Maestría en Administración Pública

Artículo de investigación aplicada

El Impacto del Periodismo en la Transparencia y Rendición de Cuentas en la Administración Pública: Participación Ciudadana y Fiscalización

VINICIO ALEXANDER CEDEÑO AGUSTO[a] y PATRICIO MARCELO GARCÌA POVEDA[b]

a. Lcdo. En Comunicación Social. Vinicio.cedeno@uess.edu.ec
b. Ing. En Administración de Empresas. Patricio.garcìa@uees.edu.ec

Palabras clave

Transparencia, administración, participación, ciudadanía, información

Clasificación JEL

- H76, H83

Resumen:

El presente trabajo examina el impacto de los medios de comunicación en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública ecuatoriana. A través de un análisis crítico, mediante la implementación de diferentes métodos de investigación, se indaga la influencia de estos en la divulgación y supervisión de las acciones gubernamentales en el marco de las democracias liberales. Destaca la ambivalente posición de los medios en la percepción pública de la apertura y responsabilidad. Se exploran los desafíos que enfrenta la labor informativa al abordar temas de claridad y rendición de cuentas, proponiendo recomendaciones para fortalecer la relación entre la información y el gobierno. Los resultados enfatizan la importancia de los medios en el empoderamiento ciudadano y la demanda de mayor responsabilidad por parte de las autoridades. Esta investigación busca contribuir al entendimiento y la mejora de la interacción entre la información y el sector público en Ecuador, en beneficio de una sociedad más informada y participativa

Key words

Transparency, administration, participation, citizenship, information

JEL Classification

- H76, H83

Abstract:

The present study examines the impact of mass media on transparency and accountability in the Ecuadorian public administration. Through a critical analysis, the influence of mass media in disclosing and supervising governmental actions within the framework of liberal democracies is investigated. It highlights the ambivalent position of the media in shaping public perception of openness and accountability. The challenges faced by information dissemination in addressing issues of clarity and accountability are explored, proposing recommendations to strengthen the relationship between information and the government. The results emphasize the importance of the media in citizen empowerment and the demand for greater accountability from authorities.

Introducción

La administración pública es un pilar fundamental para el funcionamiento y desarrollo de cualquier país, y la transparencia y rendición de cuentas son principios esenciales para garantizar la responsabilidad y la

confianza en el sistema gubernamental. En este contexto, el periodismo juega un papel crucial como un vehículo para informar, investigar y evaluar las acciones de las instituciones públicas y los funcionarios que las representan. El presente estudio se enfoca en el impacto del periodismo en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública ecuatoriana.

El Ecuador, al igual que muchos países en América Latina, ha experimentado cambios significativos en su sistema político y administrativo en las últimas décadas. La democratización y el fortalecimiento de la sociedad civil han llevado a una mayor demanda de transparencia y responsabilidad por parte de los ciudadanos. En este contexto, los medios de comunicación, especialmente los periodistas, juegan un papel clave en el escrutinio de la gestión gubernamental y en la revelación de posibles actos de corrupción o malas prácticas en el sector público.

Según Curran (2008), los medios de comunicación suelen ser instituciones que mantienen estrechos vínculos con las formas establecidas de poder, pero al mismo tiempo, están sujetos a presiones contrapuestas. Esto justifica la posición a menudo ambivalente de los sistemas mediáticos en las democracias liberales, ya que normalmente no son totalmente independientes ni están completamente subordinados a las estructuras de poder en la sociedad.

Como marco legal, en el país, las leyes constitucionales, como la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)[1], la Ley de Participación Ciudadana[2], y los tratados internacionales de derechos humanos, garantizan el acceso a la información pública sin restricciones. El objetivo firme de toda normativa creada es permitir que los ciudadanos sean parte activa en las decisiones y tengan una influencia real en las políticas públicas del país. Sin embargo, este proceso enfrenta algunos desafíos que afectan la participación ciudadana como veedores, observadores y fiscalizadores de las autoridades e instituciones.

La Constitución de la República de Ecuador (2008) establece a la transparencia de la información pública como un requisito para promover la participación ciudadana y el ejercicio pleno del derecho al acceso a la información pública, sin restricciones (Título IV, Capítulo Quinto "Función de transparencia y control social", Sección Primera "Naturaleza y funciones", Artículo 204). Por otro lado, la Ley Orgánica de Comunicación[3] garantiza el derecho a estar informados como una herramienta para fortalecer la democracia (Título II, Capítulo 1 "Principios y derechos", Artículo 12). Con este marco legal, se respalda el derecho a la información en Ecuador. Sin embargo, cumplir con lo establecido presenta desafíos adicionales, y es ahí donde entra en juego un periodismo patriótico e investigativo.

