

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ARTES LIBERALES Y EDUCACIÓN

EFECTOS DE LA PEDAGOGÍA EMPRENDEDORA EN EL PRIMER TRIMESTRE EN EL AÑO LECTIVO 2024 – 2025 EN LOS ESTUDIANTES DE 7MO DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA EN LA UNIDAD EDUCATIVA ANA LUISA LEORO DEL CANTÓN IBARRA.

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Mejía Rosero Estefanía Lissett

NOMBRE DEL TUTOR

Isaac Caicedo V., MEE

SAMBORONDÓN, 15 de Diciembre del 2024

Resumen

Este proyecto investiga la influencia de la pedagogía emprendedora en la proactividad y el empoderamiento estudiantil en estudiantes de séptimo año de educación básica media en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro de la ciudad de Ibarra, durante el primer trimestre del año lectivo 2024-2025. A través de un enfoque mixto, se evaluaron variables como proactividad, liderazgo, resolución de problemas y autoestima, mediante cuestionarios aplicados a una muestra de 80 estudiantes. Los resultados reflejan que, aunque la pedagogía emprendedora tiene potencial para fomentar competencias clave, su implementación enfrenta barreras significativas, como la falta de formación docente, recursos limitados y desigualdades socioeconómicas. Estas limitaciones dificultan el desarrollo de habilidades esenciales en los estudiantes, impactando negativamente su participación y rendimiento académico. Se concluye que la pedagogía emprendedora puede transformar positivamente el entorno educativo al fortalecer competencias como el pensamiento crítico y el liderazgo, siempre que se ajusten las estrategias a las necesidades del contexto. Se recomienda implementar programas de capacitación docente, promover ambientes inclusivos y realizar investigaciones longitudinales para evaluar la sostenibilidad de estas metodologías.

Palabras clave: empoderamiento estudiantil, liderazgo, pedagogía emprendedora, proactividad.

Abstract

This project investigates the influence of entrepreneurial pedagogy on proactivity and student empowerment among seventh-grade students in the basic middle level at Unidad Educativa Ana Luisa Leoro in the city of Ibarra during the first trimester of the 2024–2025 academic year. Using a mixed-methods approach, variables such as proactivity, leadership, problem-solving, and self-esteem were evaluated through questionnaires administered to a sample of 80 students.

The results show that, although entrepreneurial pedagogy has the potential to foster key competencies, its implementation faces significant barriers, such as a lack of teacher training, limited resources, and socioeconomic inequalities. These limitations hinder the development of essential skills among students, negatively impacting their participation and academic performance. It is concluded that entrepreneurial pedagogy can positively transform the educational environment by strengthening competencies such as critical thinking and leadership, provided that strategies are tailored to contextual needs. It is recommended to implement teacher training programs, promote inclusive environments, and conduct longitudinal studies to assess the sustainability of these methodologies.

Keywords: student empowerment, leadership, entrepreneurial pedagogy, proactivity.

Introducción

El presente proyecto de investigación se centrará en el análisis del empoderamiento estudiantil mediante la implementación de una pedagogía emprendedora, evaluando los impactos de dicha intervención en la proactividad juvenil. Se reconoce que la educación orientada al emprendimiento puede potenciar características como la proactividad en los jóvenes, influenciando positivamente su disposición hacia la iniciativa empresarial. Investigaciones previas, como la realizada por Valerio et al., (2014), han subrayado ciertas áreas clave dentro del currículo de programas educativos emprendedores, tales como la sensibilización empresarial, marketing y contabilidad, destacando su papel crucial en el fomento de habilidades proactivas entre los estudiantes.

La relación entre características psicológicas, condiciones socioeconómicas y enfoques educativos ha sido meticulosamente examinada respecto a su influencia en la configuración de la intención emprendedora juvenil. Nungsari et al., (2021) proponen que estos atributos pueden ser efectivamente fortificados mediante intervenciones dirigidas, lo cual subraya la necesidad de concebir programas educativos que estimulen tanto la proactividad como la intención emprendedora en la juventud. Adicionalmente, el estudio de Brown y Knobloch, (2022) enfatiza la relevancia de investigar los resultados asociados al emprendimiento en contextos educativos tanto formales como informales, resaltando así la trascendencia de la educación emprendedora en el fomento de la proactividad entre los jóvenes.

El impacto de la educación emprendedora en el empoderamiento estudiantil se manifiesta en iniciativas orientadas a fomentar una cultura emprendedora entre los jóvenes. Investigaciones,

como la llevada a cabo por Hassan et al., (2021), enfatizan la importancia de empoderar a los estudiantes mediante un currículum innovador, el diseño de evaluaciones estratégicas y la colaboración con el sector industrial para promover un entorno emprendedor. Del mismo modo, experiencias educativas como la estudiada por Oladeji et al., (2022) en Nigeria revelan que el reconocimiento y aprovechamiento de oportunidades emprendedoras son cruciales para el desarrollo económico y la creación de empleo entre los jóvenes.

La pedagogía emprendedora puede ejercer un papel esencial en el empoderamiento estudiantil, al incentivar la proactividad y la intención emprendedora entre los jóvenes. Mediante programas educativos meticulosamente diseñados, es posible robustecer la cultura emprendedora, preparando a los estudiantes para afrontar los retos del entorno laboral y potenciando su habilidad para tomar iniciativas y generar un impacto significativo en sus comunidades.

Problematización:

En el contexto ecuatoriano, la educación emprendedora ha sido reconocida como una herramienta clave para fomentar habilidades que permiten a los jóvenes adaptarse a un mundo en constante cambio. Sin embargo, la realidad de su implementación varía considerablemente en función de factores como la infraestructura educativa, la formación docente y el enfoque curricular de cada institución. En Ecuador, el currículo educativo ha comenzado a incluir ciertos elementos de emprendimiento, aunque muchas veces de forma tangencial o dentro de asignaturas como Estudios Sociales o Ciencias Económicas.

En el país, el Ministerio de Educación ha promovido la formación de competencias emprendedoras a través de programas como el "Bachillerato Técnico", donde se espera que los estudiantes desarrollen proyectos que integren conocimientos teóricos y prácticos. No obstante, estos esfuerzos todavía enfrentan barreras importantes, tales como la falta de recursos, la formación específica de los docentes en pedagogía emprendedora y la insuficiente vinculación con el entorno socioeconómico local.

En cuanto a la realidad particular de las instituciones educativas, hay una diferencia marcada. Las escuelas en zonas urbanas con más recursos pueden ofrecer talleres y actividades más estructuradas en torno al emprendimiento. En contraste, en las zonas rurales, los programas tienden a ser limitados, enfocados principalmente en el autoempleo más que en la creación de empresas sostenibles o en la innovación.

Dado este contexto, se observa que la integración efectiva de la educación emprendedora en Ecuador requiere una mayor investigación sobre cómo las estrategias pedagógicas específicas influyen en la proactividad de los estudiantes. A nivel institucional, es crucial que los programas de emprendimiento sean adaptados no solo a las necesidades de los estudiantes, sino también a las características y potencialidades del entorno local, fomentando una enseñanza más personalizada y pertinente.

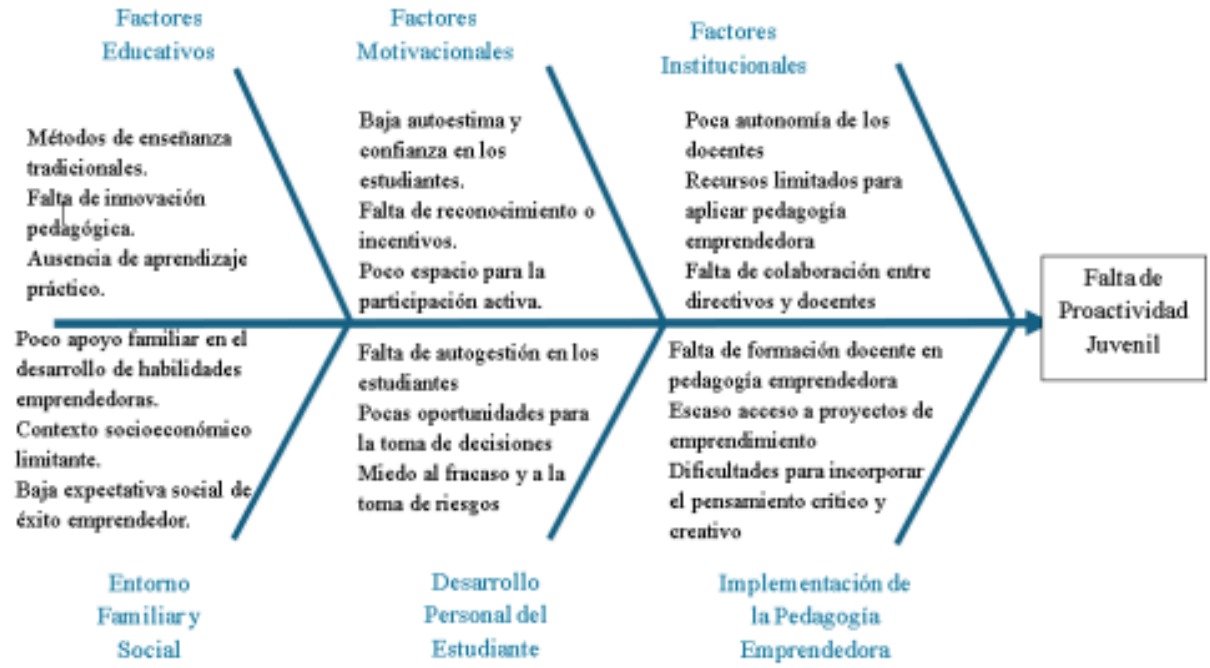
El foco central de esta investigación radica en la insuficiente comprensión de cómo la pedagogía emprendedora impacta de manera específica en la proactividad juvenil dentro del contexto educativo dentro de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro de la ciudad de Ibarra, en la

cual no existe el conocimiento adecuado sobre el emprendimiento como aprendizaje, el mismo que permita a docentes y estudiantes a crear e innovar productos endémicos de la ciudad y estos permitan en un futuro no muy lejano que pueda ser un ingreso económico . Aunque los beneficios generales de la educación emprendedora son ampliamente reconocidos, los mecanismos concretos mediante los cuales estas estrategias pedagógicas fomentan habilidades proactivas en los jóvenes no están claramente definidos ni suficientemente comprendidos. Esta ambigüedad impide el desarrollo de prácticas pedagógicas efectivas que podrían implementarse de forma generalizada para mejorar significativamente la iniciativa y la capacidad de adaptación de los jóvenes, aspectos esenciales para su éxito en entornos académicos y profesionales.

Conjuntamente la motivación intrínseca y extrínseca desempeña un papel crucial en la manera en que se realiza una actividad, así como en la intensidad y la constancia que se le dedica. Por consiguiente, es imperativo realizar más investigaciones para comprender mejor cómo las estrategias de pedagogía emprendedora pueden ser optimizadas para fomentar el desarrollo de la proactividad entre los estudiantes y, en última instancia, para mejorar la implementación de programas emprendedores en los entornos escolares.

Figura 1

Análisis del Problema



Nota: Se muestra la problemática en relación con los factores de mejora

Planteamiento del problema

En la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, se ha identificado una baja proactividad juvenil en los estudiantes de los séptimos años del subnivel de básica media. A pesar de los esfuerzos educativos tradicionales, los estudiantes muestran poca participación en actividades que requieren iniciativa personal, liderazgo y capacidad para resolver problemas de manera autónoma. Este comportamiento sugiere una falta de empoderamiento estudiantil, limitando el desarrollo de habilidades clave para enfrentar los retos del siglo XXI.

En este contexto, la pedagogía emprendedora surge como una metodología educativa innovadora que promueve el desarrollo de competencias emprendedoras, tales como la creatividad, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la autogestión y el pensamiento crítico. Según García (2020), "la implementación de pedagogías emprendedoras no solo mejora las habilidades empresariales, sino que también fomenta un mayor compromiso y proactividad entre los estudiantes." Sin embargo, en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, esta metodología aún no ha sido implementada de manera efectiva, lo que plantea interrogantes sobre los posibles efectos que podría tener en la proactividad de los estudiantes.

Preguntas de investigación

1. ¿En qué medida la pedagogía emprendedora influye en la proactividad y empoderamiento estudiantil de los estudiantes del subnivel de básica media de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro en el cantón Ibarra?
2. ¿Cuáles son las barreras actuales para la implementación de la pedagogía emprendedora en esta institución educativa Ana Luisa Leoro en el cantón Ibarra?
3. ¿Cómo afecta el enfoque pedagógico tradicional en la proactividad y la autonomía de los estudiantes de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro en el cantón Ibarra?
4. ¿De qué manera los factores socioeconómicos y familiares limitan el empoderamiento estudiantil y la proactividad juvenil de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro en el cantón Ibarra?
5. ¿Qué estrategias específicas pueden ser aplicadas desde la pedagogía emprendedora para promover un cambio positivo en los estudiantes del subnivel de básica media de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro en el cantón Ibarra?

OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General

Analizar la influencia de la pedagogía emprendedora en la proactividad y el emprendimiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra. Este análisis considerará la diversidad en los métodos de enseñanza, el impacto del contexto socioeconómico y la dinámica de la interacción entre pares, identificando cómo estas variables afectan la efectividad de las estrategias pedagógicas emprendedoras. El propósito final es desarrollar directrices que optimicen dichas prácticas y fortalezcan las habilidades de adaptación y liderazgo de los estudiantes frente a los desafíos futuros.

