CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL LA AURORA



JOSÉ EMILIO EGÜEZ SEMPÉRTEGUI
27/12/2024

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TEMA:

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL UBICADO EN LA PARROQUIA LA AURORA, DAULE, ECUADOR.

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE ARQUITECTURA

AUTOR:

JOSÉ EMILIO EGÜEZ SEMPÉRTEGUI

TUTORES:

ARQ. ISABEL ESCOBAR

ARQ. JUAN JOSÉ JARAMILLO

SAMBORONDÓN, ENERO 2025

Universidad Espíritu Santo®

DEDICATORIA

A mi familia, mis padres, que son el principal apoyo en todos los aspectos de mi vida; a mis amigos, por hacer de esta travesía en la carrera una grata experiencia llena de buenos recuerdos; a todos los profesores que ayudaron en mi formación y me guiaron con sus conocimientos y consejos para poder culminar esta etapa de mi vida profesional; y finalmente, a mi yo del pasado, que nunca se rindió y siguió adelante para que todo esto sea posible.

RESUMEN

La investigación presenta la propuesta de diseño de un Centro de Emprendimiento Cultural en La Aurora, parroquia del cantón Daule, Ecuador, en respuesta a la necesidad de espacios que fomenten la creatividad, la cultura y el emprendimiento local. Este proyecto busca integrar áreas funcionales y sostenibles que respondan a las necesidades culturales, sociales y económicas de la comunidad. A través de un enfoque interdisciplinario, se diseñaron espacios que faciliten la interacción social, la formación técnica y la promoción del arte y la cultura, incorporando tecnologías modernas y prácticas sostenibles. La metodología utilizada incluye el análisis de casos análogos nacionales e internacionales, entrevistas a expertos y la aplicación de encuestas para identificar las necesidades de los habitantes. Los resultados permiten establecer criterios de diseño enfocados en accesibilidad, flexibilidad espacial, integración con el entorno y sostenibilidad. El proyecto busca convertirse en un motor de desarrollo cultural y económico, promoviendo la inclusión y el fortalecimiento del tejido social en La Aurora

ABSTRACT

This research presents the design proposal for a Cultural Entrepreneurship Center in La Aurora, a parish in Daule, Ecuador, addressing the lack of spaces that promote creativity, culture, and local entrepreneurship. The project aims to integrate functional and sustainable áreas that meet the cultural, social, and economic needs of the community. Through an interdisciplinary approach, spaces were designed to facilitate social interaction, technical training, and the promotion of art and culture, incorporating modern technologies and sustainable practices. The methodology includes the analysis of national and international analogous cases, expert interviews, and surveys to identify the needs of residents. The findings establish design criteria focused on accessibility, spatial flexibility, environmental integration, and sustainability. The project seeks to become a catalyst for cultural and economic development, fostering inclusion and strengthening the social fabric in La Aurora.

TABLA DE **CONTENIDO**
CAPITULO 1

1 [PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA]

1. Antecedentes 14
2. Descripción del problema 18
3. Justificación 21
4. Objetivos 23
   4.1. Objetivo General 23
   4.2. Objetivos específicos 23

2 [MARCO REFERENCIAL]

5. Marco Teórico 26
   5.1. Espacio Cultural 26
   5.2. Emprendimiento cultural e Industria creativa 27
   5.3. Micro, pequeña y mediana empresa 28
   5.4. Accesibilidad universal 29
   5.5. Desarrollo local sostenible 30
   5.6. Tecnologías de la información y la comunicación 31
   5.7. Economía creativa 32
   5.8. Emprendimiento 33
6. Marco Legal 34

3 [MARCO METODOLÓGICO]

7. Diseño de la Investigación 44
8. Alcance de la Investigación 44
9. Métodos de Investigación 44
10. Población y Muestra 45
11. Técnicas de recopilación de datos 45
12. Análisis y resultados 46

4 [CASOS ANÁLOGOS]

1. Centro de servicios culturales y talleres locales de la Aldea Ruyí 68
2. Centro de Excelencia en Competitividad y Emprendimiento, Cetys Universidad 72
3. Centro Comunitario Los Mangos 76
4. Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Estatal de Missouri Noroeste 80
5. Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad de Guayaquil, ÉPICO. 84

5 [ANÁLISIS DE SITIO]

1. Ubicación 90
2. Análisis de Clima 91
3. Análisis de entorno construido 94
4. Normas de construcción 100
5. Análisis de movilidad 101
6. Análisis de entorno natural 106

TABLA DE **CONTENIDO**
CAPITULO 2

6 [ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO]

4.1. Conceptualización | 112
4.2. Programa | 114
4.3. Objetivos y criterios de diseño | 116
4.4. Zonificación | 118
4.5. Diagrama de relaciones | 119
4.6. Representación gráfica de anteproyecto | 120

7 [PROYECTO ARQUITECTÓNICO DEFINITIVO]

6.1. Planos arquitectónicos | 126
6.2. Renders | 158

8 [PRESUPUESTO REFERENCIAL]

1. Presupuesto referencial | 178

9 [CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES]

1. Conclusiones | 182
2. Recomendaciones | 183

10 [BIBLIOGRAFÍA]

1. Referencias | 186

11 [ANEXOS]

1. Planos Arquitectónicos | 191
2. Planos de detalles | 228
3. Planos Estructurales | 231
4. Planos de Instalaciones | 242

CAPÍTULO 01

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES

Daule y el antiguo poblado de La Aurora

En 1820, Ecuador, incluyendo la región de Daule, luchó por su independencia de España. La lucha por la libertad tuvo lugar en varios frentes y fue dirigida por líderes prominentes como Simón Bolívar y José de San Martín. El 24 de mayo de 1822, las fuerzas independentistas obtuvieron una importante victoria en la Batalla de Pichincha, marcando así el comienzo de la liberación de Ecuador. Después de la independencia, el cantón Daule experimentó un notable crecimiento. La agricultura se convirtió en una actividad económica central, con destacadas plantaciones de caña de azúcar y cacao. Con el crecimiento del cantón Daule, también se establecieron diversas comunidades y pueblos en la región. Mayoritariamente mestizos, sus habitantes contribuyeron al desarrollo social y cultural de la zona (GAD municipal de Daule, 2023).

La Aurora es una parroquia urbana satélite de Daule, Ecuador, que ha sufrido un gran desarrollo de proyectos residenciales en la última década. Según El Universo (2023), Daule fue uno de los cantones que más creció en la provincia del Guayas, basado en las estadísticas del censo del 2022 la población aumentó hasta un 86% más en comparación con el censo anterior de 2010. Es decir, la población de Daule pasó de tener 119.719 en el año 2010 a 222.446 en el año 2022. Todo esto se le atribuye a la gran cantidad de gente que ha migrado hacia estas nuevas urbanizaciones que tratan de proyectos residenciales privados ubicados principalmente en la parroquia de la Aurora. En la actualidad se siguen desarrollando estos proyectos residenciales y se espera que la población siga aumentando durante los próximos años.



Ilustración 1: *Antes y después de la expansión urbana en la parroquia LA Aurora. La primera imagen fue tomada en el año 2003 y la segunda imagen el año 2024. (Obtenido de Google Earth)*

Dentro de esta parroquia se encuentra el antiguo poblado de la Aurora, al cual se puede describir como el asentamiento original donde están las edificaciones más antiguas y los primeros habitantes de la zona, como anteriormente se menciona Daule creció gracias a la agricultura que se desarrollaba en el cantón y el poblado de la aurora es uno de esos antiguos asentamientos agrícolas que floreció durante esa época, aquí se puede observar un desarrollo menos organizado y lento en comparación a lo que se observa en los alrededores con los grandes proyectos urbanísticos. Sin embargo, en la misma década dentro del poblado de la Aurora se han desarrollado varios micro comercios, refiriéndonos a un micro comercio como la actividad de compra y venta de bienes y servicios que generalmente se caracterizan por ser de bajo costo y de escala reducida con un máximo de hasta 10 trabajadores (Benavides & Flores, 2000). En otras palabras, se trata de operaciones comerciales que son relativamente pequeñas en tamaño y no requieren grandes inversiones de capital para iniciar o mantenerse. Estos negocios suelen estar gestionados por emprendedores locales o pequeños empresarios y pueden operar en diversos sectores, como la venta minorista, servicios personales, artesanías, entre otros. Ejemplos comunes de micro comercios incluyen tiendas de barrio, puestos de mercado, salones de belleza, talleres de reparación, entre otros.



Ilustración 2: *Ejemplos de locales comerciales dentro de la parroquia La Aurora catalogados como micro. (Obtenido de GAD Municipal de Daule)*

El micro comercio desempeña un papel crucial en la economía local y en la generación de empleo, especialmente en comunidades donde las grandes empresas no tienen presencia o donde el acceso al empleo formal es limitado. Además, estos negocios suelen ser una fuente importante de ingresos para familias de bajos recursos, permitiéndoles satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida. De acuerdo a la ONU (2023), es crucial ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) a adaptarse al entorno digital. En un mundo cada vez más interconectado, el éxito de estas empresas está estrechamente relacionado con el acceso a servicios digitales de alta calidad, como transporte, logística, servicios financieros, tecnologías de la información, comunicación, y servicios empresariales y profesionales. Esta conectividad no solo atrae inversión extranjera y estimula la innovación, sino que también facilita la integración de las MIPYME en las cadenas de valor internacionales. Durante la pandemia, la conectividad digital fue fundamental para la resiliencia y la competitividad de estas empresas.

Industria creativa



Ilustración 3: *Imagen representativa* de sostenibilidad (Elaborada con Copilot)

A pesar de su tamaño reducido, el micro comercio puede tener un impacto significativo en la dinamización de la economía local, la promoción de la diversidad de productos y servicios, y en la creación de redes de apoyo dentro de la comunidad. Sin embargo, estos negocios también enfrentan desafíos como la competencia con grandes cadenas comerciales, la falta de acceso a financiamiento y la necesidad de cumplir con regulaciones gubernamentales.
Dentro de los Objetivos De Desarrollo Sostenible existen tres aspectos principales que sirvieron de base para su creación, estos pilares son el económico, social y medioambiental. Si se analiza los pilares antes mencionados se puede observar que la cultura y la creatividad juegan un papel crucial que atraviesa todos estos aspectos. La cultura puede fomentar la inclusión social, la preservación del medio ambiente y el crecimiento económico, mientras que la creatividad puede impulsar la innovación y encontrar soluciones a problemas complejos.
Esta perspectiva transversal subraya la necesidad de abordar los desafíos de desarrollo desde múltiples ángulos, reconociendo la interconexión entre diferentes áreas (Hosagrahar, 2017).
Las industrias creativas y las infraestructuras culturales son un recurso inestimable, especialmente para los países en desarrollo que cuentan con una rica diversidad en estas áreas.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Invertir en infraestructuras culturales adecuadas, como teatros, museos, bibliotecas y centros culturales, no solo enriquece la vida de las comunidades, sino que también promueve el turismo y la cohesión social. Estos espacios no solo son lugares de entretenimiento, sino también de educación y diálogo intercultural, que son fundamentales para la construcción de sociedades más inclusivas y resilientes (Núcleo Pichincha de la CCE, 2022).
En la Conferencia Hábitat III celebrada en Quito (Ecuador) en octubre de 2016, se estableció la Nueva Agenda como una guía para el desarrollo urbano sostenible en los próximos 20 años. Durante este evento, la UNESCO presentó el informe "Cultura: Futuro Urbano", que aborda la preservación del patrimonio urbano, la promoción de las industrias culturales y creativas, y la gestión urbana sostenible.



Ilustración 4: *Imagen representativa* de Industria creativa (Elaborada con Copilot)

Un ejemplo destacado de esta iniciativa fue la reconversión de edificios abandonados en Nablús (Palestina), donde el antiguo caravasar Jan Al-Wakala se transformó en un centro público para actividades culturales. Estas acciones no solo mejoran el bienestar de las comunidades locales, sino que también fortalecen la economía. Además, al incluir a diferentes personas y grupos en la planificación urbana, se promueve la cohesión social, lo que contribuye a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, que busca crear alianzas para lograr las metas del desarrollo sostenible.



Ilustración 5: *Imagen representativa* de Cultura (Elaborada con Copilot)

Es notoria la falta de espacios culturales y de expresión, a lo largo de toda la parroquia no se puede encontrar ningún espacio destinado al arte y la cultura, la falta de equipamiento cultural complica que se desarrollen actividades de este estilo. Según Hosagrahar (2017), promover un crecimiento económico que sea inclusivo y sostenible, mediante la creación de empleos en el sector cultural y creativo, es fundamental para impulsar el trabajo decente. En muchas ciudades, la economía está estrechamente ligada a elementos de su patrimonio cultural inmaterial, como la artesanía, la música, la danza, el teatro, las artes visuales y la gastronomía tradicional, que a menudo forman parte de la identidad de sus barrios históricos.

DESCRIPCIÓN DEL **PROBLEMA**

Elemento Cultural

En la parroquia de la Aurora se presentan dos problemáticas principales, el primer problema que afecta a toda la extensión de la parroquia es la falta de espacios públicos de carácter cultural. En la siguiente imagen se observa al poblado de la Aurora encerrado en un círculo naranja de 1 Km de radio, y con marcas rojas los espacios culturales que se encuentran en otros puntos de la ciudad. El centro cultural más cercano se encuentra a 9.6 km de distancia.



Ilustración 6: Centros culturales en Guayaquil, Samborondon y Daule. (Elaboración propia).

Pese a la gran expansión urbanística que sufrió la parroquia y que continúa hasta la actualidad no se han generado espacios culturales, que no solo son un refugio para el esparcimiento, sino que también cumplen funciones cruciales en la sociedad. De esta manera, se preserva y promueve la cultura local y nacional, encendiendo la llama de la creatividad y la pasión por las artes. Más allá del entretenimiento, estos lugares se convierten en centros de conocimiento. Talleres, conferencias, seminarios y otras actividades educativas abren las puertas al aprendizaje continuo, invitando al desarrollo personal y profesional. Se propicia el intercambio de ideas y experiencias, enriqueciendo a cada individuo y a la comunidad en su conjunto (Sánchez, 2021).



Ilustración 7: Intercambio de ideas . (Elaborado con Copilot)

Las fronteras desaparecen en estos espacios, donde personas de diversos orígenes se encuentran, interactúan y comparten ideas. Se fomenta el entendimiento intercultural, y forman lazos comunitarios que fortalecen la cohesión social y el respeto mutuo. La diversidad se celebra y se convierte en un motor de crecimiento colectivo. Los espacios culturales no solo enriquecen el alma, sino que también impulsan el dinamismo económico. Atraen visitantes de dentro y fuera del país, generando empleos en el sector cultural y creativo, y revitalizando zonas urbanas que antes estaban desfavorecidas. Además, promueven el comercio de bienes y servicios culturales, impulsando la economía local y generando nuevas oportunidades (Hosagrahar, 2017).

El segundo problema que presenta la parroquia, pero en este caso afecta de forma más específica al antiguo poblado de la Aurora es la falta de infraestructuras públicas comerciales y de servicios adecuados dificulta el desarrollo de pequeños negocios en la parroquia. La ausencia de espacios comerciales formales y de apoyo para emprendedores limita las oportunidades de crecimiento y diversificación de ingresos para las personas de bajos recursos.

La prevalencia del comercio informal en las calles de la Aurora refleja la falta de alternativas para generar ingresos. Muchos residentes recurren a esta actividad debido a la falta de empleo formal y oportunidades económicas, sin embargo, esta situación puede contribuir a la informalidad y a la inestabilidad laboral.

Y por último la mayoría de los comercios informales en Aurora no cuentan con tecnologías actuales, como métodos de pago electrónicos, lo que limita su capacidad para competir en un mercado cada vez más digitalizado. Esto hace que estos negocios se queden rezagados en términos de eficiencia y acceso a nuevos clientes.

La importancia de investigar este tema radica en el beneficio que se puede generar para el poblado de la aurora, la presencia de espacios culturales en una comunidad es vital para el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes. Estos espacios proporcionan oportunidades para la recreación, el aprendizaje, la expresión artística y el enriquecimiento cultural, lo que contribuye al desarrollo personal y social de los residentes. La presencia de espacios culturales también puede tener un impacto positivo en la economía local al atraer turistas, generar actividad comercial en áreas cercanas y crear empleo en el sector cultural y creativo (Hosagrahar, 2017). Estos espacios pueden servir como motores para la revitalización del vecindario y la generación de ingresos para los residentes.



Ilustración 8: Arte y cultura. (Elaborado con Copilot)

Elemento Cultural

Hasta la fecha se conoce que en la Aurora hay un déficit de espacios culturales, tal como se observa en la ilustración 6, si bien Daule ofrece una variedad de actividades y atractivos para disfrutar, según GAD municipal de Daule (2023), sus principales atractivos incluyen los Balnearios El Mate y Riberas del Daule, festividades como la patronal en honor al Señor de los Milagros y la Virgen del Carmen, así como recintos arqueológicos como Naupe y Cerro Las Matracas. Además, ofrece la oportunidad de explorar las hermosas riberas del río Daule, visitar el museo del colegio Juan Bautista Aguirre y conocer la cultura montubia a través de paseos por la ciudad, sin embargo, ninguno de estos atractivos se encuentra en el Poblado de la Aurora a pesar de ser una de las parroquias más pobladas del cantón Daule y no cuenta con un referente cultural que la haga destacar.

La forma en la que se pretende ayudar a la parroquia es mediante la propuesta de un centro de emprendimiento y cultura en el antiguo poblado de Aurora que busca abordar las necesidades históricas y culturales de la parroquia, así como estimular el espíritu emprendedor de sus habitantes. Este espacio no solo pretende ser un centro de actividad económica, sino también un punto de encuentro para la comunidad, donde se celebren eventos culturales y se fomente el intercambio de ideas y conocimientos. Además, al estar ubicado en la zona más histórica de la parroquia, el centro servirá como un faro de identidad cultural, resaltando la riqueza histórica y patrimonial del lugar. Su potencial para atraer a nuevos emprendedores y turistas no solo impulsará la economía local, sino que también enriquecerá la experiencia de quienes visiten la parroquia, contribuyendo así a su desarrollo integral.



Ilustración 9: Espacio cultural e intercambio cultural. (Elaborado con Copilot)

JUSTIFICACIÓN

Crecimiento y desarrollo



Ilustración 10: Representación de Desarrollo social . (Elaborado con Copilot)

De acuerdo con la Organización de Estados Iberoamericanos (2018), la cultura, en sus diversas expresiones, es un elemento fundamental que impulsa el desarrollo social y económico inclusivo, la sostenibilidad ambiental, la convivencia pacífica y la cohesión social. Su influencia positiva se materializa a través de estrategias y acciones integrales que abarcan diversos ámbitos, desde las políticas públicas hasta los sectores culturales, incluyendo el patrimonio tangible e intangible, la creatividad, las industrias culturales, el arte y el turismo cultural. Al considerar las culturas locales en las iniciativas de desarrollo, se obtienen resultados más equitativos, sensibles al contexto y con mayor participación de los beneficiarios. La cultura actúa como un puente entre los ecosistemas humanos y naturales, desempeñando un papel crucial tanto como medio como fin en sí mismo para alcanzar un desarrollo sostenible.

Según Banco Mundial (2016), argumenta que es imperativo que las naciones en vías de desarrollo fomenten un crecimiento impulsado por el sector privado, reconociendo a las pequeñas y medianas empresas (pymes) como actores fundamentales para el progreso y la prosperidad económica. Las pymes representan una fuente crucial de oportunidades económicas, impulsando el crecimiento y la creación de empleo a nivel local. Su rol va más allá, ya que estas pequeñas empresas también desempeñan un papel cada vez más importante en la búsqueda de soluciones a desafíos urgentes del desarrollo, especialmente en áreas como la sostenibilidad y la prestación de servicios. Teniendo en cuenta la información antes mencionada esta investigación se realiza para abordar las necesidades históricas, culturales y económicas de la parroquia de la Aurora en Daule, Ecuador. Desde una perspectiva teórica, se busca comprender las implicaciones de la falta de espacios culturales y comerciales adecuados en el desarrollo integral de la comunidad. Se pretende explorar cómo la ausencia de estas infraestructuras afecta la calidad de vida de los habitantes, así como su capacidad para generar ingresos y fomentar el espíritu emprendedor.



Ilustración 11: Pequeñas y medianas empresas. (Elaborado con Copilot)

Enfoque y alternativas

En cuanto al enfoque práctico, la investigación busca proponer soluciones concretas para resolver los problemas identificados. Esto incluye la creación de un centro de emprendimiento y cultura en el antiguo poblado de Aurora. Este centro proporcionaría un espacio físico para actividades culturales, eventos comunitarios y actividades emprendedoras, abordando así la falta de equipamientos adecuados en la parroquia.

Metodológicamente, la investigación implica recopilar datos sobre la situación actual de la parroquia, incluyendo información sobre la población, la economía local, las necesidades culturales y comerciales, así como las iniciativas exitosas en otras áreas similares. Por consecuente esto puede involucrar entrevistas, encuestas, análisis de datos demográficos y económicos, y revisión de literatura sobre desarrollo comunitario y emprendimiento.



Ilustración 12: Analisis y busqueda de soluciones . Elaborado con Copilot)



Ilustración 13: Investigacion y recopilacion de datos. Elaborado con Copilot)

El resultado de la investigación será la implementación de un centro de emprendimiento y cultura en el antiguo poblado de Aurora. Este centro proporcionará un espacio vital para la expresión artística, el intercambio cultural, la educación continua y el desarrollo empresarial. Además, busca contribuir al crecimiento económico local al generar empleos, promover actividades comerciales y atraer turismo. En resumen, la investigación tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los residentes de la parroquia al abordar sus necesidades culturales y económicas, para poder promover su desarrollo integral.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Diseñar un Centro de Emprendimiento Cultural que incentive el desarrollo de la cultura y de los pequeños emprendedores de la parroquia La Aurora en el cantón Daule, Ecuador.

Objetivos Específicos

- Realizar una investigación en la Aurora para identificar las principales carencias y desafíos que enfrenta la parroquia en términos de acceso a espacios culturales, oportunidades de emprendimiento y desarrollo económico.
- Idear un plan integral para la creación del centro de cultura y emprendimiento, considerando aspectos como la ubicación, la infraestructura necesaria, los servicios a ofrecer y las estrategias de sostenibilidad.
- Realizar la propuesta de diseño para el centro de cultura y emprendimiento que ayude a combatir las problemáticas identificadas durante el proceso de investigación.

MARCO REFERENCIAL

MARCO **TEÓRICO**

Espacio Cultural



Ilustración 14: Imagen representativa de espacio cultural. (Elaborado con Copilot)

Para entender qué es el espacio cultural primero debemos conocer los dos términos que lo componen, el primero es "cultura", que según Nilufar (2008), está definida por su naturaleza colectiva y su constante interacción e intercambio entre personas, se adquiere y transmite en un contexto social que moldea la "programación colectiva de la mente". Lejos de ser estática, la cultura es un organismo vivo en constante transformación, adaptándose a nuevas realidades, incorporando influencias externas y reflejando las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Este dinamismo es impulsado por el aprendizaje, no por la herencia genética, siendo un proceso activo de inmersión en el entorno social donde las experiencias, tradiciones y creencias compartidas moldean nuestras formas de pensar, sentir y actuar. El segundo termino es "Espacio", que se define a menudo por una concepción científica, matemática o medible, mientras que el lugar se refiere a los significados culturales elaborados por las personas que invierten en un sitio o localidad específicos (Lawrence-Zuniga, 2017).

Según la Real Academia Española (2023), un espacio cultural es un conjunto de lugares, actividades, creaciones, creencias, tradiciones o acontecimientos del pasado vinculados a formas relevantes de la expresión de la cultura y modos de vida. También presenta un segundo significado donde lo definen como el conjunto de inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico o agrupación de los mismos que por su relevancia o significado en el territorio donde se emplaza van a ser puestos en valor.

De acuerdo con Nilufar (2008), el término "espacio cultural" abarca tanto a las personas como a su entorno, incluyendo una variedad de valores naturales y culturales. Este concepto no solo describe un lugar específico donde se llevan a cabo actividades culturales, sino que también se relaciona con la configuración del espacio, las características ambientales y, especialmente, con las personas que lo habitan. Además, los aspectos conductuales y psicológicos están vinculados con el espacio cultural.

Emprendimiento cultural e Industria creativa



Ilustración 15: Imagen representativa de emprendimiento e industria creativa. (Elaborado con Copilot)

Emprendimiento cultural se refiere a la creación y gestión de proyectos culturales con fines económicos, sociales o artísticos, abarcando una amplia gama de actividades desde la producción de eventos culturales hasta la venta de productos artesanales. Este sector, que es una fuente importante de empleo y generación de riqueza en la economía creativa, se caracteriza por su constante evolución y por la necesidad de innovación y creatividad. Los proyectos culturales pueden incluir áreas como las artes escénicas, el cine, la música, la literatura y el patrimonio cultural, cada uno con sus propias oportunidades y desafíos, lo que hace fundamental entender las características específicas de cada ámbito (Fundación Teal, 2022).

El término "industrias culturales" surgió en las décadas de 1930 y 1940 cuando la Escuela de Frankfurt criticó la comercialización del arte, argumentando que esta mercantilización legitimaba la industria cultural popular y provocaba interacciones negativas entre la cultura, la economía y las empresas capitalistas (Rivera, Enríquez, & Rivera, 2022).

El Instituto de Estadística de la UNESCO (2009), define que la industria cultural y creativa "combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son abstractos y de índole cultural" que a su vez también "están centradas en promover y mantener la diversidad cultural y asegurar el acceso democrático"

En un estudio realizado por Department for Culture (1998), del gobierno británico siendo reconocido ampliamente como el primer análisis exhaustivo de la contribución económica de las actividades creativas a la salud económica del país. Se definieron las industrias creativas como "aquellas industrias que tienen su origen en la creatividad, las habilidades y el talento individuales y que tienen un potencial de creación de riqueza y empleo a través de la generación y explotación de propiedad intelectual"pag 4.

Micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME)



Ilustración 16: Imagen representativa de micro, pequeña y mediana empresa. (Elaborado con Copilot)

El término MIPYMES abarca tres tipos de empresas: micro, pequeñas y medianas. A pesar de estar agrupadas en una misma categoría, cada una tiene características distintivas que las diferencian de otros modelos empresariales.
De acuerdo con Comunidad Andina de Naciones (2009), uno de los principales criterios para diferenciar los tipos de empresas es el promedio de ventas anuales. Las microempresas deben tener ventas anuales por debajo de los $100.000 y generalmente tienen entre 1 y 10 empleados en planilla. Muchos negocios familiares optan por este modelo empresarial, ya que inicialmente no requiere una gran inversión de capital. Por ello, representan buenas oportunidades de desarrollo y están ganando cada vez más relevancia en la economía.
Las empresas pequeñas deben tener ventas anuales entre los $100.000 y $1.000.000, en cuanto al personal generalmente tienen entre 10 a 49 empleados en planilla.
Por ultimo las empresas medianas deben tener ventas anuales entre los $1.000.000 y $5.000.000, en cuanto al personal generalmente tienen entre 50 a 200 empleados en planilla.
Según CERTUS (2019), en el contexto del actual cambio en la forma de hacer negocios, emergen nuevos patrones de compra y consumo que exigen la digitalización de procesos y la personalización de productos. Esto obliga a las empresas a mantener un alto grado de flexibilidad en sus procesos de producción, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, que deben adaptarse a estos cambios. Es crucial que las MIPYMES adopten tecnologías digitales y personalicen sus productos para mantenerse competitivas en el mercado actual. Las cajas municipales juegan un papel fundamental al proporcionar financiamiento que los bancos tradicionales no ofrecen, impulsando así el crecimiento y desarrollo de estas pequeñas empresas.

Accesibilidad universal

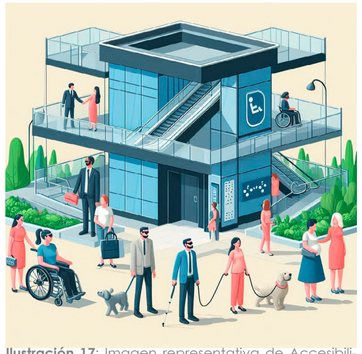


Ilustración 17: Imagen representativa de Accesibilidad Universal. (Elaborado con Copilot)

Para Asís (2013), la accesibilidad universal se refiere a la eliminación de barreras que dificultan o impiden el acceso de las personas a diferentes ámbitos de la vida social. Estas barreras pueden ser físicas, ambientales, culturales, psicológicas o cognitivas. La accesibilidad universal no solo abarca el acceso físico sino también la participación en la vida social, lo que implica la no discriminación y la igualdad de oportunidades. La ley española 51/2003 define la accesibilidad como la condición que deben cumplir entornos, procesos, bienes, productos y servicios para ser comprensibles y utilizables por todas las personas de forma segura y autónoma. La accesibilidad se logra principalmente a través del diseño para todos y los ajustes razonables. Según Alonso (2007), la accesibilidad puede entenderse desde varias perspectivas. Primero, como una cualidad del entorno: es la característica que permite a cualquier persona interactuar y utilizar un entorno u objeto de manera amigable, respetuosa y segura. Segundo, como una relación entre el entorno y las capacidades de la persona: es un concepto relativo que refleja cómo la capacidad funcional de una persona se encuentra con las demandas de diseño del entorno físico. No es necesario referirse a un grupo específico de población, ya que todos podemos beneficiarnos de la accesibilidad en diferentes momentos de nuestras vidas, como en caso de accidentes, enfermedades o vejez.
La accesibilidad implica eliminar barreras que impiden la movilidad, la comunicación, la manipulación o el conocimiento para cualquier persona, y garantizar que todos puedan utilizar de forma autónoma, cómoda y segura los espacios, productos o servicios necesarios o elegidos. Hoy en día, la accesibilidad es un término amplio y relativo, esencial para lograr la igualdad de oportunidades y optimizar el diseño de entornos, productos y servicios. Este avance requiere acciones combinadas de leyes, programas, concienciación social, formación profesional y coordinación administrativa.

Desarrollo local sostenible



Ilustración 18: Imagen representativa de desarrollo local sostenible. (Elaborado con Copilot)

De acuerdo con Monterroso (2014), el desarrollo local resulta de la construcción colectiva a nivel comunitario, movilizando los recursos del territorio en proyectos que promuevan el desarrollo sostenible. Estas iniciativas deben enfocarse en la reactivación económica y social, implementando soluciones basadas en el consumo responsable y el respeto por la naturaleza. Este concepto, que se originó en Europa hace casi cincuenta años, ha sido definido de diversas maneras por instituciones académicas, de desarrollo y cooperación.

La Unión Europea (2014), manifiesta que el desarrollo local está basado en procesos que constituyen indicadores sociales como la participación de los habitantes en los esfuerzos por mejorar su nivel de vida, en dependencia de sus ideas, iniciativas y propósitos, y la prestación tanto de servicios técnicos como de otra índole, de manera que se estimule la iniciativa, la auto-ayuda y la colaboración, con vistas a hacerlos mucho más eficaces.

El Banco Mundial (2006), presenta una definición para desarrollo local como un proceso "relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida en la comunidad".

El desarrollo local mejora la competitividad, impulsa el desarrollo sostenible y asegura un crecimiento inclusivo mediante diversas disciplinas como el planeamiento físico, la economía y el marketing. Además, integra múltiples funciones del gobierno local y del sector privado, incluyendo la planificación ambiental, el desarrollo empresarial, la provisión de infraestructuras, el desarrollo inmobiliario y la financiación (CEPAL, 2010).

Todos estos conceptos integran elementos que definen el Desarrollo Local Sostenible como un "proceso en el cual los actores locales, tanto públicos como privados, de manera participativa e inclusiva, se proponen como objetivo crear una estrategia de acción para proteger el medio ambiente, fomentar la prosperidad económica y mejorar el bienestar social en su territorio, aprovechando el potencial y los recursos locales, así como las ventajas competitivas de la región" (Romo, 2022).

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)



Ilustración 19: Imagen representativa de tecnologías de la información. (Elaborado con Copilot)

De acuerdo con Belloch (2009), las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos en informática y telecomunicaciones. Estas tecnologías permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información en diversos formatos, como texto, imagen y sonido. El ordenador, y especialmente Internet, es el elemento más emblemático de estas nuevas tecnologías. Internet representa un salto cualitativo significativo, transformando y redefiniendo las formas en que las personas adquieren conocimiento y se relacionan.

En términos generales, podríamos afirmar que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se centran en tres medios principales: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones. Sin embargo, estas tecnologías no operan de manera aislada, sino de forma interactiva e interconectada, lo que facilita la creación de nuevas realidades comunicativas (Cabero, 1998).

Según él Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO (2023), las tecnologías informáticas y otros aspectos de la cultura digital han transformado las formas en que las personas viven, trabajan, juegan y aprenden, impactando la manera en que se construye y distribuye el conocimiento y el poder a nivel global. Los individuos que no dominan la cultura digital están cada vez más en desventaja, tanto en sus economías nacionales como a nivel global. Por lo tanto, la formación digital que incluye las competencias necesarias para buscar, discernir y producir información, así como el uso crítico de los nuevos medios para participar plenamente en la sociedad se ha convertido en un componente crucial. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se destacan por su capacidad para crear, procesar y transmitir información de manera instantánea y a larga distancia. Son interactivas, permitiendo un intercambio adaptativo de información, y están interconectadas, combinando diversas tecnologías como la telemática. Las TIC también ofrecen alta calidad de imagen y sonido, y su digitalización permite una transmisión coherente de diferentes tipos de información. Además, influyen en los procesos mentales para la adquisición de conocimientos, penetran en todos los sectores sociales, impulsan la innovación y la automatización, y son diversas en sus aplicaciones.

Economía creativa



Ilustración 20: Imagen representativa de economía creativa. (Elaborado con Copilot)

La economía creativa se refiere a un modelo de desarrollo que se basa en la capacidad creativa y la imaginación de las personas. Surgido a principios de la década de 1990 con un enfoque proteccionista de los bienes culturales frente a la globalización, este concepto ha evolucionado significativamente. Actualmente, las políticas culturales han cambiado su enfoque hacia la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (UNESCO, 2021).

En el contexto de los esfuerzos globales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, este cambio en las políticas culturales adquiere un nuevo sentido y una importancia particular. La economía creativa se presenta en el escenario internacional como el modelo económico del futuro sostenible. A diferencia de los modelos tradicionales que se basan en la explotación de recursos naturales y en fuentes de dinamismo económico como el empleo y las inversiones de capital, la economía creativa pone énfasis en la creatividad, las artes, las ciencias, la cultura y las tecnologías para fomentar la innovación social y el bienestar de las personas. Este enfoque no solo protege el patrimonio cultural, sino que también impulsa un desarrollo más inclusivo y sostenible. (UNESCO, 2021)

Según Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Gobierno de Chile (2020),Los elementos que conforman la Economía Creativa son tan antiguos como los propios entendimientos de economía y creatividad. Sin embargo, es posible rastrear el uso de este concepto específico desde hace menos de 25 años, primero en Australia, pasando por UK y, por supuesto, en Colombia, donde se acuñó Economía Naranja como su equivalente local. Desde el uso de términos como Industrias Creativas para referirse a las artes y la cultura por parte de diversos gobiernos alrededor del mundo, el concepto de Economía Creativa aparece como una mirada ampliada de las actividades creativas donde se reconoce su aporte a la generación de trabajos y su contribución, en muchos casos creciente, a la economía de un país.

Emprendimiento



Ilustración 21: Imagen representativa de emprendimiento. (Elaborado con Copilot)

Para Formichella (2004), el fenómeno del emprendimiento se puede definir como el desarrollo de un proyecto que busca alcanzar un objetivo económico, político, social u otro, caracterizándose principalmente por la presencia de incertidumbre e innovación. Este tipo de proyecto es llevado a cabo por una persona conocida como emprendedor. El término "emprendedor" proviene del francés "entrepreneur" (pionero) y originalmente se utilizaba para describir a aquellos que se aventuraban hacia el Nuevo Mundo, como Colón, sin certeza sobre lo que encontrarían. Esta capacidad de actuar en condiciones de incertidumbre es la característica principal que distingue a un emprendedor. Aunque el término suele asociarse con quienes inician una empresa comercial, también se aplica a cualquier persona que emprende un proyecto, independientemente de si tiene o no fines económicos.

Por otro lado Duarte & Ruiz (2009), realiza un análisis de los conceptos de emprendimiento más relevantes que han surgido en distintas fechas: El concepto de emprendimiento tiene sus raíces en el siglo XVII cuando Richard Cantillon definió al emprendedor como un agente que adquiere y organiza medios de producción para crear nuevos productos. Más tarde, Say describió al emprendedor como un líder visionario, que toma riesgos y moviliza recursos hacia áreas de alta productividad. Alfred Marshall, en 1880, añadió el emprendimiento como un factor clave en la producción, junto con la tierra, el capital, el trabajo y la organización. La actitud innovadora distingue a un emprendedor de otros individuos, ya que es capaz de hacer algo nuevo y transformar su entorno. Un emprendedor debe tener una serie de características, como necesidad de logro, disciplina, autoestima alta y orientación a resultados, además de dinamismo, creatividad, innovación, flexibilidad y capacidad de asumir riesgos. Joseph Schumpeter, en su obra "Capitalismo, Socialismo y Democracia", sostuvo que los emprendedores revolucionan los patrones de producción mediante la explotación de invenciones y nuevas técnicas, impulsando así el desarrollo económico recurrente.

MARCO **LEGAL**

Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales

Esta convención busca proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, reconociendo su valor tanto para las personas como para las sociedades. Además, fomenta la creación de entornos que permitan a las culturas florecer y la interacción entre ellas para el enriquecimiento mutuo.

Objetivo: Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, facilitando la creación, producción, distribución y acceso a las diversas expresiones culturales.

Ítem	Descripción
Art. 7	Medidas para promover la diversidad de las expresiones culturales.
Art. 10	Fomenta la educación y sensibilización del público sobre la importancia de la diversidad cultural mediante programas de formación y el uso de medios de comunicación.
Art. 13	Promueve la integración de la cultura en las políticas de desarrollo sostenible, reconociendo el papel fundamental de la diversidad cultural en el desarrollo económico y social.
Art. 14	Establece mecanismos de cooperación internacional para apoyar la creación de capacidades en los países en desarrollo, facilitando el acceso a los mercados y al intercambio de bienes y servicios culturales.
Art. 15	Fomenta la cooperación internacional para facilitar intercambios culturales y apoyar el desarrollo de infraestructuras culturales en los países en desarrollo.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
MARCO REFERENCIAL

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador establece el derecho de las personas a la cultura y el derecho a un trabajo digno. El Estado ecuatoriano tiene la obligación de garantizar estos derechos, así como de promover el desarrollo de la cultura y el emprendimiento.

Objetivo: Garantizar los derechos fundamentales y establecer las competencias del Estado para promover el desarrollo cultural y económico del país.

Ítem	Descripción
Art. 21	Derecho a construir y mantener la identidad cultural, elegir pertenencia a comunidades culturales, libertad estética, acceso y difusión de patrimonio cultural y expresiones culturales diversas.
Art. 22	Derecho a desarrollar la creatividad, ejercer actividades culturales y artísticas dignamente, y protección de derechos morales y patrimoniales de producciones artísticas.
Art. 23	Derecho a acceder y participar en el espacio público para deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad, y difusión de expresiones culturales conforme a la ley.
Art. 25	Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.
Art. 39	Garantías y promoción de derechos de los jóvenes en educación, salud, vivienda, recreación, empleo y emprendimiento, y su inclusión en el desarrollo del país.

Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal

Esta ley establece un marco normativo para fomentar la inversión, generar empleo y mantener la estabilidad fiscal. Incluye incentivos y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Objetivo: Establecer un marco normativo para el fomento productivo y la generación de empleo.

Ítem	Descripción
Art. 5	Incentivos para la inversión en emprendimientos y pymes.
Art. 12	Facilidades y apoyo para la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas.

Ley de Emprendimiento e Innovación

La Ley de Emprendimiento e Innovación tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y la innovación en el Ecuador. Establece el marco legal para la creación de empresas, el acceso a financiamiento y el desarrollo de negocios.

Objetivo: Promover y apoyar el emprendimiento y la innovación en Ecuador, facilitando la creación y el desarrollo de empresas emergentes.

Ítem	Descripción
Art. 1	La presente ley tiene por objeto fomentar el emprendimiento y la innovación en el Ecuador, mediante la creación de un marco legal que incentive la creación de nuevas empresas, el desarrollo de nuevos productos y servicios, y la generación de empleo.
Art. 2	El Estado promoverá la creación de un ecosistema emprendedor que facilite el desarrollo de las ideas innovadoras.
Art. 3	El Estado fomentará el acceso a financiamiento para los emprendimientos.
Art. 4	El Estado apoyará el desarrollo de negocios y la internacionalización de las empresas ecuatorianas.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El COOTAD regula la organización territorial, la autonomía y las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados en Ecuador, estableciendo su rol en el desarrollo económico y cultural.

Objetivo: Regular la organización territorial y la autonomía de los gobiernos autónomos descentralizados.

Ítem	Descripción
Art. 55	Competencias de los gobiernos municipales en materia de desarrollo económico y promoción cultural.

Reglamentos Municipales del Cantón Daule

Las ordenanzas y regulaciones locales del cantón Daule regulan el uso del suelo, la construcción de infraestructuras y la promoción de actividades culturales y comerciales.

Objetivo: Regular el desarrollo urbano y rural, y promover actividades económicas y culturales.

Ítem	Descripción
PDOT	Derecho a construir y mantener la identidad cultural, elegir pertenencia a comunidades culturales, libertad estética, acceso y difusión de patrimonio cultural y expresiones culturales diversas.
PUGS	Derecho a desarrollar la creatividad, ejercer actividades culturales y artísticas dignamente, y protección de derechos morales y patrimoniales de producciones artísticas.
Ord.	Derecho a acceder y participar en el espacio público para deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad, y difusión de expresiones culturales conforme a la ley.

Normas de construcción y seguridad

El Código de la Construcción de Ecuador y las Normas INEN establecen los estándares y requisitos técnicos para la construcción de edificios, asegurando su seguridad y funcionalidad.

Objetivo: Establecer los estándares y requisitos técnicos para la construcción de infraestructuras seguras y funcionales.

Ítem	Descripción
NEC	Norma Ecuatoriana de la Construcción NEC: Establece los estándares y requisitos técnicos para la construcción de edificios, asegurando su seguridad y funcionalidad.
INEN	Normas INEN: Normas técnicas ecuatorianas que se deben seguir en el diseño y construcción de infraestructuras.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
MARCO REFERENCIAL

MARCO METODOLÓGICO

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto adopta un enfoque mixto. La investigación cualitativa explora las percepciones de la comunidad y actores clave sobre la creación del centro, mientras que la investigación cuantitativa evalúa datos de una muestra poblacional para determinar su necesidad y viabilidad.

Alcance de la Investigación

El estudio busca identificar las necesidades y oportunidades para el desarrollo de un centro de emprendimiento cultural en La Aurora, Guayaquil. Se enfoca en analizar la percepción de la comunidad sobre la importancia de un espacio dedicado a la innovación y el emprendimiento cultural, evaluando su impacto potencial en el desarrollo social y económico de la región. Además, se examinan casos análogos nacionales e internacionales para establecer mejores prácticas y estrategias efectivas que puedan ser implementadas en el diseño del centro.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método Analítico

Se analiza la información recopilada sobre centros de emprendimiento similares, tanto nacionales como internacionales, adaptando las mejores prácticas al contexto local.

Método Empírico

La observación directa del sitio permite evaluar las condiciones locales, identificando las oportunidades y desafíos para el desarrollo del centro.

Método Cualitativo

Estadísticas descriptivas de los datos de las encuestas, identificando tendencias y patrones.

Método Cuantitativo

Uso de codificación temática para categorizar información obtenida en entrevistas y observaciones.

POBLACIÓN Y **MUESTRA**

Población

Los habitantes y emprendedores de la Parroquia La Aurora, en el Cantón Daule.

Muestra

Utilizando un muestreo por conveniencia, se seleccionará una muestra de aproximadamente 100 personas, incluyendo emprendedores, líderes comunitarios y residentes dispuestos a participar.

TÉCNICAS DE **RECOPILACIÓN DE DATOS**

Entrevistas

Se realizarán entrevistas semiestructuradas a emprendedores y líderes comunitarios para comprender sus expectativas y necesidades relacionadas con el centro de emprendimiento cultural.

Encuestas

Se aplicarán encuestas para recopilar datos cuantitativos sobre las demandas de la comunidad y el potencial impacto del centro.

Observación directa

Realizar visitas al sitio propuesto y observar de primera mano las condiciones naturales, el uso actual del espacio, la infraestructura existente y otros factores ambientales y sociales que podrían influir en el diseño y la implementación del centro.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Entrevista 1

Entrevista realizada a Mgtr. Priscila Molina docente de la carrera de negocios emprendimiento y economía en la Universidad Espíritu Santo, además forma parte del espacio de emprendimiento Eureka en la UEES.

1. ¿Qué tipo de espacios considera necesarios en un Centro de Emprendimiento Cultural?
Los centros de emprendimiento cultural deben incluir espacios que fomenten la cultura y el arte, tales como áreas para la danza, pintura, teatro, música y coro. También es importante incorporar espacios para el desarrollo de contenidos digitales y servicios culturales digitales, para modernizar y expandir el impacto del sector cultural.

2. ¿Qué herramientas tecnológicas considera esenciales para un Centro de Emprendimiento Cultural?
Los centros de emprendimiento cultural deben estar bien equipados con herramientas tecnológicas como consolas para música, pantallas para producir y transmitir contenidos, y equipos para desarrollo de podcasts. Estas herramientas permiten a los artistas no solo practicar y mejorar sus habilidades, sino también producir y difundir sus trabajos. Además, deben fomentar la creatividad y la participación comunitaria, ofreciendo recursos para el desarrollo de contenidos digitales, diseño en redes sociales y promoción de emprendimientos culturales y gastronómicos.

3. ¿Cómo puede el Centro apoyar a los artistas locales en su desarrollo profesional?
El Centro de Emprendimiento Cultural puede apoyar a los artistas locales proporcionando formación en disciplinas artísticas y habilidades técnicas, ofreciendo espacios para la práctica y la producción de contenido, y conectándolos con plataformas de difusión como radio comunitaria y eventos locales. Además, puede servir como un trampolín para promocionar a los artistas a través de concursos y festivales, y ofrecer recursos para grabar podcasts y producir música en un ambiente adecuado.

4. ¿Qué programas de formación y capacitación serían útiles para los emprendedores culturales?
Los programas de formación deben incluir habilidades básicas de gestión y emprendimiento, técnicas específicas según la disciplina artística, y capacitación en buenas prácticas de manufactura y conservación para emprendimientos gastronómicos. También es útil ofrecer formación en la creación y manejo de contenido digital y redes sociales, y ayudar a formalizar negocios informales en la comunidad.

5. ¿Cómo puede el Centro de Emprendimiento Cultural apoyar la difusión y promoción de las artes locales?
El Centro puede colaborar con el Municipio y otras instituciones educativas para difundir sus actividades y eventos. Deben tener un calendario de actividades visible para la comunidad y conectarse con medios de comunicación como radio y televisión para promocionar las actividades y logros de los artistas locales.

6.¿Cómo se puede fomentar la innovación en un entorno de emprendimiento cultural?
Fomentar la innovación mediante concursos, intercambio de experiencias, y presentaciones de casos de éxito tanto locales como internacionales. Crear espacios de diálogo y colaboración donde los emprendedores puedan conectar y compartir ideas, y mapear los talentos y recursos disponibles en la comunidad para impulsar proyectos creativos.

7. ¿Qué recursos considera esenciales para el éxito de un centro de emprendimiento?
Una infraestructura flexible y multifacética, equipos tecnológicos adecuados para producción y difusión, acceso a Internet, y espacios acústicos para práctica musical. También es esencial tener áreas seguras y adecuadas para todas las edades y géneros, y recursos para apoyar la producción y comercialización de productos y servicios culturales, para generar ingresos y promover la cultura local.

Entrevista 2

Entrevista realizada a la Arq. Blanca Martínez empleada en la extensión del municipio de Daule, ubicado en la plaza de la urbanización Casa Laguna de la parroquia La Aurora.

1. ¿Cómo puede el diseño del Centro fomentar la interacción y colaboración entre los usuarios?
El diseño puede fomentar la interacción y colaboración creando espacios abiertos y flexibles que permitan diferentes configuraciones y usos. También debes generar áreas comunes como salas de reunión, coworking, patios y hasta cafeterías, que deberían estar estratégicamente ubicadas para promover encuentros casuales. Además, la implementación de zonas de descanso y puntos de interacción informales puede facilitar la conexión entre los usuarios.

2. ¿Qué elementos arquitectónicos considera esenciales para reflejar la identidad cultural de La Aurora en el Centro?
Para reflejar la identidad cultural de La Aurora, es esencial incorporar materiales y técnicas de construcción locales, así como elementos decorativos que representen la historia y tradiciones de la comunidad. La utilización de colores, texturas y motivos artísticos que resuenen con la cultura local puede también ayudar a crear un sentido de pertenencia y orgullo entre los usuarios.

3. ¿Cómo se puede integrar el diseño del Centro con el entorno urbano y natural de La Aurora?
Para integrar el diseño con el entorno urbano y natural pues esto implicaría crear un edificio que armonice con el paisaje y la arquitectura que rodee tu edificio. Esto puede lograrse mediante la utilización de materiales naturales, el diseño de fachadas que se complementen con las del entorno y la incorporación de espacios verdes. También es importante considerar la orientación del edificio para maximizar la luz natural y las vistas hacia áreas verdes.

4. ¿Qué tipos de espacios interiores y exteriores son cruciales para el éxito del Centro de Emprendimiento Cultural?
Es crucial incluir espacios multifuncionales interiores como auditorios, salas de conferencias, áreas de coworking y talleres. Para los exteriores, patios, jardines y áreas de descanso que a la final son esenciales para proporcionar un ambiente relajado y estimular la creatividad. También debes buscar que los espacios sean flexibles y adaptables para acoger diferentes tipos de actividades y eventos.

5. ¿Cómo puede el diseño del Centro adaptarse a futuras expansiones o cambios en las necesidades de la comunidad?
Bueno, te diría que desde el comienzo diseño debe prever posibles expansiones y pensar en la adición de nuevos espacios sin afectar significativamente el funcionamiento del centro. Por ejemplo, la utilización de elementos divisorios móviles y la flexibilidad en el diseño de los interiores también facilitan la adaptación a cambios en las necesidades de la comunidad, eso te puede permitir reconfigurar los espacios según sea necesario.

6. ¿Qué materiales y tecnologías innovadoras recomendaría utilizar en la construcción del Centro?
Recomendaría utilizar materiales sostenibles como madera, ladrillos reciclados o el hormigón de baja emisión de carbono. En cuanto a tecnologías, usar estos sistemas de energía renovable como los paneles solares o la recolección de agua de lluvia y sistemas de ventilación natural que pueden mejorar la frescura del edificio y reducir costos en energía y climatización.

7. ¿Cómo puede el diseño del Centro de Emprendimiento Cultural facilitar el acceso y la inclusión para personas con discapacidades?
Hoy en día todas las edificaciones deben cumplir las normas de accesibilidad universales con esto me refiero a que se debe incluir rampas, ascensores, baños adaptados y señalización. Tienes que procurar que los espacios sean fácilmente navegables para todas las personas con movilidad reducida, y es importante garantizar que todas las áreas del centro sean accesibles. Además, puedes incluir tecnologías de asistencia y uso sistemas que se apoyen de la misma.

Entrevista 3

Entrevista realizada a Pablo Arosemena Marriott economista y político ecuatoriano. Fue ministro de Economía y Finanzas del Ecuador, desde julio de 2022 hasta noviembre de 2023, y gobernador del Guayas, entre 2021 y 2022.

1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de los centros de emprendimiento cultural para el desarrollo económico local?
Creo que los centros de emprendimiento de desarrollo cultural para el emprendimiento local son positivos para Fortalecer y ecosistema de emprendimiento de nuestras ciudades y específicamente pensando en gran Guayaquil, más concretamente en Samborondón.
Ecuador es un país de emprendedores, pero el emprendedor necesita siempre una guía, necesita un punto de apoyo y estos centros pueden convertirse en esa guía, en ese punto de apoyo que te permita crecer más rápido a través de relacionarte con otros emprendedores y aprender de sus propios éxitos y fracasos.
2. ¿Cómo puede el Centro fomentar la colaboración entre empresarios locales?
Tres cosas.
Lo primero, el networking o redes de contactos, que no es otra cosa que lograr que la gente se conozca. Hoy estamos viviendo un tiempo digital de redes sociales, pero es importante que la gente se pueda conocer presencialmente, que le ponga una cara al nombre, sería lo primero, y lo segundo también ayudar con conocimiento específico, porque cuando estas personas se conocen, generar un ambiente para que las personas, los emprendedores puedan presentar sus casos de éxito o de Fracaso de lo que han emprendido antes.
Lo tercero, con seguimiento, porque todo un negocio necesita un apoyo permanente. El emprendimiento no es que se aprende, me tomo una pastilla y hace emprender, sino que es algo de todos los días, necesitas alguien o alguna institución que te ayude haciendo el seguimiento para que el aprendizaje que se va adquiriendo perdure.
3. ¿Cuál es el rol de la educación financiera en el éxito de los emprendedores?
Mira, tú puedes tener éxito como emprendedor sin educación Financiera tal vez, pero ese éxito logrado lo puedes perder a la vuelta de la esquina si no entiendes bien las bases del dinero, no solamente cómo hacer dinero, sino cómo mantenerlo, porque la educación Financiera más allá de cómo hacerlo, que te lo puede dar tu espíritu emprendedor, es cómo mantener el dinero y cómo hacerlo crecer.
Entonces yo te diría que la educación financiera más unas habilidades emprendedoras son la fórmula del éxito en el largo plazo.

4.¿Qué herramientas tecnológicas considera esenciales para un Centro de Emprendimiento Cultural?
Lo primero, estar presentes en la conversación nacional, regional y mundial a través de las redes sociales, pero no solamente estar ahí viendo, sino estar ahí participando, opinando, generando parte de la conversación nacional, Entonces creo que esa conexión con las redes es fundamental.
Luego hay otras plataformas que son ya más específicas de los emprendimientos, las universidades suelen tener algunas, entonces tener un vínculo con esas plataformas tecnológicas de las universidades locales o internacionales sería otro camino.
5. ¿Cómo se puede fomentar la innovación en un entorno de emprendimiento cultural?
Mira, la necesidad es la madre de la creatividad, es decir, cuando una persona se siente bajo presión porque tiene la necesidad de salir adelante, crea distintas formas de emprender con un elemento diferenciador de la competencia. Y esto es cierto para todo tipo de emprendimiento y también para los emprendimientos culturales.
Primero es importante cuando estamos buscando emprendedores, reclutando emprendedores, buscar gente que tenga esa hambre, o sea que no esté con la barriga llena en el sentido metafórico, sino que tenga ganas de lograr cosas distintas, que tenga ganas de trascender fronteras.
Esa gente que tiene esa hambre es la gente perfecta para poder apoyarla y llevar sus emprendimientos culturales a un siguiente nivel. Sean emprendimientos en ámbito de restaurantes, pudieran ser en temas de teatro, cine, vídeos, todo lo que tiene que ver con la cultura, que es algo muy amplio, pero creo que lo principal es saber reclutar gente que tenga esa hambre de querer progresar.
6. ¿Qué recomendaciones daría para asegurar que el centro se mantenga relevante y atractivo para la comunidad a lo largo del tiempo, evitando convertirse en una estructura obsoleta?
Haciendo que la comunidad sea parte del centro de una Forma específica de lograrlo.
Que este centro tenga, por ejemplo, un directorio, que este centro tenga un consejo consultivo donde hay gente de la comunidad, no se les va a pagar, lo van a hacer de manera honoraria por el prestigio de ser parte y que sea gente muy bien escogida, de distintas edades, de distintos backgrounds, pero que sea gente que venga con la pasión por el emprendimiento y por su comunidad y que quieran que esto viva en el tiempo.
Creo que eso es una buena forma de asegurarlo, armando un buen directorio y o consejo consultivo con gente de la propia comunidad.

Entrevista 4

Entrevista realizada a Manuel Valla, un emprendedor de la aurora que tiene un local de venta de alimentos con más de 12 años dentro de La Aurora.

1. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta como emprendedor en La Aurora?
El desafío, bueno, ahorita por la actualidad que estamos, creo todos mismos estamos pasando ahorita por la parte de la inseguridad que vivimos, creo sería en todo el territorio nacional, aquí dentro de Ecuador, creo que más pasamos pensando en la inseguridad que porque ya no es lo mismo de hacer, hablando los tres años para atrás, porque ahorita es donde quiera esta la delincuencia y hay mucha incomodidad para los clientes ahorita.

2. ¿Qué tipo de apoyo espera recibir de un Centro de Emprendimiento Cultural?
Tipo de apoyo sería de que, bueno, en lo personal diría que haya seguridad, y cuando hay esa parte de la seguridad se puede dar lo demás, yo creo que la misma empresa que nos distribuyen las mercaderías, ellos siempre mandan estos tipos de capacitación que usted más o menos me menciona, pero ya no ha habido por esta parte que yo le he tocado el tema de la inseguridad.

3. ¿Qué recursos considera más necesarios para el crecimiento de su negocio?
Bueno, yo para que crezca el negocio otra vez, como en todo lugar, yo creo que sería que el presidente o las autoridades trabaje como vuelvo a tocar el tema de la parte de la seguridad, porque si no hay seguridad, yo creo que como en todos lados, en todo lugar, locales comerciales se sienten golpeados ahorita por la parte de la inseguridad, entonces yo creo que en esa parte hay que trabajar para que mejore todo en la parte de la economía.

4. ¿Qué tipos de programas de capacitación le gustaría que el Centro ofreciera?
Bueno, en esa parte de las capacitaciones, si sería muy bueno de que haya capacitación para los que tenemos locales comerciales, hablando en la parte de la contabilidad, hay algunas partes que yo creo que no tenemos ese conocimiento, solo nos guiamos por el día a día de lo que nosotros más o menos estamos emprendiendo dentro del negocio.

5. ¿Qué tipo de espacios y servicios le gustaría que estuvieran disponibles en el Centro?
Si, yo creo que bueno, en esa parte de que no ha habido algo turístico o algo que resalte aquí a la parroquia. En la parroquia la Aurora, esa parte yo creo que deberían trabajar las autoridades para que sea algo más atractivo en la parte turística creería.

6. ¿Qué tipos de eventos y actividades cree que atraerían más a los emprendedores locales al Centro?
Si, yo creo que actividades de exposiciones y eventos, como que exponen cosas artesanales o expo ferias como hacen en algunos lugares. Yo creo que si hubiera éxito aquí dentro de la aurora.

7. ¿Qué otros servicios o apoyos le gustarían ver en el Centro para mejorar el entorno empresarial local?
Sería bueno que haya apoyo por parte del centro en algo como que nos haga algún tipo de publicidad a los negocios para que haya más acogida aquí dentro de La Aurora y yo creo que eso sería bueno ese apoyo por parte del centro para que el negocio tenga más clientes.

