

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

CIENCIAS DE LA EDUCACION

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

“Desarrollo de competencias emprendedoras en la educación secundaria y su incidencia en la autonomía y creatividad en los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Agoyán del cantón la Joya de los Sachas, durante el periodo lectivo 2024-2025”

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: GLORIA ISABEL REMACHE SANCHEZ

NOMBRE DEL TUTOR: ISAAC AUGUSTO CAICEDO VERA

SAMBORONDÓN, _____ 2020

Resumen

Este artículo da cuenta de cómo el desarrollo de competencias emprendedoras afecta a la autonomía y creatividad del estudiantado de décimo año de la Unidad Educativa Agoyán, en La Joya de los Sachas, durante el período lectivo 2024-2025. A partir de un enfoque mixto se aplicaron encuestas a estudiantes y entrevistas a y docentes y autoridades educativas. Los resultados muestran que, aunque existe una visión positiva sobre el emprendimiento -tanto para estudiantes como docentes- su aplicación en el aula se ve limitada por el uso habitualmente predominante de metodologías tradicionales. En la parte del estudio se detectan deficiencias en infraestructura; poco vínculo del quehacer educativo con el entorno productivo y la necesidad de formación continua del profesorado. Estas dimensiones limitan el desarrollo de la creatividad y autonomía del estudiantado. Los resultados indican la necesidad y posibilidad de transformar las prácticas docentes mediante metodologías activas para el desarrollo de una cultura emprendedora en secundaria, como así también la constitución de estrategias institucionales que propicien el emprendimiento.

Palabras Claves: Autonomía estudiantil, **c**ompetencias emprendedoras, creatividad, educación secundaria, metodologías activas

Abstract

This article reports on how the development of entrepreneurial skills affects the autonomy and creativity of tenth grade students of the Agoyán Educational Unit, in La Joya de los Sachas, during the 2024-2025 school year. Based on a mixed approach, surveys were applied to students and interviews were conducted with teachers and educational authorities. The results show that, although there is a positive vision of entrepreneurship -both for students and teachers- its application in the classroom is limited by the predominant use of traditional methodologies. In the part of the study, deficiencies are detected in infrastructure; little linkage of the educational task with the productive environment and the need for continuous teacher training. These dimensions limit the development of creativity and autonomy of the students. The results indicate the need and possibility of transforming teaching practices through active methodologies for the development of an entrepreneurial culture in secondary schools, as well as the creation of institutional strategies that promote entrepreneurship.

Key words: Student autonomy, entrepreneurial competencies, creativity, secondary education, active methodologies.

Introducción

Dadas las circunstancias de falta de empleo en el país, desarrollar habilidades y competencias emprendedoras desde los años de educación básica superior, podría ser la solución al problema en un mediano y largo plazo. De este modo, no solo tendremos estudiantes emprendedores, sino también preparados para enfrentar los retos de un mundo en constante cambio. El desarrollo de estas competencias, no solo potencian la capacidad de innovación y la toma de riesgos, sino que también fortalecen otras habilidades transversales, como la autonomía y la creatividad, esenciales para lograr un mayor desempeño personal y profesional (Navarro et al., 2020). En este sentido, la implementación de estrategias orientadas a fomentar el emprendimiento en contextos educativos si bien es visto con recelo, cada vez más va ganando interés no solo en el ámbito educativo, sino también en el ámbito empresarial y de los negocios.

En el Ecuador, el sistema educativo, no ha sido capaz de implementar estrategias que permitan el desarrollo de habilidades emprendedoras; por el contrario, el sistema está diseñado para formar trabajadores obedientes y dependientes de un capital (Rovayo, 2009), por lo tanto, no es de extrañarse que en la Unidad Educativa Agoyán, ubicada en el Cantón La Joya de los Sachas, se hayan identificado que los estudiantes de décimo año presentan limitaciones en el desarrollo de competencias emprendedoras, lo que se traduce en una insuficiente autonomía y creatividad en el proceso de aprendizaje.

El problema se ahonda cuando en este escenario se suma la ausencia de estrategias pedagógicas innovadoras y la escasa o nula integración de metodologías activas en el aula; ambiente que ofrece a los estudiantes un crecimiento alejado de los conceptos y prácticas emprendedoras, cerrando toda posibilidad de explorar su creatividad y potencial innovador y emprendedor.

Como dirían (Toscano et al., 2020), “El mayor problema de la región está basado en una falta de cultura empresarial sólida” (p. 894). Esta problemática se refleja en el bajo desempeño en actividades que requieren iniciativa personal y creatividad, factores que son de singular importancia para la formación integral de las nuevas generaciones emprendedoras (Araque et al., 2028).

Ante esta problemática es de vital importancia que se cambie el sistema educativo, lo que, sin duda, al pasar por voluntad política, no es viable a corto y mediano plazo; ahí es donde entran los docentes a formar a los estudiantes con estas habilidades, lo que requiere un esfuerzo extra del docente, ya que él mismo primero debe adquirir estas habilidades. Pero no hacerlo significaría afectar el rendimiento académico de los estudiantes y aun peor todavía, es comprometer su futuro; ya que, al no desarrollar competencias emprendedoras, pueden enfrentar mayores dificultades para insertarse en un mercado laboral cada vez más competitivo y exigente. (López R. , 2017).

La Unidad Educativa “Agoyán” ubicada en el Cantón La Joya de los Sachas, una zona que, si bien posee un importante potencial humano y cultural, también enfrenta grandes desafíos en términos de infraestructura educativa, actualización pedagógica y recursos didácticos. En este ámbito, la falta de un enfoque innovador y emprendedor en la enseñanza repercute directamente en la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades críticas y creativas. (Fernández et al., 2025).

Todas estas carencias sumadas a la escasa capacitación en metodologías activas de algunos docentes, agudizan el problema, evidenciando la necesidad de implementar herramientas y estrategias que den solución a las demandas de la comunidad educativa de tal suerte que permitan a los estudiantes desarrollar competencias esenciales para su autonomía y creatividad.

Para abordar de manera sistemática la problemática de la limitada incidencia de estrategias emprendedoras en el desarrollo de la autonomía y creatividad, se emplearán dos técnicas de análisis: La Técnica de la Espina de Pescado también conocida como Diagrama de Ishikawa, la misma que permitirá identificar y organizar de forma visual las posibles causas que originan el problema (Randazzo, 2020), para nuestro caso, nos permitirá identificar la falta de competencias emprendedoras en los estudiantes, tal como se ve en el siguiente gráfico.

Gráfico 1.

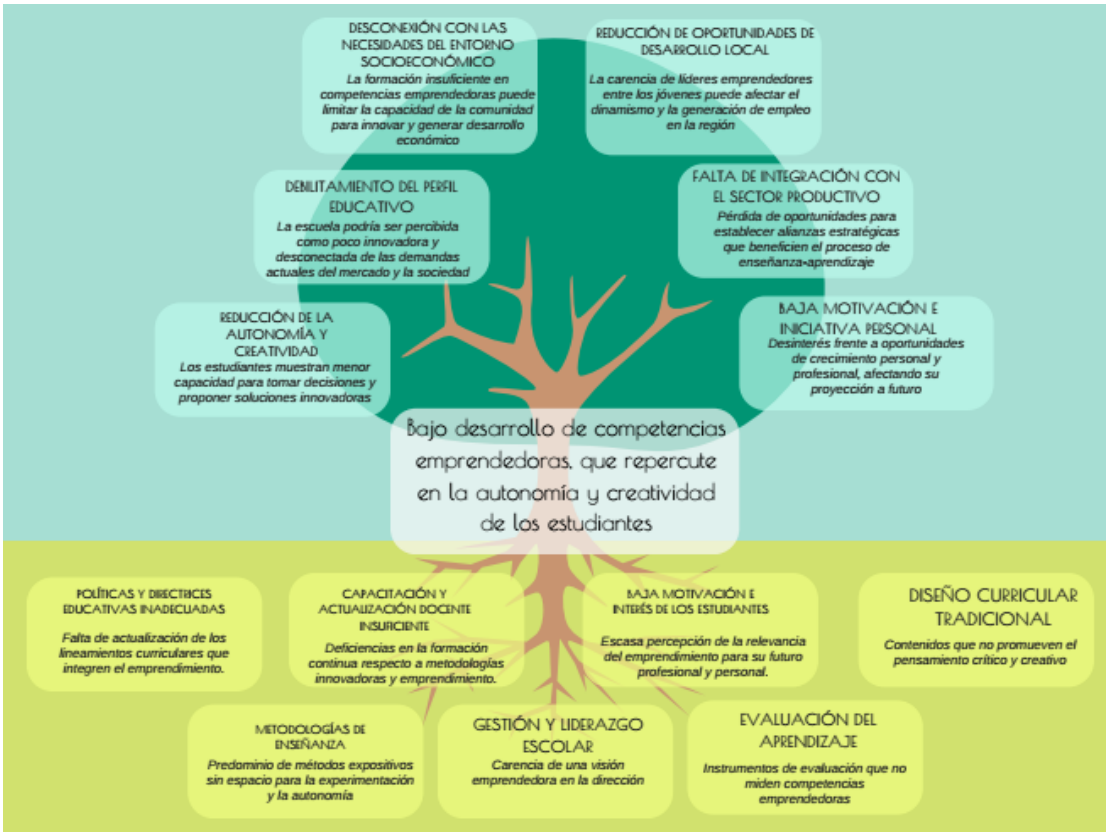
Análisis del problema según el Diagrama de Ishikawa



Por su lado la Técnica del Árbol del Problema permite presentar de forma gráfica la relación entre las causas identificadas y las consecuencias derivadas de las causas (González-Muñoz et al., 2023) para nuestro caso de estudio nos permite encontrar las causas y consecuencias de la baja incidencia de estrategias emprendedoras en los estudiantes de décimo año de educación básica de la escuela Agoyán, tal como se puede ver en el gráfico 2.