En el 2008, Ecuador alcanzó un hito con la incorporación de una innovadora función llamada "Transparencia y Control Social" en su Constitución y como función de estado. Esta iniciativa se basa en la activa participación de los ciudadanos en la gestión de los recursos del país y, a su vez, fomenta su involucramiento en la formulación de políticas públicas.

Este estudio tiene como objetivo analizar el papel del periodismo en el fomento de la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública ecuatoriana. Se examinará cómo la labor periodística ha influido en la divulgación de información relevante para los ciudadanos, permitiendo un mayor acceso a la información gubernamental y, por ende, un mayor control ciudadano sobre las actividades y gestiones del gobierno.

Además, este artículo aborda los desafíos que enfrentan los periodistas en su búsqueda por la verdad y la transparencia en un entorno político y social complejo. Los riesgos asociados con la cobertura de temas delicados en el ámbito gubernamental, así como las restricciones a la libertad de prensa, también serán considerados.

Por último, se explorarán los beneficios de desarrollar un periodismo comprometido y responsable en la administración pública del Ecuador. Se discutirá cómo la labor periodística puede empoderar a los ciudadanos al proporcionarles información sólida, certera y veraz, fomentando una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones y contribuyendo a una gobernanza transparente y responsable.

[1] Registro Oficial Suplemento 337 de 18-may.-2004

[2] Registro Oficial Suplemento 175 de 20-abr-2010

[3] Registro Oficial Segundo Suplemento 188 de 14-11-2022

Lo que se busca es tener una visión más amplia de la percepción ciudadana para obtener información valiosa que se procesará para arrojar un diagnóstico y llegar a una conclusión.
En resumen, este estudio busca arrojar luces sobre la importante intersección entre el periodismo, la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública en Ecuador. A través del análisis de la influencia del periodismo, los desafíos que enfrentan los periodistas y los beneficios para la sociedad se esperan contribuir al debate y la comprensión de la importancia del periodismo en el fortalecimiento de la democracia y la gobernanza en el país.

Revisión de Literatura

El papel del periodismo en la rendición de cuentas y la transparencia.

La transparencia en la administración pública como la posibilidad y capacidad de que los administrados consigan acceder a cualquier tipo de información, registrada en cualquier soporte, generada por las administraciones en el desarrollo de sus funciones, según considera Giménez-Chornet (2012).

Bajo esta premisa, la rendición de cuentas y la transparencia pueden ser interpretadas desde diversas perspectivas. En el ámbito del sector público, existen amplias funciones que deben estar sujetas a un ejercicio transparente ante la comunidad a la que sirven. En el ámbito político, por ejemplo, con los representantes parlamentarios, autoridades elegidas por votación popular y funcionarios que administran fondos públicos se busca la transparencia en sus acciones y decisiones políticas, así como conocer el origen y los objetivos de sus determinaciones. Los ciudadanos tienen el derecho de saber cuánto nos cuesta como contribuyentes el ejercicio de su cargo, así como evaluar la coherencia entre su programa político y sus acciones públicas, ya que ellos son nuestros representantes y sus salarios son costeados con nuestros impuestos

Según (Lourenço 2015), Se han identificado carencias en cuanto a la falta de elementos estructurales y organizativos suficientes en algunos portales de datos abiertos. Estas deficiencias dificultan el acceso de los ciudadanos a la información gubernamental necesaria para la rendición de cuentas.

Debido a que la objetividad en el periodismo no existe, (Carriedo 2007), expresa que esto no implica necesariamente una connotación negativa, los ciudadanos tienen el derecho de exigir transparencia en la labor periodística. Esto significa que los ciudadanos pueden esperar que los periodistas accedan a una amplia variedad de fuentes de información[4] para presentar las noticias en su totalidad, que verifiquen la veracidad de la información, que realicen periodismo de investigación en lugar de limitarse a reproducir comunicados de prensa

Según (Vetrò et al., 2016), La falta de control de calidad es otro elemento que puede tener un impacto negativo en la participación ciudadana en la reutilización de datos abiertos gubernamentales. Esto puede ocasionar problemas en los metadatos, proporcionar datos incompletos o carecer de información sobre la actualización de los datos, lo que dificulta su uso efectivo por parte de los ciudadanos

La investigación realizada por Geginat & Saltane (2016), demuestra que los países que han implementado medidas de transparencia y de buen gobierno son también países en los que las empresas no se ven obligadas a ponerse en contacto con un funcionario para obtener información básica, porque se encuentra en línea, indicando como un mayor acceso a la información se asocia con más democracia[5] y menos

[4] Las fuentes de información son herramientas que facilitan la adquisición, búsqueda y acceso a la información. La propagación del empleo de la comunicación mediante computadoras y la circulación de datos a través de Internet se vuelve crucial en sociedades avanzadas.