Objetivos específicos

1. Evaluar la medida en que la pedagogía emprendedora influye en la proactividad y el empoderamiento estudiantil de los estudiantes del subnivel de básica media de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, en el cantón Ibarra. Este análisis permitirá identificar las variables clave que potencian dichas competencias, con el propósito de fortalecer la formación integral de los estudiantes y fomentar su liderazgo y autonomía en contextos educativos.
2. Identificar las barreras actuales que dificultan la implementación de la pedagogía emprendedora en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, en el cantón Ibarra. Este análisis buscará comprender los factores institucionales, pedagógicos y contextuales que limitan su aplicación, con el fin de proponer estrategias que faciliten su integración efectiva en el proceso educativo.

3. Analizar cómo el enfoque pedagógico tradicional impacta la proactividad y la autonomía de los estudiantes de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, en el cantón Ibarra. El propósito es identificar las limitaciones y oportunidades que este enfoque presenta en el desarrollo de competencias clave, con el fin de proponer mejoras que promuevan un aprendizaje más autónomo y proactivo entre los estudiantes.

Hipótesis nula:

La pedagogía emprendedora no tiene efectos significativos en la proactividad, el emprendimiento ni en las habilidades de adaptación y liderazgo de los estudiantes de 7mo de educación básica media de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro del cantón Ibarra, durante el primer trimestre del año escolar.

Hipótesis alternativa:

La pedagogía emprendedora tiene efectos significativos en la proactividad, en el emprendimiento ni en las habilidades de adaptación y liderazgo de los estudiantes de 7mo de educación básica media de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro del cantón Ibarra, durante el primer trimestre del año escolar.

1. La implementación de estrategias de pedagogía emprendedora incrementa la proactividad de los estudiantes de 7mo de educación básica media, fomentando su iniciativa y capacidad para actuar de manera autónoma en el contexto escolar y social.

2. La pedagogía emprendedora contribuye al desarrollo de la autoestima y confianza de los estudiantes, favoreciendo su empoderamiento y participación activa tanto en actividades académicas como extracurriculares.

3. La exposición a metodologías emprendedoras fomenta el trabajo colaborativo y la asunción de roles de liderazgo entre los estudiantes de 7mo de educación básica media, promoviendo su proactividad y habilidades de liderazgo en entornos académicos y sociales.

4. El uso de estrategias pedagógicas emprendedoras potencia las habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico en los estudiantes, incrementando su capacidad de adaptación y enfrentamiento autónomo ante desafíos académicos y personales.

Estas hipótesis sugieren que la pedagogía emprendedora influye positivamente en el empoderamiento estudiantil, lo que refuerza la proactividad juvenil.

Revisión de la literatura

El enfoque de la pedagogía emprendedora ha sido diseñado para ser implementado en un ambiente educativo innovador, con el fin de promover las competencias esenciales entre los jóvenes desde el principio de su formación. Se basa en el pensamiento creativo, la resolución de problemas y la autogestión, entre otros aspectos necesarios para una formación integra del estudiante del siglo XXI. En concordancia con (Guevara - Pezoa, 2023) enfatiza que la innovación en la educación es necesaria para el avance social y económico, lo que reafirma la necesidad de preparar a los jóvenes para un entorno técnico y profesionalizado en constante evolución.

Antecedentes de la Pedagogía Emprendedora

Evolución de la pedagogía emprendedora

El enfoque emprendedor en la educación ha evolucionado progresivamente desde finales del siglo XX, destacándose la necesidad de preparar a los estudiantes para un entorno laboral dinámico y competitivo. Este paradigma ha integrado la educación emprendedora en los planes de estudio, promoviendo no solo habilidades técnicas, sino también competencias como la

creatividad, la resiliencia y el trabajo en equipo (Bravo et al., 2021). Este modelo fomenta el aprendizaje activo y la aplicación práctica de conocimientos a través de proyectos reales (Velez et al., 2020)

A medida que este enfoque se ha consolidado, las universidades han implementado programas que combinan teoría y práctica, como incubadoras de empresas y espacios colaborativos Valenzuela-Keller et al., (2021). La colaboración entre el sector académico y empresarial ha resultado clave, proporcionando recursos y mentorías que potencian las capacidades emprendedoras de los estudiantes. De esta manera, se busca formar no solo empresarios, sino ciudadanos con mentalidad emprendedora comprometidos con el desarrollo de sus comunidades Morote, (2023)

La pedagogía emprendedora responde a los desafíos actuales al promover un aprendizaje significativo que prepara a los estudiantes para un mundo en constante cambio. Este enfoque capacita a los jóvenes para adaptarse a las demandas del siglo XXI y contribuir al desarrollo sostenible e innovación en sus respectivos entornos (Pérez-Luño et al., 2022).

Aplicación de programas de la Pedagogía Emprendedora en contextos escolares

Diversos estudios en América Latina y Europa subrayan la importancia de la educación emprendedora desde la educación básica, destacando su impacto en el desarrollo de habilidades esenciales en los estudiantes. En Colombia, un estudio realizado por Vargaz et al., (2019) evaluó la efectividad de programas de pedagogía emprendedora en estudiantes de secundaria, encontrando que aquellos expuestos a este enfoque desarrollaron habilidades como la autonomía, la creatividad y el liderazgo en mayor medida que sus pares que no participaron en tales programas. Este hallazgo

se alinea con la literatura que sugiere que la educación emprendedora no solo fomenta habilidades técnicas, sino que también potencia competencias blandas esenciales para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes (Gonzales, y otros, 2020).

En un contexto similar, en México, se implementó un programa de emprendimiento en escuelas primarias, observando un notable aumento en la autoestima y confianza de los estudiantes, así como una mejora en sus habilidades de trabajo en equipo, habilidades blandas, y promueven la cultura emprendedora (Damián, 2013). La educación emprendedora, por lo tanto, no solo se limita a la adquisición de conocimientos, sino que también abarca el desarrollo de actitudes y valores que son cruciales para el desarrollo social exitoso.

En España, el programa "Emprender jugando", implementado en escuelas primarias, ha mostrado resultados significativos en la adquisición de conocimientos de emprendimiento por parte de los niños. Según (Simón, 2015), este subprograma permite a los estudiantes aprender sobre la creación y gestión de empresas de manera lúdica, lo que facilita la comprensión de conceptos complejos y el desarrollo de habilidades prácticas. Este enfoque ha demostrado ser efectivo en la formación de una mentalidad emprendedora desde una edad temprana.

Por otro lado, en Perú, un estudio realizado en una institución pública reveló que la educación emprendedora está comenzando a transformar la cultura entre los estudiantes, a pesar de los desafíos que enfrenta el país en términos de innovación y desarrollo empresarial (Mamani, Zamata, & Bautista, 2022);. Este caso demuestra que, a través de políticas educativas adecuadas,

es posible fomentar un entorno más propicio para el emprendimiento en contextos donde la innovación ha sido históricamente débil.

En el contexto ecuatoriano, los esfuerzos por introducir la pedagogía emprendedora han sido limitados, aunque existen algunas iniciativas recientes impulsadas por instituciones educativas privadas y públicas. Según el Ministerio de Educación de Ecuador (2022), la inclusión del emprendimiento en el currículo de la educación básica busca que los estudiantes desarrollen competencias para la vida y el trabajo, especialmente en entornos vulnerables.

El caso específico de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro del cantón Ibarra representa una oportunidad única para evaluar los efectos de esta pedagogía en un contexto local, sobre todo en el primer trimestre del año lectivo 2024-2025, cuando se espera que este enfoque empiece a implementarse de manera formal.

Marco Teórico

Pedagogía emprendedora

- **Definición y principios básicos de la Pedagogía Emprendedora**

La pedagogía emprendedora es un enfoque educativo que trasciende la simple transmisión de conocimientos, promoviendo una mentalidad emprendedora en los estudiantes. Este modelo fomenta competencias esenciales como la identificación de oportunidades, la toma de riesgos y el desarrollo de proyectos innovadores, a través de un aprendizaje activo y reflexivo. Esta educación se fundamenta en la combinación de conocimientos teóricos y experiencia práctica, lo cual exige entornos de aprendizaje que estimulen tanto la creatividad como la iniciativa (Flores et al., 2023)

Los objetivos de la pedagogía emprendedora no se limitan a la formación de emprendedores, sino que también incluyen el desarrollo de habilidades clave como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la gestión eficiente de recursos (Rodríguez, (2022); Velez et al., (2020). En este sentido, este enfoque se presenta como un catalizador de transformación social y económica, al preparar a los estudiantes para enfrentar retos reales y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades (Castro et al., 2021). La pedagogía emprendedora, así, busca empoderar a los jóvenes en un entorno dinámico y globalizado.

Este enfoque está respaldado por teorías como el constructivismo, que subraya la construcción del conocimiento a partir de la interacción entre experiencias previas y nuevas. Igualmente, destaca la importancia de un ecosistema colaborativo entre universidades, empresas y comunidades, lo que facilita la aplicación del conocimiento en escenarios prácticos y el fortalecimiento de redes de apoyo (Velez et al., (2020); (Rosero & Dominguez, 2022)). Asimismo, promueve valores como la innovación, la resiliencia y la responsabilidad social, formando individuos con capacidad para generar un impacto positivo en su entorno (Gorostiaga et al., 2023)

Teorías del emprendimiento en la educación

- **Teorías de Aprendizaje relacionadas**

La pedagogía emprendedora se enmarca en teorías constructivistas y de aprendizaje experiencial. Según Piaget (1970), el aprendizaje se produce cuando los estudiantes interactúan con su entorno, lo que les permite construir su propio conocimiento. Bajo esta premisa, la pedagogía emprendedora se basa en la idea de que los estudiantes deben aprender haciendo, enfrentándose a problemas reales o simulados que requieren soluciones creativas.

En relación con las teorías del aprendizaje, es importante destacar que, Vygotsky (1986) contribuye de manera significativa a este marco teórico a través de su concepto de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), el cual sugiere que los estudiantes optimizan su aprendizaje al enfrentarse a tareas que exceden ligeramente sus capacidades actuales, siempre y cuando cuenten con una guía adecuada. En este contexto, la pedagogía emprendedora, al fomentar la realización de proyectos y actividades que presentan un grado de desafío, proporciona una plataforma idónea para que los estudiantes amplíen su conocimiento y desarrollen sus habilidades, contando con el apoyo tanto de sus docentes como de sus compañeros.

Otro enfoque teórico relevante es el de Kolb (1984) con su teoría del aprendizaje experiencial, que establece que el aprendizaje es un proceso cíclico de cuatro etapas: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa. La pedagogía emprendedora encaja perfectamente en este modelo, ya que ofrece oportunidades para que los estudiantes participen en experiencias prácticas (como la creación de pequeños proyectos de emprendimiento), reflexionen sobre esas experiencias, y apliquen lo aprendido a nuevas situaciones.

La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel destaca que el aprendizaje es más eficaz cuando los nuevos conocimientos se relacionan con las experiencias previas del estudiante. Esto es particularmente relevante en el ámbito de los proyectos emprendedores, donde los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también los aplican en contextos prácticos. Al participar en estos proyectos, los estudiantes logran integrar sus experiencias anteriores con los nuevos conceptos que están aprendiendo, lo que facilita un aprendizaje más profundo y duradero.

Por otro lado, según Cano, (2023), el aprendizaje en red, que se estructura como un centro de aprendizaje, permite que cada participante educativo contribuya con su conocimiento y experiencia, lo cual es clave para fomentar un aprendizaje significativo. También, este tipo de aprendizaje se ve potenciado cuando los estudiantes adoptan una actitud positiva hacia lo que están aprendiendo, lo que incrementa su motivación y compromiso con el proceso educativo, como señala Bobadilla, (2023)

- **Competencias emprendedoras en la educación básica**

La relación entre las competencias emprendedoras y las competencias transversales es crucial para la formación integral de los estudiantes. Las competencias transversales, como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, son esenciales para el desarrollo de habilidades emprendedoras, las cuales permiten a los estudiantes innovar y resolver problemas en contextos reales Soria-Barreto y Cleveland-Slimming, (2020). Estas competencias se integran de manera que los estudiantes no solo adquieren conocimientos específicos, sino que también desarrollan habilidades adaptativas que les permiten enfrentar un entorno laboral dinámico y competitivo Solanes-Puchol et al., (2022).

Este enfoque fomenta la flexibilidad en la enseñanza, facilitando la adaptación de contenidos y actividades a las necesidades específicas de los estudiantes Soto et al., (2021). Esta maleabilidad es clave para la integración de competencias emprendedoras dentro de las competencias transversales, permitiendo a los docentes diseñar experiencias de aprendizaje que promuevan la creatividad y la innovación. A través de proyectos colaborativos y actividades prácticas, los estudiantes aplican sus conocimientos en situaciones reales, lo que potencia el desarrollo de ambas competencias de manera simultánea González Morga et al., (2018).

Las competencias no se limitan a la formación académica, sino que también promueve el desarrollo de un perfil profesional con capacidades emprendedoras y de liderazgo en un entorno cambiante. Esta integración de competencias transversales y emprendedoras permite a los estudiantes no solo enfrentar desafíos, sino también aprovechar oportunidades en un mercado laboral cada vez más competitivo Rodríguez-Gómez et al., (2017). Así, se contribuye a la creación de profesionales capaces de adaptarse a las exigencias del siglo XXI, preparados para liderar y emprender en diferentes sectores

Marco Pedagógico

La implementación de la pedagogía emprendedora en el aula se basa en un conjunto de principios que buscan involucrar activamente a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Según los principios de la educación basada en competencias (EBC), los estudiantes no solo adquieren conocimiento teórico, sino que también desarrollan habilidades prácticas que les serán útiles en la vida real. En este sentido, la pedagogía emprendedora se centra en el desarrollo de competencias como la resolución de problemas, la creatividad, la toma de decisiones, la capacidad de trabajar en equipo y la autonomía (García & Suárez, 2020).