Gráfico 2.

Análisis del problema de estudio, según la técnica árbol de problemas



Planteamiento del Problema

El sistema educativo ecuatoriano, muestra grandes deficiencias que impiden el desarrollo de competencias emprendedoras en sus estudiantes y aún menos en los estudiantes de educación secundaria básica (Rovayo, 2009). Por lo tanto, consientes de dichas deficiencias se busca en esta investigación fomentar la autonomía y creatividad de los estudiantes, para que hagan frente a las exigencias del mundo laboral competitivo actual o busquen sus propias formas de ingreso desde un emprendimiento propio.

La educación en la Unidad Educativa Agoyán, ubicada en el cantón La Joya de los Sachas, sigue utilizando metodologías de enseñanza aprendizaje muy tradicionales, centradas únicamente en la transmisión de conocimientos teóricos, en detrimento del desarrollo de habilidades prácticas, innovadoras y de autogestión (Martínez-Rizo, 2018).

Diversos estudios realizados en el ámbito latinoamericano, tales como: (Bernal-Guerrero y Cárdenas, 2021; Campo et al., 2023; Hernández, 2024; Moreno-Pérez et al., 3023, entre otros) han demostrado que, al incorporar competencias emprendedoras en el currículo escolar, se promueve al mismo tiempo la creatividad y la autonomía en los estudiantes; pero además se fortalece la capacidad de resolución de conflictos, al tiempo que se capacita al individuo en la adaptabilidad al entorno. (Navarro et al., 2020).

Sin embargo, en la Unidad Educativa Agoyán se ha observado que, durante los últimos años, los estudiantes de décimo año presentan un bajo desarrollo de dichas competencias, lo que se traduce en limitaciones en su capacidad para tomar decisiones autónomas y en una creatividad insuficiente frente a los desafíos cotidianos.

Factores como la falta de infraestructura adecuada, La falta de implementación de estrategias pedagógicas innovadoras, la poca actualización docente y la desvinculación con el sector productivo contribuyen al desarrollo insuficiente de competencias emprendedoras (Campo et al., 2023).

En este sentido, el problema central que se plantea es el siguiente: **¿Cómo incide el bajo desarrollo de competencias emprendedoras en la autonomía y creatividad de los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Agoyán durante el periodo lectivo 2024-2025?**

Esta interrogante se deriva de la necesidad de identificar y analizar las causas estructurales e institucionales que impiden el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes en la mencionada escuela, al mismo tiempo que permite plantear los objetivos de la investigación siendo el objetivo general: *Analizar la incidencia del desarrollo de competencias emprendedoras en la autonomía y creatividad de los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Agoyán, ubicada en el cantón La Joya de los Sachas, durante el periodo lectivo 2024-2025.*

Para llegar a este objetivo se plantea los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar los factores institucionales, pedagógicos y socioeconómicos que inciden en el desarrollo de competencias emprendedoras en la Unidad Educativa Agoyán. 2) Evaluar el nivel actual de autonomía y creatividad en los estudiantes de décimo año, considerando la influencia de las metodologías de enseñanza utilizadas. 3) Determinar la percepción de docentes y directivos sobre la integración de competencias emprendedoras en el currículo y su impacto en la motivación y participación estudiantil 4) Proponer estrategias pedagógicas y de gestión que permitan fortalecer las competencias emprendedoras, orientadas a mejorar la autonomía y creatividad de los estudiantes durante el periodo lectivo 2024-2025.

En pase a lo expuesto la investigación partirá de la siguientes Hipótesis:

La deficiente integración de competencias emprendedoras en el proceso educativo de la Unidad Educativa Agoyán incide negativamente en el desarrollo de la autonomía y la creatividad de los estudiantes de décimo año durante el periodo lectivo 2024-2025, debido a la persistencia de metodologías tradicionales, la limitada capacitación docente en enfoques innovadores y la escasa articulación con el entorno socioeconómico y la rústica infraestructura educativa.

Antecedentes

La incorporación de habilidades emprendedoras en el plan de estudios educativo es un asunto de reciente relevancia en el ámbito académico y en las diversas entidades encargadas de la educación en Ecuador. Investigaciones como las de (Bernal-Guerrero y Cárdenas, 2021) y (Campo et al., 2023) han evidenciado que es posible fomentar el espíritu emprendedor en los alumnos mediante la incorporación de tácticas innovadoras y métodos activos en el currículo No obstante, en el escenario ecuatoriano, se ha vuelto complicado desvincularse del modelo convencional de enseñanza-aprendizaje; de acuerdo con Rovayo (2009), la educación secundaria ha estado históricamente enfocada en la formación de empleados dependientes de un capital externo, sin una sólida educación en emprendimiento, lo que habría provocado restricciones en el progreso de la educación empresarial.

Estudios como los realizados por Navarro et al., (2020)y Fernández et al., (2025), han indicado que uno de los principales impedimentos para la instrucción del emprendimiento en la educación secundaria es la carencia de estrategias pedagógicas apropiadas, la limitada capacitación de los profesores en metodologías activas y la carencia de materiales educativos que promuevan el aprendizaje basado en experiencias. Por lo tanto, la puesta en marcha de programas de capacitación para emprendedores no solo potencia las competencias empresariales, sino que también incrementa la motivación y el compromiso de los alumnos en su proceso de aprendizaje. Sin embargo, en entidades como la Unidad Educativa Agoyán, situada en el cantón La Joya de los Sachas, aún existen falencias en la incorporación de habilidades emprendedoras en el plan de educación curricular

Adicionalmente, elementos como la ausencia de infraestructura apropiada y la separación con el sector productivo se han reconocido como obstáculos que dificultan el fomento del

emprendimiento en el entorno educativo (Campo et al., 2023). Esto ha provocado un problema que no solo impacta en el desempeño escolar de los alumnos, sino que también pone en riesgo su porvenir al disminuir sus posibilidades de integrarse en un mercado de trabajo cada vez más competitivo y fluctuante. Frente a esta situación, resulta esencial elaborar estrategias que potencien las habilidades emprendedoras en los alumnos de educación secundaria, fomentando su independencia y creatividad para que sean capaces de enfrentar con eficacia los retos del contexto socioeconómico actual.

Es factible plantear que la educación secundaria en la actualidad no inicia ni concluye con la retención y reproducción de conocimientos, sino que debe ser un proceso de formación de prácticas que aporten significativamente a la autonomía e interacción de sus estudiantes. Se debe ir más allá de la enseñanza tradicional, donde el docente constantemente evalúa a sus estudiantes memorísticamente, sin asegurar un pensamiento crítico. El resultado es que el estudiantado no desarrolla la capacidad de pensar por sí mismos, no son críticos porque han sido entrenados para depender de otros y obedecer. Los estudiantes del periodo de Educación General Básica en régimen Costa valoran más la acumulación de conocimientos, por lo que, al llegar al Bachillerato, tienen dificultades para expresar su opinión frente a situaciones injustas (Moreno-Guerrero et al., 2021).

Importancia de las competencias emprendedoras en la educación secundaria

La importancia de la enseñanza de las competencias emprendedoras en la educación es muy significativa, ya que promueve el crecimiento y fortalecimiento de un espíritu emprendedor que permite adquirir destrezas, habilidades y conocimientos útiles para el ámbito laboral y personal (Bernal-Guerrero y Cárdenas, 2021). De igual forma, enseñar competencias emprendedoras a temprana edad, repercute en la vida de los estudiantes; por ende, es necesario incluirlas dentro del

currículo (Campo et al., 2023). Las habilidades, actitudes y aptitudes específicas se identifican utilizando la clasificación ampliada de competencias y habilidades para la empleabilidad. Por ejemplo, las actitudes y aptitudes emprendedoras se consideran fundamentales y se señalan a escala de una puntuación de evaluación que los programas deben esforzarse para alcanzar. Los puntos clave para el establecimiento de un programa de formación e innovación empresarial son: desarrollar la conciencia de la existencia de oportunidades, adoptar actitudes y comportamientos mitigantes del temor al fracaso, desarrollar el razonamiento y las habilidades para ayudar a minimizar el riesgo, y participar activa y estratégicamente en el manejo y control de los propios riesgos. (Hernández, 2024).

Además, el pensamiento creativo y crítico favorece en los estudiantes la solución de problemas, la toma de decisiones y enfrentar riesgos (Moreno-Pérez et al., 2023). Desarrollan su inteligencia emocional y social, mejoran la autonomía con el pensamiento crítico, que es la capacidad de analizar situaciones y problemas para tomar decisiones debidamente fundamentadas (Bernal-Guerrero y Cárdenas, 2021).

