

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ARTES LIBERALES Y EDUCACIÓN

INNOVACIÓN EDUCATIVA

INCLUIR INGLÉS EMPRESARIAL EN EL CURRÍCULO DE CARRERAS EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL

STEPHANIE VANESSA ZABALA PEÑAHERRERA

DR. ISAAC CAICEDO

SAMBORONDÓN, DOMINGO 9 DE MARZO DEL 2025

Resumen

El siguiente paper tiene como objetivo desarrollar un modelo curricular diferente al actual que pueda integrar el inglés empresarial en la formación de estudiantes de las carreras empresariales, promoviendo las competencias profesionales y culturales cruciales para que mejore la empleabilidad. La investigación lo lleve a cabo obteniendo resultados cuantitativos aplicados a los tres grupos objetivos (docentes universitarios de inglés, estudiantes de carreras empresariales y profesionales graduados). La información obtenida en los resultados permitió identificar la percepción sobre la importancia del inglés empresarial y las necesidades actuales en la educación superior. Se evidenció en los resultados que los profesionales utilizan el inglés empresarial diariamente en su trabajo, mientras que los estudiantes no se sientes capacitados para poder aplicarlo en su entorno laboral una vez que se gradúen y los docentes universitarios considera que la falta de conocimientos en inglés empresarial limita las oportunidades laborales de los graduados. Se determina en las conclusiones que es fundamental actualizar los programas académicos para poder incluir el inglés empresarial, implementando metodologías vivenciales y capacitando a los docentes en estrategias pedagógicas innovadoras. Incorporar este tipo de formación permitirá a los graduados mejorar su empleabilidad y adaptarse a las exigencias de un mercado laboral global.

Palabras Clave: inglés empresarial, educación superior, currículo universitario, empleabilidad, competencias profesionales.

Abstract

This paper aims to develop a curricular model different from the current one, by including Business English in the into the education of business students in order to promote cultural and professional abilities that are crucial for improving employability. This research obtained quantitative results that were applied to three target groups (university English professors, business students and graduate professionals). The data found allowed to identify the importance of Business English and their current needs in higher education. The results showed that professionals use Business English daily at work, while students don't feel adequately trained to apply it in their work environment after graduation. In addition, university professors believe that the lack of Business English knowledge limits job opportunities for graduates. My conclusions determined that we should update the current curricular model and include Business English, by applying practical methods and the training of the professors in innovative strategies. Including this kind of training will enable graduates improve their employability and adapt the demands of a global market.

Keywords: Business English, university curriculum, higher education, employability, professional abilities.

Introducción

Día a día las empresas buscan profesionales que no solo tengan capacidades técnicas, sino que también sean competentes en cuestiones interculturales, especialmente dominio del idioma inglés. No obstante la gramática y vocabulario es lo que más se suele enfatizar para su enseñanza, sin tomar en cuenta que se deben integrar todos los elementos culturales para su aprendizaje.

Éste trabajo se enfoca en la importancia de desarrollar competencias interculturales en inglés, especialmente en estudiantes interesados en el ámbito empresarial. Se plantea incorporar inglés empresarial en el currículo de carreras empresariales, esto permitirá una comprensión del idioma, adaptación más eficiente a cualquier ambiente multicultural; preparándolos para un mercado laboral internacional.

El enfoque integrador permitirá que los estudiantes mejoren su capacidad lingüística y sus habilidades para poder entender y hablar de una manera adecuada en un entorno de trabajo globalizado. La investigación evalúa que al incluir inglés en una carrera universitaria empresarial contribuye grandemente al desarrollo de competencias interculturales, proporcionando una perspectiva educativa importante y que se puede aplicar en el mercado laboral.

Problematización:

Según el artículo de Ecompass el uso de la tecnología es crucial y vital para la enseñanza, y más aún si es el idioma inglés empresarial debido que es un idioma básico para los negocios internacionales.

"El inglés no solo es fundamental para realizar negocios internacionales, sino que también es crucial desde el punto de vista de la tecnología y la presencia en el mundo digital." (Ecompass, 2023) Es indispensable para los estudiantes que estudian las carreras empresariales tengan conocimiento de un inglés empresarial.

Hasta el momento dentro del Ecuador en las universidades públicas no existe una manera eficiente de enseñanza del idioma, en donde los estudiantes puedan entender los negocios internacionales en inglés, porque en las universidades la materia de inglés que imparten es un inglés básico y lleno de gramática; sin embargo, el mundo de los negocios no es únicamente hablar en español, sino hablar y expresarse incluso culturalmente en inglés.

"El inglés es el idioma más hablado en los negocios internacionales. Si bien no existe un idioma universal, el inglés es el idioma más hablado en todo el mundo y es el idioma global más utilizado en los negocios." (Stone, 2024)

Contextualización del Problema:

Actualmente aprender inglés se ha convertido en algo relevante, especialmente en los contextos sociales e interculturales, especialmente en ambiente de trabajo global. No obstante uno de los desafíos más comunes en los estudiantes que estudian una carrera con fines empresariales es su nivel de inglés, ya que no se encuentra desarrollado en un ambiente empresarial. Los estudiantes de las carreras se encuentran sin saber cómo responder o qué decir en reuniones empresariales, incluso en conversaciones después de reuniones; es necesario lograr desarrollar una competencia intercultural de la manera correcta.