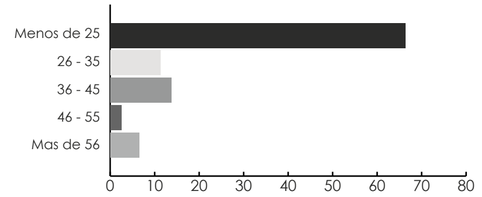
RESUMEN DE ENTREVISTAS

ENTREVISTADO	CONTRIBUCIÓN AL PROYECTO
Mgtr. Priscila Molina	Resalta la importancia de contar con espacios bien equipados para diversas disciplinas artísticas, herramientas tecnológicas avanzadas, y programas de capacitación integrales. Esto subraya la necesidad de un centro versátil y moderno que pueda satisfacer las diversas necesidades de los emprendedores culturales.
Arq. Blanca Martínez	Proporciona una guía clara sobre cómo diseñar un centro que fomente la interacción, refleje la identidad cultural, y se integre adecuadamente con el entorno. También subraya la importancia de la flexibilidad y la accesibilidad, asegurando que el centro pueda adaptarse a futuras necesidades y sea inclusivo para todos los usuarios.
Pablo Arosemena Marriott	Resalta la importancia de crear un centro que no solo ofrezca apoyo y recursos a los emprendedores, sino que también fomente la colaboración y el aprendizaje continuo. La inclusión de la comunidad en la gestión del centro y el uso de herramientas tecnológicas avanzadas garantizarán que el centro se mantenga relevante y atractivo a lo largo del tiempo.
Manuel Valla	Enfatiza la necesidad crítica de seguridad para los emprendedores locales y la importancia de la capacitación en áreas como la contabilidad. También destaca la demanda de eventos y actividades que atraigan a la comunidad y la promoción activa de los negocios locales, lo cual puede aumentar la visibilidad y el éxito de los emprendedores.

ENCUESTAS

Pregunta 1

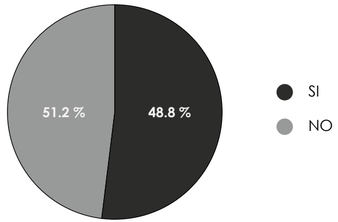
¿Cuál es su rango de edad?



La encuesta incluyó a participantes de diferentes grupos de edad, con una representación significativa de jóvenes adultos siendo el 66% y adultos de mediana edad que corresponde al rango de 46-55 con un 13% y finalmente con un 11% adultos mayores de 56 años.

Pregunta 2

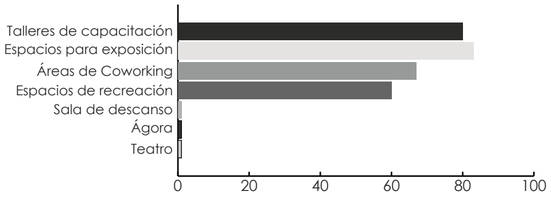
¿Ha visitado un centro de emprendimiento cultural alguna vez?



Un número significativo de encuestados no ha visitado un centro de emprendimiento cultural, siendo un total del 51% de los encuestados, mientras que el otro 49% ha visitado un centro de emprendimiento al menos una vez.

Pregunta 3

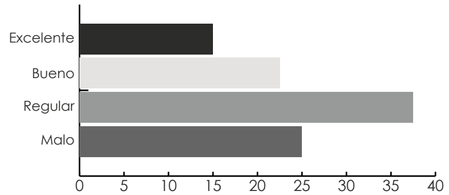
¿Qué actividades cree que deberían estar incluidas en el Centro de Emprendimiento Cultural? (Seleccione todas las que apliquen)



Las actividades más destacadas que los encuestados consideran necesarias incluyen espacios para exposiciones y talleres de capacitación con un 83% y 80% respectivamente, Áreas de coworking (68%), y espacios de recreación (60%). También se valoraron actividades como salas de descanso, Agora y teatro para funciones.

Pregunta 4

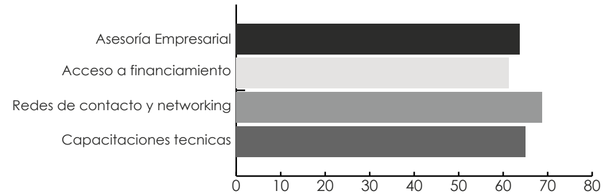
¿Cómo calificaría la oferta de actividades culturales y recreativas en La Aurora?



La mayoría de los encuestados califica la oferta de actividades culturales y recreativas en La Aurora como insuficiente, con un 25% malo y un 37% como regular indicando que las actividades actuales no satisfacen las necesidades de la comunidad. Un 22% considera que la oferta es buena, mientras que solo un 15% la califica como excelente.

Pregunta 5

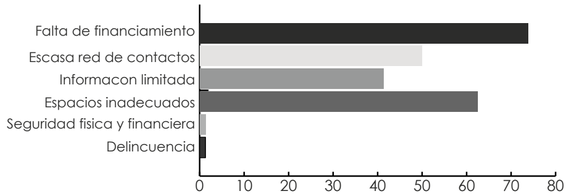
¿Qué tipo de apoyo espera recibir del Centro de Emprendimiento Cultural? (Seleccione todas las que apliquen)



Los tipos de apoyo más esperados incluyen redes de contacto y networking (69%), capacitación técnica y profesional en segundo lugar con un 65%, y por una diferencia corta se encuentran Asesoría empresarial (64%) y acceso a financiamiento (61%) en tercer y cuarto lugar respectivamente.

Pregunta 6

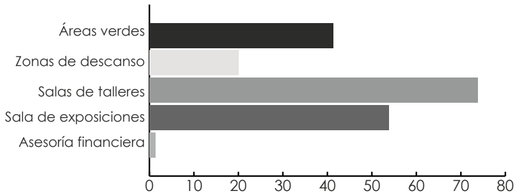
¿Cuáles considera que son las principales barreras que enfrenta un emprendedor o creativo en La Aurora? (Seleccione todas las que apliquen)



Las principales barreras que presentan los emprendedores o creativos en La Aurora según los encuestados son, falta de financiamiento (74%) como principal problema. Segundo e la lisa están espacios inadecuados para trabajar con 63% seguido por escasa red de contactos y limitado acceso a la información con valores de 50% y 41% respectivamente. También se incluyeron seguridad física, financiera y delincuencia

Pregunta 7

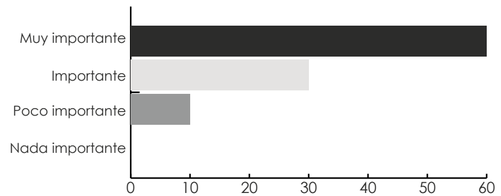
¿Qué tipos de espacios comunes cree que deben predominar en el Centro de emprendimiento? (Seleccione 2)



Los espacios comunes más valorados son las salas para talleres con 74% y salas para exposiciones 54%, seguidos por áreas verdes (41%) y zonas de descanso (20%). También se mencionaron áreas de asesoría comercial y financiera.

Pregunta 8

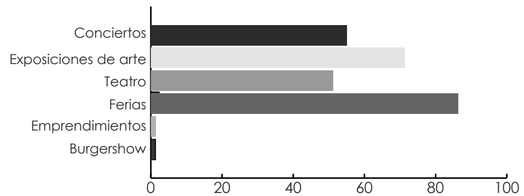
¿Cuán importante es para usted la inclusión de espacios para la exhibición de trabajos artísticos y culturales en el Centro?



La inclusión de espacios para la exhibición de trabajos artísticos y culturales es considerada muy importante por el 60% de los encuestados, mientras que un 30% la considera importante y solo un 10% cree que no es relevante.

Pregunta 9

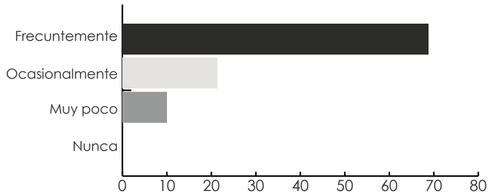
¿Qué tipo de eventos culturales le gustaría ver en el Centro? (Seleccione todas las que apliquen)



Los eventos culturales más demandados incluyen ferias y exposiciones de arte con 86% y 71% respectivamente, en tercer lugar, los conciertos (55%), y obras de teatro (51%) como cuarta opción. También se destacaron los servicios que tengan que ver con los emprendimientos y ferias gastronómicas.

Pregunta 10

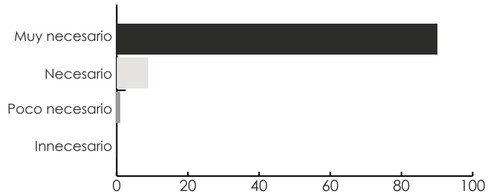
¿Con qué frecuencia utiliza servicios digitales o en línea para sus necesidades diarias (compras, pagos, etc.)?



Un porcentaje considerable de encuestados utiliza servicios digitales con frecuencia siendo 69%, indicando una alta integración de la tecnología en la vida cotidiana. El 21% utiliza ocasionalmente y el 10% con muy poca frecuencia.

Pregunta 11

¿Considera necesario para un emprendedor tener conocimiento sobre herramientas tecnológicas y de comunicación?



Un aplastante 90% de los encuestados considera necesario que un emprendedor tenga conocimiento sobre herramientas tecnológicas y de comunicación, mientras que solo un 8% no lo considera esencial y un 2 % considera innecesario.

CASOS ANÁLOGOS

CENTRO DE SERVICIOS CULTURALES Y TALLERES LOCALES DE LA ALDEA RUYÍ

Datos principales

Ubicación
Yongzhou, China

Arquitecto
WCY Regional Studio

Fecha de realización
2021

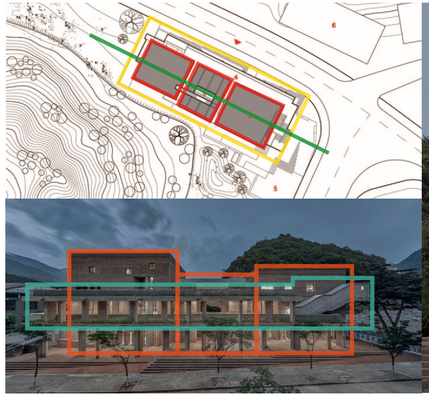
Área del terreno
1835 m2

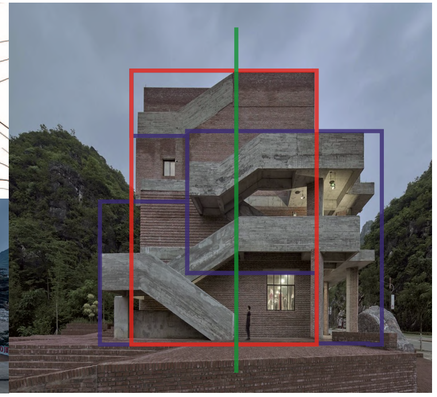
Área de construcción
2093 m2



Descripción: Este proyecto integra las oficinas de la aldea, las actividades de los aldeanos, espacios para lectura, las artes, los espectáculos culturales, la actuación para la promoción cultural y turística, así como para la exposición y venta de productos especiales.
Objetivo: Crear un espacio multifuncional que satisfaga las necesidades culturales, educativas y comerciales de la comunidad local, fomentando la cohesión social y el desarrollo económico.
Relevancia: El Centro Comunitario Yongzhou es un ejemplo de cómo un espacio comunitario puede integrar múltiples funciones para servir a la comunidad, promover la cultura local y apoyar el turismo y la economía local.

Análisis formal

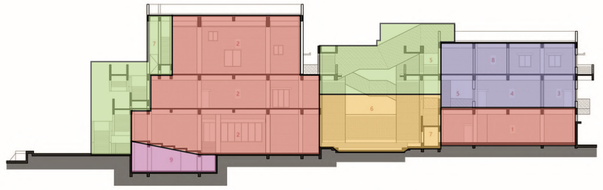


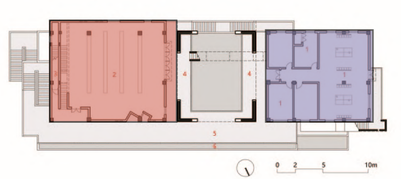


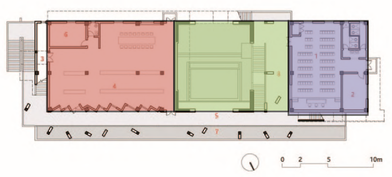
Eje de simetría
Ordenamiento regular
Volúmenes principales
Volúmenes secundarios
Repetición
Jerarquía

Implantación: El edificio se integra con su entorno natural y urbano, utilizando formas y materiales que reflejan la cultura local. La disposición en planta facilita el acceso y la circulación tanto para los residentes como para los visitantes.
Fachadas: En la fachada lateral se puede observar los volúmenes de circulación que ocupan gran parte de la misma siendo unas escaleras de hormigón que dan una sensación de firmeza y pesadez. En la fachada frontal de igual modo se puede observar bien marcado el espacio de circulación y también hay como visualizar un poco hacia el interior gracias a las aperturas que se presentan a lo largo de toda la fachada.

Análisis funcional



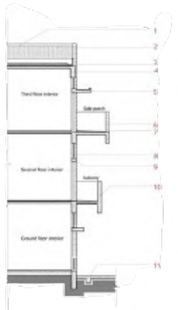


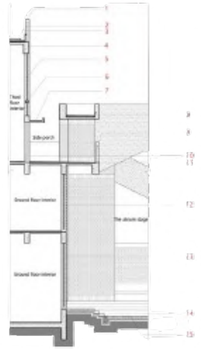


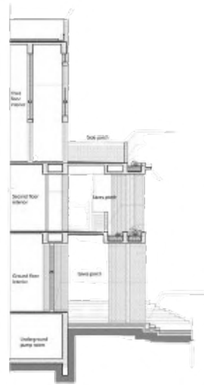
Librería de productos locales
Administración y oficinas
Bodega y almacenamiento
Circulación vertical
Escenario de eventos

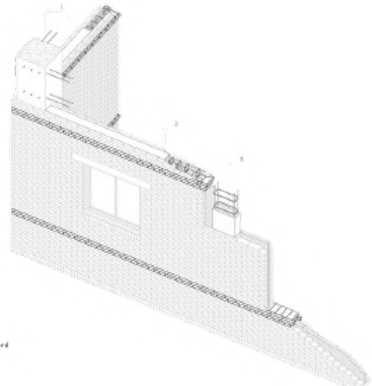
Planta Baja: Alberga oficinas administrativas y espacios para actividades comunitarias. Las áreas comunes están diseñadas para ser flexibles y adaptables a diferentes eventos.
Planta 2do Nivel: Espacios dedicados a talleres y actividades culturales. Estos espacios están equipados con las herramientas necesarias para actividades artísticas y educativas.
Planta 3er Nivel: Destinado a la promoción cultural y turística, incluye áreas para exposiciones y presentaciones. La disposición permite una fácil circulación entre las diferentes zonas.
Sección: La sección transversal del edificio muestra una integración vertical de funciones, facilitando el flujo de personas y la interacción entre los diferentes niveles.

Análisis estructural









Materiales: El edificio utiliza una combinación de madera, piedra y concreto. La madera y la piedra son materiales locales que reflejan la tradición constructiva de la región, mientras que el concreto proporciona estabilidad y durabilidad.
Estructura: La estructura principal está compuesta por marcos de acero y columnas de concreto, lo que permite grandes espacios abiertos y flexibilidad en la disposición interna. Las paredes de piedra y madera actúan como elementos de refuerzo y decoración.

CENTRO DE EXCELENCIA EN COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO, CETYS

Datos principales

Ubicación
Baja California, México

Arquitecto
Studiohuerta

Fecha de realización
2016

Área del terreno
2640 m2

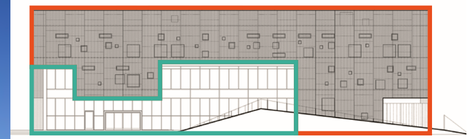
Área de construcción
4400 m2

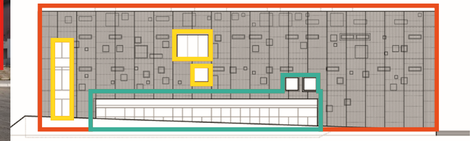


Descripción: Este centro se erige como una sede emblemática de Cetys Universidad, diseñada para fomentar una cultura de aprendizaje y compromiso social. El edificio está concebido para ser un espacio público ecológicamente sostenible, enfrentando los retos del clima desértico y la actividad sísmica de la región.
Objetivo: Crear un centro de estudios de posgrado enfocado en la conectividad social y académica, y que sea sostenible desde el punto de vista ecológico.
Relevancia: El centro es un ejemplo de cómo integrar estrategias pasivas de acondicionamiento y diseño para crear un espacio que promueva la educación, la colaboración y la sostenibilidad, al tiempo que enfrenta desafíos ambientales y sísmicos.

Análisis formal



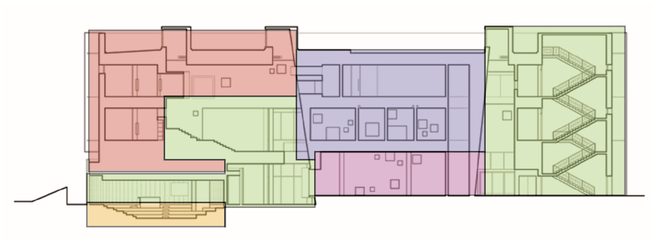


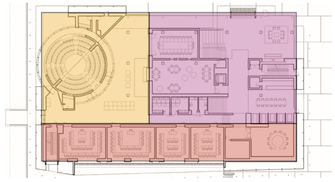


Eje de simetría
Vacíos y transparencia
Volumen principal
Volumen sustraído
Jerarquía de ingreso

General: El diseño del edificio presenta una forma compacta y eficiente que maximiza el uso del terreno disponible. Las líneas modernas y limpias reflejan un enfoque contemporáneo y funcional.
Fachada: La fachada frontal y posterior utilizan vidrio y paneles metálicos, proporcionando una apariencia moderna y facilitando la entrada de luz natural. El uso de materiales sostenibles y tecnologías de eficiencia energética es evidente. Gracias a esta doble fachada tipo envolvente el edificio es capaz de adaptarse al clima de la zona y mejorar la eficiencia energética de gran manera.

Análisis funcional



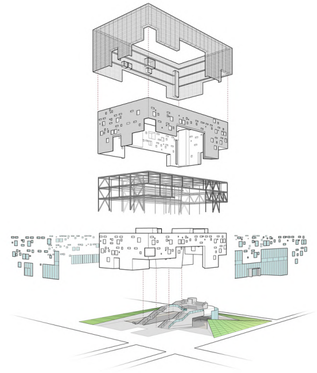


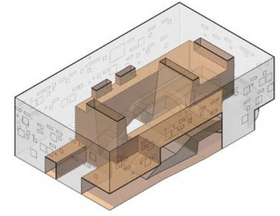


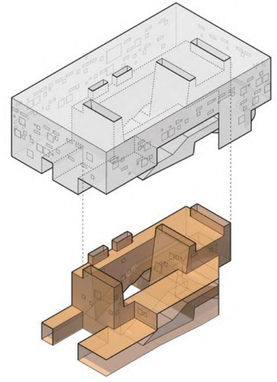
Salas de talleres
Escenario para eventos
Espacios de descanso
Administración y oficinas
Circulación vertical

Planta Baja: Contiene aulas, salas de reuniones y espacios colaborativos. Está diseñada para facilitar el acceso y la interacción entre estudiantes y profesores.
Planta Alta: Incluye oficinas, laboratorios y áreas de investigación. Estos espacios están equipados con tecnología avanzada para apoyar el aprendizaje y la innovación.
Sección: La sección del edificio muestra una clara separación entre las áreas públicas y privadas, con zonas de circulación bien definidas y accesibles.

Análisis estructural







Materiales: Se utilizan concreto, acero y vidrio como materiales principales. Estos materiales no solo proporcionan durabilidad y estabilidad, sino que también apoyan la sostenibilidad ambiental del edificio.
Estructura: La estructura se basa en un sistema de marcos de acero y losas de concreto, lo que permite grandes espacios abiertos y flexibilidad en el uso de las áreas interiores. Las fachadas de vidrio están soportadas por marcos de acero, proporcionando estabilidad y resistencia a las cargas de viento.

CENTRO COMUNITARIO LOS MANGOS

Datos principales

Ubicación
San Juan Bautista, México

Arquitecto
Entorno y Contexto

Fecha de realización
2024

Área del terreno
7090 m2

Área de construcción
2216 m2



Descripción: Situado en la periferia de la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca, el Centro Comunitario Los Mangos responde a la necesidad de crear un centro de barrio para mejorar la calidad de vida en una zona urbana con escasez de equipamiento y áreas públicas. Bajo esta premisa, este proyecto busca proporcionar una serie de instalaciones para el disfrute colectivo de una comunidad en proceso de consolidación.
Objetivo: Proveer un espacio multifuncional que ofrezca actividades deportivas, recreativas, culturales y de capacitación para fomentar el desarrollo de la comunidad.
Relevancia: Este centro comunitario es un ejemplo de cómo la infraestructura adecuada puede mejorar la cohesión social, proporcionar oportunidades de desarrollo personal y profesional, y revitalizar áreas urbanas desfavorecidas.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
CASOS ANÁLOGOS

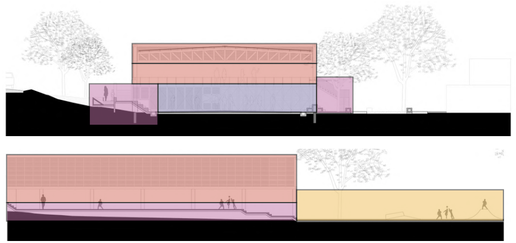
Análisis formal

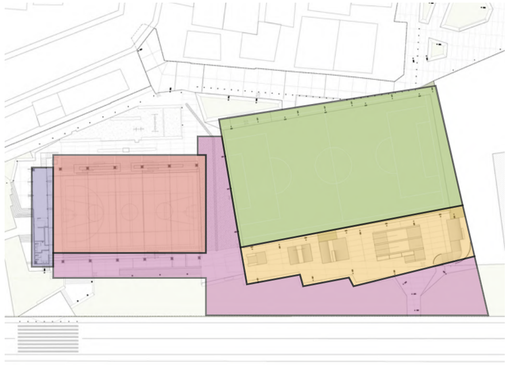


Eje de simetría
Vacíos y volados
Volumen principal
Repetición de la forma
Volumen secundario

Implantación: El edificio se encuentra en la periferia de la ciudad y está diseñado para integrarse con el entorno urbano y natural. Su forma se adapta a las necesidades de la comunidad, proporcionando espacios abiertos y accesibles. Se trata de un elemento con forma regular que sirve como nodo para distribuir al demás espacio al aire libre.
Fachada: La fachada lateral utiliza materiales locales y técnicas constructivas tradicionales, combinadas con elementos modernos. La estructura se abre hacia el exterior, creando una conexión visual y física con el entorno.

Análisis funcional





Espacios multiusos
Zona de servicios
Circulación al aire libre
Cancha de futbol
Skatepark

Planta Baja: Alberga instalaciones deportivas, recreativas y culturales. Estos espacios están diseñados para ser multifuncionales, permitiendo su uso para una variedad de actividades comunitarias.
Secciones: Las secciones del edificio muestran una disposición que facilita la circulación y la accesibilidad. Los espacios están organizados de manera que fomentan la interacción y la cohesión social.

Análisis estructural



Materiales: El edificio utiliza concreto, y estructura metálica en su mayoría. La elección de estos materiales refleja la búsqueda de espacios con grandes luces y la facilidad de construcción tomando en cuenta que el centro se encuentra a las periferias de la ciudad.
Estructura: La estructura se basa en un sistema de cerchas y concreto reforzado con acero, proporcionando estabilidad y resistencia. Existe muy pocas paredes y elementos decorativos que hacen de este espacio una zona simple pero funcional ya que permite albergar gran cantidad de actividades de distintos tipos.

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD MISSOURI

Datos principales

Ubicación
Maryville, estados unidos

Arquitecto
Estudio Multistudio

Fecha de realización
2009

Área del terreno
2890 m2

Área de construcción
4273 m2



Descripción: Fomentar la interacción entre emprendedores y académicos, con espacios adaptados para actividades culturales y talleres.
Objetivo: Usar materiales locales y técnicas sostenibles, incorporar iluminación natural, eficiencia energética y gestión de agua de lluvia para reducir el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles.
Relevancia: Diseñar con construcción modular para permitir futuras expansiones y adaptaciones según las necesidades de la comunidad. Incluir laboratorios y equipos avanzados para mejorar la eficiencia y productividad, apoyando la innovación y el emprendimiento.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
CASOS ANÁLOGOS

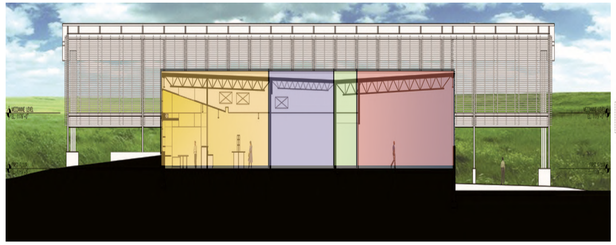
Análisis formal



Eje de simetría
Repetición
Volúmenes principales
Transformación
Jerarquía de ingreso

Vistas principal y secundaria: El diseño del edificio está orientado a maximizar la eficiencia del espacio y la accesibilidad. La forma del edificio facilita el acceso desde diferentes puntos del campus universitario, siendo una forma rectangular que se repite varias veces.
Fachada: Utiliza vidrio y metal para crear una apariencia moderna y atractiva. La fachada incorpora elementos que permiten la entrada de luz natural y la ventilación cruzada. La característica mas notoria de este edificio e la repetición de los elementos a doble altura que marca los distintos ingresos al edificio.

Análisis funcional

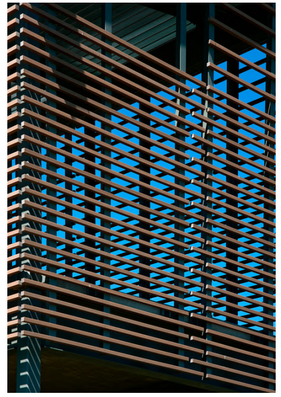


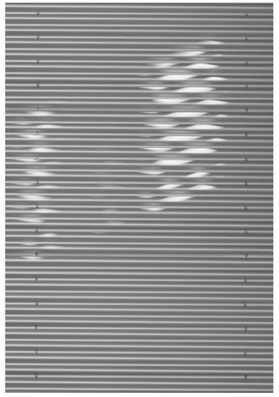


Salas de talleres
Administración y oficinas
Laboratorios de innovación
Circulación
Servicios higiénicos

Espacios Interiores: Incluye laboratorios de innovación, salas de reuniones y espacios colaborativos. Estos espacios están diseñados para fomentar la creatividad y la colaboración entre estudiantes y profesionales.
Disposición: La disposición del edifico está pensada para aprovechar la luz solar y proteger los espacios que requieren de mayor frescura además la distribución interna está organizada de manera que facilite la interacción y el intercambio de ideas. Los espacios abiertos y flexibles son una característica clave del diseño.

Análisis estructural









Materiales: Concreto, acero y vidrio son los materiales principales utilizados en la construcción. Estos materiales proporcionan durabilidad y sostenibilidad, además de contribuir a la eficiencia energética del edificio.
Estructura: La estructura está compuesta por marcos de acero y columnas de concreto o acero, permitiendo grandes espacios abiertos y una disposición flexible. Las fachadas de vidrio están diseñadas para soportar las cargas estructurales y proporcionar aislamiento térmico gracias a los paneles tipo louver que están en gran parte de las fachadas.

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE GUAYAQUIL

Datos principales



Ubicación
Guayaquil, Ecuador

Arquitecto
Sin datos

Fecha de realización
2020

Área del terreno
Sin datos

Área de construcción
Sin datos

Descripción: ÉPICO es una institución que trabaja en colaboración con el Municipio de Guayaquil, empresarios, académicos y ciudadanos, con el objetivo de transformar a Guayaquil en un motor de desarrollo económico para Ecuador. Su misión es impulsar un ecosistema innovador, transformador y competitivo para construir una sociedad sostenible y próspera.
Objetivo: Convertir a Guayaquil en una ciudad del futuro que genere trabajo, bienestar y atraiga nuevas inversiones, en un ambiente sostenible.

Análisis de servicios



Capacitaciones



Asistencia técnica



Red de mentores



Asesoría financiera



Canales de ventas

Análisis del Potencial de la Idea:
ÉPICO ofrece un punto de partida para nuevos emprendedores, donde se analiza la viabilidad de su idea y se determina el modelo de negocio adecuado.
Impulso a la Innovación:
1.- Acceso a herramientas para hacer el negocio verdaderamente innovador.
2.- Red de mentores especializados para guiar en la validación del modelo de negocios.
3.- Capacitaciones para maximizar el potencial del emprendimiento y seleccionar los canales de comercialización más convenientes.
Proyección y Potenciación de Ventas:
1.- Preparación para superar barreras y lograr un emprendimiento sostenible y escalable.
2.- Asistencia en la búsqueda de financiamiento mediante una sólida preparación y validación del modelo de negocios.

Misión: Impulsar un ecosistema innovador, transformador y competitivo que construya una sociedad sostenible y próspera para Guayaquil y el mundo.
Visión de Futuro: ÉPICO busca convertir a Guayaquil en un hub de innovación y competitividad, donde emprendedores y empresas puedan florecer, generar empleo y atraer inversiones, todo dentro de un marco de sostenibilidad y bienestar social.

Contribución al proyecto



Resumen de los servicios:
ÉPICO proporciona a los emprendedores acceso a una comunidad de profesionales y mentores, herramientas innovadoras, capacitaciones especializadas y apoyo en la validación y financiación de sus proyectos. Todo esto con el fin de transformar ideas en negocios sostenibles y escalables, que contribuyan al desarrollo económico y social de Guayaquil.
Ejemplo de Servicios:
Un nuevo emprendedor puede iniciar en ÉPICO con una idea. Esta será analizada por expertos para determinar su viabilidad. Luego, el emprendedor tendrá acceso a una red de mentores, herramientas innovadoras y capacitaciones que le ayudarán a validar y mejorar su modelo de negocio, maximizar su potencial y proyectar su negocio hacia nuevos horizontes, incluyendo la obtención de financiamiento.
Áreas de Enfoque:
Innovación: Articulación del sistema de innovación con un plan de ciencia y tecnología para asegurar la competitividad de Guayaquil.
Competitividad: Mejora de la competitividad mediante la atracción del mejor talento para la innovación y la generación de nuevos modelos de negocios.
Emprendimiento: Impulso a la competitividad a través de la atracción de talento para la innovación y la creación de nuevos modelos de negocios.

CUADRO **COMPARATIVO**

	**Centro de servicios culturales y talleres locales de la Aldea Ruyí**	**Espacios Culturales y Educativos:** Promoción de talleres y actividades culturales. **Diseño Tradicional:** Incorporación de elementos arquitectónicos locales. **Sostenibilidad:** Uso de materiales locales y técnicas de construcción sostenibles. **Comunidad:** Fomento de la participación comunitaria.
	**Centro de Excelencia en Competitividad y Emprendimiento, Cetys**	**Innovación y Tecnología:** Laboratorios y espacios tecnológicos avanzados. **Estrategias de eficiencia energética:** Uso de doble fachadas y elementos de protección para el edificio **Sostenibilidad:** Prácticas sostenibles en diseño y funcionamiento
	**Centro Comunitario Los Mangos**	**Inclusión Comunitaria:** Espacios accesibles y acogedores. **Actividades Recreativas:** Áreas para actividades recreativas y deportivas. **Cultura y Arte:** Promoción de eventos culturales y artísticos. Sostenibilidad: Gestión ambiental y uso eficiente de recursos.
	**Centro de Innovación y Emprendimiento Universidad de Missouri**	**Integración con el Entorno:** Uso de materiales locales y técnicas sostenibles. **Sostenibilidad:** Iluminación natural, eficiencia energética y gestión de agua de lluvia. **Flexibilidad y Expansión:** Construcción modular para futuras expansiones.
	**Empresa Pública Municipal para la Gestión de La Innovación y la Competitividad de Guayaquil.**	**Red de Apoyo:** Ecosistema de apoyo con instituciones públicas y privadas. **Programas:** Con las actividades que ofrece el centro se puede plantear un programa para los espacios necesarios. **Promoción y Difusión:** Promoción de proyectos y logros de emprendedores.

ANÁLISIS DE SITIO

UBICACIÓN DEL TERRENO

Datos principales



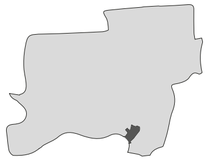
Provincia del Guayas, Ecuador



Cantón Daule, Guayas



Parroquia La Aurora, Daule



Antiguo poblado de La Aurora



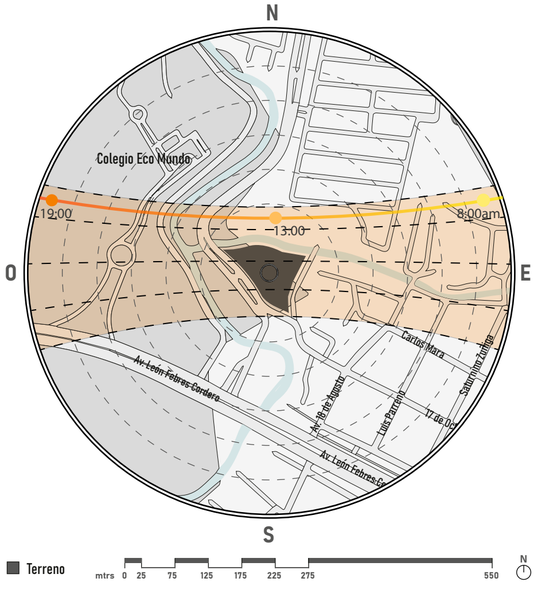
Terreno en la Aurora

El terreno designado para el desarrollo del Centro de Emprendimiento Cultural se encuentra ubicado en Ecuador, provincia del Guayas, cantón Daule, parroquia satélite La Aurora. El terreno tiene un área aproximada de 12.447 m2 y esta delimitado por una pequeña ramificación del río Daule al norte, al este se encuentra una calle de ingreso sin nombre y al sur y oeste lo delimita la calle 17 de octubre.
Entre las ventajas que presenta el terreno están vistas hacia el río y menor contaminación de ruido por parte de los carros que circulan en la vía principal, gracias a que el terreno se ubica varios metros más adentro en el poblado.

ANÁLISIS **CLIMÁTICO**

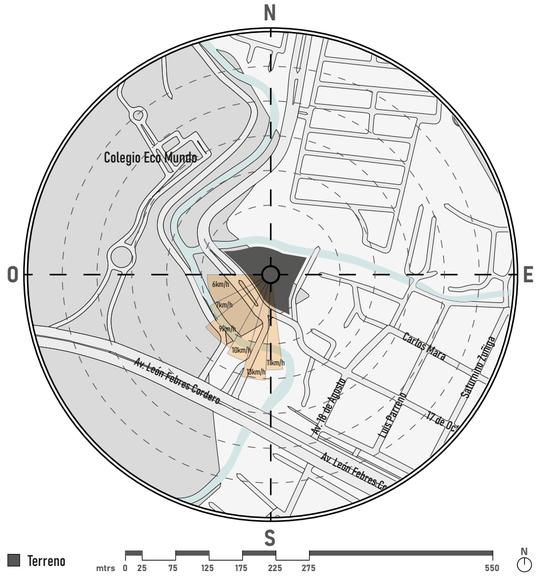
Asoleamiento

El sol sale por el lado este a las 6:00 de la mañana y se pone por el lado oeste a las 18:30 de la tarde, dando como resultado un día con una duración total de 12 horas de luz solar. Actualmente el sol se encuentra en el solsticio de invierno por lo que tiene una mayor inclinación hacia el lado sur, sin embargo debido a la ubicación del ecuador en la latitud 0, la inclinación varía algunos grados a lo largo del año.



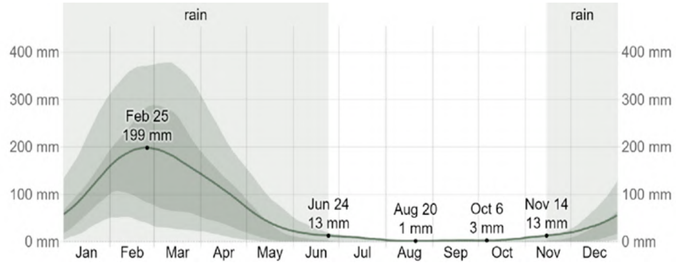
Vientos predominantes

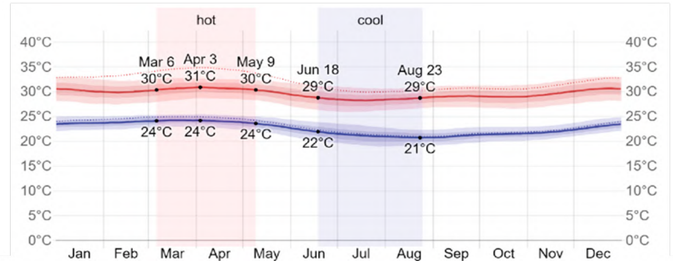
Las principales corrientes de viento se producen desde el suroeste hacia el noreste con un velocidad máxima de hasta 13hm/h. Gracias a la baja densidad de edificios en la zona las corriente circulan con mayor facilidad por el terreno y permiten una mejor ventilación de la zona. Los meses con mayor incidencia del viento son noviembre y diciembre



Precipitación y temperatura

La temporada de lluvias dura 7,3 meses, desde el 14 de noviembre hasta el 24 de junio, con una precipitación continua de al menos 13 milímetros durante 31 días. Febrero es el mes con mayor precipitación en Guayaquil, con un promedio de 192 milímetros. El período sin lluvia del año dura 4,7 meses, desde el 24 de junio hasta el 14 de noviembre.
La temporada cálida dura 2,1 meses, del 6 de marzo al 9 de mayo, con temperaturas máximas diarias que superan constantemente los 30 °C. La temporada fría dura 2,2 meses, del 18 de junio al 25 de agosto, con temperaturas máximas diarias que son consistentemente inferiores a los 29 °C

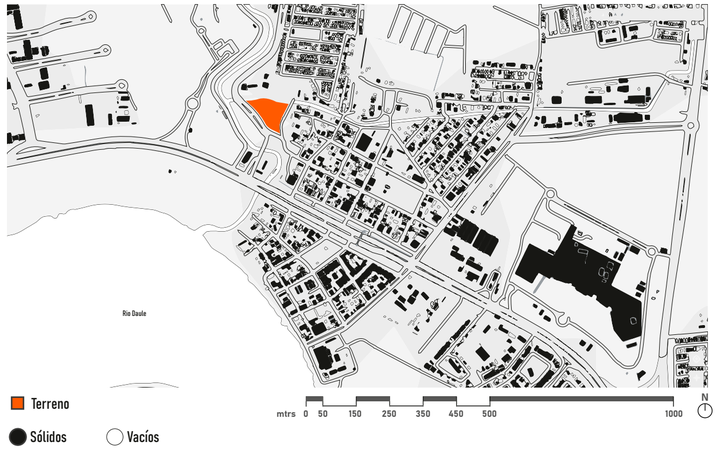




ANÁLISIS DE **ENTORNO CONSTRUIDO**

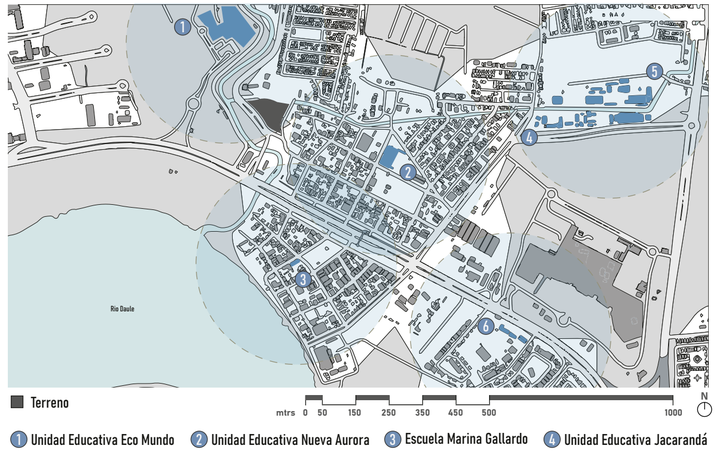
Sólidos y vacíos

El mapa de sólidos y vacíos es útil para analizar la densidad de edificaciones y entorno construido, mediante el color negro se representa las construcciones que hay en la zona de tal manera en un análisis se puede identificar que el poblado de la Aurora tiene una gran cantidad de espacio que ha sido ocupado por distintos tipos de estructuras, mayormente comercios y viviendas de los locales.



Equipamiento Educativo

En la Aurora existen varias instituciones educativas algunas ofrecen solo educación básica y otras hasta bachillerato, entre las principales y mas grandes podemos encontrar a la unidad educativa Delta, la escuela Mariana Gallardo y el Eco-mundo.



1 Unidad Educativa Eco Mundo
2 Unidad Educativa Nueva Aurora
3 Escuela Marina Gallardo
4 Unidad Educativa Jacarandá
5 Unidad Educativa Delta
6 Unidad Educativa Duplos

Equipamiento Comercial

Esta zona de la aurora es un espacio muy comercial, en general existen varios negocios pequeños, pero en el mapa podemos encontrar los principales negocios y plazas comerciales. El mall municipal de La Aurora y la plaza de Casa Laguna son las plazas mas cercanas al terreno.



Equipamiento recreativo y áreas verdes

La Aurora cuenta con dos espacios de área verde y recreación de uso publico, los dos espacios principales son el parque La Aurora y Polideportivo La Aurora. Los otros espacios que se pueden observar en el mapa son espacios de recreación privados pertenecientes a distintas instituciones.



Equipamiento Religioso

Entre los equipamientos religiosos podemos encontrar varias iglesia, capillas y templos en general de distintas religiones. Los templos se encuentran distribuidos en todo el poblado de La Aurora y todos a una distancia similar desde el terreno.



1 Iglesia Cristiana Maranata
2 Capilla Nuestra Señora de Fátima
3 Salón de Los Testigos de Geova
4 La Iglesia de Jesucristo
5 Iglesia La Roca
6 Iglesia Evangelista Uno Somos

NORMAS DE CONSTRUCCIÓN

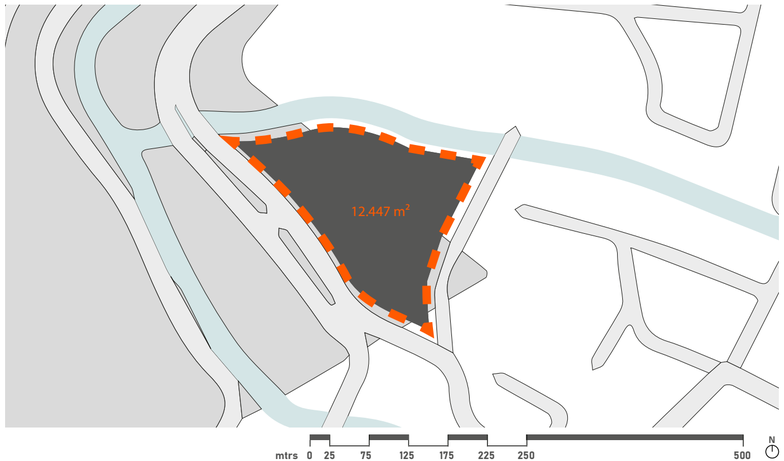
Zonificación uso de suelo

La parroquia satélite de la Aurora presenta en su mayoría un uso de suelo residencial comercial, que se divide en varios tipos ya sea de uso exclusivo residencial uso comercial o mixto.
En el caso del terreno, este se encuentra ubicado en la zona ZLA, esta es la zona de la Cooperativa Nueva Aurora KM 10



ZR1 - ZONA RESIDENCIAL 1
ZRC1 - ZONA RESIDENCIAL COMERCIAL
ZLA - COOP, NUEVA AURORA; KM 10

Normativa del terreno

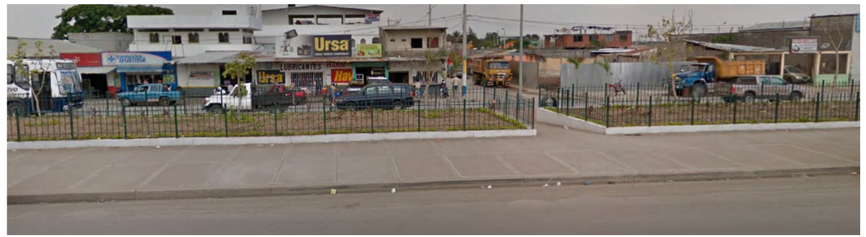


COS: 0.8 = 9,981.6 m²
CUS: 2.0 = 24,954 m²
Altura máxima: 3 niveles.
Retiro frontal: 5 metros.
Retiro posterior: 10% del fondo del solar, con un máximo de 3 metros.
Retiros laterales: 3 metros.
Número de parqueos: Se requiere 1 parqueo por cada 60m² de área de uso público = 41 parqueos

ANÁLISIS DE **MOVILIDAD**

Peatonal y ciclovia

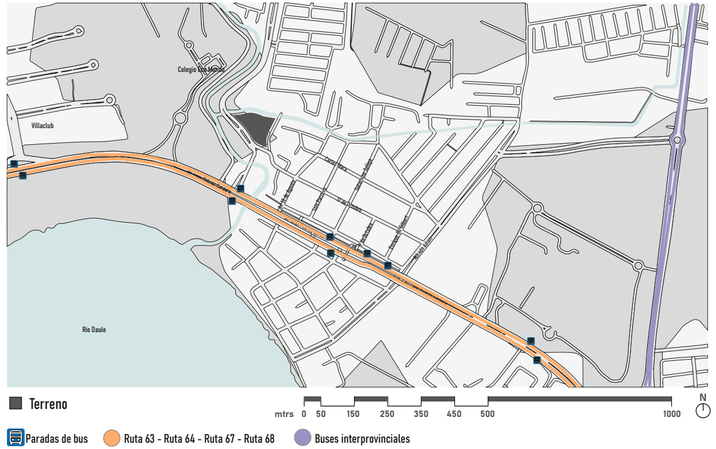
Las aceras de la vía principal se encuentran en buen estado y tienen un ancho adecuado para que transiten los peatones, sin embargo no existen rampas para subir y bajar de las aceras y tampoco hay una señalización o elementos de accesibilidad universal para personas con movilidad reducida. Las aceras de las vías secundarias tienen un ancho menor y sufren de las mismas falencias.
En cuanto a la ciclovia, no existe ninguna delimitacion o espacio para los ciclistas, actualmente comparten carril con los vehículos y también invaden la acera de los peatones.





Transporte público

En esta zona existen 4 rutas de buses que pasan únicamente por la vía principal León Febres Cordero, dichas rutas son la ruta 63, ruta 64, ruta 67 y ruta 68. A lo largo de la aurora se puede encontrar varias paradas de bus, siendo la más cercana al terreno la parada de Casa Laguna. En cuanto a la circulación para vía salitre hay buses interprovinciales que cruzan por el ingreso a La Aurora, pero no llegan hasta el poblado de La Aurora



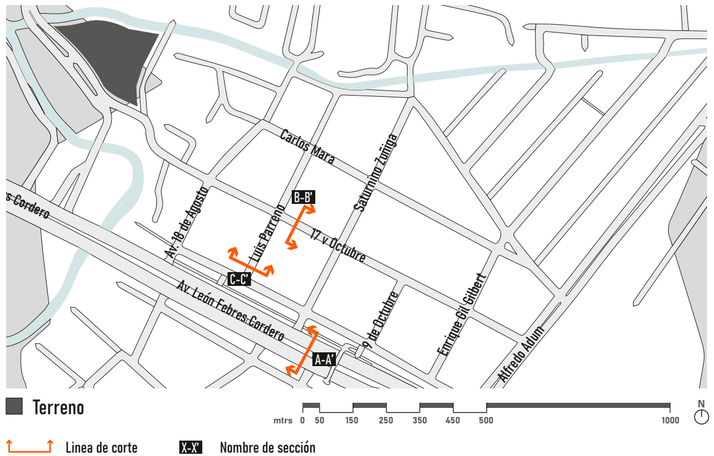
Análisis de vías

En el analisis se dividen las vías en 3 tipos. Las vías primarias, que son arterias o autopistas que conecta a la Aurora con otras partes de la ciudad, luego están las secundarias que sirven para circular internamente en la Aurora y conectan con otros puntos de la parroquia y finalmente están las terciarias que sirven de conexión para las vías secundarias dentro del poblado de La aurora.



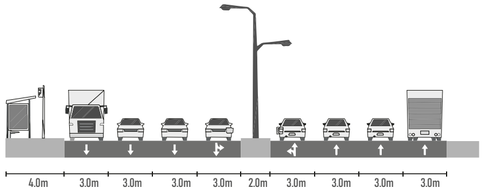
Secciones viales

En estas secciones viales se puede observar el número de carriles que tiene cada calle, las medidas con los distintos elementos como aceras alumbrado público paradas de bus y edificios.



Secciones viales

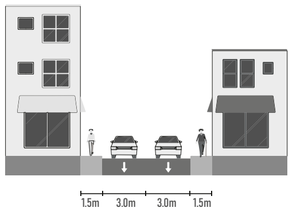
En la primera sección se encuentra la avenida Leo Febres Cordero que es una vía primaria, en la segunda sección se encuentra la Calle 10 de Octubre que es una vía secundaria y en la tercera sección se encuentra la calle Luis Parreno que es una vía terciaria



Corte A-A' Av. Leon Febres Cordero



Corte B-B' Calle 17 de Octubre



Corte C-C' Calle Luis Parreno

ANÁLISIS DE **ENTORNO NATURAL**

Flora y fauna

En el cuadro se observa algunas de las especies que habitan en el cantón Daule, en la flora se distinguen seis de las plantas mas comunes de la zona la mayoría plantas ornamentales, algunas con características medicinales y otras incluso contrarrestan los malos olores.
En Cuanto a la fauna silvestre se encuentran cuatro especies de aves que basan su alimentación mayormente en roedores y otras obtienen alimento del río, también se puede observar un anfibio y un insecto que al igual que las aves suelen subsistir más cerca de los cuerpos de agua, como el río Daule.

Flora	Aloe Vera	Pervinca Rosa	Crotón de Jardín	Caladio	Sansevieria	Diefembaquia
						
Fauna	Garza Blanca	Mochuelo	Lechuza	Rhinella bella	Garza Nocturna	Mariposa Real
						

Cuerpos de agua

El principal cuerpo de agua que pasa por el poblado de la Aurora es el rió Daule y este se extiende hacia las cercanías del terreno gracias a un pequeño canal que se a formado como ruta para drenar las aguas pluviales de los terrenos y proyectos urbanísticos que se encuentran en la zona.







CAPÍTULO 02

ANTE-PROYECTO ARQUITECTÓNICO

CONCEPTUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA

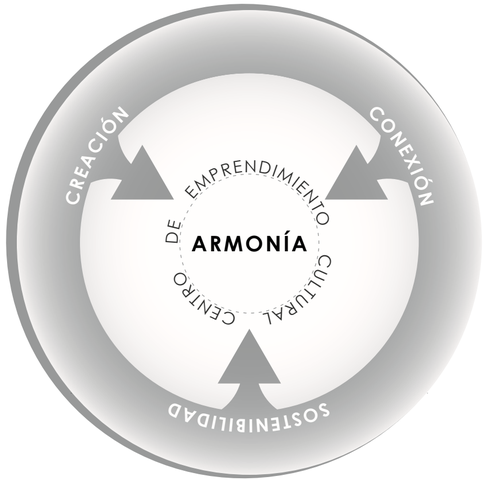
Fundamento teórico

El Centro de Emprendimiento Cultural en La Aurora se fundamenta en el concepto de Armonía, una visión integradora que combina la conexión humana, la creatividad y la sostenibilidad en un solo espacio. Este enfoque busca equilibrar las relaciones entre las personas, la cultura local y el entorno natural, promoviendo un sentido de comunidad y pertenencia.

Conexión:
Crear espacios que vinculen a las personas entre sí y con su entorno, integrando la arquitectura al paisaje y fomentando la interacción comunitaria.

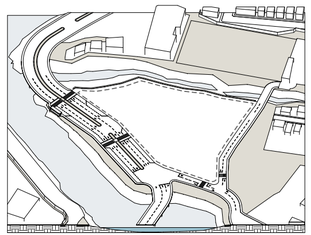
Creación:
Diseñar un lugar donde el arte, la innovación y el emprendimiento se fusionen, promoviendo la expresión cultural y el desarrollo profesional.

Sostenibilidad:
Implementar prácticas y sistemas que respeten el medio ambiente, utilizando recursos locales y tecnologías sostenibles para garantizar un impacto positivo.

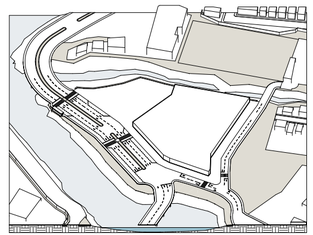


CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
ANTE-PROYECTO ARQUITECTÓNICO

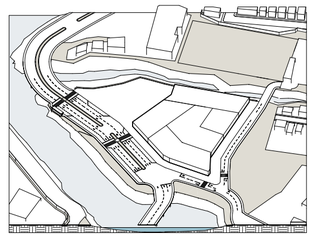
Transformación formal



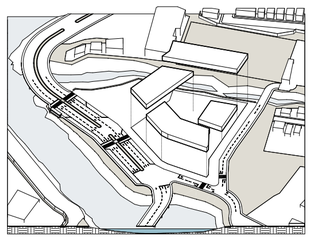
El terreno es la base para el proceso formal que toman los edificios.



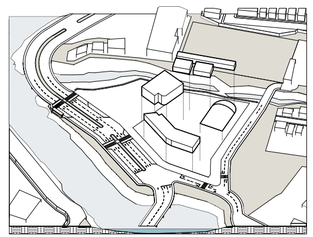
La forma nace siguiendo el perímetro del terreno.



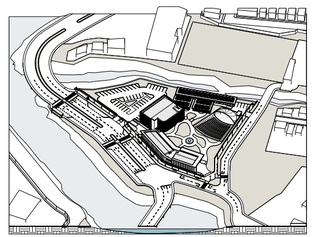
Se divide la forma según las áreas contempladas en el programa.



Se separan los espacios y se acomodan de acuerdo a la actividades.



Se transforman los volúmenes siguiendo la función que se desarrollara en el espacio.



Se conectan los espacios mediante caminos y se generan áreas al aire libre.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Base Teórica

El programa arquitectónico del Centro de Emprendimiento Cultural se desarrolló siguiendo un enfoque metodológico que combina análisis teórico, estudio de casos análogos, consulta de normativas locales y bibliografía especializada. El primer paso fue identificar las necesidades específicas de la comunidad mediante encuestas y entrevistas realizadas a residentes, expertos en emprendimiento y autoridades locales. Posteriormente, se analizaron casos análogos nacionales e internacionales, como el Centro de Servicios Culturales en Yongzhou y el Centro Comunitario Los Mangos, para comprender cómo estos proyectos abordaron retos similares y qué soluciones fueron efectivas.

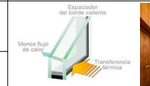
En una segunda etapa, se consultaron referencias técnicas como el manual de diseño arquitectónico de Ernst Neufert para determinar dimensiones y relaciones espaciales adecuadas entre las áreas del centro, asegurando funcionalidad y ergonomía. Finalmente, se revisaron las normativas locales de accesibilidad, seguridad y sostenibilidad aplicables al cantón Daule, garantizando que el diseño cumpla con los requisitos legales y contextuales. Este proceso permitió estructurar un programa arquitectónico completo, incluyendo oficinas, talleres, galerías, auditorios y áreas de esparcimiento, organizado en módulos flexibles y enfocados en la funcionalidad, la sostenibilidad y la integración cultural.



CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
ANTE-PROYECTO ARQUITECTÓNICO

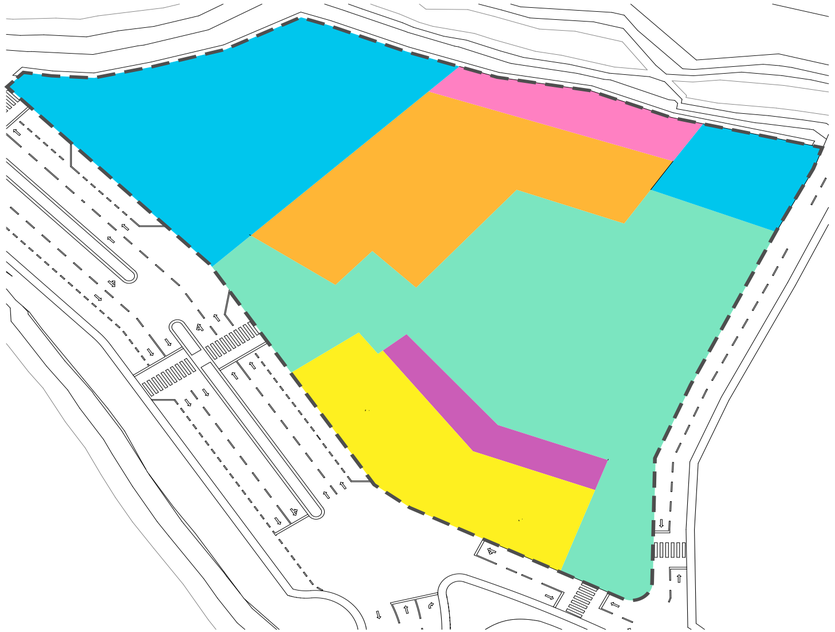
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO										
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CONFIGURACIÓN FÍSICA						UBICACIÓN		COMPUTABLE	
			CAPACIDAD	ÁREA (M2)	CANTIDAD	ÁREA GENERAL (M2)	ALTURA (M)	MOBILIARIO	INTERIOR	EXTERIOR	SI	NO
EDIFICIOS	AUDITORIO	Hall ingreso principal	16	65.89	1	65.89	8.54	-	X		X	
		Ingreso 2	6	20.63	1	20.63	3.8	-	X		X	
		SSHH 2	2	9.31	1	9.31	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		SSHH1	2	9.64	1	9.64	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		Boleteria	3	10.6	1	10.6	4	Mostrador	X		X	
		Boleteria 2	4	16.95	1	16.95	3	Mostrador	X		X	
		Auditorio	180	235.4	1	235.4	12.4	Butacas, proyector y escenario	X		X	
		Tras bastidores	7	26.62	1	26.62	3	-	X		X	
		Ascensor	6	4.34	1	4.34	8.53	Equipo técnico	X		X	
		Sala de música	23	91.65	1	91.65	3.8	-	X		X	
		Salón de danza	19	77.16	1	77.16	3.59	Barra de danza, espejos y repisas	X		X	
		Bodega	2	9.61	1	9.61	3.37	Repisas	X		X	
		Cuarto de equipos	7	29.41	1	29.41	3.5	Equipo técnico	X		X	
		Cuarto de equipos A	6	26.78	1	26.78	3.4	Equipo técnico	X		X	
		TOTAL				633.99		19%				
	OFICINAS Y GALERIA	Recepción	12	47.66	1	47.66	3		X		X	
		Oficinas	2	9.3	6	55.8	3	Escritorio y sillas	X		X	
		Sala de reuniones	12	29.08	1	29.08	3	Escritorio y sillas	X		X	
		SS.HH A1	2	9.37	1	9.37	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		SS.HH A2	2	9.36	1	9.36	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		SS.HH A3	2	7.82	1	7.82	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		Cuarto de vigilancia	10	44.67	1	44.67	3	Mesa , sillas y equipos de grabacion	X		X	
		Cuarto de limpieza	1	4.86	1	4.86	3	Gabinetes, repisas	X		X	
		Pasillo oficinas	12	49.98	1	49.98	3	-	X		X	
		SS.HH G1	4	14.41	1	14.41	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		SS.HH G2	4	14.16	1	14.16	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		SS.HH G3	1	5.09	1	5.09	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		Kioskos	2	7.7	10	77	2.7	Mostrador, gabinetes		X	X	
		Galeria de productos locales	43	171.36	1	171.36	4.3	Mostradores	X		X	
		TOTAL				540.62		13%				
	TALLERES Y SERVICIOS	Cuarto eléctrico	11	47.24	1	47.24	3	Equipo técnico	X		X	
		SS.HH. F	5	20.28	1	20.28	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		SS.HH. M	5	20.29	1	20.29	3	Inodoros y lavabos	X		X	
		Cuarto de bombas	7	30.4	1	30.4	3	Equipo técnico	X		X	
		Bodega	7	30.4	1	30.4	3	Repisas	X		X	
		Gestión de residuos	22	61.84	1	61.84	3	-	X		X	
		Coworking	22	61.49	1	61.49	3	Sillones, mesas y pizarras	X		X	
		Salón 1	22	63.57	1	63.57	3	Sillas y mesas	X		X	
		Salón multiusos	22	64.3	2	128.6	3	Mesas, sillas, pizarrón, proyector	X		X	
		TOTAL				464.11		11%				
	CONCHA ACÚSTICA	Camerino	6	26.84	1	26.84	7	Armarios, repisas, mesas, sillas	X		X	
		Bodega	2	8.98	1	8.98	3	Repisas	X		X	
		Escenario	15	121.32	1	121.32	8	-		X	X	
		Graderios C. Acustica	330	543.1	1	543.1	-	-		X		X
		TOTAL				700.24		17%				
CIRCULACIÓN	PLAZA CENTRAL	Área camineras	-	1843	1	1843	-	-		X		X
		TOTAL				1843		44%				
TOTAL						4181.96		100%				

CRITERIOS DE DISEÑO

Criterios de diseño			
N#	**Objetivo**	**Criterio**	**Grafico**
1	Crear un ambiente de relajación, arte y cultura.	Incorporar áreas verdes con jardines de flora nativa que inviten a la contemplación y relajación. Incluir esculturas de los artistas locales en los alrededores de la plaza. Incorporar espacios donde se pueda presentar al arte local como murales y zonas de expresion	  
2	Integrar la naturaleza existente en el terreno con el proyecto.	Diseño paisajístico en la plaza central que incorpore la flora autóctona y maximice la conservación natural. Usar materiales naturales como piedra y madera en los kioscos y espacios exteriores para integrar con el ambiente.	  
3	Optimizar el uso de espacios según su funcion	Ubicar las aulas separado de las zonas con mayor contaminacion auditiva. Ubicar la zona comercial estrategicamente en los espacios con mayor transito de usuarios.	  
4	Garantizar la accesibilidad para personas con movilidad reducida	Incorporar rampas de acceso en todas las zonas del centro, cumpliendo con las normativas de accesibilidad universal. Crear baños accesibles y zonas de descanso adaptadas para personas con discapacidades.	   
5	Generar una mayor percepcion de seuridad para los usuarios que visitan el centro.	Implementar cámaras de seguridad y sistemas de sonido en las áreas de mayor concurrencia, como la plaza y el auditorio. Realizar un diseño de iluminacion que no deje puntos de oscuridad en el proyecto.	  
6	Mejorar el confort termico de los espacios interiores del centro	Utilizar vidrios especiales con una capa de aire para reducir la transferencia de calor por el sol. Utilizar quiebrasoles y sistemas de lovers para controlar la insidencia solar en ciertos espacios.	  

7	Fomentar la interacción entre emprendedores y la comunidad.	Crear un recorrido intuitivo de invete a los usuarios visitar los puntos de exposicion y comercios. Diseñar espacios compartidos como el salón de coworking y galería de productos locales, para facilitar la interacción y el intercambio de ideas.	   
8	Promover la sostenibilidad del proyecto	Incorporar sistemas de captación de agua de lluvia para riego de las áreas verdes y jardines. Instalar paneles solares y sistemas de energía renovable en los techos para reducir el consumo energético del edificio.	 
9	Optimizar el consumo de energia.	Maximizar la entrada de luz natural mediante el uso de grandes ventanales y techos translúcidos en áreas comunes. Incorporar iluminación artificial eficiente, de bajo consumo energetico.	   
10	Reducir los costos de mantenimiento a largo plazo.	Usar madera adecuada, resistente a la humedad y altas temperaturas. Usar materiales como piedra y hormigón, brindando durabilidad y robustes estética.	   
11	Mantener los espacios de descanso en conexión con la naturaleza.	Usar estructuras ligeras y vegetacion que brinde sombra a los espacios de descanso. Colocar las áreas de descanso al aire libre, conectadas directamente con los jardines y áreas verdes del centro.	   
12	Crear espacios flexibles y adaptable a futuras necesidades	Modular el diseño de los edificios para permitir expansiones o cambios en la disposición según las necesidades futuras de la comunidad.	  

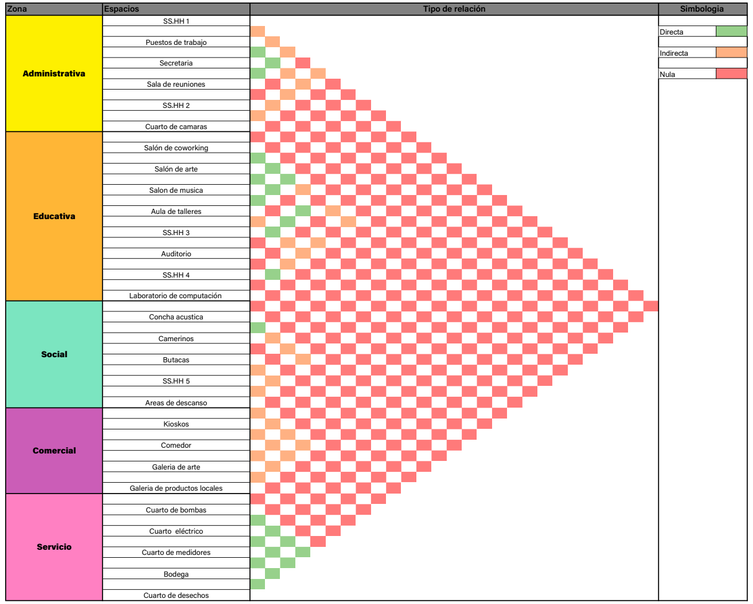
ZONIFICACIÓN ARQUITECTÓNICA



Zonas

- Administrativa
- Educativa
- Social
- Comercial
- Servicios
- Parqueo

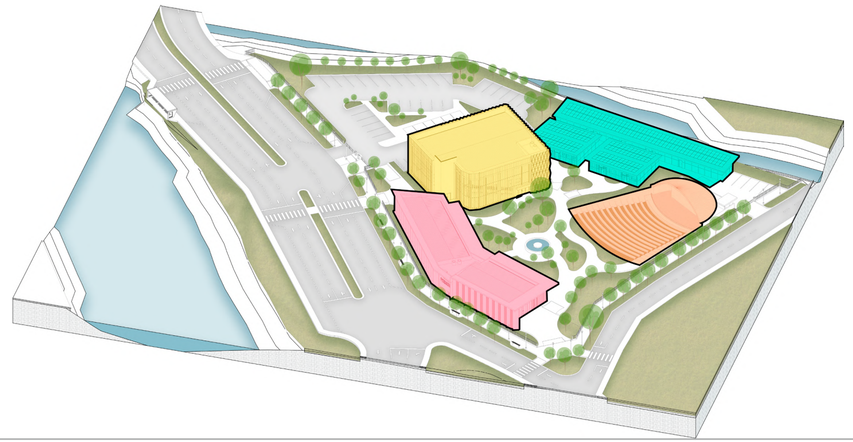
DIAGRAMA DE **RELACIONES**



DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

Segmentación por Actividades

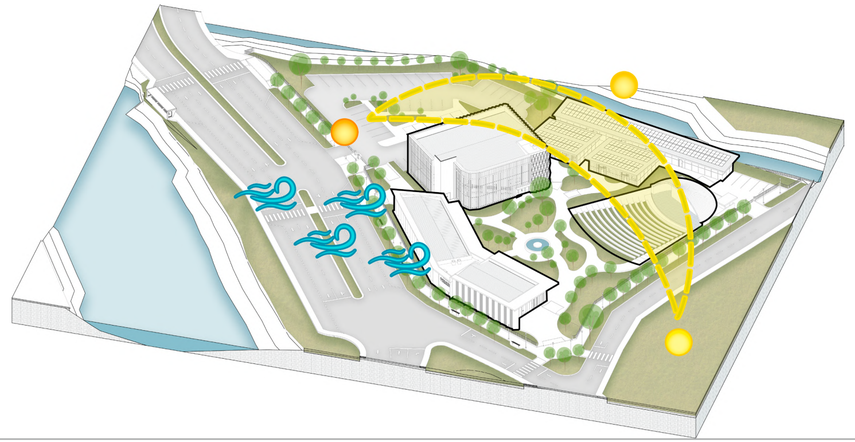
Cada módulo del centro está diseñado para albergar actividades específicas o relacionadas, como oficinas administrativas, talleres, áreas culturales y espacios recreativos. Esto permite organizar el flujo de usuarios de manera eficiente, minimizando cruces innecesarios y maximizando la funcionalidad de los espacios.



DISEÑO **BIOCLIMÁTICO**

Optimización de la Iluminación Natural

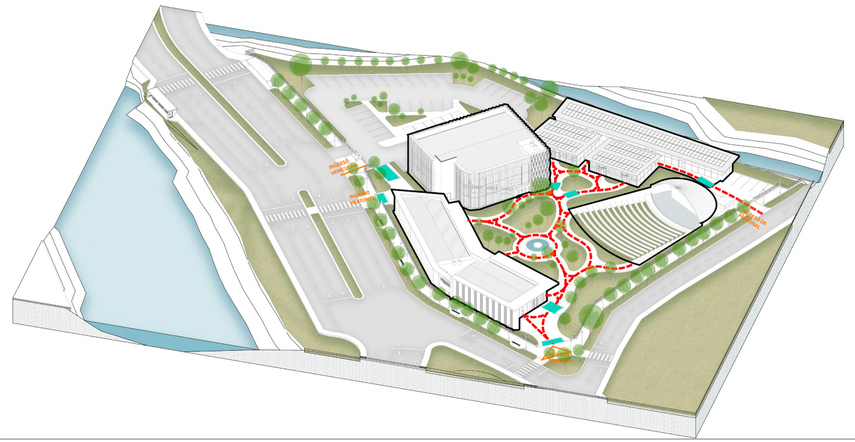
Grandes ventanales y tragaluces estratégicamente ubicados permiten la entrada de luz natural en los espacios interiores, reduciendo la necesidad de iluminación artificial durante el día.
Se incluyen protecciones solares, como aleros y lamas, para minimizar el deslumbramiento y controlar la incidencia directa del sol, especialmente en las fachadas expuestas al este.



CIRCULACIÓN Y **ACCESIBILIDAD**

Accesibilidad universal

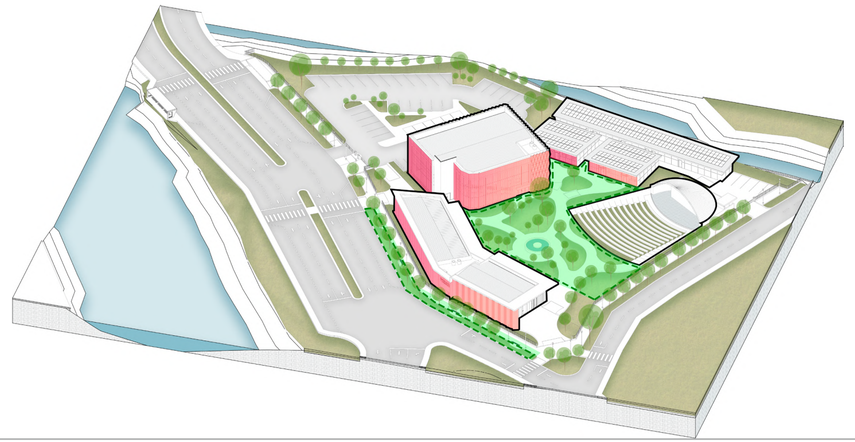
La disposición estratégica garantiza que todos los espacios sean fácilmente accesibles, cumpliendo con normas de accesibilidad universal. Rampas, caminos bien definidos y señalización adecuada conectan las diferentes zonas, facilitando el tránsito para personas con movilidad reducida y promoviendo un uso inclusivo del centro.



ESTRATEGIAS **BIOFÍLICAS**

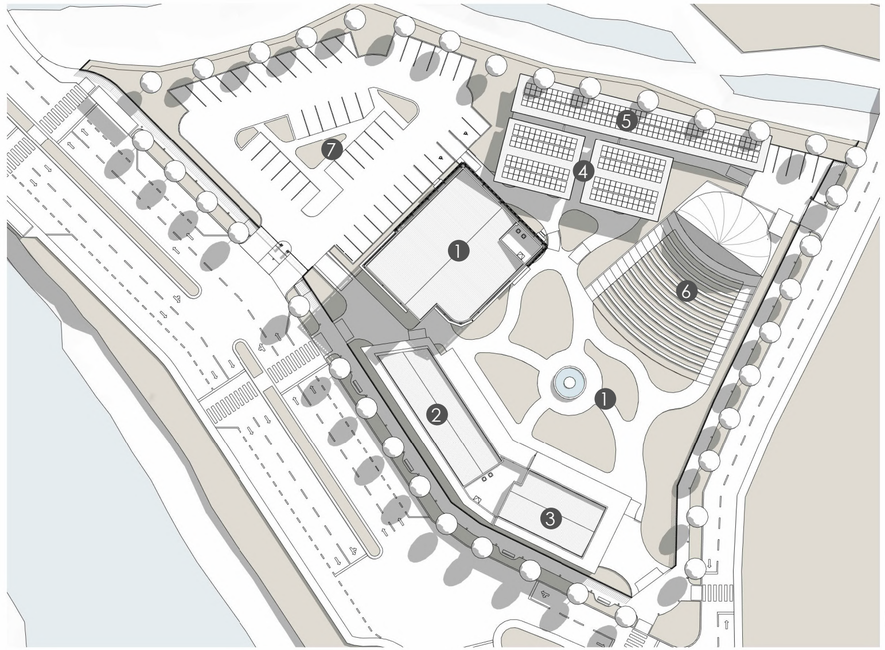
Integración de Áreas Verdes

La plaza principal cuenta con un diseño paisajístico que incluye árboles de sombra, macizos florales y césped, fomentando la conexión con la naturaleza, gracias a la gran cantidad de áreas verde y arboles, se genera un micro clima en el interior.
En las áreas exteriores los arboles sirven como barrera de protección para los peatones y las fachadas del edificio.
En cuanto a las fachadas, todas presentan elemento de protección que ayudan a controlar la incidencia solar y protegen el interior de los edificios.



PROYECTO ARQUITECTÓNICO

IMPLANTACIÓN **GENERAL**



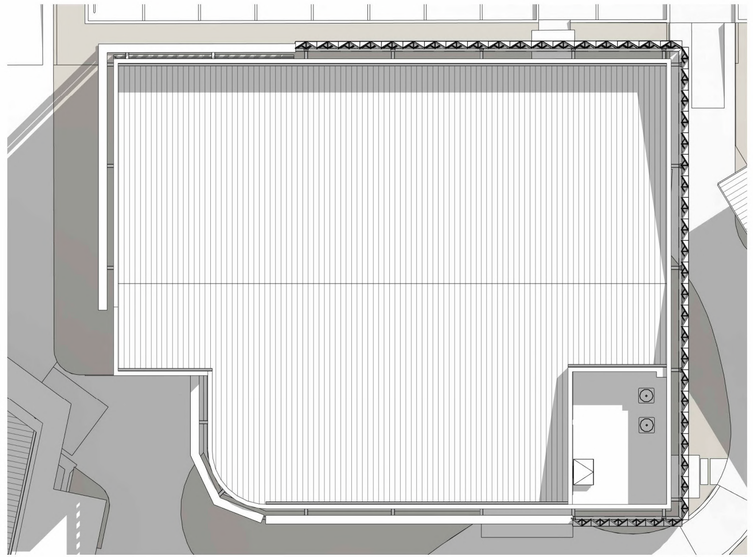
Edificios

1. Auditorio
2. Oficias
3. Galería
4. Talleres
5. Servicios
6. C. Acústica
7. Plaza central
8. Parqueo

N

Implantación General.
1 : 800

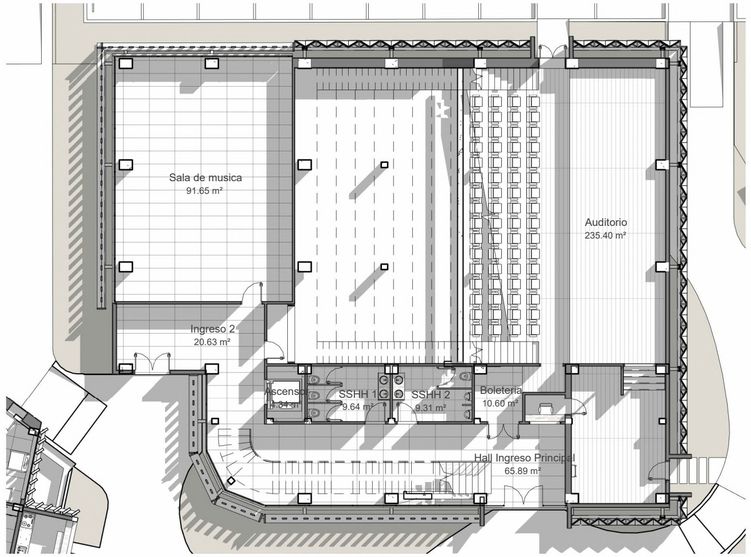
PLANO DE CUBIERTA **AUDITORIO**



N

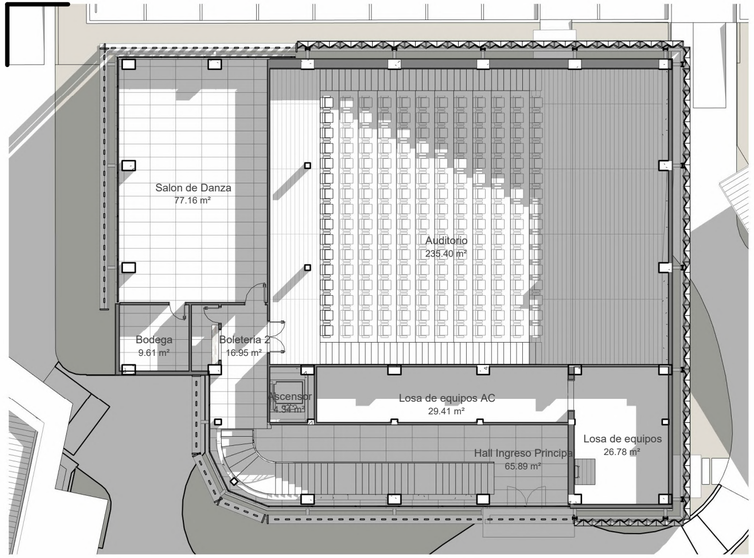
Plano de cubierta
1 : 200

PLANTA BAJA **AUDITORIO**



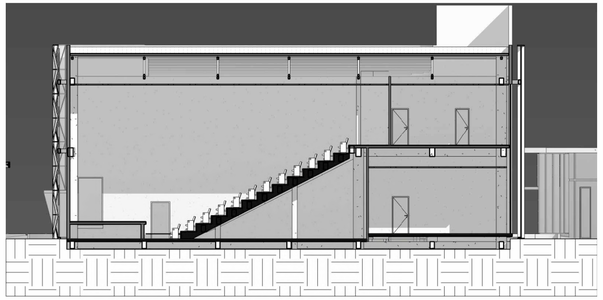
Planta baja
1 : 200

PLANTA ALTA **AUDITORIO**



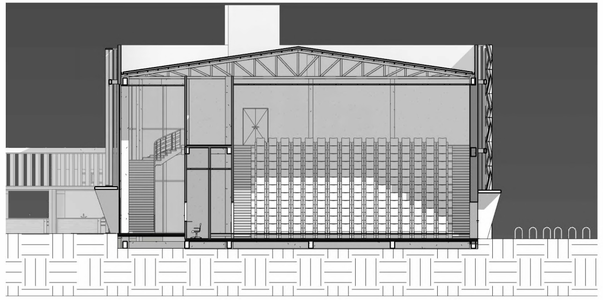
Planta alta
1 : 200

SECCIONES **AUDITORIO**



N

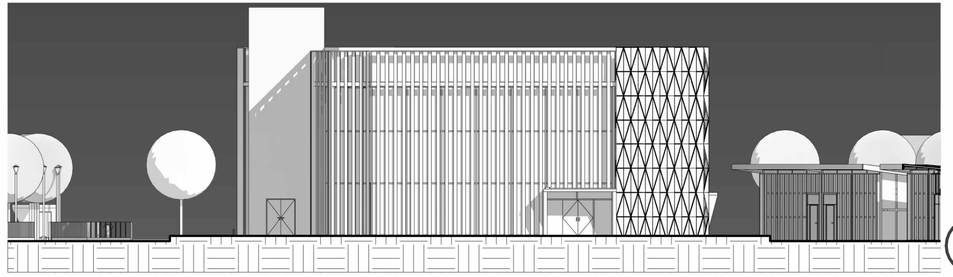
Sección A-1
1 : 250



N

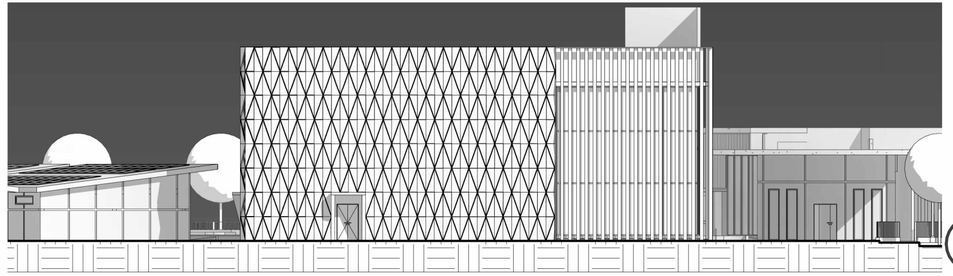
Sección A-2
1 : 250

ELEVACIONES **AUDITORIO**



N

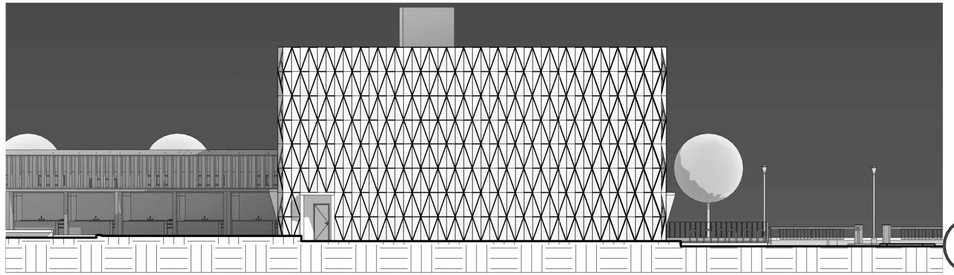
Alzado frontal
1 : 250



N

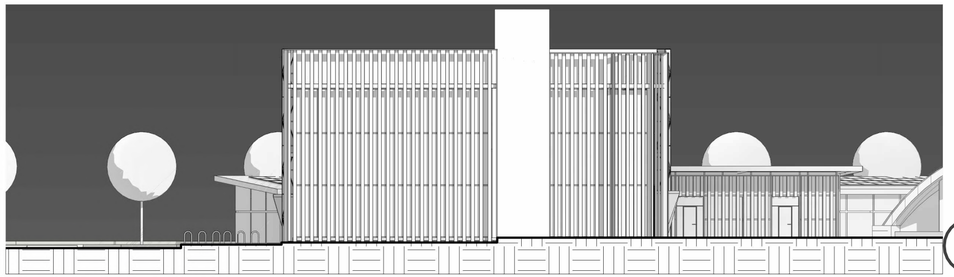
Alzado posterior
1 : 250

ELEVACIONES **AUDITORIO**



N

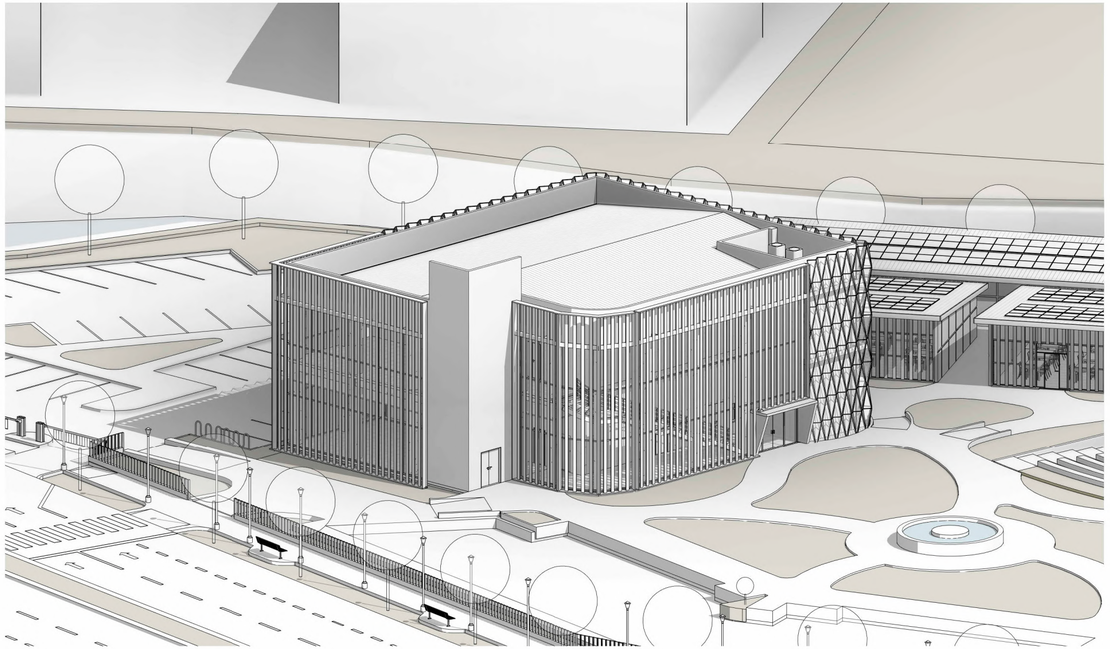
Lateral derecho
1 : 250



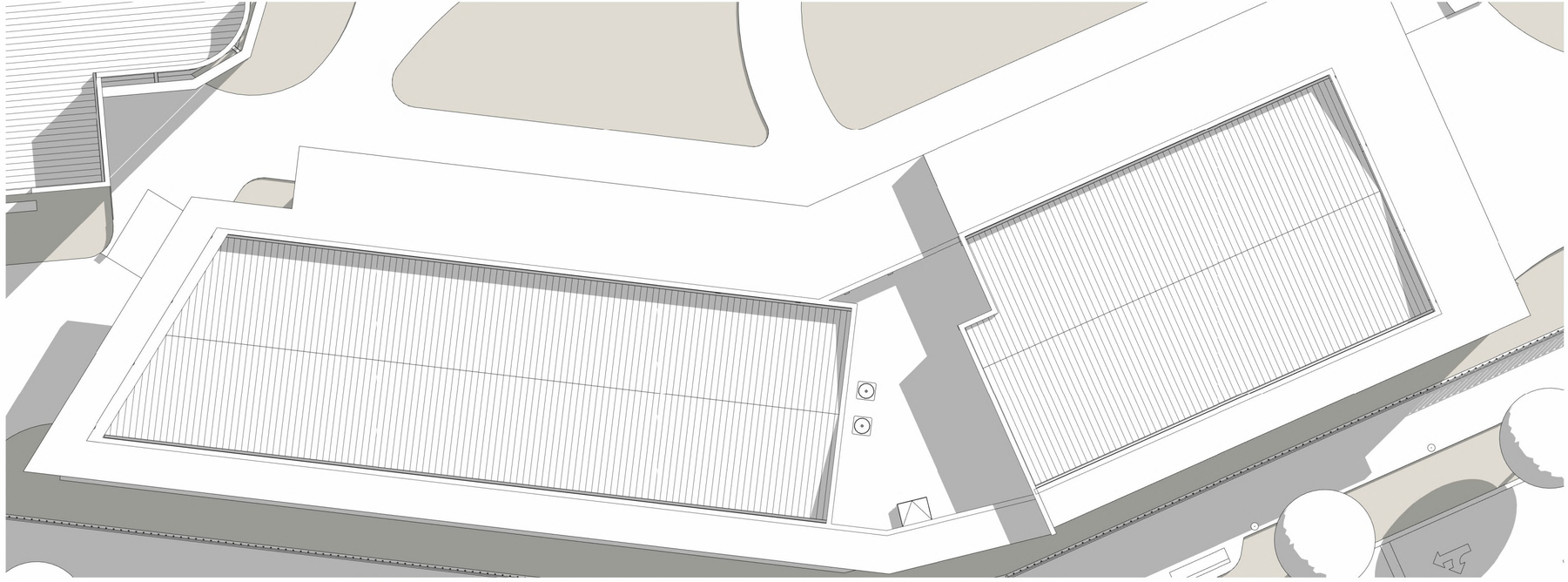
N

Lateal Izquierdo
1 : 250

VISTA 3D **AUDITORIO**



PLANO DE CUBIERTA **OFICINAS Y GALERÍA**



N

Cubierta Oficinas y Galeria
1 : 150

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
PROYECTO ARQUITECTÓNICO

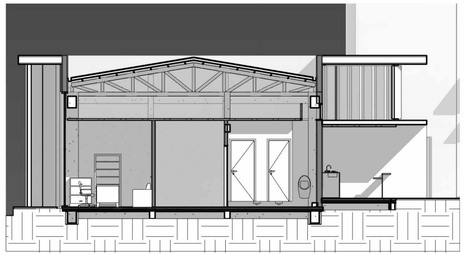
PLANTA BAJA **OFICINAS Y GALERÍA**



Planta Galeria
1 : 150

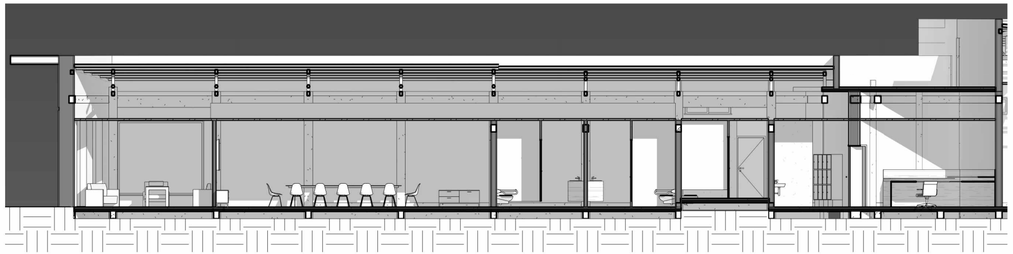
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
PROYECTO ARQUITECTÓNICO