El rol del docente en este enfoque cambia significativamente, pasando de ser un transmisor de conocimiento a un facilitador del aprendizaje. Los docentes guían a los estudiantes a través de actividades y proyectos que los desafían a aplicar lo que han aprendido, fomentar la experimentación y aprender de sus errores. Esta perspectiva coincide con las propuestas de Dewey (1938), quien argumentaba que la educación debería estar basada en la experiencia y que el aprendizaje ocurre cuando los estudiantes están activamente involucrados en su propio proceso educativo.

En la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, los docentes tendrán la tarea de adaptar el currículo para incluir actividades emprendedoras que se alineen con los objetivos del año lectivo 2024-2025, promoviendo un entorno de aprendizaje activo y colaborativo.

Modelos pedagógicos aplicados a la enseñanza del emprendimiento

- **Aprendizaje basado en proyectos (ABP):**

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es un enfoque pedagógico centrado en el estudiante que facilita la adquisición de conocimientos mediante la resolución de problemas reales y contextuales. Se basa en la premisa de que el aprendizaje se optimiza cuando los estudiantes aplican activamente conocimientos teóricos en situaciones prácticas. Según Salazar, (2021), el ABP favorece el desarrollo de competencias esenciales en ámbitos cotidianos y profesionales. Conjuntamente, Hurtado-Palomino et al., (2021) señalan que la adaptación docente a entornos dinámicos es fundamental para mantener la motivación y competitividad en un contexto educativo en constante evolución.

Los beneficios del ABP abarcan competencias como el pensamiento crítico, la colaboración y la creatividad. Este modelo no solo mejora la comprensión académica, sino también el desarrollo de habilidades blandas, como la comunicación efectiva y la resolución de problemas. Aguilar, (2021) destaca que el ABP estimula el análisis crítico de situaciones complejas. De igual manera, estudios como el de Pillpe et al., (2023) confirman que el ABP prepara a los estudiantes para enfrentar los retos del mercado laboral mediante la colaboración entre pares y el apoyo mutuo.

La implementación del ABP en el aula genera aprendizajes más profundos y duraderos. Involucrar a los estudiantes en proyectos que exigen investigación y análisis crítico fomenta un

aprendizaje activo que supera la memorización. Romero, (2021) afirma que el ABP promueve una actitud reflexiva y crítica, necesaria para una formación integral. Igualmente, este enfoque, alineado con la pedagogía emprendedora, refuerza la autonomía y autoeficacia de los estudiantes, capacitándolos como agentes de cambio en sus entornos y contribuyendo a su desarrollo profesional y social.

El ABP no solo es una metodología pedagógica efectiva, sino que también promueve competencias esenciales para el siglo XXI, como la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Su capacidad para combinar conocimientos teóricos y prácticos garantiza una formación integral y adaptativa. Por lo tanto, el ABP es clave para preparar a los estudiantes ante los desafíos futuros, tanto en el ámbito profesional como en el social, asegurando un aprendizaje relevante y significativo.

- **Aprendizaje colaborativo:**

El trabajo colaborativo es fundamental para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, ya que promueve la colaboración, la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes. La efectividad de esta metodología optimiza los resultados de los proyectos al integrar habilidades y perspectivas diversas, lo que resulta crucial en contextos de innovación Hoegl & Parboteeah, (2003). Investigaciones sugieren que enfoques estructurados, como el Aprendizaje Colaborativo, incrementan el compromiso y la participación de los estudiantes, mejorando la retención de conceptos emprendedores Drummond, (2011). Así, los métodos de trabajo en equipo son esenciales para desarrollar competencias relevantes en entornos prácticos, empresariales inmersos en fines profesionales.

El rol del profesor como facilitador es clave en el aprendizaje colaborativo. Mediante un enfoque constructivista, el docente guía a los estudiantes en la gestión de proyectos, promoviendo un diálogo que favorece una comprensión más profunda Martínez et al., (2019). Este cambio, de una enseñanza tradicional a una facilitadora, permite a los educadores ajustar sus prácticas pedagógicas a los estilos de aprendizaje individuales, al mismo tiempo fomenta una comunidad de práctica en la que los estudiantes puedan compartir y aplicar conocimientos Morote, (2023). Así, el profesor se convierte en un mediador del proceso de aprendizaje.

Sin embargo, esta transición requiere que el profesorado participe activamente en su propio desarrollo profesional. Es necesario que los educadores adquieran nuevas habilidades que les permitan facilitar eficazmente la interacción y colaboración entre los estudiantes. Asimismo, deben comprender las dinámicas grupales y su impacto en la ejecución de proyectos Hernández-Mogollón et al., (2018). En consecuencia, los métodos de enseñanza conjunta han demostrado ser eficaces para transmitir los principios del trabajo en equipo, destacando la importancia de valores compartidos y experiencias complementarias para el éxito de los proyectos.

- **La Gamificación**

La gamificación se presenta como un modelo metodológico innovador que se integra de manera efectiva en la pedagogía emprendedora, especialmente en la educación general básica de Ecuador. Este enfoque utiliza elementos de diseño de juegos, como puntos e insignias, para motivar a los estudiantes y hacer del aprendizaje un proceso más dinámico Chukwu, (2024). Al aplicar gamificación en la enseñanza emprendedora, se fomenta la participación activa y el desarrollo de habilidades críticas como la resolución de problemas y el pensamiento creativo, que son esenciales en la formación educativa y profesional.

Igualmente, la gamificación proporciona un entorno práctico que simula situaciones de negocio reales, lo que permite a los estudiantes aprender mediante la experimentación. Ruiz-Alba et al., (2019) señalan que este enfoque puede influir positivamente en las intenciones emprendedoras, al ofrecer un espacio donde los estudiantes exploran su potencial de forma lúdica. Este tipo de aprendizaje no solo incrementa la motivación, sino que también promueve la colaboración y la creatividad, fundamentales para la innovación y el emprendimiento.

La gamificación permite a los docentes diseñar experiencias de aprendizaje alineadas con los intereses de los estudiantes, lo que es clave para mantener su compromiso. Zamorano et al., (2021) destacan que el uso de plataformas interactivas y competencias grupales incrementa la participación y el entusiasmo. Ortega-Arranz et al., (2019) enfatizan que las recompensas en entornos gamificados promueven mayor dedicación en las actividades académicas. Así, la gamificación integrada a la pedagogía emprendedora prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos reales con una mentalidad crítica y emprendedora.

Enfoque interdisciplinario en la educación emprendedora

La relevancia del emprendimiento radica en su capacidad para facilitar el desarrollo de proyectos interdisciplinarios que integren diversas asignaturas, lo cual es esencial para la implementación de la pedagogía emprendedora. Este enfoque curricular permite a los estudiantes aplicar conocimientos de distintas disciplinas para abordar problemas complejos y reales, promoviendo así un aprendizaje significativo y contextualizado Callarisa y Sabido-Codina, (2023).

La flexibilidad para diseñar actividades que trascienden las fronteras de las materias tradicionales, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes Morocho y

Delgado, (2022). Este tipo de proyectos no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno laboral contemporáneo, donde la capacidad de innovar y resolver problemas creativamente es altamente valorada Saldarriaga-Cantos et al., (2024).

La implementación promueve proyectos interdisciplinarios contribuye significativamente al desarrollo de competencias clave en los estudiantes, tales como el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración Argota et al., (2019). Estas competencias son fundamentales en el marco de la pedagogía emprendedora, ya que permiten a los estudiantes no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar habilidades prácticas que les serán útiles en su vida profesional Barreda-Parra et al., (2023). La interconexión de diversas áreas del saber permite a los estudiantes enfrentar situaciones reales de manera más efectiva, desarrollando una mentalidad abierta y adaptativa ante los retos que se presenten.

La capacidad de trabajar en proyectos que integren diferentes disciplinas estimula la motivación y el interés de los estudiantes, lo que se traduce en un aprendizaje más profundo y duradero Jiménez-Pazos, (2024). Este enfoque también ayuda a cultivar una cultura de innovación, alentando a los estudiantes a convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. En este sentido, un currículo ecuatoriano flexible y adaptativo no solo promueve la formación académica, sino que también se convierte en un vehículo efectivo para desarrollar emprendedores capaces de generar soluciones innovadoras y sostenibles en un mundo en constante evolución

Estrategias de enseñanza para fomentar el emprendimiento en el aula

- **Desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes de educación básica**

El desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes de educación general básica en Ecuador adquiere relevancia ante el contexto socioeconómico actual. La educación emprendedora no solo fomenta la creatividad y la innovación, sino que se consolida como una herramienta esencial para preparar a los jóvenes frente a los desafíos del mercado laboral. De acuerdo con Loza et al., (2023), la incorporación de la educación emprendedora en los niveles básicos contribuye significativamente al desarrollo de competencias clave, como la iniciativa y la resolución de problemas. Estas competencias son fundamentales para el futuro de los estudiantes, permitiéndoles enfrentar situaciones complejas en su entorno profesional y personal.

El uso de metodologías activas, como el Aprendizaje Orientado a Proyectos, ha demostrado ser eficaz en la formación de habilidades emprendedoras. Estas estrategias pedagógicas facilitan que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también los apliquen en contextos prácticos. Según Fregoso et al., (2021), la capacidad de transferir el conocimiento académico a situaciones reales es un indicador crucial del éxito emprendedor, ya que permite a los estudiantes desarrollar competencias adaptativas y funcionales. Este enfoque activo en la enseñanza promueve una formación más integral, orientada a resolver problemas concretos del entorno.

De igual manera, la implementación de programas educativos que integren el emprendimiento desde las primeras etapas del sistema escolar tiene un impacto positivo en la cultura emprendedora del país. La investigación de Toledo Trejo y Martínez Salazar, (2023) subraya la importancia de que las instituciones educativas incluyan formación en áreas específicas

como marketing y administración, fortaleciendo así las competencias emprendedoras de los estudiantes. Aunque el estudio de Andía Valencia y Paucara Pinto, (2014) no se centra directamente en la educación básica, resalta la importancia de la formación continua en emprendimiento a lo largo de todos los niveles educativos, lo cual es fundamental para consolidar un espíritu emprendedor sólido en los futuros profesionales.

El fomento de un entorno educativo que promueva el emprendimiento desde etapas tempranas es crucial para la preparación de las futuras generaciones de emprendedores en Ecuador. La educación emprendedora, apoyada por metodologías activas y formación específica, constituye un pilar estratégico en el desarrollo de competencias necesarias para el éxito en un entorno laboral dinámico y competitivo. Conjuntamente, es esencial que esta formación no se limite a los primeros niveles educativos, sino que se extienda a lo largo del ciclo formativo, consolidando un perfil emprendedor integral que pueda contribuir al desarrollo económico y social del país.

- **Estrategias de motivación y fomento del pensamiento crítico**

El fomento del pensamiento crítico en estudiantes de educación general básica en Ecuador puede potenciarse mediante la implementación de estrategias de pedagogía emprendedora. Estas estrategias no solo incrementan la motivación estudiantil, sino que también facilitan el desarrollo de habilidades analíticas y reflexivas sobre su entorno. De acuerdo con Huamán, (2022), el aprendizaje basado en proyectos (ABP) es efectivo en el cultivo del pensamiento crítico, al promover la evaluación constante y la autorregulación. Estas habilidades resultan esenciales en el contexto actual, donde la capacidad de analizar y resolver problemas complejos es una competencia fundamental para el desarrollo integral del estudiante.

La motivación juega un rol crucial en este proceso, ya que estrategias pedagógicas variadas y adaptativas, como sugiere Castro et al., (2021), fomentan la interacción activa y la reflexión crítica. En este sentido, la gamificación se ha propuesto como una herramienta innovadora para hacer que el aprendizaje sea más atractivo y relevante para los estudiantes Morocho et al., (2023). De acuerdo con la investigación de Alarcón et al. (2020) destaca la importancia de aplicar metodologías basadas en el diálogo y la reflexión, lo que permite a los estudiantes tomar conciencia de su realidad social, empoderándolos como pensadores críticos y creativos capaces de enfrentar los desafíos contemporáneos.

Al integrar la pedagogía emprendedora con estrategias de y de pensamiento crítico, es posible crear un entorno educativo que prepare a los estudiantes para el futuro. La pedagogía emprendedora, al centrarse en el aprendizaje activo y en la experiencia práctica, se alinea perfectamente con metodologías que promueven la reflexión crítica y la aplicación de conocimientos en situaciones reales. De esta manera, se impulsa la formación de estudiantes con capacidades analíticas, creativas y reflexivas, aptos para abordar los retos del entorno social y laboral con confianza y creatividad.

Marco Legal

Normativa educativa en Ecuador

- **Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)**

La implementación de la pedagogía emprendedora en Ecuador se sustenta en un marco normativo robusto, conformado por políticas educativas y públicas que favorecen el desarrollo de competencias vinculadas tanto al ámbito personal como laboral. Entre estas normativas, destaca la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), reformada en 2021, la cual establece

lineamientos claros sobre la educación básica. Específicamente, en su artículo 27, se señala la necesidad de garantizar que los estudiantes adquieran habilidades tanto para la vida cotidiana como para el entorno profesional, a fin de que enfrenten con competencia los retos que plantea la sociedad contemporánea y el mercado laboral.

Este enfoque educativo refleja una respuesta a las exigencias del contexto global, que demanda individuos capaces de adaptarse y de crear soluciones innovadoras. En esta línea, el Plan Decenal de Educación 2016-2025 refuerza la promoción de una formación integral que fomente el emprendimiento y la innovación. El plan enfatiza la necesidad de formar ciudadanos con capacidad de generar valor, impulsando la cultura emprendedora como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social del país, acorde con los desafíos de un mundo globalizado y en constante transformación.

