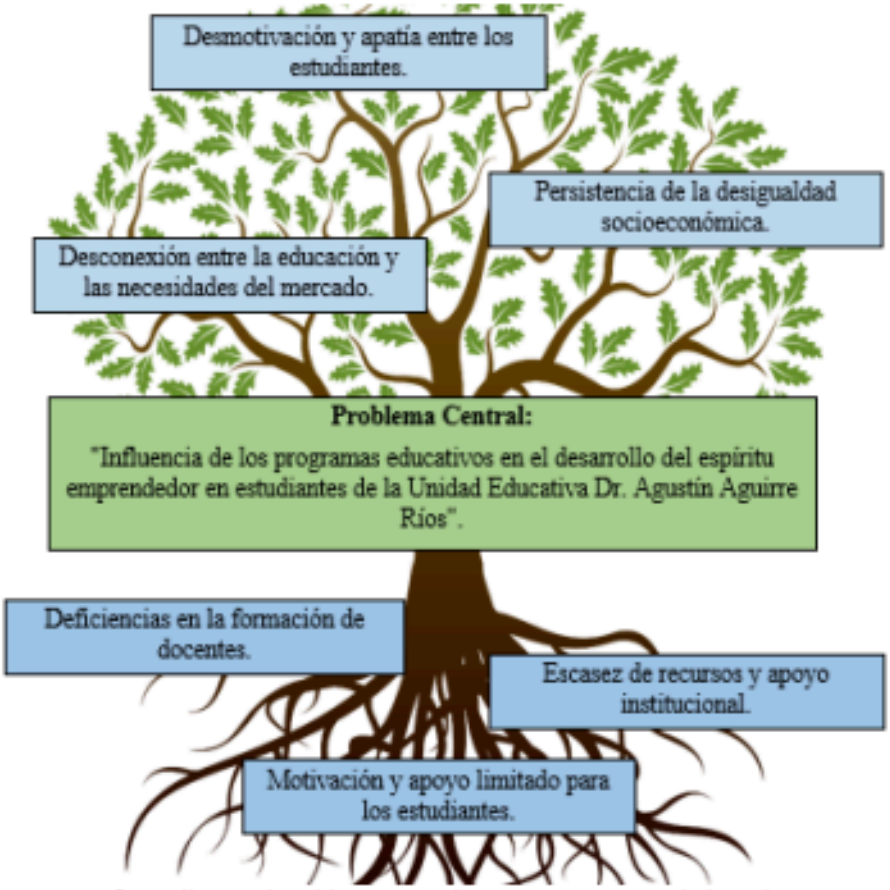
Además, la falta de acceso a redes de apoyo, mentores y modelos a seguir es un factor que limita el desarrollo emprendedor de los jóvenes. Los contactos con emprendedores experimentados, inversionistas y otros especialistas pueden brindar a los estudiantes no solo inspiración, sino también conocimientos prácticos y oportunidades reales para implementar sus ideas. Sin embargo, en muchas zonas del sector norte de Guayaquil, estas redes son limitadas o no están disponibles para los jóvenes de bajos ingresos, lo que exacerba las barreras sociales y económicas que ya enfrentan.

Por ende, la tecnología y la digitalización presentan oportunidades y desafíos para promover el emprendimiento. Garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a las herramientas tecnológicas que necesitan para desarrollar sus ideas innovadoras es fundamental. Esto incluye no sólo proporcionar dispositivos y acceso a Internet, sino también garantizar que los estudiantes adquieran las habilidades digitales necesarias para aprovechar al máximo estas oportunidades. (Rincón Soto et al., 2022)

Técnicas para el análisis del problema

Figura 1

Bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos.



Nota: La figura ilustra el problema central que sustenta este trabajo, así como sus causas y efectos derivados. Esta representación fue elaborada por Gómez en 2024.

Planteamiento del problema

La Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos enfrenta un desafío crucial: el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador entre sus estudiantes de bachillerato no ha alcanzado los niveles esperados, a pesar de la creciente importancia de estas competencias en el mercado laboral actual. De acuerdo con Vargas y Uttermann (2020), la capacidad emprendedora es esencial para que los jóvenes puedan generar soluciones creativas, asumir riesgos y enfrentar con éxito los retos del entorno económico contemporáneo. Sin embargo, en esta institución se ha

observado que las habilidades para el emprendimiento y la innovación no están adecuadamente integradas en el currículo educativo.

La institución educativa se enfrenta a varios obstáculos que limitan su capacidad para fomentar estas habilidades, la falta de recursos, tanto materiales como humanos, son factores críticos que impiden la implementación de programas educativos dirigidos a desarrollar el espíritu emprendedor. Además, los planes de estudio actuales tienden a centrarse más en cumplir con los estándares académicos tradicionales, lo que deja poco espacio para la integración de actividades prácticas que promuevan la innovación y el espíritu empresarial.

Preguntas de Investigación

Para abordar esta problemática, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo influyen los programas educativos y el entorno socioeconómico en el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador en los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos?
- ¿Qué programas o iniciativas existen en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos que promuevan el desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras en los estudiantes de bachillerato?
- ¿De qué manera el nivel de preparación de los docentes y los recursos disponibles en la institución influyen en el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes?
- ¿Qué barreras socioeconómicas enfrentan los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos en su desarrollo emprendedor e innovador?

Objetivos

Los objetivos de esta investigación son los siguientes:

Objetivo General

El objetivo general se centró en el propósito fundamental de la investigación:

Explorar los factores que afectan el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, con énfasis en el impacto de los programas y el entorno educativo.

Objetivos Específicos:

- Analizar la integración de competencias emprendedoras e innovadoras en el currículo de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos.
- Evaluar la formación y preparación de los docentes para la enseñanza del emprendimiento y la innovación.
- Identificar las barreras socioeconómicas y culturales que limitan la participación de los estudiantes en actividades emprendedoras.
- Examinar la influencia de alianzas con el sector productivo en la promoción del espíritu emprendedor en los estudiantes.

Hipótesis

En función de los objetivos planteados, se formula la siguiente hipótesis: Los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos presentan un desarrollo limitado del espíritu emprendedor e innovador debido a la insuficiente implementación de programas educativos orientados al emprendimiento y a las barreras socioeconómicas que dificultan su acceso a recursos clave.

ANTECEDENTES

En los últimos años, se ha explorado la relación entre los programas educativos y el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria. Martínez (2020)

analizó la efectividad de los programas de emprendimiento en América Latina, concluyendo que aquellos que incluyen una formación práctica mejoran las habilidades de los estudiantes para identificar oportunidades y gestionar proyectos. Sin embargo, los autores señalaron que la falta de acceso a recursos tecnológicos, especialmente en zonas rurales, limita el éxito de estos programas, destacando la necesidad de más inversión en infraestructura digital.

Por su parte, García (2021) investigó el impacto del entorno socioeconómico en el acceso a programas de emprendimiento en estudiantes de secundaria. Basados en la teoría del capital social de Bourdieu (2015), encontró que los estudiantes de familias con menos recursos enfrentan mayores obstáculos, como el acceso limitado a tecnología y redes de apoyo. A través de encuestas a 500 estudiantes en Ecuador y Colombia, concluyeron que el apoyo institucional y familiar juega un papel fundamental para que los jóvenes de entornos desfavorecidos puedan participar de manera efectiva en estos programas.

Sánchez (2019) abordó la incorporación de la tecnología en los programas de emprendimiento, analizando cómo las plataformas digitales pueden mejorar la enseñanza de habilidades emprendedoras. En su estudio de caso en tres escuelas mexicanas, encontraron que el uso de simuladores de negocios y herramientas en línea facilita el aprendizaje colaborativo y promueve la creatividad. No obstante, resaltaron que la capacitación insuficiente de los docentes en tecnologías digitales es un obstáculo recurrente en muchas instituciones, afectando la implementación efectiva de los programas.

Rodríguez et al. (2022) llevó a cabo una investigación longitudinal sobre la capacidad de los estudiantes de bajos ingresos para superar las barreras socioeconómicas a través de los programas de emprendimiento. El estudio, que se prolongó durante tres años en escuelas urbanas de América del Sur, demostró que los estudiantes que recibieron mentoría y apoyo

extracurricular lograron desarrollar proyectos empresariales viables. Los autores destacaron que el acompañamiento continuo y la creación de redes de apoyo son factores determinantes para el éxito de los estudiantes en contextos socioeconómicos vulnerables.

En otro estudio, Mendoza (2023) analizó el papel de la mentoría en el desarrollo de competencias emprendedoras entre estudiantes de secundaria en Ecuador. Utilizando una metodología mixta, el estudio reveló que los estudiantes que recibieron apoyo constante de mentores, tanto docentes como externos, mostraron un progreso más rápido en el desarrollo de habilidades empresariales. Además, Mendoza enfatizó que la falta de formación en mentoría por parte del personal docente es una barrera significativa para la implementación exitosa de estos programas en algunas instituciones educativas.

Por otro lado, Vásquez y Morales (2020) investigó el impacto del aprendizaje basado en proyectos (ABP) en el desarrollo de competencias emprendedoras. Aplicando la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb (2015), concluyó que los estudiantes que participaron en proyectos prácticos desarrollaron competencias clave como la resolución de problemas y el liderazgo. Sin embargo, su estudio también evidenció la falta de recursos para dar continuidad a estos proyectos, lo que afecta negativamente el aprendizaje a largo plazo de los estudiantes, especialmente en áreas rurales con menos apoyo institucional.

Rivera y Torres (2019) estudió las alianzas entre instituciones educativas y empresas locales para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes. En su investigación, que incluyó entrevistas con docentes y empresarios en Ecuador, concluyeron que la interacción directa entre estudiantes y profesionales fomenta el aprendizaje práctico y aumenta las oportunidades para que los jóvenes accedan a financiamiento y redes de apoyo. Sin embargo,

subrayaron que estas alianzas deben estar bien estructuradas para garantizar su efectividad y sostenibilidad.

Ramírez (2020) exploró cómo la participación en competencias de emprendimiento juvenil afecta el desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes. Su estudio, que involucró a más de 200 estudiantes de secundaria en Colombia, mostró que aquellos que participaron en estas competencias no solo mejoraron sus habilidades para desarrollar ideas innovadoras, sino que también aumentaron su confianza para implementar sus propios proyectos. Los autores concluyeron que las competencias pueden ser una herramienta útil para motivar a los estudiantes a aplicar lo aprendido en situaciones del mundo real.

La implementación de programas educativos emprendedores en el Ecuador ha reconocido la importancia del emprendimiento como herramienta para combatir el desempleo juvenil y promover el desarrollo económico. En estas circunstancias, programas como el Programa Nacional de Emprendimiento e Innovación, que tiene como objetivo inculcar una mentalidad emprendedora en los estudiantes de los niveles de educación básica y secundaria. Este plan incluye el desarrollo de competencias clave para el emprendimiento, la capacidad de identificar oportunidades, gestionar proyectos y liderar equipos.

En las instituciones educativas, los programas de emprendimiento se estructuran en torno a la participación activa de los estudiantes en proyectos reales que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela. Estas experiencias prácticas son fundamentales para el desarrollo de habilidades emprendedoras, ya que permiten a los estudiantes enfrentar problemas del mundo real y buscar soluciones creativas. Sin embargo, el éxito de estos programas depende en gran medida del acceso a los recursos, medios, recursos e infraestructura disponibles en cada institución.

La Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos inició proyectos que tenían como objetivo promover el emprendimiento en su currículo. A través de talleres y actividades extracurriculares, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar proyectos innovadores y explorar su potencial emprendedor. Sin embargo, el impacto de estas iniciativas es la situación económica en la que se desenvuelven los estudiantes, lo que plantea grandes retos para la efectividad del programa.

El entorno económico y social en el que los estudiantes crecen y se desarrollan tiene un gran impacto en su acceso a las oportunidades y en su capacidad para realizar actividades empresariales. Según Bourdieu (1986), el capital social y económico de una persona determina en gran medida sus oportunidades. ella es accesible. Los estudiantes de familias con más recursos tienen acceso a mejores redes de apoyo, mayor capital cultural y y la posibilidad de acceder a financiación para sus proyectos emprendedores. De lo contrario Los estudiantes de entornos socioeconómicos desfavorecidos a menudo enfrentan barreras importantes, como la falta de recursos. Sin apoyo de la familia o la comunidad. y acceso limitado a la tecnología y a las redes de apoyo.

Dentro de la unidad educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, muchos estudiantes provienen de familias de bajos recursos. Esto afecta a su capacidad para desarrollar plenamente su espíritu emprendedor. Limitaciones económicas y falta de acceso a herramientas tecnológicas como computadoras o Internet. Esto limita las oportunidades de que estos jóvenes participen en los programas de emprendimiento que ofrece la institución. Además, la falta de experiencia familiar o comunitaria relacionada con el emprendimiento reduce la probabilidad de que los estudiantes tengan modelos a seguir en esta rama.

Este contexto desfavorable puede impedir que los programas educativos implementados en la institución alcancen su máximo potencial. Los estudios han encontrado que los programas

de emprendimiento son más efectivos cuando los estudiantes tienen acceso a recursos adicionales, como tutorías. Oportunidades de financiación y redes de apoyo comunitario que promueven el emprendimiento juvenil (Fayolle y Gailly, 2008). En este sentido, es esencial que los programas educativos se adapten a las condiciones específicas de los estudiantes. e incluye mecanismos para superar los obstáculos impuestos por el entorno económico y social.

Aunque las iniciativas para promover el emprendimiento en el Dr. Unidad Educativa Aguirre Ríos, persisten desafíos. Uno de los principales problemas identificados fue la falta de continuidad en los programas de emprendimiento estudiantil. Aunque muchos muestran interés en implementar el desarrollo. Sin embargo, no cuentan con los recursos necesarios para realizar proyectos fuera del ámbito escolar. Esto se debe, en parte, a la falta de acceso a financiación y apoyo de red que les permita montar sus proyectos.

Otro gran desafío es la infraestructura tecnológica. En un mundo cada vez más digital, el acceso a la tecnología es fundamental para el éxito de cualquier empresa comercial. Sin embargo, con el Dr. Aguirre Ríos, muchos estudiantes no tienen acceso regular a computadoras ni velocidad de Internet. Esto limita la capacidad de desarrollar proyectos que requieran investigación en línea o el uso de medios digitales.

El entorno familiar y comunitario también juega un papel en la determinación del éxito de un programa empresarial. Los estudiantes que provienen de familias que valoran el emprendimiento y que tienen experiencia previa en el campo tienden a estar más motivados y exitosos en el desarrollo de proyectos. Por otro lado, quienes reciben este apoyo tienen mayor dificultad para mantener el interés y la dedicación necesarios para hacerlo.

A pesar de los retos, la situación socioeconómica también brinda oportunidades para el desarrollo del emprendimiento entre los jóvenes de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre

Ríos. Los estudiantes que enfrentan mayores retos suelen desarrollar una mayor resiliencia y creatividad, que pueden aprovecharse para desarrollar su espíritu emprendedor. Además, los problemas sociales y económicos que enfrentan en sus comunidades pueden servir como oportunidades para iniciativas empresariales que busquen soluciones innovadoras a estos problemas.

En este contexto, fomentar el emprendimiento puede ser una forma de incentivar a los estudiantes a desarrollar proyectos que no solo creen valor económico, sino que también impacten a la comunidad. El emprendimiento social se ha definido como la formación de empresas o proyectos que buscan resolver problemas sociales o ambientales y que brindan a los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos la oportunidad de utilizar sus conocimientos y habilidades para encontrar oportunidades para su comunidad.

MARCO TEÓRICO

El emprendimiento y la innovación en la educación

En las últimas décadas, el concepto de emprendimiento ha cambiado drásticamente, pasando de ser una habilidad asociada al mundo de los negocios a una capacidad crítica para resolver problemas y crear valor en una variedad de situaciones. Según Schumpeterzaz (1934), el emprendimiento es el proceso mediante el cual un individuo introduce nuevas oportunidades en el mercado, creando disrupciones en la organización de la economía. Esta definición se ha extendido a otros sectores, y en educación no se limita a la creación de empresas, sino al desarrollo de habilidades que estimulen la creatividad, la resolución de problemas y la gestión.

Por otro lado, la innovación se refiere a la capacidad de generar nuevas ideas e implementarlas de manera efectiva, mejorando los recursos de las ya existentes o creando nuevos productos o servicios. En el ámbito de la educación, la innovación se considera una habilidad

que los estudiantes necesitan desarrollar para adaptarse a un entorno laboral en constante cambio, donde la capacidad de desarrollar tecnología es esencial para el éxito.

La integración del emprendimiento y la innovación en la educación está respaldada por teorías como la de Kolb (1984), quien sostiene que los estudiantes son mejores cuando aplican los conocimientos adquiridos en el aula a situaciones prácticas. Desde esta perspectiva, los programas educativos que promueven el emprendimiento brindan a los estudiantes la oportunidad de aprender haciendo, lo que fortalece sus conocimientos y el desarrollo de habilidades fundamentales.

Teorías del emprendimiento y el capital humano

El emprendimiento, desde una perspectiva económica, está relacionado con la teoría del capital humano de Becker (1964) que afirma que la educación y la formación aumentan la capacidad productiva de las personas, o que, a su vez, aumentan su capacidad para trabajar. bruto. En este contexto, los programas educativos dirigidos al emprendimiento se consideran inversiones que benefician no sólo a los individuos, sino también a la sociedad en su conjunto, fomentando la creación de nuevas empresas y la creación de empleo.

El enfoque tradicional de la educación, que prioriza la memorización y la repetición de contenidos, no favorece el desarrollo de habilidades empresariales. Sin embargo, los programas educativos que promuevan el espíritu empresarial deben diseñarse para desarrollar la independencia, la toma de decisiones y la capacidad de gestionar la incertidumbre. Estos programas deben centrarse en el desarrollo de habilidades prácticas, como identificar oportunidades, gestionar recursos y crear sistemas de apoyo.

En la misma línea, el modelo de habilidades empresariales propuesto por Chan (2002) sugiere que los empresarios exitosos poseen un conjunto único de habilidades que les permite

identificar y explotar oportunidades empresariales. Estas habilidades incluyen habilidades interpersonales, de liderazgo y de gestión de proyectos, que pueden desarrollarse a través de programas educativos bien diseñados.

El entorno socioeconómico y el capital social en el emprendimiento

Según Bourdieu (1986), el capital social se refiere a las oportunidades que obtiene un individuo a través de sus redes sociales y su rol en una ciudad. El capital social juega un papel importante en el emprendimiento, ya que las redes de apoyo, los recursos financieros y la capacidad de interactuar con otras partes interesadas influyen en el éxito empresarial.

Los estudiantes de entornos desfavorecidos a menudo enfrentan mayores barreras para acceder a estas oportunidades, lo que limita su capacidad para iniciar un negocio. Sin embargo, el desarrollo de programas educativos, incluido el establecimiento de redes de apoyo y oportunidades de interacción con profesores y profesionales del emprendimiento, puede ayudar a reducir estos riesgos.

Por otro lado, según Pfeffer (2020), el éxito de una organización, o en este caso el valor de un negocio, depende de su capacidad para adquirir y gestionar los recursos necesarios. En este contexto, los estudiantes de familias de bajos ingresos con redes de apoyo limitadas a menudo enfrentan mayores barreras para emprender. Sin embargo, los programas de capacitación que brindan tecnología, tutoría y capital social pueden compensar estas limitaciones, ayudando al crecimiento del espíritu empresarial incluso en áreas pobres.

Innovación y creatividad como competencias emprendedoras

La innovación y la creatividad son importantes para el desarrollo empresarial porque permiten a los emprendedores generar ideas, se trata de encontrar soluciones a los problemas que

enfrentan. Según Amabile (2015), la creatividad es el proceso de generar ideas nuevas y útiles, mientras que la innovación es la aplicación de esas ideas al trabajo.

Queremos un entorno de aprendizaje que fomente la creatividad y la innovación en el aprendizaje, que permita a los estudiantes explorar sus intereses mientras están, probar nuevas ideas y aprender de sus fracasos. Los estudiantes pueden desarrollar estas habilidades a través de actividades específicas, como actividades de resolución de problemas, desarrollo de productos y participación en nuevas habilidades.

El pensamiento de diseño, introducido por Brown (2009), se ha utilizado con éxito para fomentar la innovación en los estudiantes. El sistema se basa en la colaboración, la generación de ideas creativas y la experimentación rápida para encontrar nuevas soluciones. En la fase de aprendizaje, el pensamiento crítico puede permitir a los estudiantes desarrollar proyectos que resuelvan problemas reales, utilizando un enfoque creativo para encontrar nuevas soluciones.

Aprendizaje basado en proyectos (ABP)

El aprendizaje basado en proyectos es un enfoque que permite a los estudiantes participar en actividades del mundo real que resuelven problemas del mundo real, aplicando el conocimiento y la capacidad de encontrar soluciones innovadoras aprendidas en el aula (Blumenfeld, 2018). Este enfoque se basa en el modelo constructivista, que afirma que los alumnos construyen su propio conocimiento a través de la experiencia y la reflexión (Piaget, 1952). En términos de emprendimiento, ABP permite a los estudiantes analizar oportunidades comerciales, desarrollar planes de negocios y aplicar su criterio.

ABP también promueve habilidades como la colaboración, la comunicación y la gestión del tiempo, que son esenciales para el éxito empresarial. Según Blumenfeld (2018), los estudiantes que participan en proyectos basados en problemas del mundo real desarrollan una

mayor motivación y un sentido de propiedad en su aprendizaje, lo que conduce a un mayor compromiso y mejores resultados.

Impacto de los programas educativos en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos

La Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos ha implementado proyectos para fomentar el emprendimiento y la innovación utilizando métodos como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje experiencial. A pesar de los avances, los estudiantes enfrentan limitaciones debido a sus antecedentes socioeconómicos, lo que resalta la importancia de adaptar los planes de estudio a las circunstancias únicas de los estudiantes.

El éxito de los programas de emprendimiento en esta institución depende no solo de la calidad de los programas implementados, sino también de la capacidad de la escuela para aprovechar los recursos técnicos como la tecnología, las finanzas y los sistemas de apoyo. Ahora es importante que la institución fortalezca su infraestructura tecnológica y establezca alianzas con organizaciones externas que puedan brindar tutoría y otros recursos a los estudiantes.

MARCO PEDAGÓGICO

Enfoques pedagógicos para el fomento del emprendimiento

El desarrollo del espíritu de integridad requiere un enfoque de enseñanza que vaya más allá del método tradicional de enseñanza que se basa en la difusión del conocimiento en el proceso de enseñanza. La educación empresarial se basa en el aprendizaje activo y experiencial, donde los estudiantes participan en el establecimiento de objetivos, la resolución de problemas y el desarrollo de soluciones.