SECCIONES **OFICINAS**



N

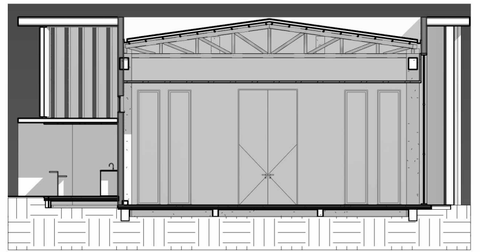
O-1.
1 : 150



N

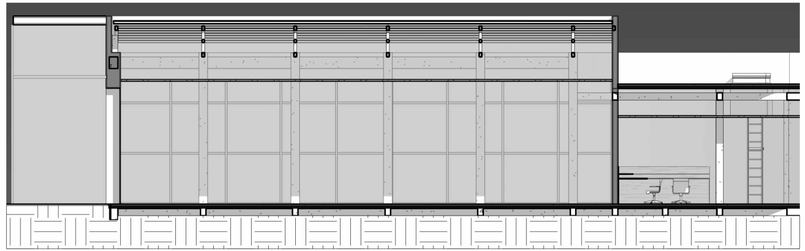
O-2.
1 : 150

SECCIONES **GALERÍA**



N

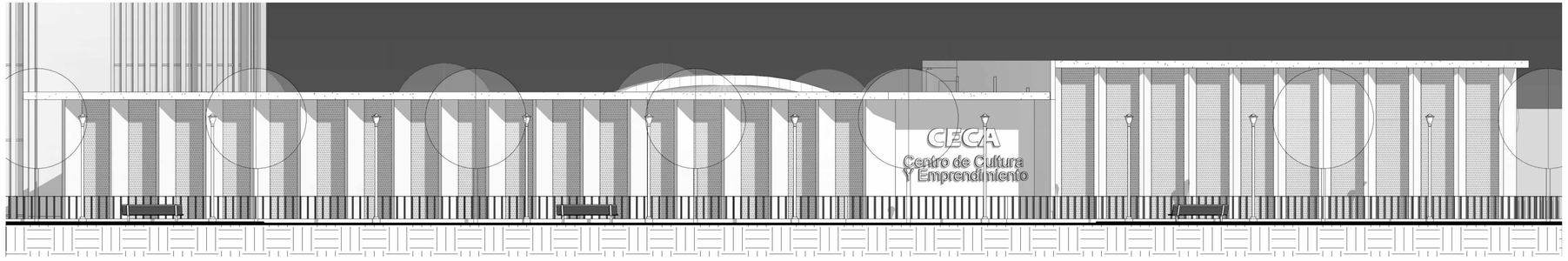
G-1
1 : 150



N

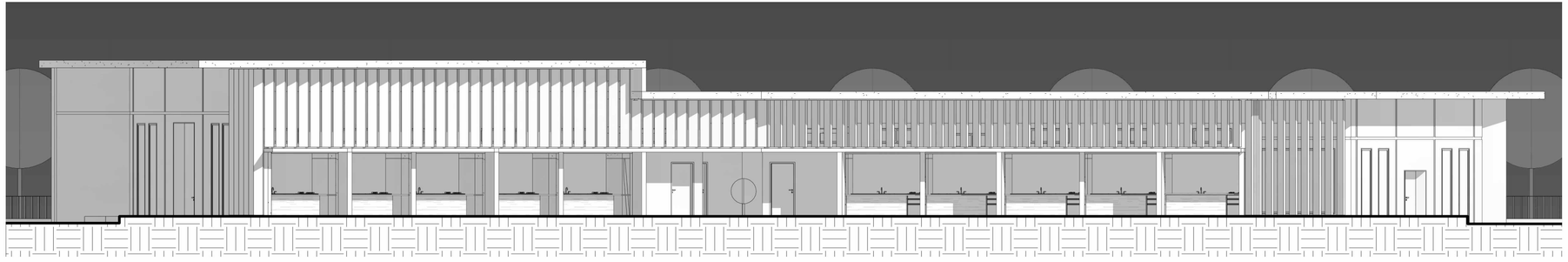
G-2
1 : 150

FACHADAS **GALERÍA Y OFICINAS**



N

Frontal
1 : 150

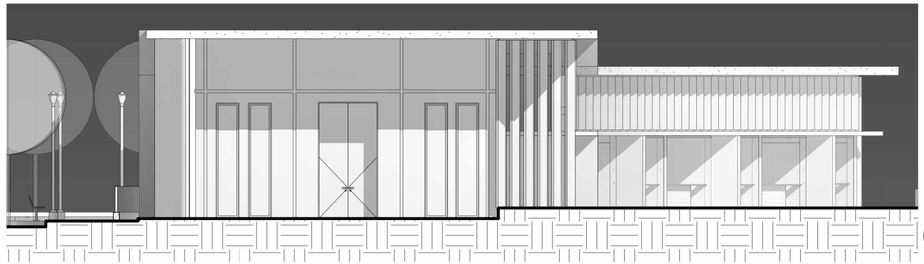


N

Posterior
1 : 150

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
PROYECTO ARQUITECTÓNICO

FACHADAS **OFICINAS Y GALERÍA**



N

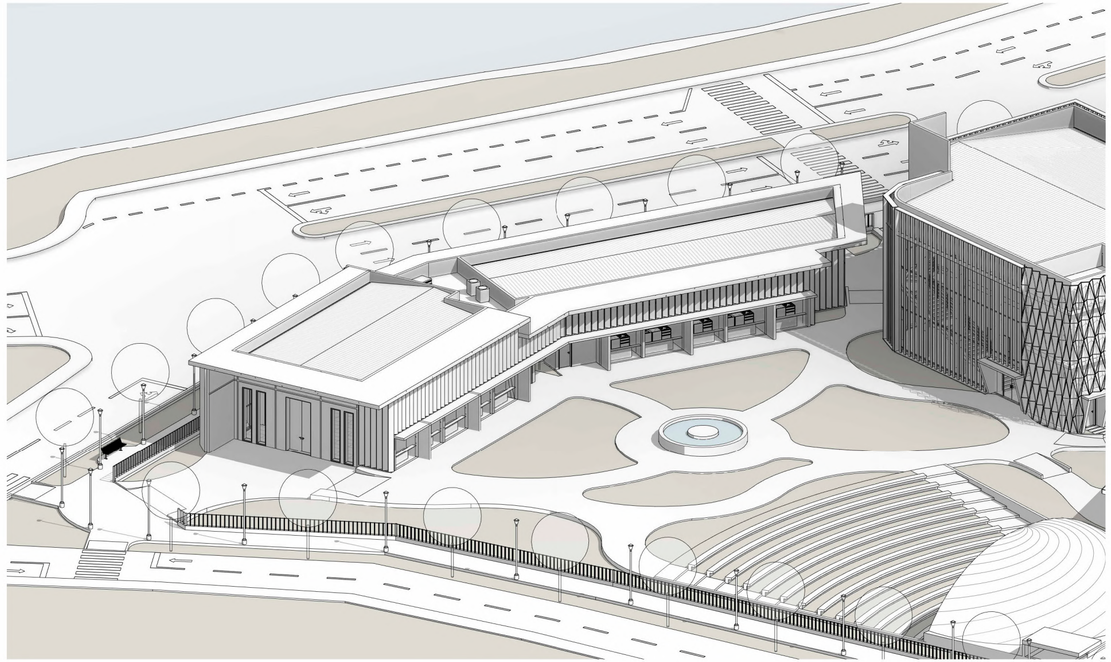
Lateral Izquierdo
1 : 150



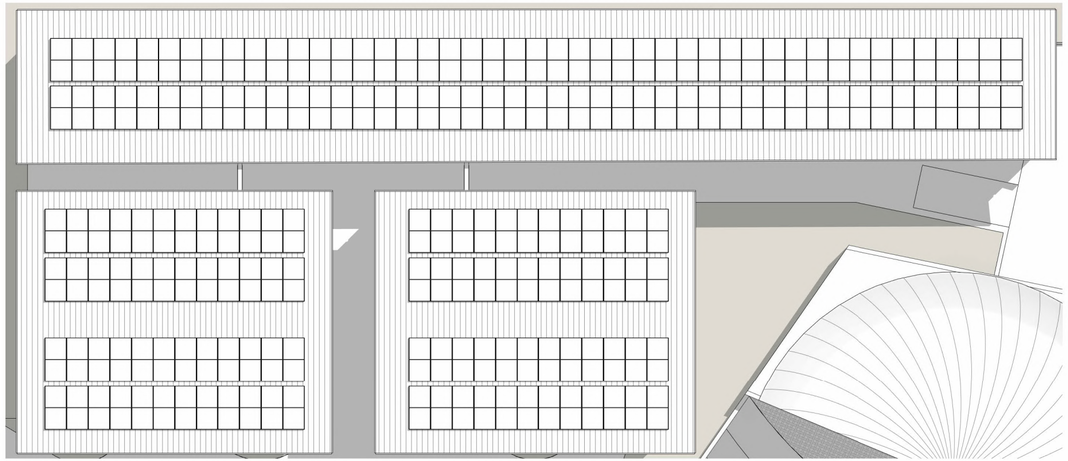
N

Lateral Derecho
1 : 150

VISTA 3D **OFICINAS Y GALERÍA**



PLANO DE CUBIERTA **TALLERES Y SERVICIOS**



N

Plano de cubierta talleres.
1 : 200

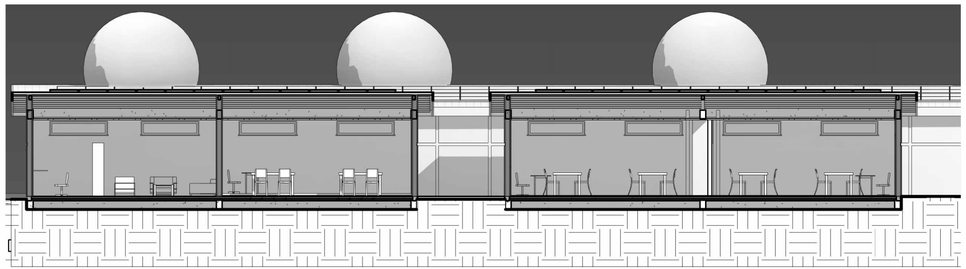
PLANTA BAJA **TALLERES Y SERVICIOS**



N

Salones y talleres.
1 : 200

SECCIONES **TALLERES Y SERVICIOS**



N

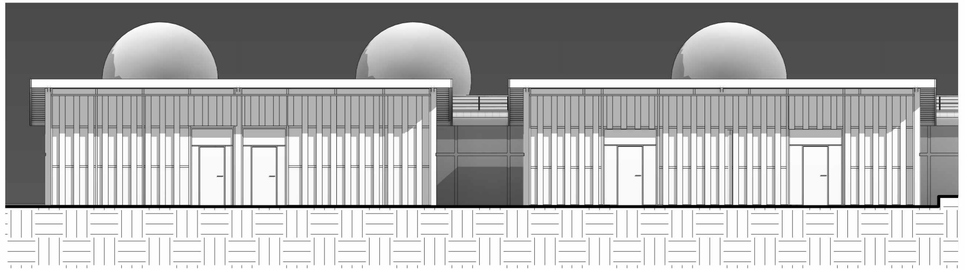
T-1.
1 : 150



N

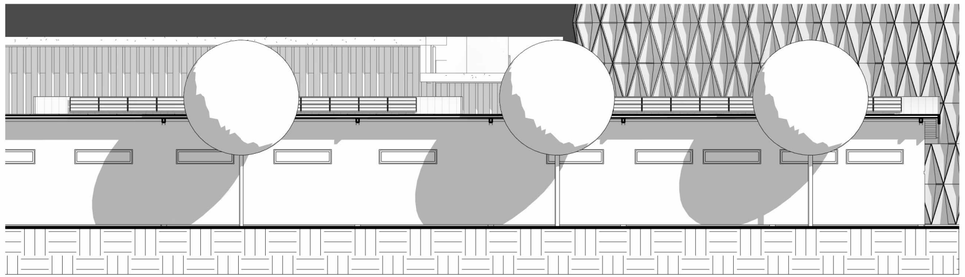
T-2.
1 : 150

FACHADAS **TALLERES Y SERVICIOS**



N

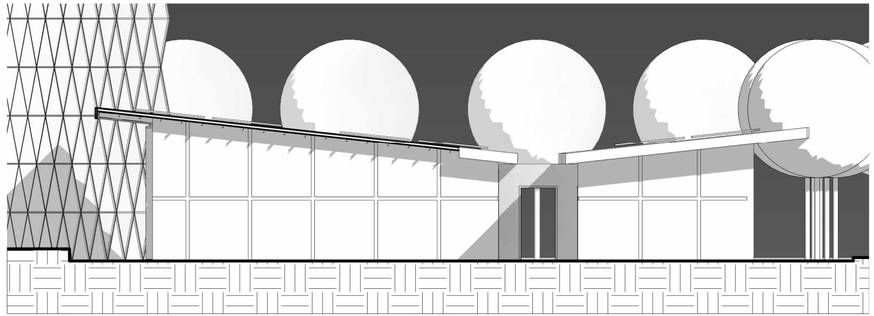
Frontal
1 : 150



N

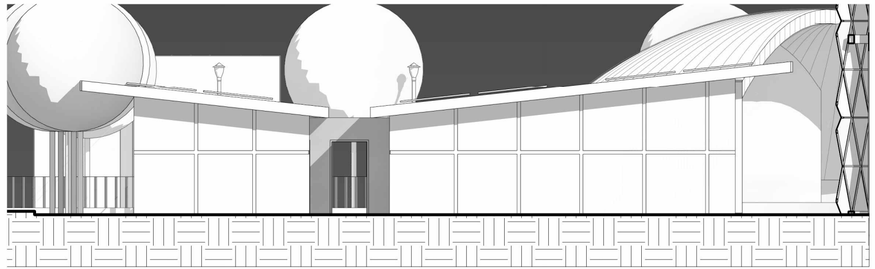
Posterior
1 : 150

FACHADAS **TALLERES Y SERVICIOS**



N

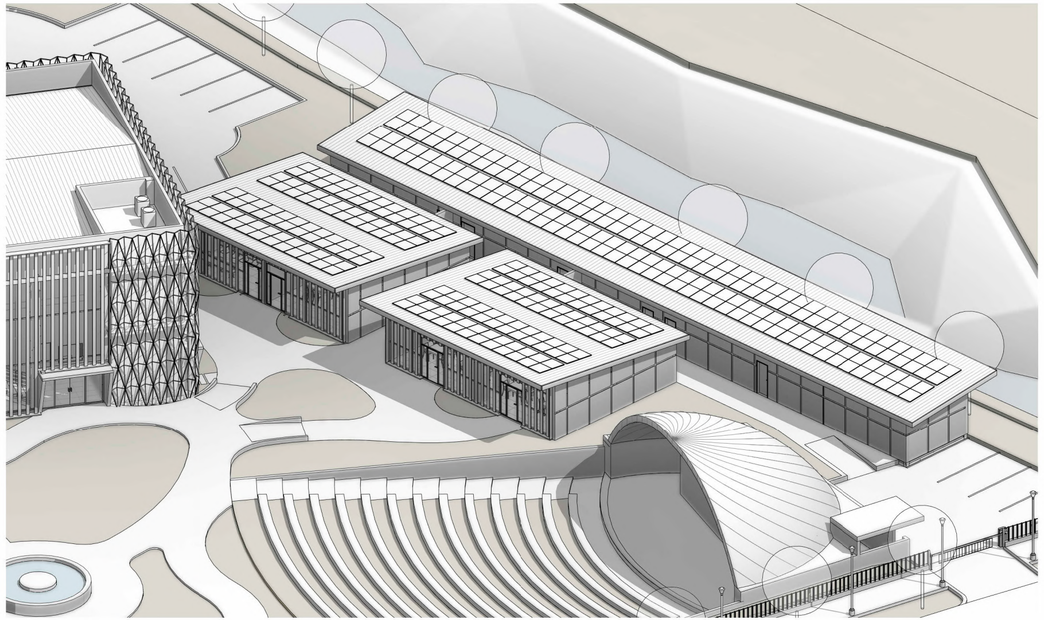
Lateral derecho
1 : 125



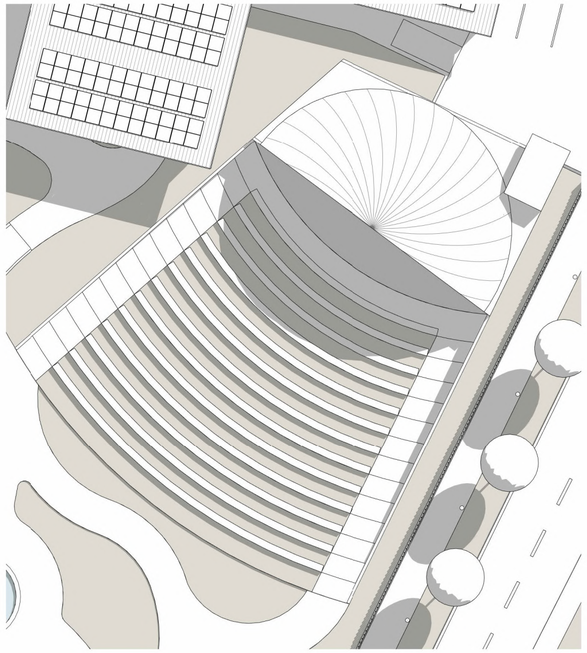
N

Lateral izquierdo
1 : 125

VISTA 3D **TALLERES Y SERVICIOS**



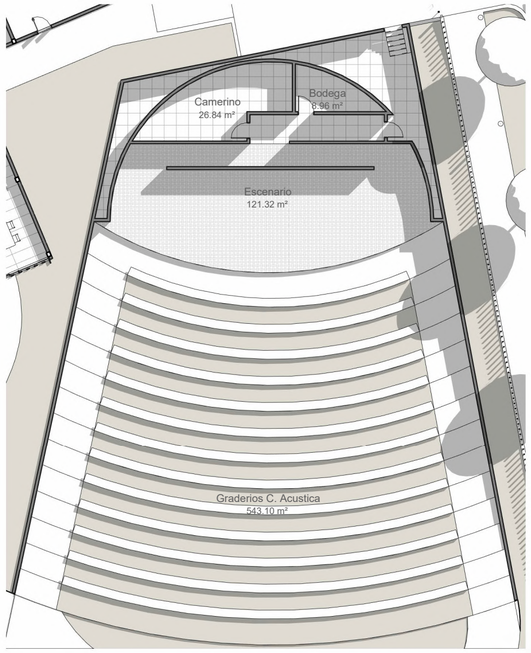
CUBIERTA **CONCHA ACÚSTICA**



N

Cubierta-C.Acustica.
1 : 300

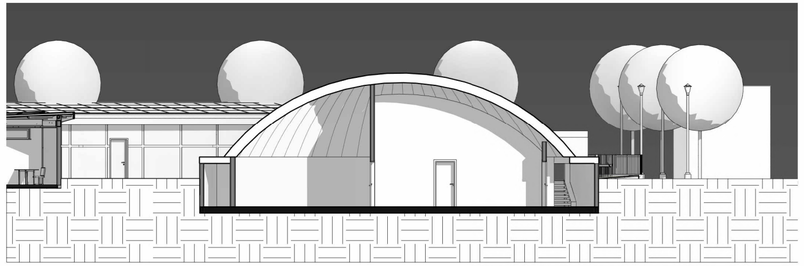
PLANTA BAJA **C. ACÚSTICA**



N

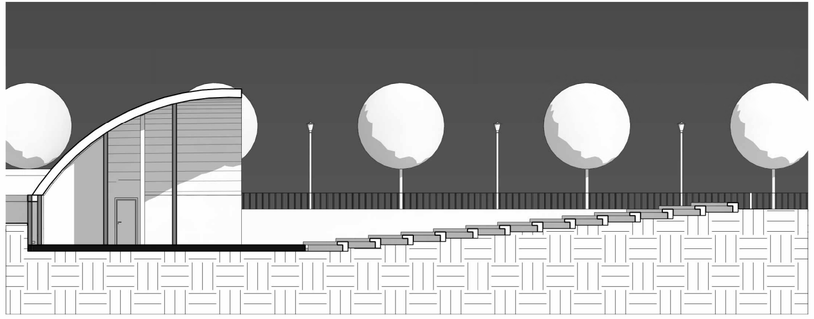
PB-C.Acustica.
1 : 250

SECCIONES **C. ACÚSTICA**



N

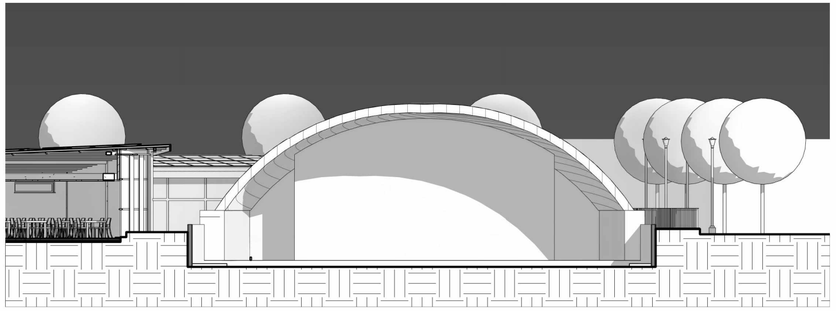
C1-C1´.
1 : 200



N

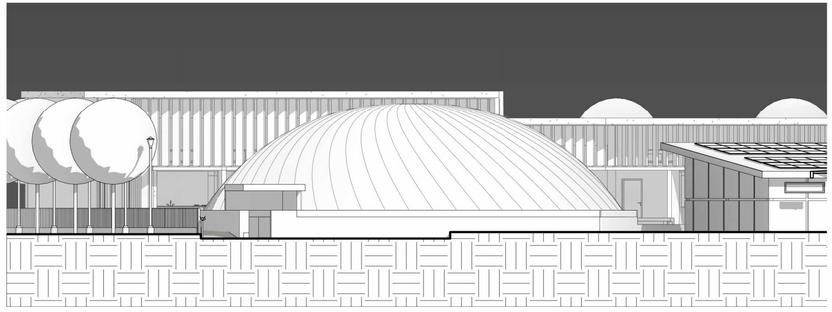
C2-C2´.
1 : 200

ELEVACIONES **C. ACÚSTICA**



N

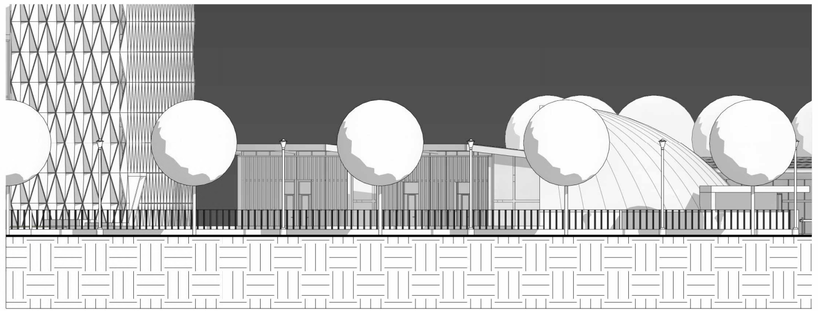
Vista Frontal.
1 : 200



N

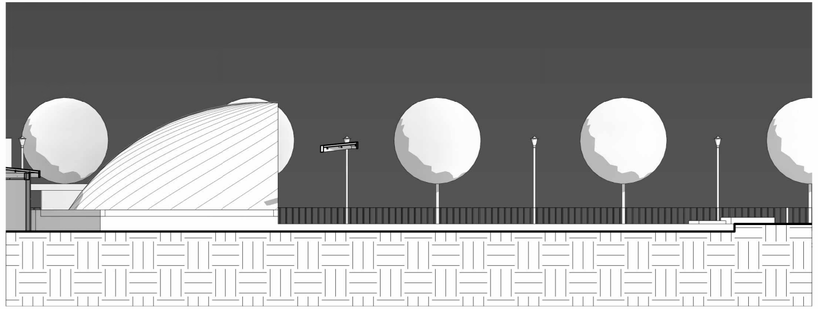
Vista Posterior.
1 : 200

ELEVACIONES **C. ACÚSTICA**



N

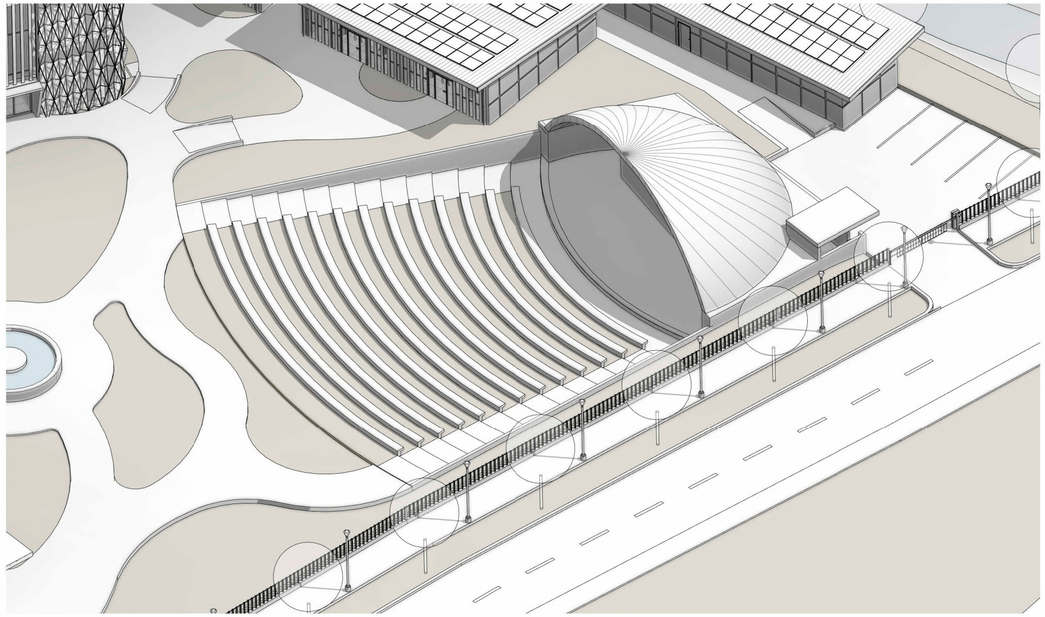
Vista lateral Derecho.
1 : 200



N

Vista Lateral Izquierdo.
1 : 200

VISTA 3D **C. ACÚSTICA**



IMÁGENES RENDER


CECA
Centro de Cultura
Y Emprendimiento




CECA
Centro de Cultura
Y Emprendimiento





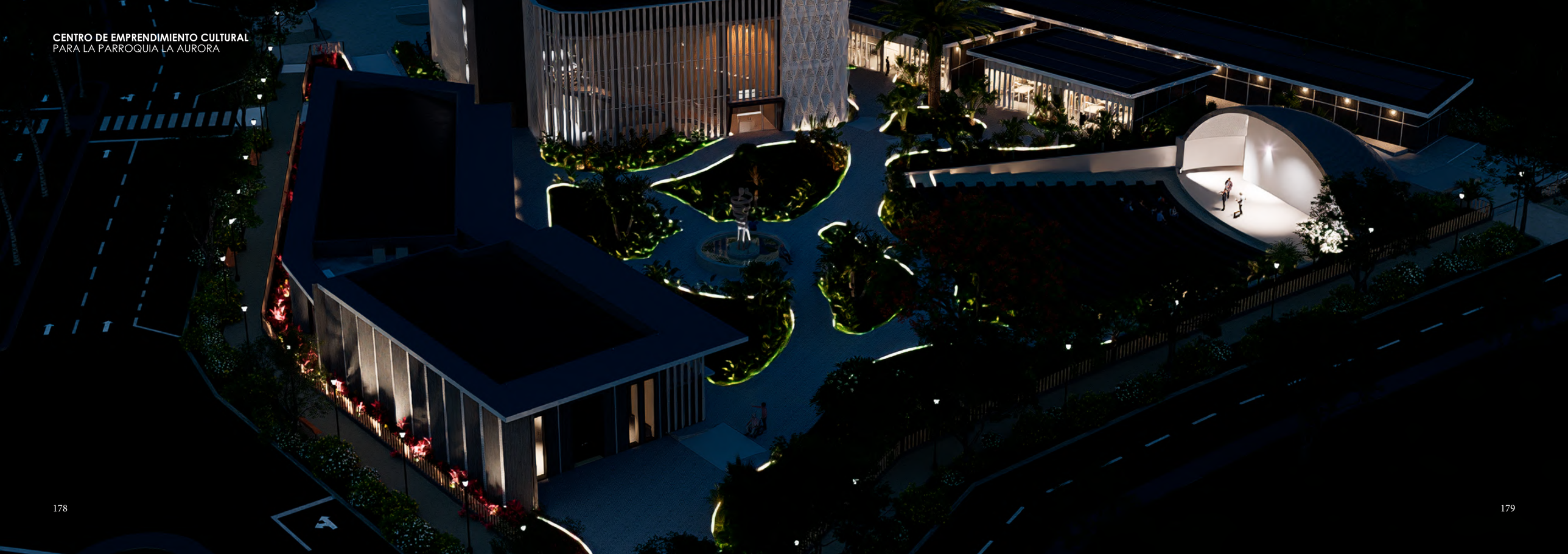


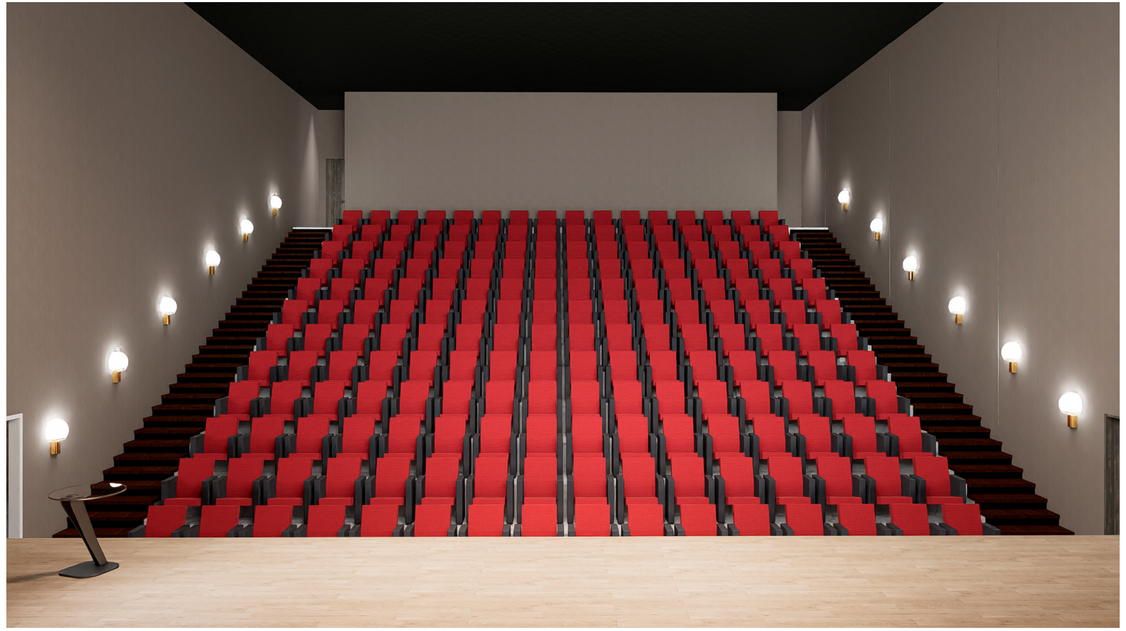







CECA
Centro de Cultura
Y Emprendimiento















PRESUPUESTO REFERENCIAL

Presupuesto referencial							Calculo por espacio			
Centro de Emprendimiento Cultural ubicado en la parroquia La Aurora, Daule.										
Items	Descripcion	U	Cantidad	P. Unitario	P. Total		U	Oficinas y Galeria	Auditorio	Talleres	Paisajismo
01	**Estudios del proyecto**										
1.1	Diseño de Planos Arquitectonicos	GLB	1.00	$5,000.00	$5,000.00		GLB	1.00			
1.2	Diseño de Planos Estructurales	GLB	1.00	$2,500.00	$2,500.00		GLB	1.00			
1.3	Diseño de Planos Sanitarios	GLB	1.00	$2,500.00	$2,500.00		GLB	1.00			
1.4	Diseño de Planos Electricos	GLB	1.00	$2,500.00	$2,500.00		GLB	1.00			
1.5	Tramites para permiso de construccion	GLB	1.00	$450.00	$450.00		GLB	1.00			
1.6	Estudio de suelo	m2	400.00	$160.00	$64,000.00		m2	400.00			
02	**Preliminares**										
2.1	Instalacion Provisional Electrica	GLB	1.00	$199.84	$199.84		GLB	1.00			
2.2	Instalacion Provisional de Agua	GLB	1.00	$71.39	$71.39		GLB	1.00			
2.3	Caseta de guardian y bodega	m2	10.00	$45.69	$456.90		m2	10.00			
2.4	Letrero de Obra	GLB	1.00	$200.00	$200.00		GLB	1.00			
2.5	Cerramiento provisional	m	217.00	$38.48	$8,350.16		m	217.00			
2.6	Desbroce de Terreno	m2	8707.00	$0.86	$7,488.02		m2	8707.00			
2.7	Bateria sanitaria provisional	GLB	2.00	$250.00	$500.00		GLB	2.00			
03	**Movimieento de tierra**										
3.1	Movimiento de tierra	m3	3901.40	$15.33	$59,808.46		m3	3901.40			
3.2	Relleno compactado con material mejorado	m3	4681.68	$24.50	$114,701.16		m3	4681.68			
3.3	Trazado y Replanteo	m2	644.86	$1.69	$1,091.75		m2	186.60	150.49	187.77	120.00
3.4	Excavacion de cimientos	m3	747.28	$12.13	$9,064.53		m3	223.92	180.59	225.32	117.45
3.5	Desalojo con maquinaria	m3	3901.40	$6.43	$25,086.00		m3	3901.40			
04	**Estructura**										
4.1	Hormigon armado Plintos	m3	147.43	$523.52	$77,182.55		m3	47.50	41.86	31.50	26.57
4.2	Hormigon armado Riostras	m3	71.34	$790.73	$56,410.68		m3	23.71	24.13	15.24	8.26
4.3	Hormigón contrapiso	m3	269.72	$670.85	$180,941.66		m3	70.43	71.74	72.94	54.61
4.4	Hormigon armado Pilares	m3	129.40	$805.69	$104,256.29		m3	32.21	76.82	9.57	10.80
4.5	Hormigon armado Vigas	m3	95.71	$874.31	$83,680.21		m3	18.98	48.26	15.24	13.23
4.6	Hormigon estructural de losa	m3	104.90	$681.42	$71,480.96		m3	22.05	51.35	0.00	31.50
4.7	Vigas de cubierta RHS	m	1952.96	$0.00	$0.00		m	280.23	213.51	1459.22	0.00
4.8	Viga de cubierta HSS	m	372.17	$0.00	$0.00		m	205.90	166.27	0.00	0.00
4.9	Correas de cubierta C-80	m	2141.48	$47.43	$101,570.40		m	674.24	743.00	724.24	0.00
4.10	Pavimento F'C= 210 kg/cm2	m3	3270.22	$0.00	$0.00		m3	0.00	0.00	0.00	3270.22
4.11	Estructura de cisterna	u	2.00	$713.50	$1,427.00		u	0.00	0.00	0.00	2.00
05	**Albañileria**										
5.1	Paredes de bloque 0.15	m2	2584.03	$29.56	$76,383.93		m2	865.97	517.97	1112.42	87.67
5.2	Paredes de bloque 0.09	m2	654.72	$23.50	$15,385.92		m2	24.56	587.35	17.97	24.84
5.3	Enlucido exterior	m2	3001.42	$8.19	$24,581.63		m2	890.53	552.66	1046.00	512.23
5.4	Enlucido interior	m2	2675.50	$8.19	$21,912.35		m2	714.53	498.45	964.00	498.52
5.5	Filos	ml	1018.86	$2.88	$2,934.32		ml	384.00	353.00	192.41	89.45
5.6	Empaste y Pintura de Interior	m2	2675.50	$8.70	$23,276.85		m2	714.53	498.45	964.00	498.52
5.7	Impermeabilización de paredes exteriores	m2	3001.42	$4.34	$13,026.16		m2	890.53	552.66	1046.00	512.23
5.8	Pintura Exterior Elastomérica	m2	3001.42	$9.65	$28,963.70		m2	890.53	552.66	1046.00	512.23
5.9	Impermeabilización para losa de cubierta	m2	174.75	$30.00	$5,242.50		m2	147.00	27.75	0.00	0.00
5.10	Cielo Falso Gypsum	m2	1570.31	$18.00	$28,265.58		m2	549.21	544.57	476.53	0.00

06	**Revestimientos**									
6.1	Cerámica en pared para baños	m2	75.84	$32.00	$2,426.88	m2	35.67	24.78	15.39	0.00
6.2	Azulejos en piletas	m2	10.00	$32.00	$320.00	m2	0.00	0.00	0.00	10.00
07	**Puertas**									
7.1	Puerta de vidrio	u	1.00	$435.00	$435.00	u	0.00	1.00	0.00	0.00
7.2	Puerta interior y exterior	u	51.00	$250.00	$12,750.00	u	19.00	15.00	14.00	3.00
7.3	Puerta de aluminio para baños	u	20.00	$180.00	$3,600.00	u	9.00	6.00	5.00	0.00
08	**Ventanas**									
8.1	Ventanas de aluminio y vidrio	m2	182.00	$130.52	$23,754.64	m2	98.00	0.00	84.00	0.00
8.2	Ventanas de muro cortina	m2	583.18	$124.70	$72,722.55	m2	197.86	385.32	0.00	0.00
09	**Instalaciones electricas**									
9.1	Punto de luz	pto	70.00	$55.00	$3,850.00	pto	20.00	20.00	12.00	18.00
9.2	Tomacorrientes 110V	u	42.00	$10.00	$420.00	u	20.00	10.00	8.00	4.00
9.3	Luminarias	u	96.00	$1,100.00	$105,600.00	u	42.00	36.00	18.00	0.00
9.4	Acometida de voz y datos	ml	3.00	$20.00	$60.00	ml	1.00	1.00	1.00	0.00
9.5	Instalación eléctrica y acometida de bomba	ml	4.00	$17.00	$68.00	ml	1.00	1.00	1.00	1.00
9.6	Panel G/E (8X16) Brakers	u	4.00	$154.00	$616.00	u	1.00	1.00	1.00	1.00
9.7	Tablero de medidor	u	1.00	$250.00	$250.00	u	1.00			
9.8	Generador	u	1.00	$86,000.00	$86,000.00	u	1.00			
9.9	Transformador	u	1.00	$51,488.64	$51,488.64	u	1.00			
10	**Instalaciones sanitarias**									
10.1	Tubería AA.SS. 160mm	m	234.67	$9.16	$2,149.58	m	234.67			
10.2	Tubería AA.PP. 3/4	m	598.03	$8.45	$5,053.35	m	598.03			
10.3	Punto de agua servidas	u	65.00	$31.37	$2,039.05	u	65.00			
10.4	Puntos de agua potable	u	75.00	$25.60	$1,920.00	u	75.00			
10.5	Codo a 90 grados	u	227.00	$1.56	$354.12	u	227.00			
10.6	Union tipo T	u	125.00	$5.61	$701.25	u	125.00			
10.7	Codo a 45 grados	u	320.00	$4.23	$1,353.60	u	320.00			
10.8	Union tipo Y	u	125.00	$6.45	$806.25	u	125.00			
10.9	Llave de paso	u	11.00	$10.91	$120.01	u	11.00			
10.10	Llave angular	u	47.00	$12.55	$589.85	u	47.00			
10.11	Caja de registro H.S F'C=210 KG/CM2	u	24.00	$135.25	$3,246.00	u	24.00			
10.12	Inodoros	u	23.00	$138.31	$3,181.13	u	12.00	4.00	7.00	0.00
10.13	Urinarios	u	14.00	$138.31	$1,936.34	u	7.00	2.00	5.00	0.00
10.14	Lavamanos	u	28.00	$77.71	$2,175.88	u	12.00	4.00	12.00	0.00
10.15	Tanque de presión 60 LTS. con bomba 1/2 HP	u	1.00	$380.00	$380.00	u	1.00			
11	**Areas verdes y paisajismo**									
11.1	Césped	m2	2512.42	$15.00	$37,686.30	m2	0.00	0.00	0.00	2512.42
11.2	Arboles Varios	u	70.00	$200.00	$14,000.00	u	0.00	0.00	0.00	70.00
11.3	Tierra vegetal (0,15m)	m2	2512.42	$8.00	$20,099.36	m2	0.00	0.00	0.00	2512.42
11.4	Plantas varias	u	150.00	$120.00	$18,000.00	u	0.00	0.00	0.00	150.00
11.5	Cerramiento perimetral	ml	220.00	$125.00	$27,500.00	ml	0.00	0.00	0.00	220.00
11.6	Bancas jardineras	u	25.00	$1,000.00	$25,000.00	u	0.00	0.00	0.00	25.00
Sub-Total					**$1,753,544.67**					
15% contingencia					$263,031.70					
Total					**$2,016,576.37**					

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- **Necesidad de espacios culturales y de emprendimiento:** Existe una notable carencia de espacios dedicados al desarrollo cultural y económico en La Aurora. El Centro de Emprendimiento Cultural busca cubrir estas necesidades, fomentando la creatividad, el arte y el emprendimiento.
- **Diseño sostenible e inclusivo:** El centro utiliza sistemas de captación de agua, energías renovables y materiales locales, priorizando la sostenibilidad. También garantiza accesibilidad universal para personas con movilidad reducida, promoviendo la inclusión.
- **Conexión con el entorno y la identidad cultural:** El diseño integra elementos que reflejan la cultura e historia local, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad de los habitantes.
- **Contribución al desarrollo económico:** El centro ofrece espacios de coworking, galerías de productos locales y capacitaciones técnicas, impulsando la economía local y generando empleo.
- **Metodología interdisciplinaria:** La investigación se basó en análisis de casos análogos, entrevistas y encuestas, asegurando que el diseño responda a las necesidades y expectativas de la comunidad.



Recomendaciones

- **Fomentar la participación comunitaria:** Involucrar a los habitantes de La Aurora en la gestión del centro mediante un consejo consultivo o actividades colaborativas para fortalecer el vínculo con la comunidad.
- **Promover alianzas estratégicas:** Establecer convenios con instituciones académicas, gubernamentales y privadas para garantizar capacitaciones, recursos y eventos continuos.
- **Monitorear el impacto del centro:** Implementar un sistema de evaluación periódica para medir el impacto cultural, social y económico, identificando áreas de mejora y nuevas oportunidades.
- **Incorporar nuevas tecnologías:** Actualizar el centro con tecnologías emergentes en gestión cultural y emprendimiento para mantener su relevancia y atractivo.
- **Implementar un plan de mantenimiento integral:** Diseñar un plan para mantener instalaciones, sistemas tecnológicos y áreas verdes, asegurando sostenibilidad y funcionalidad a largo plazo.



REFERENCIAS

Alonso, F. (2007). dialnet.unirioja.es. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306616

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (20 de Octubre de 2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Ecuador. Obtenido de https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Asamblea Nacional de Ecuador. (29 de Diciembre de 2016). LEY ORGANICA DE CULTURA. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf#:~:text=Favorece%20el%20di%C3%A1logo%20de%20las%20culturas%20diversas%2C%20pueblos,todos%20los%20espacios%20y%20%C3%A1mbitos%20de%20la%20sociedad%3B

Asamblea Nacional de Ecuador. (21 de Agosto de 2018). LEY ORGANICA PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO. Asamblea Nacional de la República del Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Fomento-Productivo-Atracci%C3%B3n-Inversiones.pdf

Asamblea Nacional de Ecuador. (21 de Febrero de 2020). Ley de Emprendimiento e Innovación. Obtenido de https://derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1606176731_1606176739.pdf

Asís, R. d. (2013). www.uc3m.es. Obtenido de https://www.uc3m.es/instituto-gregorio-peces-barba/media/instituto-gregorio-peces-barba/doc/archivo/doc_rafael-de-asis-intervencion/rafael_asis_mesa4.pdf

Banco Mundial. (01 de Enero de 2006). documentos.bancomundial.org. Obtenido de https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/836691468142503631/desarrollo-economico-local-un-instructivo-para-el-desarrollo-y-la-implementacion-de-las-estrategias-y-planes-de-accion-de-desarrollo-economico-local#:~:

Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). www.bancomundial.org. Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs

Belloch, C. (17 de 11 de 2009). www.uv.es. Obtenido de https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf

Benavides, B., & Flores, D. (Septiembre de 2000). Microempresas y microcomercio en el Municipio de Sayango. Obtenido de https://repo.funde.org/336/1/MicroMMSoya-1.pdf

Cabero, J. (1998). IHMC Public Cmaps. Obtenido de https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1MZF0MGPJ-DW0C5J-NB1S/TICS%20EN%20EDUCACION.pdf

CEPAL. (2010). repositorio.cepal.org. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3c3e-f02b-825f-4fd6-8af3-910e21bdc9d8/content

CERTUS. (25 de Julio de 2019). www.certus.edu.pe. Obtenido de https://www.certus.edu.pe/blog/que-significa-mipymes/

Comunidad Andina de Naciones. (21 de Agosto de 2009). www.comunidadandina.org. Obtenido de https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO1260.pdf

Department for Culture, M. a. (01 de Enero de 1998). www.creativitycultureeducation.org. Obtenido de https://www.creativitycultureeducation.org/publication/creative-industries-mapping-document-1998/

Duarte, T., & Ruiz, T. (Diciembre de 2009). www.redalyc.org. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf

El Universo. (22 de septiembre de 2023). En los últimos 12 años, Daule fue el cantón que más creció en Guayas. Obtenido de https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/en-los-ultimos-12-anos-daule-fue-el-canton-que-mas-crecio-en-guayas-nota/

Entorno y Contexto. (2024). Centro Comunitario Los Mangos. Obtenido de https://www.archdaily.cl/cl/1017523/centro-comunitario-los-mangos-entorno-y-contexto?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

EPICO. (2020). Empresa Pública Municipal para la Gestión de Innovación y Competitividad de Guayaquil. Obtenido de https://epico.gob.ec/

Estudio Huerta. (2016). Centro de Excelencia en Competitividad y Emprendimiento, Cetys Universidad. Obtenido de https://www.archdaily.cl/cl/795334/centro-de-excelencia-en-competitividad-y-emprendimiento-cetys-universidad-studiohuerta?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Formichella, M. (Enero de 2004). municipios.unq.edu.ar. Obtenido de http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf

Fundacion Teal. (2022). fundacionteal.com. Obtenido de https://fundacionteal.com/emprendimiento-cultural/

GAD Municipal de Daule . (2015). PDOT Y PUGS . Obtenido de https://www.daule.gob.ec/gacetas/

GAD municipal de Daule. (2023). www.daule.gob.ec. Obtenido de https://www.daule.gob.ec/historia-y-datos-generales/

Hosagrahar, J. (11 de Mayo de 2017). UNESCO. Obtenido de https://www.unesco.org/es/articles/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible

Naturalist Ecuador. (2024). Flora y Fauna de Daule . Obtenido de https://ecuador.inaturalist.org/places/daule

Instituto de Estadística de la UNESCO. (2009). uis.unesco.org. Obtenido de https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-sp.pdf

Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO. (22 de Marzo de 2023). learningportal.iiep.unesco.org. Obtenido de https://learningportal.iiep.unesco.org/es/fichas-praticas/mejorar-el-aprendizaje/tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-tics-en-la

Lawrence-Zuniga, D. (30 de Marzo de 2017). www.oxfordbibliographies.com. Obtenido de https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199766567/obo-9780199766567-0170.xml

Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda . (2023). Norma Ecuatoriana de la Construcción. Obtenido de https://www.habitatyvivienda.gob.ec/documentos-normativos-nec-norma-ecuatoriana-de-la-construccion/

Monterroso, I. (Diciembre de 2014). www.udla.edu.ec. Obtenido de https://www.conectadel.ar/wp-content/uploads/2019/10/11-Desarrollo-Local-Sustentable-PERT-Iliana_FD-VF.pdf

Multistudio. (2009). Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Estatal de Missouri Noroeste. Obtenido de https://www.archdaily.cl/cl/02-359426/centro-de-innovacion-y-emprendimiento-de-la-universidad-estatal-de-missouri-noroeste-gould-evans?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Nilufar, F. (Enero de 2008). www.researchgate.net. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/363760994_Cultural_Space_-a_Conceptual_Deliberation_and_Characterization_as_Urban_Space

Núcleo Pichincha de la CCE. (Marzo de 2022). mapeo.ccepichincha.gob.ec. Obtenido de https://mapeo.ccepichincha.gob.ec/wp/importancia/

ONU. (26 de Junio de 2023). www.un.org. Obtenido de https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-microempresas-y-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-son-esenciales-para-un-futuro

Organización de Estados Iberoamericanos. (29 de Abril de 2018). oei.int. Obtenido de https://oei.int/oficinas/secretaria-general/noticias/la-importancia-de-la-cultura-en-el-marco-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods

PictureThis. (2024). Flora de Canton Daule . Obtenido de https://www.picturethisai.com/es/region/Ecuador-Guayas-Daule.html

Presidencia de la República del Ecuador. (11 de Octubre de 2010). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL,AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACION. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-01/Documento_Codigo-Org%C3%A1nico-Organizaci%C3%B3n-Territorial-Autonomia-Descentralizaci%C3%B3n.pdf

Real Academia Española. (2023). dpej.rae.es. Obtenido de https://dpej.rae.es/lema/espacio-cultural

Rivera, A. P., Enríquez, R. O., & Rivera, M. C. (Diciembre de 2022). scielo.org.co. Obtenido de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932022000200220#B21

Romo, L. (05 de Enero de 2022). www.udla.edu.ec. Obtenido de https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/

Sánchez, K. M. (Diciembre de 2021). biblat.unam.mx. Obtenido de https://biblat.unam.mx/hevila/COFACTOR/2021/vol10/no20/2.pdf

UNESCO. (20 de Octubre de 2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Obtenido de https://www.unesco.org/es/legal-affairs/convention-protection-and-promotion-diversity-cultural-expressions

UNESCO. (06 de Julio de 2021). www.unesco.org. Obtenido de https://www.unesco.org/es/articles/la-economia-creativa-contribuye-la-recuperacion-de-las-sociedades

Union Europea. (Agosto de 2014). ec.europa.eu. Obtenido de https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/guidance/guidance_clld_local_actors_es.pdf

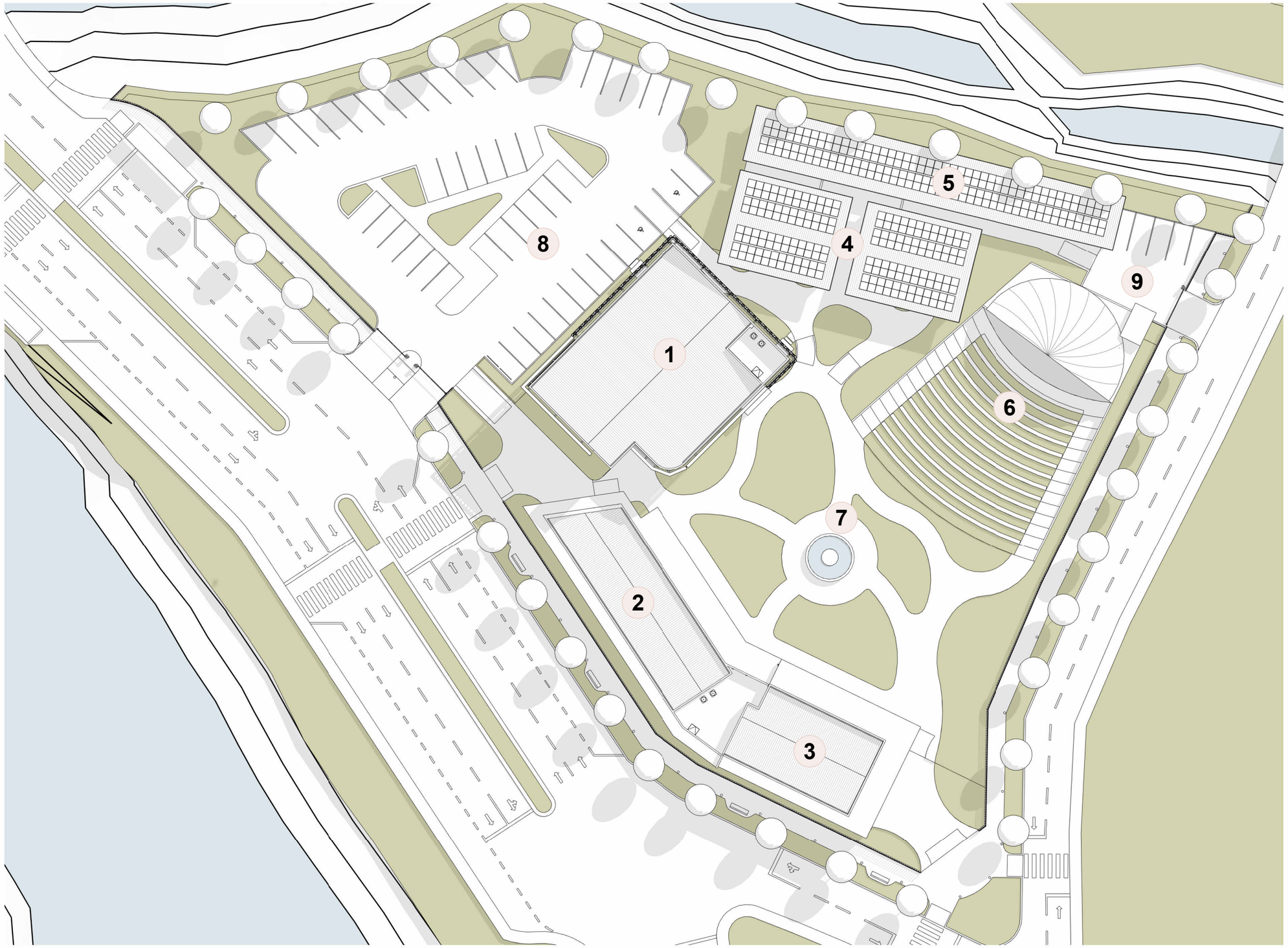
WCY Regional Studio. (2021). Centro de servicios culturales y talleres locales de la Aldea Ruyi. Obtenido de https://www.archdaily.cl/cl/978633/centro-de-servicios-culturales-y-talleres-locales-de-la-aldea-ruyi-wcy-regional-studio?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium= open

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA LA PARROQUIA LA AURORA
REFERENCIAS

ANEXOS

Espacios y Edificaciones

1. Auditorio
2. Oficinas
3. Galeria
4. Talleres
5. Servicios
6. C. Acustica
7. Plaza central
8. Parqueo general
9. Parqueo de servicio



1 Implantación General
Escala: 1 : 500

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado

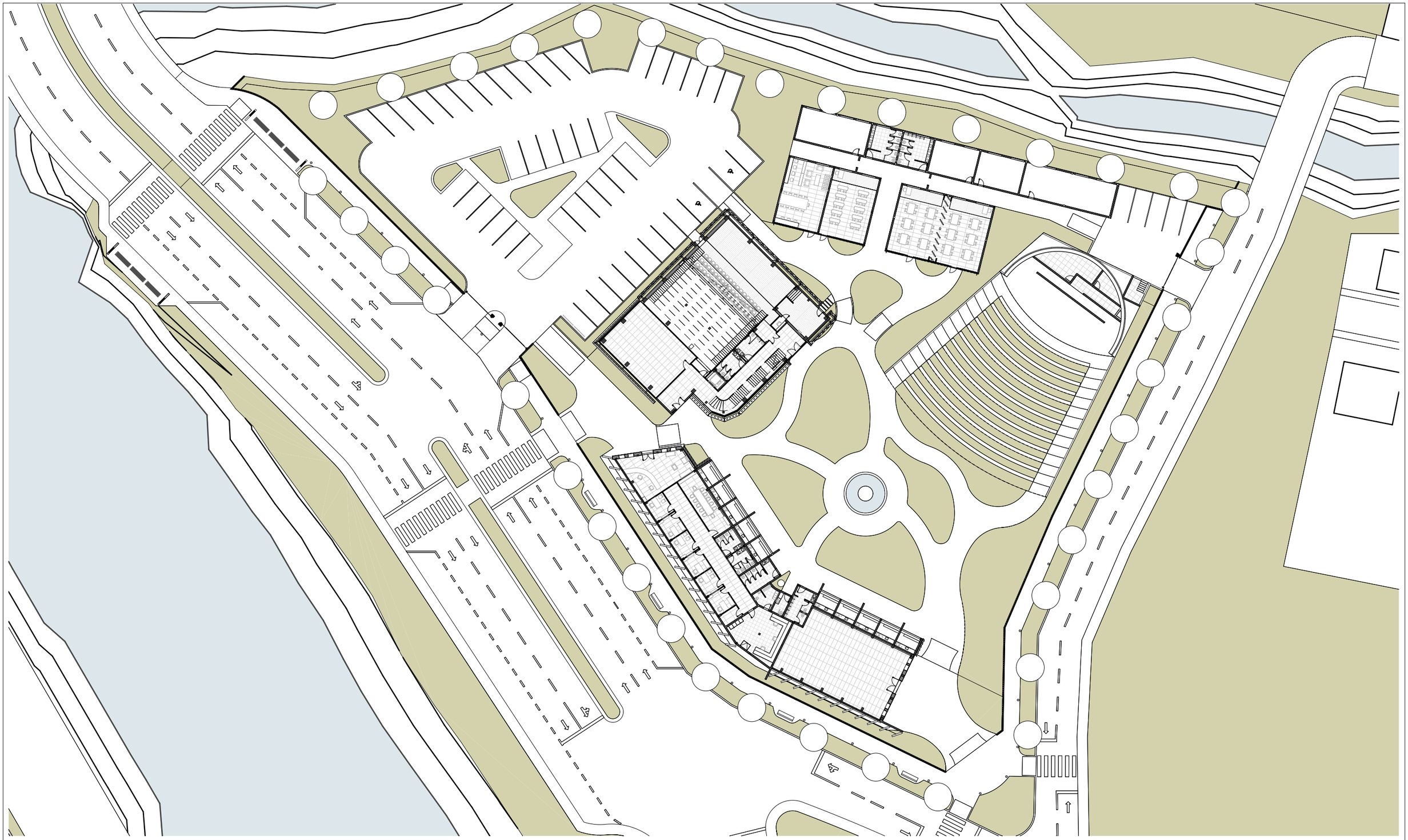
FECHA: 23/12/2024

CONTENIDO: Implantación General

ESCALA: 1 : 500

N

ARQ. 001



1 Planimetría General

Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño

UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

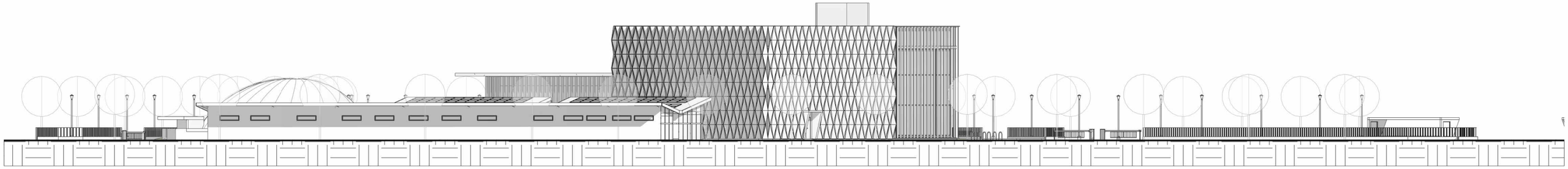
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Planimetría General

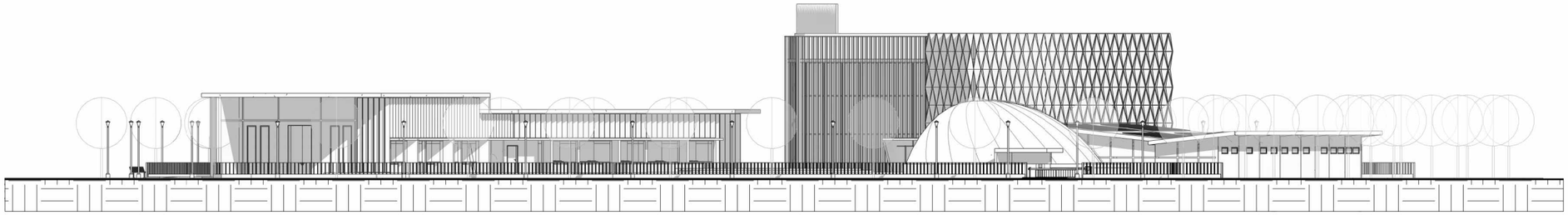
ESCALA:
1 : 500

N

ARQ. 002



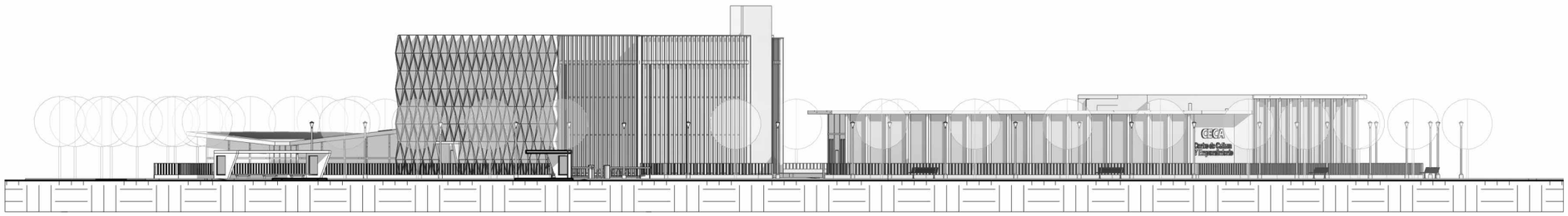
1 Elevacion General Norte
Escala: 1 : 400



2 Elevacion General Este
Escala: 1 : 400



3 Elevacion General Sur
Escala: 1 : 400



4 Elevacion General Oeste
Escala: 1 : 400

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

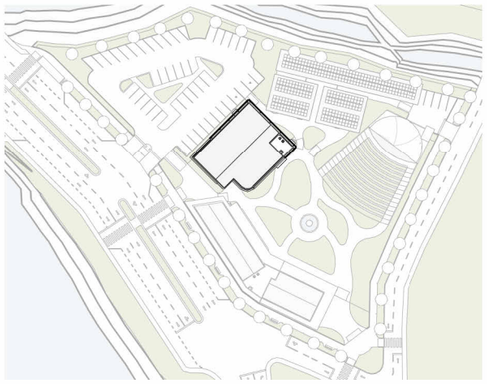
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones Generales

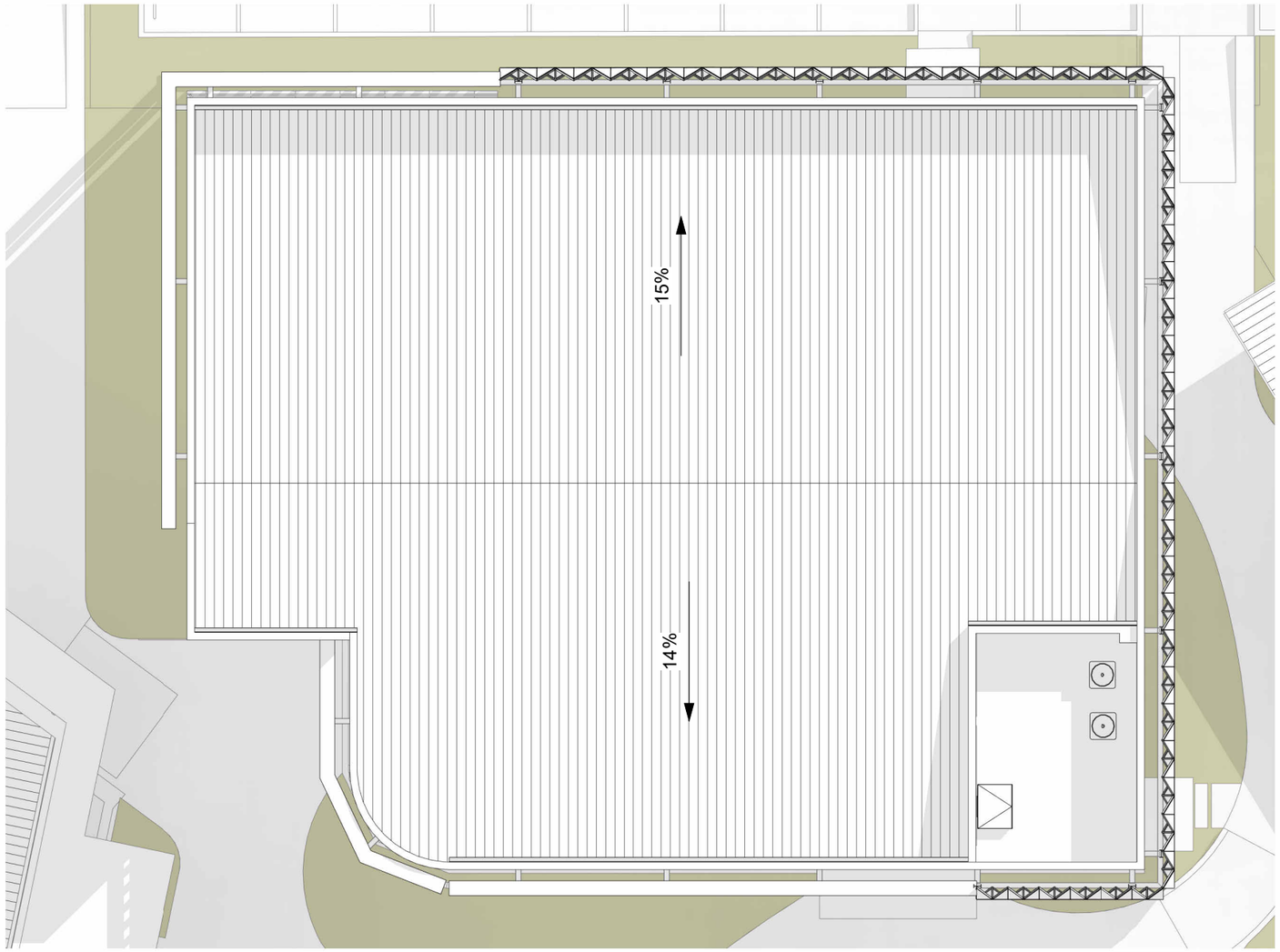
ESCALA:
1 : 400

N

ARQ. 003



1 Emplazamiento Auditorio
Escala: 1 : 2000



2 Plano de cubierta
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

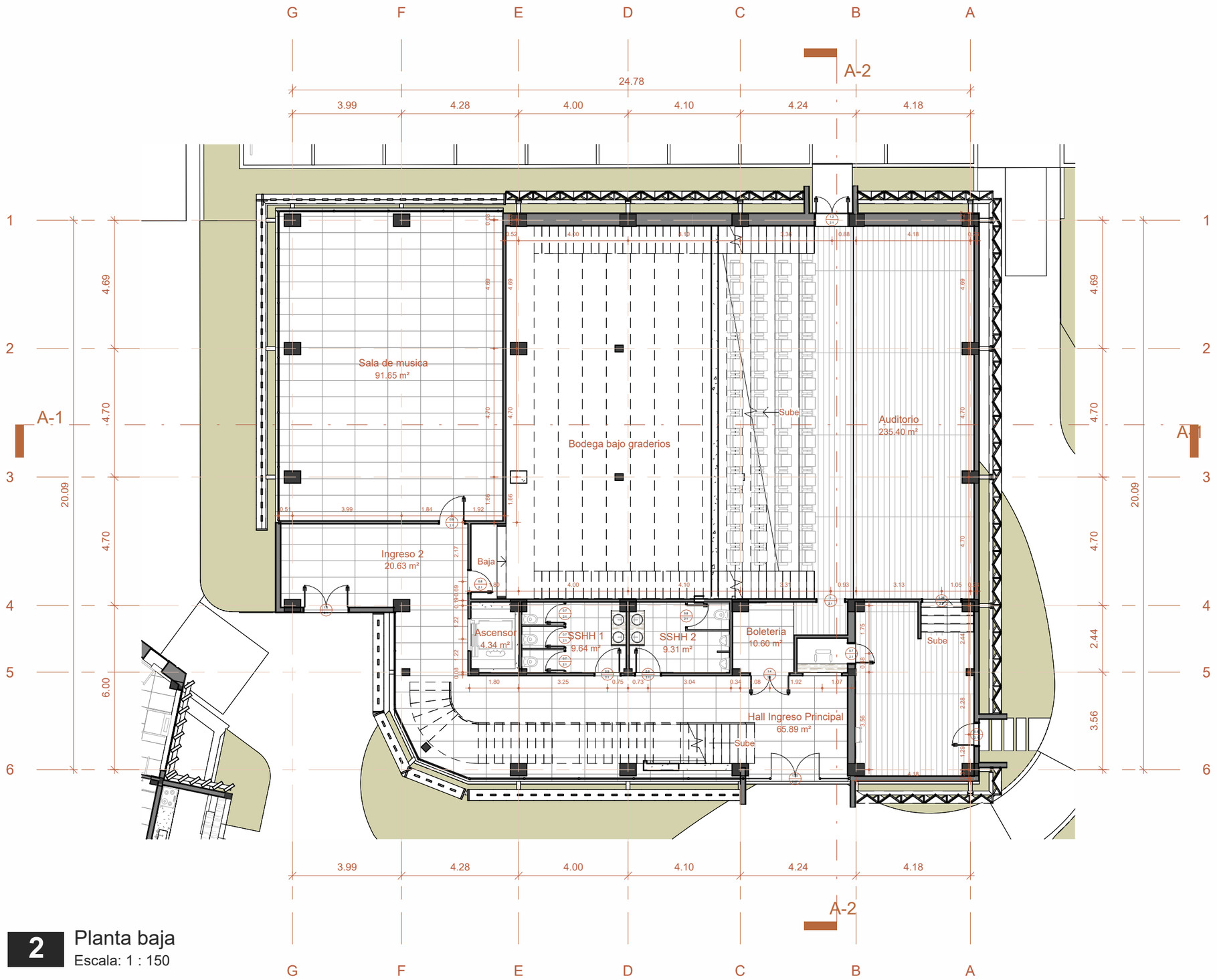
CONTENIDO:
Cubierta Auditorio

ESCALA:
Como se indica

ARQ. 004



1 Emplazamiento Auditorio PB
Escala: 1 : 2000



2 Planta baja
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

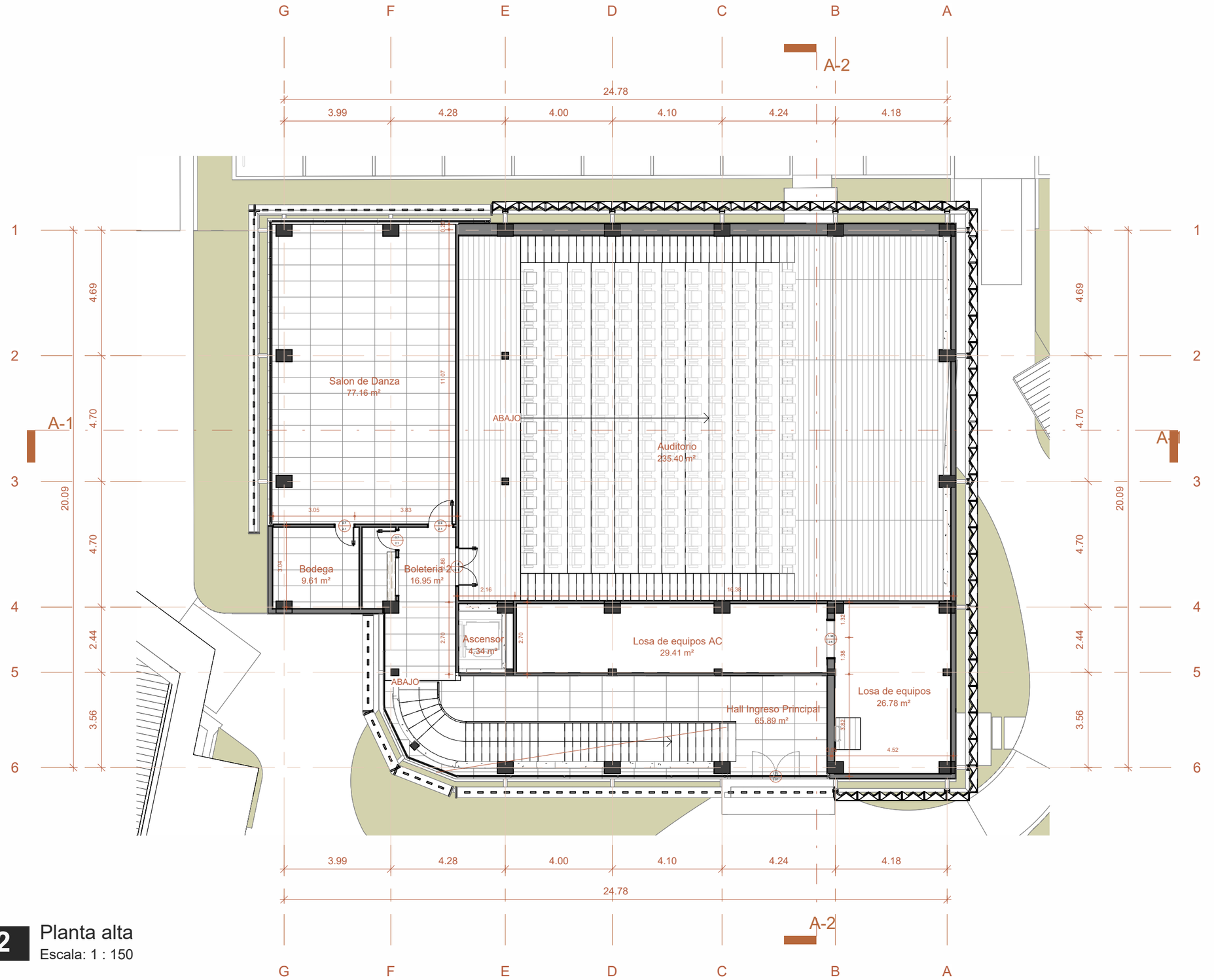
CONTENIDO:
Planta Baja Auditorio

ESCALA:
Como se indica

ARQ. 005



1 Emplazamiento Auditorio PA
Escala: 1 : 2000



2 Planta alta
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

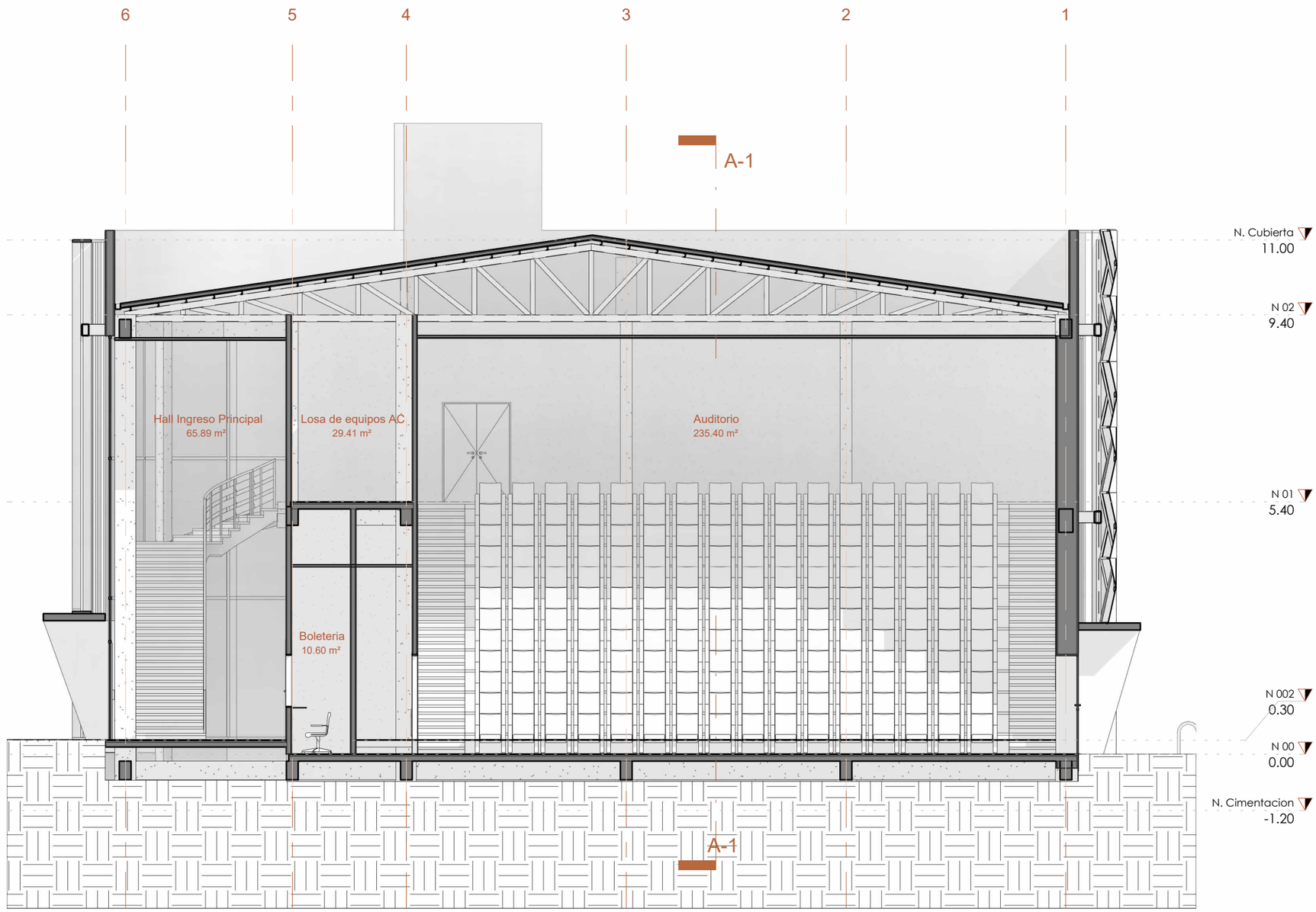
STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Planta Alta Auditorio

ESCALA:
Como se indica

ARQ. 006



1 Sección A-2
Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

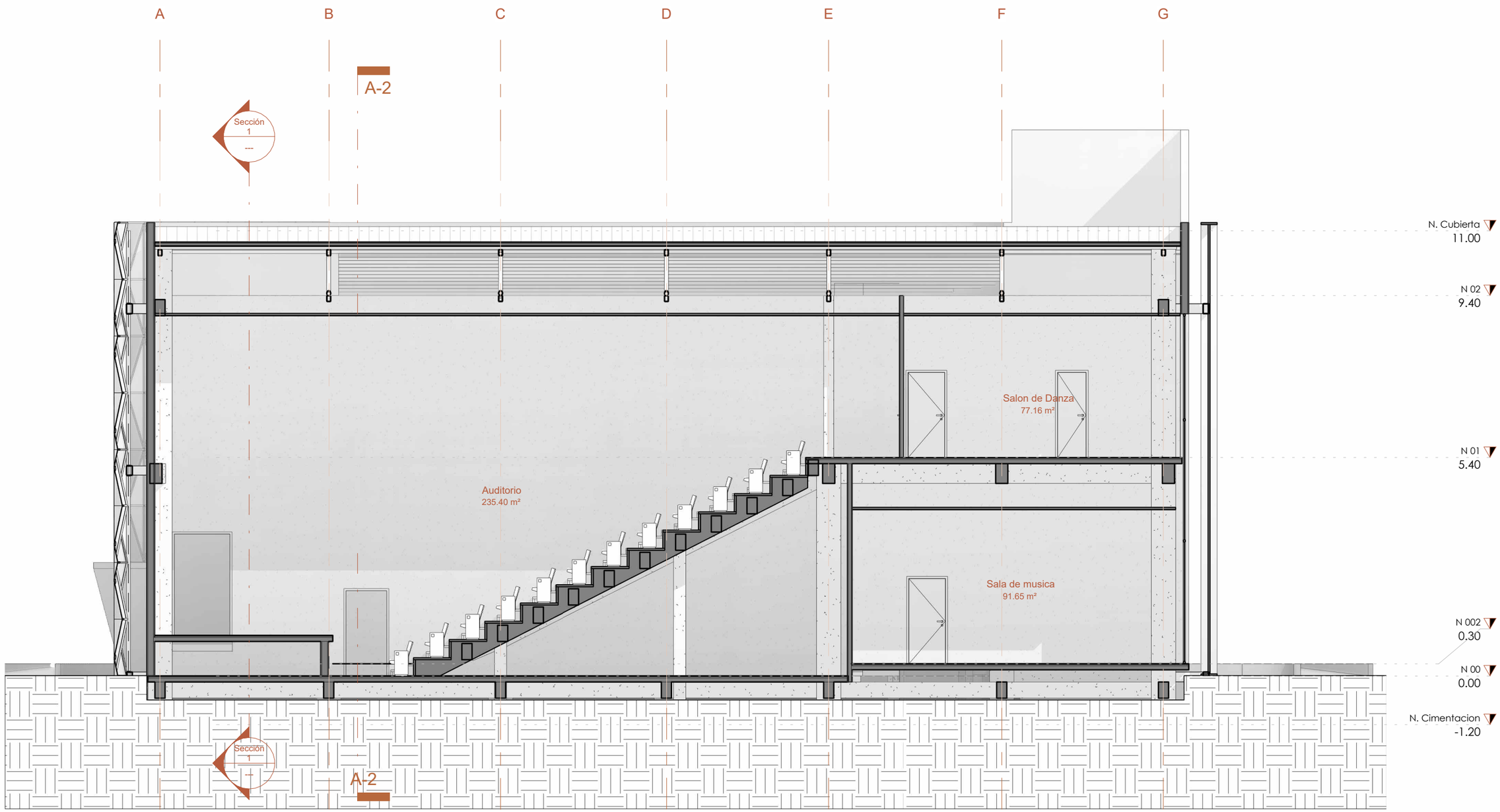
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Sección transversal

ESCALA:
1 : 100

N

ARQ. 007



1 Seccion A-1

Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

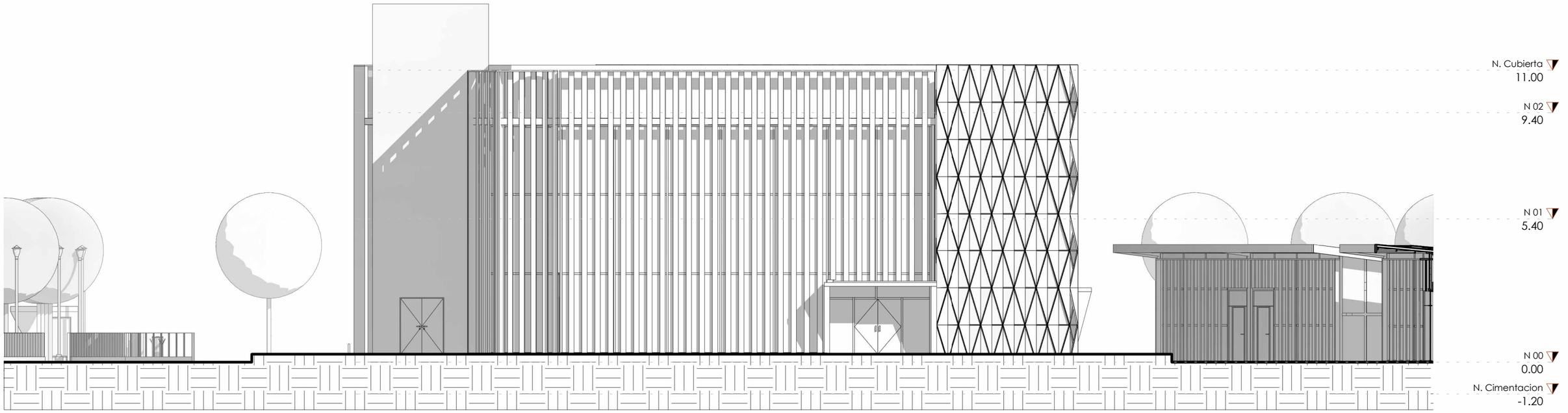
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Sección longitudinal

ESCALA:
1 : 100

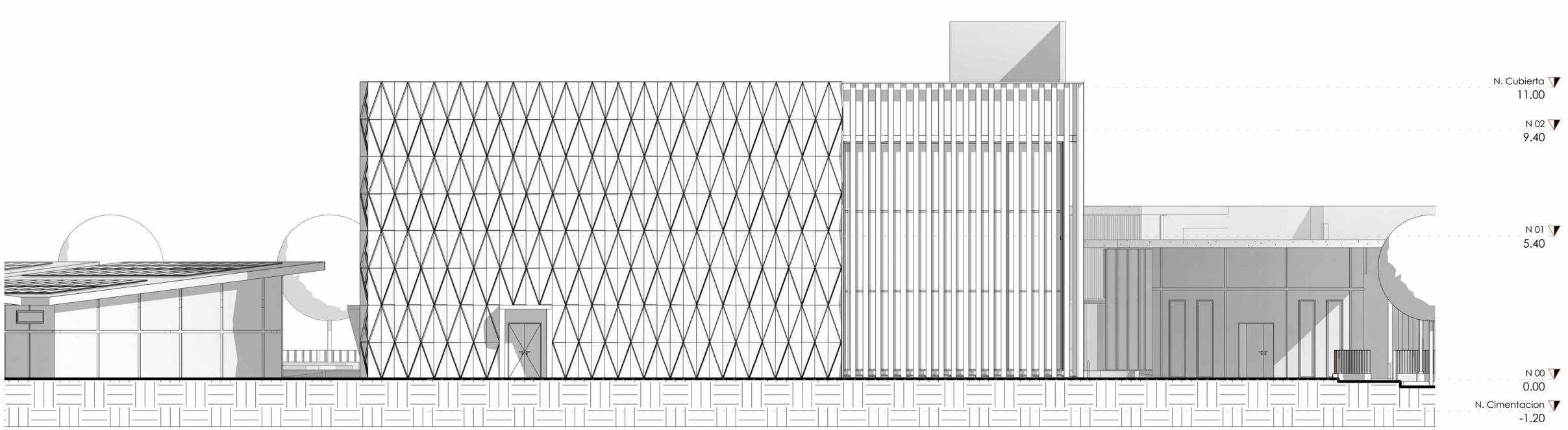
N

ARQ. 008



1 Alzado frontal

Escala: 1 : 150



2 Alzado posterior

Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

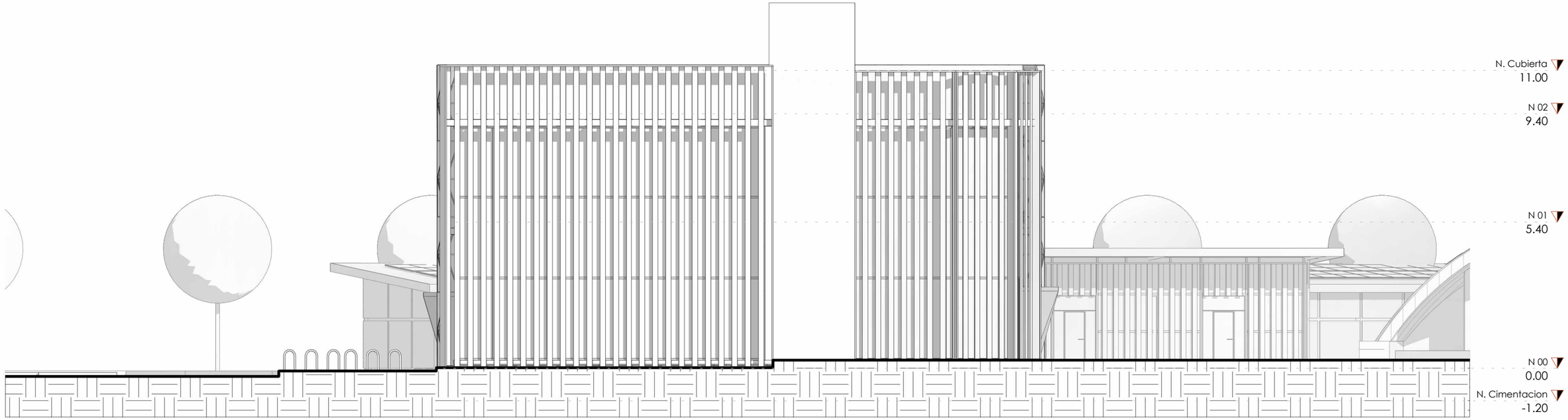
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 1 Auditorio