[5] La democracia es un modelo de gobierno en el que la autoridad y la toma de decisiones emanan de la población, ya sea de manera directa o mediante representantes elegidos, fomentando la participación ciudadana, el respeto a los derechos individuales y la rendición de cuentas de los líderes.

corrupción, habiendo una relación clara con que la regulación empresarial es de mayor calidad en aquellos países en que la normativa jurídica es fácilmente accesible.

De acuerdo con Manfredi (2010), la transparencia informativa implica la disponibilidad de un conjunto de datos, registros, archivos y otros documentos que describen y muestran la actividad del gobierno, el sistema y sus participantes, incluyendo instituciones y prácticas. Este derecho a acceder a información y comunicación es fundamental en una sociedad democrática y, además, permite una rendición de cuentas imprescindible e ineludible, mediante la cual los ciudadanos activos llevan a cabo la supervisión cívica

Avances tecnológicos y su influencia en el periodismo de investigación

Mediante el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)[6], es posible crear una interacción cercana e inmediata entre los gobiernos y los ciudadanos. Esta tecnología, también conocida como Tecnología Cívica, permite la participación activa de los ciudadanos en el acceso a los datos gubernamentales abiertos (McNutt, 2016).

La tecnología ha revolucionado la forma en que los ciudadanos interactúan con los gobiernos. A través de esto, se crea un ambiente propicio para una mayor transparencia y una participación ciudadana más informada en la toma de decisiones políticas. La facilidad de acceso a la información gubernamental abre oportunidades para una rendición de cuentas más sólida y, al mismo tiempo, empodera a los ciudadanos al permitirles ser partícipes activos en la gestión pública.

Así mismo, la disponibilidad de información gubernamental proporciona a los ciudadanos la oportunidad de supervisar la calidad de los servicios públicos y cómo los gobiernos utilizan los recursos, es por esto que el avance de la tecnología ha contribuido significativamente para él la exposición del accionar de quienes nos representan.

Según (Sá, 2016), El aumento del interés en los datos abiertos se debe, en parte, a la posibilidad de que la sociedad tenga acceso a información beneficiosa para la investigación, lo que a su vez contribuye a mejorar la política pública y la sociedad en general

La importancia del periodismo de datos y periodismo 2.0 en la democratización de la información.

Los sitios web 2.0 según (Bravo, 2013), se caracterizan por brindar a los usuarios la posibilidad de interactuar, participal y colaborar entre sí como creadores de contenido, a ello también se le llama como "User-generated" o contenido generado por el usuario. Esto se ve reflejado en las aplicaciones y redes sociales donde los usuarios se agrupan por intereses comunes, los servicios de alojamiento de vídeos, los wikis y, especialmente, los blogs. En este contexto, tanto los periodistas como los ciudadanos pueden crear no solo sus propias páginas web con contenido, sino también compartirlo en otros sitios web que no les pertenecen

El periodismo de datos ha emergido como una poderosa herramienta para revelar patrones y tendencias ocultas en los datos gubernamentales. A través del análisis y visualización de datos complejos, los periodistas pueden desentrañar información valiosa que de otra manera sería difícil de percibir. Esto facilita una mayor transparencia en la administración pública y empodera a los ciudadanos con conocimientos basados en evidencia.

Empoderamiento Ciudadano con Datos Abiertos y Periodismo 2.0

[6] Las TIC abarcan un conjunto de herramientas, dispositivos y sistemas que posibilitan la captura, almacenamiento, procesamiento, transmisión y recepción de información en formato digital. Este conjunto engloba computadoras, redes, software, internet y otros medios electrónicos que facilitan tanto la comunicación como el acceso a la información.

La combinación del periodismo de datos y periodismo 2.0 crea una sinergia poderosa que impulsa la democratización de la información[7]. Los ciudadanos pueden acceder a datos confiables y tomar decisiones informadas sobre la calidad de los servicios públicos y la asignación de recursos gubernamentales. Asimismo, los periodistas pueden investigar y presentar historias más completas y contextualizadas, superando las limitaciones del periodismo tradicional basado únicamente en comunicados de prensa.

El creciente entusiasmo en torno a los Datos Abiertos según (Sá, 2016), Está vinculado, por un lado, a que la comunidad tenga acceso a información provechosa para la investigación y, en consecuencia, a una mejora de las políticas públicas y de la sociedad en su conjunto

Además, el creciente interés en los Datos Abiertos está relacionado con la implementación de una política de transparencia en el gobierno público (Gunnlaugsdottir 2016), que se acompaña de un código ético para guiar la práctica de dicha transparencia (Oztoprak, 2016).