Aprendizaje constructivista

El constructivismo, propuesto por Jean Piaget (1952) y ampliado por Vygotsky (1978), sostiene que el conocimiento se construye activamente a través de la interacción del individuo

con su entorno. En el contexto de la educación emprendedora, esta teoría implica que los estudiantes deben ser protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, explorando y creando sus propios negocios o proyectos innovadores. En lugar de simplemente recibir información, los estudiantes participan en actividades que les permiten aplicar sus conocimientos a situaciones de la vida real, lo cual es esencial para el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Vygotsky, a través de su concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZD), enfatiza la importancia de la interacción social en el aprendizaje. En el caso del emprendimiento, el papel de los pares, profesores y mentores es clave para ayudar a los estudiantes a superar sus limitaciones iniciales y adquirir nuevas habilidades a través de la colaboración y el apoyo mutuo.

El rol del docente en la educación emprendedora

El docente juega un papel importante en el desarrollo del espíritu de creatividad y creatividad entre los estudiantes. Más que ser un divulgador de conocimientos, un docente en un entorno empresarial debe ser un facilitador y facilitador que oriente a los estudiantes en la creación e implementación de sus proyectos. Según Brookfield (2016) la perspectiva constructivista, el docente debe crear un ambiente de aprendizaje donde los estudiantes puedan explorar, experimentar y aprender de sus errores.

Facilitación del aprendizaje activo

En el contexto del aprendizaje emprendedor, el docente debe fomentar un enfoque de aprendizaje activo, donde los estudiantes se sientan motivados a participar en actividades prácticas que impliquen identificar problemas y crear soluciones innovadoras. El papel del docente es proporcionar las herramientas y recursos necesarios, pero permitir que los estudiantes tomen el control de su propio proceso de aprendizaje. De esta forma, los estudiantes desarrollan

habilidades como la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la capacidad de adaptación a los cambios.

Según Brookfield (1995), el aprendizaje activo fomenta la reflexión crítica, que es esencial para el desarrollo de habilidades emprendedoras. En situaciones reales, los estudiantes aprenden a evaluar sus acciones y a tomar decisiones basándose en la retroalimentación recibida. Esta reflexión constante te permite mejorar y perfeccionar tus habilidades con el tiempo.

Mentoría y apoyo personalizado

Otro papel importante del docente en la promoción del emprendimiento es la memoria. Según Vygotsky (1978), el aprendizaje es más efectivo cuando se realiza en conjunto con una persona con más experiencia que pueda brindar orientación y apoyo. En este sentido, los docentes pueden actuar como mentores para guiar a los estudiantes a través de los desafíos que enfrentan en el emprendimiento.

En la Facultad Dr. Agustín Aguirre Ríos, el personal docente debe estar capacitado para brindar este tipo de apoyo a los estudiantes, ayudándolos a establecer sus metas de manera sistemática y brindándoles sugerencias. No solo imparten conocimientos teóricos, sino que también comparten experiencias y ejemplos de la vida real que pueden inspirar a los estudiantes y darles una visión más amplia del negocio.

Integración de tecnología y recursos en la educación emprendedora

La tecnología desempeña un papel cada vez más importante en la educación y es cada vez más importante para impulsar el espíritu emprendedor y la innovación. La tecnología de la información (TIC) ofrece a los estudiantes oportunidades para explorar nuevas ideas, realizar estudios de mercado y desarrollar sus objetivos de manera más eficaz. Además, el uso de la tecnología puede nivelar el campo de juego para los estudiantes de entornos desfavorecidos,

brindándoles acceso a oportunidades educativas y sistemas de apoyo que antes no estaban disponibles.

Plataformas digitales para el emprendimiento

En la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, la integración de plataformas en línea puede ser una herramienta valiosa para los programas de educación empresarial. Los estudiantes pueden utilizar herramientas de comunicación como software de gestión de proyectos basado en la web, herramientas de gestión de proyectos en línea y comunicación para crear y administrar empresas, colaborar en proyectos y establecer redes con otros profesionales y educadores. Estas tecnologías permiten a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas y digitales que son esenciales en el mundo empresarial para su pleno funcionamiento. Además, brindan a los estudiantes una manera fácil de probar suerte en la creación de nuevos proyectos sin tener que hacer grandes inversiones.

Gamificación y simulación empresarial

El uso de modelos de negocios y tecnología es una excelente manera de enseñar a los estudiantes sobre la gestión empresarial y la toma de decisiones. Estas oportunidades permiten a los estudiantes probar operaciones comerciales reales en un entorno controlado, lo que les da la libertad de cometer errores y aprender de ellos sin correr riesgos financieros.

En un contexto educativo como el de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, los recursos educativos se pueden utilizar para enseñar a los estudiantes sobre finanzas, negocios, administración, fuerza laboral y otras áreas clave de los negocios. Al participar en simulaciones, los estudiantes pueden aprender a tomar decisiones basadas en la información disponible, gestionar el riesgo y adaptarse a los cambios del mercado, que también son habilidades importantes para el éxito empresarial.

Evaluación y seguimiento en la educación emprendedora

Uno de los principales retos de la educación emprendedora es cómo evaluar el progreso de los estudiantes. A diferencia de las materias tradicionales, en las que bastan los exámenes y las pruebas estandarizadas, la evaluación del emprendimiento debe basarse en criterios que midan no sólo los conocimientos teóricos, sino también las habilidades prácticas y las actitudes emprendedoras.

Evaluación formativa

La evaluación educativa es una herramienta que se centra en el proceso de aprendizaje más que en el resultado. Esto implica supervisar el progreso de los estudiantes hacia el establecimiento de sus objetivos, proporcionar retroalimentación constante y ajustar el apoyo en caso de ser necesario. Este enfoque permite a los estudiantes reflexionar sobre su propio estilo de aprendizaje, identificar sus puntos fuertes y áreas de mejora y modificar su enfoque según sea necesario.

Retos y oportunidades pedagógicas en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos

La implementación de programas de educación para emprendedores a cargo del Dr. Agustín Aguirre Ríos enfrenta desafíos derivados del contexto económico de los estudiantes. Muchos de ellos no cuentan con la tecnología o la infraestructura de apoyo adecuadas, lo que limita su capacidad para establecer metas de negocio. Sin embargo, estos desafíos también brindan una oportunidad para que la organización diseñe sistemas que respondan a las condiciones locales y ofrezcan formas innovadoras de superar estas restricciones.

MARCO LEGAL

Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución de la República del Ecuador es el principal marco normativo que garantiza los derechos y deberes de los ciudadanos, incluyendo el derecho a una educación integral que promueva el desarrollo de las capacidades y potencialidades de cada persona. En este sentido, varios artículos de la Constitución son relevantes para el desarrollo de programas educativos que fomenten el emprendimiento e innovación en los estudiantes.

Derecho a la educación y al desarrollo integral

El artículo 26 de la Constitución, la educación es un derecho permanente de todos los ciudadanos y una responsabilidad fundamental del Estado. Este artículo enfatiza que la educación es esencial para lograr la igualdad y la inclusión en la sociedad, y que los ciudadanos deben estar preparados para participar en la sociedad.

El artículo 27, la educación debe tener integración humana y científica y fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y el pensamiento innovador. Esto significa que los programas educativos deben diseñarse para desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mundo real, incluida la capacidad de hacer y actualizar a los estudiantes.

Además, el artículo 28 enfatiza que la educación debe servir al bien común y no a necesidades especiales. Esto significa que las instituciones educativas tienen la responsabilidad de ofrecer programas que no sólo beneficien a los estudiantes individuales, sino que también contribuyan al bienestar de la comunidad.

Promoción de la investigación, tecnología e innovación

El artículo 388 de la Constitución Política de la República apoya específicamente la promoción de la investigación, la tecnología y la innovación como motores fundamentales del

desarrollo nacional. Este artículo enfatizó que el Estado debía proporcionar los recursos adecuados para promover la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en los campos de la educación, entre ellos, el educativo.

La Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, indica que esta directriz legal es muy importante, ya que apoya la implementación de programas que estimulen el espíritu de trabajo y la creación de nuevas competencias. A través de estos programas, los estudiantes pudieron desarrollar competencias tecnológicas y científicas que les permitieron seguir una carrera profesional para resolver los problemas que enfrentaban en su comunidad.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, 2011) es la ley principal que regula el sistema educativo en Ecuador. Esta ley establece los principios y normas que rigen la educación en todos sus niveles, y enfatiza la importancia de una educación de calidad que promueva el desarrollo integral de los estudiantes. A continuación, se analizaron algunos artículos clave de la LOEI que estaban directamente relacionados con el fomento del emprendimiento y la innovación.

Flexibilización curricular para fomentar el emprendimiento

El artículo 10 de la LOEI menciona la flexibilidad curricular, permitiendo a las instituciones educativas ajustar el currículo de acuerdo a las necesidades de sus estudiantes y de su comunidad. En este sentido, la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos tiene la facultad de adaptar su currículo para incluir programas que fomenten el emprendimiento y la innovación, considerando las características socioeconómicas de sus estudiantes.

Este artículo es especialmente relevante en el contexto del proyecto, ya que permite a la institución diseñar un currículo que responda a las necesidades específicas de sus estudiantes,

muchos de los cuales provienen de entornos socioeconómicamente desfavorecidos. Al flexibilizar el currículo, la institución puede enfocarse en desarrollar habilidades emprendedoras que permitan a los estudiantes superar las barreras económicas y sociales a las que se enfrentan.

Uso de tecnologías educativas

El artículo 48 de la LOEI (2011) establece que las instituciones educativas deben contar con la infraestructura tecnológica adecuada para ofrecer una educación de calidad. Esto incluye la dotación de equipos de cómputo, acceso a internet y otros recursos tecnológicos que permitan a los estudiantes acceder a la información y desarrollar competencias tecnológicas. En el contexto de la educación emprendedora e innovadora, el acceso a la tecnología es fundamental. Los estudiantes necesitan herramientas tecnológicas para investigar, crear proyectos y conectarse con redes de apoyo. La falta de acceso a estas herramientas puede limitar significativamente su capacidad para desarrollar proyectos emprendedores, por lo que este artículo subraya la importancia de dotar a las instituciones de los recursos tecnológicos necesarios.

Plan Nacional de Desarrollo y Plan Nacional de Emprendimiento e Innovación

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (2017) y el Plan Nacional de Emprendimiento e Innovación son documentos estratégicos del gobierno ecuatoriano que buscan promover el desarrollo sostenible y el crecimiento económico del país a través del fomento del emprendimiento y la innovación en todos los niveles, incluyendo la educación.

Emprendimiento juvenil en la educación

Según el Ley Organica de emprendimiento (2020), el Plan Nacional de Emprendimiento e Innovación, uno de los objetivos clave es fortalecer el emprendimiento juvenil a través de la educación. Este enfoque reconoce que los jóvenes son clave para el cambio y el desarrollo del

país y que el sistema educativo debe brindarles las oportunidades y habilidades necesarias para hacerlo.

El proyecto fomentó el establecimiento de programas de educación empresarial en las escuelas, creando nuevas empresas que pudieron contribuir al desarrollo económico de la comunidad. Estos programas incluyeron capacitación en tecnología, así como habilidades interpersonales como liderazgo, resolución de problemas y colaboración.