ESCALA:
1 : 150

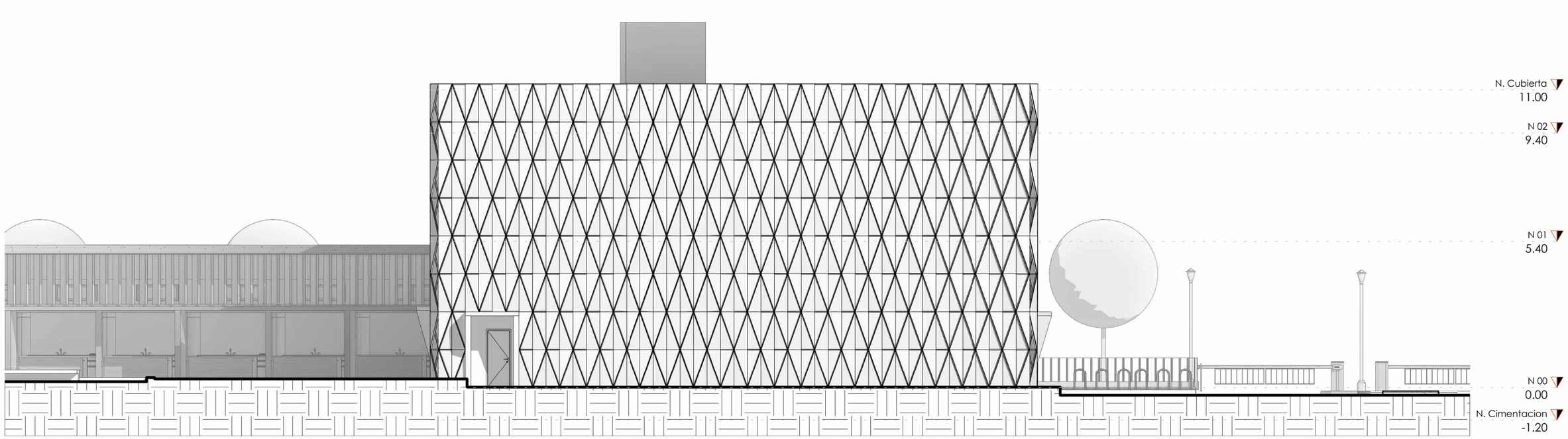
N

ARQ. 009



1 Alzado lateral izquierdo

Escala: 1 : 150



2 Alzado lateral derecho

Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

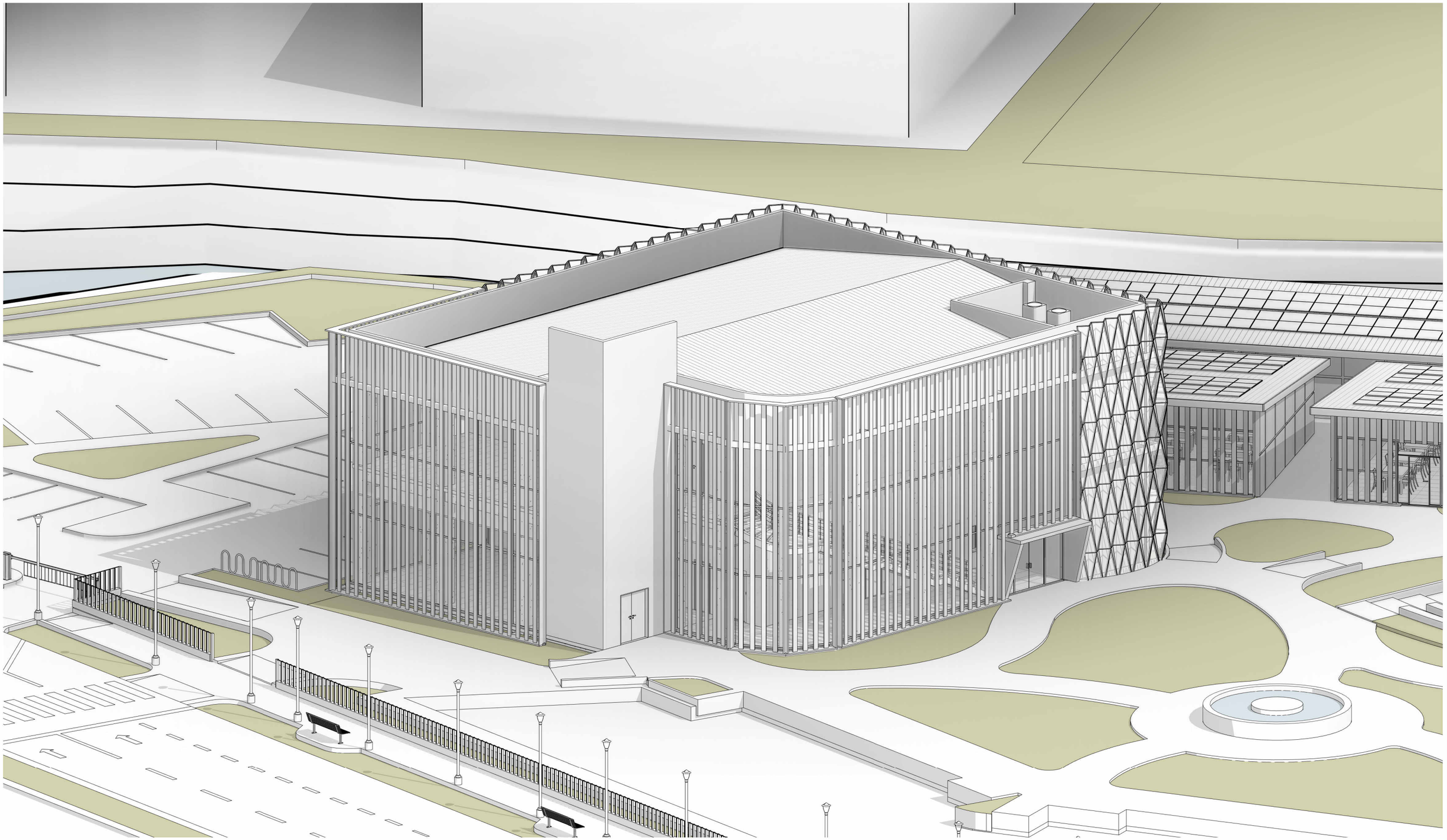
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 2 Auditorio

ESCALA:
1 : 150

N

ARQ. 010



1 3D Arquitectonico

Escala:

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

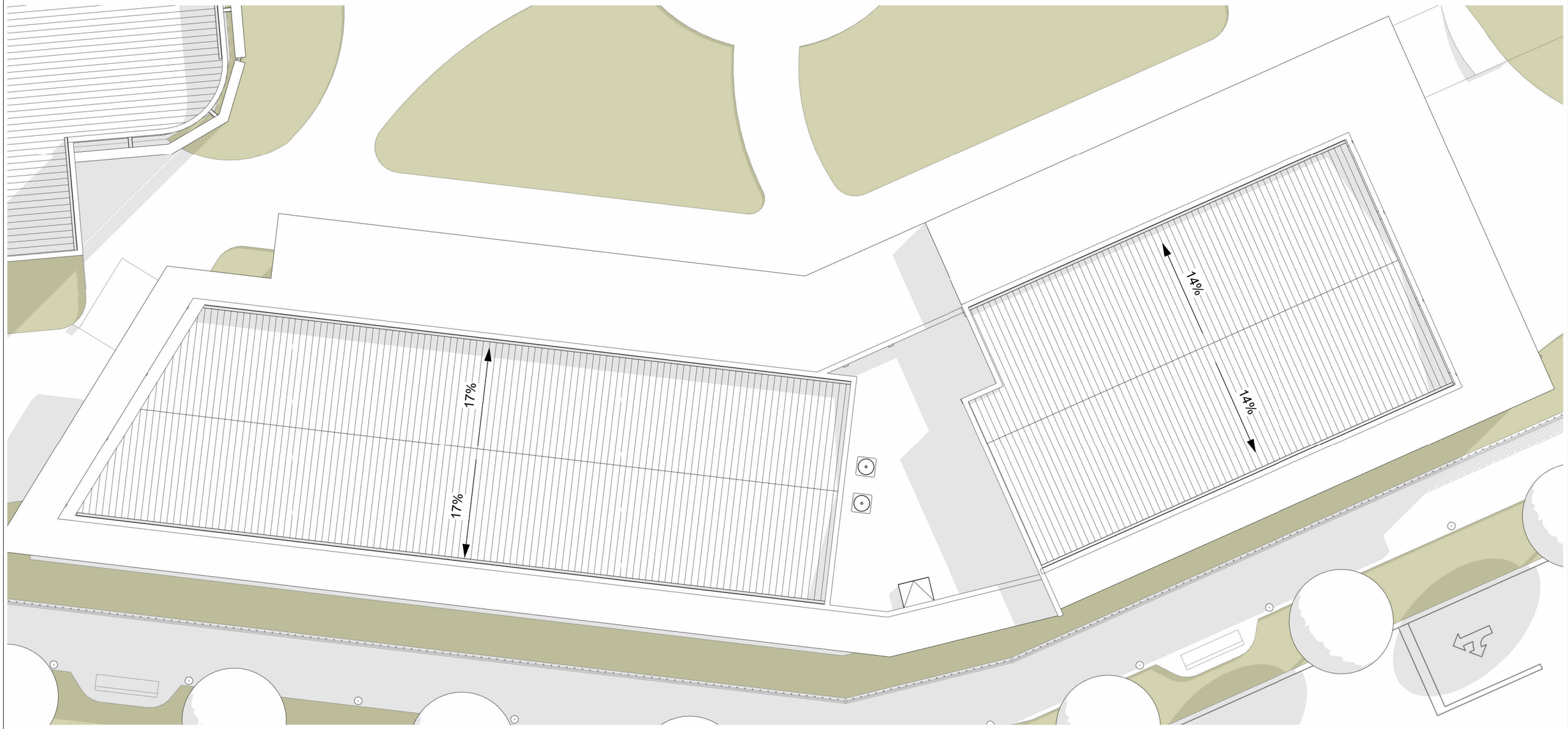
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
3D Arq.

ESCALA:

N

ARQ. 011



1 Plano de cubierta Oficinas y Galeria
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

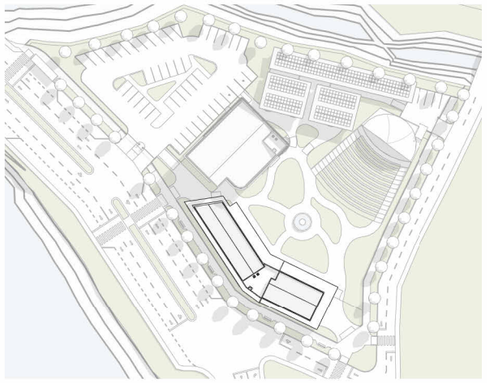
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Cubierta Galería y oficinas

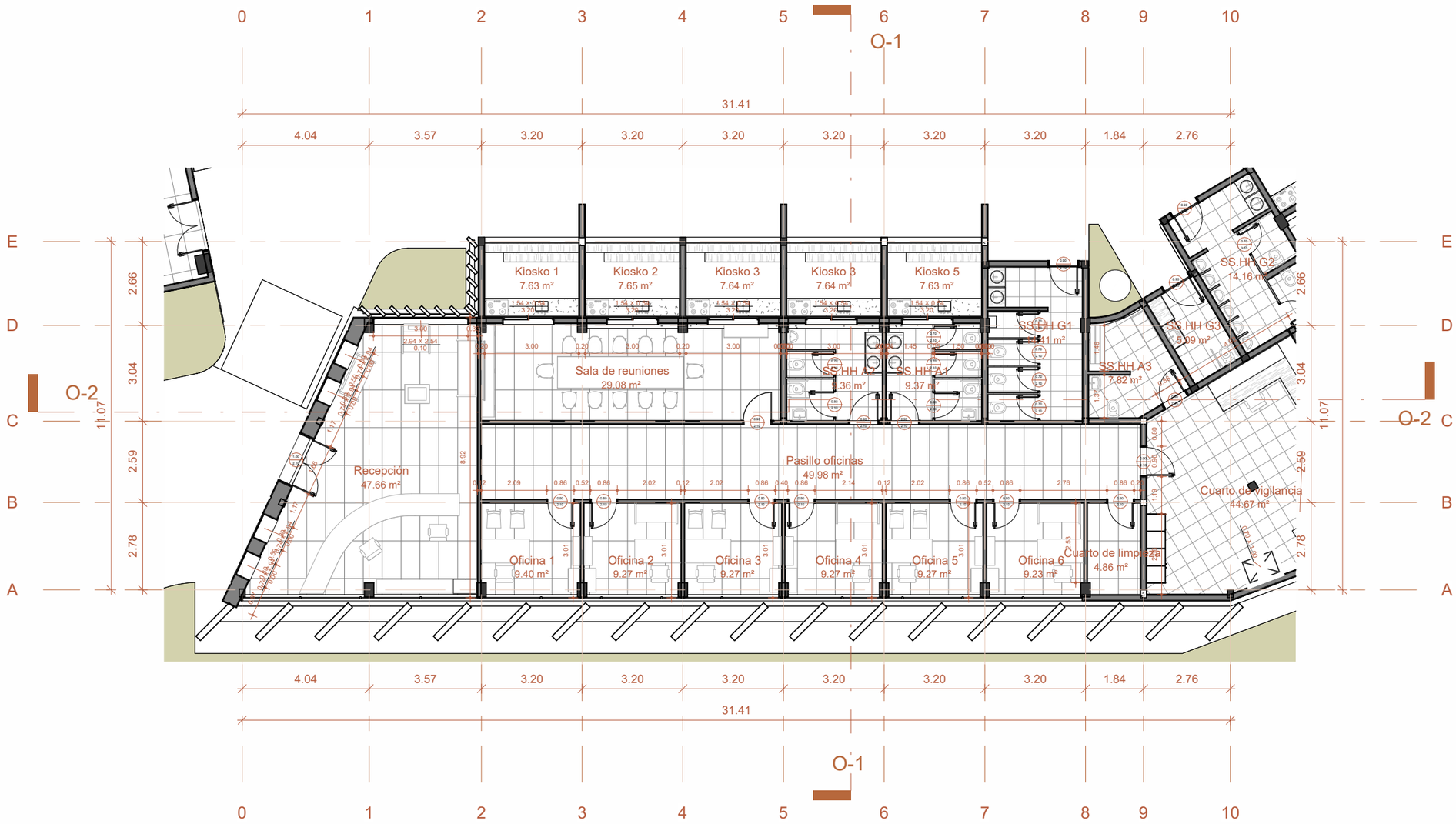
ESCALA:
1 : 150

N

ARQ. 012



1 Emplazamiento
Escala: 1 : 2000



2 Planta Oficinas
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

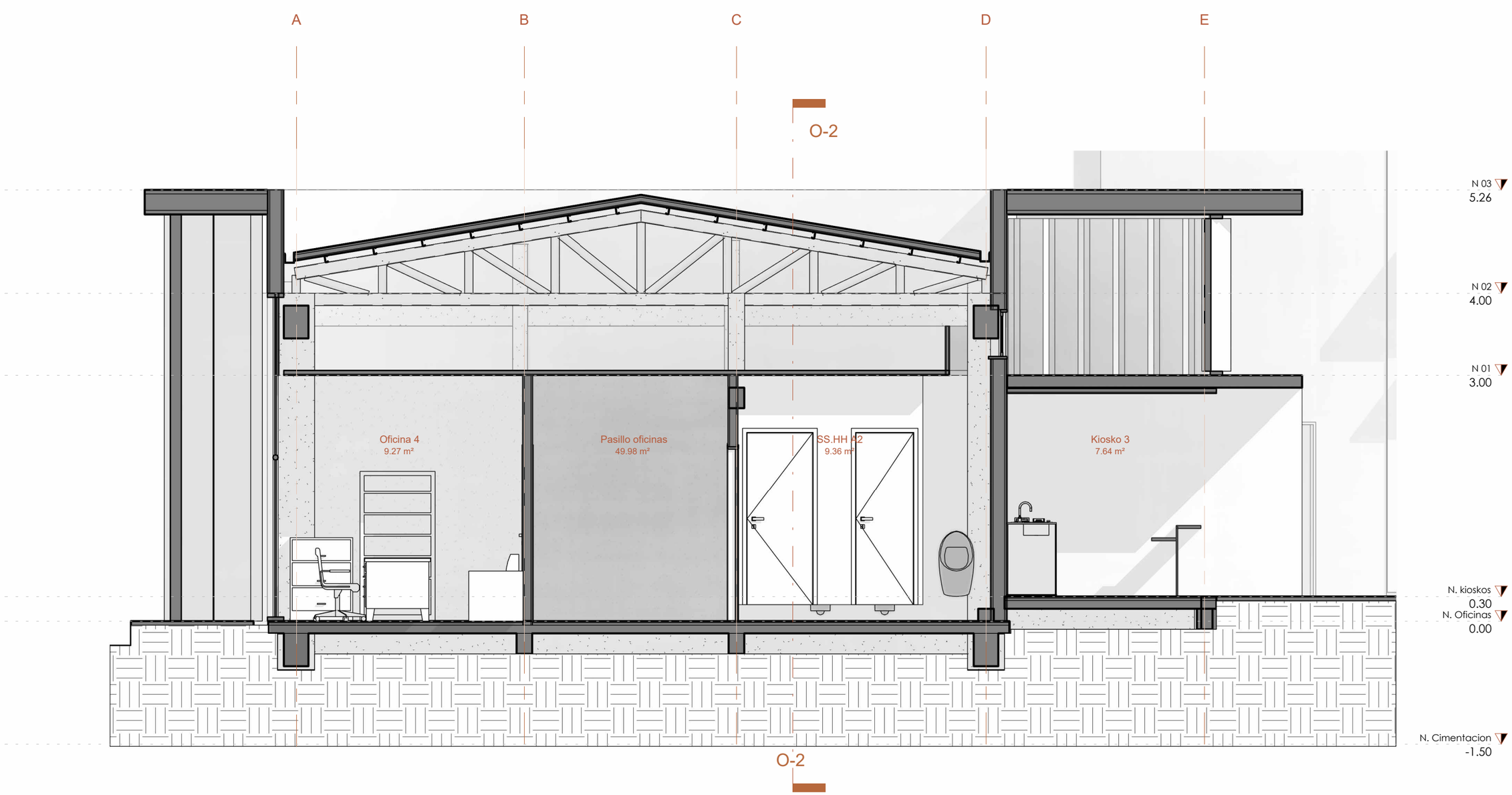
STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Planta baja Oficinas

ESCALA:
Como se indica

ARQ. 013



1 O-1
Escala: 1 : 50

Facultad de Arquitectura y Diseño
UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

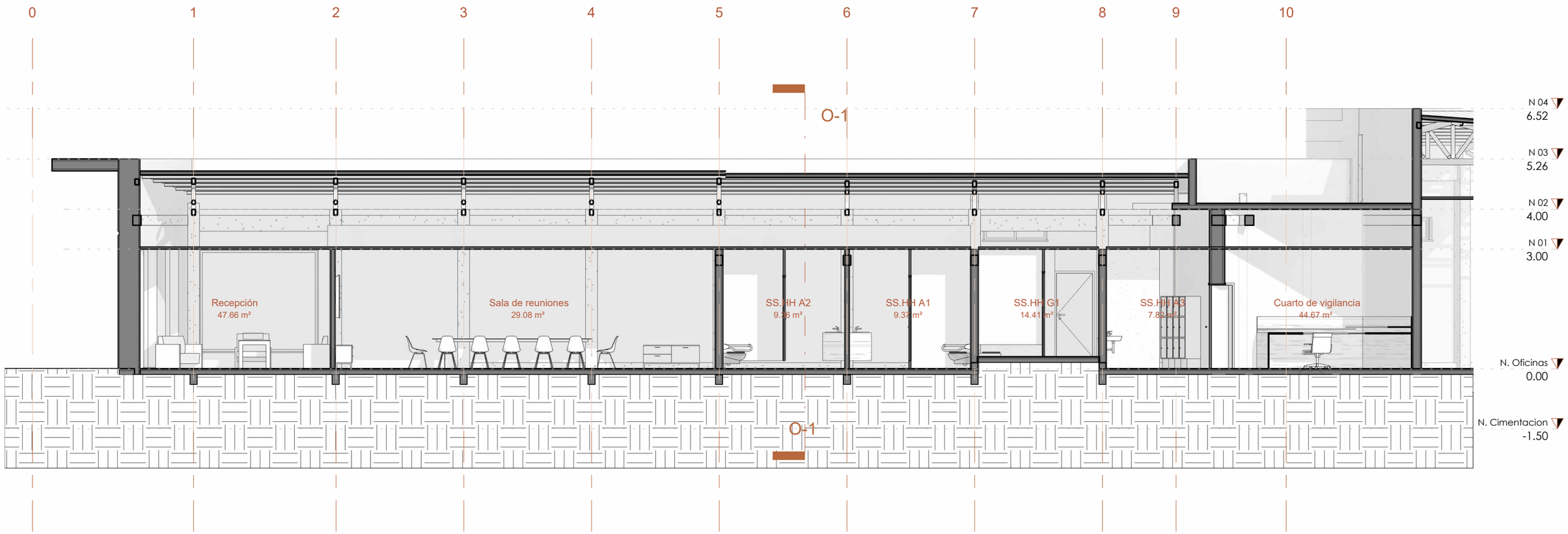
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Sección transversal oficinas

ESCALA:
1 : 50

N

ARQ. 014



1 O-2
Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

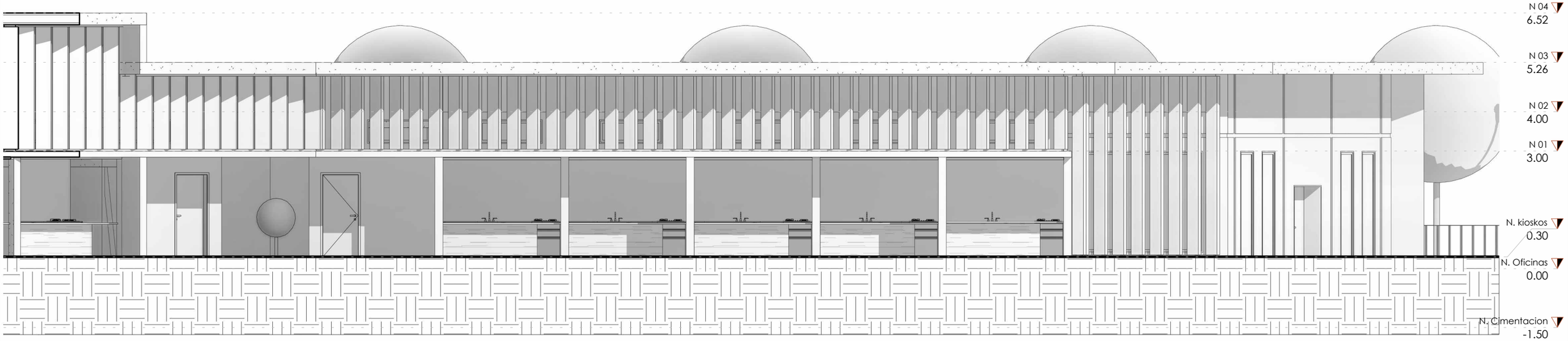
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Sección longitudinal oficinas

ESCALA:
1 : 100

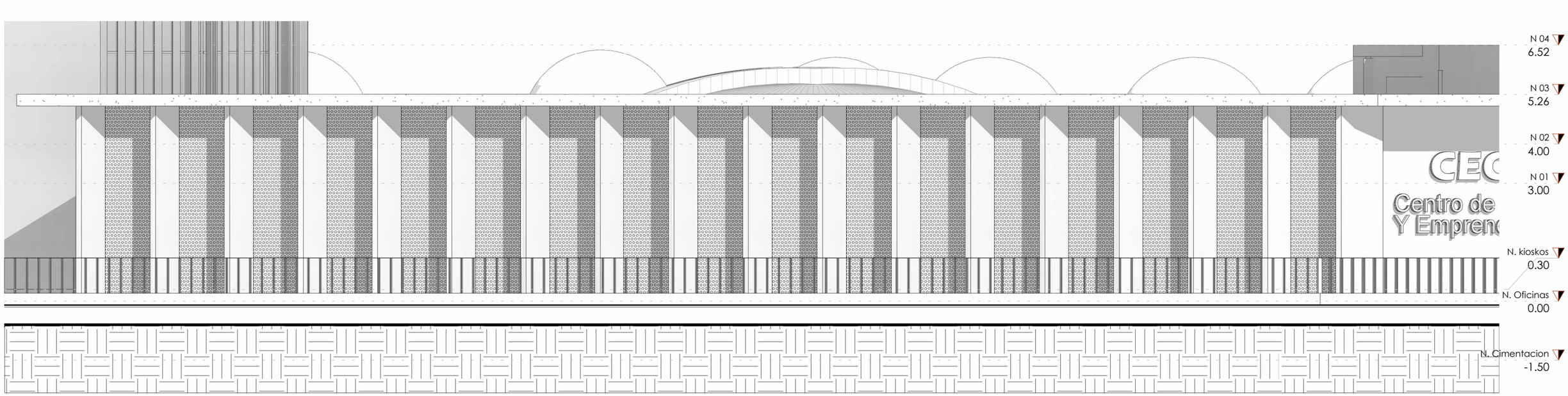
N

ARQ. 015



1 Elevación frontal Oficinas

Escala: 1 : 100



2 Elevación posterior Oficinas

Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

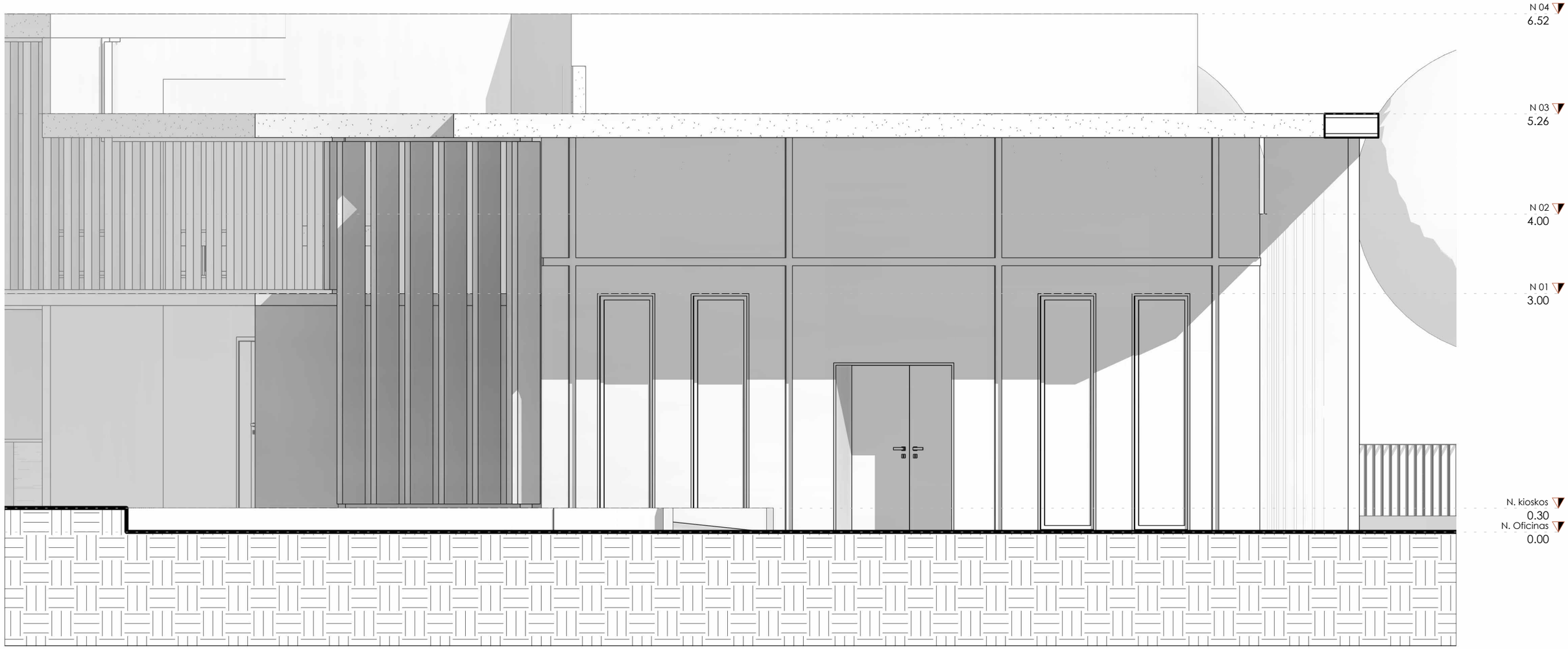
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 1 oficinas

ESCALA:
1 : 100

N

ARQ. 016



1 Lateral derecho Oficinas
Escala: 1 : 50

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

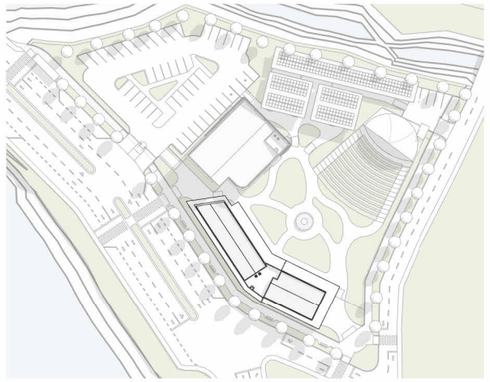
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 2 oficinas

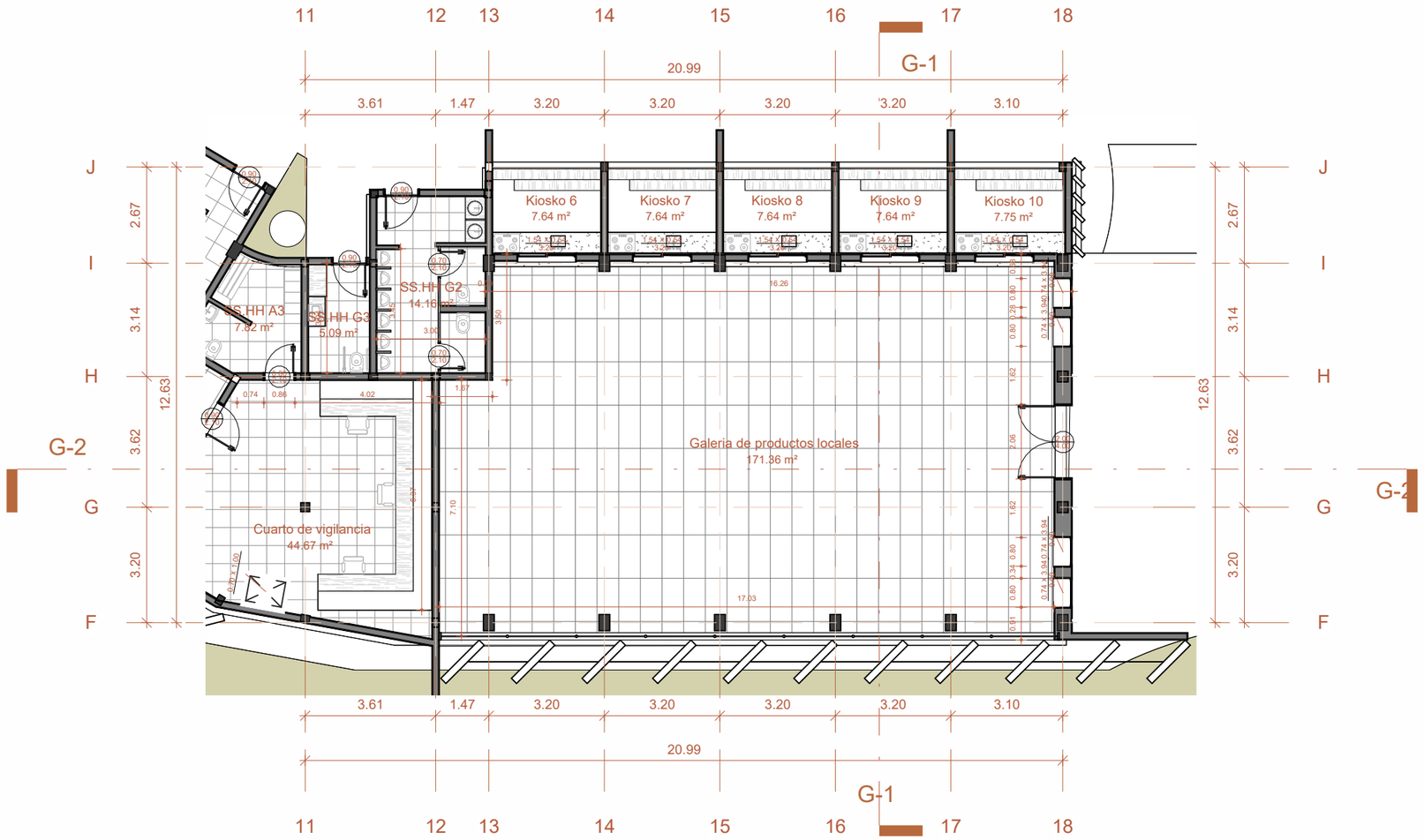
ESCALA:
1 : 50

N

ARQ. 017



2 Emplazamiento.
Escala: 1 : 2000

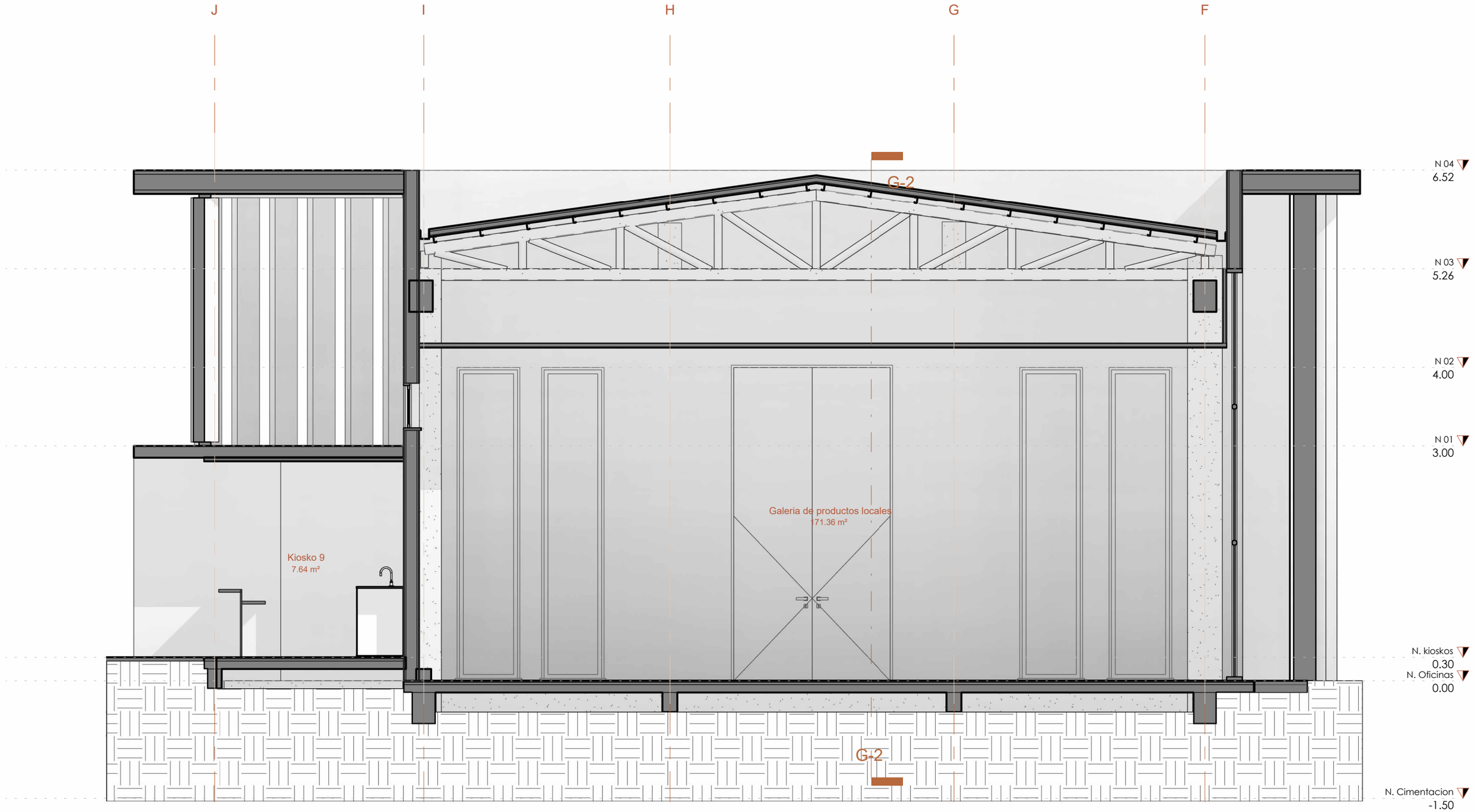


1 Planta Galeria
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño	Centro de Emprendimiento Cultutral CECA **UBICACIÓN:** Canton Daule, Parroquia La Aurora	**Docente tutor** Juan José Jaramillo **Autor** José Emilio Egüez	**STATUS:** Aprobado **CONTENIDO:** Planta baja Galería	**FECHA:** 23/12/2024 **ESCALA:** Como se indica

N

ARQ. 018



1 Sección transversal Galeria
Escala: 1 : 50

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

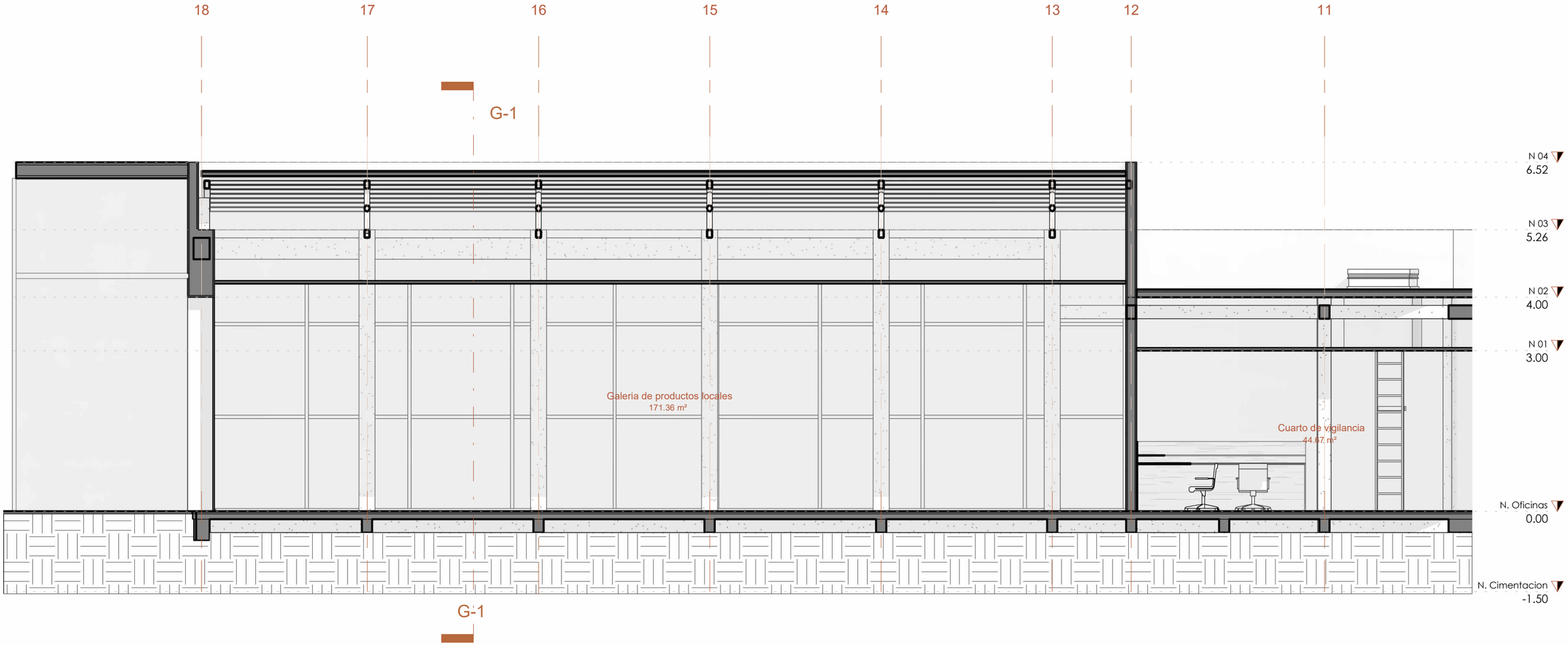
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Sección transversal Galería

ESCALA:
1 : 50

N

ARQ. 019



1 Sección longitudinal Galeria
Escala: 1 : 75

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

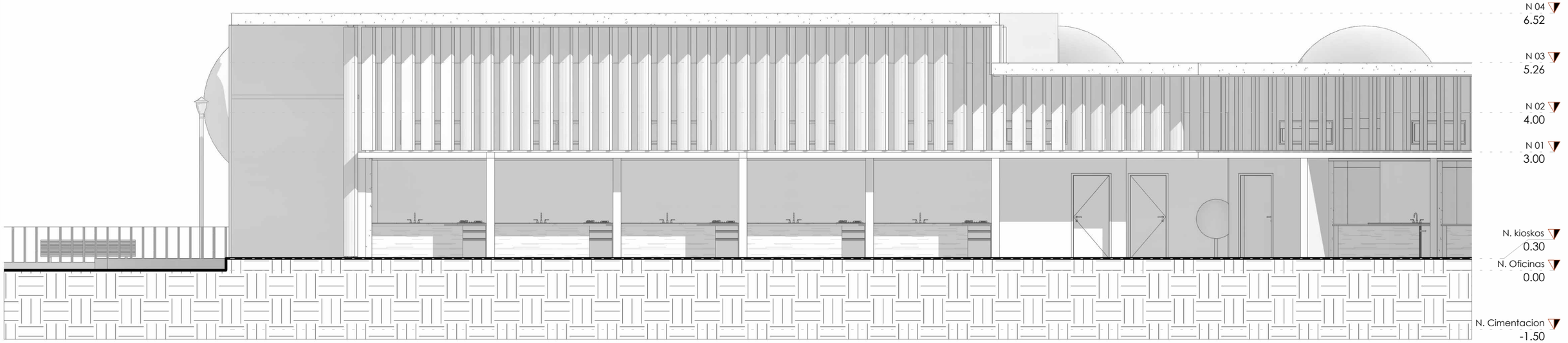
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Sección longitudinal Galería

ESCALA:
1 : 75

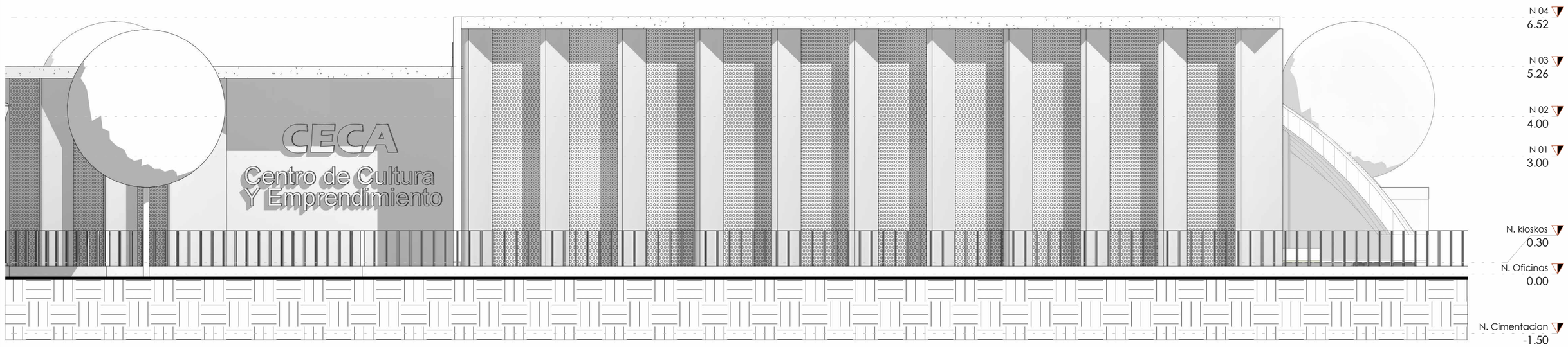
N

ARQ. 020



1 Elevación frontal Galeria

Escala: 1 : 100



2 Elevación posterior Galeria

Escala: 1 : 100

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

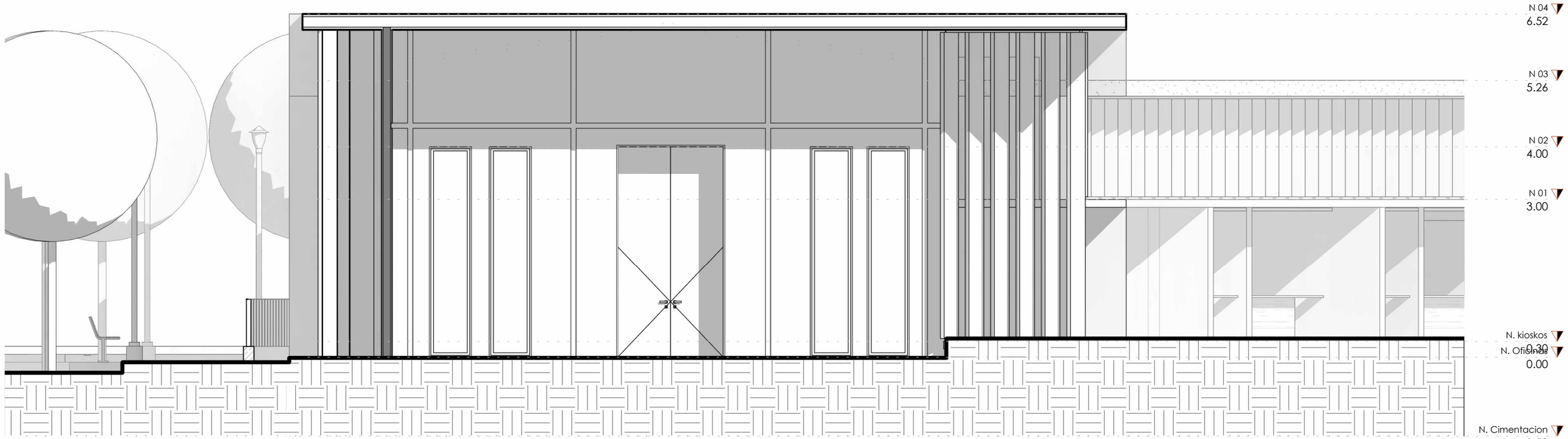
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 1 Galería

ESCALA:
1 : 100

N

ARQ. 021



1 Elevación lateral Izquierdo Galeria

Escala: 1 : 75

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

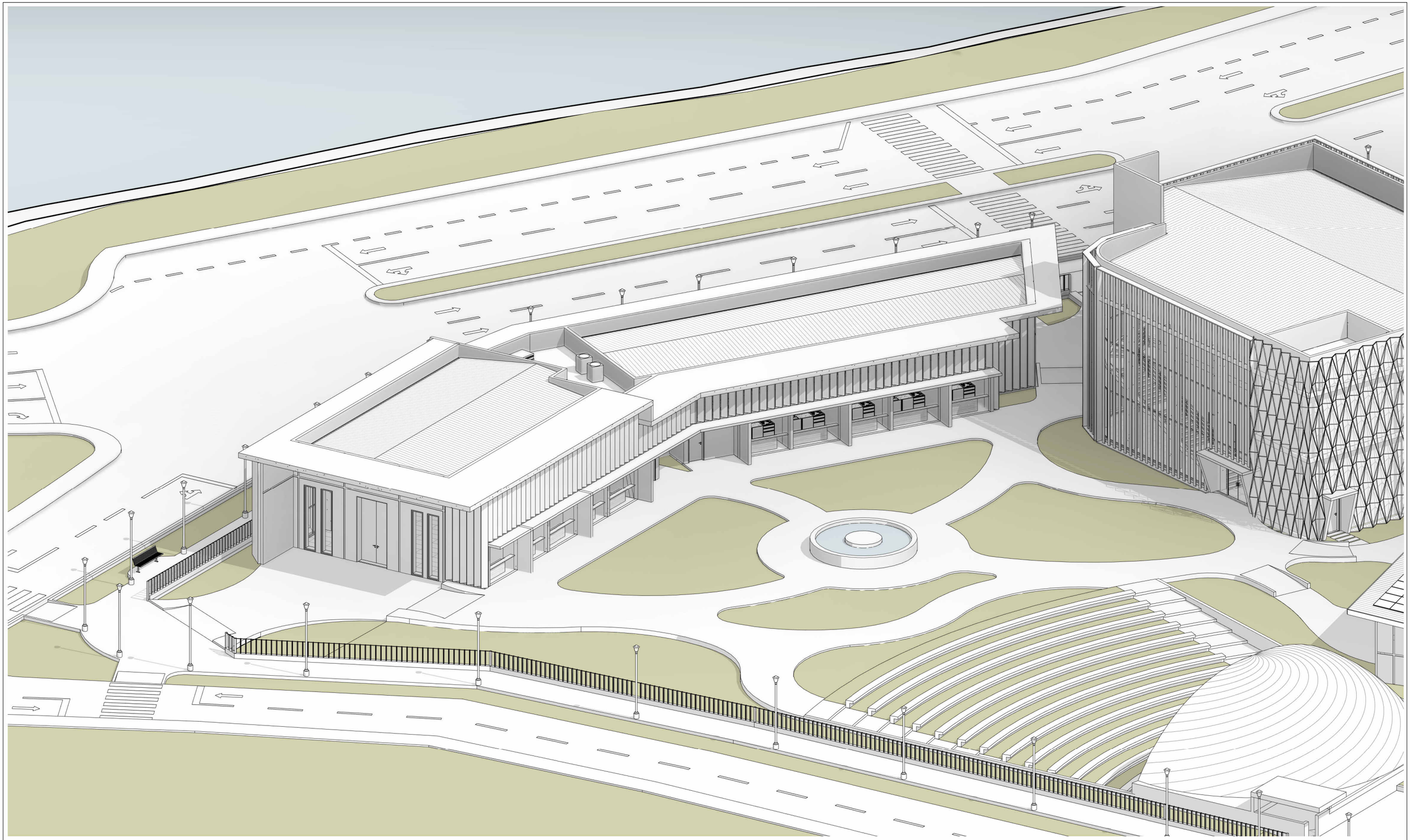
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 2 Galería

ESCALA:
1 : 75

N

ARQ. 022



1 3D Arquitectonico

Escala:

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

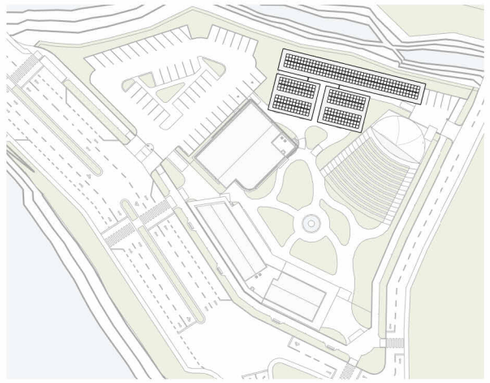
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
3D Arq.