Según (Kanato 2016), En tiempos recientes, los gobiernos han puesto a disposición del público grandes volúmenes de datos abiertos que abarcan diversos campos de actividad, como educación, salud, cultura, economía, población, entre otros. El desafío radica en lograr que estos datos sean aprovechados por la población, promoviendo su reutilización para generar no solo la transparencia de las funciones públicas, sino nuevas oportunidades económicas.

A esto también se lo conoce como Tecnología Cívica, que es una innovadora herramienta que posibilita que los ciudadanos que participen activamente en el uso de datos gubernamentales abiertos (McNutt, 2016). Al permitir el acceso, análisis y utilización de estos datos, los ciudadanos pueden tomar decisiones informadas, contribuir al debate público y fortalecer la transparencia en la administración pública. La Tecnología Cívica empodera a la sociedad, transformando la relación entre los ciudadanos y el gobierno y generando nuevas oportunidades para una gestión pública colaborativa e inclusiva.

(Mayernik, 2016), Hace un importante análisis sobre el avance clave de la World Wide Web[8], que debería radicar en la capacidad de las personas para vincular documentos a nivel global y trabajar con datos enlazados (Linked Data). Para lograr esto, es esencial implementar tecnologías de enlace (Linking Technologies) que faciliten la construcción de una colección de datos a partir de múltiples fuentes de suministro de información.

Antecedentes y ejemplos internacionales

La Unión Europea desarrolló una estrategia de datos abiertos que tiene como propósito crear valor mediante el aprovechamiento de la información disponible en el ámbito público. Es fundamental que esta política se aplique en consonancia con los principios establecidos en la Directiva de Protección de Datos[9] según (Van Loenen, 2016).

A pesar de los intentos de los países miembros de la Unión Europea según (Gertrudis, 2016), estos fomentaron la adopción de la cultura de datos abiertos para facilitar su reutilización, un estudio realizado por un portal español evidencia la escasa utilización de dichos datos por parte de la población. Esto podría

[7] En el contexto del Periodismo 2.0, los periodistas utilizan plataformas en línea, redes sociales, blogs y otras herramientas colaborativas para crear contenido, interactuar con la audiencia y distribuir información de manera más dinámica y participativa.

[8] También conocida como la Web, es un sistema de información global en el que documentos y recursos multimedia están vinculados a través de enlaces de hipertexto y son accesibles a través de Internet.

[9] La Directiva de Protección de Datos se refiere generalmente a una legislación específica, pero es más comúnmente asociada con la Directiva de Protección de Datos de la Unión Europea (UE). Sin embargo, es importante tener en cuenta que en mayo de 2018, la Unión Europea implementó un reglamento más amplio y actualizado llamado Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés)

deberse a la percepción de algunos ciudadanos de que las instituciones públicas no proporcionan suficiente información o de que el gobierno no ofrece aplicaciones de fácil acceso para analizar e interpretar los datos.

Transparencia Internacional, por ejemplo, se presenta como 'la única entidad no gubernamental a nivel mundial dedicada a luchar contra la corrupción en una escala universal', quien se denomina a sí misma como una amplia coalición global que reúne a la sociedad civil, el sector privado y los gobiernos (Transparencia Internacional, 2017). No obstante, su enfoque real implica solicitar y completar cuestionarios a diversas administraciones (incluyendo ayuntamientos, comunidades autónomas, parlamentos y algunas entidades) con el propósito de recopilar pruebas sobre la información disponible en la web.

Transparencia Gubernamental y desarrollo económico

El análisis realizado por Geginat (2016) demuestra que los países que han adoptado políticas de transparencia y buen gobierno son aquellos en los cuales las empresas no necesitan contactar a un funcionario para obtener información esencial, ya que esta se encuentra disponible en línea. Esto sugiere que un mayor acceso a la información está asociado con un aumento en la democracia y una disminución en la corrupción, lo que a su vez se vincula con una regulación empresarial de mayor calidad en aquellos países donde la legislación es fácilmente accesible.

Un gobierno transparente y comprometido con la rendición de cuentas genera un ambiente propicio para la inversión extranjera y puede reducir el riesgo país significativamente. Cuando un gobierno es transparente en sus acciones y decisiones, proporcionando acceso a información clara y confiable sobre políticas, regulaciones y oportunidades de negocio, los inversionistas extranjeros se sienten más seguros y confiados al considerar realizar inversiones en ese país.