El fomento de la autoeficacia a través de la educación emprendedora puede fomentar la creatividad y la autonomía. A través del fomento de la autoeficacia, como las capacidades percibidas, los individuos supervisan y regulan sus vidas, pueden ayudar a reducir el riesgo percibido y los temores, y mejorar la capacidad de gestión del miedo (Bernal-Guerrero y Cárdenas, 2021). La educación emprendedora puede promover la creación de empleo y funciones a buen nivel, que es un catalizador del crecimiento económico y una oportunidad de desarrollo de la competencia social y personal, ayudando en la adquisición de la autonomía, la toma de riesgos y el espíritu de superación para vencer los miedos (Moreno-Pérez et al., 2023).

Relevancia de la autonomía y creatividad en el proceso educativo

Ser creativo es, en esencia, tener la habilidad para encontrar soluciones novedosas a problemas a partir de la combinación de una serie de elementos que poseemos como resultado de experiencias y conocimientos previos. La creatividad se acepta hoy como una competencia esencial en la sociedad del conocimiento, por ello representaría una habilidad valiosa desarrollar en educación (López R. , 2017). La autonomía, por su parte, se presenta como un rasgo definitorio del ser humano capaz de, frente a las variadas situaciones que le presenta el mundo, tomar decisiones y actuar de acuerdo con sus deseos y planes (Selwyn, 2019).

Ahora bien, lograr el adecuado equilibrio entre la heteronomía y la autonomía del estudiante no es tarea fácil, por ello la propuesta del fomento de la autonomía se presenta como una guía en el hacer docente con cada estudiante, según sus disposiciones, y de un andamiaje por parte del docente, hasta alcanzar los máximos niveles de plena autonomía (Ryan y Deci, 2020). En síntesis, se puede afirmar que ambas propuestas, creatividad y autonomía, plantean la necesidad de transformar un espacio y un discurso dador de contenidos por uno que promueve el despliegue de todas las potencialidades de quien recibe la propuesta.

Necesidad de investigaciones sobre competencias emprendedoras en la educación secundaria

Competir es una característica inherente de la vida como tal y, específicamente, para el mundo empresarial. Las primeras asociaciones de comerciantes tuvieron como misión agregarse para ser capaces de competir con ventajas que diferenciaran sus productos de los de sus competidores. De un tiempo para acá, el término competencias emprendedoras ha empezado a sonar en el mundo educativo (Bernal-Guerrero y Cárdenas, 2021). Estas competencias son transversales y necesarias en todos los contextos de la vida, tanto en el plano personal como social;

sin embargo, su aplicación es más significativa en entornos profesionales, especialmente en el empresarial, si se entiende como comportamiento emprendedor la creación de riqueza en entornos de incertidumbre y competencia (Fernández et al., 2025).

Llevado lo anterior al plano educativo, es de vital importancia que los agentes de la educación de todos los niveles sean formados con una visión emprendedora, para que a su vez puedan formar a sus estudiantes y se convierta en un círculo virtuoso; sólo así la educación tendrá resultados positivos la formación de emprendedores.

Con estos antecedentes, el trabajo de investigación que se presenta se deriva de la necesidad sentida a nivel internacional de buscar la incorporación de la dimensión económica, social y/o humana, cultural, espiritual y ciudadana, de manera que se adapten las características propias del desarrollo local a las demandas planetarias, a las situaciones de los contextos internacionales en que actúan los ciudadanos, y que se evalúen los resultados en su contexto competente y en su dimensión participativa (Navarro et al., 2020).

En el caso concreto de la investigación en competencias emprendedoras, se presenta la necesidad de indagar para el diseño de la línea de investigación en competencias emprendedoras para educación secundaria, basándose en los resultados de una revisión documental sobre el estado del arte, planteando que antes de plantear una investigación es necesario hacer una revisión documental en donde se identifique cuál es el estado del arte de la problemática.

Definición y Alcance de las Competencias Emprendedoras en la Educación Secundaria

La existencia de proyectos educativos que fomentan competencias emprendedoras en los educandos inhabilita cualquier posibilidad de desarrollar una descripción exhaustiva y definitiva, en la medida que adquiere diversos matices y aplicaciones en función del contexto, la visión

educativa y la adscripción pedagógica que se defienda en cada proyecto. En consecuencia, los diferentes estudios e investigaciones han adoptado marcos que permitan delimitar el objeto concreto para adecuar el diseño de actividades, líneas metodológicas, etc. El presente trabajo está influenciado por columnas que defienden una educación a través del modelado de procesos de pensamiento y de acción vocacionada a proponer a los sujetos—alumnos y alumnas—la creación de su propio conocimiento técnico, emocional y ético (Moreno-Pérez et al., 2023). La adquisición de competencias emprendedoras en el ámbito educativo de la etapa secundaria no es un fin o objetivo propiamente dicho, sino que en su confluencia con los contenidos histórico-literarios o científico-tecnológicos, corporizará el currículo de un centro en un nuevo instrumento formativo.

La apertura de procesos autoformativos permitirá interiorizar e instrumentalizar dichas competencias, pero al tiempo, explicará la utilidad de la reflexión histórica, el aprendizaje humanístico, la literatura, el discurso religioso, filosófico, matemático, científico o de diseño; explicaciones necesarias y sorprendentes en el interior de la dinámica de aula y necesariamente comunes con la atención específica de necesidades operativas, sí, pero que propondrán "objetos" de conocimiento compatibles entre sí cuya convergencia tiene lugar, por ejemplo, en el examen de opciones emprendedoras dispuestas a impactar corresponsablemente en el mundo del alumnado (Rovayo, 2009). En este sentido, asumido que la inevitable subjetividad de los aprendices reclamará ayuda ante la realimentación de su proyecto particular, con su alumnado docente de aprendices.

Importancia de Desarrollar Competencias Emprendedoras en Estudiantes

En el contexto ecuatoriano, donde existe un déficit significativo de fuentes de empleo, donde ni siquiera una profesión con título universitario garantizan encontrar un trabajo, se torna imperativo dotar de capacidades emprendedoras a las generaciones presentes y futuras. De hacerlo

sería favorable en dos direcciones, pues existen mayores posibilidades de que la gente preparada en habilidades emprendedoras sea contratada por una empresa ya consolidada, dado que agudizan su capacidad de percepción, la generación de ideas, la argumentación, la toma de decisiones, entre otros aspectos. Por tanto, una vez fomentadas las competencias emprendedoras al interior del individuo, se ven fortalecidas las competencias laborales, con respecto a diferentes tipos de mercado: muy especialmente, el laboral, donde buscar superación personal y profesional, por medio de un sueldo fijo mensual o salarios que estén relacionados con una entrevista laboral, con un grupo o conjunto de personas que busquen aspectos similares, propio de una multinacional, es decir, con el fin de obtener un reconocimiento económico que permita nuevamente cubrir su esquema de bienes y/o servicios.

Pero por otro lado de no encontrar un trabajo con relación de dependencia, los individuos tendrán herramientas suficientes para poner o crear su propia fuente de ingreso. Si el sujeto ha desarrollado competencias laborales, no necesariamente deberá estar a la expectativa de un empleo que lo satisfaga (Toscano et al., 2020). A su vez, podrá competir con productos o servicios desarrollados por otras personas o empresas, es decir, que el mercado real, esa relación personal, podrá ampliarse a un manejo de redes cada vez más amplias, permitiéndole considerar la vida en sociedad con un mayor grado de independencia.

Adicionalmente, se postula que las habilidades empresariales fortalecen el espíritu de emprendimiento dentro de la vida laboral, promoviendo la capacidad de adaptación a situaciones cambiantes. En este aspecto, las ventajas que ofrecen las competencias emprendedoras dentro del ámbito laboral se enfocan en diferenciarse de aquellos empleados que se caracterizan por realizar únicamente las tareas asignadas y limitarse a propuestas de mejora en determinados aspectos específicos de su puesto de trabajo. Igualmente, se estima que dichas competencias impactan en la

eficiencia y efectividad, debido a que constituyen una herramienta indispensable para la creación del conocimiento organizacional, dado que incrementan la propensión al trabajo en equipo y fomentan la concentración en los resultados, involucrando a los empleados en aspectos más allá de los meramente operativos (Toscano et al., 2020).

Contexto educativo en Ecuador

Ecuador, con la vigente Ley de Educación Intercultural (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011), se estructura el Sistema Nacional Descentralizado de Educación: la educación inicial, educación general básica y el bachillerato; la educación superior; y la educación permanente. El bachillerato académico se desarrolla en dos modalidades: bachillerato regular, implementado en régimen trimestral o semestral, y el bachillerato internacional, programa que se imparte en el régimen de internado de tiempo completo. ([LOEI], 2011, art. 344).

Según el decreto ejecutivo 368 del presidente Noboa, el aprendizaje, la evaluación y el desarrollo de competencias son considerados igualmente importantes, pese a no ser sinónimos. La evaluación estará directamente relacionada con el desarrollo y el logro de competencias, al igual que el desempeño en los procesos de enseñanza y aprendizaje, tomando en cuenta los saberes culturales, regionales y propios de los estudiantes, así como sus destrezas, habilidades y competencias (Noboa, 2024). Sin embargo, a opinión de algunos, el concepto de competencia no está muy claro. Se tiende a confundir el término competencia con habilidades, destrezas y conocimiento, entendiendo por competencias la capacidad de afrontar, responder y triunfar en una situación concreta, así como la capacidad que posee una persona para hacer frente de manera autónoma, creativa y crítica a las situaciones laborales y sociales (López E. , 2016).