La LOEI, al integrarse con el Plan Decenal, crea un sinergismo entre educación y políticas de desarrollo, orientando a los estudiantes hacia la adquisición de competencias que trascienden el conocimiento académico convencional. Esta sinergia asegura que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas que les permitan una inserción exitosa en el mercado laboral. De esta manera, se garantiza una educación alineada con las demandas del siglo XXI, donde el emprendimiento y la innovación juegan roles protagónicos.

En resumen, la pedagogía emprendedora en Ecuador está cimentada en un marco legal y político que promueve un enfoque educativo orientado al desarrollo de competencias prácticas y sociales. La conjugación de normativas como la LOEI y el Plan Decenal de Educación refleja el compromiso del país en formar ciudadanos capaces de contribuir al desarrollo económico y social

mediante el emprendimiento y la innovación. Esta articulación entre educación y mercado laboral busca preparar a los estudiantes para enfrentar los retos de una economía global competitiva Ministerio de Educación, (2021).

La pedagogía emprendedora es de gran importancia, ya que no solo se alinea con las directrices del sistema educativo ecuatoriano, sino que también está respaldada por una creciente evidencia que sugiere su impacto positivo en el desarrollo integral de los estudiantes. La implementación en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro representa una oportunidad para evaluar estos efectos en el contexto local y contribuir al desarrollo de futuros ciudadanos emprendedores.

El currículo y la pedagogía emprendedora

- **Conceptualización del currículo en educación básica media:**

El currículo ecuatoriano de educación general básica media se define como un conjunto sistemático de orientaciones, objetivos y contenidos destinados a guiar el proceso educativo, con el fin de formar ciudadanos competentes y críticos. Este diseño curricular responde a las necesidades sociales y culturales del contexto ecuatoriano, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes mediante competencias que abarcan los ámbitos académico, social y emocional Pérez et al., (2023). En este marco, el currículo no se limita a la transmisión de conocimientos, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades prácticas esenciales para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo, lo cual es clave para su formación integral.

La pedagogía emprendedora, integrada en el currículo ecuatoriano, desempeña un rol esencial en la formación de competencias que potencian la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo en los estudiantes de educación básica media. Este enfoque no se centra exclusivamente

en la adquisición de conocimientos teóricos, sino que enfatiza su aplicación práctica mediante proyectos que estimulan el emprendimiento Vélez et al., (2020). De igual manera promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales y comunicacionales, fundamentales para el éxito laboral Quiñonez et al., (2023). Por tanto, la pedagogía emprendedora prepara a los estudiantes para adaptarse a un entorno cambiante y les capacita para ser agentes de transformación en sus comunidades Sánchez et al., (2021).

- **Integración de la pedagogía emprendedora en el currículo:**

El currículo ecuatoriano ha evolucionado significativamente para integrar la pedagogía emprendedora, reflejando una adaptación a las demandas del entorno socioeconómico actual. Esta transformación se traduce en una mayor flexibilidad curricular, lo que permite a los docentes personalizar las experiencias de aprendizaje conforme a las necesidades y contextos específicos de los estudiantes. El currículo por competencias, implementado en Ecuador, no se enfoca únicamente en la adquisición de conocimientos, sino también en el desarrollo de habilidades prácticas que fomenten el emprendimiento y la innovación Bauz et al., (2024). Así, se promueven proyectos que estimulan la creatividad y el trabajo en equipo, elementos esenciales para afrontar los retos del mercado laboral Azqueta y Naval, (2019).

La inclusión de la pedagogía emprendedora dentro del currículo fomenta un enfoque interdisciplinario que facilita la aplicación de conocimientos en situaciones reales y contextos significativos. Este enfoque va más allá de la mera enseñanza de conceptos teóricos, promoviendo la implementación de proyectos prácticos en los que los estudiantes participan activamente en la creación y gestión de iniciativas emprendedoras García y Suárez-Ortega, (2022). La flexibilidad en los contenidos educativos permite que los docentes ajusten las actividades según los intereses

de los estudiantes, lo cual favorece un aprendizaje más significativo, motivador y orientado a la realidad actual Bauz et al., (2024).

El currículo ecuatoriano se adapta no solo a las exigencias del contexto socioeconómico, sino también a los intereses de los estudiantes, convirtiéndose en un instrumento esencial para el desarrollo de competencias clave en el ámbito del emprendimiento. A través de la pedagogía emprendedora, se fomenta la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo, habilidades que son cruciales para el éxito en el mundo laboral contemporáneo Azqueta y Naval, (2019). Esta estrategia educativa prepara a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos y oportunidades del mercado laboral, promoviendo un aprendizaje activo y contextualizado.

Metodología

Objetivo General de la Investigación

Analizar la influencia de la pedagogía emprendedora en la proactividad y el emprendimiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra.

Tipo de investigación

La investigación adopta un **enfoque mixto**, combinando metodologías **cuantitativas y cualitativas** según lo señalado por Sampieri y Mendoza (2018). En el componente cuantitativo, se aplica un cuestionario que permite recopilar datos estadísticos con el propósito de **describir las características de variables** como la proactividad, el emprendimiento, la adaptación y el liderazgo en los estudiantes de séptimo año de educación básica. Esta información contribuye a

observar de manera general el impacto de la pedagogía emprendedora sin establecer relaciones causales entre variables.

En cuanto al enfoque cualitativo, el estudio se basa en un **diseño fenomenológico** que busca explorar y comprender las experiencias y percepciones de los estudiantes frente a las estrategias pedagógicas emprendedoras. Este diseño permite profundizar en cómo los estudiantes interpretan el impacto de estas estrategias en sus habilidades y actitudes, enfocándose en su vivencia del fenómeno del aprendizaje emprendedor sin proponer un plan de acción a partir de los resultados.

Desde la perspectiva cuantitativa, el **alcance del estudio es descriptivo**, ya que se limita a especificar y documentar las propiedades y características de las variables estudiadas sin pretender asociarlas. Este enfoque permite una comprensión amplia de las competencias emprendedoras de los estudiantes, así como del contexto socioeconómico y la interacción entre pares, generando un perfil descriptivo que refleja las actitudes y habilidades presentes en este grupo Sampieri y Mendoza (2018).

En cuanto al **diseño de investigación**, este es **no experimental y transversal**. Al no manipular las variables de los estudiantes, se centra en la observación de fenómenos tal como ocurren en un solo momento, proporcionando una visión puntual de la experiencia de los estudiantes en relación con la pedagogía emprendedora.

Finalmente, el **muestreo es no probabilístico**, ya que la selección de los estudiantes no asegura una representación precisa de toda la población. Este tipo de muestreo, común en estudios

que aplican encuestas en línea, presenta limitaciones en términos de control sobre la representatividad, ya que no garantiza una probabilidad de selección igual para todos los individuos Arroyo y Finkel (2019).

Instrumentos

El instrumento que se utilizó es de creación propia, el cual se basó en las variables de investigación antes mencionadas, el cuestionario fue aplicado a estudiantes de séptimo año de educación básica. Los reactivos que se presentan dentro del instrumento permitieron realizar un análisis el impacto de la metodología emprendedora en los estudiantes encuestados. El cuestionario presenta 35 ítems en una escala Likert que se miden del uno a cinco de la siguiente manera:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Dentro del cuestionario también se encuentran tres preguntas al inicio del test que están relacionadas con las variables sociodemográficas: El género, la edad, la autodefinición étnica. Luego de esto, viene los reactivos clasificados en 7 dimensiones, las cuales son: EPE: Estrategias de Pedagogía Emprendedora, PA: Proactividad en el Aprendizaje, CA: Confianza y Autoestima, CL: Colaboración y Liderazgo, RPPC: Resolución de Problemas y Pensamiento Crítico, CSE: Contexto Socioeconómico y Entorno, y PRA: Participación y Rendimiento Académico que componen los 35 reactivos (preguntas).

Participantes:

La población de estudiantes de los séptimos años de educación básica de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro es de 105 estudiantes, los cuales se dividen en tres paralelos "A", "B" y "C"; y cada paralelo tiene la siguiente distribución exacta de los estudiantes.

Tabla 1

Universo de estudio

Paralelo	**Número de estudiantes**
A	35
B	35
C	35
TOTAL	105 estudiantes

Nota: Información obtenida de la Inspección general de la U.E Ana Luisa Leoro

La muestra que respondió al instrumento del impacto de la metodología emprendedora en estudiantes del séptimo año de educación básica es de 80 estudiantes, esta reducción de estudiantes encuestados se dio a que algunos estudiantes faltaron o estaban retirados cuando se aplicó el instrumento, a continuación, se detalla cómo se distribuyó la muestra de estudio para la investigación.

Tabla 2

Muestra de estudio que se le aplico el instrumento

Paralelo	Número de estudiantes
A	25
B	30
C	25
TOTAL	80 estudiantes

Las características de la población son las siguientes: la edad promedio de los estudiantes que se les aplico el test es de 11 años; en cuanto al género se registró que el 48.8% es masculino y el 51,2% es femenino; por otra parte, en autodefinición étnica se identificó que el 12.5% de los estudiantes se consideran blancos, el 20% se considera afrodescendiente, el 7.5% se considera indígena y el 60% se considera mestizo.

Procedimiento y análisis de datos

Antes de la aplicación del cuestionario, se tomaron en cuenta los principios éticos de confidencialidad, respeto y voluntariedad en la participación de los estudiantes. De esta forma, se aseguró que la investigación se alineara con los estándares éticos vigentes en el ámbito educativo.

Una vez diseñado el cuestionario y preparado para su aplicación, se redactó un oficio dirigido al rector de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, solicitando autorización para implementar el instrumento en los estudiantes de séptimo año de educación básica. Obtenido el consentimiento institucional, se coordinó con el rector y el personal docente los detalles para la administración del cuestionario de forma online.

El cuestionario fue habilitado en la plataforma Microsoft Forms, y se compartió un enlace con cada tutor de los paralelos de séptimo año. Los tutores, en conjunto con el personal administrativo, fueron responsables de explicar a los estudiantes la importancia de participar y de responder con sinceridad, además de orientarlos sobre cómo acceder y completar la encuesta en línea. Los estudiantes, utilizando sus dispositivos móviles con conexión a internet, respondieron el cuestionario en un periodo asignado dentro del mes de noviembre de 2024.

Concluido el plazo de recolección de datos, las respuestas fueron descargadas en Microsoft Excel para su limpieza y organización inicial. Durante esta etapa, se revisaron las respuestas para eliminar cualquier dato incompleto o perdido. Posteriormente, la información fue importada al software SPSS para su análisis estadístico.

En SPSS, se realizaron los siguientes análisis descriptivos para cada una de las variables de interés:

- **Frecuencia y porcentaje:** Para identificar la distribución general de las respuestas en cada ítem y obtener un perfil general de la población estudiantil en términos de las dimensiones antes mencionadas.
- **Medidas de tendencia central (media, mediana, moda):** Para observar los valores centrales de las respuestas, reflejando el nivel promedio de cada competencia evaluada.
- **Medidas de dispersión (desviación estándar y varianza):** Para medir la variabilidad de las respuestas y comprender la consistencia en las percepciones y actitudes de los estudiantes.
- **Máximos y mínimos:** Para observar el rango de respuestas en cada dimensión, ayudando a identificar los puntos fuertes y áreas de mejora en las competencias de los estudiantes.

Los datos estadísticos obtenidos fueron organizados en tablas y gráficos que se presentarán en el capítulo siguiente, facilitando la interpretación y visualización de los resultados. Estos análisis permitirán validar las hipótesis alternativas planteadas y brindar conclusiones claras sobre el impacto de la pedagogía emprendedora en las competencias estudiadas.

Resultados y Discusión

Se presentan los resultados obtenidos del análisis cuantitativo y cualitativo realizado a partir de la aplicación del cuestionario, diseñado para evaluar la influencia de la pedagogía emprendedora en los estudiantes de séptimo año de la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro. A través de herramientas estadísticas como el análisis descriptivo en SPSS, se identificaron tendencias, fortalezas y áreas de mejora en dimensiones clave como la proactividad, el emprendimiento, el liderazgo y la resolución de problemas. Igualmente, se discuten los hallazgos en función de las hipótesis planteadas, contextualizándolos en el marco educativo y socioeconómico de los estudiantes, en contraste con otros autores.

Análisis de resultados

Tabla 3

Estadísticos de las dimensiones de investigación

	EPE	PA	CA	CL	RPPC	CSE	PRA
Media	2,4875	2,2875	,5000	2,7875	2,9875	1,9875	2,7000
Mediana	2,0000	2,0000	2,0000	3,0000	3,0000	2,0000	3,0000
Moda	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00
Desv. Desviación	0,98075	0,79863	0,84194	0,86703	1,20646	0,86410	0,87728
Varianza	0,962	0,638	0,709	0,752	1,456	0,747	0,770
Mínimo	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Máximo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Nota: Para analizar las dimensiones, se procedió a sumar los resultados de las preguntas correspondientes y se aplicó nuevamente la escala Likert para recodificar las dimensiones en un solo valor, lo que permitió realizar un análisis integral de los resultados.

Los resultados obtenidos reflejan una media relativamente baja en la mayoría de las dimensiones, lo que indica una tendencia general hacia percepciones moderadamente insatisfactorias en relación con las competencias estudiadas. La media de la Estrategias de Pedagogía Emprendedora (EPE) y Proactividad en el Aprendizaje (PA), por ejemplo, es de 2,4875 y 2,2875, respectivamente. Estos valores sugieren que, en términos generales, los estudiantes no perciben de manera completamente positiva la efectividad de las estrategias pedagógicas emprendedoras ni su nivel de proactividad en el aprendizaje.