Según Stiglitz (2012), la falta de transparencia en las políticas y en la gestión pública puede conducir a un aumento de la desigualdad económica y socavar el crecimiento económico sostenible. Además, el autor resalta la importancia de la transparencia en las instituciones financieras y en los mercados con referencia a lo que realmente tiene que saber el consumidor para tomar una decisión económica y prevenir crisis y mejorar la estabilidad Monetaria. En sus trabajos, Stiglitz ha destacado cómo la opacidad y la falta de información pueden llevar a comportamientos riesgosos y decisiones poco informadas que afectan negativamente el crecimiento económico y la estabilidad de un país.

De la revisión de la literatura, se puede interpretar que los países con altos niveles de transparencia y rendición de cuentas según un informe del Banco Mundial (2019), tienen un crecimiento económico más rápido y sostenible que aquellos con niveles bajos de transparencia.

Metodología:

En este estudio, se empleará un enfoque cualitativo que explica el impacto del periodismo en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública. La utilización de esta estrategia metodológica permitirá obtener una comprensión más completa y enriquecedora de la compleja interacción entre el periodismo y la rendición de cuentas gubernamental.

Justificación del enfoque cualitativo:

El enfoque cualitativo se ha seleccionado debido a su capacidad para abordar de manera integral el tema de estudio. Al aplicar el método cualitativo se podrá obtener una visión más holística de la percepción ciudadana sobre la transparencia gubernamental y el papel del periodismo en la rendición de cuentas. Esto permitirá una mayor triangulación de datos y enriquecerá la validez de los resultados obtenidos.

Diseño de la investigación:

Se llevará a cabo una revisión documental detallada para recopilar información de fuentes relevantes relacionadas con la administración pública, la transparencia y el periodismo. Esta revisión se centrará en informes gubernamentales, documentos públicos, leyes y regulaciones pertinentes, así como en artículos periodísticos y editoriales que aborden temas relacionados con la rendición de cuentas. Se considerarán diversas teorías y enfoques que respalden la investigación, como la teoría de la agencia, la teoría de la rendición de cuentas y la teoría del newsmaking.

Población y muestra

Para asegurar una muestra representativa y obtener resultados más exactos, se decidió encuestar a 100 personas. Este tamaño de muestra permite asegurar la fiabilidad de esta investigación.

En el presente estudio sobre el impacto del periodismo en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública, es crucial garantizar una muestra representativa. La población objetivo de esta investigación estará dirigida tanto a ciudadanos ecuatorianos mayores de 18 años, pertenecientes a diversas regiones del país y con diferentes niveles de exposición a medios de comunicación, como a periodistas que trabajan en el libre ejercicio profesional.

Con esta aproximación, buscamos obtener percepciones ciudadanas precisas y valiosas, así como conocer la visión de los profesionales del periodismo que cubren temas relacionados con la rendición de cuentas gubernamental. La inclusión de periodistas en la muestra nos permitirá comprender cómo los medios de comunicación abordan el tema, qué desafíos enfrentan al informar sobre transparencia gubernamental y qué percepciones tienen sobre su papel en la rendición de cuentas.

Recopilación de datos:

Para obtener datos cuantitativos sobre la percepción ciudadana sobre la transparencia gubernamental y el papel del periodismo en este contexto, se realizarán encuestas a una muestra representativa de ciudadanos. Se utilizará un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. La muestra estará compuesta por 100 ciudadanos mayores de 18 años, seleccionados al azar de la población general.

A continuación, se adjunta el cuestionario[10] a realizarse mediante el enfoque interpretativo y analítico.

https://questionpro.com/t/AYSkmZzFjX

El estudio se lleva a cabo en un periodo de cuatro meses, distribuido de la siguiente manera:

Revisión documental: 1 mes
Diseño y aplicación de la encuesta: 1 mes
Recopilación de datos cuantitativos y cualitativos: 1 mes
Análisis y elaboración de informe final: 1 mes

El cuestionario constará de 10 preguntas estructuradas, utilizando una escala de nulo a muy alto, que permitirá a los participantes expresar su opinión sobre la transparencia gubernamental y el papel del periodismo en la rendición de cuentas. Las preguntas abordarán aspectos como la confianza en los medios

[10] El cuestionario en línea es muy utilizado en actualidad por que permite tener un mayor alcance en la población y muestra seleccionada para la recolección de información de los informantes.

de comunicación, la percepción de la transparencia en la administración pública y la influencia del periodismo en la rendición de cuentas gubernamental.

El análisis de contenido se centrará en la identificación de temas y tendencias en los documentos revisados, así como en el análisis de las citas textuales de las entrevistas. Se utilizarán técnicas de análisis cualitativo para identificar patrones recurrentes y compararlos con los hallazgos de la revisión documental.

En cuanto a los datos cuantitativos de las encuestas, se utilizarán técnicas de deducción y exploración de resultados a fin de examinar la relación entre la percepción ciudadana y el impacto del periodismo en la transparencia gubernamental. Se emplearán pruebas estadísticas como la correlación para analizar las relaciones entre variables relevantes.

