UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ARTES LIBERALES Y EDUCACIÓN

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

USO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL EMPRENDEDOR, EN ALUMNOS Y DOCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO "UNIDAD EDUCATIVA JUAN MONTALVO" DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ, EN EL PRIMER TRIMESTRE 2024-2025.

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DELA EDUCACIÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FRANCEL DE JESÚS TORRES ACARO

NOMBRE DEL TUTOR:

PHD Isaac Caicedo V., MEE

SAMBORONDÓN, 27 de Julio del 2025

Resumen

La presente investigación sugiere emplear estrategias metodológicas apropiadas para fomentar el desarrollo del emprendimiento, en los alumnos y docentes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Juan Montalvo”, la investigación se sitúa en el desarrollo de nuevos emprendimientos, utiliza un enfoque combinado, es decir cualitativo y cuantitativo, y se orienta hacia una investigación educativa, Se llevó a cabo un estudio con dos docentes, veinte estudiantes y padres de familia, escogidos atreves de un muestreo no aleatoria, se utilizaron técnicas e instrumentos como: entrevistas y observaciones en las clases de los docentes, encuestas a los estudiantes y padres de familia. El diagnostico de campo facilito conocer el estado actual del proceso pedagógico, el rendimiento de los docentes y los elementos que influyen en el crecimiento del Emprendimiento. Como conclusión el proyecto de investigación permiten que los docentes adquieran mejores estrategias metodológicas para alcanzar los resultados propuestos en la asignatura de Emprendimiento.

Palabras clave: Estrategias Metodológicas, Emprendimiento, Gestión.

Abstract

This research suggests using appropriate methodological strategies to promote the development of entrepreneurship in students and teachers of the third year of high school at the "Juan Montalvo" Educational Unit, the research is located in the development of new ventures, uses a combined approach, that is, qualitative and quantitative, and is oriented towards educational research, A study was carried out with two teachers, twenty students and parents, chosen through non-random sampling, techniques and instruments were used such as: interviews and observations in the teachers' classes, surveys of students and parents. The field diagnosis made it possible

to know the current state of the pedagogical process, the performance of teachers and the elements that influence the growth of Entrepreneurship. In conclusion, the research project allows teachers to acquire better methodological strategies to achieve the proposed results in the subject of Entrepreneurship.

Keywords: Methodological Strategies, Entrepreneurship, Management.

INTRODUCCIÓN

Línea de Investigación: Emprendimiento.

Tema: "Uso de estrategias metodológicas para el desarrollo tecnológico en Alumnos y docentes"

Campo: Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa "Juan Montalvo"

Ubicación: Sangolqui.

El emprendimiento se ha convertido en un eje central para la formación integral de los estudiantes en el ámbito educativo contemporáneo, en la Unidad Educativa "Juan Montalvo" de la Ciudad de Sangolquí, situada en la provincia de Pichincha Cantón Rumiñahui, Ecuador, se evidencia la necesidad de implementar estrategias metodológicas que fomenten el desarrollo de competencias emprendedoras, integrando conocimientos de diversas áreas del saber.

"Este enfoque permitirá a los estudiantes del tercer Año de Bachillerato, no solo abordar problemáticas reales con soluciones innovadoras, sino también fortalecer habilidades como el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la creatividad.

En este contexto, las estrategias metodológicas desempeñan un papel fundamental al permitir la implementación de metodologías activas como, el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas, las cuales fomentan un enfoque práctico y experiencial, estas metodologías no solo mejoran la comprensión teórica de los estudiantes, sino que también los preparan para enfrentar los desafíos del mundo real con mayor eficacia.

En conclusión, esta investigación busca analizar el impacto del Uso de Estrategias metodológico para el desarrollo tecnológico del Emprendedor, en los alumnos y docente de Tercer Año de Bachillerato "Unidad Educativa Juan Montalvo" de la ciudad de Sangolquí, en el primer Trimestre 2024-2025. Basándonos en teorías

previas y estudios recientes, se pretende evaluar cómo estas estrategias metodologías afectan el proceso del emprendimiento, para el buen vivir. Al hacerlo, se espera contribuir al diseño de estrategias pedagógicas más inclusivas y eficaces en el contexto educativo actual.

Problematización:

Contextualización del problema

La educación del siglo XXI demanda un enfoque integral que permita a los estudiantes y docentes adquirir no solo conocimientos académicos, sino también competencias que les permitan enfrentar los desafíos del entorno social, tecnológico y económico. En este contexto, el emprendimiento y el uso adecuado de las tecnologías se han convertido en herramientas fundamentales para mejorar las condiciones de vida y fomentar la autonomía personal y profesional.

En la ciudad de Sangolquí, específicamente en la Unidad Educativa Juan Montalvo, se ha observado que los estudiantes y docentes del tercer año de Bachillerato enfrentan limitaciones en el desarrollo de competencias emprendedoras y más cuando estas se asocian a la tecnología. Aunque existen asignaturas relacionadas con emprendimiento y proyectos escolares que involucran el uso de herramientas digitales, muchas veces estos esfuerzos se ven afectados por la falta de metodologías activas y estrategias pedagógicas que realmente estimulen la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico. Esta situación limita las oportunidades para que los estudiantes generen ideas de negocio, desarrollen proyectos viables o adquieran habilidades tecnológicas útiles para su futuro profesional.

Además, es importante considerar el contexto social y económico de muchas familias de la comunidad educativa, donde el emprendimiento puede representar una salida real hacia una mejor calidad de vida.

Esta investigación se enmarca dentro de esta necesidad, y presenta estrategias que fomentarán un aprendizaje activo y colaborativo, facilitando la integración de conocimientos y habilidades entre docentes y estudiantes. Además, proporcionará directrices prácticas que permitan a los educadores diseñar, planificar y evaluar eficazmente proyectos interdisciplinarios, mejorando la calidad educativa y preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos reales. Desde una perspectiva teórica, este estudio enriquece el ámbito educativo al investigar y estructurar estrategias metodológicas que faciliten la interdisciplinariedad en contextos educativos, al proponer enfoques pedagógicos que integran diversas disciplinas, se profundiza en la comprensión de cómo promover competencias transversales en los estudiantes, fomentando un aprendizaje más holístico y significativo. También, se contribuye al debate académico sobre la eficacia de las metodologías activas y constructivista.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la falta de Estrategias metodológicas para el desarrollo tecnológico del Emprendedor, en los alumnos y docentes de Tercer Año de Bachillerato “Unidad Educativa Juan Montalvo”? de la ciudad de Sangolquí, en el primer Trimestre 2024-2025.

El siguiente paper va dirigido a estudiantes y docentes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Juan Montalvo” de la ciudad de Sangolquí, yaque estos presentan dificultades en el desarrollo de competencias emprendedoras y tecnológicas, esta falencia fue detectada al realizar un diagnóstico al inicio del año lectivo 2024-2025 y se considera que una de sus causas es la falta de recursos económicos.

En los últimos tiempos, ha surgido un nuevo tipo de emprendimiento como sujeto de la innovación, a quienes se les da el nombre de emprendedores pues por lo general establecen sus negocios al margen de las empresas u organizaciones establecidas, y lo hacen con base en la oferta de bienes o servicios, utilizando las ventajas corporativas como aplicaciones tecnológicas, nuevas demandas de los clientes, apertura de nuevos mercados o novedosas estrategias de marketing, que le aseguran colocar su oferta en sectores o clientes focalizados.

Se trata en general de productos o servicios con "un fuerte componente tecnológico" cuya demanda en el mercado nacional o internacional es cada vez más creciente "por lo que las empresas que buscan desarrollar la competitividad requieren incorporar tecnología moderna e impulsar la innovación" (Núñez, 2011)

Dentro de la formación del docente, los estudios sobre la calidad de la enseñanza demuestran que es el elemento que más influencia. La Innovación y emprendimiento no es una excepción, pero es una de las principales barreras con las que se encuentra es la de un docente que carece de la preparación necesaria para desarrollar las competencias que se exigen en estos tiempos.

Un estudio de World Vision reveló que en la actualidad, la educación en el Ecuador está siendo afectada por la situaciónde la inseguridad, por esta razón es muy importante que los docentes sean capacitados e instruidos para crear conjuntamente con los estudiantes de Tercer año de Bachillerato de la "Unidad Educativa Juan Montalvo" proyectos de innovación y emprendimiento utilizando la tecnología, esto representaría además un medio de desarrollo social y económico, por tal razón, las instituciones educativas realizan esfuerzos para facilitar un aprendizaje constructivo, donde el estudiante relacione el conocimiento adquirido, sumado al material facilitado a través de las herramientas digitales y tecnológicos con el objetivo de desarrollar un

aprendizaje revelador, que le permita en un futuro no muy lejano convertirse en un emprendedor e innovador de su propio negocio con herramientas digitales, y así generar puestos de trabajos.

Por lo tanto, el problema que aborda esta investigación es el ¿Cómo influye el uso de Estrategias metodológicas para el desarrollo del Emprendedor, en los alumnos y docentes de Tercer Año de Bachillerato "Unidad Educativa Juan Montalvo" de la ciudad de Sangolquí, ¿en el primer Trimestre 2024-2025?

JUSTIFICACIÓN

El propósito del desarrollo en el siguiente trabajo es el de evaluar la problemática que se a encontrado en la Unidad Educativa "Juan Montalvo". Al seleccionar el tema se quiere dar a conocer lo difícil que es delinear propuestas de trabajos o pequeños emprendimientos para poder obtener ingresos, fomentando iniciativas para el desarrollo de un país

A lo largo de los años las repetidas leyes educativas han surgido siempre como respuesta a nuevas necesidades, en consonancia con el devenir de la historia, en general, y de la sociedad, en particular.