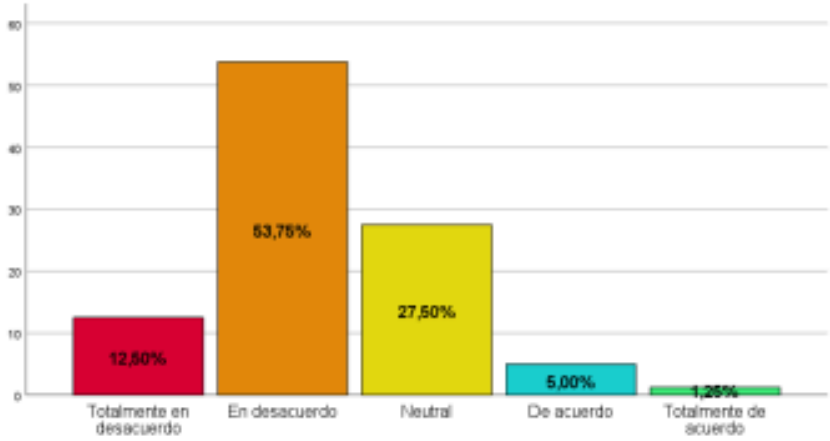
La desviación estándar en variables como Proactividad en el Aprendizaje (PA) y Colaboración y Liderazgo (CL), con valores de 0,79863 y 0,86703 respectivamente, muestra una dispersión moderada en las respuestas de los estudiantes. Esto representa que mientras algunos estudiantes se sienten más comprometidos y activos, otros no experimentan el mismo nivel de involucramiento, lo que señala una diversidad de perspectivas y actitudes dentro del grupo.

Por otro lado, las varianzas en las dimensiones como Resolución de Problemas y Pensamiento Crítico (RPPC), con un valor de 1,456, indican una mayor heterogeneidad en las percepciones sobre esta habilidad. Esto implica que algunos estudiantes consideran que tienen un buen manejo de estas competencias, mientras que otros pueden sentir inseguridad o bajo nivel de desarrollo en esta área, lo que puede estar relacionado con factores individuales o metodológicos.

Finalmente, el análisis de la varianza en dimensiones como Confianza y Autoestima (CA) y Contexto Socioeconómico y Entorno (CSE), con valores de 0,709 y 0,747, respectivamente, sugiere que la percepción sobre estos aspectos es relativamente homogénea entre los estudiantes. A pesar de la baja media, la poca dispersión de los datos en estas dimensiones podría señalar que la mayoría de los estudiantes experimentan dificultades similares relacionadas con su confianza o el contexto socioeconómico, lo que requiere atención en estrategias de apoyo más centradas en estos factores.

Figura 2

Proactividad en el Aprendizaje

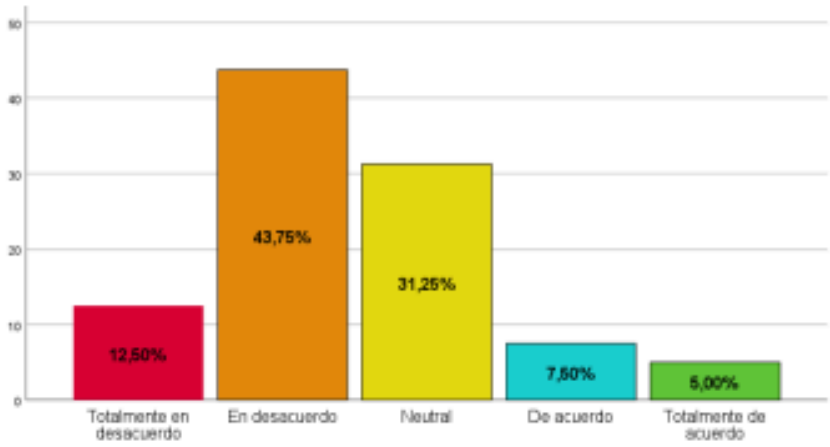


Nota: Grafico extraído del Software IBM Spss que muestra los resultados compilados de las preguntas de la dimensión Proactividad en el Aprendizaje.

La Figura 2 muestra que el 53,75% de los estudiantes se muestra en desacuerdo con la proactividad en el aprendizaje, mientras que el 27,50% se mantiene neutral y solo un 6,25% está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Estos resultados sugieren una baja proactividad estudiantil, lo que respalda la hipótesis alternativa de que la pedagogía emprendedora puede influir positivamente en la iniciativa y autonomía de los estudiantes. Los datos revelan que los estudiantes no toman decisiones de forma independiente, lo que refuerza la idea de que el enfoque tradicional limita el desarrollo de habilidades proactivas.

Figura 3

Estrategias de Pedagogía Emprendedora

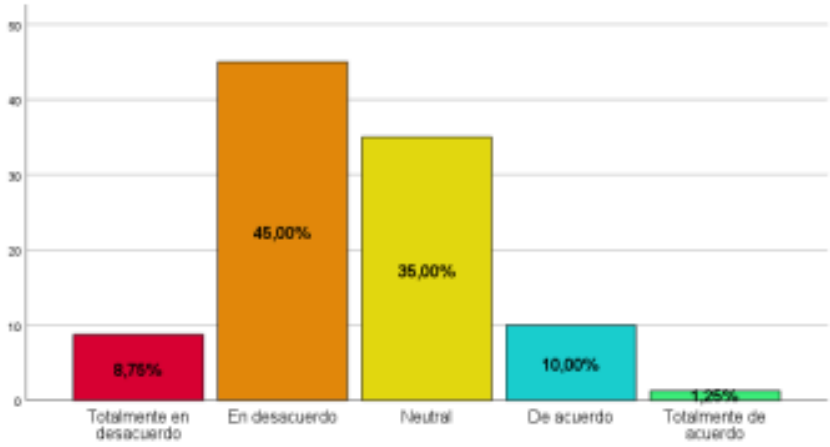


Nota: Grafico extraído del Software IBM Spss que muestra los resultados compilados de las preguntas de la dimensión observada.

La Figura 3 muestran que el 43,75% de los estudiantes se encuentra en desacuerdo con la aplicación de estrategias emprendedoras en clase, mientras que el 31,25% se mostró neutral. Solo el 12,50% está totalmente en desacuerdo, y un 12,50% se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo. En relación con las hipótesis planteadas, estos resultados sugieren que las estrategias de pedagogía emprendedora aún no están siendo implementadas de manera efectiva, lo que puede estar limitando la proactividad y empoderamiento estudiantil. Esto indica que la pedagogía emprendedora no está suficientemente integrada en el proceso educativo, lo cual confirma parcialmente la hipótesis nula, al no observarse efectos significativos en la promoción de estas habilidades.

Figura 4

Confianza y Autoestima

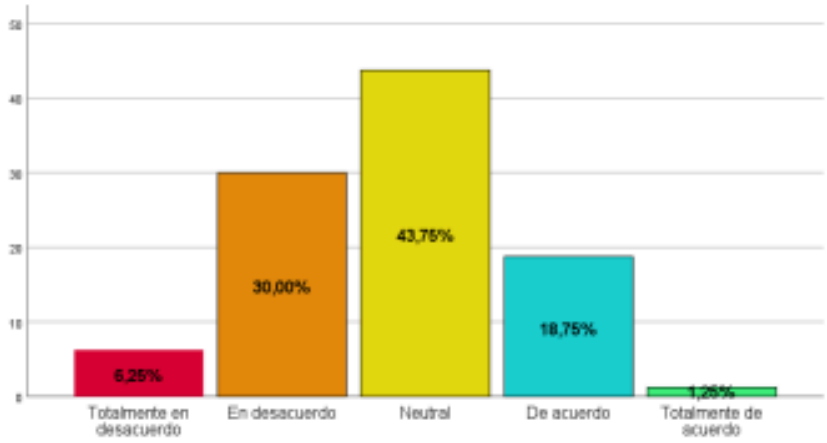


Nota: Grafico extraído del Software IBM Spss que muestra los resultados compilados de las preguntas de la dimensión observada.

La Figura 4 muestra que el 45% de los estudiantes se posiciona en desacuerdo, lo que indica una tendencia generalizada hacia bajos niveles de confianza y autoestima. Esta respuesta podría estar vinculada con la hipótesis planteada que sugiere que los factores socioeconómicos y el enfoque pedagógico tradicional pueden influir negativamente en estas dimensiones personales. El 35% de respuestas neutrales refleja incertidumbre o falta de claridad en la percepción de la confianza y autoestima de los estudiantes. Además, solo un pequeño porcentaje (10%) se mostró de acuerdo y un 8,76% en total desacuerdo, lo que reafirma la hipótesis de que la falta de estrategias pedagógicas activas y el entorno socioeconómico pueden estar limitando el desarrollo de estas habilidades. Aunque los resultados no son concluyentes, abren la puerta a una investigación más profunda sobre cómo los elementos pedagógicos y sociales afectan la autoestima y confianza de los estudiantes, lo que tiene implicaciones directas para la promoción de la proactividad y el empoderamiento en el aula.

Figura 5

Dimensión de Colaboración y Liderazgo

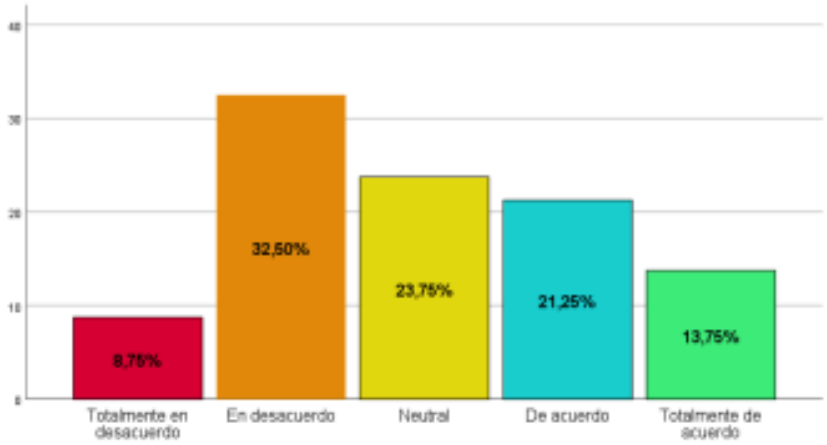


Nota: Grafico extraído del Software IBM Spss que muestra los resultados compilados de las preguntas de la dimensión observada.

La Figura 5 muestra que un 36,25% de los estudiantes se posiciona en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere una limitada percepción sobre la oportunidad de desarrollar habilidades de colaboración y liderazgo en su entorno educativo. Un 43,75% se mantiene neutral, lo que podría reflejar la falta de estrategias pedagógicas claras que promuevan estos aspectos, generando confusión o indiferencia entre los estudiantes. Solo un 18,75% se mostró de acuerdo, y un 1,25% totalmente de acuerdo, lo que evidencia la baja implicación en actividades de liderazgo. Estos resultados respaldan las hipótesis sobre el impacto de la pedagogía tradicional y los factores socioeconómicos en la falta de oportunidades para el desarrollo de estas habilidades, destacando la necesidad de implementar estrategias activas y emprendedoras que fomenten la autonomía, la iniciativa y la participación de los estudiantes.

Figura 6

Dimensión de Resolución de Problemas y Pensamiento Crítico

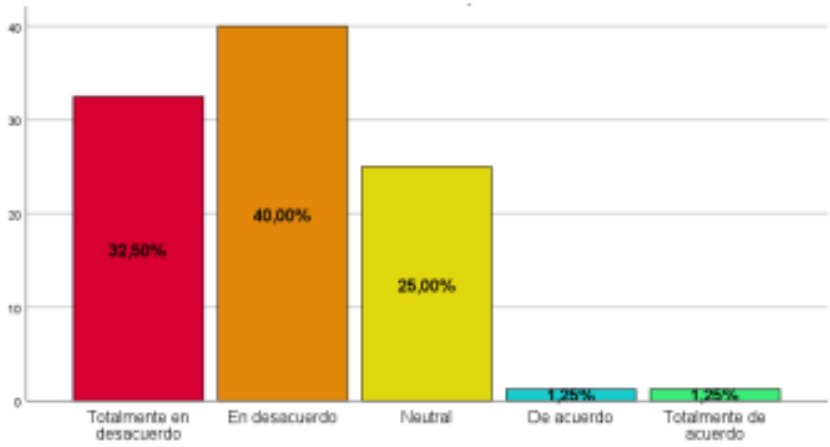


Nota: Grafico extraído del Software IBM Spss que muestra los resultados compilados de las preguntas de la dimensión observada.

El análisis de la Figura 6 muestra que el 41,25% de los estudiantes se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que indica una percepción negativa sobre el fomento de estas habilidades en su entorno educativo. Un 23,75% se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de claridad o de oportunidades para desarrollar dichas competencias. Sin embargo, el 35% de los estudiantes entre acuerdo y totalmente de acuerdo reconoce la presencia de actividades que fomentan estas habilidades, lo que respalda la hipótesis de que la pedagogía emprendedora puede influir positivamente en la autonomía y pensamiento crítico de los estudiantes.

Figura 7

Dimensión de Contexto Socioeconómico y Entorno

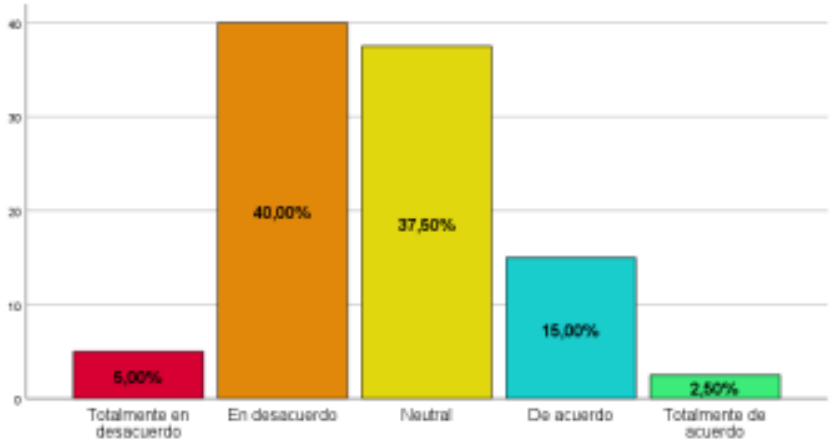


Nota: Grafico extraído del Software IBM Spss que muestra los resultados compilados de las preguntas de la dimensión observada.