Consideraciones éticas:

Antes de llevar a cabo las encuestas, se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes, garantizando su anonimato y confidencialidad en los informes finales. Asimismo, se respetarán los principios éticos y deontológicos[11] que rigen la investigación con seres humanos.

Resultados:

De conformidad con las respuestas obtenidas en la aplicación de la metodología, tenemos que:

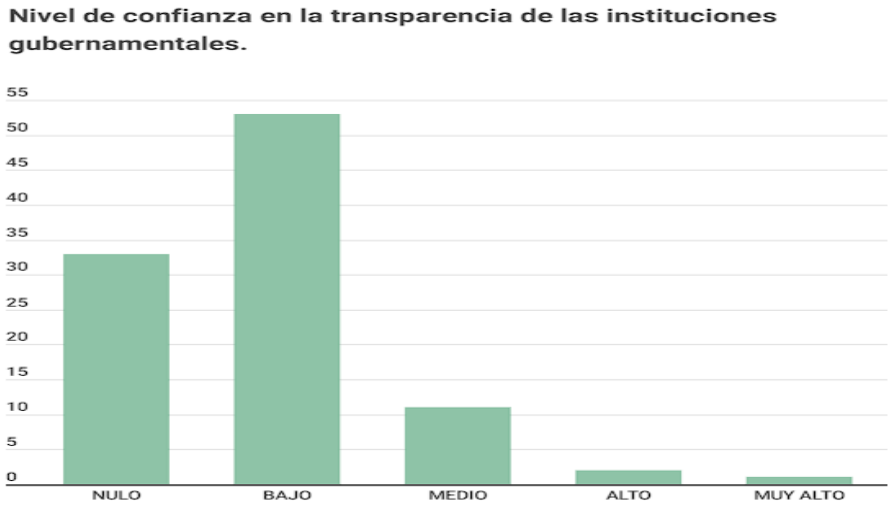

Figura 1.- Percepción de confianza en las instituciones gubernamentales

[11] La deontología se define como la disciplina que aborda los deberes y principios éticos relacionados con cada profesión, ocupación o campo laboral. Cada campo profesional puede contar con un código de deontología propio que establece los principios éticos que los profesionales deben observar al llevar a cabo sus responsabilidades. Estos códigos típicamente incluyen consideraciones sobre la integridad, honestidad, confidencialidad, lealtad hacia los clientes o usuarios, y otros aspectos éticos pertinentes.

La figura muestra que en gran porcentaje los ciudadanos consideran que las instituciones publicas no brindan transparencia en la información que se reputa pública. La muestra seleccionada es sobre 100 lo que permite colegir que alrededor del 80% no confía en la transparencia de las instituciones gubernamentales, donde uno de cada diez ciudadanos desconfía de la transparencia en el sector público.

En las administraciones se debe procurar la búsqueda del progreso sostenible tanto para la entidad como para la comunidad en la que se desenvuelve. Para lograr aquel objetivo, es menester establecer una serie de condiciones fundamentadas en el compromiso y la transparencia. Estas incluyen una perspectiva a largo plazo en la gestión de sus efectos, una conducta ética, un diálogo continuo con las partes involucradas, conocidas como stakeholders, aquello mantendrá una relación basada en intereses compartidos más allá de lo económico, y la rendición de cuentas, lo que permitirá que estas medidas se reflejen en la credibilidad y confianza generadas.

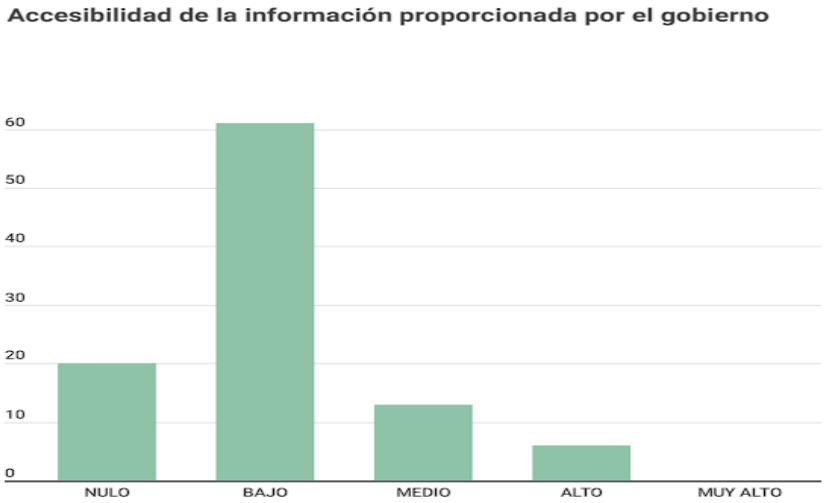

Figura 2.- Accesibilidad de la información proporcionada por el gobierno para el ciudadano promedio.