Técnicas para el análisis del problema:

Se puede utilizar la técnica de la espina de pescado, porque nos ayuda a visualizar las causas específicas que son difíciles en el desarrollo de competencias interculturales en inglés para los que estudian negocios. En las ramas principales se incluyen las limitaciones del currículo, falta de enfoque intercultural, carencia de materiales correctos y falta de preparación docente.

En cambio con un árbol del problema, estructura una relación entre el problema principal, sus causas y luego los efectos. Analizar las espinas de pescado y el árbol del problema nos permitirá ver cuáles son los factores que contribuyen al problema de aplicar el idioma y su impacto profesional.

Delimitación del problema

La investigación que se realiza a continuación delimita a los estudiantes que aprenden carreras de negocios con el inglés porque se ha convertido ya en un requisito para poder tener éxito en el mundo laboral. Es un estudio que tiene la intención de comprender las competencias interculturales y de su beneficio a nivel global.

"En nuestros tiempos, la importancia del inglés en el mundo laboral, dejó de ser algo deseable para convertirse en un requisito. El inglés ha ido tomando fuerza como el idioma predominante en los negocios y se convirtió en una condición fundamental que determina el éxito laboral. El conocimiento y dominio del idioma aumenta las posibilidades de encontrar un buen trabajo en menor tiempo. El mundo actual ofrece un abanico de posibilidades para aprender este idioma, por lo que ya no hay excusa para no saber inglés." (English, S.F)

El idioma inglés es predominante en cuestión de los negocios y es una base fundamental para el éxito laboral. En la actualidad existen múltiples oportunidades para poder aprender inglés, incluso existen aplicaciones y cursos virtuales por ende ya no es excusa no instruirse.

Planteamiento del problema

El inglés empresarial se ha convertido en una herramienta clave para que los profesionales puedan competir en mercados laborales. En Ecuador la formación universitaria en carreras empresariales carece de un inglés a nivel profesional en donde los profesionales puedan salir a encontrar empleo.

"De acuerdo a una medición de Linguadom, el 92% de las ofertas de empleo exigen el dominio de la lengua inglesa entre las competencias profesionales que necesitan cubrir." (Fabrizio, 2024)

La necesidad de estudiar inglés empresarial es urgente porque ayuda a desarrollar competencias profesionales y culturales para los egresados de las carreras empresariales a nivel nacional e internacional.

Preguntas de la Investigación

- ✓ ¿Cómo contribuye incluir inglés empresarial al currículo de carreras afines al desarrollo de competencias profesionales de los estudiantes?
- ✓ ¿Cuál es el impacto que tiene aprender inglés empresarial en un ambiente laboral internacional?
- ✓ ¿Cuáles son las competencias culturales importantes que se deben desarrollar en inglés para los estudiantes de las carreras empresariales?

- ✓ ¿Cuáles son las estrategias pedagógicas más eficientes para poder integrar el inglés empresarial en un currículo con estudiantes de carreras afines y de esta manera fomentar una comprensión cultural?

Objetivos:

- **Objetivo General:**

Desarrollar un diferente modelo curricular en el cual se pueda incluir el inglés empresarial en la formación de estudiantes de carreras afines, de esta manera se promueve el desarrollo de competencias culturales y profesionales que son necesarias para un buen ambiente laboral a nivel internacional y nacional.

- **Objetivos Específicos:**

  - Examinar la situación actual del nivel de inglés en los estudiantes de carreras empresariales y su integración cultural.
  - Identificar las competencias culturales y profesionales que son importantes para los egresados de las carreras empresariales en un ambiente internacional.
  - Evaluar el impacto intercultural de incluir inglés empresarial en el currículo de carreras empresariales.

Hipótesis

Incorporar inglés empresarial en carreras afines para mejorar el desarrollo de competencias culturales y profesionales, facilitando su adaptación en el ámbito laboral global. El dominio de inglés es una habilidad importante en el cual los profesionales pueden comunicarse de una manera eficiente, integrar el inglés empresarial potencia habilidades lingüísticas y el desarrollo de competencias.

A continuación se muestra en la tabla la necesidad que los estudiantes de carreras de Marketing, Ventas, Consultoría, Finanzas y Tecnología necesitan aprender inglés para su práctica laboral:

Tabla 1

Inglés en el Mundo Laboral (Empleos que necesitan inglés) (Zahidi, 2023)

Marketing y Ventas	80%
Consultoría	75%
Tecnología	70%
Finanzas	65%

Nota: *Porcentajes del mundo laboral de las carreras administrativas que requieren inglés.*

La enseñanza del inglés empresarial se debe abordar incluyendo las diferencias culturales que se encuentran actualmente impactando el mundo de los negocios. Es importante incluir la enseñanza del inglés en los estudiantes de ciertas carreras de negocios para que puedan tener mejoras en sus entornos laborales.

"*Según un estudio de New Horizons, el 70% de los proyectos fracasan debido a problemas de comunicación."* (Vorecol, 2024)

Es importante enfocarse en la capacitación del inglés empresarial porque van en conjunto con las carreras administrativas, según el artículo de New Horizons existen empresas que fracasan por no poder comunicarse bien o hablar al menos el mismo idioma de los negocios, que en este caso es el inglés.

En las dos técnicas de la problemática como la espina del pescado o el árbol problema, permitirá abordar el tema con un enfoque central. Se podrá identificar las causas e identificar las problemáticas y sus efectos. En esta hipótesis se tendrá un enfoque mezclado en donde se realizará encuestas digitales a estudiantes y egresados de las carreras empresariales para poder hacer un análisis del problema y poder incluir en el currículo.