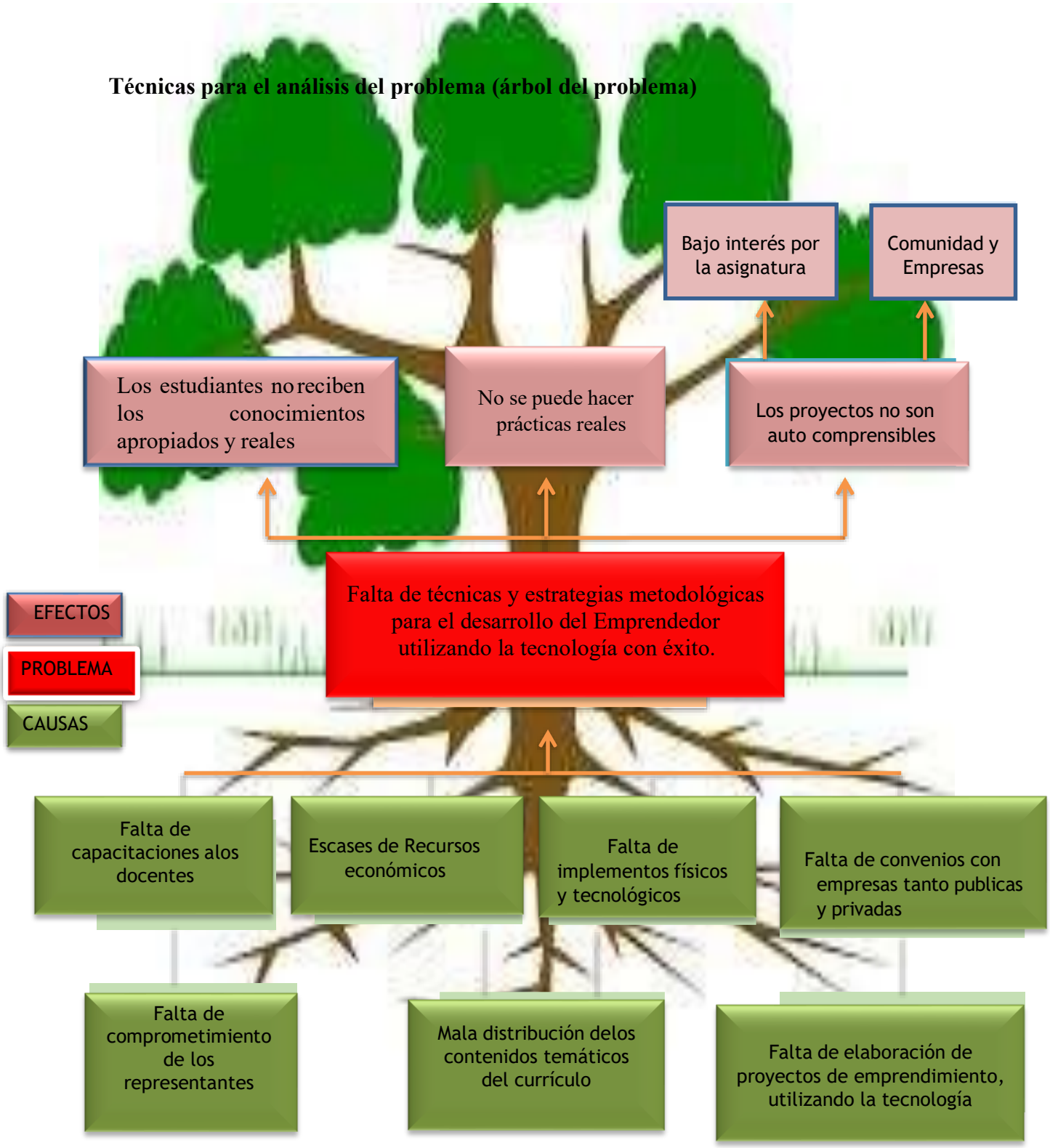
La inclusión de la iniciativa emprendedora en todas las etapas de la educación ha venido siendo objeto de la formación integral del individuo en el ámbito internacional desde hace muchos años. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), y especialmente la Unión Europea (UE), recomiendan desde hace tiempo a sus Estados miembros y a otras partes implicadas que lleven a cabo acciones dedicadas a formar a las personas en esta materia, buscando siempre su independencia y puedan ser sus propios generadores de ingresos y nuevos puestos de

trabajo.

Necesitamos que de manera urgente la legislación que regula la normativa en cuestiones educativas avale tanto a nivel nacional como a nivel autonómico y provincial, la inserción del espíritu emprendedor en todos sus niveles académicos y sociales.

Es muy importante nuestra investigación ya que se ha dado un repaso a las actuaciones educativas de fomento de la innovación y el emprendimiento en bachillerato y educación en los docentes como referentes y se ha probado con la situación en la Institución Educativa Juan Montalvo, lo que ha servido para identificar una serie de acciones que podrían contribuir a mejorar la situación de la educación para la innovación y el emprendimiento utilizando la tecnología en nuestra Institución Educativa “Juan Montalvo”.

Técnicas para el análisis del problema (árbol del problema)



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad en la Unidad Educativa "Juan Montalvo" de la ciudad de Sangolqui,no se realiza proyectos de emprendimiento utilizando la tecnología de manera efectiva, que servirían a los estudiantes a tener bases sólidas para en un futuro convertirse en emprendedores y creadores de sus propios emprendimientos, al finalizar sus estudios.

Esto sucede por la falta de capacitación que reciben los docentes y la falta de apoyo por parte de las autoridades de turno, disminuyendo de esta manera el alto potencial de emprendimiento utilizando la tecnología, con que cuentan los estudiantes de las carreras que ofrece la institución, asumiendo que a futuro después de ser incorporados como bachilleres del Ecuador, en la gran mayoría de estudiantes se conforman con ser trabajadores dependientes en pequeños talleres o empresas industriales, cuando estos podrían llegar a ser generadores de empleo y unos grandes empresarios. (Avila & Sención, 20012).

De la efectividad de los contenidos y prácticas reales que reciban durante su paso por la institución educativa dependerá que esto se pueda cumplir de una manera satisfactoria, permitiendo que sirva de ejemplo para las demás generaciones de nuestra Institución que les gusta la Mecánica y la Industria Técnica. Por tanto, juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de los estudiantes, toda la comunidad educativa que contribuirá con laformación, académica, técnica, científica, social y en la formación de un ser humano educado en valores, que pueda servir de manera positiva a la sociedad.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles han sido las ventajas para un estudiante que realizó un proyecto innovador de emprendimiento durante su etapa estudiantil?

- ¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes de secundaria sobre cómo el uso de estrategias metodológicas influye en el desarrollo de emprendimientos?

- ¿De qué manera podemos mejorar la capacitación de los docentes para que compartan sus conocimientos con los estudiantes?

Objetivos: General y Específicos

GENERAL:

Analizar el impacto del uso de estrategias metodológicas para el desarrollo tecnológico del emprendedor en alumnos y docentes de Tercer Año de Bachillerato "Unidad Educativa Juan Montalvo" de la ciudad de Sangolquí, en el primer Trimestre 2024-2025.

ESPECÍFICOS:

- Diagnosticar el nivel actual de competencias tecnológicas y emprendedoras en los estudiantes y docentes del tercer año de Bachillerato.

- Identificar estrategias metodológicas efectivas que promuevan el emprendimiento con enfoque tecnológico.

- Diseñar un plan de acción basado en estrategias metodológicas innovadoras

adaptadas al contexto educativo de la institución.

HIPÓTESIS

Hipótesis Nula (H0)

EL uso de Estrategias metodológicas para el desarrollo tecnológicos del Emprendedor, no mejorar la calidad de vida, en los alumnos y docentes de Tercer Año de Bachillerato "Unidad Educativa Juan Montalvo" de la ciudad de Sangolquí, en el primer trimestre 2024-2025.

Esta hipótesis establece que cualquier cambio observado en la enseñanza y aprendizaje, la motivación o la competencia de estrategias de emprendimiento de los estudiantes no se debe al uso de tecnologías interactivas, sino a otros factores o es el resultado de variaciones aleatorias

Hipótesis Alternativa (H1)

El uso de Estrategias metodológicas para el desarrollo tecnológicos del Emprendedor, para mejorar la calidad de vida, en los alumnos y docentes de Tercer Año de Bachillerato "Unidad Educativa Juan Montalvo" de la ciudad de Sangolquí, en el primer Trimestre 2024-2025.

Esta hipótesis sugiere que el uso de estrategias metodológicas contribuye positivamente al desarrollo tecnológico del emprendedor , aumentando la motivación y desarrollando competencias para el mejor vivir de los estudiantes.

REVISIÓN DE LITERATURA

Antecedentes

Nacionales:

(Correa Delgado y al, 2013) afirma que se busca: "Articular el bachillerato, la educación superior, la investigación y el sector productivo público y privado al desarrollo científico y tecnológico y la generación de capacidades, con énfasis en el enfoque de emprendimiento, para la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimientos, considerando nuevas áreas de formación." (p. 171).

El emprendimiento en el Ecuador se ha convertido en una forma de vida y lo podemos comprobar con las actuales políticas de estado y leyes que se han venido planteando desde que comenzó el gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado, se busca impulsar la economía de país a través del cambio de la matriz productiva, sobre todo en el ámbito de la educación, en primer lugar el Plan Nacional Parar el Buen Vivir " …se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico" (Correa Delgado Y al; 2013, pág. 13) y para lograr este objetivo es necesario fijar las bases para su consecución, un pilar fundamental es la educación en interacción recíproca con el sector productivo y la investigación científica.