Fomento de la cultura de innovación

El Plan Nacional de Desarrollo también enfatiza la importancia de desarrollar una cultura de innovación en el país. Esto implica no solo la creación de nuevos productos o servicios, sino también los métodos de enseñanza y la forma en que aprenden los estudiantes. Según el plan, el currículo debe fomentar el uso de nuevas tecnologías y tecnologías que permitan a los estudiantes explorar nuevas ideas y desarrollar soluciones creativas a los problemas de su entorno. En el caso de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, la implementación de esta estrategia conlleva la creación de un ambiente de aprendizaje que apoye la innovación y el emprendimiento, brindando a los estudiantes las habilidades técnicas y tecnológicas necesarias para alcanzar sus metas.

Reglamento General a la LOEI

El Reglamento General a la Ley Orgánica Intercultural (LOEI, 2011) complementa la ley proporcionando directrices específicas sobre la implementación de políticas educativas en Ecuador. Este reglamento ofrece un marco adicional para la creación de programas que fomenten el emprendimiento y la innovación en las instituciones educativas.

Recursos educativos digitales

El artículo 51 del reglamento estableció que las instituciones educativas debían utilizar recursos educativos digitales para reforzar el aprendizaje y desarrollar habilidades tecnológicas en los estudiantes. Estos recursos fueron diseñados para informar, ayudar a comprender conocimientos y promover el desarrollo de habilidades específicas.

En el contexto del emprendimiento, los recursos digitales se pueden utilizar para enseñar a los estudiantes sobre gestión de proyectos, marketing, finanzas y otras áreas clave del emprendimiento. Además, el acceso a plataformas digitales permite a los estudiantes conectarse con redes de apoyo y acceder a oportunidades de financiación y tutoría.

Innovación educativa

El artículo 94 del reglamento se refiere a la innovación educativa, entendida como la implementación de cambios importantes en los procesos educativos para mejorar la calidad de la educación. Esto incluye la introducción de nuevas metodologías pedagógicas, el uso de tecnologías educativas y la promoción de habilidades emprendedoras e innovadoras.

La innovación educativa es fundamental para el desarrollo de programas que fomenten el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Al innovar en los procesos de enseñanza y aprendizaje, las instituciones educativas pueden crear entornos más dinámicos y estimulantes que favorezcan el desarrollo de habilidades clave para el aprendizaje.

METODOLOGÍA

Dado que el objetivo del estudio fue explorar los factores que afectaban el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa, el tipo de investigación fue exploratorio, ya que permitió identificar y analizar estos factores de manera inicial y general. De acuerdo a Corona y Fonseca (2023) los estudios exploratorios “se

realizan en temas en los cuales existe muy poco conocimiento por haber sido poco investigados, por lo cual los problemas que abordan poseen una gran imprecisión e incertidumbre" (p. 270)

Diseño

El diseño no experimental de este estudio permitió observar y analizar los factores que influyeron en el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador en los estudiantes de bachillerato sin aplicar ningún tipo de intervención directa. Esta elección fue clave para captar de manera natural las condiciones y características propias del contexto educativo, logrando una comprensión precisa de las variables en su estado actual. Así, el diseño no experimental se ajustó a la necesidad de explorar la realidad de los estudiantes en su entorno cotidiano, obteniendo información relevante y fiel al contexto en el que se desarrollaron sus competencias emprendedoras e innovadoras (Toro y Parra, 2006).

En este estudio se utilizaron **fuentes de información primaria**, la cual se trata de "aquella que está directamente relacionada en términos de tiempo y espacio con el evento, hecho, suceso u ocurrencia que se estudia" (Sánchez y Murillo, 2021, p. 158). Estas fuentes consistieron en los cuestionarios (ver anexo 1), aplicados directamente a los estudiantes, quienes aportaron datos específicos sobre su percepción de los factores que influyeron en su espíritu emprendedor y en el acceso a oportunidades de innovación. Esta información directa fue fundamental para comprender las experiencias y opiniones de los propios estudiantes, quienes fueron los principales actores en el desarrollo de competencias emprendedoras.

Enfoque

El enfoque cuantitativo según Yucra y Bernedo (2020) busca "medir, a través de la observación, el análisis, el muestreo que terminan con un tratamiento estadístico" (p. 110), lo que facilitó la recolección y análisis de datos numéricos que permitieron evaluar de manera objetiva

la frecuencia, relevancia y relación de los factores implicados en el desarrollo emprendedor e innovador de los estudiantes. Este enfoque fue útil para interpretar las respuestas de los estudiantes y ofrecer resultados precisos y generalizables que respaldaron conclusiones sólidas sobre los factores que influyeron en su espíritu emprendedor.

Población

De acuerdo con Chero (2024) "involucra a la totalidad de elementos que coinciden con ciertos aspectos o características de interés para el estudio" (p. 66). La población del estudio estuvo constituida exclusivamente por los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, en particular aquellos que se encontraban en los últimos años del ciclo de bachillerato. Se estimó que la población total estuvo compuesta por aproximadamente 366 estudiantes.

Tabla 1

Población de Estudiantes de bachillerato

Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos			
Bachillerato	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
4to Año	61	63	124
5to Año	56	59	115
6to Año	68	59	127
Total	**185**	**181**	**366**

Nota: Los datos corresponden al año académico 2024 y fueron recopilados directamente de los registros de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos.

Muestra

Chero (2024) define a la muestra como "corresponde a aquella parte pequeña que representa a la población" (p. 66). En este estudio, la muestra estuvo constituida por un total de

188 estudiantes, seleccionados de la población total de 366 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos.

Tabla 2

Distribución de la muestra

Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos			
Bachillerato	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
4to Año	29	32	61
5to Año	26	31	57
6to Año	36	34	70
Total	**91**	**97**	**188**

Nota: Los datos corresponden al año académico 2024 y fueron recopilados directamente de los registros de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos.

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo probabilístico, aplicando una fórmula muestral finita para calcular el tamaño adecuado de la muestra dentro de una población de estudiantes de bachillerato.

N = Total de la población = 366 estudiantes de bachillerato

Zα= 95% = 1.96 al cuadrado

p = proporción de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0,5

E = margen de error 5% = 0.05

$$n = \frac{Z_a^2 * \mathrm{N} * \mathrm{p} * \mathrm{q}}{E^2 * (N-1) + Z_{a/2}^2 * p * q}$$

El cálculo resultó en un tamaño de muestra de aproximadamente 188 estudiantes, que es la muestra final considerada para este estudio.

Operacionalización de las variables

Variable independiente: programas educativos. Se evaluó a través de dos dimensiones:

1. Currículo académico

2. Formación docente

Variable dependiente: espíritu emprendedor. Se evaluó a través de tres dimensiones

1. Barreras socioeconómicas
2. Barreras culturales
3. Alianzas con el sector productivo

Tabla 3

Matriz de operacionalización del Instrumento

Objetivos	Variables de estudio	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Analizar la integración de competencias emprendedoras e innovadoras en el currículo de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos.	**Variable independiente:** programas educativos	Currículo académico	Inclusión de temas de emprendimiento en el currículo	1-2
Evaluar la formación y preparación de los docentes para la enseñanza del emprendimiento y la innovación.		Formación docente	Experiencia docente en actividades de innovación	3-4
Identificar las barreras socioeconómicas y culturales que limitan la participación de los estudiantes en actividades emprendedoras.	**Variable dependiente:** espíritu emprendedor	Barreras socioeconómicas	Nivel de apoyo económico familiar	5-6
			Acceso a recursos materiales para emprendimiento	7-8
		Barreras culturales	Creencias o valores culturales	9
Examinar la influencia de alianzas con el sector productivo en la promoción del espíritu emprendedor en los estudiantes.		Alianzas con el sector productivo	Valor de las alianzas para el aprendizaje	10

Nota: La tabla presenta la matriz de operacionalización del instrumento, detallando los objetivos, variables, dimensiones e indicadores del estudio.

Técnica e instrumentos para la recolección de datos

Para la recolección de datos en este estudio, se empleó la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario estructurado que constó de 10 preguntas (ver anexo 1). Estas preguntas fueron formuladas con una escala de Likert, lo que permitió medir las respuestas de los participantes en relación con su percepción sobre diversos aspectos del emprendimiento en el contexto educativo. Las preguntas abordaron temas como la inclusión de competencias emprendedoras en el

currículo, la formación docente, las barreras socioeconómicas y culturales, y la influencia de las alianzas con el sector productivo, entre otros.

El cuestionario fue un instrumento relevante para este estudio porque permitió obtener información directa y sistemática de los docentes sobre los factores que incidieron en el desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras en los estudiantes. Para establecer la validez del instrumento, se realizó un juicio de expertos, lo que garantizó que las preguntas fueran pertinentes y cubrieran adecuadamente los aspectos clave del tema de investigación. Además, se llevó a cabo un análisis de confiabilidad utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, calculado través del software estadístico SPSS 26, el cual arrojó un valor de 0.862, lo que indica una alta confiabilidad del instrumento. Al utilizar una escala de Likert, se facilitó la cuantificación de las percepciones y opiniones de los participantes, lo que permitió realizar un análisis más preciso y confiable de los datos. Este instrumento contribuyó significativamente al estudio al proporcionar datos clave para comprender cómo las condiciones educativas, culturales y económicas impactaron el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes de bachillerato.

Confidencialidad y Principios éticos

La investigación cumplió con los principios éticos y de confidencialidad. A cada participante se le explicó el propósito del estudio y se solicitó su consentimiento informado (ver anexo 2), asegurando que su participación fue voluntaria y que podían retirarse en cualquier momento. Los datos recolectados se mantuvieron en estricta confidencialidad y se utilizaron únicamente con fines académicos, respetando la privacidad de cada estudiante. Además, se tomó especial cuidado en garantizar que los datos no fueran identificables individualmente en los resultados presentados.

Para el análisis de los datos, se utilizaron los programas Excel y SPSS. Se realizaron análisis descriptivos, como frecuencias y porcentajes, para obtener una visión general de las percepciones y opiniones de los participantes. Además, se llevaron a cabo análisis estadísticos correlacionales para explorar las relaciones entre diferentes variables y factores que podrían influir en el desarrollo de las competencias emprendedoras e innovadoras en los estudiantes. Estos análisis permitieron identificar patrones y relaciones significativas en los datos, proporcionando una base sólida para las conclusiones del estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados de la dimensión de Currículo académico

Tabla 4

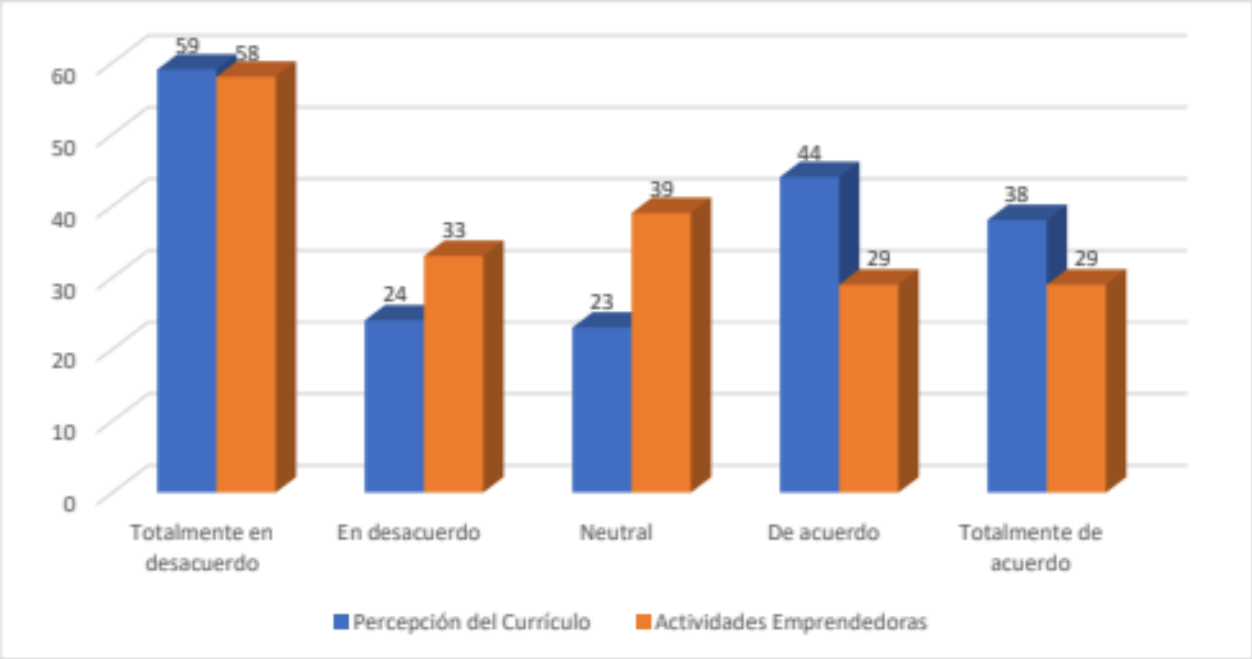
Inclusión de temas de emprendimiento en el currículo