Al finalizar los estudios de sus carreras, los egresados podrán tener mayor éxito en conseguir empleos internacionales o incluso nacionales y estarán mejor preparados para poder enfrentar los desafíos de los negocios en inglés sin miedo al fracaso o malos entendidos. En esta investigación se busca integrar el inglés empresarial al currículo de carreras empresariales como herramientas esenciales que permitirán a los estudiantes sobresalir en el mercado laboral y contribuir de manera adecuada y eficiente a sus trabajos.

Antecedentes

He puesto algunos puntos importantes en la sección para poder analizar los antecedentes, dividiendo en ciertos países, como Estados Unidos, países de Asia y en comparación con Ecuador; cada uno con su respectiva cita y fuente:

La enseñanza del inglés en carreras empresariales a través de los años:

- Inglés se ha enseñado en distintas carreras como una materia complementaria, pero por el aumento de la demanda de empleos que se requiere inglés algunas universidades privadas intentan incluir inglés con un enfoque profesional para intentar mejorar las competencias de sus estudiantes.
- En Estados Unidos y Europa se puede observar cómo incluir inglés empresarial a la malla educativa mejora a los graduados mejorar su desempeño laboral,

según las investigaciones de la Universidad de Cambridge se marca la importancia de esto para el mercado laboral.

- En países donde el inglés no es el idioma natal ni predominante como por ejemplo en Corea del Sur, existen programas en donde combinan inglés empresarial con otras asignaturas que tienen de negocios, aumentando la empleabilidad de sus graduados.

La importancia del inglés en el mercado laboral:

- En un mercado laboral que globalizado aprender un idioma adicional al nuestro ya no es considerado un privilegio sino una obligación para poder incluso conseguir mejores ofertas de empleo.

inglés que es la lengua de Shakespeare continúa siendo el más valorado por los responsables de recursos humanos y sigue encabezando los rankings de los idiomas más demandados en el mundo laboral. Es la lengua más estudiada en el mundo entero y la más usada en el entono de los negocios, el comercio internacional, las relaciones diplomáticas, la investigación y en Internet. El 92% de las ofertas de empleo exigen el dominio de este idioma (hablado y escrito) entre las competencias profesionales que necesitan cubrir. (Audiolis, 2024)

Se puede observar que la mayoría de ofertas de empleo en empresas internacionales exigen como requisito de contratación el dominio del inglés, especialmente en puestos de liderazgo.

- Debido a la creciente demanda de contratar profesionales bilingües o multilingües a nivel empresarial, la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)

comenta que no es cuestión de únicamente incluir inglés al currículum sino es necesario tener a los profesores capacitados para que puedan instruir a los alumnos correctamente.

"*Ensuring a high-quality teaching workforce is a top priority for effective learning. However, common challenges such as an aging workforce, gender imbalances, lack of teacher diversity, qualified teacher shortages in specific schools, regions or subjects, and high attrition rates pose significant hurdles."* (OECD, 2024)

Es importante saber que para que los profesores puedan estar capacitados se necesita enfocarse en la ubicación geográfica de los docentes, la cultura e incluso de cómo fue que aprendieron el otro idioma. Tener una diversificación de docentes es primordial porque nos permite adaptarnos a varios diferentes tipos de modismos, expresiones y pronunciaciones.

Competencias interculturales

- Aprender inglés no es únicamente la gramática sino también debe fomentar competencias interculturales básicas para los entornos empresariales globalizados.
- Estudiantes universitarios que se encuentran expuestos al inglés empresarial se desenvuelven mejor en un ambiente de trabajo y se les facilita la contratación laboral.

Avance del inglés en carreras empresariales

- Inglés es una necesidad importante para las carreras empresariales, debido a que universidades a nivel mundial han comenzado a incluir este tipo de inglés empresarial en sus currículos y utilizándolo como un puente entre la economía y la cultura.
- Dominar el inglés es un requisito para la contratación de empleos, especialmente en áreas tecnológicas, comerciales e internacionales. Latinoamérica no se ha quedado atrás, debido que también se implementa este idioma en los negocios en universidades.

- *"Si aprendes inglés, podrás aumentar tu potencial de ingresos y obtener tarifas más altas por tus servicios."* (Canadian College, 2024)Hablar inglés te aumenta las posibilidades de conseguir un mejor empleo e incluso a tener un salario más beneficioso que el resto de las personas que aún no lo hablan.

Este informe que se presenta a continuación resalta el requerimiento de las empresas multinacionales para poder comunicarse eficazmente en inglés, recordando que es el idioma predeterminado de los negocios.

Marco Teórico

En empresas multinacionales el inglés es utilizado en reuniones internacionales, los empleados deben entender y comunicarse efectivamente para la colaboración en equipos. La utilización del inglés es esencial en operaciones diarias en empresas multinacionales, los graduados de estas carreras que ya poseen un a habilidad en el idioma empresarialmente les otorga mayores posibilidades de ascender dentro de la estructura empresarial.

La importancia del inglés empresarial y la formación intercultural van juntas de la mano, como por ejemplo la importancia del saludo inicial, protocolos de vestimenta, toma de decisiones y conversaciones entre reuniones. Tomando en cuenta estas enseñanzas ayuda a que sea una persona de negocios exitosa en su carrera porque se implementa la cultura en las negociaciones.