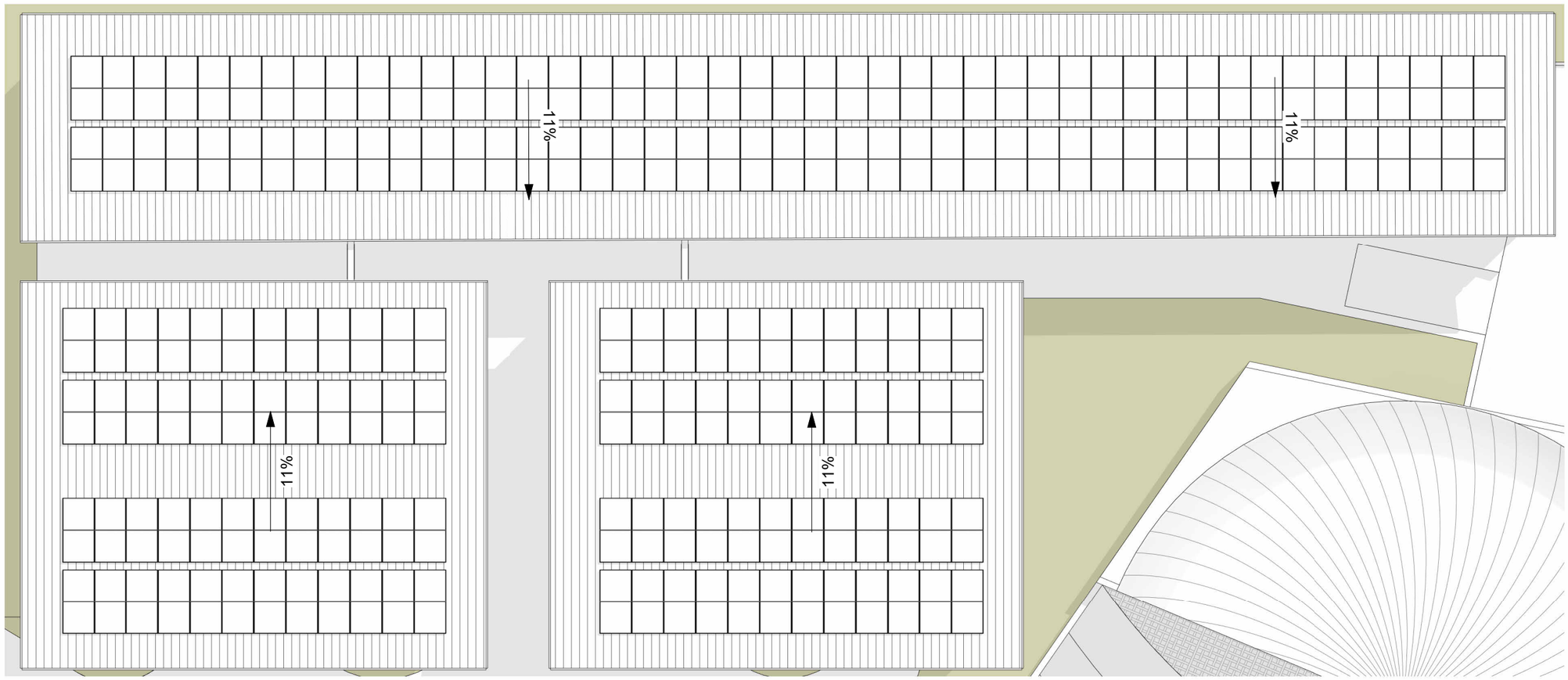
ESCALA:

N

ARQ. 023



2 Emplazamiento.
Escala: 1 : 2000



1 Plano de cubierta talleres
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

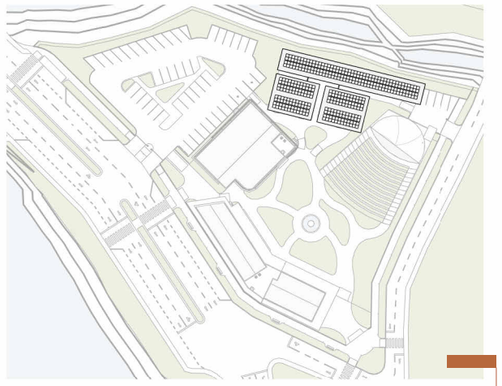
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Plano de cubierta talleres

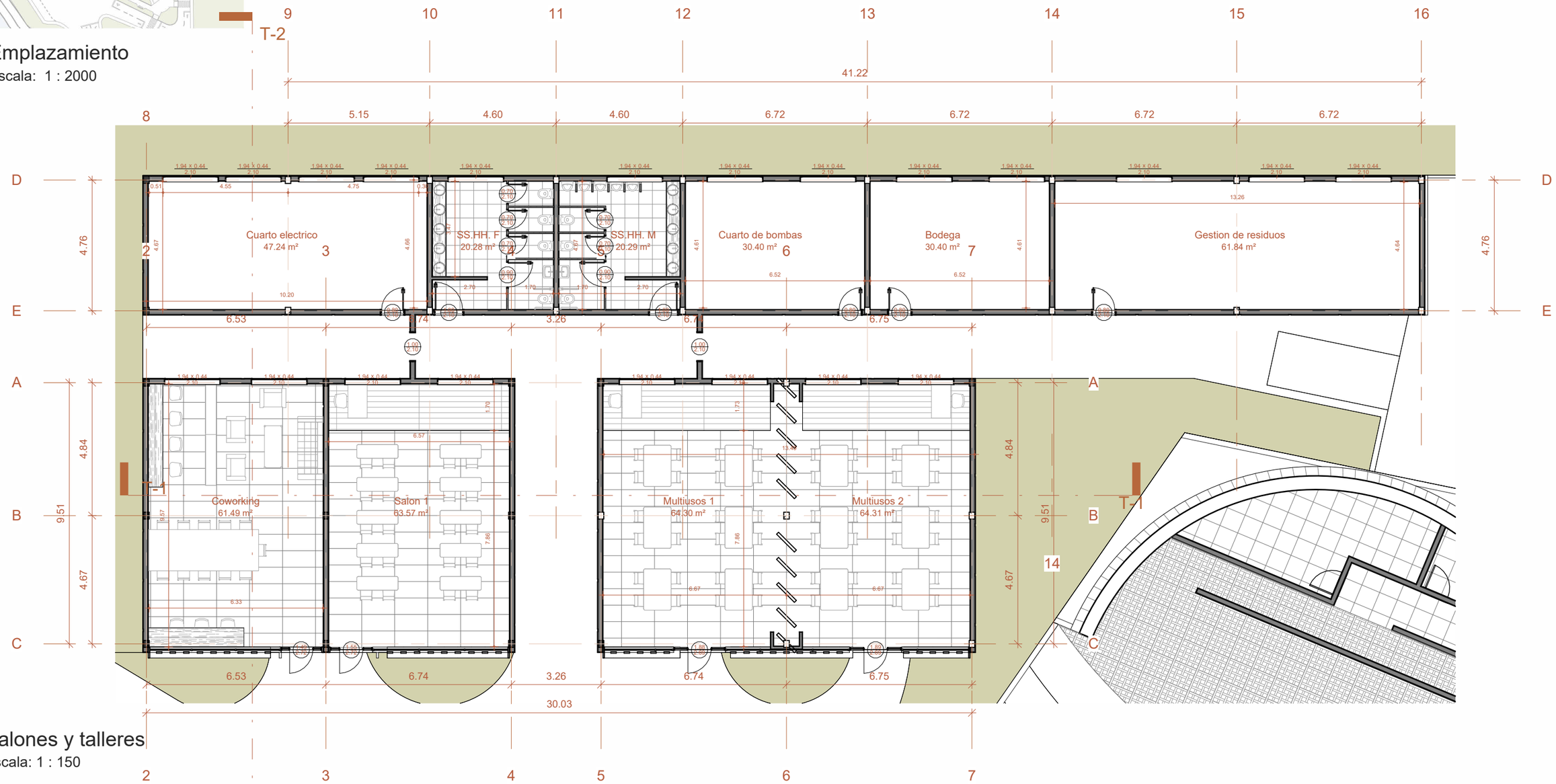
ESCALA:
Como se indica

N

Arq. 024



1 Emplazamiento
Escala: 1 : 2000



2 Salones y talleres
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

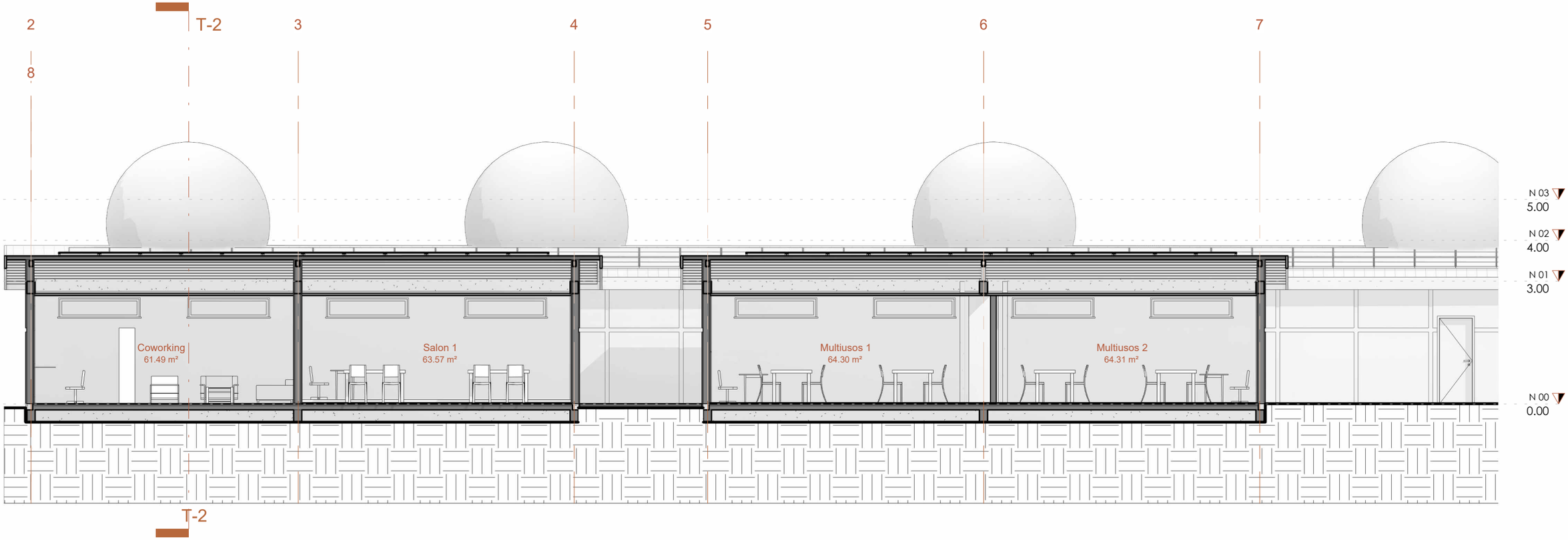
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Planta talleres

ESCALA:
Como se indica

N

Arq. 025



1 T-1
Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

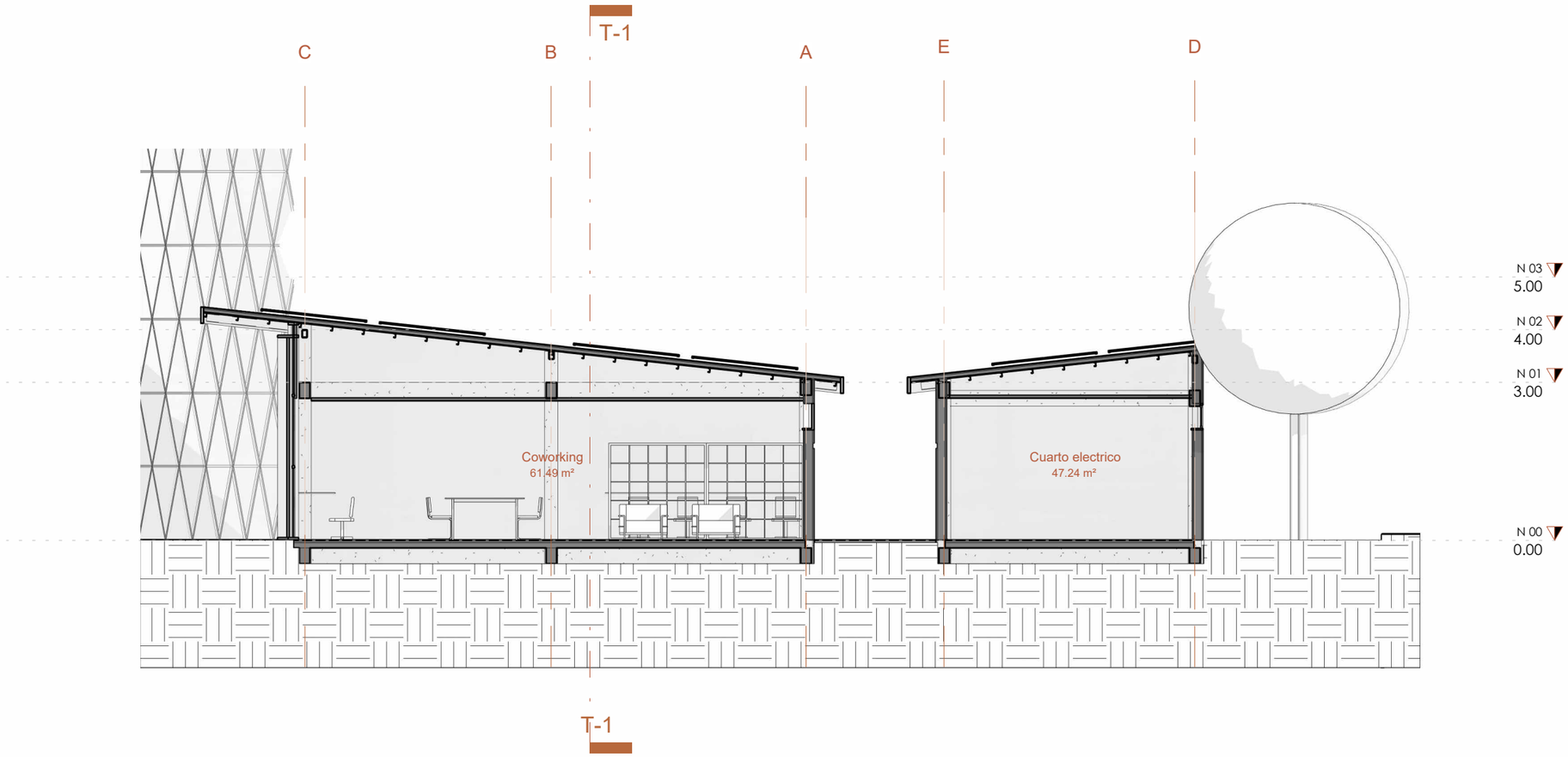
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Seccion 1 talleres

ESCALA:
1 : 100

N

Arq. 026



1 T-2
Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

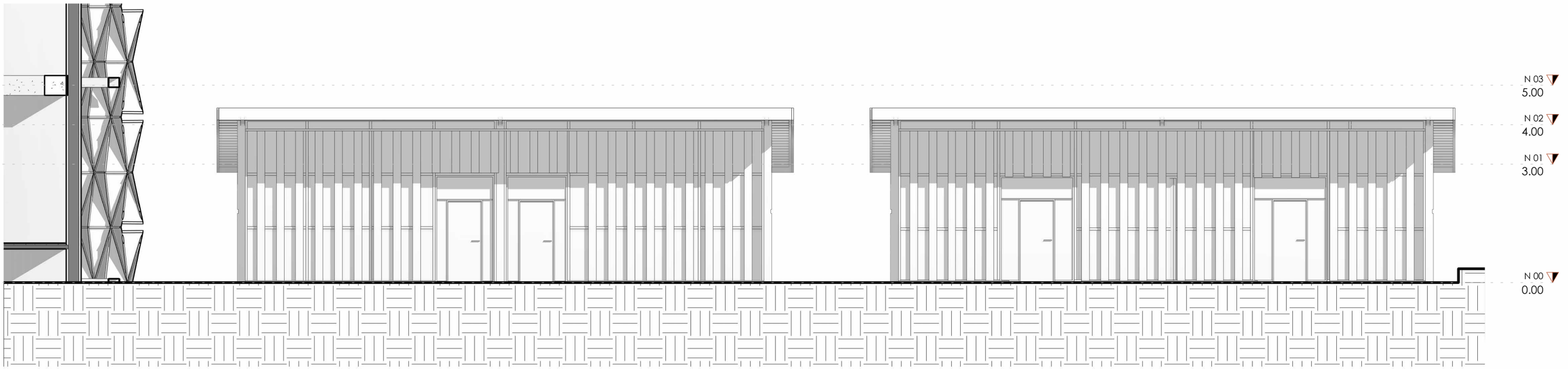
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Seccion 2 talleres

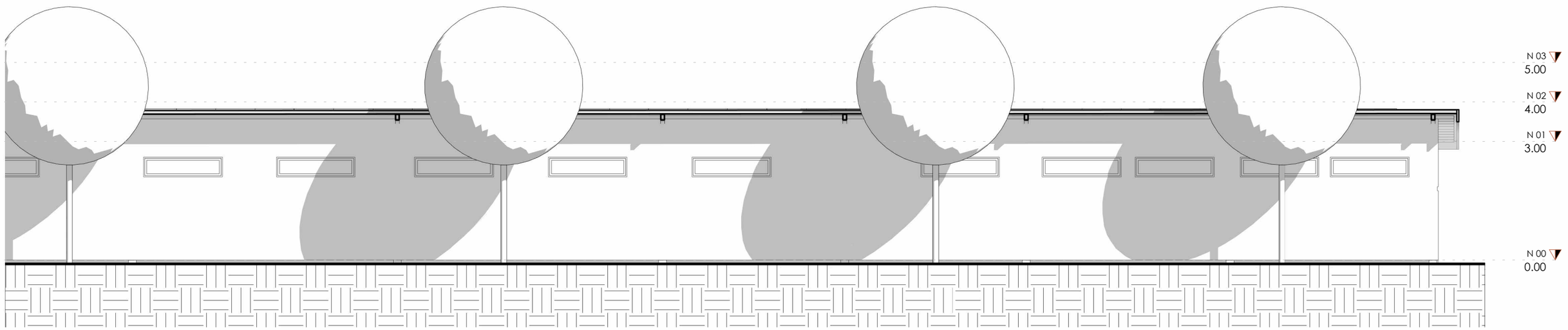
ESCALA:
1 : 100

N

Arq. 027



1 Frontal talleres
Escala: 1 : 100



2 Posterior Talleres
Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

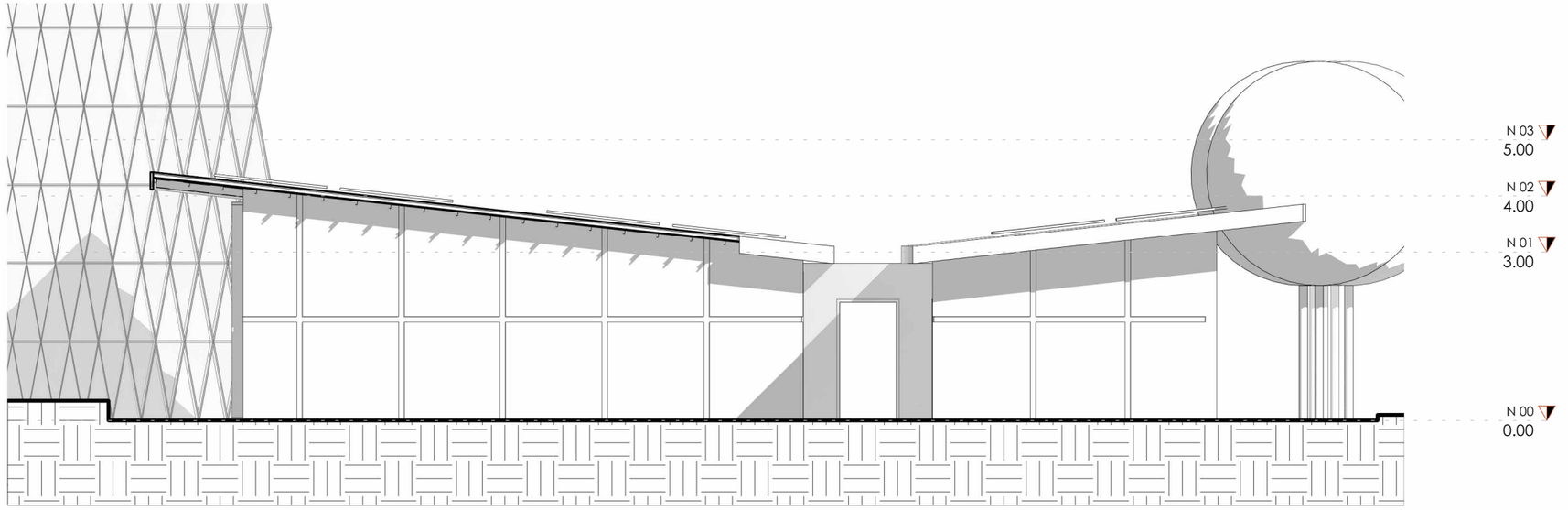
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 1 talleres

ESCALA:
1 : 100

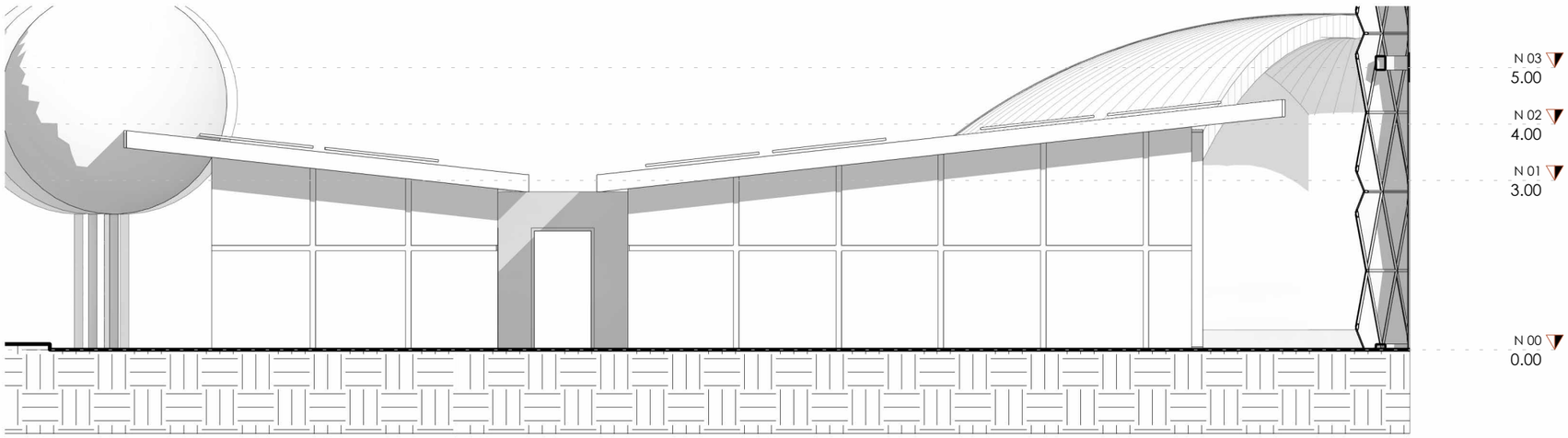
N

Arq. 028



1 Talleres lateral derecho

Escala: 1 : 100



2 Talleres lateral izquierdo

Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

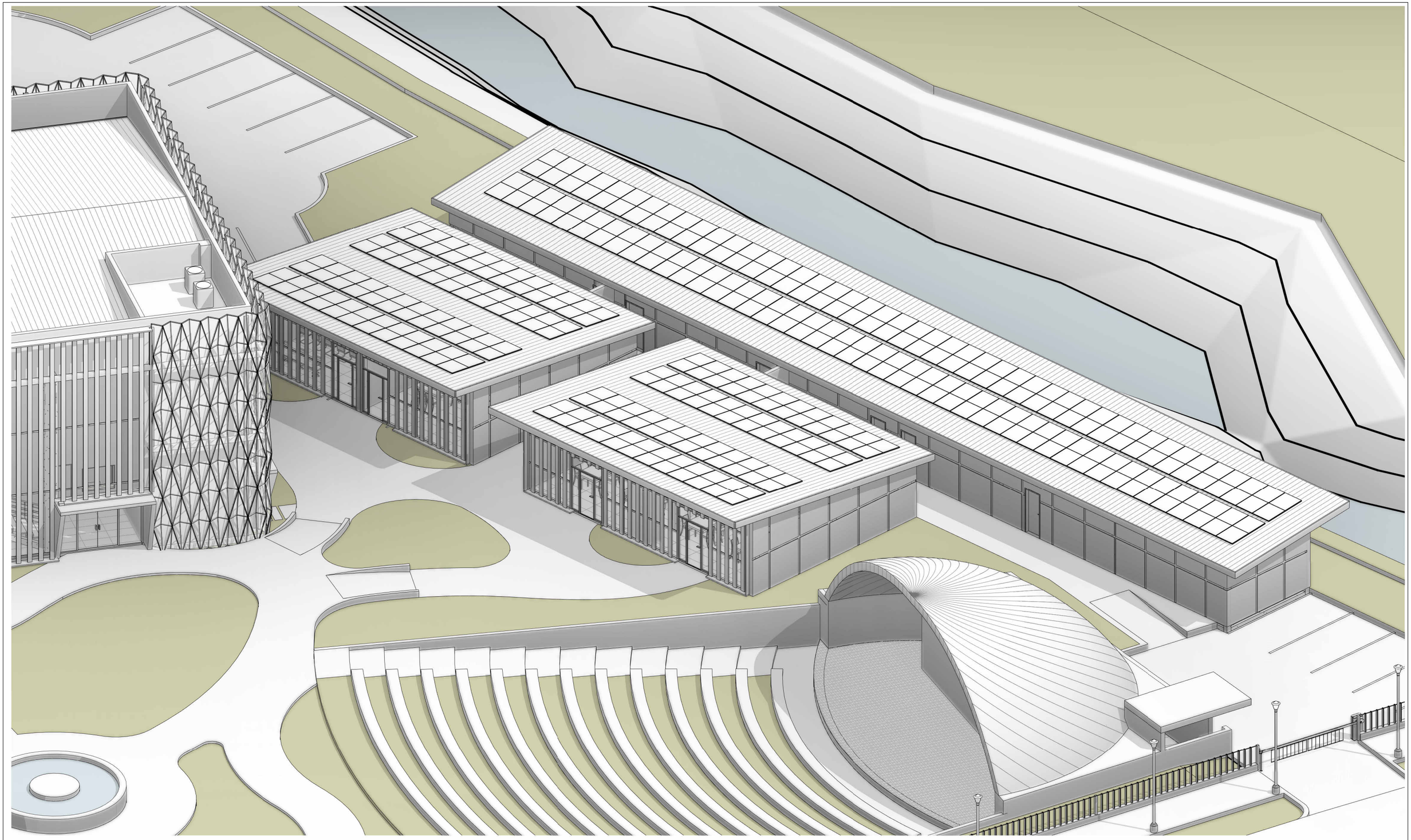
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 2 talleres

ESCALA:
1 : 100

N

Arq. 029



1 Arq. 3D Talleres
Escala:

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

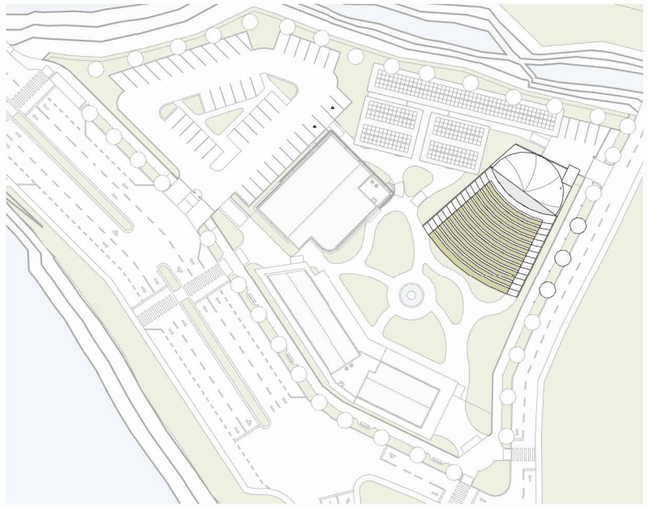
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Arq. 3D Talleres

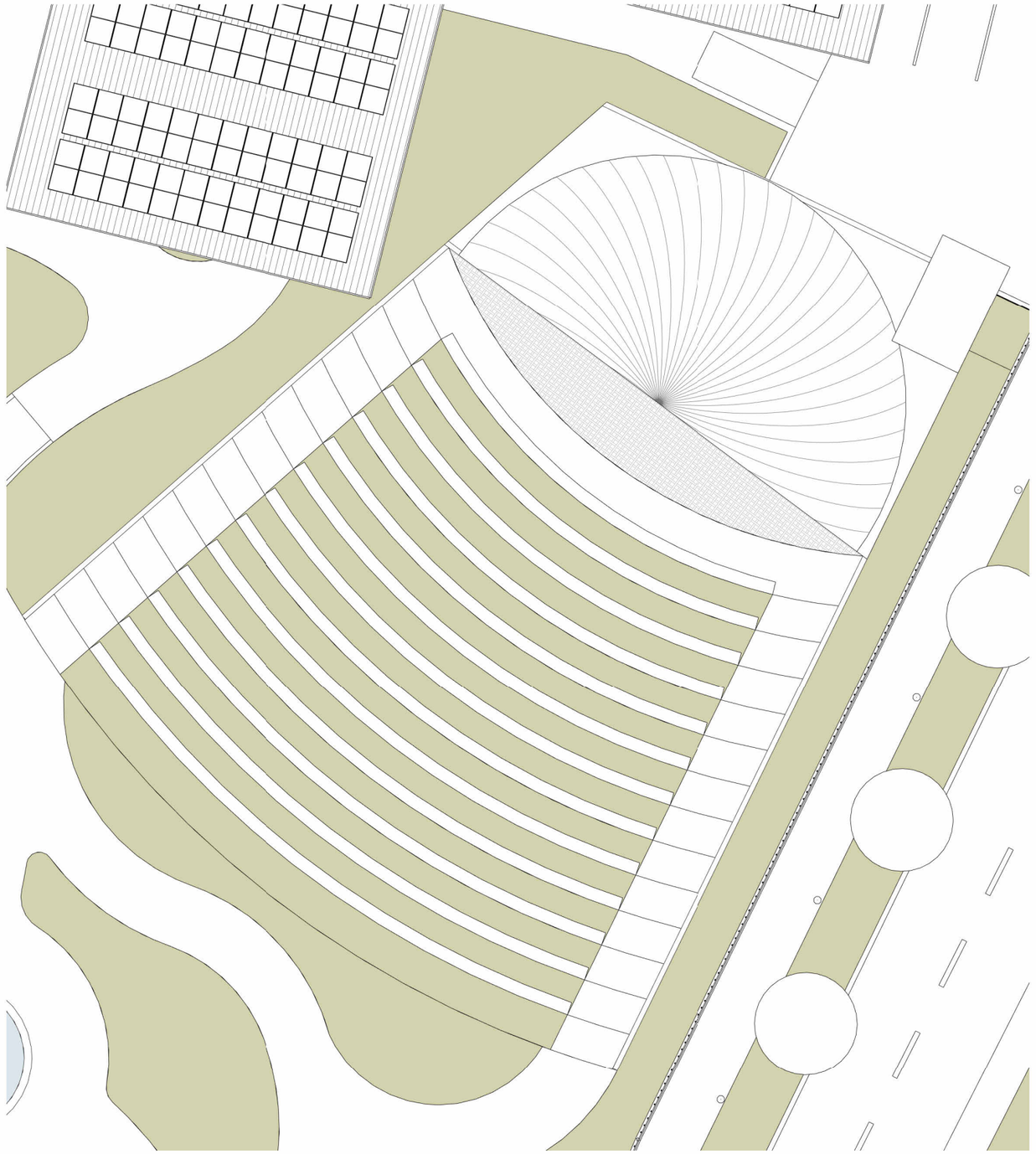
ESCALA:

N

Arq. 030



2 Emplazamiento.
Escala: 1 : 1500



1 Cubierta-C.Acustica
Escala: 1 : 200

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

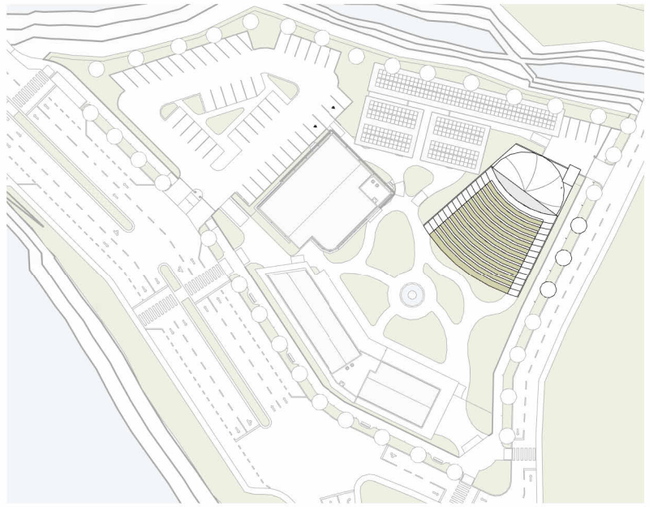
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Cubierta C. Acustica

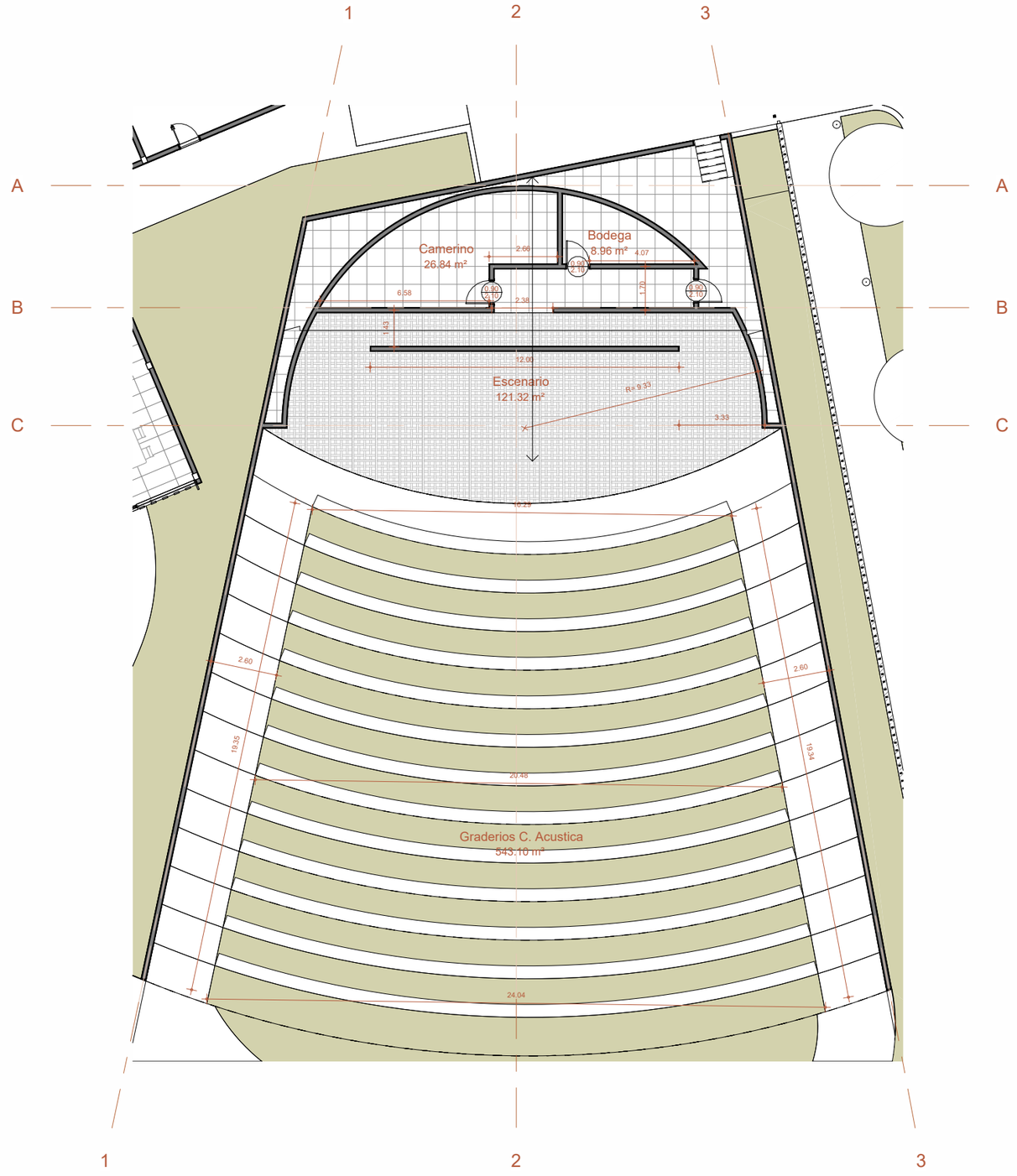
ESCALA:
Como se indica

N

ARQ. 031



1 Emplazamiento
Escala: 1 : 1500



2 PB-C.Acustica
Escala: 1 : 200

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Planta C. Acustica

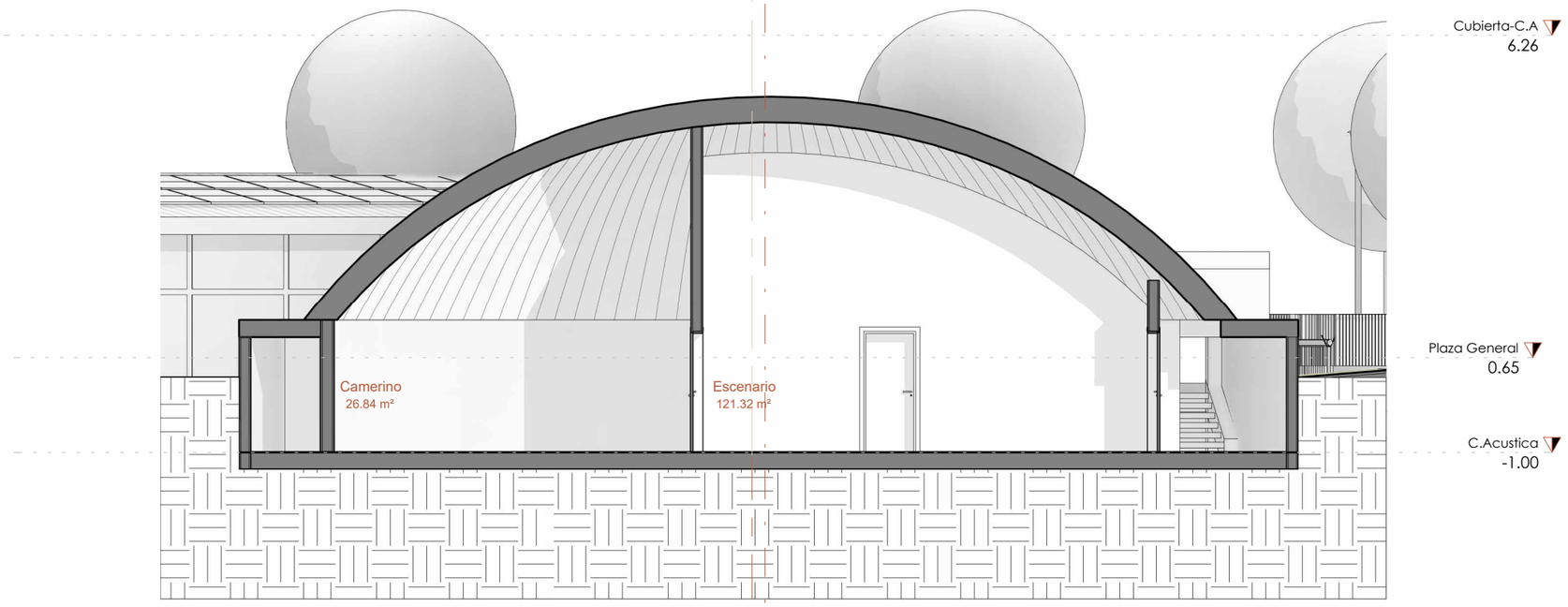
ESCALA:
Como se indica

N

ARQ. 032

2

C2-C2´



C2-C2´

1 C1-C1´
Escala: 1 : 100

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado

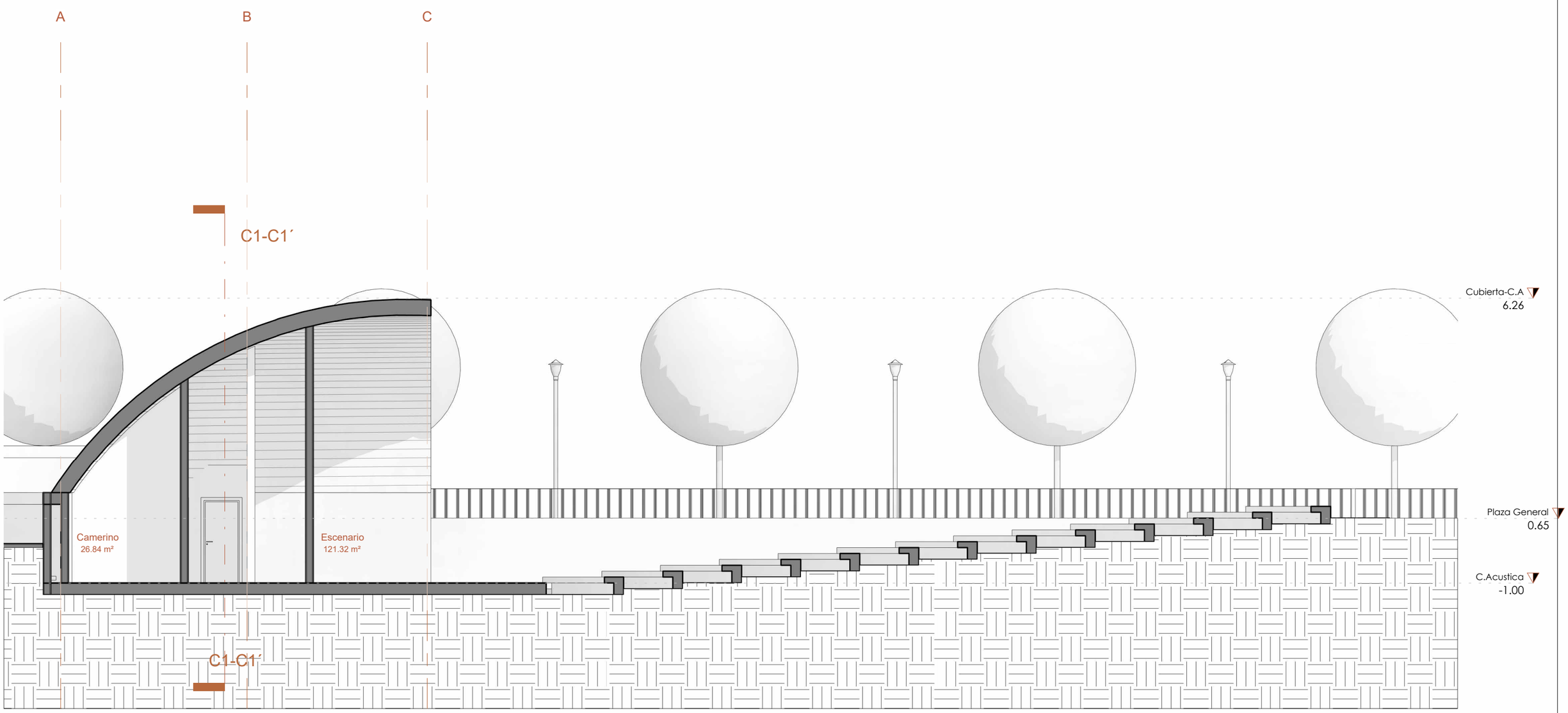
FECHA: 23/12/2024

CONTENIDO: Sección Transversal

ESCALA: 1 : 100

N

ARQ. 033



1 C2-C2´
Escala: 1 : 100

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

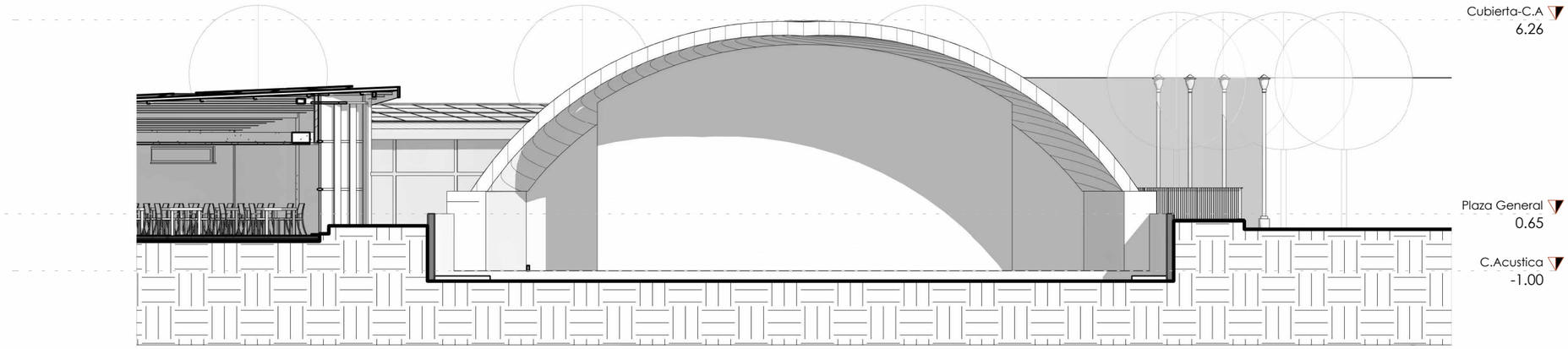
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Sección Longitudinal

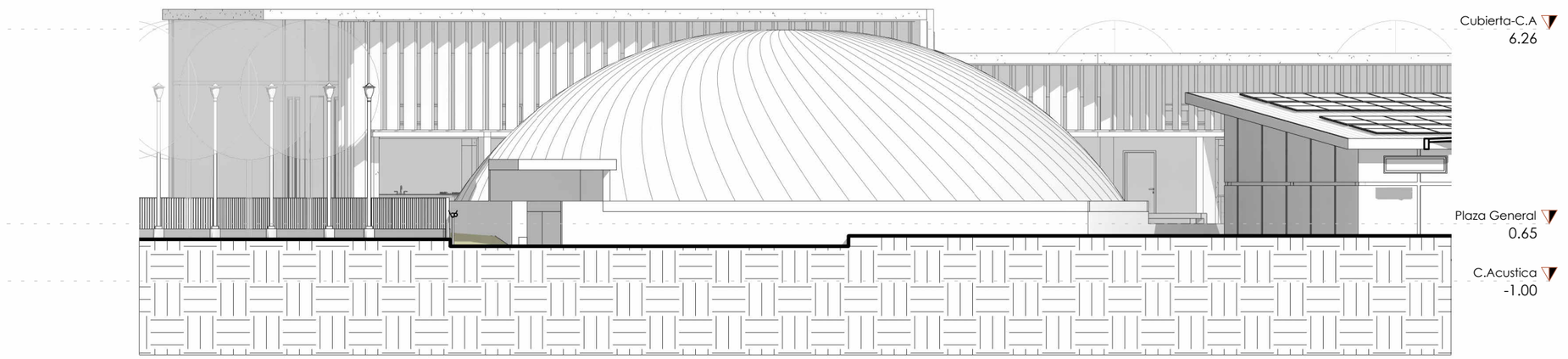
ESCALA:
1 : 100

N

ARQ. 034



1 Vista Frontal
Escala: 1 : 150



2 Vista Posterior
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

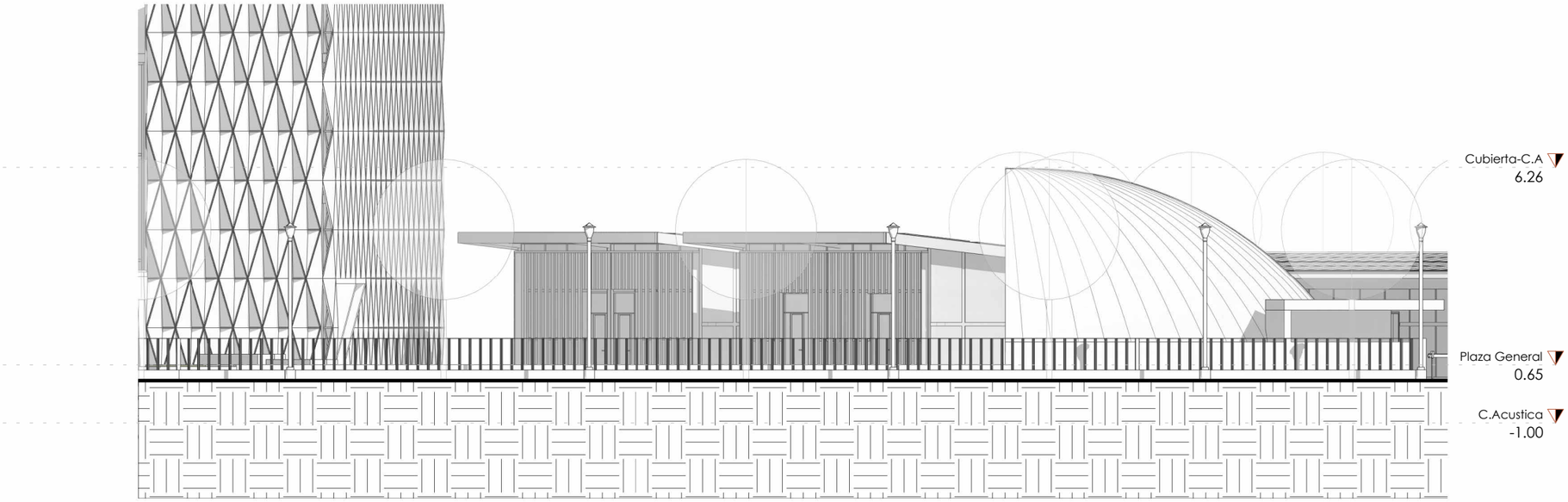
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 1

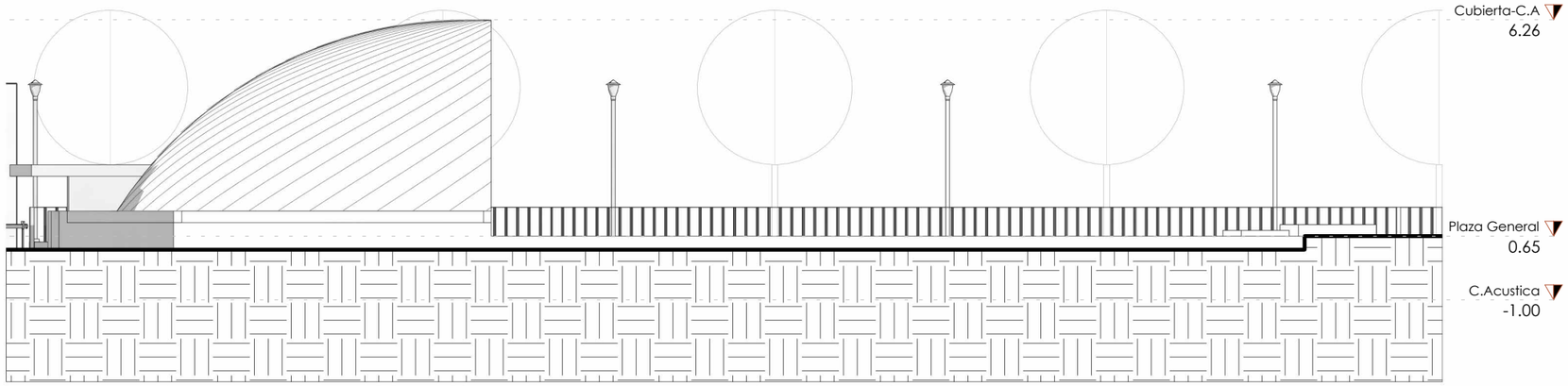
ESCALA:
1 : 150

N

ARQ. 035



1 Vista lateral Derecho
Escala: 1 : 150



2 Vista Lateral Izquierdo
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

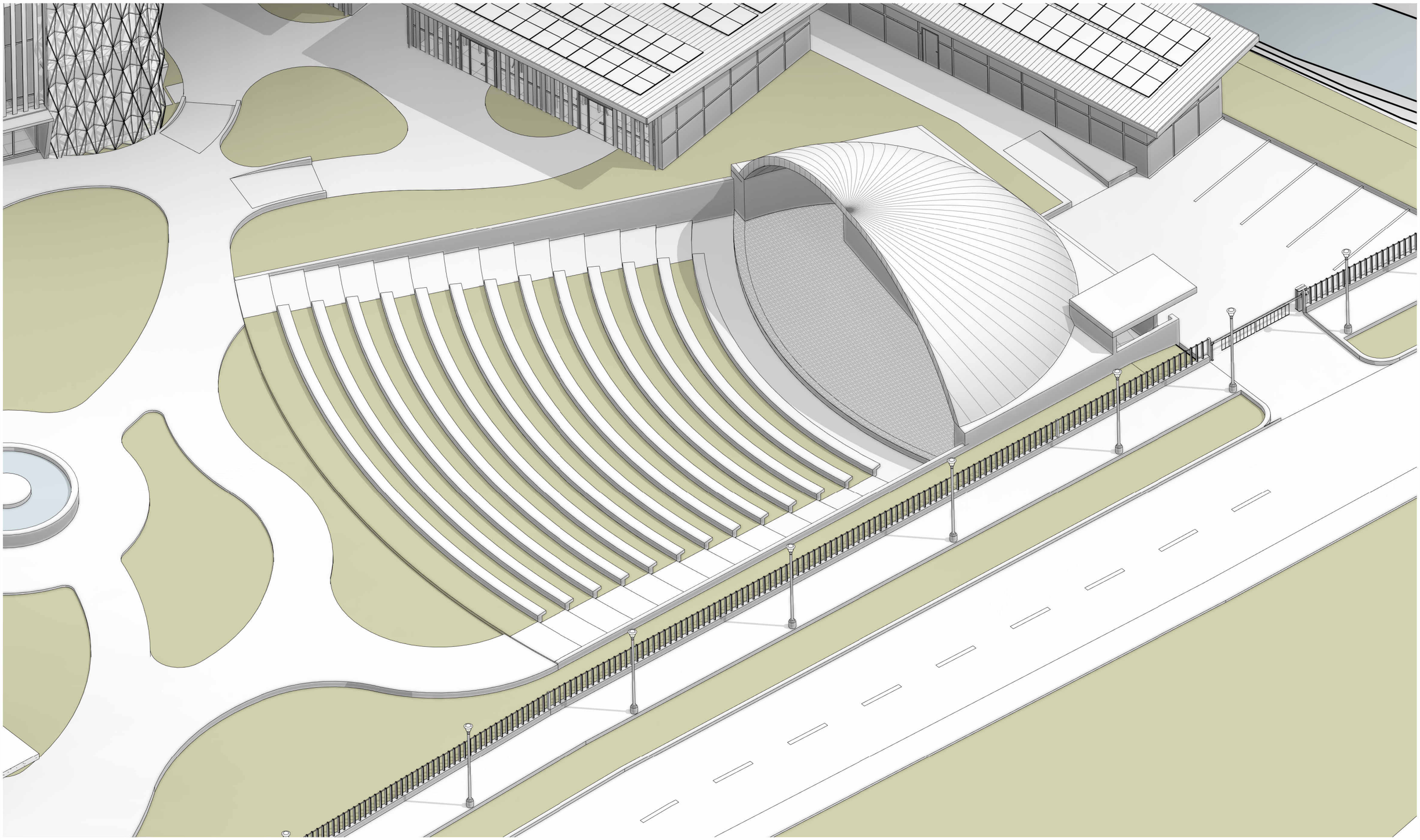
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Elevaciones 2

ESCALA:
1 : 150

N

ARQ. 036



1 3D C.Acustica

Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Vista 3D C. Acustica

ESCALA:

N

ARQ. 037

Simbología

- Roystonea regia
- Suche
- Alpina Zerumbet
- Alocasia Macrorrhizos
- Palmera Real
- Palmera Datilera
- Crotón de Jardín
- Cordyline Terminalis
- Jalapa
- Diefembaquia
- Acacia roja
- Delonix Regia
- Ebano
- Ficus benjamín
- Guaba machete



1 Paisajismo
Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño
UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

General

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado

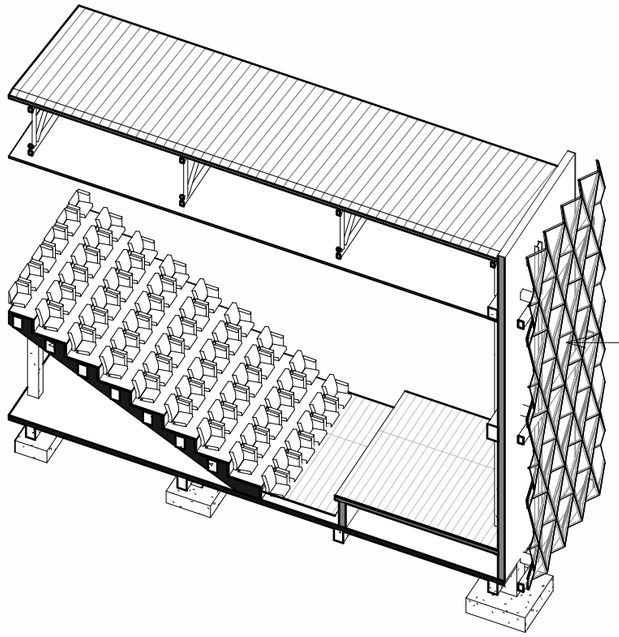
FECHA: 00/00/0000

CONTENIDO: Plano Paisajismo

ESCALA: 1 : 500

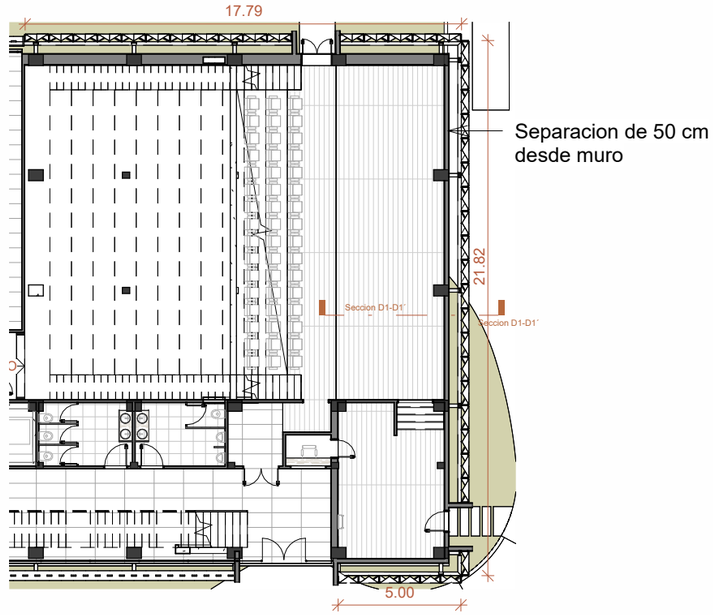
N

ARQ. 038



Envolvente D1 Auditorio
Ver: Isometria 2_D1

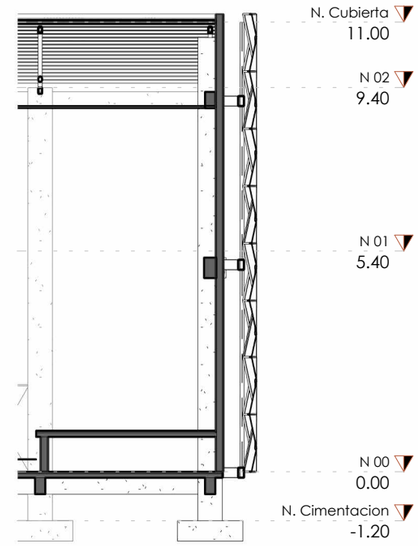
1 Isometría 1_D1



Separacion de 50 cm
desde muro

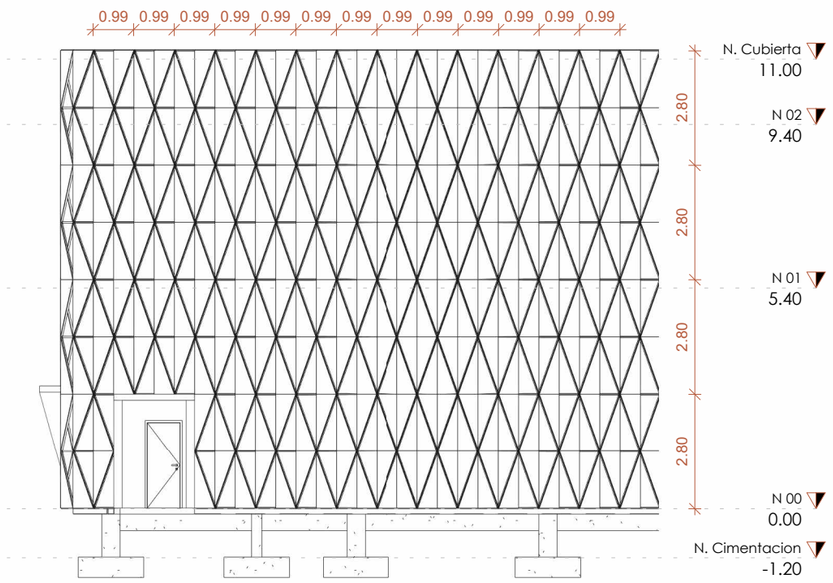
2 Planta_D1

1 : 250



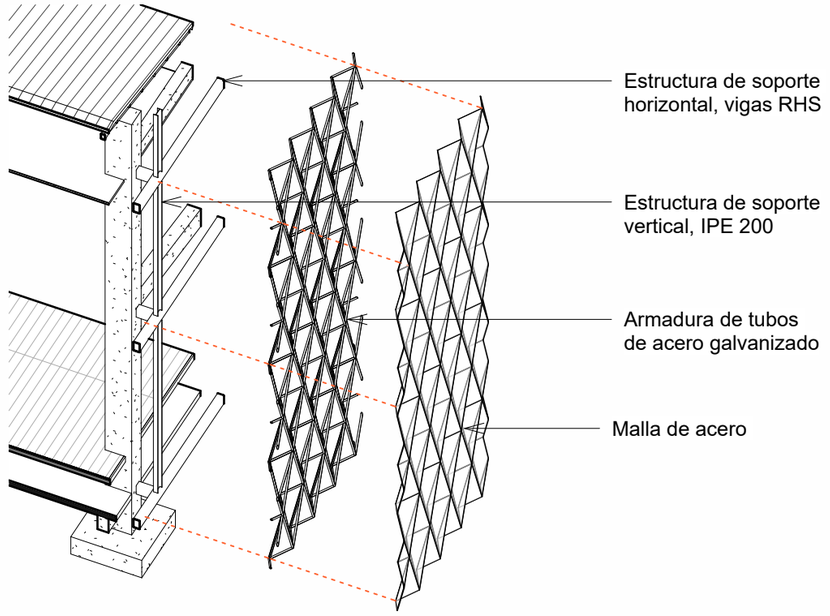
3 Seccion D1-D1´

1 : 150



4 V. Frontal_D1

1 : 150



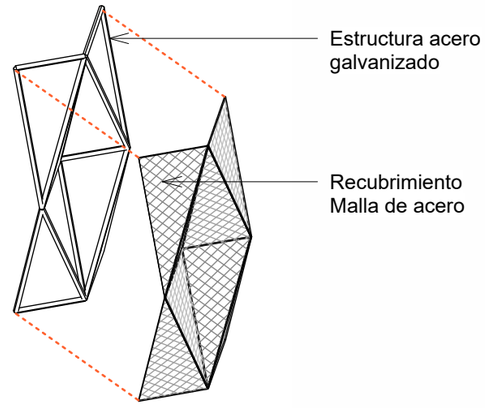
Estructura de soporte
horizontal, vigas RHS

Estructura de soporte
vertical, IPE 200

Armadura de tubos
de acero galvanizado

Malla de acero

5 Isometría 2_D1



Estructura acero
galvanizado

Recubrimiento
Malla de acero

6 Isometría Panel_D1

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

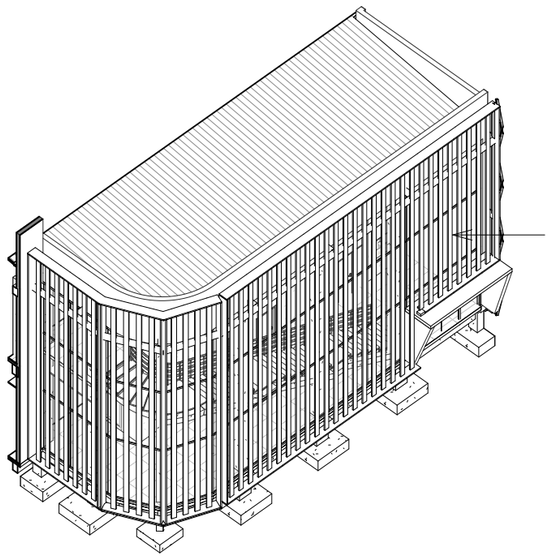
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Detalle Fachada 1