Alternativas	Percepción del Currículo		Actividades Emprendedoras en el aula	
	f	%	*f*	%
Totalmente en desacuerdo	59	31,4	58	30,9
En desacuerdo	24	12,8	33	17,6
Neutral	23	12,2	39	20,7
De acuerdo	44	23,4	29	15,4
Totalmente de acuerdo	38	20,2	29	15,4
Total	**188**	**100,0**	**188**	**100,0**

Nota: La tabla refleja al indicador de inclusión de emprendimiento en el currículo, basada en las preguntas 1 y 2 del instrumento, que evalúan la percepción de los estudiantes sobre los contenidos de emprendimiento y la frecuencia de actividades relacionadas en el aula.

Figura 2

Inclusión de temas de emprendimiento en el currículo



El análisis muestra una percepción mixta sobre la inclusión de temas de emprendimiento en el currículo. Un 44.2% de los estudiantes se manifiestan en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la suficiencia de contenidos sobre emprendimiento en el currículo, mientras que un 43.6% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Esta división indica que casi la mitad de los estudiantes perciben que los contenidos actuales no abordan suficientemente el emprendimiento. Respecto a la frecuencia de actividades emprendedoras, un 48.5% de los encuestados considera que estas actividades "nunca" o "rara vez" se llevan a cabo, lo que sugiere una percepción general de que el desarrollo de habilidades emprendedoras no es una prioridad constante en el aula. En conjunto, los resultados indican una posible necesidad de reforzar la inclusión de temas y actividades de emprendimiento en el currículo escolar para fomentar estas competencias en los estudiantes.

Resultados de la dimensión de Formación docente

Tabla 5

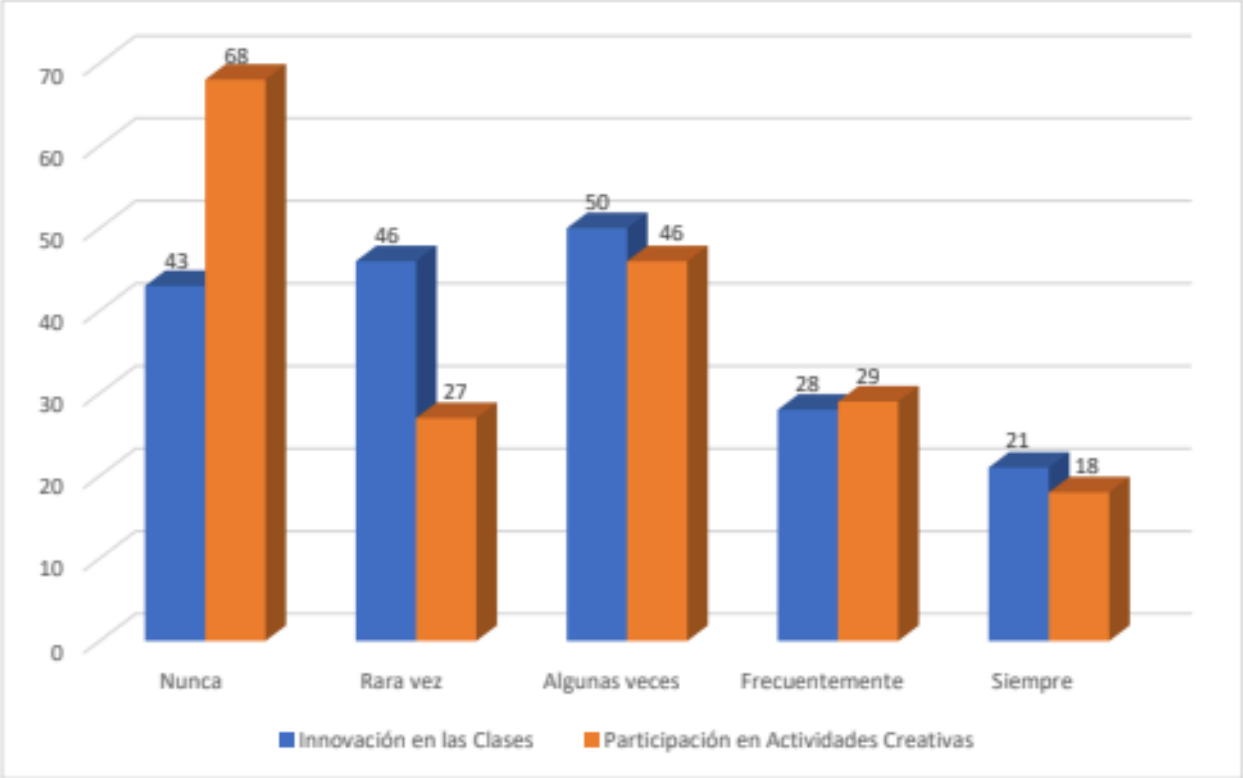
Experiencia docente en actividades de innovación

Alternativas	**Innovación en las Clases**		**Participación en Actividades Creativas**	
	f	**%**	***f***	**%**
Nunca	43	22,9	68	36,2
Rara vez	46	24,5	27	14,4
Algunas veces	50	26,6	46	24,5
Frecuentemente	28	14,9	29	15,4
Siempre	21	11,2	18	9,6
Total	**188**	**100,0**	**188**	**100,0**

Nota: Esta tabla corresponde al indicador de Experiencia docente en actividades de innovación, basado en las preguntas 3 y 4 del instrumento de evaluación, que indagan sobre la percepción de los estudiantes respecto a la innovación en las clases y su participación en actividades creativas.

Figura 3

Experiencia docente en actividades de innovación



Los datos revelan que un 47.4% de los estudiantes consideran que las actividades innovadoras en clase ocurren "nunca" o "rara vez", lo que sugiere que la innovación no está siendo suficientemente integrada en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta percepción limitada podría estar vinculada a métodos tradicionales de enseñanza que no fomentan la creatividad ni el pensamiento crítico. En cuanto a la participación en actividades creativas, un 50.6% de los encuestados afirma que estas se realizan "nunca" o "rara vez", lo que refleja una falta de experiencias prácticas que estimulen la creatividad de manera regular. Estos resultados destacan la necesidad urgente de incorporar enfoques pedagógicos más innovadores que no solo mejoren las habilidades técnicas, sino que también cultiven el espíritu emprendedor y la creatividad en los estudiantes, promoviendo una educación más dinámica y orientada a las necesidades del entorno actual.

Resultados de la dimensión de Barreras socioeconómicas

Tabla 6

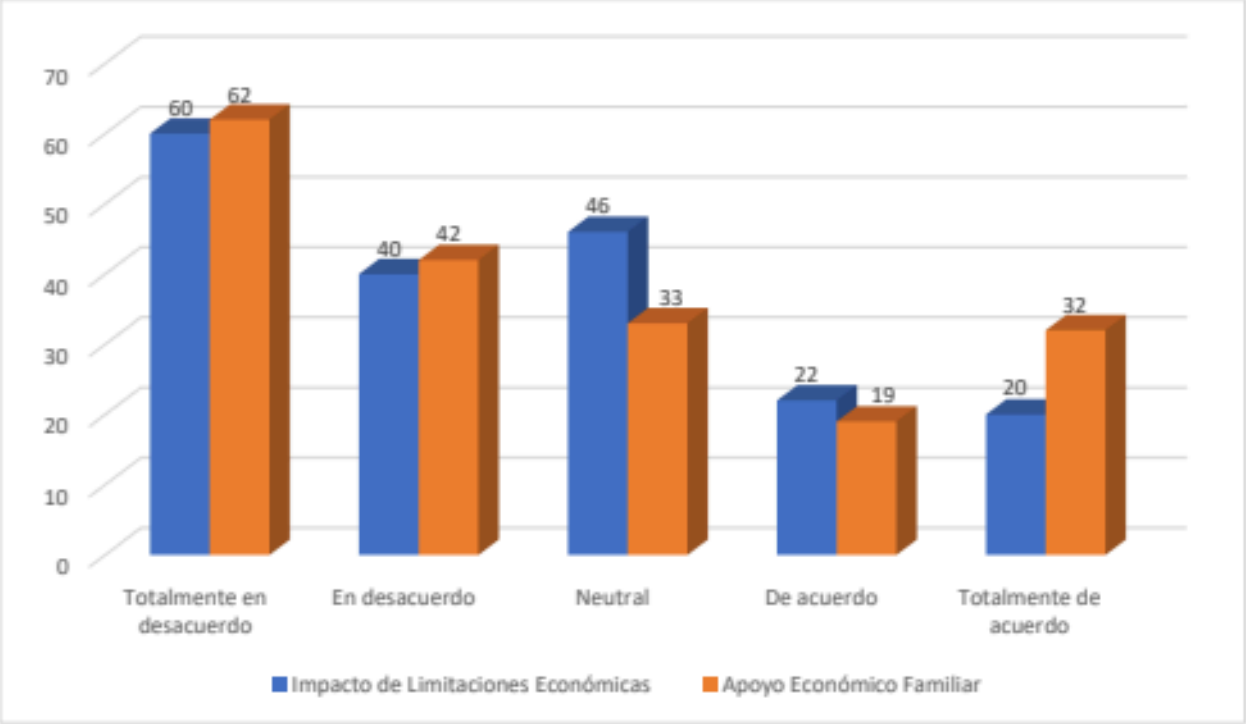
Nivel de apoyo económico familiar

Alternativas	Impacto de Limitaciones Económicas		Apoyo Económico Familiar	
	f	%	*f*	%
Totalmente en desacuerdo	60	31,9	62	33,0
En desacuerdo	40	21,3	42	22,3
Neutral	46	24,5	33	17,6
De acuerdo	22	11,7	19	10,1
Totalmente de acuerdo	20	10,6	32	17,0
Total	**188**	**100,0**	**188**	**100,0**

Nota: La tabla refleja el indicador de Nivel de apoyo económico familiar, correspondiente a las preguntas 5 y 6 del instrumento, que examinan cómo perciben los estudiantes el impacto de las limitaciones económicas y el apoyo familiar en su interés por actividades emprendedoras.