Para conocer el nivel de accesibilidad de la información proporcionada a los ciudadanos por el gobierno, los informantes han contestado en un 81% que es nulo (20%) y bajo o poco accesible (61%) que un ciudadano promedio pueda acceder a la información del gobierno. Esto sugiere que los medios de comunicación deben crear y difundir contenidos que respeten y fomenten los derechos, al tiempo que aseguran el acceso a derechos fundamentales como la información pertinente y la representación de las perspectivas de la ciudadanía sobre los problemas que la impactan.

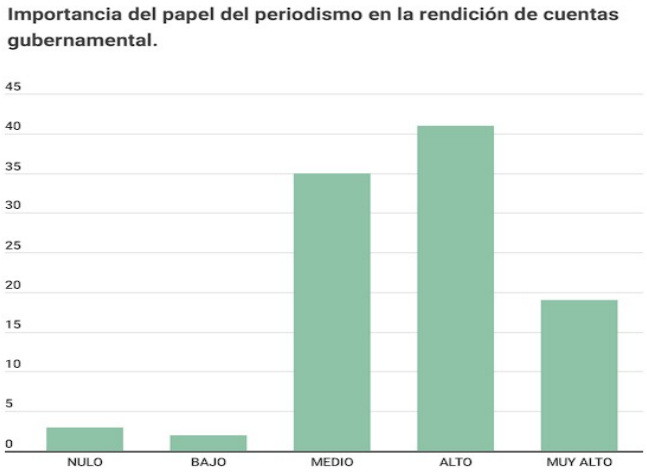

Figura 3.- Importancia del papel del periodismo en la rendición de cuentas gubernamental.

Esta pregunta ha servido para conocer como conciben los informantes los procesos de participación ciudadana, en especial las rendiciones de cuentas, donde los ciudadanos se informan del ejercicio de una

dignidad de elección popular o de un funcionario público en el ejercicio de su cargo. Al respecto, los informantes coinciden en que el periodismo es de gran ayuda por que trasmite los procesos deliberativos de los diferentes servidores públicos y demás autoridades.

Ante la permanente transgresión de ciertos estándares de calidad de la información, que impiden que las audiencias estén debidamente informadas y puedan ejercer su derecho universal de participación ciudadana en la toma de decisiones en asuntos de interés público y general. Tal como sostiene el periodista mexicano José Buendía[12], indica que "la información de calidad es un prerrequisito para una democracia óptima, en tanto que es la materia prima en la deliberación pública, la participación ciudadana y la efectiva rendición de cuentas por parte de los administradores".

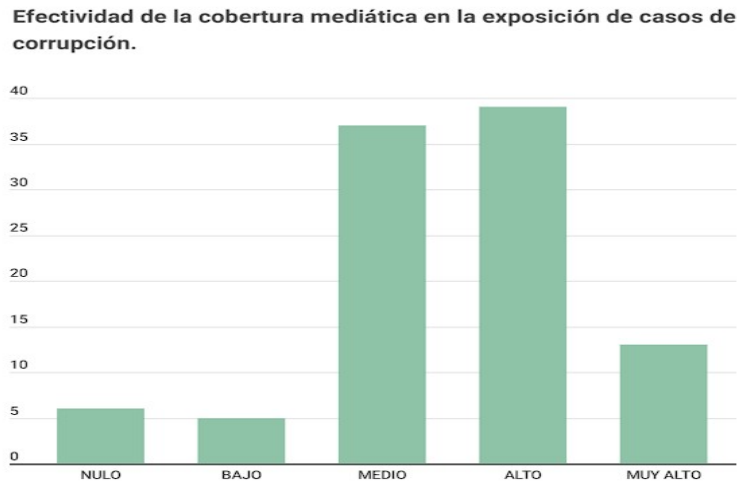

Figura 4.- Efectividad de la cobertura mediática en la exposición de casos de corrupción o malas prácticas en la administración pública.

En esta figura se puede considerar que los medios de comunicación juegan un papel importante en los casos mas representativos para la sociedad, como son los casos de corrupción, especialmente, cuando surgen de las esferas gubernamentales, donde los protagonistas, en el mayor de casos, son los políticos y autoridades de instituciones públicas. En el caso de los primeros, se encuentran con cierto blindaje por su calidad de ser dignatarios de elección popular, en estas situaciones, el lente de las cámaras se enfoca más en ellos, debido a la incertidumbre de que pasará si son enjuiciados, removidos, destituidos.