Estrategias Pedagógicas para el Desarrollo de Competencias Emprendedoras

La incorporación de técnicas activas en la educación puede impulsar de manera significativa el crecimiento de habilidades emprendedoras en los alumnos. Incluyen algunas de las tácticas más eficaces: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), dado que facilita a los alumnos la elaboración de productos o servicios tangibles, potenciando su habilidad para innovar y solucionar problemas (Hernández, 2024); metodología del Design Thinking, que promueve el razonamiento crítico y la creatividad mediante la detección de problemas y la creación de soluciones novedosas (Fernández et al., 2025)Y Gamificación y Aprendizaje Experiencial, ya que son tácticas que fomentan la implicación activa y el fortalecimiento de destrezas prácticas a través de actividades recreativas y contextos reales (Campo et al., 2023).

Limitaciones y Desafíos en la Enseñanza del Emprendimiento en Ecuador

Pese a las ventajas demostradas en varias investigaciones, la instrucción en emprendimiento en Ecuador se topa con varios obstáculos. Estos incluyen la carencia de infraestructura apropiada, la resistencia de los profesores al cambio, la falta de un plan de estudios centrado en habilidades emprendedoras y la separación entre la educación y el sector de producción (Campo et al., 2023). Adicionalmente, el sistema educativo de Ecuador ha dado prioridad a métodos convencionales que no promueven la independencia y la creatividad en los alumnos (Rovayo, 2009).

Para vencer estos retos, es esencial que las entidades educativas implementen políticas que fomenten la formación de los profesores en técnicas innovadoras y promuevan la puesta en marcha de programas de emprendimiento en los distintos grados de educación secundaria (Bernal-Guerrero y Cárdenas, 2021).

Marco Pedagógico

El fomento de habilidades emprendedoras en la educación secundaria demanda la aplicación de métodos pedagógicos que estimulen la independencia, la creatividad y la capacidad de tomar decisiones en los alumnos. Históricamente, la educación se ha enfocado en la impartición de saberes teóricos, lo que ha restringido la habilidad de los alumnos para poner en práctica sus conocimientos en situaciones reales (Martínez-Rizo, 2018). En respuesta a esto, es crucial implementar estrategias activas que fomenten el aprendizaje basado en experiencias, la solución de problemas y la implicación activa en el proceso de enseñanza (Navarro et al., 2020).

Bajo un enfoque constructivista, la educación debería facilitar que los alumnos generen su propio saber mediante la interacción con su ambiente y la vivencia práctica Piaget (1952) y Vygotsky (1979). En este contexto, la perspectiva socioconstructivista sostiene que el aprendizaje es un proceso social donde la interacción con los demás juega un rol crucial en el desarrollo de capacidades cognitivas y prácticas (Vygotsky, 1979). La instrucción en emprendimiento bajo este método conlleva la formación de ambientes de aprendizaje cooperativos, en los que los alumnos puedan investigar, vivir experiencias y adquirir conocimientos mediante la acción.

Metodologías Activas en la Enseñanza del Emprendimiento

Para dar cumplimiento al aprendizaje basado en competencias, se requiere de estrategias metodológicas que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas y aplicables a su vida real. Por consiguiente, en todos los niveles y campos mejorar la vida de los estudiantes. Algunas de las metodologías más relevantes con respecto a la enseñanza de emprendimiento son:

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El Aprendizaje Basado en Proyectos parte de una serie de premisas que, aunque engloban distintas acepciones conceptualizadas en la literatura, convergen en la consecución de los siguientes elementos esenciales: 1) Apertura de espacios. El proyecto es el dispositivo que permite la apertura de espacios donde la tarea cognitiva experimentada por el estudiante nos desvelará si ha conseguido los aprendizajes previstos. 2) Aprendizaje por parte de los estudiantes como centro del proceso. Es el estudiante, a través de su implicación en el proyecto asignado, el encargado de hallar la solución al problema que se le plantea. 3) Asumir la complejidad del aprendizaje del estudiante. El Aprendizaje Basado en Proyectos asume que el aprendizaje de los alumnos es complejo y, en esta línea, entre los retos planteados encontramos el objetivo de aislar aquellos factores que contribuyen a que la elaboración del proyecto sea un hecho productivo en términos de aprendizaje. (Blumenfeld et al., 1991).

Design Thinking

El Design Thinking es una metodología que se enfoca en el ser humano para abordar problemas de manera creativa e innovadora. Para hacerlo, propone identificar claramente las necesidades de los usuarios, de modo que las soluciones diseñadas logren cumplir su propósito de forma efectiva y eficiente. En síntesis, es una manera de trabajar y pensar que se enfoca en la fortaleza de la empatía, en la experimentación y colaboración para dar lugar a productos, servicios, o procedimientos mucho más efectivos y fructíferos (Uribe, 2021).

En este sentido, el Design Thinking es algo tangible, que proporciona al ser humano un valor por encima de cualquier cosa y por lo mismo capaz de generar soluciones más allá de las ideas convencionales. A diferencia de los modelos tradicionales que generalmente tienen una serie

de etapas a seguir, como pasar de la etapa de idea a la de prototipo o de desarrollo de prototipo a prototipo, teniendo un cambio drástico; el proceso de Design Thinking es más un ciclo, en el cual las etapas están entrelazadas entre sí. Aunque los creadores de Design Thinking han definido un proceso con cinco fases distintas (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Probar) (Uribe, 2021), el uso sistemático de las fases definidas es un elemento particular que se observa en los estudios y experiencias presentadas, ya que se observa que la integración de las múltiples disciplinas centradas en el usuario sirve como plataforma para promover la co-creación.

El aprendizaje cooperativo

Es una metodología pedagógica en la que los estudiantes colaboran en pequeños grupos para alcanzar objetivos de aprendizaje comunes. Esta práctica promueve la interdependencia positiva, la responsabilidad individual y la interacción cara a cara (Johnson y Johnson, 1999). Se basa en la idea de que el aprendizaje es más efectivo cuando los estudiantes se apoyan mutuamente y participan activamente en la construcción del conocimiento (Slavin, 2014). De acuerdo con Slavin (2014), el aprendizaje cooperativo no solo mejora el rendimiento académico, sino que también fortalece las habilidades sociales y fomenta valores como la solidaridad y la empatía. Además, estimula el pensamiento crítico y la resolución de problemas al incentivar el diálogo y la argumentación entre los participantes (Gillies, 2016).

Para conseguirlo, es necesario que los docentes estén formados en metodologías activas y en la utilización de instrumentos novedosos con que puedan convertir el aula en un lugar de aprendizaje activo y significativo. Asimismo, también es fundamental que desarrollen en el alumnado una mentalidad emprendedora, promoviendo tanto la creatividad como la resiliencia y la adaptación al cambio (Campo et al., 2023).

Evaluación del Desarrollo de Competencias Emprendedoras

La evaluación en el ámbito del emprendimiento, sin embargo, debe ir mucho más allá de la sencilla medición de conocimientos teóricos, ya que será preciso hacer uso de estrategias de evaluación formativa y auténtica que permitan poder evaluar el uso de habilidades prácticas y la aplicación de aprendizajes en situaciones reales de emprendimiento (Fernández et al., 2025).

Algunas de las estrategias de evaluación más recomendadas son las siguientes: 1 Portafolios de aprendizaje a partir de los que los alumnos preparan evidencias de sus trabajos e interpretaciones sobre sus procesos de aprendizajes; 2 rúbricas de evaluación donde se valora la realización de destrezas relacionadas con la creatividad, la toma de decisiones, o incluso las capacidades de resolución de problemas; 3 presentaciones y defensa de los proyectos planteados que permiten a los alumnos poder exponer sus ideas y a partir de las que se plantea una retroalimentación sobre su trabajo; autoevaluación y coevaluación para promover la reflexión en torno a los aprendizajes propios del grupo y valorar el trabajo en equipo (Fernández et al., 2025).

Retos y Oportunidades en la Enseñanza del Emprendimiento

Son muchos y muy variados los retos que, a pesar de los beneficios que se pueden obtener de la educación emprendedora, se han descrito en lo que respecta a su aplicación en lo que es la educación secundaria, y entre los que cabe mencionar la falta de un profesorado capacitado en lo referente al emprendimiento, la resistencia hacia el cambio de las maneras de enseñar y la mínima presencia de la educación emprendedora en los currículos oficiales (Campo et al., 2023). Sin embargo, el creciente interés hacia formar personas autónomas y creativas ha propiciado iniciativas para mejorar la educación emprendedora en diferentes países, ofreciendo nuevas

oportunidades para el nacimiento de programas innovadores que fortalezcan esta competencia de forma que los estudiantes puedan ser favorecidos de las mismas (Navarro et al., 2020).