Figura 4

Nivel de apoyo económico familiar



Los resultados muestran que un 53.2% de los estudiantes no perciben que las limitaciones económicas sean un obstáculo significativo para participar en actividades emprendedoras, reflejado en su desacuerdo o total desacuerdo con esta afirmación. Por otro lado, un 33% considera que el apoyo económico familiar tiene un impacto relevante en su interés por el emprendimiento, lo que sugiere que, aunque las limitaciones económicas no siempre se ven como una barrera directa, el respaldo financiero de la familia puede influir positivamente en la motivación y el interés de los estudiantes hacia actividades emprendedoras. Esto evidencia la importancia de un entorno económico familiar favorable para fomentar el emprendimiento juvenil.

Tabla 7

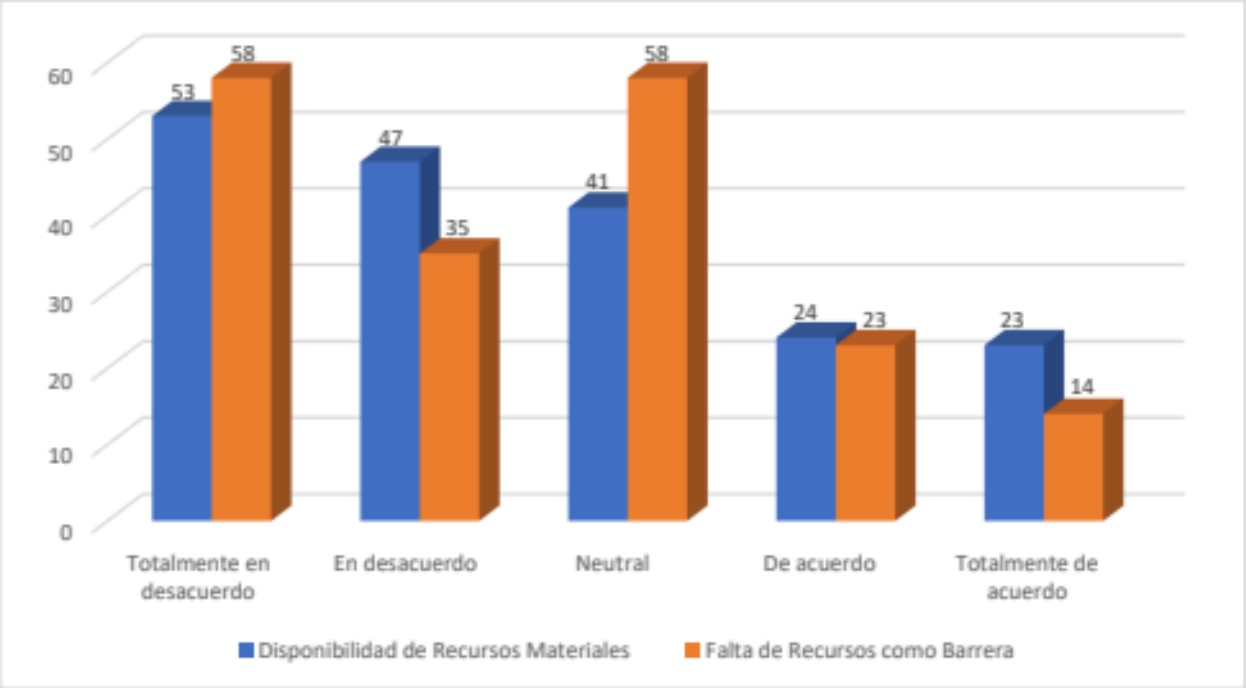
Acceso a recursos materiales para emprendimiento

Alternativas	**Disponibilidad de Recursos Materiales**		**Falta de Recursos como Barrera**	
	f	***%***	***f***	***%***
Totalmente en desacuerdo	53	28,2	58	30,9
En desacuerdo	47	25,0	35	18,6
Neutral	41	21,8	58	30,9
De acuerdo	24	12,8	23	12,2
Totalmente de acuerdo	23	12,2	14	7,4
Total	**188**	**100,0**	**188**	**100,0**

Nota: La tabla refleja el indicador de Acceso a recursos materiales para emprendimiento, basado en las preguntas 7 y 8, que evalúan la percepción de los estudiantes sobre la disponibilidad de recursos y si su falta representa una barrera para desarrollar proyectos emprendedores.

Figura 5

Acceso a recursos materiales para emprendimiento



Los resultados indican que un 53.2% de los estudiantes consideran insuficiente la disponibilidad de recursos materiales para actividades emprendedoras, mostrando un desacuerdo o total desacuerdo con la afirmación sobre su disponibilidad. Esta percepción de carencia resalta una limitación tangible que podría obstaculizar el desarrollo de iniciativas emprendedoras dentro del aula. Además, un 43.1% de los estudiantes perciben que la falta de recursos es una barrera significativa para el desarrollo de proyectos emprendedores, lo que subraya la importancia de contar con materiales adecuados para fomentar la creatividad y la innovación. Sin embargo, un 30.9% se muestra neutral, lo que sugiere que, si bien la falta de recursos es un factor relevante, no todos los estudiantes lo consideran el principal impedimento. Esto apunta a que, además de los recursos materiales, existen otros factores (como la motivación, el apoyo docente o la estructura curricular) que podrían influir en la implementación efectiva de actividades emprendedoras en el entorno escolar.

Resultados de la dimensión de Barreras culturales

Tabla 8

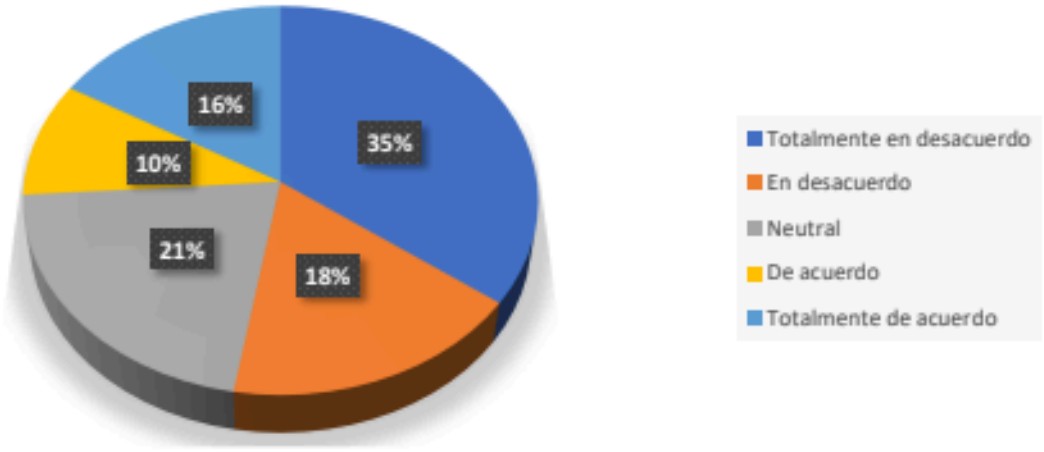
Creencias o valores culturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	66	35,1
En desacuerdo	33	17,6
Neutral	40	21,3
De acuerdo	18	9,6
Totalmente de acuerdo	31	16,5
Total	**188**	**100,0**

Nota: Esta tabla representa el indicador de Creencias o valores culturales, basado en la pregunta 9 del instrumento, que analiza si los estudiantes perciben creencias o valores culturales que desmotivan su participación en actividades emprendedoras.

Figura 6

Creencias o valores culturales



Los resultados muestran que una mayoría significativa (52.7%) de los estudiantes está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de que existen creencias o valores culturales que desmotivan su participación en actividades emprendedoras. Sin embargo, un 26.1% se muestra neutral, y un 26.1% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, sugiriendo que, aunque las creencias culturales no son un obstáculo claro para muchos, existe un porcentaje considerable de

estudiantes que sí perciben ciertas barreras culturales para involucrarse en actividades emprendedoras. Esto resalta la necesidad de abordar posibles influencias culturales en el ámbito educativo para fomentar una mayor participación en el emprendimiento.

Resultados de la dimensión de Alianzas con el sector productivo

Tabla 9

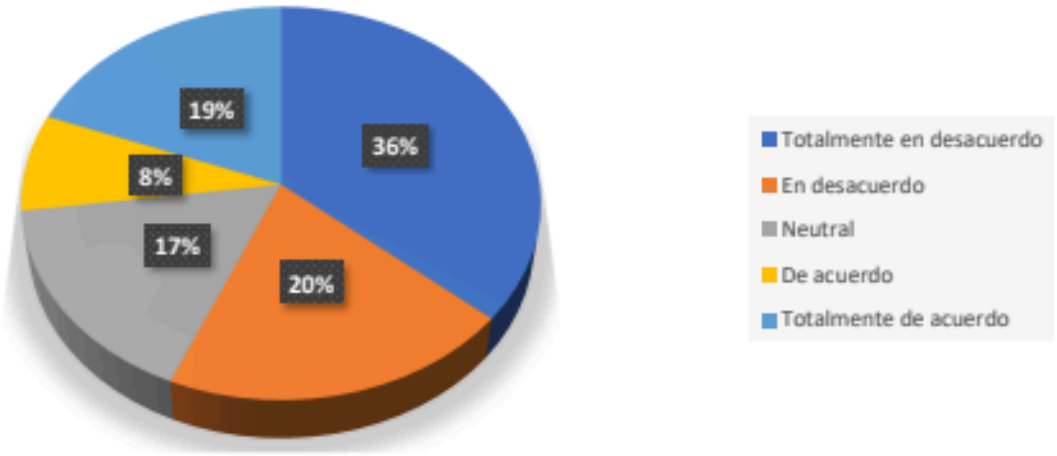
Valor de las alianzas para el aprendizaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	68	36,2
En desacuerdo	38	20,2
Neutral	31	16,5
De acuerdo	15	8,0
Totalmente de acuerdo	36	19,1
Total	**188**	**100,0**

Nota: Esta tabla refleja el indicador de Valor de las alianzas para el aprendizaje, basado en la pregunta 10, que evalúa la percepción de los estudiantes sobre la importancia de las alianzas con empresas para el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Figura 7

Valor de las alianzas para el aprendizaje



Los resultados indican que un 56.4% de los estudiantes considera que las alianzas con empresas o instituciones del sector productivo no son necesarias para el desarrollo de habilidades emprendedoras, ya que se encuentran en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Por otro lado, un 27.1% muestra una percepción positiva, estando de acuerdo o totalmente de acuerdo con la importancia de estas alianzas. Esto sugiere que, aunque algunos estudiantes valoran estas asociaciones como una oportunidad importante para el aprendizaje emprendedor, una mayoría no considera que sean fundamentales en su proceso educativo.

Comprobación de hipótesis

H0: Los estudiantes no presentan un desarrollo limitado del espíritu emprendedor e innovador debido a la insuficiente implementación de programas educativos orientados al emprendimiento y a las barreras socioeconómicas que dificultan su acceso a recursos clave.

H1: Los estudiantes presentan un desarrollo limitado del espíritu emprendedor e innovador debido a la insuficiente implementación de programas educativos orientados al emprendimiento y a las barreras socioeconómicas que dificultan su acceso a recursos clave.