Ya se ha comentado el interés de prácticamente todos los gobiernos en fomentar la educación para la innovación y el emprendimiento. Pero hay que dejar claro desde el principio, que el objetivo de esta formación no es simplemente crear más empresarios, aunque este sea un resultado que se produzca. Un primer objetivo que se fijan las Administraciones al legislar o regular lo que vamos a denominar Educación para la Innovación y el Emprendimiento, es, según lo recoge la Unidad Educativa "Juan Monatlvo", debemos mejorar la empleabilidad, creando ciudadanos activos y con

habilidades adecuadas para el desarrollo de su vida profesional y personal. Hay un segundo objetivo, más específico, asociado directamente a la creación de negocios y empresas que, obviamente, se quiere que sean competitivas. Según numerosos estudios, la Educación para la Innovación y el Emprendimiento, no sólo tiene impacto en la predisposición a lanzar negocios, sino también en los ingresos que perciben los estudiantes que han recibido esta formación, que se traduce no sólo en su calidad de vida, sino también en su influencia en la sociedad. El primero de estos objetivos está relacionado principalmente con el desarrollo de determinadas competencias que favorecen la generación de ideas, la innovación, el desarrollo de proyectos, etc., mientras que para el segundo se hace más énfasis en la adquisición de conocimientos económicos y de gestión. Pero ambos son complementarios, por lo que siempre se persigue conformar las mentes de los jóvenes, haciendo que adopten una actitud proactiva pero también proporcionándoles los conocimientos, actitudes y competencias que constituyen el núcleo de una cultura que favorezca la innovación y el emprendimiento.

Internacionales:

Hervias (2015), llevó a cabo una tesis de maestría con el objeto de determinar, el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de Secundaria de una institución educativa de Ventanilla – Callao. La metodología aplicada es de carácter cuantitativo, descriptiva simple, por los que su estudio se basa en la variable de capacidad emprendedora. La muestra fue tomada a 220 estudiantes, a la cuales le aplicó una encuesta validada y confiable que aportó una información objetiva- Concluye que el 56% de los estudiantes, poseen la actitud emprendedora y que debería ser aprovechada para potenciar los conocimientos, las habilidades, las capacidades y las actitudes en otras áreas curriculares.

Espinoza y Peña (2012), analiza en su tesis de maestría, los factores que favorecen la

construcción de una cultura del emprendimiento, las mismas que contribuyen al protagonismo de los estudiantes en su progreso tanto individual como comunal en la Educación Básica Regular en las Instituciones Educativas 14511 *y* 14507 ubicadas en la provincia de Piura. El enfoque metodológico de investigación cualitativa fue realizada a través del estudio de casos es de carácter descriptiva y reflexiva. La muestra no probabilística compuesta por 40 estudiantes, 4 docentes y 20 familias. Su investigación concluye que las normas legales establecidas en las planificaciones curriculares a nivel nacional toman en consideración el desarrollo del emprendimiento dentro de los estudiantes. Asimismo, presenta la existencia de entidades no gubernamentales que alientan el desarrollo emprendedor.

MARCO TEÓRICO

En los últimos años se ha impulsado la oferta de bachillerato técnico como una alternativa a los bachilleratos científicos. Comenzando con una oferta de carreras cortas para la formación de artesanos en áreas prácticas como la costura, belleza, latonería, mecánica, etc. A partir del acuerdo ministerial 1786 en el 2003 se le da un impulso diferente a la educación técnica, ya no como carrera corta, sino con los seis años completos de lo que se llamaba nivel medio: al terminar los graduados salían como bachilleres técnicos, estando aptos para trabajar en cualquier empresa o taller a fin a su carrera; además estaban en la capacidad de organizar sus propias microempresas. De esta manera nace la idea de la incursión de la educación en el emprendimiento, ya sea de manera personal o formando pequeñas asociaciones.

La autoridad educativa nacional cumpliendo el Art. 19 de la ley Orgánica de Educación

Intercultural (LOEI) diseña y asegura la aplicación obligatoria de un currículo nacional, tanto en las instituciones públicas, municipales, privadas y fisco misionales, en sus diversos niveles: inicia, básico y bachillerato, en las modalidades: presencial, semipresencial, y a distancia, (Ministerio de Educación, 2016, pág. 4); el mismo que contiene los conocimiento básicos obligatorios para todos los estudiantes del país.

El currículo 2016 propone un diseño con destrezas con criterio de desempeño apuntando a la integración de conocimientos, habilidades y actitudes para ser aplicados en situaciones reales, utilizando operaciones mentales complejas que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos en la vida real; para lograr este objetivo son necesarias actividades motivadoras que se adapten a los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, con estudiantes expuestos a problemas reales como los que vivimos en la actualidad: pandemia, pobreza, agotamiento de los recursos naturales, sobrepoblación, contaminación ambiental., calentamiento global, violencia, racismo, emigración y desigualdades entre las personas, pueblos y naciones. (Ministerio de Educación, 2016, pág. 13).

El MINEDUC facilita a los docentes del área interdisciplinar el módulo de emprendimiento y gestión con la finalidad de convertirse en una herramienta de "…consulta para los docentes de Emprendimiento y Gestión, permitiéndoles responder a las preguntas más importantes que todo docente, en su práctica educativa, realiza: ¿Para qué enseñar?, ¿Qué enseñar?, ¿Cuándo enseñar?, ¿Cómo enseñar? Y ¿Qué, ¿cómo y cuándo evaluar?" (Ministerio de Educación, 2016, pág. 2).

Responde a la necesidad de una educación holística, apoyando la formación integral del estudiante.

Los docentes del área y en especial los que dictan la asignatura de Emprendimiento y

Gestión asumen retos permanentes en la planificación, organización, ejecución y valoración de los desempeños educativos que le permitan recrear las condiciones propicias para la generación de aprendizajes significativos y la consecución de las destrezas estipuladas desde la autoridad educativa nacional.

De acuerdo al estudio mundial sobre la importancia del emprendimiento y la necesidad de impulsarlo en el Ecuador como herramienta de desarrollo, además de las disposiciones que brinda el currículo de adaptarse a las necesidades del alumno, se realiza la presente propuesta metodológica fundamentada en diversas estrategias metodológicas que buscan el desarrollo cognitivo del individuo, como es el aprendizaje activo que destaca la participación del estudiante quien construye su propio aprendizaje, dentro de este proceso se nutre de experiencias intensas y permanentes. "Se relaciona con las experiencias de aprendizaje a través de las cuales se forma el conocimiento en el educando, por lo que el primer paso en este contexto es diseñar las experiencias a través de las cuales se logra el aprendizaje. Este enfoque es crucial en la formación de emprendedores para crear en el aula y taller las condiciones del ambiente en el que se desempeñarán como responsables de la creación de nuevas empresas" (Eroza Martín, 2006, pág. 17); Cambiar del simple leer, escuchar, responder; al hablar, debatir, representar, simular, etc.

La propuesta vinculará los conocimientos previos y la nueva información para propiciar el *aprendizaje significativo*, es decir que tenga un significado real para el estudiante y pueda ser aplicado en su vida "…es un proceso por medio del que se relaciona nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de un individuo y que sea relevante para el material que se intenta aprender" según (Méndez, pág. 91) quien cita en su texto a Ausubel.

El *constructivismo* de Lev Vygotsky afirma que el estudiante es el centro de la

enseñanza a quien se debe potenciar capacidades de pensamiento y aprendizaje, para que construya significados adecuados en torno a contenidos del currículo escolar, el aprendizaje surge cuando el estudiante procesa la información y construye sus conocimientos a partir de experiencias previas (Guerrero Sánchez, 2014, pág. 8).

El Emprendimiento. - Es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Estrategias Metodológicas. - Buscan el desarrollo cognitivo del individuo, como es el aprendizaje activo que prioriza la participación del estudiante quien construye su propio aprendizaje, en este proceso adquiere experiencias intensas y permanentes. "Se relaciona con las experiencias de aprendizaje a través de las cuales se forma el conocimiento en los estudiantes, por lo que el primer paso en este contexto es diseñar las experiencias a través de las cuales se logra el aprendizaje.

El sentido de Iniciativa y Emprendimiento, es una de las competencias clave y se refiere a la capacidad del individuo para convertir ideas en acción, es decir, para llevar sus ideas a la práctica. Para completar esta definición habría que señalar que el emprendimiento debe suponer que estas acciones aporten valor, ya sea financiero, cultural o social.

Métodos y procedimientos que favorecen el desarrollo del emprendimiento

Existe una relación estrecha ente la categoría método y procedimiento. Así lo señala la RAE (2014), al considerar al método como el modo de realizar, proceder, o a aplicar procedimientos definidos para lograr una tarea en específico.

El rol del docente es el de facilitador, orientador, metodológico e investigador. Por lo que sus funciones están relacionadas desde la motivación, la investigación, análisis y toma de decisiones consientes asumiendo las responsabilidades del caso y la establecer la sistematización pertinente para la adecuada ejecución de la clase, así lo afirman diversos autores como (Castellanos, 2007 y Durand, 2012).

De acuerdo a la investigación de (Pertuza, Rojas, Navarro y Quintero, 2016), los métodos y procedimientos son necesarios para estimular, impulsar y desarrollar en los estudiantes una actitud de emprendimiento son; los trabajos en equipo, la enseñanza con casuísticas, la enseñanza problémica, el aprendizaje colaborativo, el meta cognitivo y los métodos de investigación pedagógica en el diseño de los proyectos.

Respecto a ello, Durand (2012) señala que al impulsar el emprendimiento dentro del ámbito escolar favorece al desarrollo de las capacidades de pensamiento crítico, creatividad, innovación, la autoconfianza entre otras. Asimismo, desde este enfoque se busca conseguir la participación activa de los estudiantes desatacando el enriquecimiento de los valores hacía el bien común, la iniciativa y el trabajo colaborativo como señala Del Solar (2010).

El Minedu (2009) afirma que, dentro del área de estudio se aborda la temática de sociedad democrática donde está dispuesto la ejecución de propuestas de proyectos participativos orientados a emprendimientos sociales para resolver asuntos del entorno. En tal sentido, la metodología debe considerar ejemplos de organizaciones democráticas, en las que los estudiantes puedan integrarse para trabajar en función de las necesidades de cada uno los grados.

Método de solución de problemas.