La demanda laboral para personas que hablan inglés empresarial es de un 92% más que de las que no lo hablan. Empresas internacionales requieren que sus empleados tengan competencias en inglés informático y administrativo y no únicamente conocer gramática. *"La lengua más demandada es el inglés, requerido en el 92% de las vacantes que exigen idiomas, seguido por el francés, 14% y el alemán 9%"* (InfoJobs, 2016) Existen algunos sectores en

donde es un requerimiento conocer inglés, tales como Marketing y Comunicación y es indispensable no únicamente conocer la gramática sino hablarlo fluidamente con terminología precisa para el puesto de trabajo.

Empresas multinacionales ofrecen puestos para múltiples países pero con uno de los requisitos es que se hable inglés de una manera empresarial. Este tipo de inglés maneja ventas, negocia con proveedores, maneja relaciones internacionales, demostrando que se puede ascender en una empresa multinacional. Un claro ejemplo de esta situación es la mía, al hablar y dominar inglés también conozco el nivel empresarial el cual me ha permitido ir escalonando en mi empresa; sin embargo he podido observar a personas que únicamente conocen el idioma a nivel gramatical que lamentablemente no logran avanzar en la empresa y posteriormente salen de la empresa.

Marco Pedagógico

A continuación presentaré cuatro estrategias y metodologías de enseñanza que utilizaré para poder facilitar inglés empresarial a los estudiantes de carreras afines. Basándome en teorías de aprendizaje utilizando prácticas pedagógicas eficientes que demuestren las habilidades comunicativas en un segundo idioma.

1. Teorías del Aprendizaje de Lenguas Extranjeras:

"El enfoque comunicativo consiste en el aprendizaje de una lengua extranjera trabajando tanto aspectos orales como escritos, y utilizando materiales que acerquen a situaciones reales." (UNIR Revista, 2022)

A. Enfoque comunicativo:

- Primeramente se debe tener un enfoque comunicativo, en donde la idea principal de aprender un idioma extranjero es poder tener la capacidad para comunicarse en circunstancias verdaderas. Utilizando inglés en el ámbito de los negocios es buscar estudiantes que puedan desarrollar habilidades eficaces para las negociaciones y reuniones empresariales en inglés.
- Manteniendo un enfoque comunicativo es promover actividades interactivas, tales como simulaciones de negociaciones, debates, juegos de roles y estudios de caso en el cual los estudiantes pueden practicar y aplicar el idioma en situaciones del mundo verdadero. Por ejemplo una circunstancia basada en la vida real puede ser cuando un estudiante de la carrera de negocios necesita programar y preparar una reunión de negocios internacionales, manteniendo un enfoque comunicativo permitirá que el estudiante pueda practicar el idioma de una manera interactiva.
- Utilizando presentaciones, negociaciones y resoluciones, preguntas y respuestas, manteniendo un ambiente únicamente en inglés. El enfoque comunicativo difiere del enfoque tradicional porque no pone énfasis únicamente a gramática y a la estructura de una oración, por ende al practicar los resultados son visibles rápidamente.

B. Enfoque basado en actividades

- "es importante resaltar que todas se desarrollaron desde la importancia de la interacción y comunicación y que perciben al aprendizaje no solo como un resultado sino como un proceso que involucra la participación activa de docentes y alumnos." (Quintana, 2020)

- Es centrado en realizar actividades que imitan el mundo laboral, enseñando al estudiante estrategias y habilidades necesarias como por ejemplo contestar correos profesionales, gestionar proyectos o realizar presentaciones.
- Un gran ejemplo es la realización de un proyecto que un grupo de estudiantes de una empresa internacional necesitan preparar. Es una presentación en inglés sobre estrategia empresarial, se debe utilizar conceptos y vocabulario clave de negocios. Esta actividad permitirá a los estudiantes aplicar el idioma en un contexto realista para su futuro empresarial.

2. Modelos Pedagógicos Aplicados al Inglés Empresarial

1. Aprendizaje basado en proyectos

- Es un aprendizaje basado en proyectos que permite a los estudiantes colaborar en resolución de problemas y en la creación de proyectos que simulan situaciones de la vida real. Utilizando el contexto del inglés empresarial se puede realizar proyectos que implica una investigación extensa de mercados internacionales, crear planes globales en inglés o campañas de marketing internacional.
- Un ejemplo de la utilización de este método es que estudiantes puedan trabajar de una manera grupal y desarrollar planes de negocios para una empresa ficticia. El proyecto debe constar de redacción de documentos importantes como informes financieros, propuestas de marketing y estrategias de venta en inglés.

3. Método Inmersivo

- Sumergirse en el idioma es crucial y también divertido, utilizando tecnología a nuestro favor para que el aprendizaje sea fructífero. *"El aprendizaje inmersivo es una técnica que se basa principalmente en el uso de nuevas tecnologías como, por ejemplo, la realidad aumentada."* (Universidad Europea, 2022) Es un enfoque que promueve la exposición del idioma en varios contextos para ayudar a facilitar el aprendizaje en un entorno natural. Es importante sumergirse en el idioma a través de simulaciones, reportes, videos y artículos de empresas reales.

- Por ejemplo los estudiantes podrían participar en una videoconferencia de observadores para que puedan ver las negociaciones en inglés y la manera de llegar a acuerdos para estrategias de negocios.

4. Estrategias Pedagógicas

A. Desarrollo de habilidades

- El aprendizaje de inglés de negocios es ayudar a que los estudiantes puedan desarrollar cuatro habilidades esenciales para que sea eficiente. Es importante tener comprensión auditiva y expresión oral para presentaciones, debates y negociaciones. La habilidad escrita y de lectura también sirve para correos, informes y propuestas, si bien es cierto eso se puede aprender en cursos de inglés pero el inglés empresarial es únicamente en universidad una necesidad.