Tabla 10

Correlaciones de indicadores

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Percepción del Currículo	Pearson	1	,592**	,474**	,288**	,146*	,181*	,340**	,525**	,561**	,358**
	Sig. (bilateral)	-	,000	,000	,000	0,046	0,013	,000	,000	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
2. Actividades Emprendedoras en el Aula	Pearson	,592**	1	,411**	,439**	,364**	,262**	,341**	,530**	,456**	,529**
	Sig. (bilateral)	,000	-	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
3. Innovación en las Clases	Pearson	,474**	,411**	1	,367**	,290**	,334**	,438**	,538**	,491**	,314**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	-	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
4. Participación en Actividades Creativas	Pearson	,288**	,439**	,367**	1	,297**	,253**	,293**	,438**	,368**	,353**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	-	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
5. Impacto de Limitaciones Económicas	Pearson	,146*	,364**	,290**	,297**	1	,477**	,298**	,330**	,323**	,363**
	Sig. (bilateral)	0,046	,000	,000	,000	-	,000	,000	,000	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
6. Apoyo Económico Familiar	Pearson	,181*	,262**	,334**	,253**	,477**	1	,474**	,315**	,353**	,351**
	Sig. (bilateral)	0,013	,000	,000	,000	,000	-	,000	,000	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
7. Disponibilidad de Recursos Materiales	Pearson	,340**	,341**	,438**	,293**	,298**	,474**	1	,606**	,452**	,285**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	-	,000	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
8. Falta de Recursos como Barrera	Pearson	,525**	,530**	,538**	,438**	,330**	,315**	,606**	1	,516**	,315**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	-	,000	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
9. Influencias de Creencias Culturales	Pearson	,561**	,456**	,491**	,368**	,323**	,353**	,452**	,516**	1	,400**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	-	,000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
10. Alianzas con Empresas e Instituciones	Pearson	,358**	,529**	,314**	,353**	,363**	,351**	,285**	,315**	,400**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Análisis de las correlaciones:

En la tabla proporcionada, las correlaciones muestran la relación entre diversas variables relacionadas con el emprendimiento y la innovación. Se observan correlaciones significativas en la mayoría de las relaciones, especialmente en el nivel de significancia de 0,01 (bilateral), lo que indica que existen vínculos fuertes entre las variables.

- **Percepción del currículo y actividades emprendedoras:** La percepción del currículo sobre contenidos de emprendimiento tiene una correlación positiva y significativa con la frecuencia de actividades emprendedoras en el aula ($r = 0.592$), lo que sugiere que los estudiantes que perciben un currículo más orientado al emprendimiento tienden a experimentar más actividades relacionadas con el emprendimiento.
- **Innovación en las clases y participación en actividades creativas:** Estas dos variables también muestran una correlación significativa ($r = 0.439$), lo que indica que la inclusión de innovación en las clases está asociada con una mayor participación en actividades que fomentan la creatividad y el emprendimiento.
- **Impacto de limitaciones económicas y recursos materiales:** La correlación entre las limitaciones económicas y la disponibilidad de recursos materiales es moderada pero significativa ($r = 0.298$), sugiriendo que las limitaciones económicas pueden influir en la percepción de los estudiantes sobre la disponibilidad de recursos materiales para emprendimiento.
- **Apoyo económico familiar y recursos materiales:** El apoyo económico familiar tiene una correlación significativa con la disponibilidad de recursos materiales ($r = 0.474$), lo que sugiere que un mayor apoyo económico familiar podría estar asociado con una mejor percepción de la disponibilidad de recursos materiales.

- **Creencias culturales y alianzas con empresas:** También hay una correlación significativa entre las influencias culturales y las alianzas con empresas (r = 0.400), lo que implica que las creencias culturales podrían tener un efecto moderado sobre la disposición o necesidad de formar alianzas con el sector productivo para fomentar el emprendimiento.

Conclusión: La evidencia empírica en la tabla de correlaciones respalda la hipótesis alternativa (H1), sugiriendo que los estudiantes sí presentan un desarrollo limitado del espíritu emprendedor e innovador, relacionado principalmente con la insuficiente implementación de programas educativos enfocados en emprendimiento y las barreras socioeconómicas que afectan su acceso a recursos clave, como materiales, apoyo familiar y alianzas. Las correlaciones significativas entre las variables clave (currículo, actividades emprendedoras, limitaciones económicas, recursos materiales y apoyo económico) refuerzan la relación entre estos factores y el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Discusión

La percepción sobre la inclusión de temas de emprendimiento en el currículo en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos es notablemente mixta, con un 44.2% de los estudiantes en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, frente a un 43.6% que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la integración de estos contenidos. Este resultado refleja una disonancia entre las intenciones curriculares y la experiencia real de los estudiantes en el aula. Mendoza (2023) argumenta que, aunque los programas educativos de emprendimiento pueden proporcionar oportunidades para desarrollar competencias emprendedoras, la falta de recursos y apoyo institucional continuo limita su efectividad. Este contexto se ajusta a los resultados obtenidos, donde los estudiantes valoran positivamente la inclusión de temas emprendedores,

pero enfrentan barreras prácticas que dificultan el aprovechamiento pleno de estas oportunidades. La percepción de que el currículo carece de una implementación consistente y efectiva también puede ser una manifestación de las limitaciones estructurales presentes en la escuela (Rodríguez et al., 2022).

El indicador referente a la experiencia docente en actividades de innovación muestra que un alto porcentaje de los estudiantes percibe que la innovación en las clases ocurre "nunca" o "rara vez" (47.4%). Este hallazgo es preocupante, dado que la formación de los docentes en metodologías innovadoras es fundamental para el desarrollo de competencias emprendedoras. Según Vásquez y Morales (2020), el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y otras metodologías activas son esenciales para el emprendimiento, pero su efectividad depende en gran medida de la preparación de los docentes para implementar estas estrategias. La falta de formación docente en este tipo de metodologías puede ser un factor clave que contribuye a la baja percepción de innovación en las clases. Además, la falta de recursos tecnológicos adecuados, que pueden facilitar estas metodologías, limita aún más la capacidad de los docentes para aplicar enfoques innovadores de enseñanza.

Las barreras socioeconómicas son uno de los aspectos más influyentes en la capacidad de los estudiantes para participar activamente en actividades emprendedoras. En cuanto al apoyo económico familiar, el 33% de los estudiantes considera que tiene un impacto relevante en su interés por el emprendimiento. Este dato refleja cómo la falta de respaldo económico en algunos hogares limita las oportunidades de los estudiantes para emprender fuera del aula. Rodríguez et al. (2022) destaca la importancia del apoyo familiar y comunitario para el éxito de los programas de emprendimiento, ya que proporciona a los estudiantes acceso a recursos y redes que facilitan

el desarrollo de proyectos emprendedores. Sin embargo, la falta de apoyo económico familiar sigue siendo una barrera importante, especialmente en contextos de familias con menos recursos.

En relación con el acceso a recursos materiales, el 53.2% de los estudiantes considera que la disponibilidad de recursos es insuficiente para realizar actividades emprendedoras. Mendoza (2023) y Vásquez y Morales (2020) coinciden en que la falta de acceso a tecnologías como computadoras, Internet y otras herramientas digitales limita las oportunidades de aprendizaje práctico en el emprendimiento. Esta deficiencia en los recursos materiales también puede explicar la limitada participación de los estudiantes en actividades innovadoras y creativas dentro del aula, ya que no cuentan con los medios necesarios para desarrollar proyectos que involucren tecnología o investigación.

Las creencias y valores culturales son otro factor relevante que influye en la participación de los estudiantes en programas de emprendimiento. Un 52.7% de los estudiantes no perciben que las creencias culturales desmotiven su participación, mientras que un 26.1% considera que sí influyen negativamente en su disposición hacia el emprendimiento. Según Bourdieu (1986), el capital cultural, que abarca las creencias y valores familiares, juega un papel crucial en las oportunidades que un individuo puede aprovechar. En comunidades con creencias tradicionales sobre la educación y el trabajo, los estudiantes pueden sentir una resistencia a participar en actividades que desafíen las normas establecidas. A pesar de que un porcentaje significativo de los estudiantes no percibe este obstáculo, la influencia de las creencias culturales sigue siendo una barrera para aquellos que provienen de entornos donde el emprendimiento no es visto como una opción viable o valorada.

Finalmente, el valor de las alianzas con el sector productivo y las instituciones externas muestra una percepción negativa en la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos, con el 56.4%

de los estudiantes considerando que estas alianzas no son necesarias para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Este resultado puede indicar una falta de interacción efectiva entre la escuela y el sector empresarial. Rivera y Torres (2019) señala que las alianzas entre instituciones educativas y empresas locales son esenciales para proporcionar a los estudiantes oportunidades de aprendizaje práctico y para crear redes de apoyo que enriquezcan su experiencia emprendedora. Sin embargo, la escasa participación de empresas en los programas de emprendimiento limita las oportunidades de los estudiantes para beneficiarse de estas interacciones. La falta de estructuras adecuadas para fomentar estas alianzas también puede ser un factor que contribuye a la percepción de que las conexiones con el sector productivo no son relevantes o efectivas para el aprendizaje emprendedor.

Por lo tanto, se comprende que los resultados de esta investigación destacan varias barreras que limitan el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos. A pesar de que el currículo académico incluye temas de emprendimiento, las limitaciones en los recursos materiales, el apoyo económico familiar, la formación docente en metodologías innovadoras y las deficiencias en las alianzas con el sector productivo afectan significativamente la efectividad de los programas. Las barreras socioeconómicas y culturales también juegan un papel crucial en la participación activa de los estudiantes. Para mejorar la formación emprendedora en este contexto, es necesario fortalecer las infraestructuras tecnológicas, ofrecer capacitación continua a los docentes, y establecer alianzas más efectivas con el sector productivo, asegurando que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de desarrollo en el ámbito del emprendimiento.

Conclusiones

Se evidencia que los estudiantes muestran una percepción mixta respecto al desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras en su formación. Si bien algunos consideran que los programas y el entorno educativo influyen positivamente en su preparación, la mayoría percibe una insuficiente integración de estos temas en el currículo académico. El análisis de los resultados sugiere que, si bien existe la intención de fomentar el emprendimiento, las prácticas actuales no cubren de manera suficiente las necesidades formativas de los estudiantes en este ámbito. Las barreras identificadas, tanto socioeconómicas como culturales, también juegan un papel relevante en la limitación de la participación activa de los jóvenes en actividades emprendedoras, lo que restringe su capacidad de aprovechar plenamente las oportunidades ofrecidas en el entorno educativo.

Se pudo determinar que el currículo de bachillerato no integra de manera efectiva las competencias emprendedoras e innovadoras, según la percepción de los estudiantes. Un porcentaje significativo de ellos manifiesta que el contenido relacionado con el emprendimiento es escaso y que las actividades prácticas que promueven estas habilidades son infrecuentes en el aula. Este hallazgo subraya la necesidad de revisar y fortalecer la inclusión de temas de emprendimiento dentro del currículo escolar, para que los estudiantes puedan adquirir las herramientas necesarias para desarrollar su potencial emprendedor.

En torno a la formación y preparación de los docentes en áreas de emprendimiento e innovación se evidencian deficiencias significativas. La mayoría de los estudiantes percibe que las actividades innovadoras en las clases son mínimas y que la participación en proyectos creativos es muy baja. Esto resalta la importancia de fortalecer la capacitación docente en estas áreas, para que puedan integrar metodologías activas y prácticas que estimulen la creatividad y el

pensamiento innovador de los estudiantes. La formación docente debe ser un pilar esencial en el desarrollo de competencias emprendedoras dentro de las instituciones educativas.

Las barreras socioeconómicas y culturales juegan un papel importante en la limitación del acceso de los estudiantes a actividades emprendedoras. Aunque muchos estudiantes no perciben las limitaciones económicas como un obstáculo directo para participar en actividades emprendedoras, la falta de apoyo económico familiar y de recursos materiales se considera una barrera significativa. Además, las influencias culturales, aunque no son vistas como un obstáculo predominante, sí representan un desafío en algunos casos. Esto sugiere que, aunque las barreras no son uniformes para todos los estudiantes, el entorno socioeconómico y cultural sigue siendo un factor determinante que limita el acceso y la participación en el emprendimiento juvenil.