Desde una temprana edad se presenta situaciones en las que es necesario tomar decisiones, resolver problemas, dando oportunidad de emplear los conocimientos en la vida real. Es por ello que la enseñanza utiliza la problematización para establecer relaciones y favorecer a la asimilación de los aprendizajes, al preparar al estudiante para desarrollar capacidades para detectar problemas, revelar conflictos y buscar soluciones, como lo precisan (Álvarez, 1999; Hernández, 2008; Díaz y Hernández, 2010 y Fernández y Aguado, 2017).

El desarrollo de las capacidades mencionadas permite al educando formarse en las diferentes esferas de su personalidad y conduce a la formación integral del ser humano. Al respecto Álvarez (1999) establece conducir el método al seguir los siguientes pasos: Definir, identificar y reconocer el problema; Reunir la información necesaria; Analizar la información; Proponer alternativas de solución; Diseñar la solución; y Evaluar la solución.

Por otro lado, esta metodología también es aplicable en la elaboración de trabajos investigativos o en el desarrollo de proyectos como afirman Pérez (1994), para lo cual establece conducir el aprendizaje en los siguientes pasos: Reconocer y definir el problema; Comprende y analizar el problema; Búsqueda de la información; Construcción de alternativas de solución; Análisis y sugerencias para la decisión; Evaluación de la mejor opción; Decisión resolutiva; y Organización, desarrollo, discusión y evaluación final

En tal sentido, se precisa que al tomar la decisión es necesario realizar la planificación de las acciones que oriente la aplicación de la decisión, en este punto se identifican las metas, el cronograma, los pasos a seguir, las responsabilidades y los indicadores a tenerse en cuenta que permitirán reestructurar en el momento oportuno, la alternativa de solución escogida.

El método problémico, por lo tanto, requiere orientar y potenciar el aprendizaje a través de

distintas habilidades como la observación, análisis, la reflexión, la crítica y asumir posiciones; de esa manera coloca al estudiante a la altura de los pasos que realiza un investigador al realizar un trabajo científico o investigativo, como lo sustentan (Álvarez ,1997; Bravo, 1997 y Hernández, 2008).

***Método de investigación pedagógico*.**

Según Bunge (1981) este incide en la estimulación y especialización de las capacidades que propician el desarrollo de las habilidades: observar, indagar, buscar información, interpretar y estimula el ímpetu por la curiosidad, fortalece la actitud perfeccionista, la laboriosidad, la persistencia y orienta al desarrollo de la organización, la planificación, entre otros.

Los pasos metodológicos se orientan a establecer hipótesis ante las problemáticas a estudiar, las mismas que puedan ser comprobadas y confrontadas para dar validez a la teoría: Definir el problema, se formula a través de una pregunta bien estructurada; Definir la hipótesis o ideas que se debe fundamentar y contrastar en la experiencia; Establecer consecuencias de la hipótesis; y Definir ámbitos de la hipótesis: valides y fiabilidad de las técnicas.

La investigación como método de enseñanza puede ser aplicable a cualquier área del saber en el proceso de enseñanza- aprendizaje; es una metodología que estimula el pensar y por ello promueve el activismo en los estudiantes, se fortalece la motivación y el interés por conocer, indagar, buscar información y procesarla desde una posición crítica y metacognitiva que propicia satisfacción en el educando al encontrar que ha comprendido un fenómeno o hecho por su autoaprendizaje, lo cual genera la independencia cognoscitiva y contribuye a la formación integral del educando.

***Método heurístico*.**

Como sostienen (Bransford & Stein, 1984 y Polya, 1965) para orientar y modelar la

solución de aprendizaje se parte de la experiencia, la recuperación de saberes y proponer las estrategias para resolverlo, la mencionada estrategia se compone de los siguientes pasos metodológicos: Identificar y presentar el problema; Definir el problema; Explorar las estrategias viables; Avanzar o poner en práctica las estrategias; lograr la solución y evaluar los resultados

Este método se apoya en la mayéutica socrática, basada en el diálogo en el que se descubren las verdades por sí mismo. Se aplica en la clase a partir de un sistema de preguntas formulada que van de lo fácil a lo más difícil de manera dialéctica. Con ello se promueve una comunicación y participación fluida entre el docente y los estudiantes con el objetivo de estimular los saberes previos, los procesos de razonamiento lógico, que deriven en relaciones, comparaciones, abstracciones para identificar el objeto de estudio y llegar a conclusiones que le permitan al educando, proponer, procesar, comprende, aplicar y asimilar los conocimientos y ejercitar las habilidades a través de la actividad (Roméu, 2007).

La primera etapa, se convierte en la base fundamental del método, busca la comprensión, aclarar el enunciado, establecer las relaciones que hay entre los datos y la incógnita. En este sentido, se propone el planteamiento de una situación problémica contextualizada que motive al estudiante a reflexionar con la orientación y guía del docente con preguntas relevantes para conseguir entender el problema.

La siguiente promueve el planteamiento de soluciones, a través de propuestas, que pueden provenir de experiencias similares, estimula la creatividad en lo referente a alternativas novedosas, fortalece las capacidades de organización y planificación al permitir el establecer acciones necesarias para lograr la solución del problema.

La tercera etapa encamina la ejecución del plan concebido, es ahí donde los estudiantes

emplean los conocimientos previos, así como los adquiridos en la investigación y direccionan el trabajo en equipo junto con sus compañeros, siempre con el direccionamiento del docente, quien aconseja y prevé conflictos para conseguir los objetivos propuestos.

La última etapa se orienta a realizar la evaluación de los resultados, sirve para analizar y reflexionar. Eta medida permite la metacognición a los estudiantes, así como la comprensión y aprendizaje para futuros problemas. Es necesario enfatizar que lo relevante de este método es proponer nuevos retos y así favorecer en la formación integral de los estudiantes.

Método creativo.

(Gardner, 1995; Mitjans, 1996; Álvarez, 1999; Gallardo, 2014) incentivar la creación y la innovación es una habilidad superior del ser humano y se puede lograr con la aplicación de una didáctica que estimule e impulse el desarrollo del pensamiento con originalidad, fluidez e imaginación para la creación y la producción de nuevas alternativas de solución. Esta metodología fortalece la actividad de aprendizaje, principalmente en las capacidades para pensar, crear e innovar; potencia el desarrollo del pensamiento divergente, predispone al sujeto para asumir riesgos, generar cambios, descubrimientos e innovaciones y transformar la realidad.

Según Bellón (1998), se distinguen cinco fases en el desarrollo de un proceso creativo;

La preparación, la incubación, la iluminación, la formulación y la verificación

La etapa de preparación; refiere a la acumulación de información, materiales y recursos necesarios que favorezcan en la resolución de una problemática.

La incubación; es el momento en el que el cerebro procesa la información, establece conexiones, encuentra semejanzas, diferencias, dependencias, entre otras.

La siguiente fase es la iluminación; aparece al generar nuevas conexiones, provocadas

muchas veces por la curiosidad, motivación, flexibilidad y encontrase en un aparente punto dónde no existe salida, es en ese momento, el cerebro crea una nueva estrategia que guía el acto creativo.

Luego se lleva a cabo la formulación; donde se desarrolla la etapa de organización, al dar un sentido lógico a la idea antes planteada. Por último, la verificación, en este momento se analiza el valor generado con la propuesta, descubrimiento, hallazgo o producto desarrollado.

Método de desarrollo crítico.

Álvarez (1999) afirma que, el desarrollo de un pensamiento y actitud crítica responde a la necesidad del mundo globalizado y forma parte del compromiso que tiene el ámbito educativo en relación con las exigencias de formación del perfil de los estudiantes. La formación del pensamiento crítico – reflexivo, requiere y enfatiza en la necesidad de que el estudiante asuma una posición activa ante una situación determinada. Su misión es estimular el desarrollo de las capacidades de observar, analizar, valorar, enjuiciar, predecir, indagar, estimular la curiosidad, a no dar por sentado una verdad, reflexionar, asumir posiciones y poseer un pensamiento flexible, como afirman (Vygotsky; 1987; Álvarez, 1999; Tobón, 2013 y Ortiz, 2015). Al respecto Álvarez (1999), distinguen las siguientes acciones: Decidir el tema o problema;

Al aplicar este método en la enseñanza- aprendizaje, el docente debe conocer que el ejercicio de criticar no quiere decir que es necesario siempre estar en contra de una opinión, es sobre todo mantener la mente abierta para analizar, relacionar, establecer lazos, comprender, abstraerse para formular ideas, juicios válidos y asumir así una posición objetiva desde la realidad.

Otro criterio a tener en cuenta y que tipifican los métodos de enseñanza que propician el

desarrollo de las capacidades en el trabajo individual y colectivo.

Método de aprendizaje individual.

Las diferencias cognitivas, actitudinales hacen a cada personalidad un ser único e irrepetible que debe auto conocerse, identificar sus potencialidades y necesidades para que con espíritu autocrítico se movilice a la autotransformación como precisa González (2003). Este tipo de metodología que potencia el trabajo independiente en el estudiante, ofrece las oportunidades de conocer el nivel de desarrollo personal alcanzado y que con la mediación del docente deberá transita a la zona potencial de desarrollo y de esa manera se fomenta la motivación afectiva y le permite ser consciente de sus actos y programarse las actividades y ejercicio que requiere cada estudiante (Álvarez, 1999; Castellanos, 2007 y Rico et al., 2013).

Método de aprendizaje socializado.

El aprendizaje socializado crea lazos de amistad, armoniza los interese, habilidades y capacidades de un grupo de estudiantes cuando son bien orientados por el docente para lograr un trabajo socializado de una manera organizada a través de diferentes actividades colectivas como: proyectos, investigaciones, excursiones, visitas, entre otras.