El análisis de los resultados de la Figura 7 revela una clara tendencia a la percepción negativa de los estudiantes sobre la influencia de su entorno en su desarrollo. Un 72,5% de los encuestados se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación de que su contexto socioeconómico favorece su proactividad, autonomía y empoderamiento. Esto sugiere que los factores socioeconómicos actúan como una barrera significativa en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de habilidades esenciales para enfrentar los retos académicos y personales. Solo un 2,5% se mostró de acuerdo con la afirmación, lo que refuerza la hipótesis de que el entorno socioeconómico impacta negativamente en la proactividad estudiantil, limitando su capacidad para emprender y desarrollar habilidades de liderazgo y autonomía.

Figura 8

Dimensión de Participación y Rendimiento Académico



Nota: Grafico extraído del Software IBM Spss que muestra los resultados compilados de las preguntas de la dimensión observada.

El análisis de los resultados en la Figura 8 muestra que el 45% de los estudiantes se posiciona en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación de que su participación y rendimiento académico son altos, lo que sugiere una baja involucración en el proceso educativo. Solo un 17,5% se mostró de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que una proporción limitada se siente motivada y comprometida con su rendimiento. Este hallazgo respalda la hipótesis de que la falta de motivación y la baja proactividad afectan negativamente el rendimiento académico, limitando la capacidad de los estudiantes para desarrollar su autonomía y liderazgo en el ámbito escolar.

Discusión de Resultados

La investigación presenta nuevos hallazgos sobre el impacto de la pedagogía emprendedora en la proactividad y el empoderamiento estudiantil, revelando la influencia significativa del contexto socioeconómico y el enfoque pedagógico tradicional. Los resultados obtenidos sugieren que, aunque existen ciertas percepciones positivas hacia el emprendimiento, las limitaciones estructurales, como la falta de capacitación docente y un entorno socioeconómico desfavorable, limitan la implementación efectiva de las metodologías activas. Esto responde parcialmente a la pregunta de investigación sobre cómo los factores internos y externos afectan el aprendizaje autónomo y la proactividad de los estudiantes.

La educación emprendedora no siempre se traduce en un cambio efectivo sin el apoyo adecuado. Araya-Pizarro (2021) y VandeLinde et al. (2022) mencionan que, aunque el aprendizaje activo puede aumentar la intención de emprender, no siempre resulta en acciones concretas sin un entorno favorable. Estos hallazgos reflejan las limitaciones del estudio, principalmente la falta de recursos y formación docente adecuada. Estudios previos, como los de Haro y Gómez (2011), subrayan la importancia de la capacitación docente para implementar metodologías que fomenten la autonomía y la proactividad.

Una de las principales limitaciones de la investigación es la falta de condiciones estructurales y contextuales que favorezcan el aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico. La falta de prácticas pedagógicas dinámicas, como lo señalan Valdez-Juárez (2024) y Oyarzún et al. (2020), dificulta la implementación de estrategias que promuevan la participación activa. Además, los resultados sobre la confianza y autoestima muestran una relación directa con los factores

contextuales, esto destaca, cómo las desigualdades socioeconómicas afectan el rendimiento académico y la capacidad de los estudiantes para desarrollar competencias emprendedoras.

El contraste con otros estudios, como el de Pérez-Luño et al. (2022), reafirma que el entorno socioeconómico influye considerablemente en la disposición de los estudiantes para participar activamente. Estos resultados evidencian que la pedagogía emprendedora puede mejorar los procesos de enseñanza si se diseñan proyectos colaborativos y ambientes inclusivos, como proponen Oyarzún et al. (2020) y Karin-Yesset (2023), lo que refuerza la necesidad de superar las barreras contextuales para fortalecer el aprendizaje.

Los resultados apuntan, para que la pedagogía emprendedora sea efectiva, es crucial ofrecer un contexto educativo favorable que no solo se centre en la capacitación docente, sino también en la inclusión de los estudiantes en actividades prácticas y colaborativas. Integrar estas metodologías podría aumentar significativamente la proactividad y la confianza de los estudiantes en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro, como indican los estudios de Karin-Yesset (2023) y Araya-Pizarro (2021), lo que finalmente contribuiría al desarrollo de competencias esenciales para el futuro.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El estudio confirma que la pedagogía emprendedora tiene un impacto positivo potencial en la proactividad y el empoderamiento estudiantil, aunque su implementación actual en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro es limitada. Los resultados evidencian que las estrategias pedagógicas tradicionales inhiben el desarrollo de competencias clave, como la autonomía y el liderazgo, lo que responde parcialmente a las preguntas de investigación y valida las hipótesis del investigador.

Esto resalta la necesidad de metodologías dinámicas que fortalezcan habilidades emprendedoras, considerando las barreras identificadas en la institución.

El entorno socioeconómico y las limitaciones institucionales afectan significativamente la capacidad de los estudiantes para desarrollar autonomía, confianza y pensamiento crítico. Este hallazgo valida la hipótesis de que factores externos influyen en el aprendizaje, demostrando que las desigualdades contextuales representan un obstáculo importante para la implementación efectiva de estrategias innovadoras. Además, este contexto subraya la urgencia de atender estas disparidades para potenciar la proactividad y el empoderamiento juvenil.

El análisis identifica que la falta de formación docente y recursos adecuados constituye una barrera crítica en la implementación de estrategias pedagógicas emprendedoras. Estas deficiencias limitan la transición hacia enfoques educativos más dinámicos y centrados en el estudiante, lo que confirma la hipótesis de que sin capacitación y apoyo institucional, las metodologías pierden efectividad. Esto refuerza la importancia de invertir en el desarrollo profesional docente como un pilar central para mejorar el aprendizaje en las aulas.

La limitada participación activa de los estudiantes en actividades que fomenten liderazgo, pensamiento crítico y resolución de problemas repercute directamente en su rendimiento académico. Este hallazgo subraya la necesidad de una pedagogía inclusiva y orientada hacia el estudiante, en la que se priorice el desarrollo de competencias prácticas y habilidades para enfrentar retos del entorno actual. Los resultados destacan que los enfoques tradicionales no están alineados con las demandas educativas del siglo XXI.

A partir de los resultados, se rechaza la hipótesis nula, ya que se demuestra que la pedagogía emprendedora tiene efectos significativos en variables como la confianza, la proactividad y la resolución de problemas. Las hipótesis alternativas del investigador se validan parcialmente, destacando que la efectividad de estas estrategias depende de un entorno educativo adecuado y recursos óptimos. Esto evidencia que la pedagogía emprendedora es una herramienta viable, pero requiere ajustes contextuales para maximizar sus beneficios.

Recomendaciones

Para fortalecer la implementación de la pedagogía emprendedora, se recomienda establecer programas de capacitación continua para los docentes, enfocados en metodologías emprendedoras, colaborativas y dinámicas. Esto garantizará la transición efectiva hacia enfoques pedagógicos centrados en el estudiante. Además, es necesario diseñar estrategias que promuevan la participación activa, como proyectos basados en problemas reales, ejercicios de pensamiento crítico y actividades que fomenten el liderazgo y la autonomía estudiantil.

Se debe promover un ambiente educativo inclusivo que minimice las desigualdades socioeconómicas, asegurando recursos y oportunidades equitativas para los estudiantes. La creación de proyectos integradores, que consideren la realidad social de los alumnos, puede potenciar su aprendizaje y participación. Estas acciones contribuirán a mitigar las brechas existentes en el entorno educativo y reforzar la motivación de los estudiantes para involucrarse activamente en su proceso formativo.

Es fundamental realizar estudios longitudinales para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas a largo plazo, midiendo su impacto en el desarrollo de competencias

emprendedoras y en el rendimiento académico. Este enfoque permitirá validar la sostenibilidad de las metodologías aplicadas y ajustarlas según las necesidades contextuales. Además, se recomienda explorar cómo la tecnología educativa puede complementar la pedagogía emprendedora, optimizando su alcance e impacto.

Nuevas investigaciones podrían enfocarse en analizar el impacto de la pedagogía emprendedora en otros niveles educativos y en instituciones de contextos diversos, tanto urbanos como rurales. Esto permitirá identificar patrones y adaptaciones necesarias según la diversidad del entorno. Asimismo, sería relevante estudiar la relación entre la pedagogía emprendedora y la empleabilidad de los estudiantes, especialmente en situaciones reales donde puedan aplicar las competencias adquiridas.

Es necesario fomentar un cambio cultural hacia una enseñanza centrada en el estudiante, promoviendo la transición hacia metodologías activas y colaborativas. Esto no solo fortalecerá la experiencia educativa, sino que también garantizará que los estudiantes desarrollen habilidades esenciales para enfrentar los retos del siglo XXI. La combinación de estrategias pedagógicas inclusivas, formación docente y ajustes contextuales contribuirá a maximizar el impacto positivo de la pedagogía emprendedora en el desarrollo estudiantil.

REFERENCIAS

Aguilar, D. E. (2021). Aprendizaje basado en problemas para el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico en la educación actual. *Journal of Latin American Science, 5*(1), 186-207. doi:https://doi.org/10.46785/lasjournal.v5i1.73

Andía Valencia, W., & Paucara Pinto, E. (2014). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Industrial Data, 16*(1), 80-84. doi:https://doi.org/10.15381/idata.v16i1.6421

Araya-Pizarro, S. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*. doi: https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748

Argota, G., Almeida, J., Chávez, J., Soto, A., Córdova, C., Yallico, R., & Pérez, B. (2019). COMUNICACIÓN COLABORATIVA DEL TRABAJO EN EQUIPO COMO INDICADOR CLAVE EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Biotempo, 16*(1), 61–68. doi:https://doi.org/10.31381/biotempo.v16i1.2174

Arroyo, M., & Finkel, L. (2019). *Encuestas por Internet y nuevos.* Retrieved from https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PS/030art04.pdf

Augier, M., & Teece, D. (2009). Capacidades dinámicas y el rol de los gerentes en la estrategia comercial y el desempeño económico. *Organizando la ciencia*.

Avolio, B., & Waldman, D. (1989). *Calificaciones de los requisitos de habilidad gerencial.* APA.

Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía, 77*(274). doi:https://doi.org/10.22550/rep77-3-2019-03

Barreda-Parra, A., Núñez-Pacheco, R., Turpo-Gebera, O., Diaz-Zavala, R., & Esquivel-Las Heras, J. (2023). Percepción de la escritura académica en estudiantes universitarios. *HUMAN REVIEW. Revista Internacional de Humanidades*. doi:doi:10.37467/revhuman.v21.5076

Bauz, A., Quisilema, J., Guanga, U., Allaica, M., & Erazo, E. (2024). Efectividad Y Limitaciones De La Implementación De Un Currículo Por Competencias En El Sistema Educativo Ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar, 8*(3), 2376-2391. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11439

Bennis, W. N. (2015). Las cuatro claves del liderazgo eficaz.

Blachard, M. (2018). *Equipos docentes innovadores: Formar y formarse colaborativamente.* Narcea Ediciones.

Blanchard, K. (2018). *Autoliderazgo y el líder al minuto: Aumente su efectividad con un autolideracion.* HarperCollins.

Blanchard, M. (2019). *Transformando la sociedad desde las aulas: Metodología de Aprendizaje por Proyectos para la Innovación educativa.* Narcea Ediciones.

Bobadilla, L. (2023). Desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales mediante la elaboración de helados medicinales. *Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 22*(1), 92-101. doi:https://doi.org/10.14483/16579089.19900

Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía Y Política, 33*, 139-155. doi:https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08

Brown, A., & Knobloch, N. (2022). Efectos de una simulación en el conocimiento de la administración de empresas y la intención empresarial de los estudiantes de octavo grado en un curso de agricultura exploratoria. *Revista de Educación Agrícola, 63*(2), 88-101. doi:https://doi.org/10.5032/jae.2022.02088

Burn, J. (1984). Liderazgo.

Callarisa, J., & Sabido-codina, J. (2023). El vínculo entre el rol docente y el uso crítico de proyectos interdisciplinarios patrimoniales en la Educación Primaria: un estudio de caso de una localidad de Cataluña. *Educatio siglo xxi, 41*(2). doi:doi:10.6018/educatio.531711

Cano, J. (2023). El aula diflexiva. Una estrategia pedagógica para habilitar el aprendizaje y el pensamiento crítico en entornos virtualizados. *UCV Hacer, 12*(1), 11-19. doi:https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v12n1a1

Castro, A., Benavides, L., & Ibarra, F. (2021). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias, 22*(2), 213-228. doi:https://doi.org/10.22267/rtend.212202.174

Chukwu, J. (2024). La efectividad de la gamificación en el aprendizaje online. *Revista de aprendizaje en línea y a distancia, 3*(1), 53-65. doi:https://doi.org/10.47941/jodl.1693

Colén, M. T. (2017). *Retos y certezas sobre la construcción del conocimiento práctico en la formación de maestros: Una visión caleidoscópica.* Ediciones Octaedro.

Corona, L., & Ramirez, G. (2017). Modelo de competencias directivas para la autonomía de gestión y liderazgo en supervisores de educación básica en el marco de las reformas educativas en México. *Dialnet Plus*, 23-28.

Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa, 18*(56).