Marco Legal

El desarrollo de la educación referente a las competencias emprendedoras en la educación secundaria han de ser parte de ese marco que garantice el derecho de una educación integral y de calidad. En el Ecuador, la Constitución, la ley y las diferentes normas educativas elaboran recorridos para el emprendimiento y la innovación en la educación. A continuación, se plantean los principales instrumentos legales que fundamentan la investigación.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), considera a la educación como un derecho fundamental y pilar para el desarrollo del país; el Art. 26 destaca que la educación tiene que ser un derecho de las personas a lo largo de la vida y un deber ineludible del Estado; más adelante, el Art. 27 acentúa que la educación tiene que ser integral y en la misma línea que el desarrollo de capacidades creativas y críticas, del fomento del espíritu emprendedor.

Por otro lado, el artículo 347 indica que el Estado tiene la obligación de garantizar la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación, promoviendo la formación de competencias emprendedoras como parte de una educación de calidad.

En la misma línea, La Ley que regula el sistema educativo en el Ecuador, educación intercultural (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011), contempla directrices sobre la enseñanza y el aprendizaje para los distintos niveles educativos del país. En su artículo 2, se hace referencia a la educación como la generación de capacidades para la vida y el trabajo en la búsqueda del emprendimiento y la creatividad. El artículo 40 de la LOEI pone de manifiesto la importancia de la formación para el emprendimiento dentro del currículo de la educación

secundaria, impulsando nuevas estrategias pedagógicas con la finalidad de reforzar la autonomía y la capacidad de los estudiantes para realizar sus propios proyectos. Por su parte, el artículo 53 estipula la necesidad de implementar metodologías activas y uso de las nuevas tecnologías para reforzar el aprendizaje significativo en los jóvenes.

Por otro lado, el Código de la Niñez y Adolescencia (Código de la Niñez y Adolescencia, 2003), establece el derecho que tienen los niños, niñas y adolescentes a recibir una educación de estos aspectos que lleven a potenciar su desarrollo integral, así como a potenciar sus habilidades y talentos. El artículo 37 establece que en el proceso educativo se debe dar una educación a los alumnos que potencie, mejore o fomente el pensamiento crítico, la creatividad, la capacidad innovadora que los potenciales educandos van a mostrar, de tal forma que recibirán una educación que los prepare para el mundo laboral.

Por otro lado, el artículo 39 se hace eco de la importancia de recibir formación para el trabajo por parte de los adolescentes, de modo que cuando abandone el proceso educativo, disponga de un conjunto de competencias técnicas y emprendedoras que le ayuden a acceder a espacios de mejora de su calidad de vida.

El Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 "Ecuador Crece", establece, dentro de sus estrategias principales, la transformación que debe experimentar el sistema educativo con el propósito de asegurar la formación hacia la innovación, el emprendimiento y la empleabilidad de los jóvenes y, en este sentido, se sugiere el desarrollo de la educación del emprendimiento dentro del currículo escolar a fin de estimular la autonomía y la creatividad del alumnado (Secretaría Nacional de Planificación [SNP], 2021).

El plan también plantea la necesidad de un refuerzo a la formación del profesorado en metodologías activas y digitalización con el objetivo de que los profesores puedan desplegar estrategias adecuadas para el desarrollo de competencias emprendedoras en el alumnado.

Finalmente, dado que el Ecuador es signatario de los tratados internacionales, con respecto a la educación se alinea con el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), que sostiene que el derecho a la educación como un derecho fundamental, lo que implica que los Estados deben garantizar el acceso a herramientas tecnológicas que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En esta misma línea, las políticas educativas ecuatorianas están en sintonía con la Declaración de Incheon de 2015 (UNESCO, 2016), que incita a promover el aprendizaje a lo largo de la vida y la educación para el trabajo, incentivando la enseñanza del emprendimiento en la educación secundaria.

De igual manera La ONU, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030, establece el compromiso de garantizar una educación inclusiva y de calidad que promueva oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida, incluyendo la formación para el emprendimiento (Organizacion de Estados Unidos [ONU], 2015).

Metodología

Objetivo General de la investigación

Analizar de manera integral la incidencia del desarrollo de competencias emprendedoras en la autonomía y creatividad de los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Agoyán, del cantón La Joya de los Sachas, durante el periodo lectivo 2024-2025, considerando factores institucionales, pedagógicos y socioeconómicos que influyen en dicho proceso, con el propósito

de identificar las limitaciones existentes en las prácticas educativas actuales y proponer estrategias innovadoras que contribuyan al fortalecimiento de una educación más dinámica, participativa y orientada al emprendimiento como medio para fomentar la toma de decisiones autónomas, la resolución creativa de problemas y una mayor vinculación con el entorno productivo.

Enfoque y diseño metodológico

Este trabajo se encuentra dentro del enfoque mixto, en el que se persigue una fuerte predominancia cualitativa a la que se añade el componente cuantitativo, lo que nos hace alcanzar un conocimiento del fenómeno estudiado mucho más profundo e integral. Según el Hernández - Sampieri et al. (2014), el enfoque mixto permite la unión de la amplitud de la información que aportan los datos cuantitativos y la profundidad del análisis que aporta el enfoque cualitativo, lo que facilita la riqueza de la interpretación de los resultados. El diseño será no experimental y de tipo transversal, ya que no hay manipulación de las variables y recoge la información de un solo momento en el tiempo; según (Kerlinge y Lee, 2002), en el caso de los estudios no experimentales es el momento en el que los fenómenos se observan tal cual suceden en su contexto natural, sin intervención del investigador.

Del mismo modo, se especificará un diseño descriptivo-correlacional, siendo entendido como un diseño que pretende identificar y analizar la relación entre el desarrollo de las competencias emprendedoras y los niveles de autonomía y creatividad que poseen los estudiantes; tal como lo proponen Sampieri et al. (2014), cuando indican que los estudios correlacionales permiten investigar las relaciones entre dos o más variables sin establecer relaciones de causalidad concreta.

Población y muestra

La población la constituirán 32 jóvenes que estudian en décimo año de la Unidad Educativa Agoyán del cantón La Joya de los Sachas en el periodo lectivo 2024-2025, pero también incluirá a los docentes y directivos que han estado vinculados al proceso pedagógico. Se aplicará una selección de tipo no probabilística y por conveniencia, la cual corresponde a la que el investigador escoge deliberadamente para seleccionar a las personas que le proporcionan mayor facilidad en el acceso y pueden ser más útiles para el estudio (McMillan y Schumacher, 2005).

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para alcanzar los objetivos propuestos, se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

1. Cuestionarios estructurados

A los alumnos se les aplicará un cuestionario con escalas tipo Likert y preguntas cerradas. Este instrumento es idóneo para obtener datos estandarizados, objetivos y, además, comparables (Ary et al., 2006). Se investigará acerca del nivel de grado de competencias emprendedoras, la autonomía en la toma de decisiones, la creatividad, así como también la visión que tienen de su entorno educativo.

2. Entrevistas semiestructuradas

Se llevarán a cabo entrevistas a maestros y a directores, con el objetivo de indagar en sus percepciones acerca de la aplicación de competencias emprendedoras en el currículo y de la influencia de las mismas en la formación integral del estudiante. Las entrevistas sirven para recoger

datos ricos y detallados sobre las experiencias y reflexiones del profesorado (Creswell y Poth, Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches, 2018).

3. Revisión documental y búsqueda en bases académicas:

Durante el proceso de análisis se revisarán los documentos curriculares y las planificaciones institucionales, así como también la literatura científica existente recogida en bases como la de Scielo, Redalyc y Google Scholar. La revisión bibliográfica es fundamental para contextualizar teóricamente los resultados y asegurar la validez del estudio (Hart, 1998).

Análisis de la información

Los datos cuantitativos serán cuantificados en el contexto de las estadísticas descriptivas e inferenciales (frecuencias, medidas de tendencia central y correlaciones) a partir de programas como Excel o SPSS. Estas técnicas permiten explorar las relaciones entre variables y explorar patrones (Field, 2018).

Los datos cualitativos se analizarán mediante el análisis temático lo que reviste la identificación, la categorización y la interpretación de patrones que aparecen en las narrativas de los informantes o en las notas de observación (Braun y Clarke, 2006).

Descripción de la población

La población objeto del estudio la constituyen los estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Agoyán, de la provincia del cantón La Joya de los Sachas y de la provincia del período lectivo 2024-2025, así como también el cuerpo docente que participa en el mismo nivel y las autoridades educativas que toman parte en la planificación y gestión académica. Según los datos institucionales, la población estudiantil de décimo año es de 32

estudiantes, mientras que el equipo docente vinculado directamente a este nivel está conformado por 6 profesores y 2 directivos (rector y vicerrector).

Diseño de la muestra

Dado que la población es de 32 estudiantes, se trabajará con un muestreo censal; es decir, se trabajará con toda la población, ya que al ser una población pequeña se puede manejar el número de participantes y obtener óptimos resultados sin la ayuda de técnicas de muestreo no probabilísticas (Kerlinge y Lee, 2002). Comprendiendo que no se seleccionará una muestra representativa; Dado que la población es accesible, se considerará el factor de la diversidad como: género, hábitos de estudio, niveles de uso de las redes sociales, para poder encontrar resultados de diferentes perspectivas del grupo en la (Creswell, 2013).