Para ponerlo en práctica en la clase el docente y el equipo de trabajo enfaticen y que cada estudiante de manera individual, se responsabilice en el desarrollo de una parte de su tarea personal que cumpla con ella debido a que funciona como un engranaje y luego colegian y consensuan el producto de la actividad desarrollada que deberán exponer ante la sala de clase. Por lo tanto, este método armoniza lo social con lo personal, lo intelectual con lo manual y afectivo y se pueden emplear distintos instrumentos para su desempeño como rúbricas de autoevaluación y coevaluación (Álvarez, 1999; López, 2009 y Crispín et al., 2011).

Método de proyecto.

Según, Kilpatrick (1918) y Nerici (1962) es un método que propicia la independencia integral del estudiante en el campo de la realización concreto, imitando la vida porque el sujeto en su desenvolvimiento realiza su proyección de vida y por ello contribuye a la formación integral de sujeto. El trabajo con el proyecto se constituye en una secuencia de actividades orientadas por un motivo central, cuyo propósito puede ser conocer los resultados que se alcancen, por realizar una investigación, por una necesidad personal o por la pura satisfacción de realizar algo.

La propuesta concibe un sistema de métodos durante el ciclo de la asignatura, que le proporcionará al docente, estructurar las actividades de aprendizaje en función de la diversidad del grupo, con el propósito responda a las necesidades, propiciar el interés, motivación y las emociones positivas en los estudiantes como advierte Mora (2017).

Cada día la clase debe ser novedosa, atractiva que requieran acciones complejas a ejecutar para que sientan deseos por aprender y contribuir al desarrollo de la personalidad integral del educando: su pensamiento, su capacidad de comunicarse e informarse y el despliegue de sus actividades; todo lo cual se corresponde con el contenido. Para ello se organiza el trabajo del alumno de forma individual o grupal, mediante la utilización de determinadas fuentes y medios de información.

La creatividad y la innovación, muy relacionadas entre sí, son fundamentales no sólo para el individuo sino también para el país, en la medida en que la diferenciación descansa en la capacidad de innovar de las empresas. No es que el emprendimiento, entendido como la posibilidad de autoempleo y de creación de empresas, no sea importante, pero la mayor aportación de valor la proporciona el desarrollo tecnológico que generan las empresas innovadoras. De hecho, hay entornos económicos que favorecen por ser el de

emprendimiento. En algunos países muy avanzados tecnológicamente (innovation driven economies) hay menos tendencia de los jóvenes hacia el emprendimiento que los países más pobres. El último informe sobre emprendimiento del World Economic FORUM1, señala, por ejemplo, que las economías europeas son poco emprendedoras comparadas con otras regiones del mundo, Este fenómeno puede explicarse por factores muy diversos, desde actitudes culturales a aspectos regulatorios. Por ejemplo, la paradoja de los altos valores de TEA en Latinoamérica, Sur este asiático o África subsahariana se pueden explicar por la existencia de un emprendimiento basado en la necesidad de subsistencia. Muchos de esos emprendedores cogerían un empleo en una empresa si pudieran y esta es una de las razones que explican la diferencia con Europa, pero no explican por qué también superan a Europa en emprendimiento innovador y en emprendimiento ambicioso (los que esperan emplear a más de 20 personas en los próximos cinco años).

Tal y como se ha señalado al principio, este estudio se va a centrar en el análisis de los programas, experiencias y prácticas que se aplican (o pueden aplicar) en Bachillerato para fomentar la innovación y el emprendimiento, y en la forma de mejorar su eficacia. Pero además hay otros aspectos que impactan en el objetivo buscado con la Innovación y el emprendimiento y que serán objeto del análisis como son:

La formación del profesorado. Todos los estudios sobre la calidad de la enseñanza demuestran que el profesorado es el elemento que más influencia tiene. El caso de la Innovación y Emprendimiento no es una excepción y una de las principales barreras con las que se encuentra es la de un profesorado que carece de la preparación necesaria para desarrollar las competencias que se exigen.

La infraestructura organizativa. Existente para fomentar la Innovación y el Emprendimiento. Aquí incluimos la existencia de estrategias y políticas establecidas por la

Administración, la creación de organismos centralizados o no de promoción y gestión, el establecimiento de alianzas con terceros, etc. – El fomento de la enseñanza de STEM (Science, Technology, Engineering, Mathemathics). Todas las previsiones laborales señalan la necesidad de ingenieros y científicos para los próximos años y la exigencia a los sistemas educativos de formar la cantidad de estos profesionales que va a demandar la Sociedad. Pero, además, se ha demostrado claramente que la innovación en general, y la tecnológica en particular, surge con más facilidad en los alumnos de estas disciplinas. Por ello, el fomento de la enseñanza del STEM, la promoción del número de estudiantes de estas asignaturas y carreras favorece el desarrollo del espíritu innovador y emprendedor. (Cavero Clerencia & Ruiz Quejido, 2017).

La innovación representa un camino mediante el cual el conocimiento se traslada y se convierte en un proceso, un producto o un servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad. (Formichella, M. [et al] 2004). Tipos de Emprendimientos e Innovación Clases de emprendimiento Existen diferentes tipos de emprendimientos que se pueden agrupar en diferentes clasificaciones: Tipos teniendo en cuenta las características de la empresa creada que son:

Emprendimiento por necesidad: Este emprendimiento se encamina en generar los ingresos diarios para vivir, se obtienen bajos niveles de ingresos, utilidad y activos. Se caracteriza por no tener una planificación o visión de crecimiento para el futuro, por esta razón no se tiene un valor agregado o perspectiva de mercados nacionales o internacionales.

Emprendimiento Tradicional: Son emprendimientos que tienen un crecimiento por su estructura competitiva pero que no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta. Se caracteriza porque sus productos y/o servicios no tienen diferenciados, en algunos casos no tiene capacitada su mano de obra, poco usan tecnologías,

generalmente están formalizadas.

MARCO PEDAGÓGICO

A través de la investigación de base documental y del estudio de caso se evidencian metodologías exitosas que pueden ser replicadas en otras instituciones. Este trabajo describe algunas de las aplicaciones metodológicas de la pedagogía del emprendimiento y de la innovación en el desarrollo de competencias y habilidades productivas, así como en la acción emprendedora de los graduados.

La Organización Mundial de la Salud (1994), entre las competencias psicosociales, plantea al pensamiento creativo como una habilidad para la vida. De igual manera, el Observatorio de las Prácticas Pedagógicas en Emprendimiento (2001) destaca a la creatividad como la base de la pedagogía del emprendimiento. Estas bases son ampliadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016), así como el Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea (2006); los cuales enfatizan a la iniciativa y al emprendimiento, como competencias claves para el aprendizaje permanente, estando caracterizados por la innovación personal, profesional y social. Dichos fundamentos son cimientos en común de la pedagogía del emprendimiento (Dolabela Chagas, 2003) y de la innovación (Kettunen, Kairisto-Mertanen, y Penttilä, 2013; Kairisto-Mertanen, et al., 2012). Por una parte, la pedagogía del emprendimiento ofrece la metodología de enseñanza para el desarrollo de competencias emprendedoras (Hoppe, 2016; Kyndt y Baert, 2015). Esta metodología es aplicable tanto en el ámbito personal mediante competencias sociales y habilidades blandas (Farhangmehr, Gonçalves, y Sarmento, 2016; Lamine, Mian, y Fayolle, 2014), como en el ámbito profesional a través

de competencias empresariales y habilidades productivas (Fayolle y Gailly, 2015; Rahman, et al., 2015). El desarrollo de competencias emprendedoras requiere la utilización de múltiples técnicas, tales como: el trabajo en equipo a través de redes de contacto con énfasis en el aprendizaje cooperativo y colaborativo (Liu, 2016); la combinación de diferentes teorías y enfoques para el aprendizaje experiencial y existencial (Duval-Couetil, Shartrand, y Reed, 2016; Robinson, et al., 2016; Kassean, et al., 2015); el diseño del pensamiento e innovación (Huq y Gilbert, 2017; Lahn y Erikson, 2016; Scott, Penaluna, y Thompson, 2016); la generación de ideas e identificación de oportunidades de negocio (Karimi, et al., 2016); las actividades de planificación empresarial, modelos de conducta, enseñanza orientada a los estudiantes y procesos de retroalimentación (Mueller, 2011); la asignación práctica (Nieuwenhuizen, et al., 2016); el desarrollo del plan de negocios (Tounés, Lassas-Clerc, y Fayolle, 2014); la puesta en marcha de un negocio (Barba-Sánchez y Atienza- Sahuquillo, 2016); entre otros. Por otra parte, la pedagogía de la innovación promueve el desarrollo de competencias (Escorsa y Valls, 2003) y habilidades asociadas a los procesos de innovación (Schumpeter, 1939). En el contexto de la pedagogía de la innovación, una innovación es definida como el proceso de mejoramiento constante del conocimiento que deriva en ideas sostenibles, productos o campos de conocimiento (Kairisto- Mertanen y Mertanen, 2014). Además, esta pedagogía fomenta una propuesta de aprendizaje basada en que las habilidades para innovar pueden ser desarrolladas desde el inicio de la formación universitaria (Kettunen, Kairisto-Mertanen, y Penttilä, 2013). El desafío de formar para la innovación requiere miradas desde diferentes perspectivas que promuevan un pensamiento creativo (Tena, 2010), produzcan nuevo conocimiento, exploren ideas, y generen soluciones innovadoras en el entorno en el que se desenvuelven (Carrasco, 2016; Cobo, 2013). La tendencia hacia la meta innovación, definida como los

mercados de ideas y participación colectiva trascendiendo fronteras para responder a desafíos actuales (Hamel, 2012) requiere un proceso de formación el cual involucra tres niveles: aprendizaje individual (personal), aprendizaje grupal (interpersonal) y aprendizaje mediante redes; obteniendo como logros de aprendizaje la capacidad de aportar en innovaciones reales (Ballart, 2001). Ahora bien, a pesar del creciente interés por el estudio de la pedagogía del emprendimiento (Haara, et al., 2016; Morris y Liguori, 2016; Fayolle, 2013; Johansen, 2010) y de la innovación (Sharples, et al, 2016; Vieluf, et al., 2012; Lehto, Kairisto-Mertanen, y 3 Penttilä, 2011), la literatura respecto a su relación bilateral y aplicaciones metodológicas es aún escasa.