B. Tecnologías Educativas

- La utilización de las tecnologías dentro del aula y de la enseñanza de inglés son fundamentales para que los estudiantes puedan practicar estructuras gramaticales en contextos reales y profesionales. *"En cada sesión de Duolingo deberás completar una serie de lecciones interactivas que te ponen en el centro de la acción para que aprendas."* (Duolingo, 2021) En la aplicación de Duolingo los estudiantes aprenden a su propio ritmo y pueden aplicarlo en sus trabajos. Esta aplicación interactiva es personalizada para cada usuario y va al ritmo de cada persona sin poner tanta presión.

- Un ejemplo es permitir a los estudiantes utilizar plataformas como LinkedIn para que puedan aprender a su propio ritmo y aplicarlo en situaciones laborales, es importante la interacción con profesionales de otros países para poder enriquecerse con la competencia intercultural.

C. Evaluación

- La evaluación no se debe centrar únicamente en las correcciones gramaticales, sino también en la capacidad que los estudiantes tienen para utilizar el idioma de una manera eficiente en ámbitos laborables. Los deberes y evaluaciones deben ser formativas basadas en contextos reales. Por ejemplo los estudiantes pueden presentar un informe financiero en inglés ante un público simulado en donde se puede evaluar la fluidez lingüística y la capacidad que tiene para poder transmitir información de una manera clara y profesional.

Marco legal

1. Normativas Educativas Nacionales e Internacionales

- *Leyes Nacionales:* las leyes del ministerio de educación del Ecuador están incluidas en la realización de esta investigación y se pondrá en la sección de referencia los enlaces de investigación.
- En el artículo 26 se establece que el sistema educativo debería garantizar el acceso a la educación (Ministerio de Educación, 2018) y es crucial que se le pueda dar el mismo respaldo a la enseñanza del inglés empresarial en la educación superior.
- *Normas Internacionales:* Las regulaciones internacionales sobre la educación y el aprendizaje de idiomas extranjeros es promover la enseñanza de lenguas extranjeras en educación superior. "*La UNESCO apoya los idiomas como componente esencial de la educación intercultural a fin de fomentar el entendimiento entre distintos grupos de población y garantizar el respeto de los derechos fundamentales*." (Fol, 2018)

El respeto entre culturas por el aprendizaje de un idioma extranjero es base para poder aprenderlo en la educación inicial, podemos utilizar el inglés como la lengua que unifica a personas de distintos lugares.

- En países como Suiza, Ecuador y Japón la inclusión del inglés empresarial en carreras afines es debido a la necesidad de preparar a los estudiantes para el mercado laboral dependiendo del contexto cultural y económico de cada país.
- Suiza ofrece programas de negocios completamente en inglés, en dónde el punto clave es preparar a los estudiantes para el ambiente global mejorando la competencia laboral.

- En Japón no es tradicional el inglés empresarial en programas de estudios, aún existen algunas instituciones como la Universidad de Keio *"Keio conducts 974 classes in English and offers an increasing number of English-based degree programs"* (Keio University, 2024) que ofrece programas en inglés, sin embargo los estudiantes japoneses aún enfrentan barreras laborales debido a la dificultad de comprender el inglés empresarial.

- En Ecuador el inglés empresarial se encuentra en un proceso de incorporar el idioma en la educación superior. A pesar de que ciertas universidades ofrecen cursos de inglés, para los egresados eso no es lo suficiente para poder competir a nivel internacional o incluso a nivel nacional (ciertos trabajos lo piden como requisito)

- El inglés es el idioma clave para los negocios *"El no dominar el inglés dentro de la profesión de negocios y relaciones comerciales es una grave desventaja."* (Cámara Comercio de Quito, 2022) según la cita la demanda de tener competencias en inglés ha aumentado, esto se lo considera una necesidad el incluirlo en el currículo educativo porque varias empresas buscan empleados con habilidades lingüísticas y así poder expandirse en ámbitos internacionales.

2. Educación Superior

- En el artículo 26 se apoya que la educación es un derecho fundamental. (REPUBLICA DEL ECUADOR CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

- Según el reglamento general de la LOEI se establece que las instituciones educativas pueden alinear su currículo de acuerdo a las necesidades de los estudiantes (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL, 2023).

3. Responsabilidades Profesionales y Laborales

- Laboralmente es necesario que se considere a los convenios internacionales para que el aprendizaje de un segundo idioma en carreras profesionales sea necesario, especialmente para poder ocupar posiciones significativas dentro de la empresa a nivel global.
- Profesionalmente si un proyecto se encuentra vinculado con la necesidad de obtener certificaciones en inglés, también se debe considerar los marcos legales que respaldan la calificación profesional en ambientes internacionales.

4. Derechos de autor

- Los derechos de autor y el uso de materiales didácticos dentro del área educativo son muy importante porque se necesita la utilización de libros, música, software o inclusive recursos en línea y se debe considerar las leyes de propiedad intelectual.

5. Inteligencia Artificial en la Educación

- El uso de la inteligencia artificial es crucial utilizarla en la educación, por ejemplo aplicaciones, plataformas educativas, etc. La utilización de plataformas digitales se lo debe utilizar con valor ético, debido que la tecnología es únicamente una herramienta para la educación pero no la reemplaza.