Aplicación de los instrumentos

La recolección de datos se desarrollará en tres fases, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una triangulación de información (Creswell y Poth, 2018)

a) *Encuesta estructurada a estudiantes*, se elaborará un cuestionario (que incorpore preguntas cerradas y escalas tipo Likert de cinco niveles, para poder identificar el perfil del alumnado en cuanto a: El nivel o el grado de desarrollo de competencias emprendedoras -aunque a nivel conceptual; entre ellos el liderazgo, la creatividad, la iniciativa, la toma de decisiones...-, el nivel o grado de autonomía y creatividad percibido por el alumnado y la percepción sobre la utilización de nuevos métodos pedagógicos activos.

Esta herramienta se validará mediante un juicio de expertos y será aplicada de forma presencial siendo respetadas las normas éticas de confidencialidad y consentimiento informado.

b) *Entrevista semiestructurada al profesor y a los directivos que elaboraron el currículo*, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad al profesorado y a las figuras de autoridad con el fin de explorar: sus primeras creencias sobre la integración de las competencias emprendedoras en el currículo; las estrategias metodológicas utilizadas; la forma como estas competencias podrían influir en la autonomía y la creatividad del alumnado.

Las entrevistas serán grabadas (previo consentimiento), transcritas y analizadas con técnicas de análisis temático.

c) Revisión documental

Se realizará una revisión de documentos institucionales como planes de área, proyectos educativos, resultados académicos y normativa curricular vigente, para comprender el enfoque pedagógico de la institución frente al desarrollo de competencias emprendedoras (UNESCO,, 2015).

Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se realizará mediante un enfoque mixto, integrando procedimientos cuantitativos y cualitativos que permitan validar la hipótesis y comprender en profundidad la relación entre las competencias emprendedoras y el desarrollo de la autonomía y creatividad en los estudiantes.

1. Análisis de datos cuantitativos

Las informaciones obtenidas de los cuestionarios aplicados a los alumnos y alumnas serán procesados con el uso del software estadístico SPSS o Excel.

También se hará un análisis con Estadística descriptiva, donde se van a utilizar las medidas frecuencias, porcentajes, medias y las desviaciones estándar con la finalidad de caracterizar a los participantes y un panorama general de las competencias emprendedoras, de la autonomía y de la creatividad (Hernández -Sampieri et al., 2014).

Por último, se hará una Análisis de correlación, para ellos se realizarán pruebas de correlación de Pearson o de Spearman para identificar la relación entre las variables de desarrollo de competencias emprendedoras y la autonomía/creatividad. A partir de estas pruebas de correlación es posible observar el grado de asociación entre variables continuas (Field, 2018).

2. Análisis de datos cualitativos

Los datos que han sido recolectados a través de las entrevistas semiestructuradas a docentes y a las autoridades, así como las encuestas a estudiantes, se analizarán a partir del análisis temático, de acuerdo con el modelo de Braun y Clarke (2006), que permite determinar patrones de significado en los propios discursos.

Para ello es importante empezar con una codificación inicial, donde se generen códigos a partir de las partes del discurso que son significativas, para los temas de las prácticas del enseñar, de la motivación del estudiante, de la infraestructura, entre otras.

Además, se categorización por temas ya que los códigos extintos generarán tópicos o categorías que permitan interpretar cómo se vinculan las prácticas educativas con el desarrollo emprendedor de los estudiantes.

Finalmente, se hará una triangulación de datos, donde se en contrastarán las evidencias cualitativas frente a los resultados cuantitativos con el fin de conseguir la validez interna del estudio con el uso de diferentes fuentes de datos (Denzin, 2012); (Guba y Lincoln, 1994).

Presentación de Resultados

Percepción Estudiantil sobre el Desarrollo de Competencias Emprendedoras, Autonomía y Creatividad

Este estudio se realizó a 32 estudiantes de la Unidad Educativa Agoyán**,** de entre 14 y 15 años de edad, los participantes corresponden a los dos géneros, masculino y femenino, de décimo año de educación general básica.

La primera interrogante indagaba sobre su participación en actividades de emprendimiento, durante su vida y 19 estudiantes (59,4), respondieron que sí, mientras que 13 estudiantes (40, 6) respondieron que no.

Tabla 1.

Resultados Cuantitativos Escala Likert, de la encuesta a estudiantes

Ítem	1	2	3	4	5	Interpretación
Siento que las actividades en clase fomentan mi creatividad	2	2	10	5	11	La mayoría percibe fomento medio-alto de la creatividad
En las clases se promueve que tomemos decisiones por nosotros mismos	3	5	5	5	12	Se promueve autonomía, aunque no en todos los casos
Tengo oportunidades para desarrollar ideas innovadoras en las actividades escolares	4	3	9	4	10	Oportunidades moderadas para innovar
Las actividades en clase me motivan a pensar en soluciones creativas a los problemas	5	1	6	5	13	Fuerte reconocimiento del pensamiento creativo
Considero importante aprender sobre emprendimiento en la escuela	1	1	4	6	18	Alto nivel de valoración del emprendimiento
Las metodologías activas me ayudan a mejorar mi creatividad	3	2	6	5	14	Percepción positiva de las metodologías activas
Mis habilidades emprendedoras se han fortalecido este año escolar	2	3	7	5	13	Más de la mitad perciben avances en sus habilidades

Resultados Cualitativos Preguntas Abiertas

Para saber lo que los estudiantes piensan sobre que actividades les permitirían ser más creativos y autónomos se realizó la siguiente pregunta: ¿Qué actividades de la escuela te ayudan a ser más creativo y autónomo?

Las respuestas más frecuentes incluyen: Trabajo en grupo, Lengua y Literatura, Dibujo, pintura y arte, Hacer proyectos escolares, Educación Artística, Actividades personales y argumentativas

De estos resultados podemos deducir que los estudiantes relacionan la creatividad con actividades cooperativas, expresivas y prácticas. Se perciben como más autónomos cuando participan en dinámicas colectivas, creativas y libres.

Para conocer la opinión de los estudiantes sobre la enseñanza de emprendimientos en la escuela se hizo la siguiente pregunta ¿Qué opinas sobre aprender sobre emprendimiento en tu escuela?

La mayoría de respuestas positivas como: Es muy bueno", "Nos ayuda a tener más ideas", "Me parece bien", "Es importante para el futuro", "Podemos aprender a crear fondos y negocios"

Estos resultados evidencian una actitud favorable hacia el aprendizaje del emprendimiento, no solo como contenido académico, sino como herramienta de crecimiento personal y profesional.

Finalmente, para conocer las sugerencias de los estudiantes para mejorar las actividades creativas y de autonomía, se hizo la siguiente pregunta: ¿Qué sugerencias das para mejorar las actividades que fomentan tu creatividad?

Las respuestas más comunes fueron las siguientes: Más proyectos grupales, lectura y escritura libre, dibujar, trabajar con las manos, menos teoría, más práctica, apoyar lo que nos apasiona, estimular la libertad creativa.

Según estos datos podemos inferir que los estudiantes solicitan una enseñanza más dinámica, personalizada y activa, donde puedan expresarse libremente y aplicar su creatividad a problemas reales.

Presentación de Resultados (Docentes)

Características de la Muestra

El presente análisis describe las percepciones de docentes sobre la promoción de competencias emprendedoras en el contexto educativo, considerando dimensiones como creatividad, autonomía, innovación, motivación y metodologías activas. Este estudio se realizó con fines exploratorios y de planificación institucional.

La muestra comprende un total de 20 profesores entre los que están dos directivos, de un rango de edad de 30 a 59 años, con un promedio de 44, 1 años; con respecto al género, 13 corresponde al género femenino, lo que equivale al 65% y 7 al género masculino equivalente al (35%)

Distribución por áreas académicas

En cuanto a la distribución de los docentes por áreas académicas los resultados son los siguientes: 7 docentes pertenecen al área de ciencias, 5 al área de Lengua y Literatura, 2 de educación Artística, 3 de emprendimiento y gestión y 4 de matemáticas.

Para conocer cuan preparados están los docentes para implementar educación empresarial en la comunidad académica se preguntó ¿Ha participado en capacitaciones sobre emprendimiento? A la que 13 docentes (65%), respondieron que sí y 7 docentes (35%), respondieron que No.

Tabla 2.

Resultados por dimensión evaluada en docentes

Dimensión Evaluada	Promedio
1. Creatividad en clase	2.75
2. Autonomía del estudiante	3.35
3. Innovación didáctica	2.95
4. Motivación en el aula	2.65
5. Importancia del emprendimiento	3.70
6. Metodologías activas	3.20
7. Desarrollo de habilidades emprendedoras	3.00

Interpretación general

Los valores promedio más altos están relacionados con el reconocimiento de la importancia del emprendimiento (3.70) y la autonomía del estudiante (3.35). Las puntuaciones más bajas se observan en motivación del aula (2.65) y creatividad (2.75), lo que sugiere posibles áreas de mejora.

Tabla 3

Comparación de creatividad y dotes de emprendimiento por género

Género	Creatividad	Autonomía	Innovación	Motivación	Emprendimiento	Metodologías	Habilidades
Femenino	2.69	3.08	2.92	2.77	3.77	3.31	2.92
Masculino	2.86	3.86	3.00	2.43	3.57	3.00	3.14

Hallazgos de la investigación

Los docentes masculinos valoran más la autonomía y la innovación, mientras que las docentes femeninas destacan la importancia del emprendimiento y el uso de metodologías activas. En consecuencia, las percepciones son equilibradas en general, con ligeras diferencias de enfoque por género.