MARCO LEGAL

La Ley Orgánica de emprendimiento e innovación, tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El estudio del Emprendimiento e Innovación se han orientado a hacer mayor énfasis en escenarios económicos, a la presión de las organizaciones por innovar con perspectivas de proveer la cultura en el ámbito creador del ser humano o al servicio de la economía capitalista dominante, de la misma manera en orientar esfuerzos en estudios de acciones y experiencias prácticas. Actualmente, el Emprendimiento y la Innovación son temas llamados a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad. En el campo de la investigación científica, el Emprendimiento al igual que la Innovación, solo tiene dimensión funcional y económica; y en la enseñanza desde el humano, donde considera al sujeto que sorprende con innovación

en mejorar su condición humana, que prende con su inventiva e innovación con la naturaleza. Por tanto, el Emprendedor debe ser social, en el contexto organizacional asumir compromisos y obligaciones, desde las perspectivas económicas, sociales y ambientales. En la acción del trabajo lograr mayor compromiso con sus iniciativas y generar espacios apropiados en las organizaciones para la formulación de innovaciones y de nuevos emprendimientos (Correa, 2008). En la formación del emprendedor e innovador es urgente identificar las áreas que deben ser reforzadas y de acuerdo al perfil productivo del entorno con el fin de habilitarlos como agentes del emprendimiento, convirtiendo a éste en una verdadera actitud ante la vida (Corredor, 2007).

Autorización para trabajar.- El trabajo con los de menores de edad comprendidos entre los 15 y 18 años de edad, éstos requieren de la autorización escrita de su Representante Legal, esto es el de su padre o madre según corresponda, preferible y aconsejable que sean las dos partes los que extiendan la autorización, conforme lo estipula el Art. 35 del Código del Trabajo; si el menor está entre los 12 y 14 años de edad, se requiere adicionalmente de la licencia o autorización del Tribunal de Menores de la jurisdicción donde va a laborar el menor de edad, conforme lo determina el Art. 134 del Código del Trabajo y Art. 157 del Código de Menores.

METODOLOGÍA

- **Objetivo general de la investigación**

Analizar el impacto del uso de estrategias metodológicas para el desarrollo tecnológico del emprendedor en alumnos y docentes de Tercer Año de Bachillerato "Unidad Educativa Juan Montalvo" de la ciudad de Sangolquí, en el primer Trimestre 2024-2025.

Descripción de los métodos para la recolección de la información.

Esta propuesta metodológica se justifica ampliamente debido a que en la asignatura de Emprendimiento y Gestión la enseñanza carece de estrategias metodológicas apropiadas para acompañar y promover el aprendizaje; Se tiene el apoyo de estudiantes, docentes, DECE y directivos de la institución, lo cual permite el cumplimiento del objetivo en base al problema planteado.

En la presente investigación se aplicó la encuesta, para de esta manera conocer como el uso de las estrategias metodológicas ayudan a los estudiantes al desarrollo del emprendimiento, de esta manera se consiguió datos reales de las experiencias compartidas con los docentes, directivos y la comunidad del sector.

En el caso de los docentes, psicopedagogo y directivos, se les aplicó la entrevista para poder determinar las formas y métodos de enseñanza aprendizaje que se requieren en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, permitiendo obtener datos reales de las experiencias compartidas con los estudiantes, para de esta manera mejorar o cambiar las mismas y así tener más emprendedores en el futuro.

La propuesta metodológica va destinada a estudiantes y docentes de Bachillerato de la

Unidad Educativa “Juan Montalvo” de la ciudad de Sangolqui en el año lectivo 2024-2025,

Técnicas utilizadas

Una de las técnicas aplicadas consistió con la observación directa y la experiencia propia al ver que no se construían productos o proyectos emprendedores con los estudiantes, los cuales podrían aplicar los conocimientos del aprendizaje obtenido en las aulas de clase; además de la realidad del sector de Rumiñahui que la gente prefiere salir del lugar, abandonar los campos o emprender proyectos solo por necesidad, más no por creatividad; se procedió con la realización de entrevistas a docentes y directivos, encuestas a estudiantes.

La población con la que se trabajará se encuentra estratificada de la siguiente manera:

Población y muestra con las que se trabajará en la investigación.

Grupo humano en estudio.	Población	Muestra	Observaciones
Estudiantes	200	20	Encuesta
Padres de familia	200	2	Encuesta
Docentes	4	2	Ficha de Observación de clase
Directivos	3	1	Entrevista

Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico tomando en cuenta de manera aleatoria, un curso o paralelo de los 10 existentes, de Tercer año de Bachillerato, que cuenta con 20 estudiantes.

Métodos de análisis de datos

La investigación realizada es mixta, puesto que en la misma se recogerá información cuantitativa, detallada en forma estadística al utilizar la encuesta y cualitativa al utilizar la entrevista, esta contiene parámetros que a través de la tecnología se desarrollarán y mejorarán, en este caso la capacitación, el tiempo y los horarios de los docentes que

imparten la materia de Emprendimiento y Gestión en Bachillerato.

Este tipo de investigación ayudó a la recolección de datos, los cuales son de mucha importancia para ayudar en el problema planteado. En el caso de la entrevista a los docentes, directivos y profesionales del DECE, nos permitió obtener datos para que luego sean analizados de manera cualitativa. En las cuales manifestaron que la falta de capacitación, el poco tiempo o periodos y la incorrecta elección de los docentes ha causado que no se le dé a esta asignatura la importancia que se merece, ya que es muy fundamental para la progreso y bienestar de los estudiantes, sus familias, la institución, el sector y todo el país, y solo se la tome como relleno para completar la carga horaria. Para la investigación estadística se utilizó con los estudiantes la encuesta, permitiendo la agrupación de la información de manera Cuantitativa. Se pudo conocer que los docentes no aplican de manera adecuada los métodos de enseñanza, que no están bien capacitados, que no toman en serio esta materia porque no pertenecen al área en mención.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según los sondeos efectuados, se ha utilizado la estadística para proporcionar la información relevante que refleja las opiniones de los consultados. De acuerdo con el tamaño de nuestra, calculada a partir de datos actuales sobre los alumnos de la Unidad Educativa "Juan Montalvo" en la ciudad de Sangolqui. La respuesta se muestra en los cuadros que proporcionamos a continuación, acompañados de sus correspondientes gráficos e interpretaciones. Por lo tanto, todos los cuadros se originan exclusivamente de la encuesta realizada a estudiantes y padres de familia.

Análisis de la encuesta efectuada a los Padres de Familia del tercer año de bachillerato de la institución educativa "Juan Montalvo" en la ciudad de Sangolqui.

1 ¿Conoce usted la importancia que tienen las microempresas?

TABLA 1

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	Si	13	68%
	No	3	12%
	Tal vez	4	20%

GRÁFICO 1



Fuente: Padres de familia del Tercer año de Bachillerato.

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

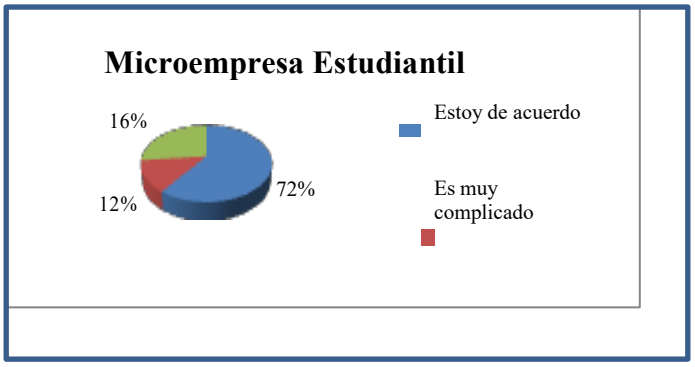
De los 20 padres que participaron en la encuesta, el 68% reconoció la relevancia de las microempresas, el 20% no estaba seguro de lo que respondió, y el 12% de los encuestados respondió no.

2) ¿Qué perspectiva tiene usted sobre el progreso de la microempresa estudiantil?

TABLA 2

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
2	Estoy de acuerdo	15	72%
	Es muy complicado	2	12%
	No hay apoyo del docente	3	16%

GRÁFICO 2



Fuente: Padres de familia del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

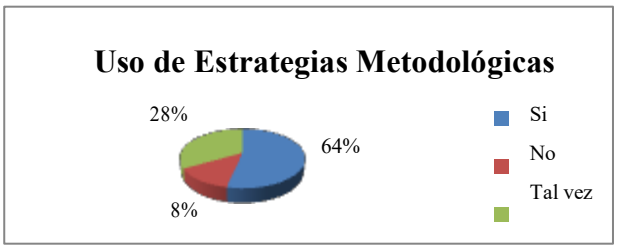
De los 20 padres entrevistados, el 72% apoya el desarrollo de la microempresa estudiantil, el 16% nos indica que no existe respaldo por parte de los profesores y el 12% respalda la idea de que el desarrollo es difícil.

3) ¿ Piensa usted que las estrategias metodológicas provocan un rendimiento académico deficiente?