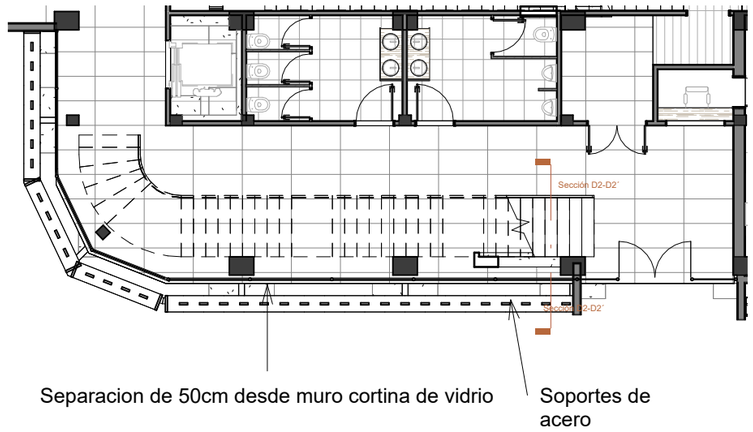
ESCALA:
Como se indica

N

Det. 001

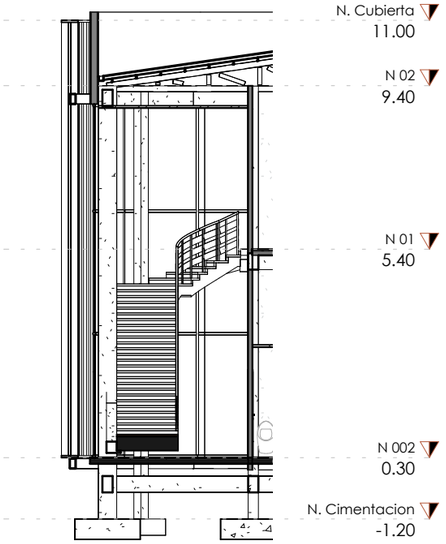


2 Isometría 1_D2



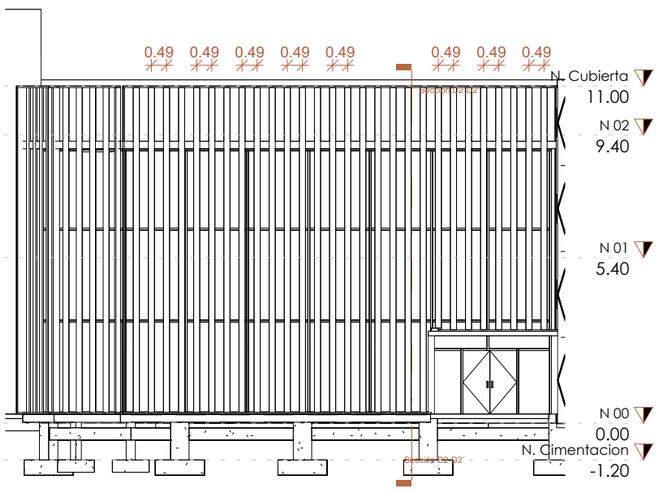
4 Planta_D2

1 : 150



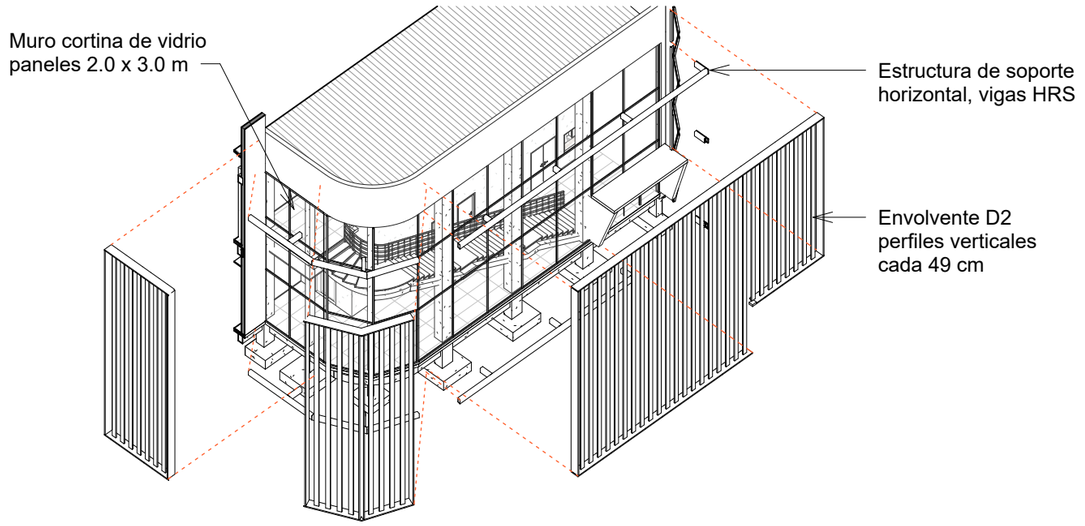
3 Sección D2-D2´

1 : 150

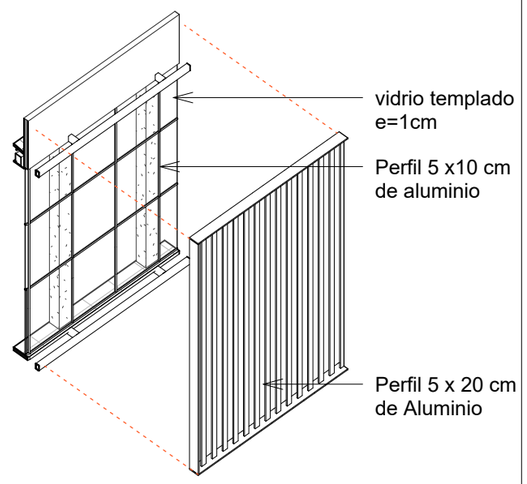


5 V. Frontal_D2

1 : 200



1 Isometría 2_D2



6 Isometría Panel_D2

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

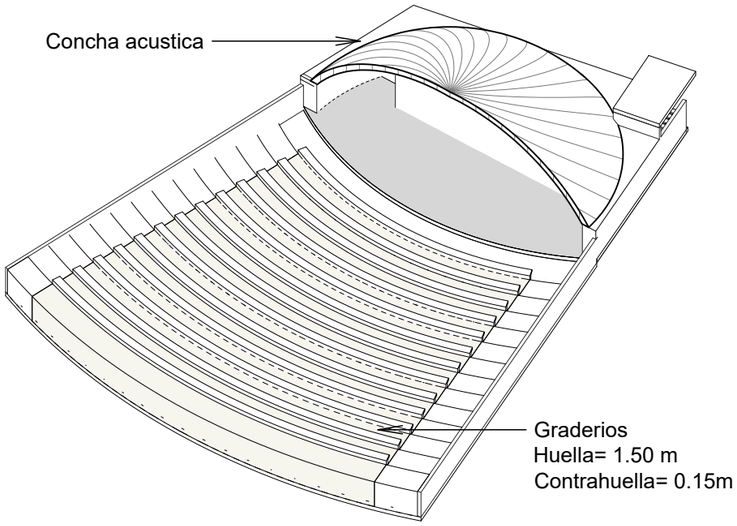
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Detalle Fachada 2

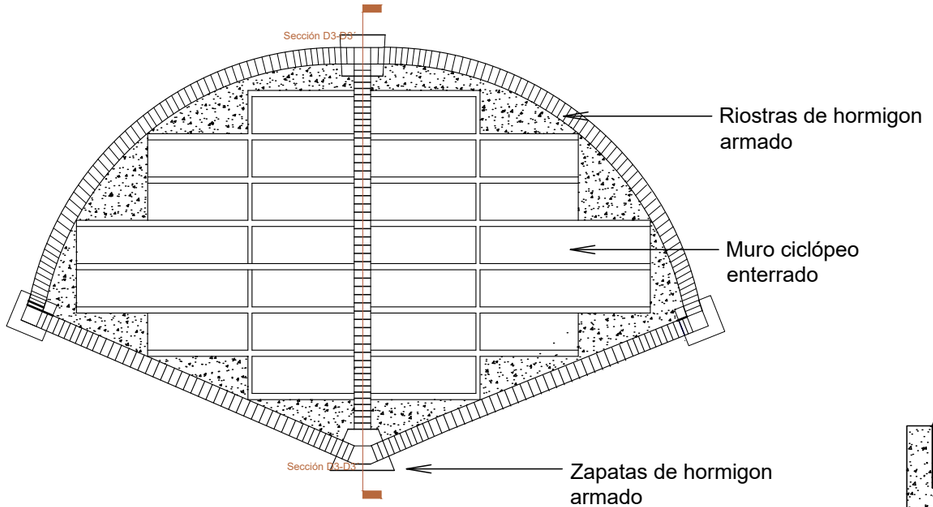
ESCALA:
Como se indica

N

Det. 002

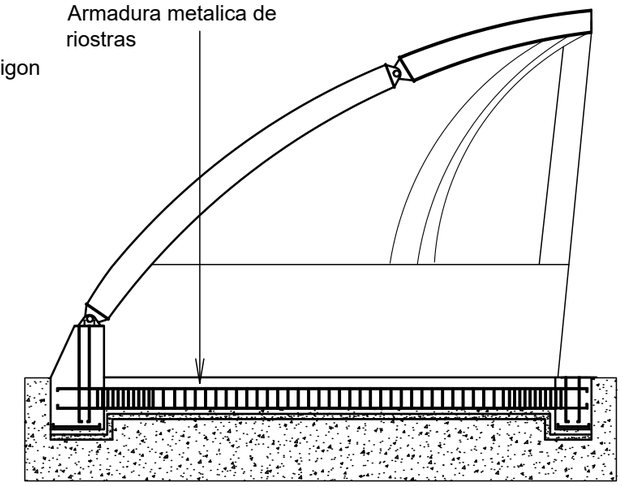


1 Isometria_D3



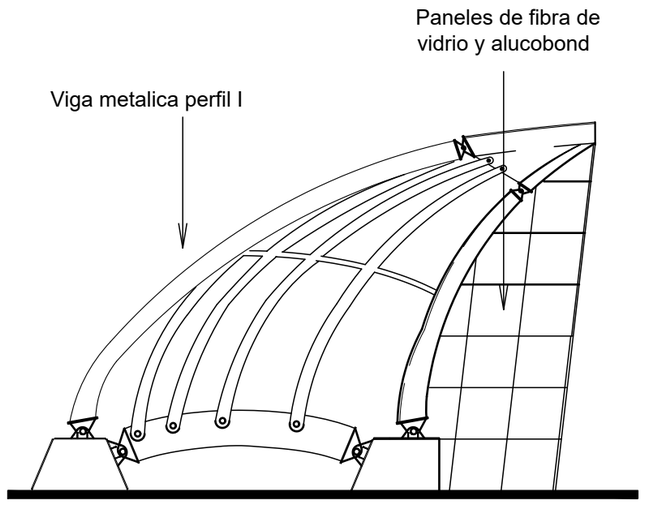
2 Planta cimentación_D3

1 : 125



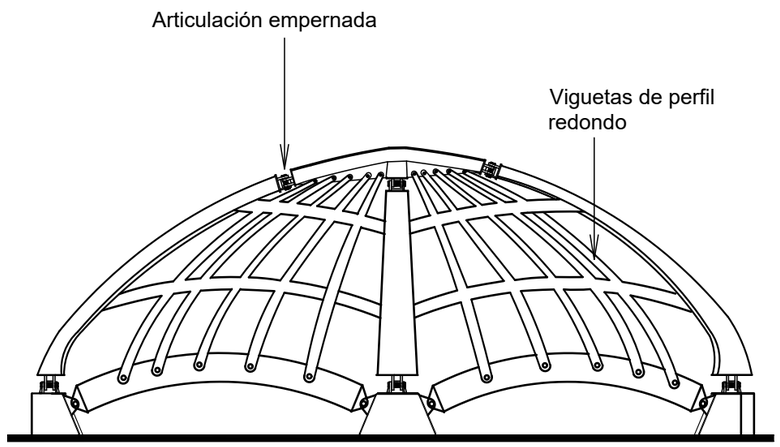
3 Sección D3-D3´

1 : 100



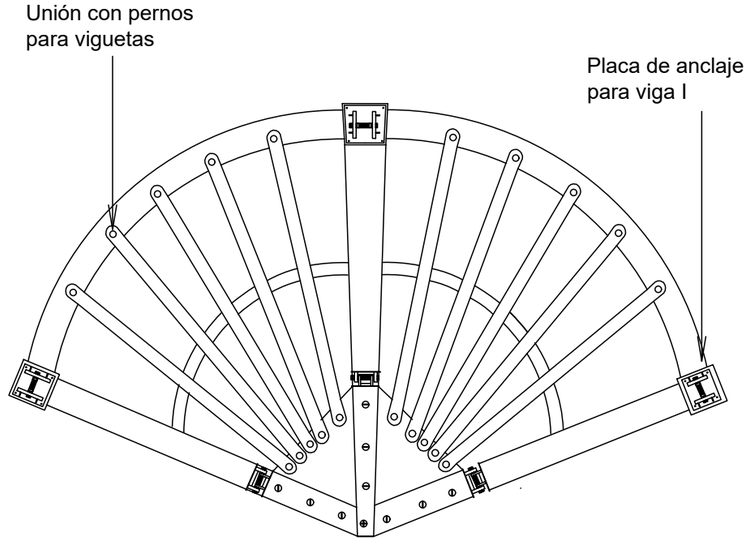
4 V. Estructural lateral derecho_D3

1 : 100



5 V. Estructural posterior_D3

1 : 125



6 Plano de cubierta_D3

1 : 125

Facultad de Arquitectura y Diseño

UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

C. Acustica

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

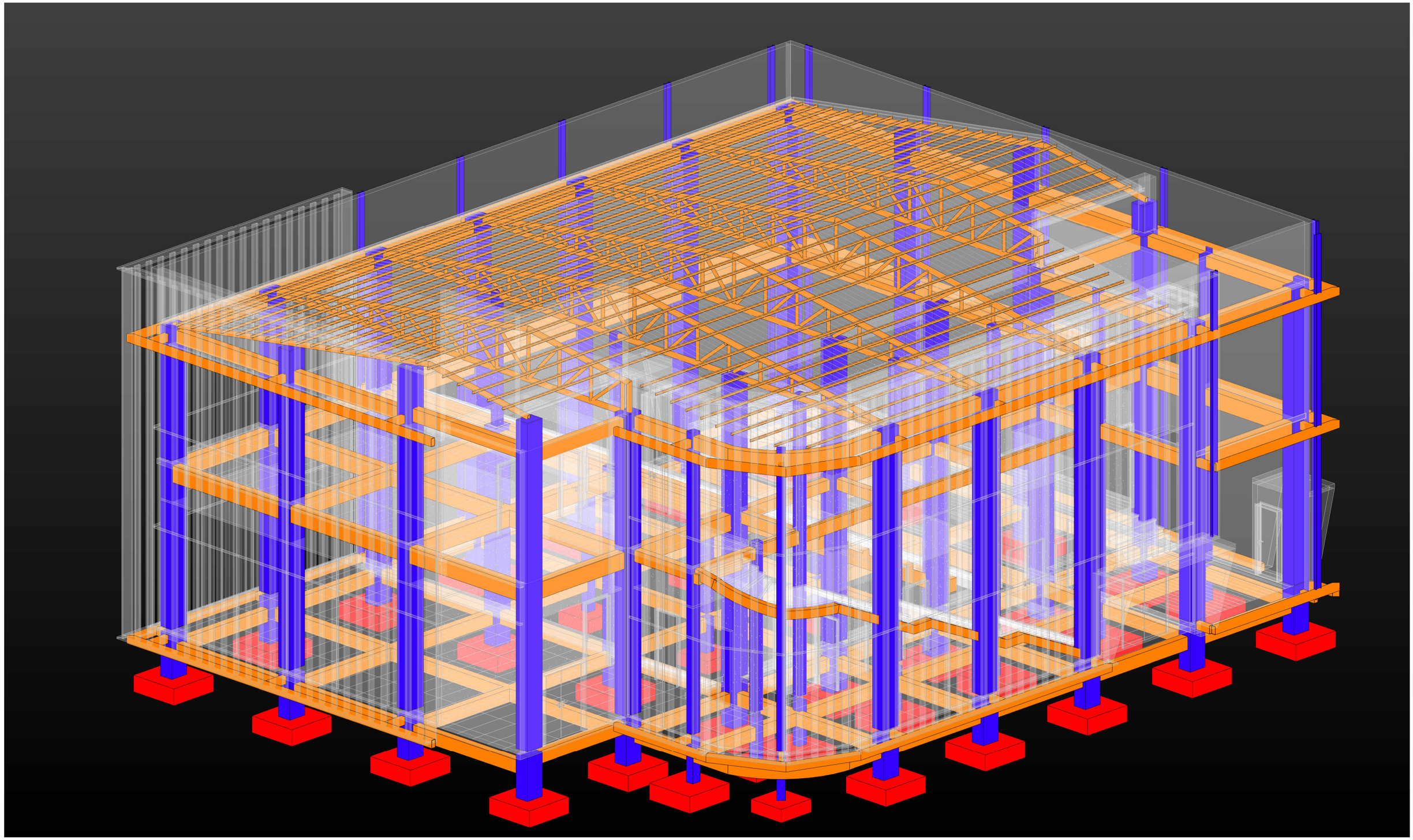
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Detalle D3

ESCALA:
Especificada

N

Det. 003



1 3D Estructural

Escala:

UDEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

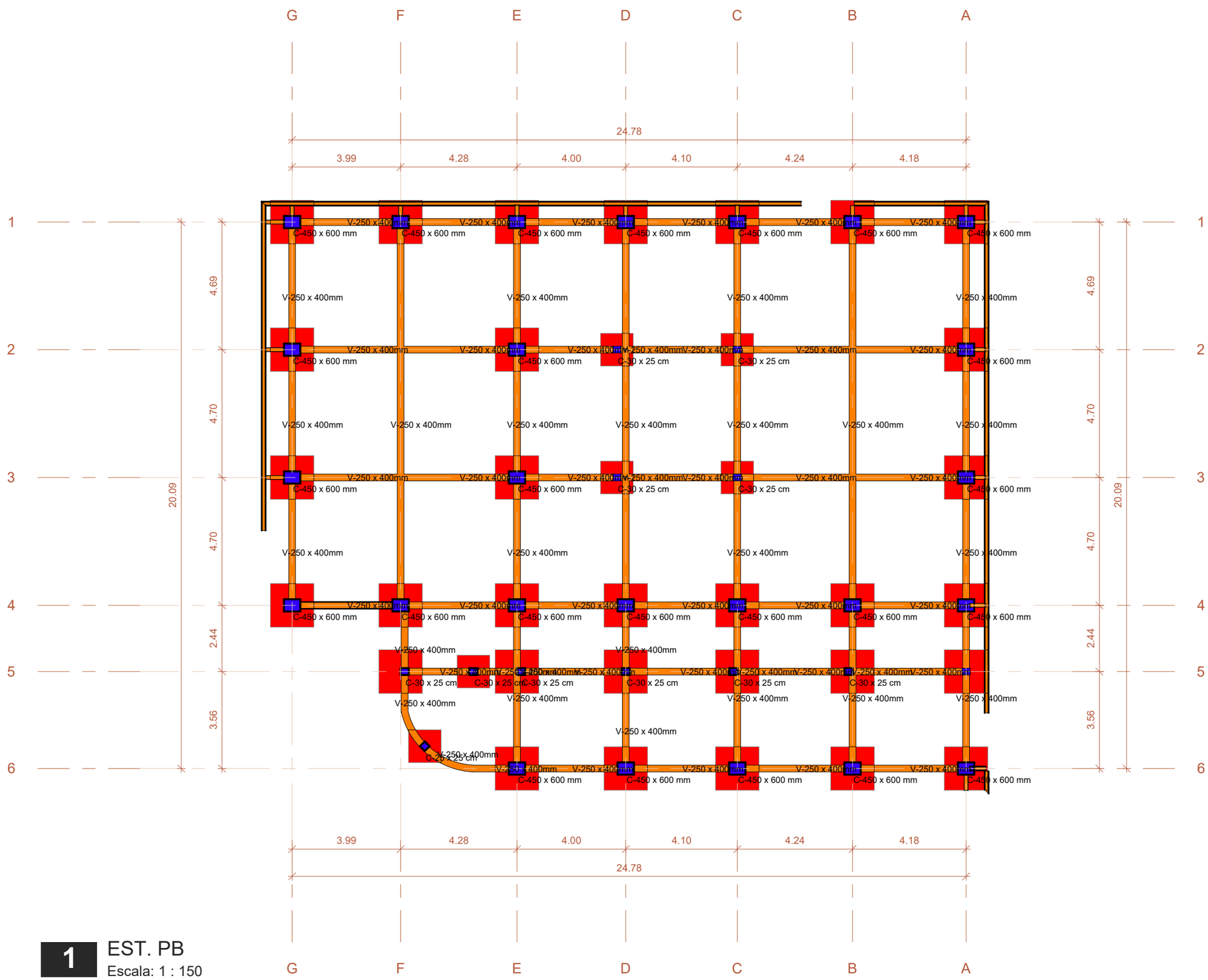
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
3D Est.

ESCALA:

N

EST. 001



1 EST. PB
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

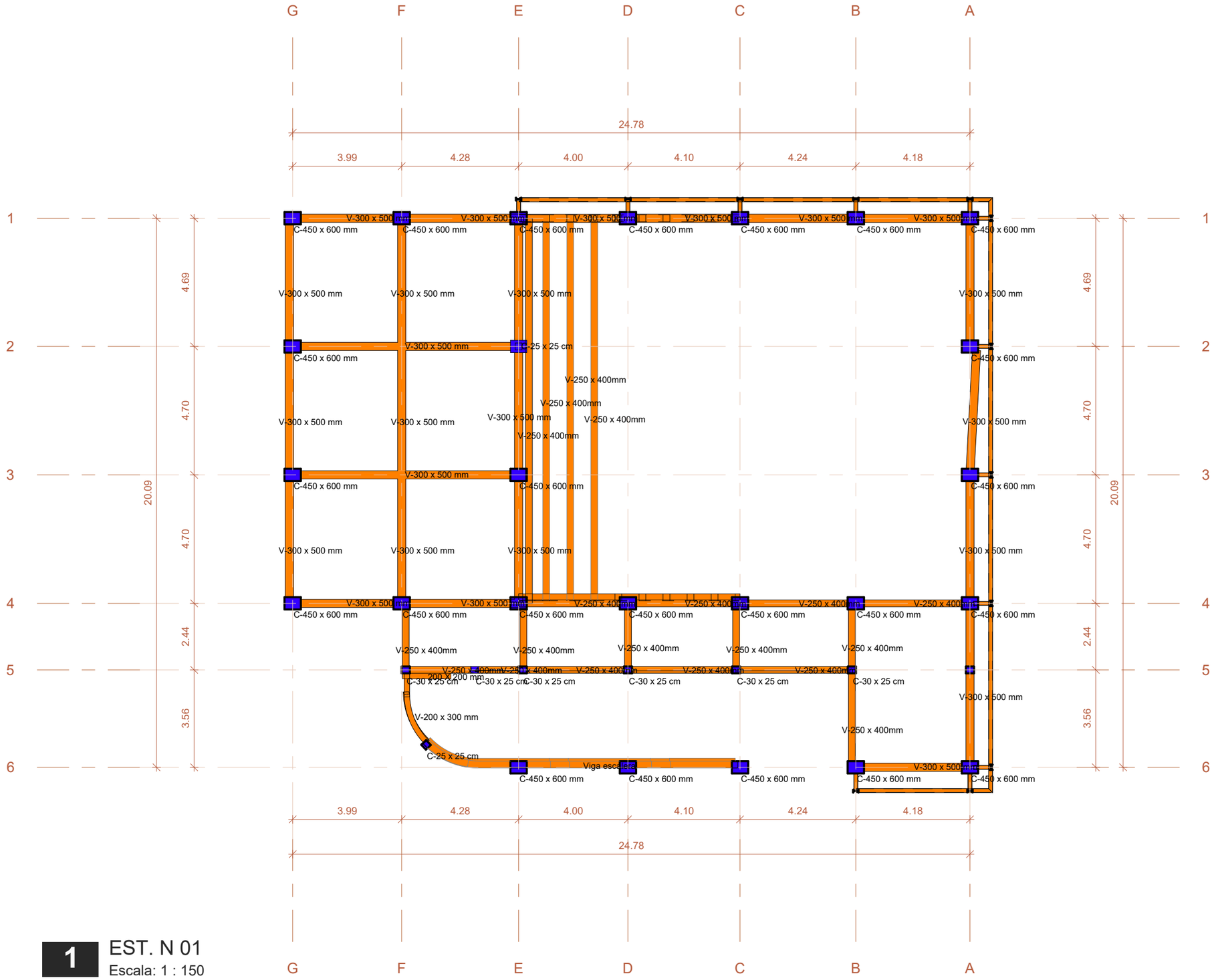
STATUS:
Aprobado

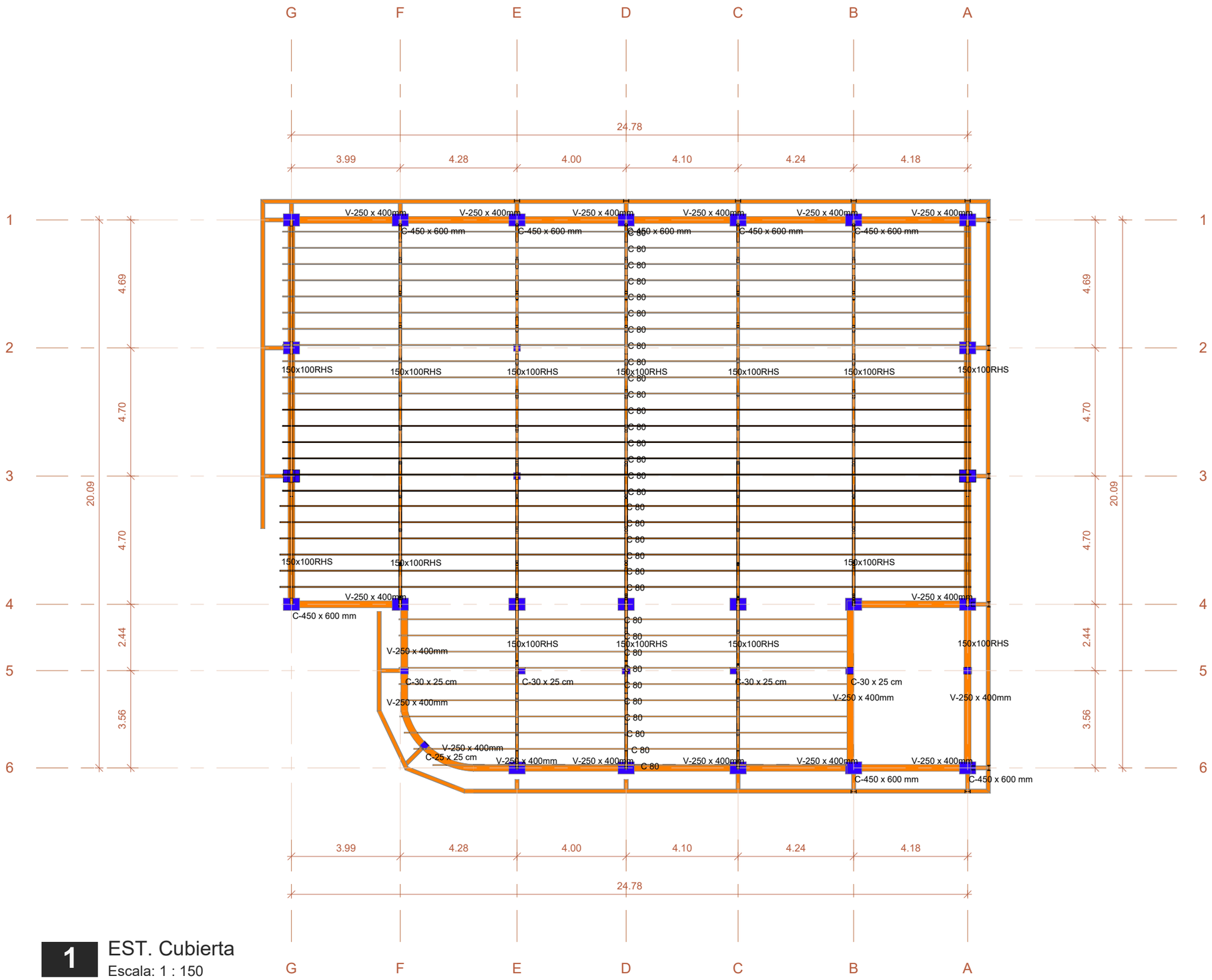
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Planta baja Auditorio

ESCALA:
1 : 150

EST. 002


G
F
E
D
C
B
A
1
2
3
4
5
6
24.78
3.99
4.28
4.00
4.10
4.24
4.18
20.09
4.69
4.70
4.70
2.44
3.56
V-300 x 500 mm
C-450 x 600 mm
C-25 x 25 cm
V-250 x 400mm
V-250 x 400mm
V-300 x 500 mm
V-250 x 400mm
V-250 x 400mm
V-250 x 400



1 EST. Cubierta
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

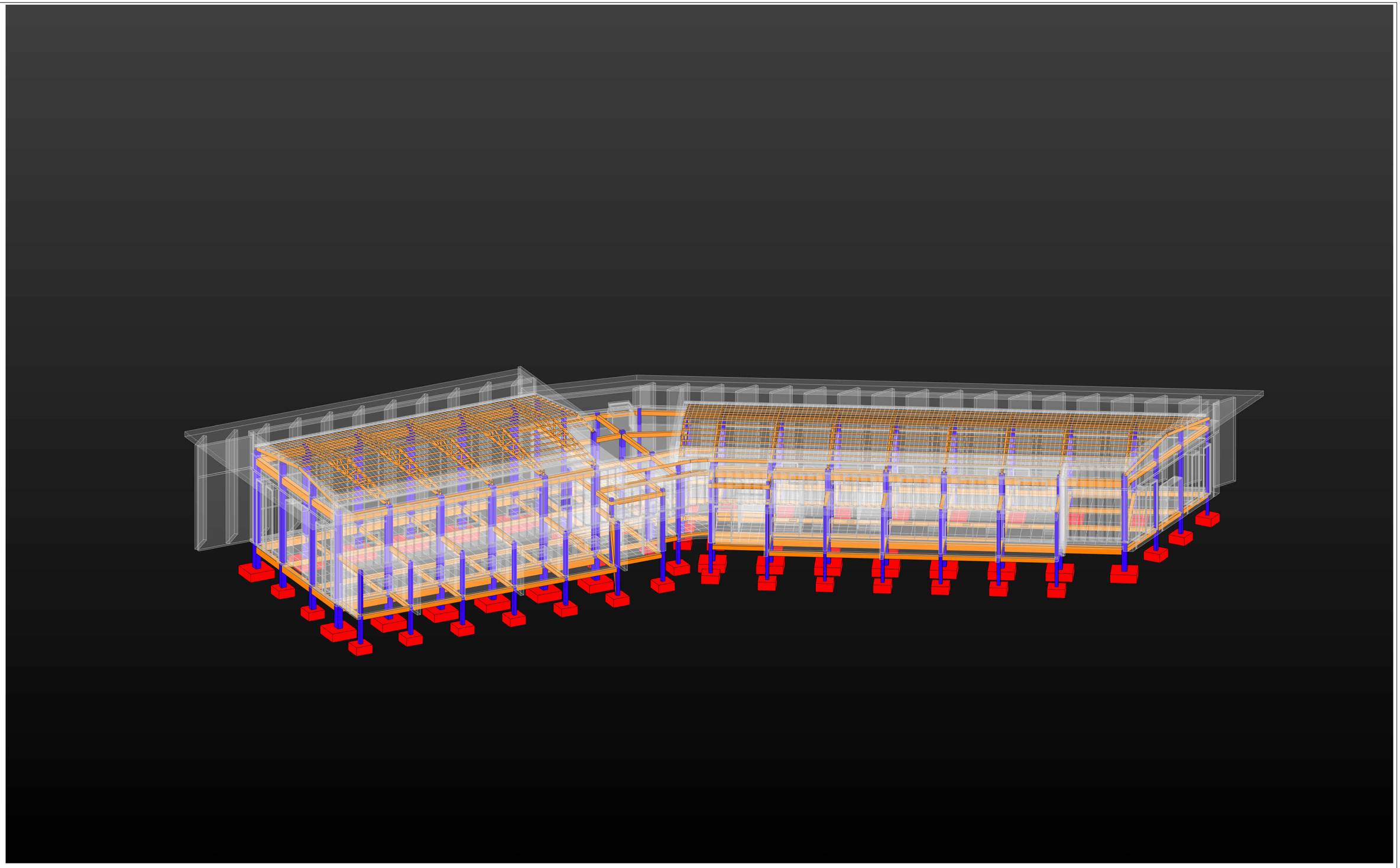
STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Cubierta Auditorio

ESCALA:
1 : 150

EST. 004



1 3D Estructural

Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

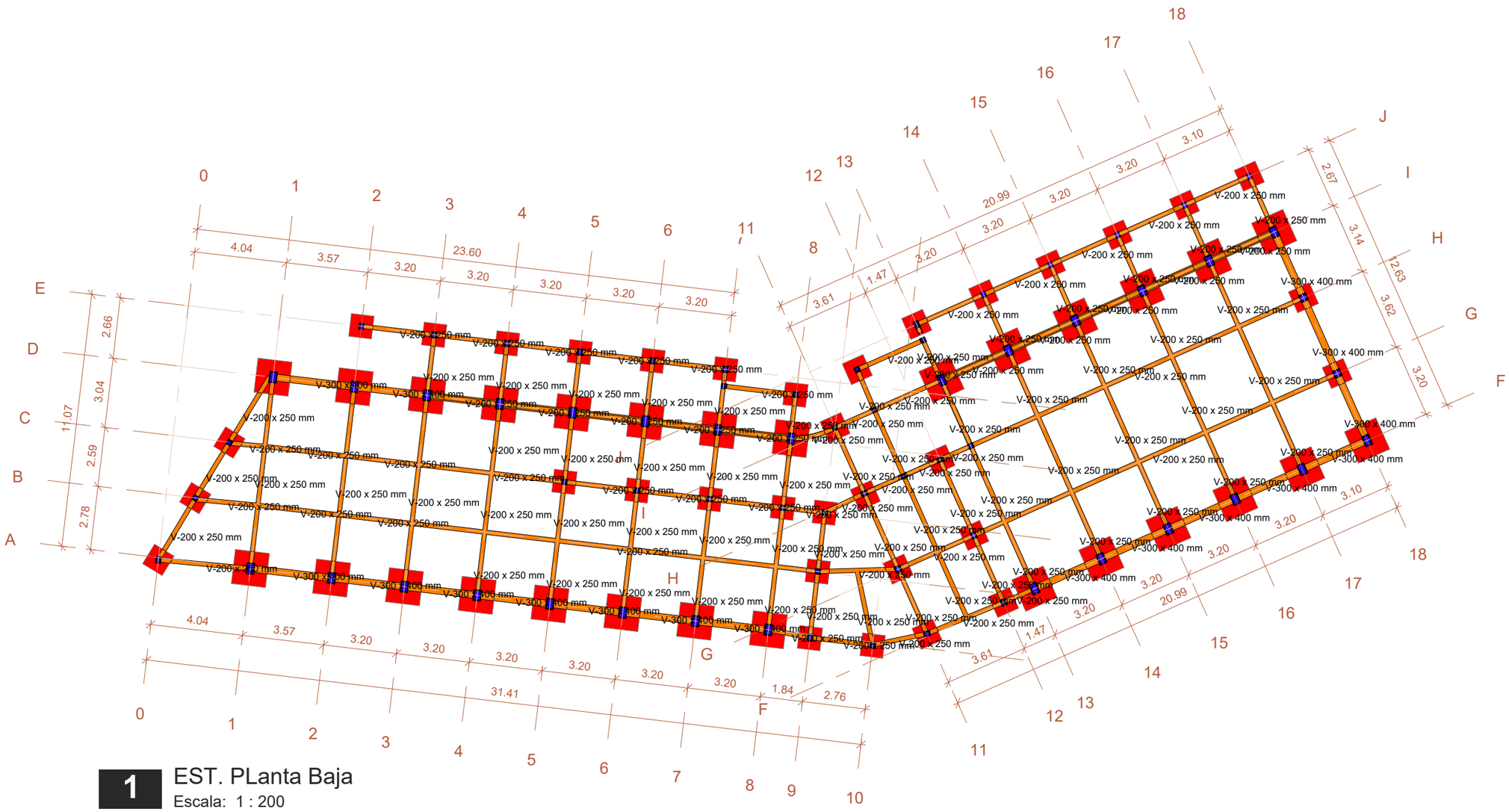
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
3D Est.Oficinas y Galeria

ESCALA:

N

EST. 005



1 EST. PLanta Baja

Escala: 1 : 200

Facultad de Arquitectura y Diseño

UDEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

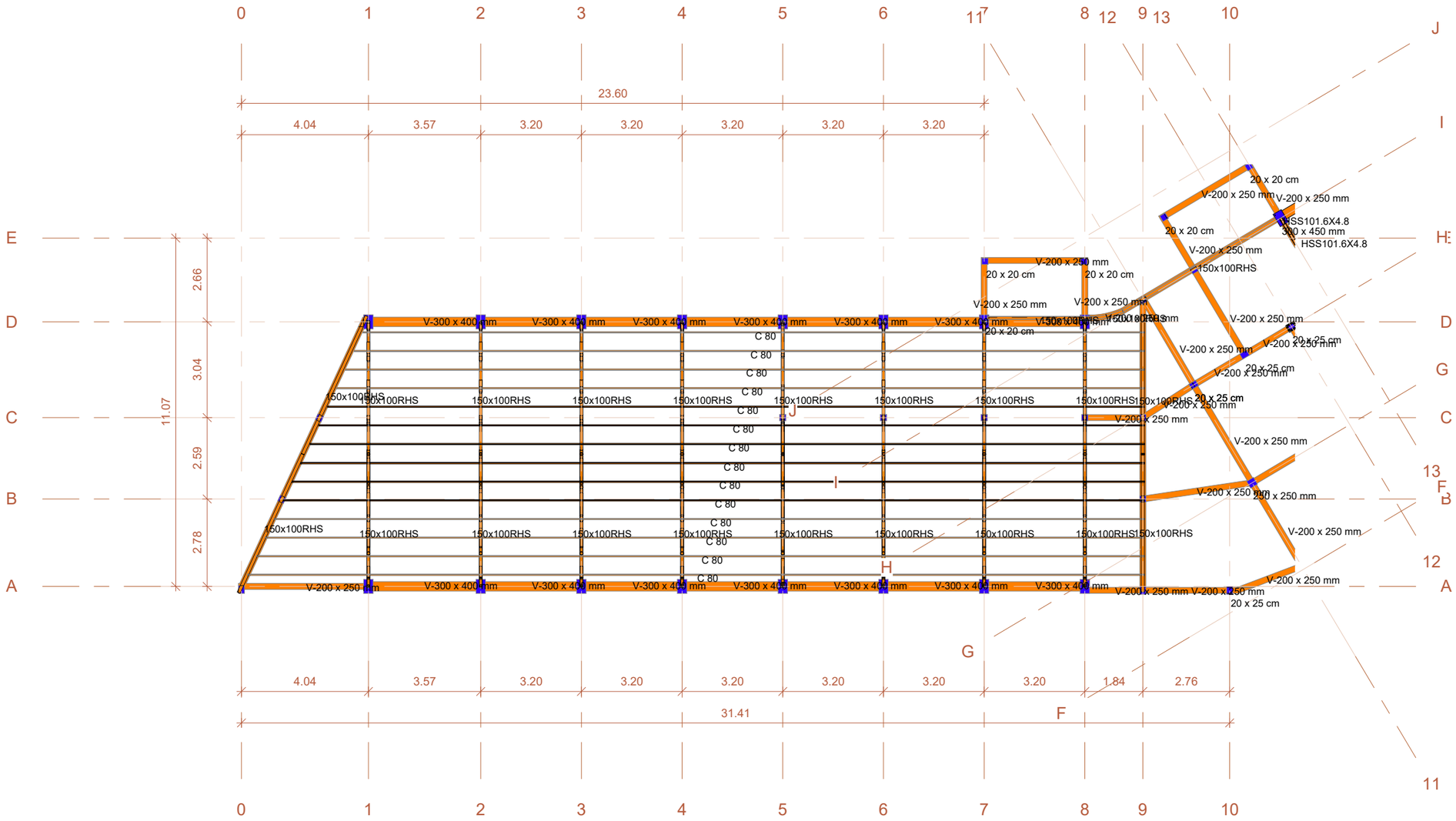
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Planta Baja

ESCALA:
1 : 200

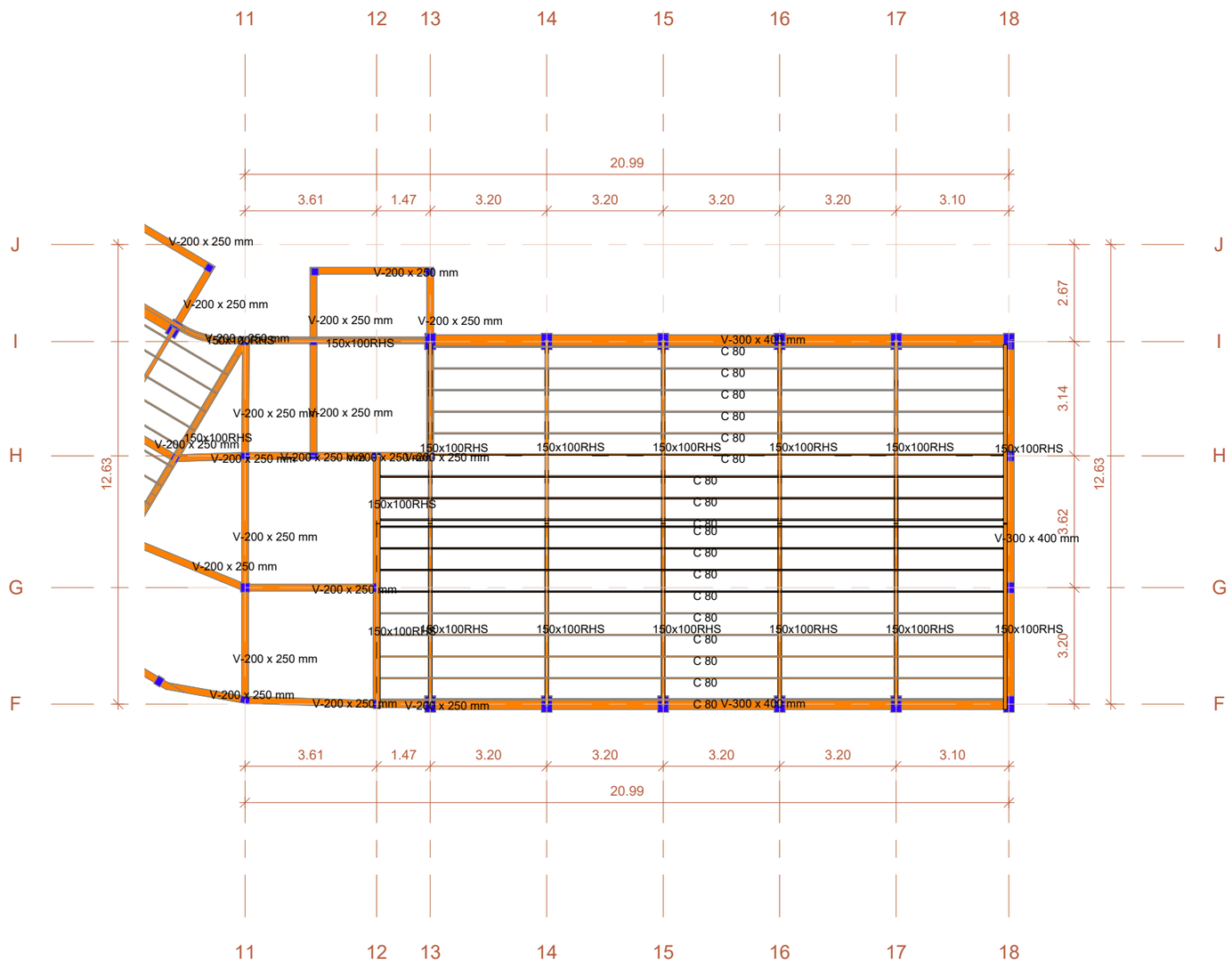
N

EST. 006



1 Est. Cubierta oficinas
Escala: 1 : 150

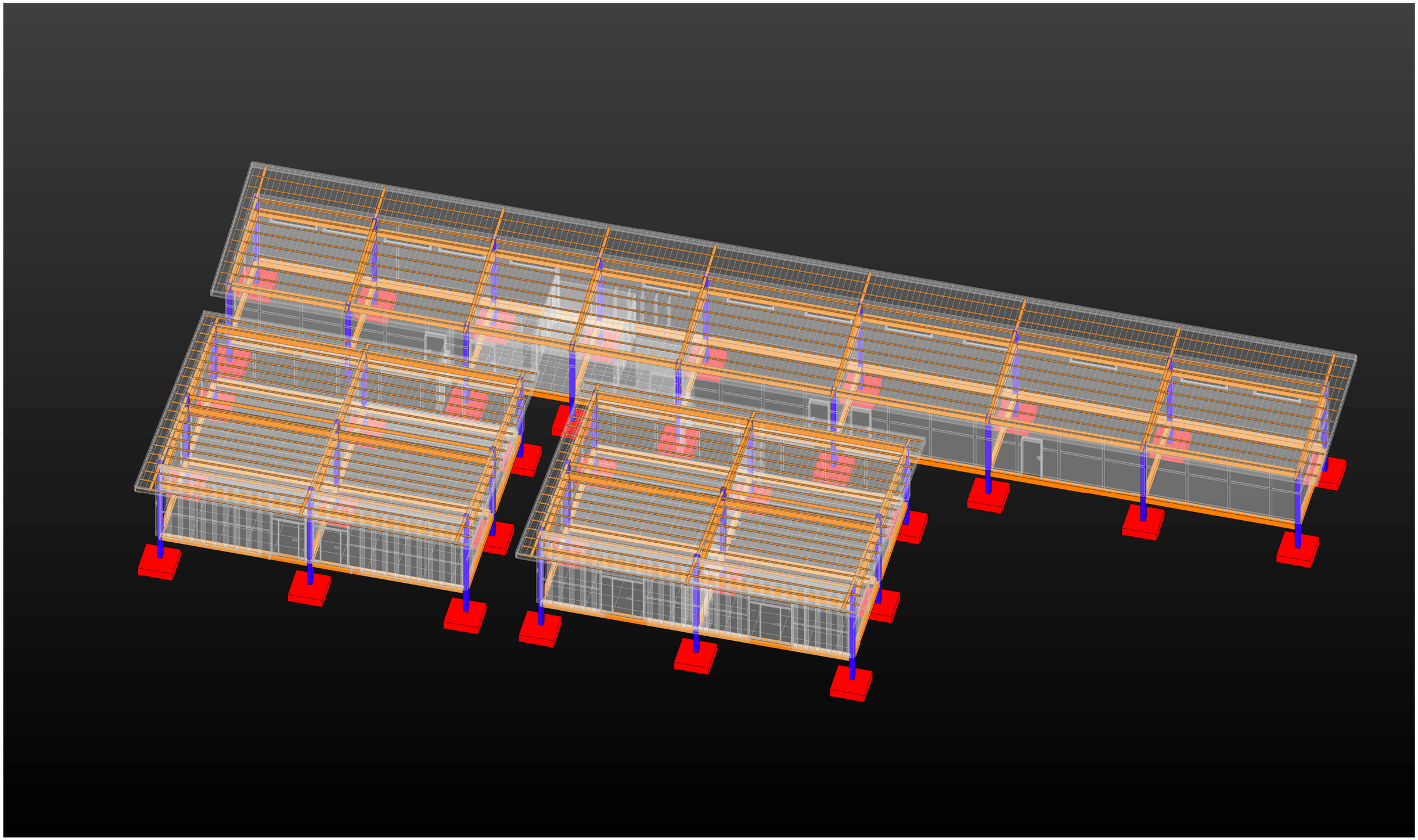
Facultad de Arquitectura y Diseño	Centro de Emprendimiento Cultutral CECA **UBICACIÓN:** Canton Daule, Parroquia La Aurora	**Docente tutor** Juan José Jaramillo **Autor** José Emilio Egüez	**STATUS:** Aprobado **FECHA:** 23/12/2024 **CONTENIDO:** Estructural Cubierta ofiinas **ESCALA:** 1 : 150	**EST. 007**



1 Est. Cubierta Galeria
Escala: 1 : 150

Facultad de Arquitectura y Diseño — UEES	Centro de Emprendimiento Cultutral CECA **UBICACIÓN:** Canton Daule, Parroquia La Aurora	**Docente tutor** Juan José Jaramillo **Autor** José Emilio Egüez	**STATUS:** Aprobado **FECHA:** 23/12/2024 **CONTENIDO:** Est. cubierta Galeria **ESCALA:** 1 : 150

EST. 008



1 Est. Talleres
Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

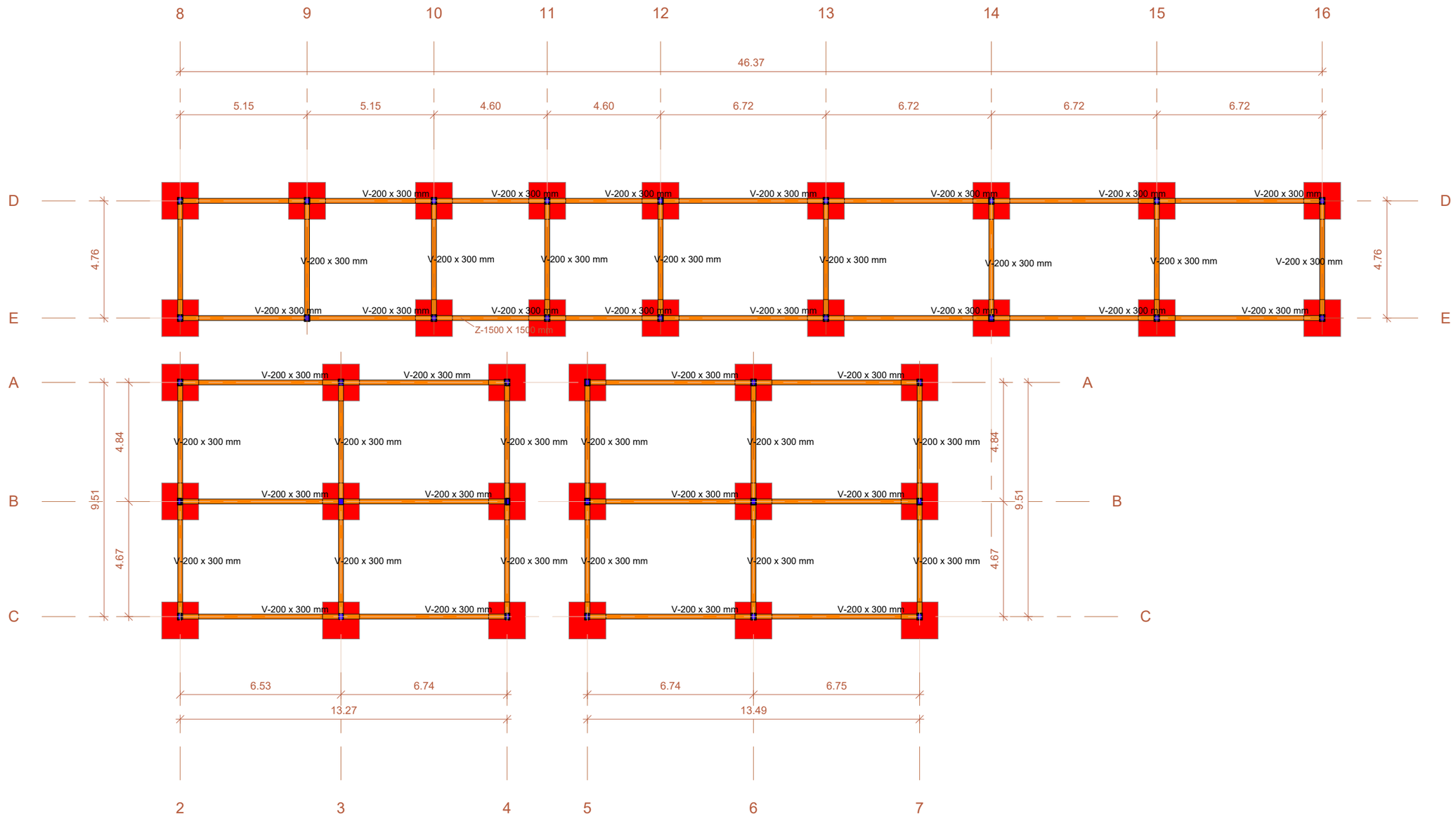
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Est. 3D talleres

ESCALA:

N

Est.009



1 Est. Talleres PB

Escala: 1 : 175

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

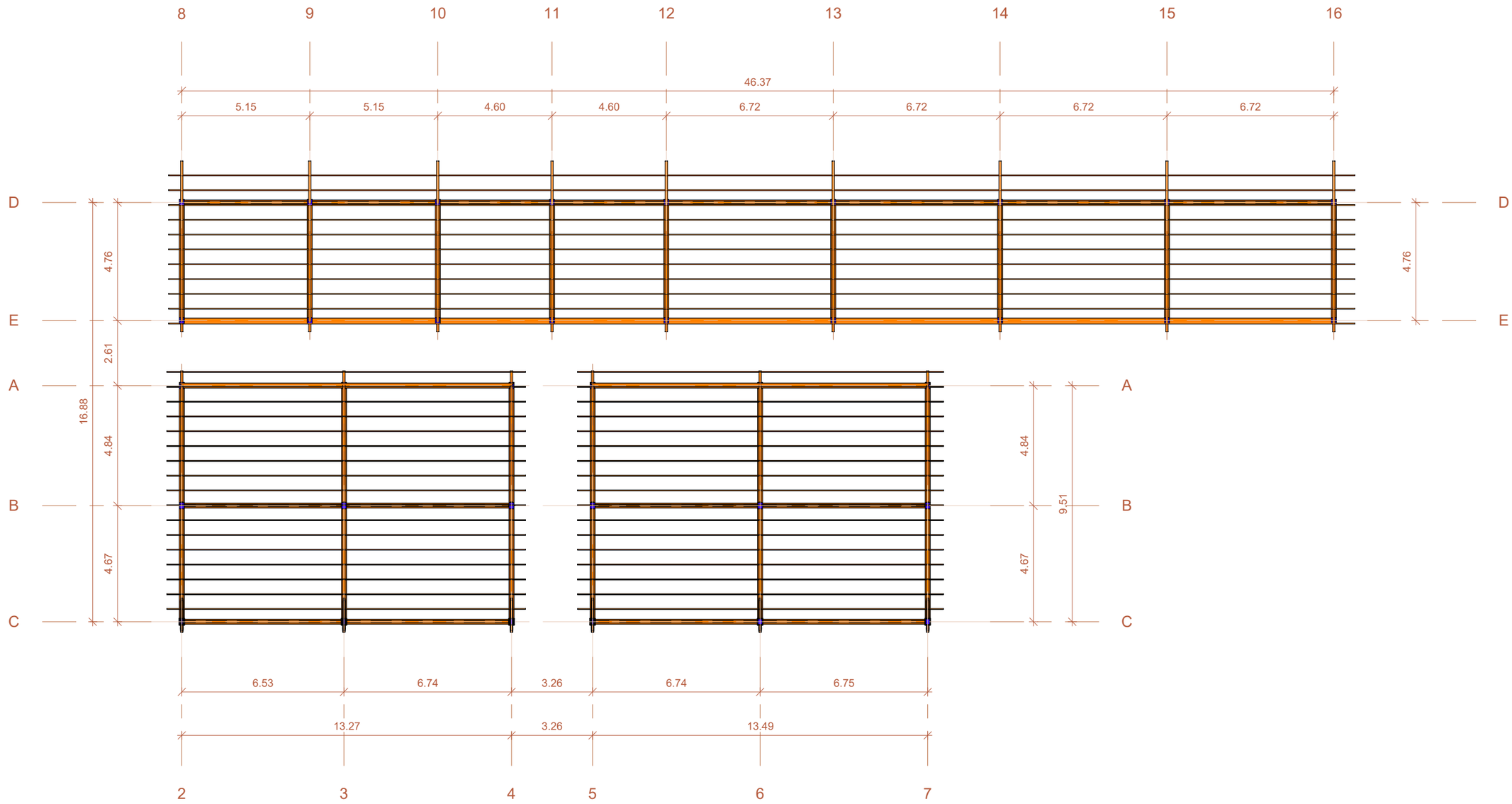
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Talleres PB

ESCALA:
1 : 175

N

Est.010



1 Est. Talleres cubierta
Escala: 1 : 175

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

CECA

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Talleres cubierta

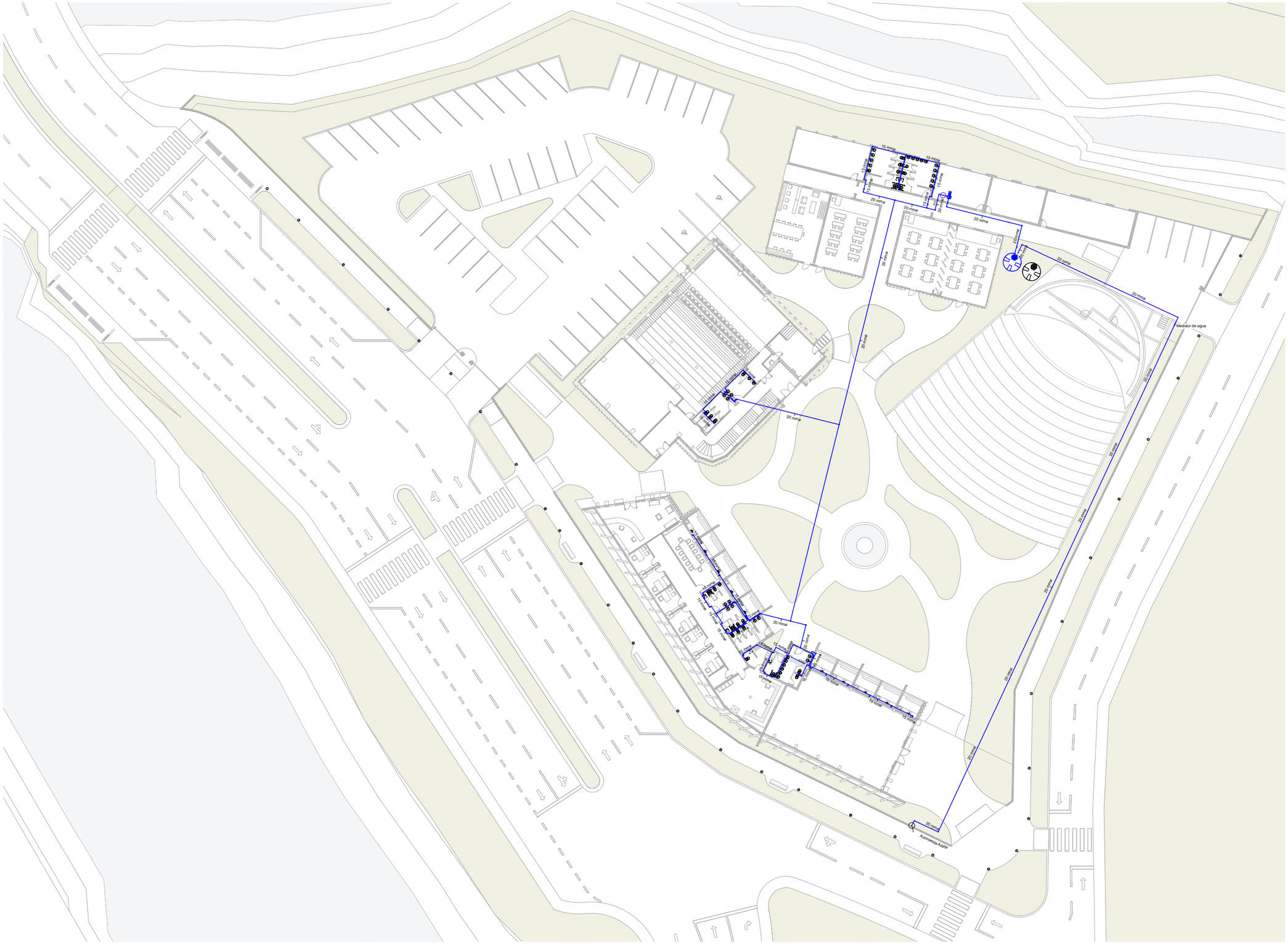
ESCALA:
1 : 175

N

Est.011

AAPP-Simbología

- Tuberia de AA.PP
- Codo 90 grados
- Unión tipo T
- Llave de paso
- Llave angular
- Medidor de agua
- Cisterna de agua
- Bomba de agua
- Tanque de presión