Por otro lado, existe una alta valoración del emprendimiento como parte de la formación educativa. De Igual manera la autonomía del estudiante también es promovida activamente en el aula según los docentes. En el Ámbitos como la motivación y el uso de estrategias creativas en clase pueden ser fortalecidos mediante más capacitación y recursos.

Finalmente, la mayoría de los docentes (65%) ha tenido alguna experiencia formativa en emprendimiento, lo cual constituye una base sólida para continuar desarrollando prácticas pedagógicas emprendedoras.

Discusión

Los resultados obtenidos mediante el análisis cualitativo y cuantitativo evidencian una relación significativa entre el desarrollo de las competencias emprendedoras y el fortalecimiento de la autonomía y la creatividad de los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Agoyán.

Tal como argumentan autores como Bernal-Guerrero y Cárdenas (2021), las competencias emprendedoras no sólo mejoran la capacidad de iniciar proyectos, sino que tienen un efecto directo sobre el pensamiento crítico, así como sobre la resolución de problemas, aspectos bien evidenciados por los resultados del presente trabajo.

Conforme a los estudiantes, la percepción hacia el emprendimiento es positiva, ya que consideraron que aprender sobre la materia no sólo es pertinente sino necesario para el desarrollo de su futuro, aunque también se apreció que el desarrollo de la creatividad y la autonomía seguían limitados por métodos pedagógicos tradicionales, lo que fortalece lo expuesto por Rovayo (2009) y Campo et al. (2023) quienes determinaron que el sistema educativo ecuatoriano todavía prioriza la memorización y la pasividad del estudiante sobre el aprendizaje activo y significativo.

Acerca de las y los docentes, por un lado, a pesar de que la mayoría de docentes ha participado en capacitaciones acerca del emprendimiento, las puntuaciones obtenidas en dimensiones como la creatividad (2.75) y la motivación (2.65) dan cuenta de la urgente necesidad de fortalecer sus prácticas pedagógicas, ya que aún las formaciones no se traducen del todo en metodologías activas en el aula, en línea con lo que afirman Hernández (2024) y Fernández et al. (2025) al señalar la necesidad de una formación continua y contextualizada del profesorado.

Por otro lado, la percepción de género introduce una diferencia interesante pues, en el caso de los docentes varones, valoran más la autonomía y la innovación mientras que las docentes mujeres destacan el emprendimiento y el uso de metodologías activas; esta diversidad de enfoques puede ser aprovechada para llevar a cabo una enseñanza más integradora y equilibrada en competencias emprendedoras.

Por último, la carencia de infraestructuras y la débil conexión del profesorado y estudiantes a la realidad que los rodea continúan siendo importantes limitaciones, lo que sugiere la existencia de una desconexión entre la escuela y la vida real, y una cuestión que se encuentra prevista por otras investigaciones como las de Navarro et al. (2020) y Moreno-Pérez et al. (2021) lo que remarca la necesidad de reconstruir la escuela como una escuela dinámica, como un espacio abierto al mundo y alineada con los retos del siglo XXI.

Conclusiones

La práctica del emprendimiento en el ámbito educativo fundamenta idealmente el desarrollo de la autonomía y la creatividad en los estudiantes, siempre y cuando se articule bajo metodologías de enseñanza activa, colaborativa y basada en la experiencia. Los alumnos se muestran muy satisfechos con este enfoque de la educación y reconocen su interés por ir desarrollándose como sujetos capaces de generar ideas y actuar por sí solos.

Se muestra también la distancia existente entre la formación del profesorado en implementación del emprendimiento y su posterior práctica, también en el aula. Actualmente, se han seguido muchos cursos, es cierto, pero al final se constata que lo que debería ser una enseñanza basada en el desarrollo de competencias emprendedoras se fundamenta -aún- en las estrategias tradicionales.

Las diferencias en los ejes de percepción relacionadas con el género y con el área académica de cada docente pueden ofrecer oportunidades para poder diversificar las metodologías pedagógicas y de responder a las virtudes docentes de cada grupo, favoreciendo así un aprendizaje más equitativo y efectivo.

Las condiciones institucionales, como la infraestructura, la actualización docente o la vinculación con el entorno productivo, son elementos que marcan un factor clave para implementar el enfoque emprendedor en la educación secundaria; en este sentido, se hace ineludible establecer políticas institucionales y políticas pedagógicas que fortalezcan la cultura emprendedora escolar, desarrollando la participación activa del alumnado, el pensamiento crítico, la creatividad o la autonomía como competencias clave para su inserción en el mundo laboral y su propio desarrollo.

Referencias

Araque, J., Velásquez, T., & Guerrero, G. (2028). Emprendimiento y Educación una perspectiva humanística para la transformación del proceso educativo. *Gestión Calidad y Desarrollo en las Facultades de Ingeniería*. https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/download/401/398/772

Ary, D., Jacobs, L., Sorensen, C. I., & Razavieh, A. (2006). *Introduction to research in education* (Octava ed.). Wadsworth, Cengage Learning. https://www.modares.ac.ir/uploads/En-Agr.Doc.AgriculturalExtension.7.pdf

Bernal-Guerrero, A., & Cárdenas, A. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas, 2*(30), 27-42. https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/30_2/Art_02.pdf

Blumenfeld, P., Soloway, E., Marx, R., Krajcik, J., Guzdial, M., & Palincsar, A. (1991). Motivating Project-Based Learning: Sustaining the Doing, Supporting the Learning. *Educational Psychologist , 26*(3-4), 369–398. https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00461520.1991.9653139

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology, 3*(2), 77-101. https://doi.org/https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Campo, Y., Villares, E., Gómez, E., Villares, A., & Vásque, L. (2023). Innovación educativa: Integración de competencias. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidade, 4*(3), 721-734. https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1109

Código de la Niñez y Adolescencia. (2003). https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf

Constitución Política de la República del Ecuador [CPE]. (2008). *Constitución Política del Ecuaador*. Asamblea Nacional. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Creswell, J. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Cuarta ed.). SAGE Publications. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches* (Cuarta ed.). SAGE Publications. https://books.google.com.ec/books/about/Qualitative_Inquiry_and_Research_Design.html?id=Pz5RvgAACAAJ&redir_esc=y

Denzin, N. (2012). Triangulation 2.0. . *Journal of Mixed Methods Research, 6*(2), 80–88. https://doi.org/ https://doi.org/10.1177/1558689812437186

Fernández, D., Gómez, M., Jaramillo, D., & Ludeña, N. (2025). Desingn thinking en la enseñanza del lenguaje: un enfoque innovador para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en la educación superior. *Reincisol, 4(7), pp. 250-268. https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)250-268, 4*(7), 250-268. https://doi.org/ https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)250-268

Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (Quinta ed.). SAGE Publications. http://repo.darmajaya.ac.id/5678/1/Discovering%20Statistics%20Using%20IBM%20SPSS%20Statistics%20%28%20PDFDrive%20%29.pdf

Gillies, R. (2016). Cooperative learning: Review of research and practice . *Australian Journal of Teacher Education, 41*(3), 39-54. . https://doi.org/https://doi.org/10.14221/ajte.2016v41n3.3

González-Muñoz, S., Sánchez-Padilla, M., & Hernández-Benítez, R. (2023). Árbol de problemas como base en la investigación. *12*(23), 125-129.

Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. Denzin, & Yvonna Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (págs. 105–117). SAGE Publications.

Hart, C. (1998). *Doing a literature review: Releasing the social science research imagination.* SAGE Publications. https://www.cuzproduces.com/producinganew/files/resources/HART_Doing%20a%20literature%20review_1988_ch1.pdf

Hernández -Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill. https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Hernández, O. (2024). Educación Artística y Emprendimiento en el Currículo Escolar. *Ciencia Latina, Revista Cienctífica Multidiciplinar, 8*(4), 8710- 8727. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13025

Johnson, D., & Johnson, R. (1999). *Learning together and alone: Cooperative, competitive, and individualistic learning.* Allyn & Bacon. https://www.researchgate.net/publication/260596923_Johnson_D_W_Johnson_R_T_2013_The_impact_of_cooperative_competitive_and_individualistic_learning_environments_on_achievement_In_J_Hattie_E_Anderman_Eds_International_handbook_of_student_achievement_372

Kerlinge, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (Cuarta ed.). McGraw-Hill. https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf

Ley Orgánica de Educación Intercultural, [. (2011). Ministerio de Educación. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf

López, E. (2016). Entorno al concepto de competencia: un análisi de Fuentes. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 20*(1), 311-322. https://www.redalyc.org/pdf/567/56745576016.pdf

López, R. (2017). *Estrategias de enseñanza creativa : investigaciones sobre la creatividad en el aula* (Primera ed.). CLACSO.