TABLA 3

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
3	Si	14	64%
	No	2	8%
	Tal vez	4	28%

GRÁFICO 3



Fuente: Padres de familia del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

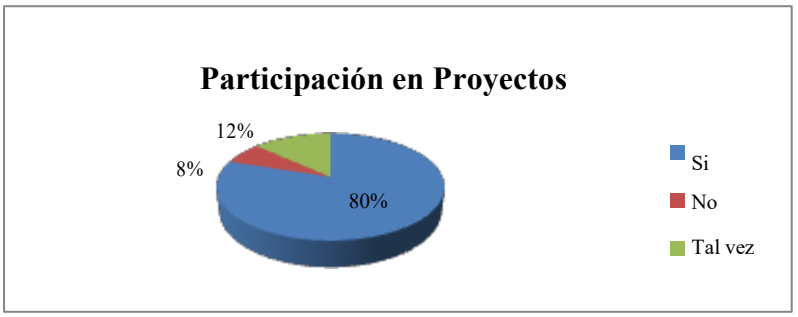
De los 20 padres entrevistados, el 64% sostiene que las tácticas pedagógicas empleadas por los maestros provocan el bajo rendimiento académico, el 28% respondió que quizás esto afectaría el rendimiento académico y el 8% de los padres sostenía que los problemas económicos no son los causantes del bajo rendimiento escolar.

4) **¿Estaría dispuesto a respaldar a su hijo(a) o representante para que se involucre en un proyecto empresarial como táctica para elevar la calidad de vida?**

TABLA 4

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
4	Si	15	80%
	No	3	12%
	Tal vez	2	8%

GRÁFICO 4



Fuente: Padres de familia del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

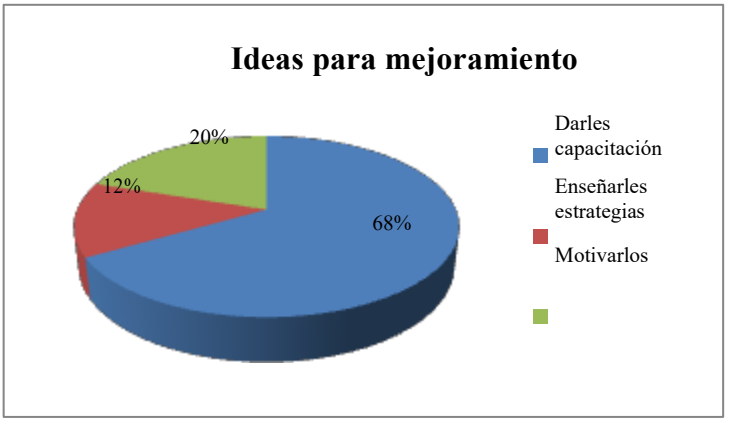
De los 20 progenitores consultados, el 80% está dispuesto a respaldar a su representante para que se involucre en el proyecto. El 12% indicó que quizás darían su apoyo y el 8% indicó que no respaldarían a sus hijos en el proyecto.

5) ¿Seleccione una propuesta para que los profesores ayuden a los alumnos en la optimización de la propuesta de emprendimiento como estrategia y la mejora de la calidad de vida de los mismos?

TABLA 5

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5	Darles capacitación	13	68%
	Enseñarles estrategias metodológicas adecuadas	3	12%
	Motivación	5	20%

GRÁFICO 5



Fuente: Padres de familia del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

De los 20 padres consultados, el 68% sugirió que los profesores impartan charlas de formación a los alumnos, el 20% alineó que los maestros deben instruirles en estrategias de emprendimiento y el 12% de todos los padres sugirió que los maestros deberían incentivar a los alumnos a perfeccionar el proyecto.

Análisis de la encuesta llevada a cabo entre los alumnos del tercer año de bachillerato de la institución educativa "Juan Montalvo " en la ciudad de Sangolqui.

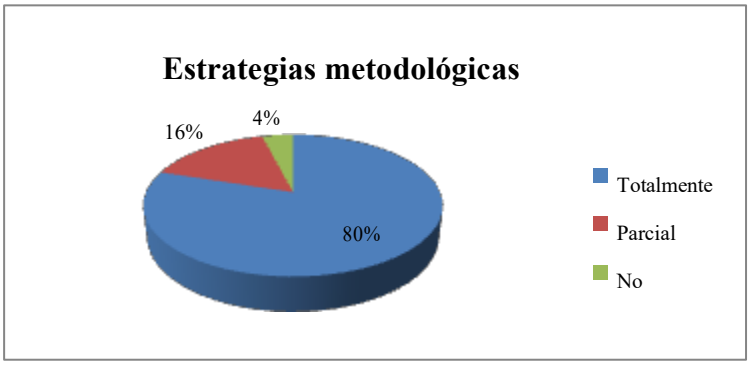
Los resultados de la encuesta realizada a 20 alumnos sobre el nivel de satisfacción y la metodología empleada por los profesores en la materia de Emprendimiento y Gestión, cuyas tablas y diagramas se presentan a continuación, mostraron el resultado siguiente.

1) ¿Las estrategias metodológicas empleadas en la Unidad Educativa "Juan Montalvo" capacitan a los alumnos en el ámbito emprendedor?

TABLA 1

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente	16	80%
	Parcialmente	3	16%
	No	1	4%

Gráfico 1



Fuente: Estudiantes del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

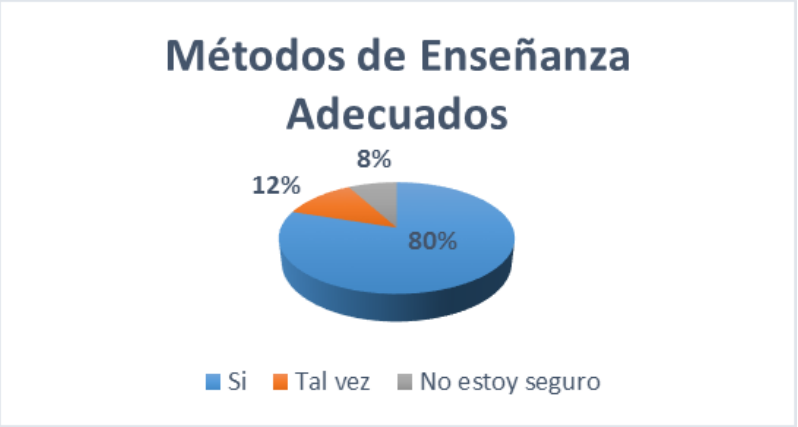
De los 25 estudiantes encuestados, el 80% considera que las estrategias metodológicas empleadas por los docentes generan estudiantes emprendedores, siendo el 16% parciamente emprendedores y el 4% no.

2) ¿Los docentes aplican los métodos pedagógicos apropiados en el área de Emprendimiento y Gestión?

TABLA 2

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
2	Si	13	80%
	Tal vez	5	12%
	No estoy seguro	3	8%

GRAFICO 2



Fuente: Estudiantes del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

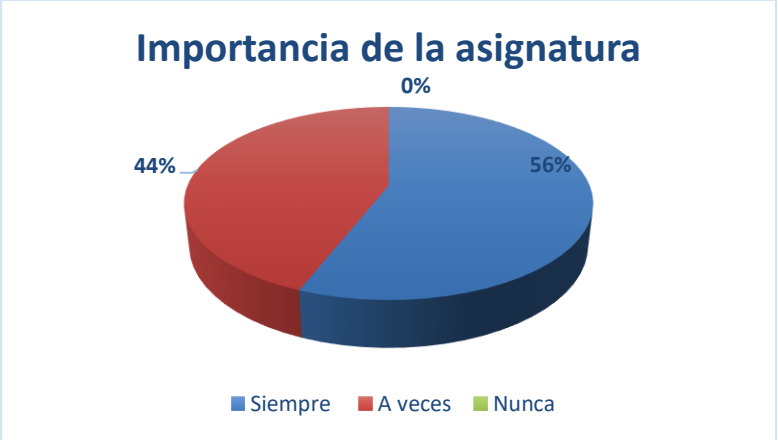
De los 20 estudiantes encuestados, el 80% piensa que los docentes utilizan los métodos de enseñanza apropiados en el área de emprendimiento y Gestión, mientras que el 12% considera que quizá y el 4% no esta seguro.

3) ¿Cuál es tu valoración del contenido de la materia de Emprendimiento y Gestión?

TABLA 3

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
3	Muy	17	88%
	Importante	2	8%
	Poco Importante	1	4%

GRÁFICO 3



Fuente: Estudiantes del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres

Análisis

Respecto al reconocimiento de la importancia del curso en su vida, 17 alumnos (88%), consideran que es de gran importancia para su existencia futura, 2 (8%) entienden que les facilita el desarrollo de ciudadanos comprometidos en la sociedad y solo uno (4%), no demostró entender lo que le brinda y la importancia del curso.

4) ¿Consideras tener el conocimiento adecuado para llevar a cabo un emprendimiento?

TABLA 4

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
4	Lo suficiente	5	20%
	Algo	4	16%
	Muy poco	11	64%

GRÁFICO 4



Fuente: Estudiantes del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

Las respuestas evidencian la introspección de los alumnos respecto a los saberes, destrezas y actitudes adquiridos en las clases del curso, ya que 11 (64%) admiten no haber asimilado de forma integral las, habilidades y capacidades necesarias para la realización de emprendimientos técnicos; cuatro (16%) algo y cinco (20%), consideran poseer lo requerido.

5) ¿El docente establece los estándares de evaluación individual y grupal durante el desarrollo de las tareas en el aula y fomenta la autoevaluación?

TABLA 5

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5	Siempre	11	56%
	A veces	9	44%
	Nunca	0	0%

GRÁFICO 5



Fuente: Estudiantes del Tercer año de Bachillerato

Elaborado por: Francel Torres Acaro

Análisis

En relación con las directrices proporcionadas por las profesoras al llevar a cabo la evaluación del aprendizaje, se demuestra que 11 (56%) indican que siempre; 9 (44%) argumentan que en ciertas ocasiones no fueron guiadas de forma adecuada.
Esto resalta la importancia de perfeccionar la dirección de este momento crucial para evaluar, constatar y motivar y reconocer los éxitos del aprendizaje en cada alumno y el equipo.

ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN A CLASES A LOS DOCENTES.