Drummond, C. (2011). Aprendizaje basado en equipos para mejorar las habilidades de pensamiento crítico en la educación empresarial. *Revista de Educación Empresarial, 15*, 57-64.

Feng Jing, F., & Avery, G. (2016). *Enlaces perdidos en la comprensión de la relación entre el liderazgo y el desempeño organizacional.* Research Gate.

Fiedler, F. (1967). Una teoría de la efectividad del liderazgo.

Flores, K., Carbonell, C., Sosa, L., & Millones, E. (2023). Cultura emprendedora como eje de una docencia transformadora. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8*(1), 541-552. doi:https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2814

Fregoso, E., Citlalli, Macías González, G., & Reynoso González, O. (2021). Emprendimiento en las Escuelas Normales, Una experiencia basada en el Aprendizaje Orientado a Proyectos. *Educateconciencia, 29*(30). doi:https://doi.org/10.58299/edu.v29iesp..396

García, C. R., & Suárez-Ortega, M. (2022). El emprendimiento en la titulación de pedagogía: mejora curricular y calidad educativa. *Qualitative Research in Education, 11*(3), 230-269. . doi:https://doi.org/10.17583/qre.10820

Gerverd, R. (2020). *Manifiesto para el cambio: Una reflexión sobre el futuro de la educación.* Ediciones SM España.

Gonzales, M., Enciso, B., Arciniegas, L., Tovar, P., Bonza, P., & Arévalo, L. (2020). IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS PARA LA EMPLEABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PERSONAL EN LAS ORGANIZACIONES. *Revista Encuentros con semilleros, 2*(2). doi:https://doi.org/10.15765/es.v2i2.2646

González Morga, N., Pérez Cusó, J., & Martínez Juárez, M. (2018). Desarrollo de Competencias Transversales en la Universidad de Murcia: Fortalezas, Debilidades y Propuestas de Mejora. *Revista digital de investigación en docencia universitaria, 12*(2), 88-113. doi:doi: http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2018.727

Gonzalvez, J. (2015). *Nuevas tendencias en innovacion educativa superior.* ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric.).

Gorostiaga, A., Arili, J., Balluerka, N., & Lameirinhas, J. (2023). Evaluación de la orientación emprendedora y su relación con el género y el rendimiento académico. *Educación XXI, 26*(2), 323-350. doi:https://doi.org/10.5944/educxx1.32994

Guevara - Pezoa, F. (2023). Educación técnico-profesional: En rumbo a transformarse en actor clave para el ecosistema de innovación chileno. *Rumbos TS*(29), 31 - 46. doi:https://doi.org/10.51188/rrts.num29.720

Guevara, E. (2016). *Manual de Efectividad Gerencial: Autodiagnóstico de Liderazgo.* CreateSpace Independent Publishing Platform.

Haro, S., & Gómez, R. (2011). Influencia del entorno institucional en el desarrollo del emprendimiento español, un análisis empírico. *Revista Venezolana de Gerencia, 16*(54). doi:https://doi.org/10.31876/revista.v16i54.10609

Hassan, Z., Khan, M., & Basit, A. (2021). Cultivando la cultura emprendedora entre los estudiantes de Malasia. *Revista de Economía y Negocios Empresariales , 9*(1), 119-135. doi:https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090108

Hernández-Mogollón, R., Portillo, A. F., & Sánchez-Escobedo, M. d. (2018). ¿es posible trabajar la educación emprendedora universitaria en contextos poco favorables para ello? *Journal of Management and Business Education, 1*(2), 160-181.

Hickman, L. (2016). Liderazgo en gestion.

Hoegl, M., & Parboteeah, P. (2003). Goal Setting And Team Performance In Innovative Projects: On the Moderating Role of Teamwork Quality. *Small Group Research, 3*(4), 3-19. doi:10.1177/1046496402239575

Hogan, R., & Kaiser, R. (2005). *Lo que sabemos de liderazgo.* APA.

Hogan, R., Curphy, G., & Hogan, J. (2015). *Lo que sabemos sobre liderazgo: efectividad y personalidad.* APA.

Hurtado-Palomino, A., Merma-Valverde, W. F., Ccorisapra-Quintana, F. d., Lazo-Cerón, Y., & Boza-Salas, K. (2021). Estrategias de enseñanza docente en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios. *Revista De Investigación en Comunicación Y Desarrollo, 12*(3), 217-228. doi:https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.559

Jiménez-Pazos, B. (2024). Debating Darwin, o el combate entre las dos culturas: reflexiones sobre un malestar en la historia de las ideas. *Metatheria, 13*(2), 79-91. doi:https://doi.org/10.48160/18532330me13.332

Karin-Yesset, F. (2023). Cultura emprendedora como eje de una docencia transformadora. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8*(1), 541-552. doi:https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2814

Labbaf, H., & Noorbakhsh, F. (2000). *Identificación de grupos de habilidades gerenciales para una mayor efectividad.* APA.

Landeo Huamán, G. R. (2022). Desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes a partir del aprendizaje basado en problemas: una revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 3*(2), 132-144. doi:https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.70

Lewin, L. (2019). *Gestión educativa en acción: Cómo desarrollar, motivar y liderar a tu equipo docente.* Noveduc.

Loza, G., Jiménez, L., & Quirino, L. (2023). CULTURA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN BÁSICA EMPRENDE + JUGANDO. *Revista Digital de Tecnologías Informáticas y Sistemas, 7*(1), 43-49. doi:https://doi.org/10.61530/redtis.vol7.n1.2023.159.43-49

Mamani, D., Zamata, J., & Bautista, J. (2022). La importancia de la enseñanza del emprendimiento y el desarrollo de una cultura emprendedora en la universidad. *Nuevas*

Tendencias en Investigación Cualitativa, 15. doi:https://doi.org/10.36367/ntqr.15.2022.e756

Marín, M. (2016). *Los 7 Componentes de la Eficacia Gerencial*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Martinez, J. (2019). *LOS PRINCIPIOS DE FAYOL Y LAS FUNCIONES BÁSICAS DE LA EMPRESA*. CEREM.

Martínez, M. P., Sandoval, E. L., & Vargas, T. M. (2019). "análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la universidad pública" "caso facultad de ciencias administrativas". *Ciencia Digital, 9*(2), 43-59. doi:https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.374

Meenchen, F. (2019). *Cómo capacitar excelentes docentes innovadores: El sistema creativo del ser humano*. Ediciones Díaz de Santos.

Morocho, A., & Delgado, D. (2022). Pertinencia de los proyectos interdisciplinarios como forma de evaluación en el currículo priorizado. *Apreciación Docente. Killkana Social, 6*(3), 59-68. doi:https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i3.1054

Morocho, H., Cuenca, K., & Tapia, S. (2023). El impacto de la gamificación en la motivación y el aprendizaje de los estudiantes de matemáticas de educación básica superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(3), 6494-6505. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6650

Morote, T. (2023). El método de proyectos en el desarrollo de la cultura emprendedora. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación, 7*(29), 1183-1191. doi:https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.582

Nungsari, M., Ngu, K., Wei Chin, J., & Flanders, S. (2021). La formación de la intención emprendedora de los jóvenes en una economía emergente: la interacción entre los rasgos psicológicos y los factores socioeconómicos. *Revista de Emprendimiento en Economías Emergentes, 15*(2), 333-359. doi:https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2021-0312

Oladeji, O., Oyediji, T., Adenika, A., Funmi, A., Otayokhe, E., & Ajiboye, W. (2022). Revisión empírica de las iniciativas de empoderamiento de los jóvenes emprendedores en el sudoeste de Nigeria. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis, 5*(12). doi:https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i12-04

Ortega-Arranz, A., Bote-Lorenzo, M., Asensio-Pérez, J., Martínez-Monés, A., Gómez-Sánchez, E., & Dimitriadis, Y. (2019). To reward y más allá: analizando el efecto de las estrategias basadas en recompensas en un MOOC. *Computadoras & Educación, 142*. doi:https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103639

Oyarzún, A., Maturana, C., & Ayala, E. (2020). Modelo educativo para el fortalecimiento de la cultura emprendedora en etapas tempranas. *593 Editorial Digital Ceit, 5*(5), 4-17. doi:https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-2.248

Peñaranda, W. (2018). *Implementación del sistema de gestión de calidad* . Universitat Politècnica de Catalunya.

Pérez, M. B., Pérez, C. M., León, M. E., & Saltos, C. V. (2023). Currículo nacional ecuatoriano: una mirada histórica desde la docencia. *Tesla Revista Científica, 3*(1), e136. doi:https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e136

Pérez-Luño, A., Wiklund, J., & Yu, W. (2022). Sombras, pero también luces, de los síntomas de tdah para el emprendimiento. *Emprendimiento y Negocios Internacionales, 7.1(2022)*, 13-16. doi:https://doi.org/10.20420/eni.2022.541

Pérez-Luño, A., Wiklund, J., & Yu, W. (2022). Sombras, pero también luces, de los síntomas de tdah para el emprendimiento. *Emprendimiento Y Negocios Internacionales, 7*(1), 13-16. doi:https://doi.org/10.20420/eni.2022.541

Pillpe, G. R., Licapa-Redolfo, D. r., & Inca, K. S. (2023). Aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de habilidades blandas en tres escuelas académicas. *Puriq, 5*(e441). doi:https://doi.org/10.37073/puriq.5.441

Postigo, I. (2018). *Gestión profesional y emocional de equipos, Cómo conseguir un equipo de alto rendimiento y motivado.* ESIC.

Quiñonez, A. A., Estupiñán, K. V., Chicaiza, P. A., Chicaiza, K. S., & Miranda, J. R. (2023). Currículo priorizado con énfasis en competencia digitales, comunicacionales, matemática y socioemocionales en el aprendizaje de los estudiantes del ecuador. *MQRInvestigar, 7*(1), 1741-1756. doi:https://doi.org/10.56048/mqr20225.7.1.2023.1741-1756

Riggio, R. (2017). Gestion y liderazgo. *El manual de gestión de Oxford*, 276 - 293.

Riggio, R., Riggio, H., & Salinas, C. (2003). *El papel de las habilidades de comunicación social y emocional en la emergencia y efectividad del líder.* APA.

Rodriguez, M. (2022). Desarrollo de la intención emprendedora a través de rasgos psicológicos asociados. *RECIE. Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa, 6*(e1331). doi:https://doi.org/10.33010/recie.v6i0.1331

Rodríguez-Gómez, G., Ibarra-Sáiz, M., & Cubero-Ibaáñez, J. (2017). COMPETENCIAS BÁSICAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN. UN ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Educación xx1, 21*(1), 181-208. doi:DOI:10.5944/educXX1.14457

Romero, C. Y. (2021). El aprendizaje basado en problemas (abp) como estrategia de enseñanza en la educación superior. *Ucv-Scientia, 13*(1). doi:https://doi.org/10.18050/ucvs.v.13i1.07

Rosero, A., & Dominguez, E. (2022). Nuevos escenarios, actores y prácticas educativas donde se construye la convivencia, la diversidad y la cultura. *Revista Electrónica Educare, 26*(2), 1-23. doi:https://doi.org/10.15359/ree.26-2.4

Rost, J. (2005). Liderazgo para el siglo XXI. *Mejora del rendimiento*.

Ruiz-Alba, J., Soares, A., Rodríguez-Molina, M., & Banoun, A. (2019). Gamificación e intenciones emprendedoras. *Revista de Desarrollo de Pequeñas Empresas y Empresas, 26*(5), 661-683. doi:https://doi.org/10.1108/jsbed-09-2018-0266

Salazar, R. (2021). El aprendizaje basado en problemas en el desarrollo de competencias. *Journal of Latin American Science, 5*(2), 792-821. doi:https://doi.org/10.46785/lasjournal.v5i2.106

Saldarriaga-Cantos, R., Carvajal-Rivadeneira, A., & Briones-Palacios, Y. (2024). Desarrollo del pensamiento crítico en la ejecución de proyectos interdisciplinares basados en tecnologías de la información y comunicación. *Revista 593 Digital Publisher CEIT, 9*(1), 734-745. doi:https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2209

Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología dela investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. doi:https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6

Sánchez, H. C., Auccapuri, A. A., Ortiz, Z. L., Concha, T. I., Ortiz, E. L., & Salinas, L. A. (2021). Gestión curricular en el desarrollo de las competencias transversales de los estudiantes en una universidad pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5*(6), 11887-11918. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1205

Simón, J. (2015). ¿pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? el caso del subprograma, mi primer empresa: "emprender jugando". *Nova Scientia, 7*(15), 389. doi:https://doi.org/10.21640/ns.v7i15.271

Solanes-Puchol, Á., Martín-del-Río, B., & García-Selva, A. (2022). Competencias transversales en la universidad: validación de un cuestionario para su evaluación. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*. doi:doi:10.19083/ridu.2022.1538

Soria-Barreto, K., & Cleveland-Slimming, M. (2020). "Percepción de los estudiantes de primer año de ingeniería comercial sobre las competencias de pensamiento crítico y trabajo en equipo" . *Formación universitaria, 13*(1), 103-114. doi:https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000100103

Soto, M., Eladi, J., Pérex, J., & Moyano, E. (2021). "Competencias Transversales: Una Revisión de las Mallas Curriculares de la Carrera de Odontología en Chile". *nternational journal of odontostomatology, 15*(4), 928-937. doi:doi:10.4067/s0718-381x2021000400928

Toledo Trejo, E., & Martínez Salazar, A. (2023). Capítulo 5. Perspectiva del emprendimiento en estudiantes de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez y el papel de los y las jóvenes emprendedores: una búsqueda para la implementación de áreas de mejora. *RELEGAR. Estudios de Género en Latinoamérica 2023*, 52-64. doi:https://doi.org/10.46990/iquatro.2023.09.4.5

Valdez-Juárez, L. (2024). Creatividad en el emprendimiento universitario: una perspectiva de género el caso itson. *Vinculatégica Efan, 10*(2), 105-120. doi:https://doi.org/10.29105/vtga10.2-493

Valenzuela-Keller, Andrés, Galvez-Gamboa, Francisco, Contreras, D., Parraguez, & Felipe. (2021). Análisis del perfil emprendedor para la formación de las nuevas generaciones de jóvenes chilenos. *Información Tecnológica, 32*(1), 209-216. doi:https://doi.org/10.4067/s0718-07642021000100209

Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). Programas de Educación y Capacitación Empresarial en el Mundo: Dimensiones para el Éxito. *Banco Mundial* .