"La IA puede automatizar tareas administrativas en las instituciones educativas, como la corrección automática de exámenes, la generación de informes de desempeño, la gestión de horarios y la organización de recursos. De esta manera, los educadores se centran en la enseñanza y la interacción con los alumnos." (Learning, 2024)

La utilización prudente de la inteligencia artificial en la educación es como apoyo a la enseñanza y no como el reemplazo total.

- Es sumamente importante la inclusión del inglés empresarial para poder mejorar la demanda laboral y estabilidad económica de los graduados de las carreras afines. Enfocándome netamente en el Ecuador el no tener conocimientos de inglés empresarial es una barrera para varios estudiantes en el momento de buscar empleo, incluso el salario es menos para las personas que no tienen conocimiento de inglés a nivel profesional.

Ecuador se ubica en la posición 90 de 112 países en cuestión de inglés y es el último en Sudamérica, afectando a los profesionales y a las empresas ya que eso limita oportunidades laborales en sectores empresariales a nivel internacional.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador informa que el aprendizaje del inglés es importante para el desarrollo empresarial del país. La falta de tener un inglés adecuado limita a los egresados tener una buena remuneración en empresas internacionales.

Metodología

Objetivo General de la Investigación

Analizar estrategias pedagógicas para que el inglés empresarial se pueda incorporar de una manera eficiente a las carreras afines, de los estudiantes universitarios de último semestre, docentes de inglés y profesionales de carreras afines ya graduados.

Descripción de los Métodos para la Recolección de Información

Se buscó alcanzar el objetivo planteado al utilizar métodos cuantitativos a través de herramientas prácticas para poder obtener datos relevantes. Utilizando Cuestionarios (C) presentados a los estudiantes (E), docentes (D) y profesionales(P).

Tabla 2

Diseño de la Investigación

Cuestionarios (C)	**Información**
Preguntas cerradas estilo Likert, usando Google Forms.	Google Forms fue la forma de recolección de información.

Nota: *Información recopilada utilizando Google Forms.*

Descripción de la Población

La población objetivo fueron tres variables; estudiantes universitarios que se encuentran ya en su último semestre de las carreras empresariales, docentes de inglés universitarios y profesionales empresariales.

Tabla 3

Descripción de la población

Estudiantes, Docentes y Profesionales
Se utilizó un cuestionario en formato Likert de Google Forms.

Nota*: La recopilación fue individual de forma virtual y anónima.*

Métodos de Análisis de Datos

Los métodos que fueron utilizados tuvieron un enfoque cuantitativo (información recolectada por los cuestionarios que se hicieron a los tres grupos objetivos).

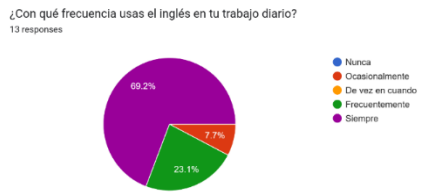
Resultados

Los resultados cuantitativos obtenidos fueron hechos a través de Google Forms dividido para tres grupos objetivo y tres diferentes cuestionarios a continuación:

Cuestionario para Profesionales Empresariales:

Figura 1

Pregunta de Google Forms



Nota: Resultado obtenido de los profesionales y su uso frecuente del idioma.

Se puede observar en la figura 1 que un 69,2% de los profesionales utilizan inglés diariamente en su trabajo.

Figura 2

Pregunta de Google Forms



Nota: Resultado sobre el dominio del inglés y su desempeño laboral.

Se puede observar en la figura 2 que un 53,8% de empresarios consideran Muy importante dominar inglés para tener un buen desempeño laboral a nivel empresarial.

Figura 3

Pregunta de Google Forms



Nota: Resultado sobre ventajas de hablar inglés en un trabajo.

Según la figura 3 un 84,6% de empresarios profesionales opinan que un tener dominio de inglés empresarial tiene mayores ventajas que de uno que no lo tiene.

Figura 4

Pregunta de Google Forms



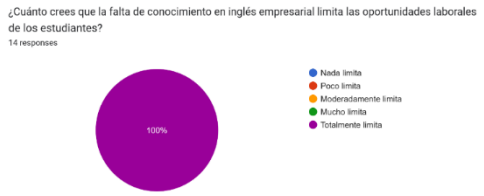
Nota: Resultado sobre la utilidad del inglés y mejorar el desempeño laboral.

En la figura 4 se puede observar que un 53,8% considera esencial ofrecer una formación de inglés empresarial para mejorar el desempeño laboral.

Cuestionario para docentes universitarios:

Figura 5

Pregunta de Google Forms



Nota: Resultado sobre las limitaciones laborales por falta de conocimiento de inglés.

Se puede observar en la figura 5 que el 100% de los docentes opinan que la falta de conocimiento de inglés empresarial limita muchas oportunidades laborales a los estudiantes universitarios de carrera empresariales.

Figura 6

Pregunta de Google Forms



Nota: La importancia de incluir inglés empresarial dentro del currículo.

En la figura 6 se puede observar que un 78,6% de docentes opinan que es esencial enseñar inglés empresarial a sus estudiantes para su carrera profesional.

Cuestionario para Estudiantes universitarios:

Figura 7

Pregunta de Google Forms



Nota: Necesidad de incluir dentro del currículo inglés empresarial.

En la figura 7 se muestra que un 68.8% de estudiantes consideran que siempre la enseñanza del inglés empresarial debería formar parte de su currículo académico.