1 AAPP General
Escala: 1 : 500

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

AAPP

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado

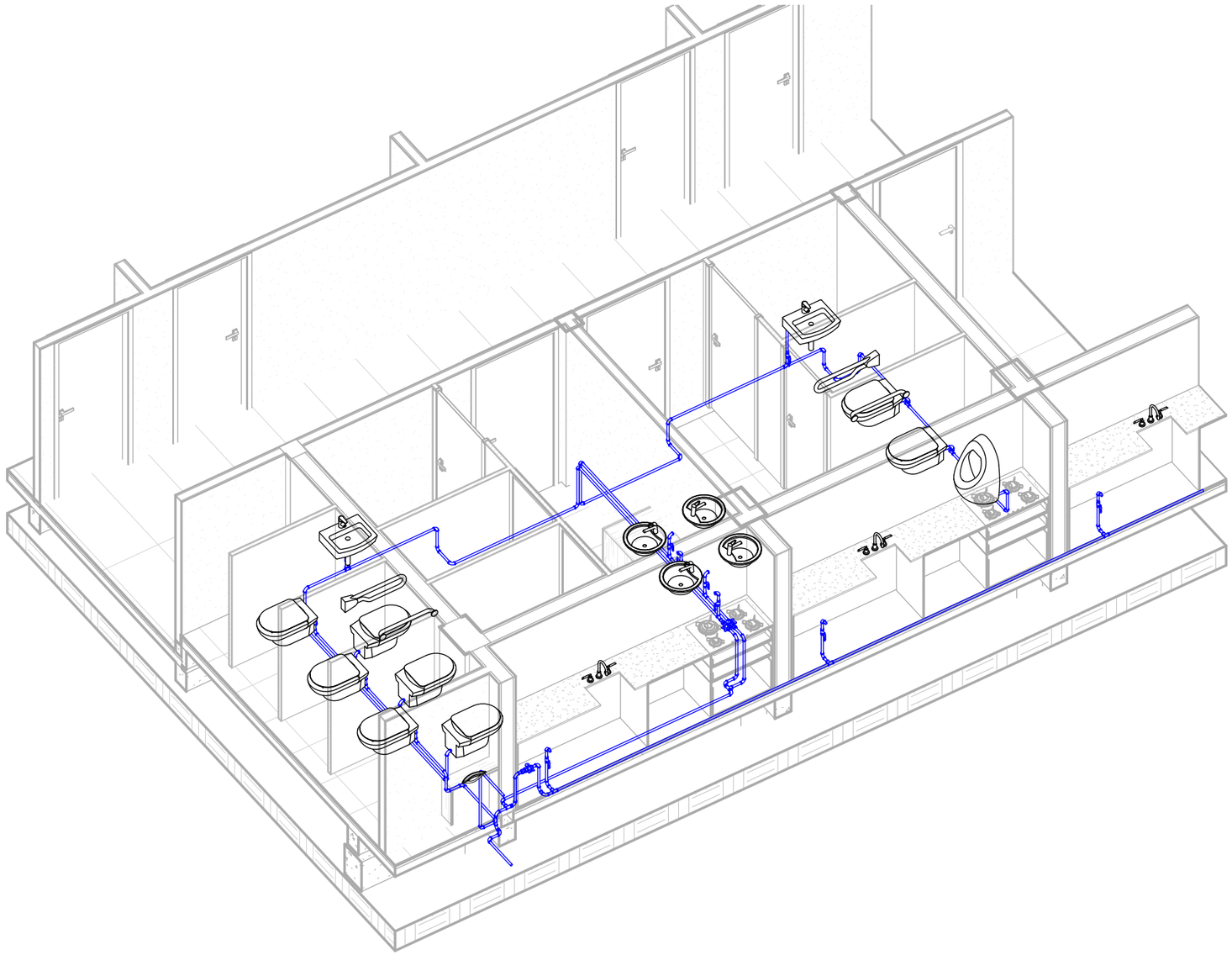
FECHA: 23/12/2024

CONTENIDO: Plano AAPP

ESCALA: 1 : 500

N

Ins. 001



1 Oficinas AAPP
Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

Talleres

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

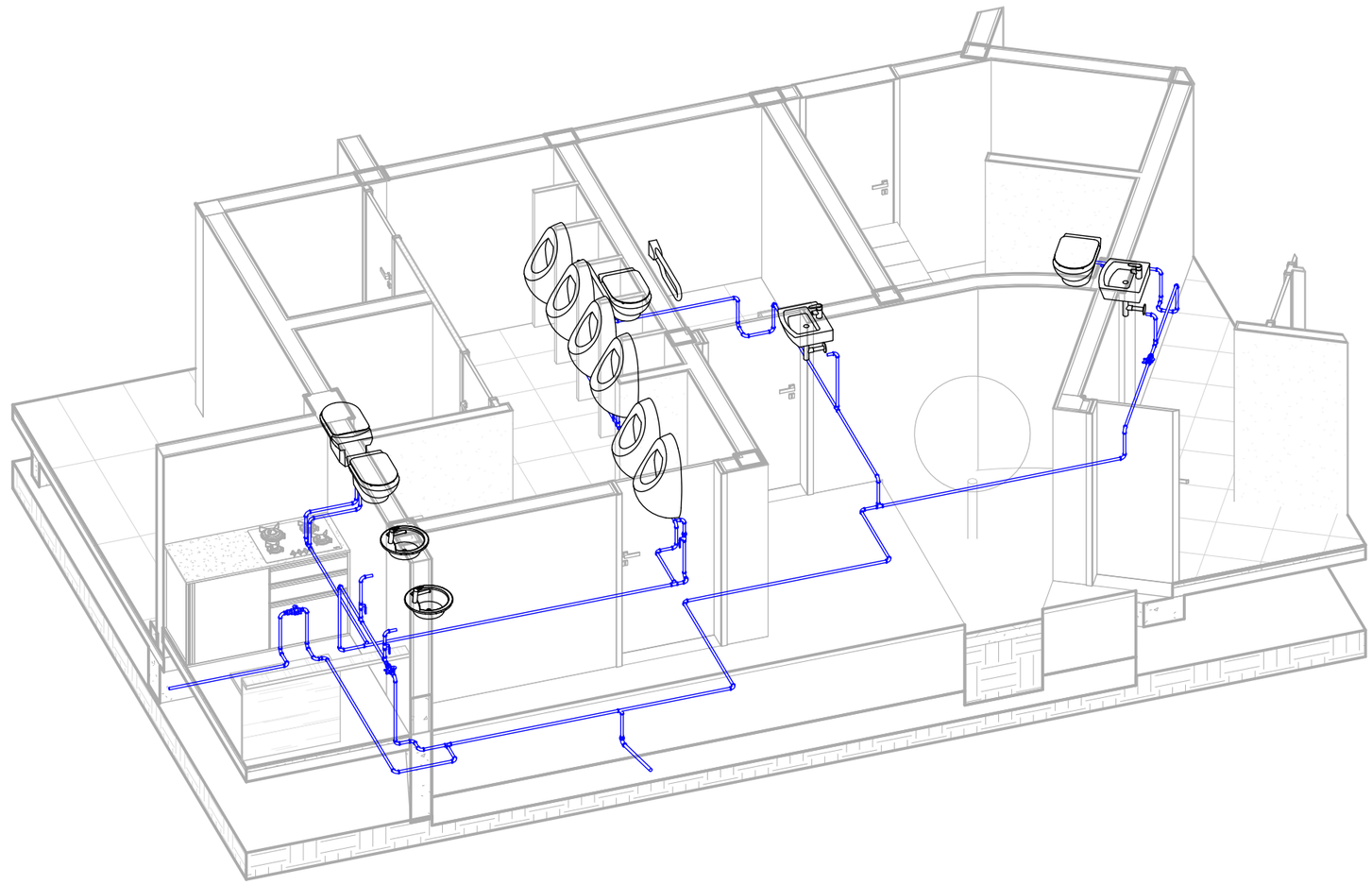
FECHA:
Fecha de emisión

CONTENIDO:
AAPP_3D Oficinas

ESCALA:

N

Ins. 002



1 Galeria AAPP
Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

Talleres

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

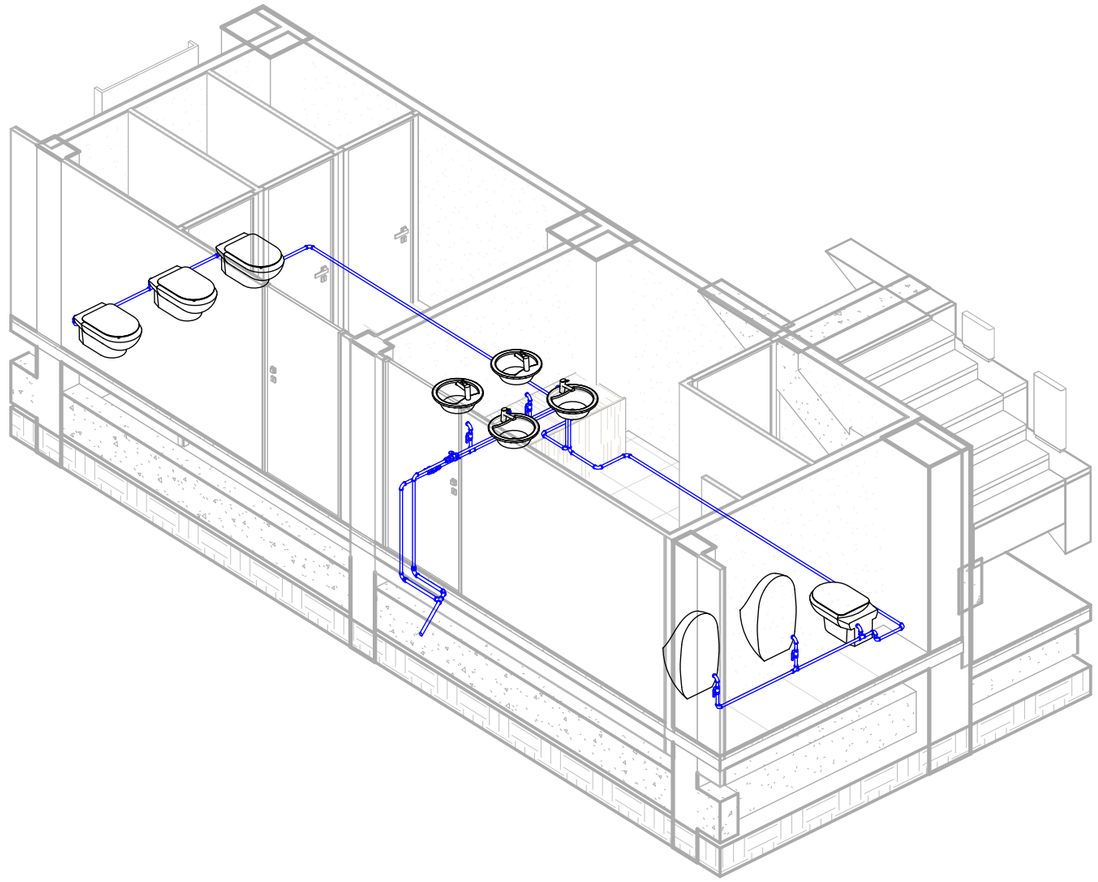
FECHA:
Fecha de emisión

CONTENIDO:
AAPP_3D Galeria

ESCALA:

N

Ins. 003



1 Auditorio AAPP
Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

Talleres

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

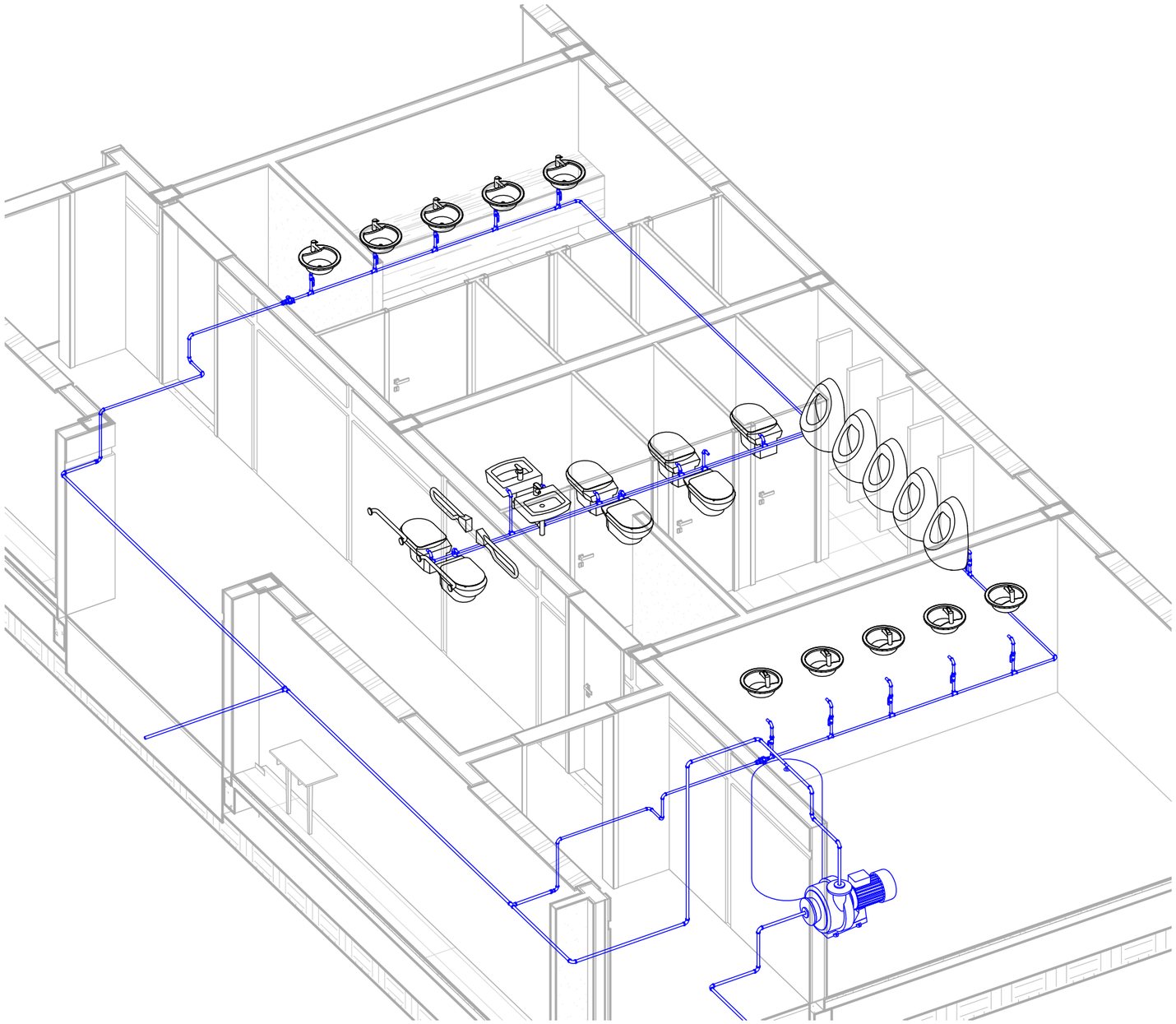
FECHA:
Fecha de emisión

CONTENIDO:
AAPP_3D Auditorio

ESCALA:

N

Ins. 004



1 Talleres AAPP
Escala:

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

Talleres

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
Fecha de emisión

CONTENIDO:
AAPP_3D Talleres

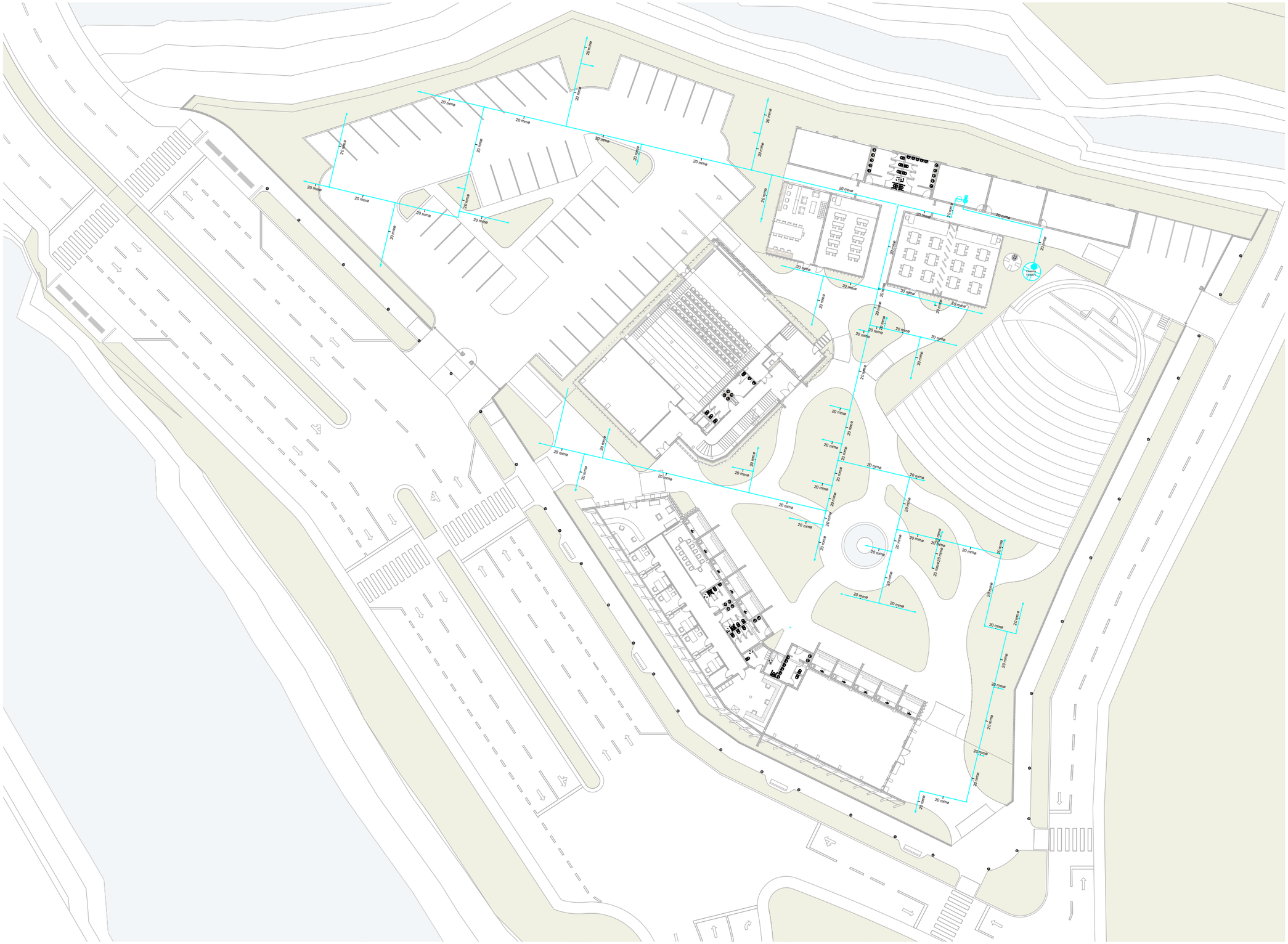
ESCALA:

N

Ins. 005

Riego-Simbología

- Tuberia de agua
- Codo 90 grados
- Unión tipo T
- Llave de paso
- Llave angular
- Medidor de agua
- Cisterna de agua
- Bomba de agua
- Tanque de presión



1 Riego General
Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño
UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

Riego

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado
FECHA: 23/12/2024

CONTENIDO: Riego
ESCALA: 1 : 500

N

Ins. 006

AALL-Simbología

- TUBERIA DE AA.LL
- SUMIDERO
- BAJANTE
- CONEXIÓN EN Y
- CODO 45
- TAPON
- COLECTOR DE AA.LL
- CAJA DE REGISTRO AA.LL
- DIRECCIÓN DEL FLUJO



1 AALL General
Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño
UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

AALL

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado
FECHA: 23/12/2024

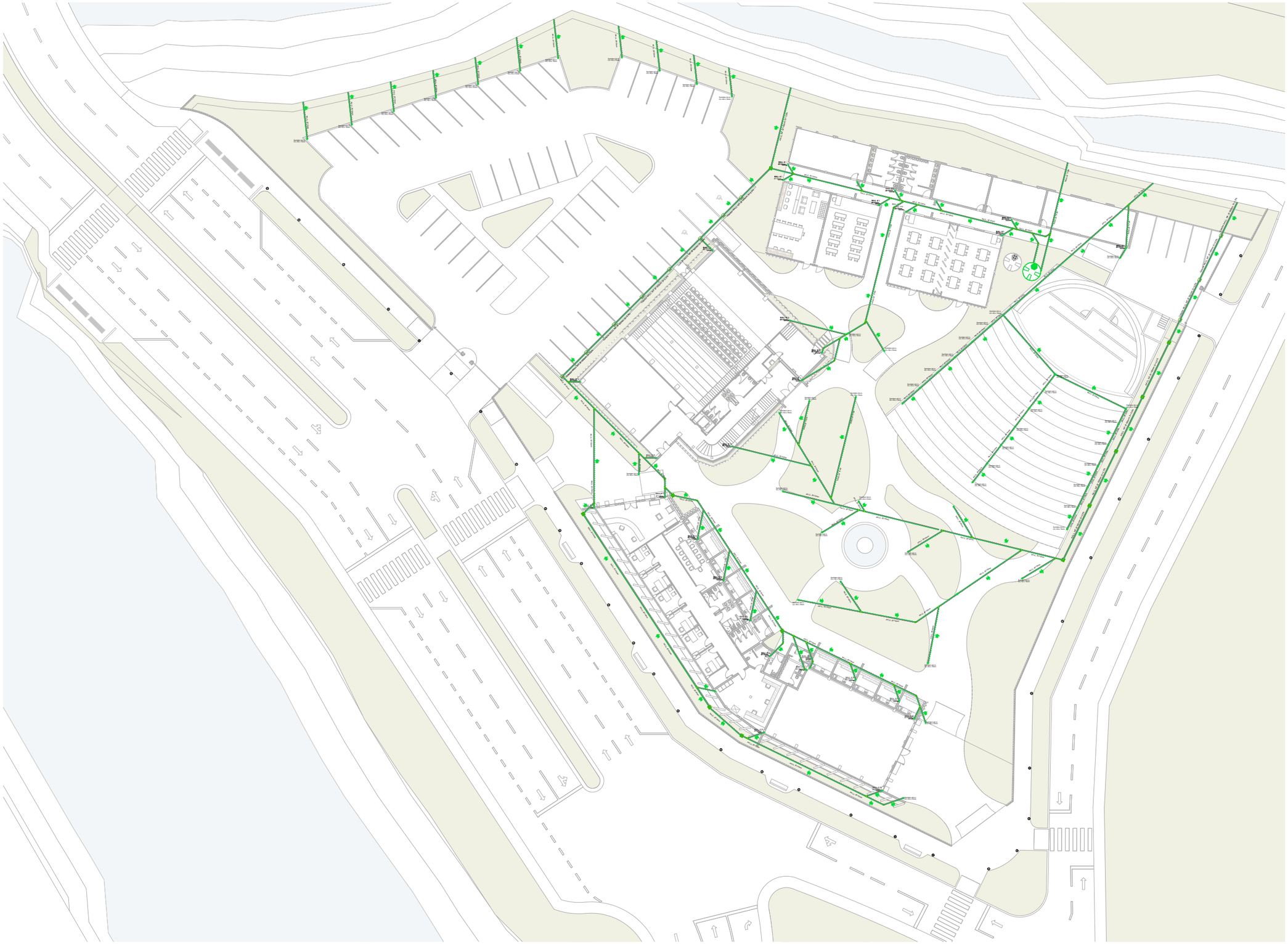
CONTENIDO: Plano AALL
ESCALA: 1 : 500

N

Ins. 007

AALL-Simbología

- TUBERIA DE AA.LL
- SUMIDERO
- BAJANTE
- CONEXIÓN EN Y
- CODO 45
- TAPON
- COLECTOR DE AA.LL
- CAJA DE REGISTRO AA.LL
- DIRECCIÓN DEL FLUJO



1 AALL General
Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño
UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

AALL

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Plano AALL

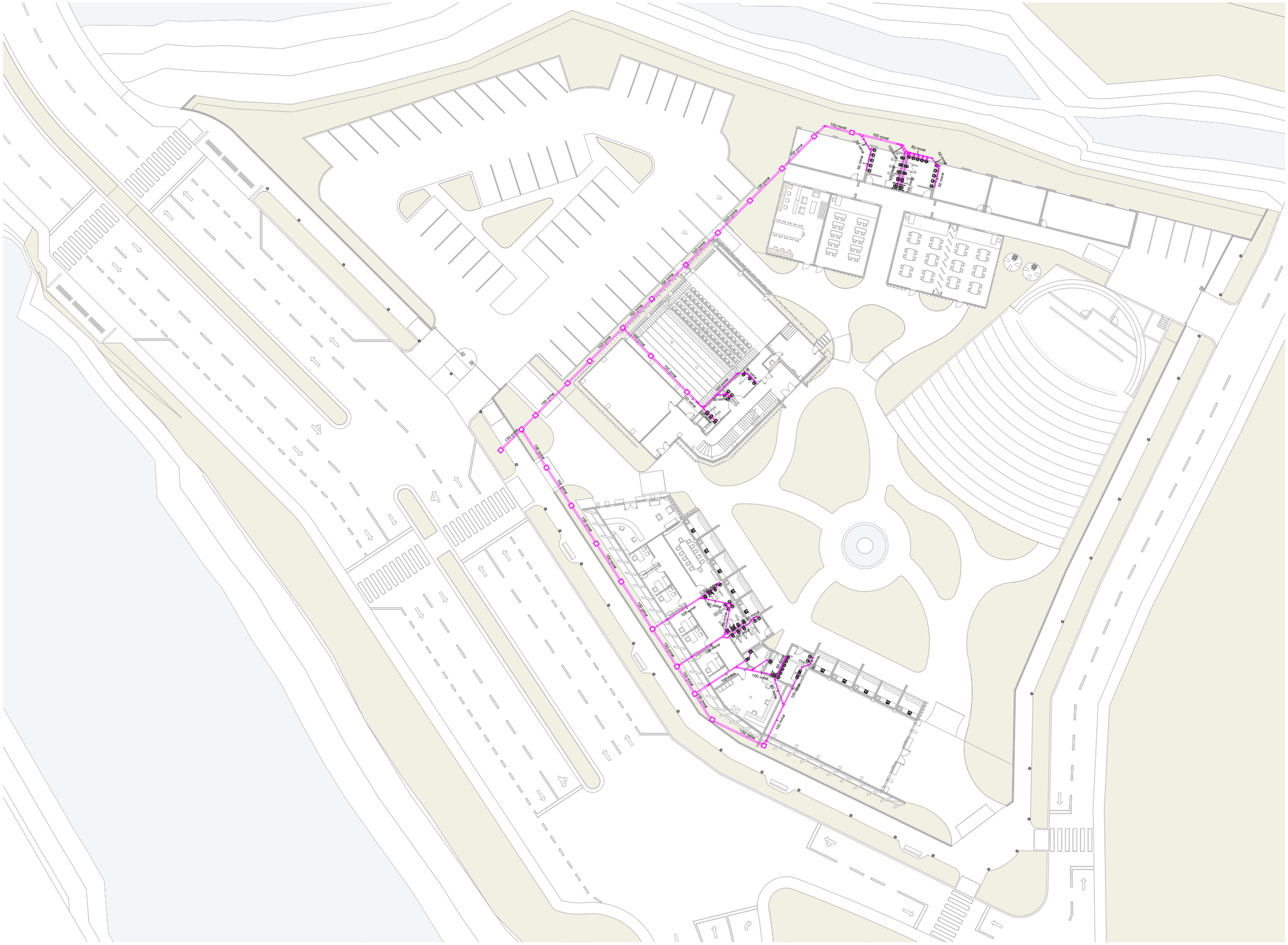
ESCALA:
1 : 500

N

Ins. 008

AASS-Simbología

- TUBERIA DE AA.SS
- BAJANTE AA.SS
- SIFÓN
- CONEXIÓN EN Y
- CODO 45
- TAPON
- DIRECCIÓN DE FLUJO
- CAJA DE REGISTRO



1 AASS General
Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

AASS

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

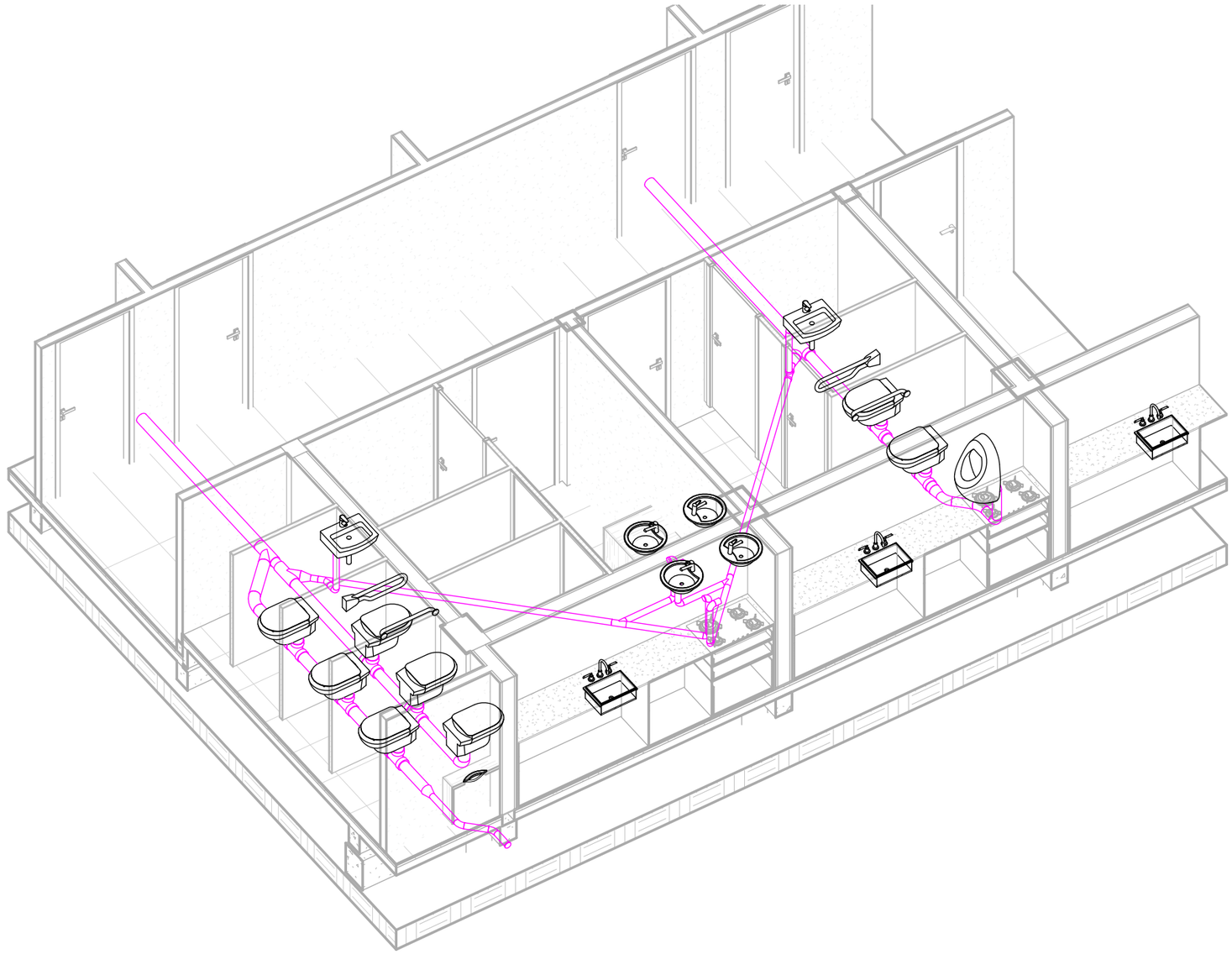
FECHA:
23/12/2024

CONTENIDO:
Plano AASS

ESCALA:
1 : 500

N

Ins. 009



1 Oficinas AASS
Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

Talleres

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

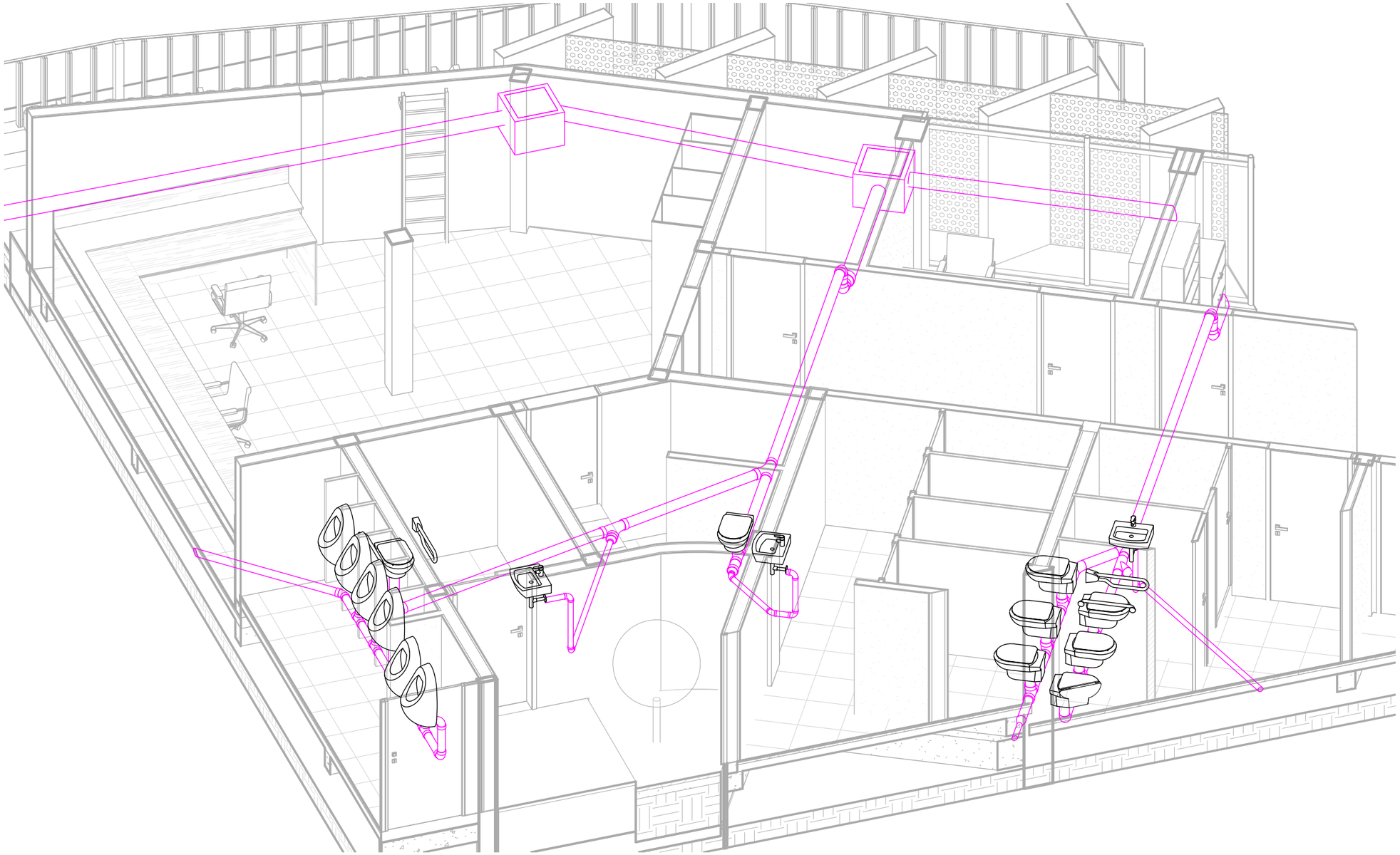
FECHA:
Fecha de emisión

CONTENIDO:
AASS_3D Oficinas

ESCALA:

N

Ins. 010



1 Galeria AASS
Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

Talleres

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

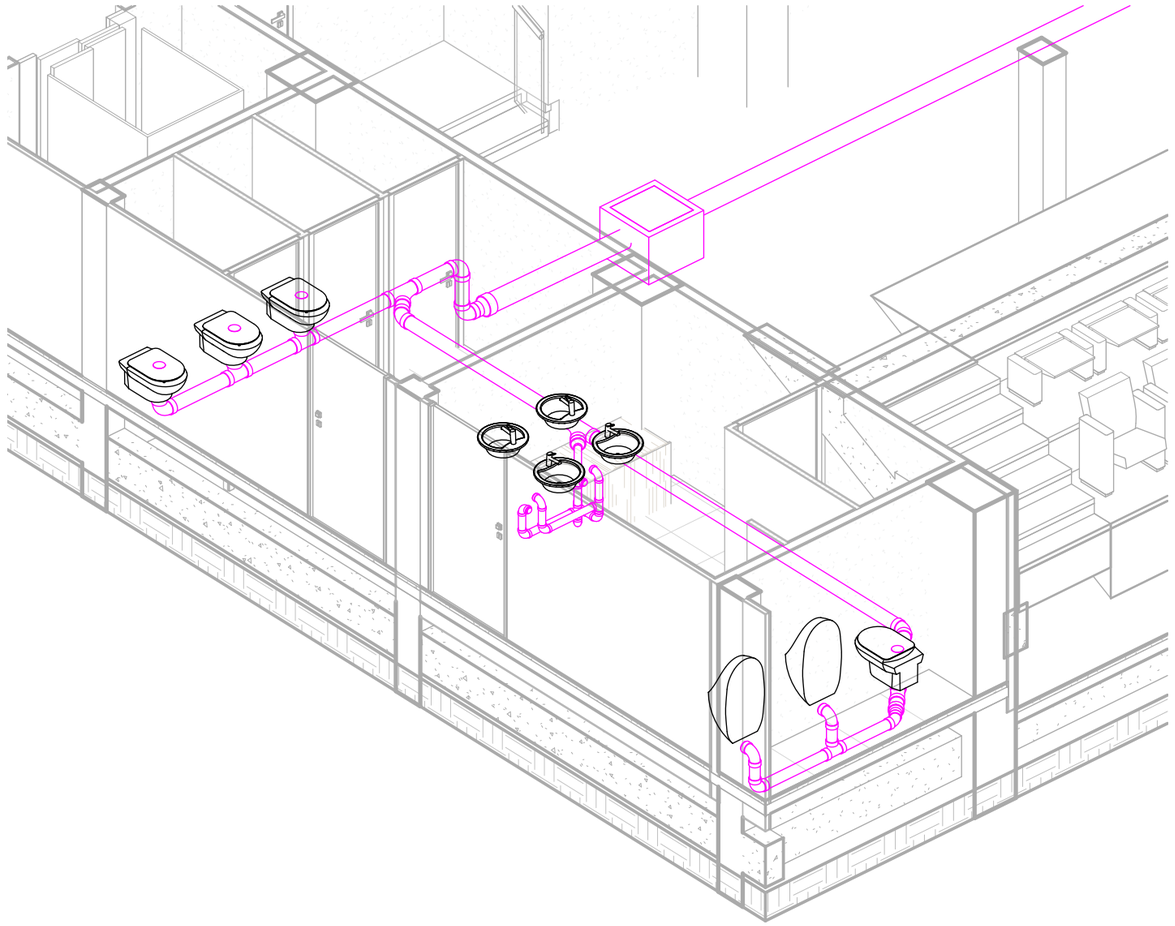
FECHA:
Fecha de emisión

CONTENIDO:
AASS_3D Galeria

ESCALA:

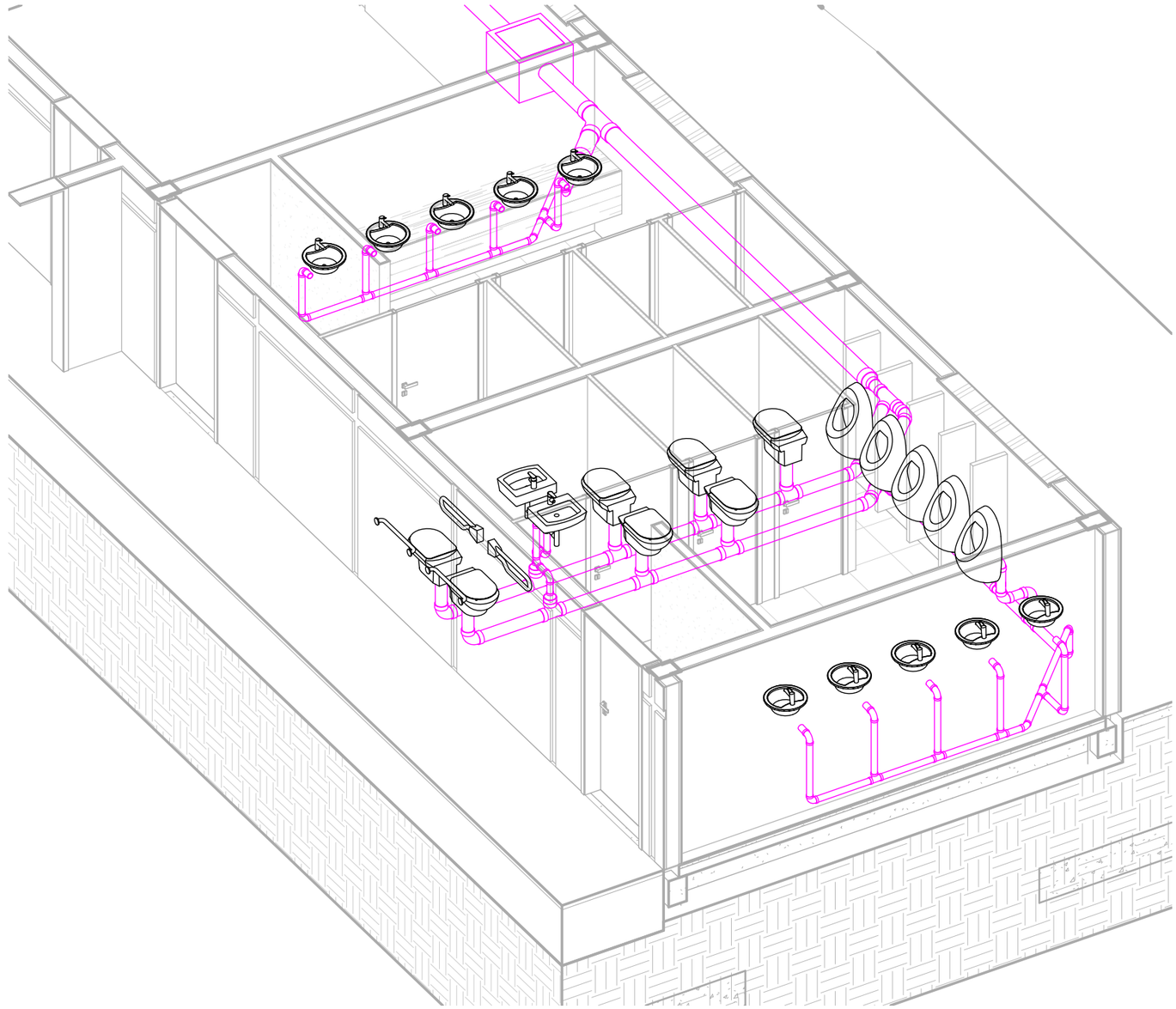
N

Ins. 011



1 Auditorio AASS
Escala:

UEES Facultad de Arquitectura y Diseño	Centro de Emprendimiento Cultutral Talleres **UBICACIÓN:** Canton Daule, Parroquia La Aurora	**Docente tutor** Juan José Jaramillo **Autor** José Emilio Egüez	**STATUS:** Aprobado **CONTENIDO:** AASS_3D Auditorio	**FECHA:** Fecha de emisión **ESCALA:**	N	**Ins. 012**



1 Talleres AASS
Escala:

Facultad de Arquitectura y Diseño

Centro de Emprendimiento Cultutral

Talleres

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS:
Aprobado

FECHA:
Fecha de emisión

CONTENIDO:
AASS_3D Talleres

ESCALA:

N

Ins. 013

ELEC.-Simbología

- PUNTO DE LUZ EN PISO
- TOMACORRIENTE EN PISO
- PUNTO DE LUZ
- APLIQUE
- TIRA LED
- S — INTERRUPTOR SIMPLE
- Sab — INTERRUPTOR DOBLE O TRIPLE
- Sc — INTERRUPTOR CONMUTABLE
- POSTE DE LUZ
- PANEL SOLAR
- TOMA 110 V
- TOMA SOBRE MESON 110 V
- TOMA SOBRE 1.40M 110 V
- TOMA 220 V
- TV — PUNTO TV CABLE OR DIRECTV
- VTP
- SPLIT
- CONDENSADOR SPLIT
- CIRCUITO
- RED — RED
- PD — PANEL DE DISYUNTORES
- M — MEDIDOR
- PM — TRANSFORMADOR PAD MOUNTED

PANEL	CIRCUITO				DISYUNTOR		SERVICIO
	Nº	# CIRC.	FASE	DUCTO	AMP.	POLO	
PD-1 120/240V Auditorio	A-1	24	A	1/2"	20	1	Auditorio
	A-2	13	B	1/2"	20	1	Tras bastidores, Boleteria, Escenario
	A-3	19	A	1/2"	20	1	Baños auditorio, Salon de musica, Ingreso 2
	A-4	24	B	1/2"	20	1	Salon de Danza, Losa de equipos; Hall Ingreso principal
	T-1	8	A	1/2"	20	1	Auditorio, Tras Bastidores
	T-2	7	A	1/2"	20	1	Salon de musica
	T-3	5	B	1/2"	20	1	Salon de danza, Bodega
	T-4	8	A	1/2"	20	1	Losa de equipos
	T-5	1	AB	3/4"	20	2	AC Salon de musica
	T-6	1	AB	1/2"	30	2	AC Salon de danza
	T-7	1	AB	1/2"	20	2	AC Auditorio
PD-2 120/240V Oficinas y Galeria	A-5	5	A	1/2"	20	1	Recepción
	A-6	11	B	1/2"	20	1	Oficinas
	A-7	8	A	1/2"	20	1	Pasillo oficinas
	A-8	14	B	1/2"	20	1	Sala de reuniones, Kioskos Z1
	A-9	17	A	1/2"	20	1	Kioskos general
	A-10	19	A	1/2"	20	1	Cuarto de seguridad, Baños oficinas, Baños plaza central
	A-11	9	B	1/2"	20	1	Galeria
	A-12	9	A	1/2"	20	1	Kioskos Z2
	T-8	4	B	1/2"	20	1	Recepción
	T-9	8	A	1/2"	20	1	Sala de reuniones
	T-10	10	B	1/2"	20	1	Kioskos Z1
	T-11	12	A	1/2"	20	1	Oficinas
	T-12	5	B	1/2"	20	1	Cuarto de vigilacia
	T-13	12	A	1/2"	20	1	Galeria
	T-14	10	B	1/2"	30	1	Kioskos Z2
	T-15	1	AB	1/2"	30	2	Cuarto AC
PD-3 120/240V Talleres y Servicios	A-13	6	A	1/2"	20	1	Cuarto Electrico
	A-14	28	B	1/2"	20	1	Pasillo de servicio
	A-15	18	A	1/2"	20	1	Coworking, Salon de talleres 1
	A-16	18	B	1/2"	20	1	Salones multisos 1 y 2
	A-17	16	A	1/2"	20	1	Baños Talleres
	A-18	24	A	1/2"	20	1	Cuarto de bombas, Gestion de residuos
	T-16	1	AB	1/2"	20	2	Cuarto electricidad
	T-17	3	A	1/2"	20	1	Cuarto electricidad, Baños talleres
	T-18	12	B	3/4"	20	1	Salon de coworking, Salon talleres 1
	T-19	12	A	1/2"	30	1	Salones multifuncional 1 y 2
	T-20	3	B	1/2"	20	1	Cuarto de bombas
	T-21	1	AB	1/2"	30	2	Bomba de agua
	T-22	1	AB	1/2"	30	2	AC- Coworking
	T-23	1	AB	1/2"	30	2	AC- Talleres 1
	T-24	1	AB	1/2"	30	2	AC- Multisos 1
	T-25	1	AB	1/2"	30	2	AC- Multisos 2
PD-4 120/240V C. Acustica y Plaza	A-19	13	A	1/2"	20	1	C. Acustica, escenario
	A-20	27	B	1/2"	20	1	Graderios de C. Acustica
	A-21	8	A	1/2"	20	1	Plaza central
	A-22	35	B	1/2"	20	1	Parqueadero general
	T-26	4	A	1/2"	20	1	C.Acustica, camerinos, bodega



1 Electrico P2
Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño
UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

General

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado
FECHA: 00/00/0000
CONTENIDO: Plano AALL
ESCALA: 1 : 500

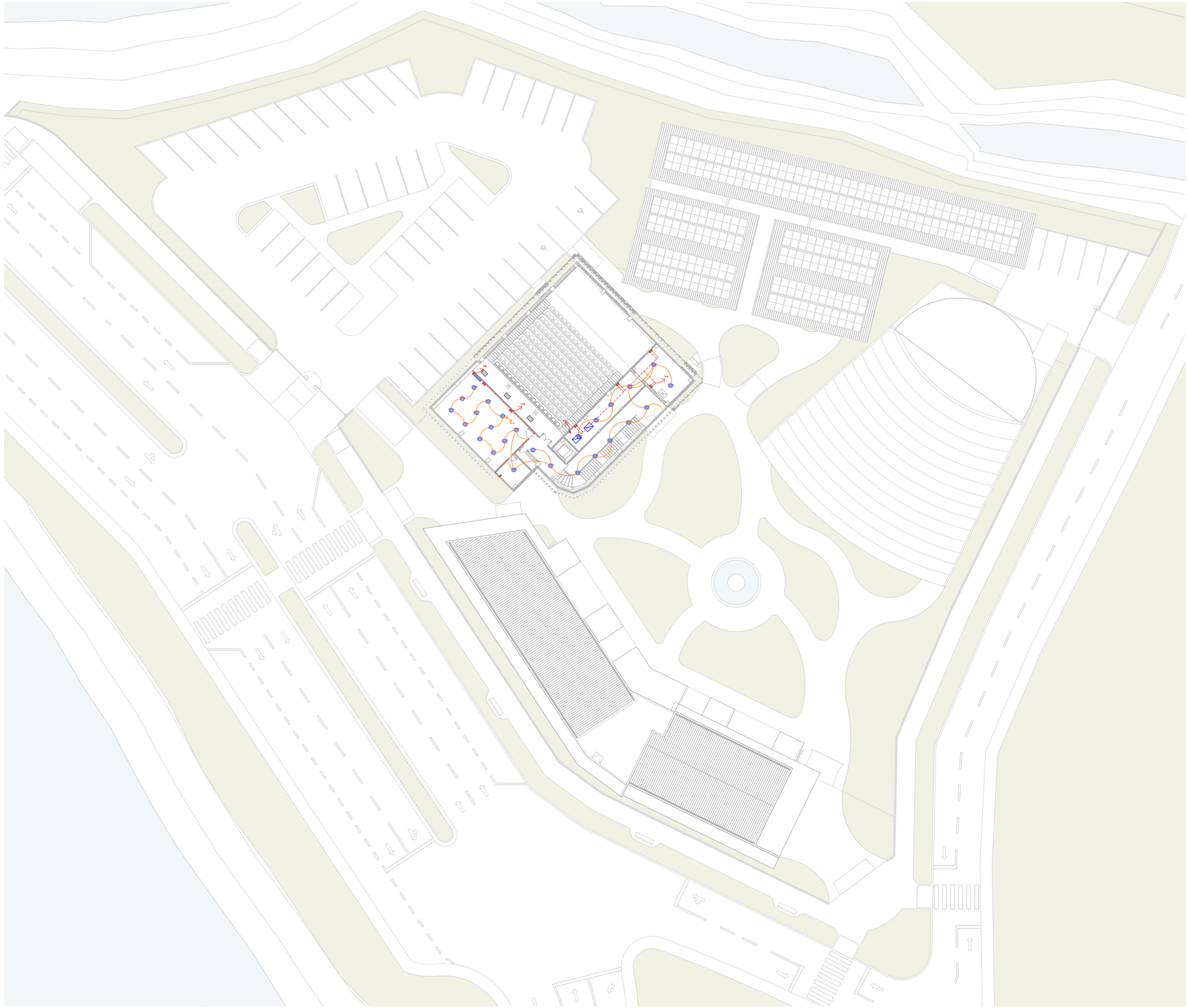
N

Ins. 014

ELEC.-Simbología

- PUNTO DE LUZ EN PISO
- TOMACORRIENTE EN PISO
- PUNTO DE LUZ
- APLIQUE
- TIRA LED
- S — INTERRUPTOR SIMPLE
- Sab — INTERRUPTOR DOBLE O TRIPLE
- Sc — INTERRUPTOR CONMUTABLE
- POSTE DE LUZ
- PANEL SOLAR
- TOMA 110 V
- TOMA SOBRE MESON 110 V
- TOMA SOBRE 1.40M 110 V
- TOMA 220 V
- TV — PUNTO TV CABLE OR DIRECTV
- VTP
- SPLIT
- CONDENSADOR SPLIT
- CIRCUITO
- RED — RED
- PD — PANEL DE DISYUNTORES
- M — MEDIDOR
- PM — TRANSFORMADOR PAD MOUNTED

PANEL	CIRCUITO				DISYUNTOR		SERVICIO
	Nº	# CIRC.	FASE	DUCTO	AMP.	POLO	
PD-1 120/240V Auditorio	A-1	24	A	1/2"	20	1	Auditorio
	A-2	13	B	1/2"	20	1	Tras bastidores, Boleteria, Escenario
	A-3	19	A	1/2"	20	1	Baños auditorio, Salon de musica, Ingreso 2
	A-4	24	B	1/2"	20	1	Salon de Danza, Losa de equipos; Hall Ingreso principal
	T-1	8	A	1/2"	20	1	Auditorio, Tras Bastidores
	T-2	7	A	1/2"	20	1	Salon de musica
	T-3	5	B	1/2"	20	1	Salon de danza, Bodega
	T-4	8	A	1/2"	20	1	Losa de equipos
	T-5	1	AB	3/4"	20	2	AC Salon de musica
	T-6	1	AB	1/2"	30	2	AC Salon de danza
	T-7	1	AB	1/2"	20	2	AC Auditorio
PD-2 120/240V Oficinas y Galeria	A-5	5	A	1/2"	20	1	Recepción
	A-6	11	B	1/2"	20	1	Oficinas
	A-7	8	A	1/2"	20	1	Pasillo oficinas
	A-8	14	B	1/2"	20	1	Sala de reuniones, Kioskos Z1
	A-9	17	A	1/2"	20	1	Kioskos general
	A-10	19	A	1/2"	20	1	Cuarto de seguridad, Baños oficinas, Baños plaza central
	A-11	9	B	1/2"	20	1	Galeria
	A-12	9	A	1/2"	20	1	Kioskos Z2
	T-8	4	B	1/2"	20	1	Recepción
	T-9	8	A	1/2"	20	1	Sala de reuniones
	T-10	10	B	1/2"	20	1	Kioskos Z1
	T-11	12	A	1/2"	20	1	Oficinas
	T-12	5	B	1/2"	20	1	Cuarto de vigilacia
	T-13	12	A	1/2"	20	1	Galeria
	T-14	10	B	1/2"	30	1	Kioskos Z2
	T-15	1	AB	1/2"	30	2	Cuarto AC
PD-3 120/240V Talleres y Servicios	A-13	6	A	1/2"	20	1	Cuarto Electrico
	A-14	28	B	1/2"	20	1	Pasillo de servicio
	A-15	18	A	1/2"	20	1	Coworking, Salon de talleres 1
	A-16	18	B	1/2"	20	1	Salones multiusos 1 y 2
	A-17	16	A	1/2"	20	1	Baños Talleres
	A-18	24	A	1/2"	20	1	Cuarto de bombas, Gestion de residuos
	T-16	1	AB	1/2"	20	2	Cuarto electricidad
	T-17	3	A	1/2"	20	1	Cuarto electricidad, Baños talleres
	T-18	12	B	3/4"	20	1	Salon de coworking, Salon talleres 1
	T-19	12	A	1/2"	30	1	Salones multifuncional 1 y 2
	T-20	3	B	1/2"	20	1	Cuarto de bombas
	T-21	1	AB	1/2"	30	2	Bomba de agua
	T-22	1	AB	1/2"	30	2	AC- Coworking
	T-23	1	AB	1/2"	30	2	AC- Talleres 1
	T-24	1	AB	1/2"	30	2	AC- Multiusos 1
	T-25	1	AB	1/2"	30	2	AC- Multiusos 2
PD-4 120/240V C. Acustica y Plaza	A-19	13	A	1/2"	20	1	C. Acustica, escenario
	A-20	27	B	1/2"	20	1	Graderios de C. Acustica
	A-21	8	A	1/2"	20	1	Plaza central
	A-22	35	B	1/2"	20	1	Parqueadero general
	T-26	4	A	1/2"	20	1	C.Acustica, camerinos, bodega



1 Electrico P2
Escala: 1 : 500

Facultad de Arquitectura y Diseño
UEES

Centro de Emprendimiento Cultutral

General

UBICACIÓN: Canton Daule, Parroquia La Aurora

Docente tutor
Juan José Jaramillo

Autor
José Emilio Egüez

STATUS: Aprobado

FECHA: 23/12/2024

CONTENIDO: Plano AALL

ESCALA: 1 : 500

N

Ins. 015