VandeLinde, G., Cury, T., & Ruiz, R. (2022). El contexto universitario de la pontificia universidad católica madre y maestra como determinante de la intención emprendedora de sus estudiantes. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria, 19*(38), 50-62. doi:https://doi.org/10.29197/cpu.v19i38.462

Vargaz, C., Velasquez, J., Jiménez, C., & Álzate, B. (2019). Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense de Educación, 30*(1), 225-243. doi:https://doi.org/10.5209/RCED.57165

Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria, 13*(2), 63-72. doi:https://doi.org/10.4067/s0718-5006202063

Velez, C., BUstamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria, 13*(2), 63-72. doi:https://doi.org/10.4067/s0718-50062020000200063

Whitley, R. (2017). Sobre la naturaleza de las tareas y habilidades gerenciales: sus características distintivas y organización. *Estudios Administrativos*.

Yukl, G. (2006). Liderazgo en organizaciones. *Open Journal of Leadership*.

Zamorano, L., Sánchez, J., Godoy-Caballero, A., & Muñoz, C. (2021). Gamificación y aprendizaje activo en la educación superior: ¿es posible hacer coincidir los intereses de la sociedad digital, la academia y los estudiantes? *Revista Internacional de Tecnología Educativa en Educación Superior, 18*(1). doi:https://doi.org/10.1186/s41239-021-00249-y

Anexos

Anexo 1: **Tabla 4**

Reactivos del cuestionario sobre el impacto de la Metodología Emprendedora

Reactivo	**Dimensión**
Genero	Sociodemográfica
Edad	Sociodemográfica
Auto definición étnica	Sociodemográfica
¿Tus profesores utilizan actividades que promuevan ideas emprendedoras?	EPE
¿Realizas actividades donde debes tomar decisiones de forma independiente?	EPE
¿Participas en ejercicios o proyectos que te in vitan a resolver problemas prácticos?	EPE
¿Se aplican en clase proyectos donde puedas proponer ideas nuevas o soluciones?	EPE
¿Tu profesor te anima a colaborar y trabajar en equipo?	EPE
¿Tomas la iniciativa para aprender temas nuevos por tu cuenta?	PA
. ¿Buscas información adicional para mejorar en las materias cuando tienes dudas?	PA
. ¿Te animas a realizar actividades académicas sin esperar instrucciones detalladas?	PA
. ¿Eres activo en preguntar o participar durante las clases?	PA
. ¿Te interesas por involucrarte en proyectos o actividades fuera del aula?	PA

. ¿Te sientes seguro cuando participas en actividades de clase?	CA
. ¿Consideras que puedes lograr tus metas si te lo propones?	CA
. ¿Crees que eres capaz de resolver los problemas que enfrentas en las actividades escolares?	CA
. ¿Sientes que tienes habilidades para tomar decisiones en clase sin ayuda?	CA
. ¿Tienes confianza en tu capacidad para participar en discusiones de grupo?	CA
. ¿Colaboras con otros estudiantes en las actividades escolares?	CL
. ¿Sueles ofrecerte como líder o guía en trabajos de grupo?	CL
. ¿Ayudas a tus compañeros cuando tienen dudas en clase?	CL
. ¿Asumes roles de responsabilidad cuando trabajas en equipo?	CL
. ¿Te sientes cómodo trabajando en equipo y aportando ideas?	CL
. ¿Eres capaz de analizar problemas y encontrar soluciones por tu cuenta?	RPPC
. ¿Te animas a proponer varias soluciones para un mismo problema?	RPPC
. ¿Evalúas los pros y contras antes de tomar una decisión en las actividades escolares?	RPPC
. ¿Consideras diferentes puntos de vista antes de resolver un problema?	RPPC
. ¿Te interesa mejorar tus habilidades para resolver problemas?	RPPC
. ¿Sientes que tus experiencias fuera del colegio influyen en cómo participas en clase?	CSE
. ¿Consideras que el apoyo de tus familiares o amigos afecta tu interés en aprender?	CSE
. ¿Tienes acceso a recursos educativos adicionales fuera de la escuela?	CSE

. ¿Crees que tus oportunidades dentro de la escuela se ven afectadas por tu entorno socioeconómico?	CSE
. ¿Te sientes motivado a aprender debido al ambiente y contexto en el que vives?	CSE
. ¿Crees que la participación en actividades extracurriculares mejora tu rendimiento en el aula?	PRA
. ¿Consideras que tu rendimiento académico mejora cuando eres proactivo en clase?	PRA
. ¿Te sientes más preparado para las evaluaciones cuando has trabajado en equipo?	PRA
. ¿Sientes que tu participación en clase está relacionada con tus calificaciones?	PRA
. ¿Consideras que asumir roles de liderazgo te ayuda a comprender mejor los temas académicos?	PRA

Nota: Diseño de la investigadora a partir de las variables de investigación

EPE: Estrategias de Pedagogía Emprendedora, PA: Proactividad en el Aprendizaje, CA: Confianza y Autoestima, CL: Colaboración y Liderazgo, RPPC: Resolución de Problemas y Pensamiento Crítico, CSE: Contexto Socioeconómico y Entorno, y PRA: Participación y Rendimiento Académico que componen los 35 reactivos (preguntas).

Facultad de Humanidades
UEES

Samborondón, 02 de septiembre de 2024

Sr.
MSc. GANDHY GUERRON PINTO
Director Distrital 10D01
De mi consideración:

Los que conformamos la Escuela de Educación, Facultad de Humanidades queremos hacerle llegar un fraterno saludo seguros del éxito de sus gestiones como directivo educativo en tan prestigioso distrito.

Precisamente, uno de nuestros estudiantes de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, modalidad on line, **ESTEFANIA LISSETT MEJIA ROSERO,** va a levantar información para su trabajo final de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Educación, por lo que le solicitamos conceda el permiso correspondiente para poderlas aplicar en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro de la ciudad de Ibarra (AMIE 10H00050).

Quedamos a la espera de su atenta respuesta y agradecemos de antemano por el apoyo a la ejecución de este requisito tan importante.

Cordialmente,

UNIDAD EDUCATIVA "ANA LUISA LEORO" RECIBIDO
02 SEP 2024
INSPECTOR GENERAL
IBARRA-ECUADOR

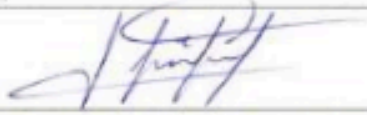
Lcda. Gladys Lindao Gómez, Mgs.
DIRECTORA DE ESCUELA DE EDUCACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES

UNIDAD EDUCATIVA "ANA LUISA LEORO" RECTORADO
IBARRA - ECUADOR

Universidad Espíritu Santo

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Datos del Experto:

Nombres y Apellidos:	Diego Alexander Pozo Revelo
Correo electrónico:	dapozo@utn.edu.ec
Título académico:	Master Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales
Institución donde labora:	Universidad Técnica del Norte
Años de experiencia en la docencia:	10 años
Firma:	

INSTRUCCIONES:

*Según el cuadro de valoración siguiente, en la matriz de validación, marque con una X el criterio según corresponda su valoración. De ser necesario realice la observación en el apartado correspondiente.

Muy Aceptable	Aceptable	Regular	Poco Aceptable	Nada Aceptable
5	4	3	2	1

ÍTEM	EXPLICACIÓN DEL ÍTEM	1	2	3	4	5	OBSERVACIONES
1.1. Formulación de preguntas	Claridad de la pregunta					✓	
	Uso de signos de puntuación					✓	
	Presenta una correcta ortografía					✓	
	Presenta escalas valorativas					✓	
1.2. Pertinencia de las preguntas	Las preguntas están en relación a las variables					✓	
	Las preguntas están en relación al tema					✓	
	Las preguntas están en relación a los objetivos de investigación					✓	
	Las preguntas tienen un vocabulario especializado y acorde al objeto de investigación					✓	
1.3. Contenido de las preguntas	El contenido de las preguntas es idóneo e interesante para realizar la investigación					✓	
	El texto contiene información que permita encontrar resultados fidedignos					✓	
	El contenido de las preguntas permite obtener datos que ayuden al procesamiento de datos					✓	
1.4 Aspecto científico de las preguntas	Las preguntas están vinculadas en áreas de importancia de la investigación					✓	
	Las preguntas se proyectan al desarrollo y conocimiento científico o metodológico del área					✓	
	TOTAL					65	

Universidad Espíritu Santo

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Diego Alexander Pozo Revelo, titular de la Cédula de Ciudadanía N.° 0401682760 de profesión Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Física y Matemática con estudios de cuarto nivel en Máster Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: encuesta sobre el impacto de la Metodología Emprendedora, planteada por la Sra. **ESTEFANIA LISSETT MEJIA ROSERO** estudiante de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, en su proyecto de investigación denominado:

Efectos de la Pedagogía Emprendedora en el primer trimestre en el año lectivo 2024 – 2025 en los estudiantes de 7mo de educación básica media en la Unidad Educativa Ana Luisa Leoro del cantón Ibarra.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Ibarra, a los 4 días del mes de Septiembre del 2024.

Evaluado por:

MSc. Diego Pozo
C.I. 0401682760 **Firma:**

Universidad Espíritu Santo
UEES

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA METODOLOGÍA EMPRENDEDORA

Nombre del estudiante: _____

Curso: 7mo A, B, C

OBJETIVO: Medir cómo las estrategias pedagógicas, la proactividad, la confianza, las habilidades de colaboración, liderazgo, pensamiento crítico y la influencia del contexto socioeconómico impactan en la participación y el rendimiento académico de los estudiantes, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer estrategias educativas que fortalezcan su formación integral.

Indicación.

Estimado estudiante, lea detenidamente cada pregunta y marque con una "X" según corresponda su respuesta. Verifique la escala de valoración. Recuerde que sus respuestas son confidenciales.

CUESTIONARIO:

Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

Dimensiones	EXPLICACIÓN DEL ÍTEM	1	2	3	4	5
Estrategias de Pedagogía Emprendedora	¿Tus profesores utilizan actividades que promuevan ideas emprendedoras?					
	¿Realizas actividades donde debes tomar decisiones de forma independiente?					
	¿Participas en ejercicios o proyectos que te invitan a resolver problemas prácticos?					
	¿Se aplican en clase proyectos donde puedas proponer ideas nuevas o soluciones?					
	¿Tu profesor te anima a colaborar y trabajar en equipo?					
Proactividad en el Aprendizaje	¿Tomas la iniciativa para aprender temas nuevos por tu cuenta?					
	¿Buscas información adicional para mejorar en las materias cuando tienes dudas?					
	¿Te animas a realizar actividades académicas sin esperar instrucciones detalladas?					
	¿Eres activo en preguntar o participar durante las clases?					
	¿Te interesas por involucrarte en proyectos o actividades fuera del aula?					
Confianza y Autoestima	¿Te sientes seguro cuando participas en actividades de clase?					
	¿Consideras que puedes lograr tus metas si te lo propones?					
	¿Crees que eres capaz de resolver los problemas que enfrentas en las actividades escolares?					
	¿Sientes que tienes habilidades para tomar decisiones en clase sin ayuda?					
	¿Tienes confianza en tu capacidad para participar en discusiones de grupo?					
Colaboración y Liderazgo	¿Colaboras con otros estudiantes en las actividades escolares?					
	¿Sueles ofrecerte como líder o guía en trabajos de grupo?					
	¿Ayudas a tus compañeros cuando tienen dudas en clase?					
	¿Asumes roles de responsabilidad cuando trabajas en equipo?					
	¿Te sientes cómodo trabajando en equipo y aportando ideas?					

Universidad Espíritu Santo

Resolución de Problemas y Pensamiento Crítico	¿Eres capaz de analizar problemas y encontrar soluciones por tu cuenta?					
	¿Te animas a proponer varias soluciones para un mismo problema?					
	¿Evalúas los pros y contras antes de tomar una decisión en las actividades escolares?					
	¿Consideras diferentes puntos de vista antes de resolver un problema?					
	¿Te interesa mejorar tus habilidades para resolver problemas?					
Contexto Socioeconómico y Entorno	¿Sientes que tus experiencias fuera del colegio influyen en cómo participas en clase?					
	¿Consideras que el apoyo de tus familiares o amigos afecta tu interés en aprender?					
	¿Tienes acceso a recursos educativos adicionales fuera de la escuela?					
	¿Crees que tus oportunidades dentro de la escuela se ven afectadas por tu entorno socioeconómico?					
	¿Te sientes motivado a aprender debido al ambiente y contexto en el que vives?					
Participación y Rendimiento Académico	¿Crees que la participación en actividades extracurriculares mejora tu rendimiento en el aula?					
	¿Consideras que tu rendimiento académico mejora cuando eres proactivo en clase?					
	¿Te sientes más preparado para las evaluaciones cuando has trabajado en equipo?					
	¿Sientes que tu participación en clase está relacionada con tus calificaciones?					
	¿Consideras que asumir roles de liderazgo te ayuda a comprender mejor los temas académicos?					
	TOTAL					

¡Muchas gracias por tu participación!