Discusión

Según estudios hecho de la Escuela Europea de Dirección y Empresa, dominar el inglés a nivel empresarial mejora el conseguir un empleo en carreras afines de la carrera. *"Aquellos profesionales que saben inglés tienen un mayor número de probabilidades de triunfar, independientemente del campo y del sector."* (Agustín, 2019) De acuerdo con la cita es indispensable tener conocimiento del idioma inglés para poder tener una ventaja al conseguir empleo e incluso obtener un mejor puesto de trabajo.

Según un artículo realizado por Giles las transacciones internacionales se realizan en inglés en cuestión de las finanzas y si no se posee un buen conocimiento del mismo las posibilidades de asensos en el trabajo son casi nulo. *"El 90% de las transacciones internacionales se realizan en este idioma (SWIFT, 2024). Asimismo, los colaboradores con un alto nivel de inglés tienen un 30% más de probabilidades de recibir un ascenso en este sector"* (Giles, 2024) El artículo muestra como el inglés es un pilar fundamental para conseguir un buen empleo e incluso poder conseguir asensos o mejoras económicas por el hecho de poder desenvolverse de una manera natural y con conocimiento empresarial bilingüe.

Conclusiones:

El objetivo general del paper fue desarrollar un nuevo modelo curricular en donde se pueda incluir inglés empresarial en la formación de los estudiantes de carreras afines, con base en los hallazgos obtenidos puedo concluir que el objetivo no se ha cumplido sin embargo he podido identificar estrategias pedagogías y la gran necesidad que existe para su implementación pero aún se necesita hacer ajustes en el actual modelo curricular y recomiendo capacitar a los docentes para que su aplicación sea efectiva en los planes de estudio.

Sin embargo en cuanto al objetivo metodológico planteado en el cual que consistía en analizar y diseñar estrategias pedagógicas para la incorporación eficiente del inglés empresarial en las carreras que son afines se ha cumplido en su totalidad. Utilizando recolección de información y análisis de datos a través de cuestionarios en línea a los tres grupos objetivo (docentes, estudiantes y profesionales), se pudo identificar las limitaciones principales que tienen actualmente las formación universitaria y cuáles serían las estrategias más efectivas para poder mejorar la enseñanza del inglés empresarial dentro de sus clases; éstos hallazgos respaldan la necesidad de actualizar los programas educativos para que se pueda integrar el inglés empresarial de una manera más estructurada.

Los resultados evidencian que el dominio del inglés empresarial es un factor muy determinante para la empleabilidad de los recién egresados de las carreras afines. Docentes y Profesionales ya graduados coinciden en que la falta de conocimiento del inglés empresarial limita las oportunidades laborales e incluso asensos en puestos de trabajo como finanzas, tecnología, administración, etc.

El inglés empresarial es una herramienta importante a nivel profesional e incluso a personas que deseen tener un conocimiento adicional a su carrera. Para poder lograr una implementación efectiva del idioma al currículo universitario es fundamental contar con docentes capacitados en la enseñanza de la asignatura con este mismo enfoque. De acuerdo con la investigación se observa que los estudiantes necesitan de conocimientos de inglés empresarial y también requieren de conocimientos generales de inglés como por ejemplo terminología, estrategias pedagógicas y situaciones propias de sus carreras empresariales.

Existe una limitación actual en la formación universitaria, se identificó que los programas actuales de estudio no integran el inglés suficientemente dentro de la formación de los estudiantes de las carreras afines. Es necesario tener un enfoque vivencial en la enseñanza del inglés dentro de las carreras empresariales para que los estudiantes puedan desarrollar competencias lingüísticas y culturales necesarias para desenvolverse de una manera eficiente en su entorno laboral nacional e internacional.

Incluir el inglés empresarial en el currículo va a permitir a los estudiantes desarrollar habilidades claves para que tengan un desempaño profesional más competitivo y exitoso al conseguir empleo. En los resultados se observa que es necesario crear un modelo curricular adaptado a las necesidades del mercado laboral actual en el cual se busca mejorar la empleabilidad de los graduados y fortalecer su preparación para poder enfrentar los desafíos de la globalización. Es crucial la creación de estrategias pedagógicas para la integración efectiva del inglés empresarial e incorporarlo en el diseño del modelo curricular, siendo un aprendizaje basado en proyectos y simulaciones de negocios para que los estudiantes puedan contribuir a un proceso de enseñanza más práctico y contextualizado.

Para concluir según los resultaos obtenidos se demuestra que es urgente la necesidad de incluir el inglés empresarial en las carreras afines para poder tener un mundo laboral cada vez más globalizado. Tener docentes capacitados permitirá que la adaptación curricular ayude a los estudiantes desarrollar competencias lingüísticas y profesionales para que puedan tener mayor oportunidad de empleo y crecimiento profesional, tanto a nivel nacional como internacional.

Referencias Bibliográficas:

Agustín, S. (2 de Julio de 2019). *¿Por qué es importante estudiar inglés para encontrar trabajo?* Obtenido de EUDE: https://www.eude.es/blog/estudiar-ingles-encontrar-trabajo/

Audiolis. (31 de Enero de 2024). *Los idiomas más solicitados en 2024.* Obtenido de https://www.audiolis.com/formacion/blog/los-idiomas-demandas-empleo/

Cámara Comercio de Quito. (20 de Mayo de 2022). *Profesiones que demandan el dominio del inglés*. Obtenido de https://ccq.ec/profesiones-que-demandan-el-dominio-del-ingles/

Canadian College. (22 de Febrero de 2024). Obtenido de ¿Eres bilingüe? Sácale provecho y trabaja desde casa: https://www.canadiancollege.edu.co/