Se identificaron dos clases del curso de Emprendimiento y Gestión, cuyo procedimiento de codificación se muestra en el Anexo No 3 y los resultados de la interpretación se muestran a continuación:

La metodología utilizada por los dos profesores al comienzo de la lección fue apropiada; utilizaron herramientas tecnológicas como vídeos e imágenes proyectadas que ayudaron a atraer la atención y motivación, la contextualización y la acumulación de conocimientos previos, con preguntas que facilitan la participación activa para verificar la comprensión, análisis y reflexión del tema en estudio.

Durante el transcurso de la clase, se detectaron diversos obstáculos en el manejo del contenido, en la orientación de las estrategias metodológicas empleadas, y en el desarrollo restringido de las habilidades que promueven el emprendimiento.

Al utilizar las estrategias de trabajo colaborativo, se detectaron inexactitudes al proporcionar la guía sobre la tarea a llevar a cabo, lo que resultó en que los alumnos no pudieran completar las tareas en el plazo previsto.

Los dos profesores proporcionaron los recursos, textos y formularios informativos requeridos para realizar la tarea y se valoró que incentivaron a los alumnos a compartir sus pensamientos, fomentar las habilidades de análisis y reflexión, además de los valores del respeto y la tolerancia. Sin embargo, se demostró que es imprescindible potenciar las habilidades previamente citadas, además de la organización, dirección y colaboración en equipo.

Se observa esto en dos de las clases observadas al valorar el trabajo del alumno a través de aplausos y felicitaciones verbales; elementos que fortalecen la autoestima de los alumnos y la correcta relación entre los participantes del proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, ningún educador proporcionó un momento para la autoevaluación de su labor, ni para formular preguntas que refuten lo aprendido en la

clase. Tampoco se demostró el uso de técnicas de autoevaluación, coevaluación y evaluación. La incorrecta gestión del tiempo provocó que los profesores no finalizaran el tema de la lección debido a la falta de aplicación de los diferentes momentos preestablecidos de una sesión de aprendizaje.

Valoración del Análisis

El estudio efectuado demuestra la importancia de proporcionar a los alumnos la posibilidad de exponer sus perspectivas, además de aportar al logro de sus metas y aspiraciones establecidas.

El análisis exhaustivo del proceso de investigación reveló las categorías emergentes que afectan el crecimiento del emprendimiento en los alumnos. Estas incluyen: la carencia de preparación teórica de los profesores en relación a los aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinos relacionados con el emprendimiento Técnico, la falta de conocimiento teórico y práctico de los docentes para orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje, y el avance insuficiente de los estudiantes en el desarrollo de los conocimientos, habilidades y las actitudes, según las exigencias curriculares.

Se deduce que los alumnos están al tanto de la relevancia de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, además del beneficio de emplear una metodología activa que promueve la consolidación de los conocimientos, habilidades y capacidades en su educación integral y el aprendizaje significativo; en el profesor, se percibe el aprecio de los alumnos por mantener una comunicación dialógica y asertiva que facilita el desarrollo de las tareas en el aula.

No obstante, surge la necesidad de perfeccionar las estrategias metodológicas de la categoría de emprendimiento y gestión en los elementos cognitivos, procedimentales y actitudinales, con el fin de potenciar las habilidades y actitudes que apuntan al fortalecimiento del estudiante como catalizador de cambio en la sociedad.

Verificación de la Hipótesis

Al elaborar estrategias metodológicas que promuevan el emprendimiento, se potenciará la calidad de vida y el desempeño escolar de los alumnos de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa "Juan Montalvo" en el periodo lectivo 2024-2025.

CONCLUSIONES:

Al finalizar el proceso de investigación con la revisión de los referentes teóricos, el análisis logrado en la recopilación de datos a través del diagnóstico de campo y la modelación de la estrategia metodológica, se extraen las conclusiones siguientes:

Primera:

El proceso investigativo permitió cumplir con el objetivo general al permitir analizar como el uso de estrategias metodológicas para el desarrollo tecnológico , ayudan a los estudiantes al desarrollo del emprendimiento, conociendo las formas y métodos de enseñanza aprendizaje que se requiere en la asignatura de Emprendimiento y gestión, atreves de practicas reales en las empresas y talleres, y así los estudiantes asuman un rol súper importante en la sociedad.

Segunda:

Esta propuesta fomenta un aprendizaje práctico y significativo, teniendo en cuenta que en el contexto educativo, el alumno tras obtener su graduación en la Unidad Educativa " Juan Montalvo", tiene la posibilidad de crear un proyecto educativo en su contexto real, social y económico, como por ejemplo: Un Centro de Servicio de Lavado y Cambio de Aceite, actividad que se incluye en una de las profesiones que brinda la institución.

Tercera:

El estudio posibilitará que los docentes obtengan estrategias metodológicas más eficaces

para lograr los resultados sugeridos en la Materia de Emprendimiento y Gestión, teniendo en cuenta los principios científicos estructurados durante el proceso de investigación.

Quinta:

La investigación hizo evidente a las autoridades del colegio que deben dar prioridad a la selección de los profesores para impartir la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Esto se debe a que en las entrevistas expresaron que no estaban preparados para impartir dicha materia y que solo les ponían como relleno para completar la carga horaria. Esto debe estar en consonancia con los enfoques y secuencias pedagógicas para el tratamiento metodológico y emprendimiento técnico desde el proceso de enseñanza- aprendizaje.

RECOMENDACIONES

Primera

Implementar nuevas tácticas metodológicas sugeridas como resultado científico en el ámbito educativo como una opción innovadora que guía al profesor en el rumbo del proceso de enseñanza-aprendizaje desde perspectivas reflexivas que influyen en la asimilación activa, consciente y relevante del saber en los alumnos.

Segunda

Sugerir la ejecución de talleres de formación metodológica y jornadas de reflexión dirigidas a los profesores, con el objetivo de que se retroalimenten de manera constante y se apropien de los fundamentos teóricos y pedagógicos que los mantenga a la vanguardia en términos de métodos problemáticos, investigativos, heurísticos de proyectos y creativos, con el propósito de impulsar el crecimiento del Emprendimiento Técnico y la búsqueda del bienestar colectivo en la sociedad

I. REFERENCIAS

Castells, M. (2010). The rise of the network society: The information age: Economy, society, and culture. Wiley-Blackwell.

Chapelle, C. A. (2014). Technology and second language acquisition. Annual Review of Applied Linguistics, 34, 98-114. https://doi.org/10.1017/S0267190514000050

González, A. (2015). Impacto de las tecnologías de información y comunicación en la educación rural: Un estudio de caso en América Latina [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Madrid].

Hargittai, E. (2010). Digital Na(t)ives? Variation in Internet skills and uses among members of the 'Net Generation'. Sociological Inquiry, 80 (1), 92-113.

Lai, C., & Zheng, D. (2018). Self-directed use of mobile devices for language learning beyond the classroom: Challenges and strategies. Language Learning & Technology, 22(2), 117. https://doi.org/10125/44636

Li, Z., & Hafner, C. A. (2021). Digital game-based L2 learning in the era of COVID-19: Implications for the development of 21st-century competencies. Language Learning & Technology, 25(1), 107-125. https://doi.org/10.125/44707

Vygotsky, L. S. (1978). Mind in society: The development of higher psychological processes. Harvard University Press.

Amaya Rivas, A. (2019). *LA INNOVACIÓN EN EL MUNDO Y ECUADOR*. Obtenido de https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/igi2019.pdf

Arteaga , G., & Lasio , M. (s.f.). Educación en Emprendimiento en la Univercidad Ecuatoriana.

Avila, Z., & Sención , R. (20012). ESTRATEGIA CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIO EN REDES UNIVERSITARIAS. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(41), 19-161. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247011.

ANEXOS

Anexo 01

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Objetivo: Constatar el nivel de satisfacción y motivación que experimentan los estudiantes de Tercer año de Bachillerato , en relación a la forma y estrategias metodológicas con la cual el docente dirige el proceso de enseñanza- aprendizaje dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

1) **¿Las estrategias metodológicas empleadas en la Unidad Educativa "Juan Montalvo" capacitan a los alumnos en el ámbito emprendedor?**

TOTALMENTE PARCIALMENTE NO

2) ¿Los docentes aplican los métodos pedagógicos apropiados en el área de Emprendimiento y Gestión?

SI TALVEZ ESTOY SEGURO

3) ¿Cuál es tu valoración del contenido de la materia de Emprendimiento y Gestión?

MUY IMPORTANTE INPORTANTE POCO INPORTANTE

4) ¿Consideras tener el conocimiento adecuado para llevar a cabo un emprendimiento?

LO SUFICINETE ALGO MUY POCO

5) ¿El docente establece los estándares de evaluación individual y grupal durante el desarrollo de las tareas en el aula y fomenta la autoevaluación?

SIEMPRE AVECES NUNCA

Anexo 02

Encuesta para Padres o Representantes:

Objetivo: Constatar el nivel de satisfacción y motivación que experimentan los padres de familia o representantes de Tercer año de Bachillerato, en relación a la formación de emprendimientos dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

1 ¿Conoce usted la importancia que tienen las microempresas?

SI NO TAL VEZ

2) ¿Qué perspectiva tiene usted sobre el progreso de la microempresa estudiantil?

ESTOY DE ACUERDO ES MUY COMPLICADO NO HAY APOYO DEL DOCENTE

3) **¿Piensa usted que las estrategias metodológicas provocan un rendimiento académico deficiente?**

SI NO TAL VEZ

4) **¿Estaría dispuesto a respaldar a su hijo(a) o representante para que se involucre en un proyecto empresarial como táctica para elevar la calidad de vida?**

SI NO TAL VEZ

5) **¿Seleccione una propuesta para que los profesores ayuden a los alumnos en la optimización de la propuesta de emprendimiento como estrategia y la mejora de la calidad de vida de los mismos?**

DARLES CAPACITACIÓN ENSEÑARLES ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ADECUADAS MOTIVACIÓN