Martínez-Rizo, F. (2018). Reflexiones sobre las políticas educativas. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 48*(2), 71-96. https://ibero.mx/sites/all/themes/ibero/descargables/publicaciones/RLEE_2_2018.pdf

McMillan, J., & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa* (Quinta ed.). Pearson Addison Wesley. https://des-for.infd.edu.ar/sitio/upload/McMillan_J._H.__Schumacher_S._2005._Investigacion_educativa_5_ed..pdf

Moreno-Guerrero, A., Soler-Costa, R., Marín-Marín, J., & López- Belmonte, J. (2021). Flipped learning y buenas prácticas docentes en educación secundaria. *Comunicar, 68*(24), 107-117. https://doi.org/Ihttps://doi.org/10.3916/C68-2021-09

Moreno-Pérez, Tulio, Carbonell-García, C., Ruiz-Gómez, T., & Millones-Alba, E. (3023). Capacidades emprendedoras como estrategia para el crecimiento personal en estudiantes de secundaria. *Koinonía , 8*(1), 651-661. https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2829

Navarro, G., Bayona, J., & Pacheco, C. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Espacios, 41*(11), 3-15.

Noboa, D. (20 de 08 de 2024). Decreto Ejecutivo 368. https://www.derechoshumanos.gob.ec/wp-content/uploads/2024/09/Decreto-368.pdf

Organizacion de Estados Unidos [ONU]. (25 de 09 de 2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Retrieved 20 de 02 de 2025, from https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Organizacion de Naciones Unidas [ONU]. (10 de 12 de 1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Retrieved 20 de 02 de 2025, from https://www.ohchr.org/sites/default/files/spn.pdf

Piaget, J. (1952). *The origins of intelligence in children.* W. W. Norton. https://doi.org/ https://doi.org/10.1037/11494-000

Randazzo, H. (2020). *Diagrama Espina de Pescado.* ATE desarrollo Social. https://web.atedesarrollosocial.com.ar/sites/default/files/pdf/Material%20Opcional-Diagrama%20Espina%20de%20Pescado-H.%20Randazzo%20-%20V1.pdf

Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *Revista Polémika, 1*(2), 96-103. https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/329

Ryan, R., & Deci, E. (2020). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *ontemporary Educational Psychology, 25*(1), 54-67. https://doi.org/https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020

Secretaría Nacional de Planificación [SNP]. (2021). *Pan de Creación de oportunidades 2021.2025.* SNP.

Selwyn, N. (2019). *Should Robots Replace Teachers?: AI and the Future of Education.* Polity Press.

Slavin, R. (2014). Cooperative learning and academic achievement: Why does groupwork work? . *Anales de Psicología, 30*(3), 785-791. https://doi.org/https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.201201

Toscano, D., José, N., Andrade, P., & Jácome, G. (2020). Reflexiones sobre el emprendimiento, la educación y el desarrollo humano local y regional. *Journal of Science and Research, 5*, 892-902. https://doi.org/10.5281/zenodo.4453050

UNESCO. (2016). *ducación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Garantizar une aducación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.* UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa

UNESCO,. (2015). *Repensar la educación: ¿Hacia un bien común mundial?* UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232697

Uribe, R. (2021). *"Design Thinking: Guía digital básica".* Instituto Nacional de Aprendisaje .

Vygotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores.* Barcelona: Grijalbo.

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación:

"Desarrollo de competencias emprendedoras en la educación secundaria y su incidencia en la autonomía y creatividad en los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Agoyán del cantón la Joya de los Sachas, durante el periodo lectivo 2024-2025"

Investigador(a) responsable:

Gloria Remache

Institución:

Unidad Educativa Agoyán

Estimado(a) Padres de familia:

Con el objetivo de conocer cómo las competencias emprendedoras en la educación secundaria, inciden en la autonomía y creatividad en los estudiantes de décimo año de Educación General Básica, se está llevando a cabo esta investigación.

La participación del estudiante consiste en responder una encuesta anónima y confidencial que incluye preguntas sobre las enseñanzas que recibe en la escuela, su autonomía y capacidad de emprendimiento. Responder el cuestionario tomará aproximadamente 10 minutos.

Confidencialidad y voluntariedad:

La información proporcionada será estrictamente confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos. No se recopilará ningún dato personal que permita identificarte. La participación es voluntaria y puedes decidir no participar o retirarte en cualquier momento, sin que esto tenga consecuencias negativas para ti.

Consentimiento:

Declaro que he leído y comprendido la información anterior, y doy mi consentimiento para que mi hijo/a participe de manera voluntaria en esta investigación. Entiendo que su identidad será protegida y que puede retirar su participación en cualquier momento.

Nombre del estudiante: _____

Curso: _____ Edad: _____

Firma del Representante Legal: _____ Fecha: ___ / ___ / 20___

Anexo 2.

INSTRUMENTO PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA ESTUDIANTES

Objetivo del instrumento: Recoger información cualitativa y cuantitativa sobre la percepción estudiantil respecto a la promoción de competencias emprendedoras y su relación con la autonomía y creatividad en su proceso educativo.

I. Datos generales del estudiante
1. Edad: _____ años

2. Género: ☐ Femenino ☐ Masculino ☐ Prefiero no decirlo

3. ¿En qué curso te encuentras? _____

4. ¿Has participado en alguna actividad relacionada con el emprendimiento? ☐ Sí ☐ No

II. Escala de percepción estudiantil
Instrucciones: Marca con una "✓" el nivel de acuerdo con cada afirmación (1 = Totalmente en desacuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo).

Ítem	1	2	3	4	5
1. Siento que las actividades que realizamos en clase fomentan mi creatividad.					
2. En las clases se promueve que tomemos decisiones por nosotros mismos.					
3. Tengo oportunidades para desarrollar ideas innovadoras en las actividades escolares.					
4. Las actividades en clase me motivan a pensar en soluciones creativas a problemas.					
5. Considero importante aprender sobre emprendimiento en la escuela.					
6. Las metodologías activas (como trabajo en grupo, proyectos) me ayudan a mejorar mi creatividad.					
7. Creo que mis habilidades emprendedoras se han fortalecido durante este año escolar.					

III. Preguntas abiertas (respuestas libres)
11. ¿Qué actividades de la escuela te ayudan a ser más creativo y autónomo?

_____

12. ¿Qué opinas sobre aprender sobre emprendimiento en tu escuela?

_____

13. ¿Qué sugerencias darías para mejorar las actividades que fomentan tu creatividad?

_____

Anexo 3

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA DOCENTES Y DIRECTIVOS

Objetivo de la Entrevista:

El objetivo de esta entrevista es explorar las percepciones de los docentes y directivos sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en el currículo escolar y su impacto en la autonomía y creatividad de los estudiantes.

Sección I: Datos Generales del Entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre y cargo actual?

---

2. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el ámbito educativo?

---

3. ¿En qué nivel educativo o área de enseñanza se desempeña?

Sección II: Percepción sobre el Desarrollo de Competencias Emprendedoras

1. ¿Qué entiende usted por competencias emprendedoras?

---

2. En su opinión, ¿qué tan importantes son las competencias emprendedoras para los estudiantes en el contexto actual?

---

3. ¿Considera usted que en el currículo educativo actual se promueven de manera adecuada las competencias emprendedoras?

---

4. ¿Qué metodologías o enfoques pedagógicos utiliza para fomentar la autonomía y creatividad en sus estudiantes?

---

5. ¿Qué herramientas y recursos considera más efectivos para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes?

---

6. ¿Ha observado cambios en la autonomía y creatividad de los estudiantes cuando se implementan actividades relacionadas con el emprendimiento?

Sección III: Factores que Influyen en el Desarrollo de Competencias Emprendedoras

1. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales factores que dificultan o favorecen el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes?

---

2. ¿Cree que existen limitaciones en la infraestructura escolar que impiden la implementación de proyectos emprendedores? ¿Cuáles son?

---

3. ¿Cómo considera que la capacitación docente incide en el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes?

---

4. ¿Cree que existe una brecha entre las competencias emprendedoras que se enseñan en el aula y las que los estudiantes realmente necesitan en el mundo laboral?

Sección IV: Colaboración y Articulación con el Entorno

1. ¿Ha establecido alguna colaboración con el sector productivo o empresarial para fortalecer el emprendimiento escolar?

---

2. ¿En qué medida considera que la vinculación con la comunidad y el sector productivo es importante para el desarrollo de competencias emprendedoras?

---

3. ¿De qué manera cree que se podría mejorar la articulación de la escuela con los actores externos para impulsar la creatividad y autonomía de los estudiantes?

Sección V: Evaluación del Impacto en los Estudiantes

1. ¿Cómo evalúa el impacto de las competencias emprendedoras en la motivación de los estudiantes?

---

2. ¿Ha observado una mejora en la participación estudiantil cuando se implementan actividades relacionadas con el emprendimiento?

---

3. ¿Cuáles son los principales cambios que ha notado en los estudiantes que han participado en actividades de emprendimiento?

Sección VI: Sugerencias y Recomendaciones

1. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la integración de competencias emprendedoras en el currículo escolar?

---

2. ¿Cuáles considera que son las principales barreras que deben superarse para promover el emprendimiento en el aula?

---

3. En su opinión, ¿cómo podrían mejorar las políticas institucionales para fortalecer el emprendimiento escolar y el desarrollo de la autonomía y creatividad en los estudiantes?

Sección VII: Reflexión Final

1. ¿Hay algún aspecto relacionado con el tema del emprendimiento en la educación que no hayamos cubierto y que considere relevante para este estudio?

---

2. ¿Qué cambios estructurales considera necesarios dentro de la escuela para fomentar una cultura emprendedora entre los estudiantes?