Finalmente, la relación con el sector productivo y la importancia de las alianzas con empresas o instituciones externas también presenta resultados mixtos. Si bien algunos estudiantes valoran las alianzas como una oportunidad para aprender y desarrollar habilidades emprendedoras, la mayoría no considera que sean imprescindibles para su proceso educativo. Estos resultados sugieren que, aunque las alianzas con el sector productivo podrían enriquecer la formación emprendedora, no son vistas como una necesidad fundamental por todos los estudiantes, lo que podría indicar la necesidad de una mayor sensibilización sobre los beneficios de estas colaboraciones para el desarrollo de proyectos emprendedores.

Bibliografía

Amabile, T. M. (2015). Amabile, T. M. (1996)Creatividad en contexto: actualización de la psicología social de la creatividad. Prensa Westview. *Prensa Westview.*

Becker, G. S. (1964). El capital humano: un análisis teórico y empírico, con especial referencia a la educación. *Universidad de Chicago*.

Blumenfeld, P. C., Soloway, E., Marx, R. W., Krajcik, J. S., Guzdial, M., y Palincsar, A. (2018). *Motivating Project-Based Learning: Sustaining the Doing, Supporting the Learning.* (26(3-4), Ed.) Psychologist.

Bourdieu. (2015). Las formas del capital. En J. Richardson. *Manual de teoría e investigación para la sociología de la educación, Greenwood.*, 241-258.

Bourdieu, P. (1986). Las formas del capital. En J. Richardson (Ed.), Manual de Teoría e Investigación para la Sociología de la Educación. *Greenwood.*, 241-258.

Brookfield, S. D. (2016). Becoming a Critically Reflective Teacher. *Jossey-Bass*.

Brown, T. (2009). *Harper Business*.

Chan, K. F., Man, T. W., y Lau, T. (2002). The Competitiveness of Small and Medium Enterprises: A Conceptualization with Focus on Entrepreneurial Competencies. Journal of Business Venturing. *Emprendimiento Empresarial*, 123-142.

Chero, P. V. (2024). Población y muestra. *International journal of interdisciplinary dentistry, 17*(2), 66. https://doi.org/10.4067/s2452-55882024000200066

Corona, M. L., y Fonseca, H. M. (2023). Las hipótesis en el proyecto de investigación:¿ cuándo si, cuándo no? *MediSur, 21*(1), 269-273. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2023000100269&script=sci_arttext&tlng=pt

Cuarán, G. M., Torres, M. O., y Fichamba, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 9*(1), 1-16. https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880

García, P. (2021). El impacto del entorno socioeconómico en el acceso a programas de emprendimiento juvenil. *Revista Latinoamericana de Educación, 15*(2), 45-68.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. Prentice Hall.*

Kolb, D. A. (2015). Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. *Prentice Hall.*

Ley Organica de emprendimiento. (2020). Plan Nacional de Emprendimiento e Innovación: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf

LOEI. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural, LOEI*. Ministerio de Educación: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf

Martínez, L. (2020). Impacto en estudiantes de secundaria. *Journal of Entrepreneurial Education, 28*(3), 101-120. https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/La-evaluaci%C3%B3n-de-impacto-en-la-pr%C3%A1ctica-Segunda-edici%C3%B3n.pdf

Mendoza, A. (2023). El rol de la mentoría en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de Ecuador. *Innovación Educativa*, 22(1), 33-49.

Mendoza, G. M., Sánchez, T., y Usme, S. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopía y Praxis Latinoamericana, 25*(11), 164-174. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4278342

Pfeffer, J., y Salancik, G. R. (2020). The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective. *Harper and Row.*

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida. (2017). © Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf

Ramírez, P., y Castro, E. (2020). Competencias de emprendimiento juvenil y su impacto en el desarrollo de habilidades empresariales en Colombia. *27*(1), 12-34. https://www.redalyc.org/journal/5885/588563773004/html/

Rincón Soto, I., Rengifo Lozano, R., Hernández Suárez, C., Prada Núñez, R., y al., e. (2022). Educación, innnovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *XXVIII*(3). https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/280/28071865008/

Rivera, S., y Torres, C. (2019). Alianzas entre instituciones educativas y empresas locales para fomentar el emprendimiento en jóvenes. *Revista de Innovación Empresarial*, 14(4), 77-93. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-73782016

Rodríguez, F., García, H., y Pineda, J. (2022). Superación de barreras socioeconómicas a través de programas de emprendimiento en estudiantes de bajos recursos. *Estudios Educativos, 32*(2), 112-135. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2

Sánchez, G. (2019). El impacto de las plataformas digitales en la formación emprendedora. *Revista Mexicana de Educación, Tecnología y emprendimiento:, 20*(1), 58-76. https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/La-evaluaci%C3%B3n-d

Sánchez, M. A., y Murillo, G. A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia, 9*(2), 147-181. https://www.scielo.org.mx/pdf/dh/v9n2/2594-2956-dh-9-02-147.pdf

Schumpeterzaz, J. A. (1934). La Teoría del Desarrollo Económico: Una Investigación sobre las Ganancias, el Capital, el Crédito, el Interés y el Ciclo Económico. Retrieved 2009.

Toro, I., y Parra, R. (2006). *Método y conocimiento Metodología de la investigación* (1era ed.). Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Vargas, V. M., y Uttermann, G. R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia , 25*(90), 709-720. https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/

Vásquez, J., y Morales, L. (2020). El aprendizaje basado en proyectos en el desarrollo de competencias emprendedoras en zonas rurales. *Investigación y Educación, 35*(2), 88-104.

Vygotsky, L. S. (1978). Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes. *Harvard University Press.*

Yucra, Q. T., y Bernedo, V. L. (2020). Epistemología e investigación cuantitativa. *Igobernanza, 3*(12), 107-120. https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.88

Anexos

Anexo 1. Encuesta para Estudiantes: Factores que Afectan el Desarrollo del Espíritu Emprendedor

Instrucciones: Por favor, responda a las siguientes preguntas sobre su experiencia educativa relacionada con el emprendimiento. Seleccione la opción que mejor describa su opinión.

Consentimiento Informado:

Estimado estudiante, Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre su experiencia con el emprendimiento en el currículo escolar. Su participación es completamente voluntaria y sus respuestas serán confidenciales, utilizadas únicamente con fines académicos. Al continuar con este cuestionario, usted acepta participar de manera informada en este estudio. ¡Gracias por su colaboración!

Inclusión de temas de emprendimiento en el currículo

1. ¿Cree que el currículo actual incluye suficientes contenidos relacionados con el emprendimiento para los estudiantes de bachillerato?
    - (1) Totalmente en desacuerdo
    - (2) En desacuerdo
    - (3) Neutral
    - (4) De acuerdo
    - (5) Totalmente de acuerdo
2. ¿Con qué frecuencia se desarrollan actividades en el aula que fomentan habilidades emprendedoras?
    - (1) Nunca
    - (2) Rara vez
    - (3) Algunas veces
    - (4) Frecuentemente
    - (5) Siempre

Experiencia en actividades de innovación

3. ¿Considera que las clases incluyen actividades innovadoras que favorecen el desarrollo de habilidades emprendedoras?
    - (1) Nunca
    - (2) Rara vez
    - (3) Algunas veces
    - (4) Frecuentemente
    - (5) Siempre
4. ¿Ha participado en actividades dentro del aula que promuevan la innovación o la creatividad como parte de su aprendizaje?
    - (1) Nunca
    - (2) Rara vez
    - (3) Algunas veces
    - (4) Frecuentemente
    - (5) Siempre

Nivel de apoyo económico familiar

5. ¿Cree que los estudiantes enfrentan limitaciones económicas que afectan su participación en actividades emprendedoras?
    - (1) Totalmente en desacuerdo
    - (2) En desacuerdo
    - (3) Neutral
    - (4) De acuerdo
    - (5) Totalmente de acuerdo

6. ¿Considera que el apoyo económico familiar tiene un impacto significativo en el interés de los estudiantes por el emprendimiento?
    - (1) Totalmente en desacuerdo
    - (2) En desacuerdo
    - (3) Neutral
    - (4) De acuerdo
    - (5) Totalmente de acuerdo

Acceso a recursos materiales para emprendimiento

7. ¿Los recursos materiales (como equipos y materiales) están disponibles para realizar actividades emprendedoras dentro de la escuela?
    - (1) Totalmente en desacuerdo
    - (2) En desacuerdo
    - (3) Neutral
    - (4) De acuerdo
    - (5) Totalmente de acuerdo
8. ¿Cree que la falta de recursos materiales es una barrera para que los estudiantes desarrollen proyectos emprendedores?
    - (1) Totalmente en desacuerdo
    - (2) En desacuerdo
    - (3) Neutral
    - (4) De acuerdo
    - (5) Totalmente de acuerdo

Creencias o valores culturales

9. ¿Cree que existen creencias o valores culturales que desmotivan a los estudiantes a participar en actividades emprendedoras?
    - (1) Totalmente en desacuerdo
    - (2) En desacuerdo
    - (3) Neutral
    - (4) De acuerdo
    - (5) Totalmente de acuerdo

Valor de las alianzas con el sector productivo

10. ¿Considera que las alianzas con empresas o instituciones del sector productivo pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades emprendedoras útiles para su futuro profesional?

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Neutral
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

Anexo 2. Carta De Asentimiento Para Estudiantes Entre 12-18 Años

Por favor, lee este documento con tu(s) padre(s) o tutor(es) antes de decidirte a participar en el estudio. Tu representante también será informado del desarrollo de esta investigación y permitirá tu participación a través del acuerdo de consentimiento informado. Sin embargo, es importante tener claro tu participación voluntaria en el estudio.

Este estudio ayudará a aprender más acerca de los factores que influyen en el desarrollo emprendedor e innovador de los estudiantes. Quisiera contar con tu participación en el estudio porque tu opinión es importante para conocer cómo los estudiantes viven y perciben los temas de emprendimiento en el contexto educativo.

Si aceptas participar en el estudio, esto será de la siguiente manera: Se te pedirá completar un cuestionario que contiene preguntas relacionadas con tu experiencia sobre emprendimiento e innovación en tu educación. El cuestionario se realizará en tu aula de clase o dentro de los predios de la Institución Educativa, salvaguardando tu bienestar e interrumpiendo lo menos posible las clases. El estudio se desarrollará durante dos sesiones, que se llevarán a cabo en un período de dos semanas.

Tu participación en el estudio es completamente voluntaria y puedes retirarte en cualquier momento si esa es tu voluntad. Tu papá/mamá/tutor saben sobre este estudio y te estamos preguntando si te gustaría participar en él. En caso de tener alguna duda al respecto, notificarla directamente al investigador principal del estudio y/o a la autoridad de tu Institución Educativa.

La información del investigador principal es la siguiente:
Nombre del investigador principal: **Mónica Elizabeth Gómez Navas**
Entidad a la que pertenece: **Unidad Educativa Dr. Agustín Aguirre Ríos**
Dirección: **Norte de Guayaquil, Bastión Popular**
Correo electrónico: **monica.gomez@uees.edu.ec**
Teléfono de contacto: **0980246511**

Con esos antecedentes, acepto participar en el estudio de investigación descrito anteriormente.
Nombres y apellidos del estudiante: **Mónica Elizabeth Gómez Navas**
Fecha: **15/12/2024**