Duolingo. (16 de Febrero de 2021). Obtenido de ¿Qué es el Método Duolingo?: https://blog.duolingo.com

Ecompass. (26 de Mayo de 2023). *Ingles online, Ingles para empresa, Tecnología para el aprendizaje.* Obtenido de Obtenido de "Por qué el inglés es un idioma valioso en los negocios internacionales": https://ecompass.es/por-que-el-ingles-es-un-idioma-valioso-en-los-negocios-internacionales/#:~:text=El%20ingl%C3%A9s%20no%20solo%20es,web%20y%20presentaciones%20es%20esencial

EF. (2021). Obtenido de https://www.ef.com/

English, B. (S.F). *Impulso y Crecimiento Empresarial.* Obtenido de La Importancia del Inglés en el Mundo Laboral: https://www.businessenglish2go.com/impulso-y-crecimiento-empresarial/importancia-del-ingles/#:~:text=El%20ingl%C3%A9s%20ha%20ido%20tomando,buen%20trabajo%20en%20menor%20tiempo.

Fabrizio, C. (2 de Julio de 2024). *Numan.* Obtenido de ¿Sabías que 9 de cada 10 ofertas de empleo exigen el dominio del inglés?: https://numan.la/sabias-que-9-de-cada-10-ofertas-de-empleo-exigen-el-dominio-del-ingles/

Fol, D. V. (14 de Junio de 2018). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.* Obtenido de LA ENSEÑANZA DE LENGUAS: https://www.revistadecooperacion.com/numero14/014-01.pdf

Giles, E. (29 de Febrero de 2024). *El Inglés Empresarial: Pilar Estratégico para la Competitividad Global.* Obtenido de Open English: https://www.openenglish.com/blog/es/ingles-empresarial/#:~:text=El%20ingl%C3%A9s%20para%20profesionales%20y,sector%20(LinkedIn%2C%202023).

InfoJobs. (21 de Julio de 2016). *El conocimiento de idiomas incrementa en un 19% las posibilidades de acceder a un trabajo.* Obtenido de https://nosotros.infojobs.net/prensa/notas-prensa/el-conocimiento-idiomas-incrementa-un-19-las-posibilidades-acceder-un-trabajo

Keio University. (June de 2024). Obtenido de Degree Programs Offered in English: https://www.keio.ac.jp/en/academics/programs-offered-in-english/

Learning, C. B.-A. (2024). *¿Cómo integrar la inteligencia artificial a la educación?* Obtenido de e ABC Learning: https://www.e-abclearning.com/como-integrar-la-inteligencia-artificial-a-la-educacion/#:~:text=La%20IA%20puede%20automatizar%20tareas,la%20interacci%C3%B3n%20con%20los%20alumnos.

LOEI. (2011). *LEY ORGANICA DE EDUCACION INTERCULTURAL .* Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/LOEI1.pdf?utm_source=chatgpt.com

Ministerio de Educación. (01 de Marzo de 2018). Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Reglamento-General-Ley-Organica-Educacion-Intercultural.pdf

OECD. (2024). *Education and skills.* Obtenido de Teachers and educators: https://www.oecd.org/en/topics/education-and-skills.html

Open English. (29 de Febrero de 2024). *El Inglés Empresarial: Pilar Estratégico para la Competitividad Global.* Obtenido de https://www.openenglish.com/blog/es/ingles-empresarial/

Quintana, J. M. (10 de Abril de 2020). *Revista Varela.* Obtenido de ENFOQUE BASADO EN TAREAS PARA EL APRENDIZAJE DE: https://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/download/23/89?inline=1

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL. (2023). *LOEI.* Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-EDUCACIO%CC%81N-INTERCULTURA.pdf?utm_source=chatgpt.com

REPUBLICA DEL ECUADOR CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. (s.f.). Obtenido de https://www.ces.gob.ec/

Resolución SEPS-IGT-IR-IGJ-2018-021. (2018). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/SEPS-IGT-IR-IGJ-2018-021.pdf

Stone, R. (16 de Mayo de 2024). *Enterprise.* Obtenido de Obtenido de Los 9 mejores idiomas para aprender en los negocios internacionales: https://enterpriseblog.rosettastone.com/top-languages-for-international-business/

Swiss Education. (2024). *Programas de la Escuela de Negocios de Ginebra*. Obtenido de https://swiss-private-education.com/es/universidades/Ginebra/programas-de-la-escuela-de-negocios-de-ginebra/

UNIR Revista. (03 de Mayo de 2022). *La Universidad en el Internet.* Obtenido de https://www.unir.net/revista/educacion/enfoque-comunicativo-lengua

Universidad Europea. (14 de Octubre de 2022). *Aprendizaje inmersivo: llega una nueva era al mundo educativo.* Obtenido de ¿Qué es el aprendizaje inmersivo?: https://universidadeuropea.com/blog/aprendizaje-inmersivo

Vorecol, E. d. (28 de Agosto de 2024). *Vorecol.* Obtenido de "¿Cómo gestionar la comunicación efectiva en equipos multiculturales para evitar malentendidos?": https://vorecol.com/es/articulos/articulo-como-gestionar-la-comunicacion-efectiva-en-equipos-multiculturales-para-evitar-malentendidos-78322

Zahidi, S. (30 de Abril de 2023). *The Future of Jobs Report 2023.* Obtenido de World Economic Forum: https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/in-full/1-introduction-the-global-labour-market-landscape-in-2023/#1-introduction-the-global-labour-market-landscape-in-2023