El resultado de esta pregunta permite concluir que las personas están pendientes del proceso mediático de los casos de corrupción, gran cantidad de los informantes consideran que la exposición de un caso de corrupción en la administración pública, se debe al trabajo investigativo de los periodistas, por ello, resulta importante que los periodistas cuenten con la garantía de que no serán amedrentado por exponer estos tipos de casos que le hacen mal a la administración pública.

[12] José Buendía, periodista mexicano, jefe de información para una agencia de noticias y Senador de México.

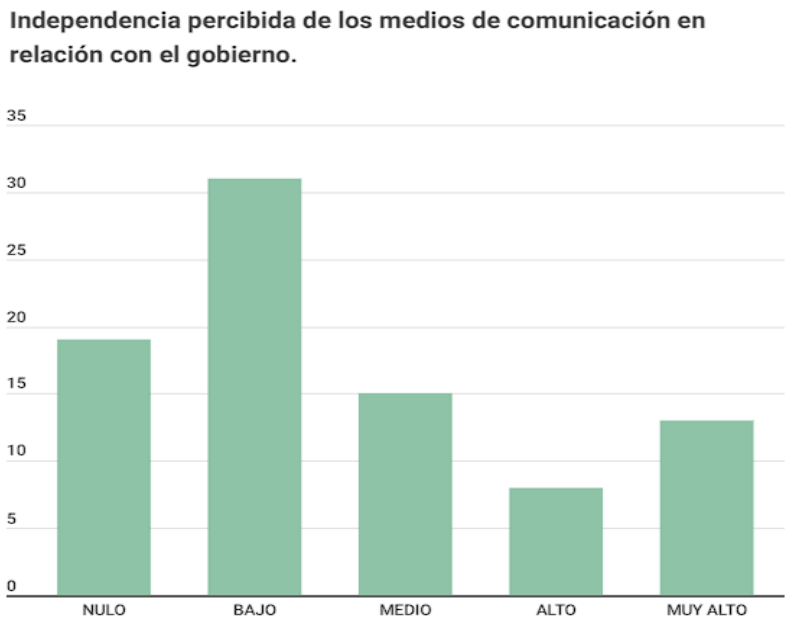

Figura 5.- Independencia percibida de los medios de comunicación en relación con el gobierno.

Es importante destacar que la independencia de los medios garantiza que la información llegue a los ciudadanos de manera imparcial y objetiva. Un periodismo libre de influencias gubernamentales puede examinar críticamente las acciones del gobierno, proporcionando a la ciudadanía una visión equilibrada de los eventos y decisiones políticas. Esto fomenta el pensamiento crítico y permite a los ciudadanos tomar decisiones informadas sobre cuestiones que afectan a sus vidas.

Además, la independencia de los medios es esencial para prevenir la manipulación de la información con fines políticos. Cuando los medios están vinculados estrechamente al gobierno, existe el riesgo de que la información sea filtrada o presentada de manera sesgada para favorecer los intereses gubernamentales. Además, la autonomía de los medios sirve como contrapeso al ejercicio del poder por parte del gobierno. Al examinar críticamente y supervisar las acciones gubernamentales, los medios cumplen una función esencial en la mitigación del abuso de poder y la corrupción.

Propuesta de Mejora Continua

Una vez analizado el impacto del periodismo en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública en sus aristas de la participación Ciudadana y la fiscalización, es menester indicar algunas estrategias para mejorar el acceso a la información de la administración pública. Entre las cuestiones relevantes se encuentran las siguientes:

- **Despertar el interés de la ciudadanía.-** Se reconoce que, a pesar de que la transparencia es un tema de suma importancia para una gestión pública eficiente, este no suscita de gran interés entre la ciudadanía, la que tiende a centrarse en asuntos más graves como el desempleo, la inseguridad u otros temas relacionados con su cotidianidad. En este contexto, resulta relevante implementar acciones de difusión y promoción del principio de transparencia, así como del derecho de acceso a la información pública, utilizando un enfoque y un lenguaje que resuene en la ciudadanía, con el fin de despertar un mayor interés en las personas acerca de los procesos, derechos e importancia de la transparencia para la sociedad.
- **Procedimientos más beneficiosos para los ciudadanos.-** Desde las plataformas participativas, se enfatiza la importancia de que la información pública se adapte a todas las necesidades de la ciudadanía. No es suficiente con simplemente publicar los formatos requeridos y cumplir con los requisitos mínimos; es necesario trabajar en iniciativas provechosas que viabilicen la participación

activa de la ciudadanía, impulsen la toma de decisiones informada y, en general, fomenten la transparencia a lo largo de todo el ciclo de las políticas públicas creadas.

- **Reconocer la importancia de las acciones no materiales.-** Algunas acciones y procesos no siempre se reflejan en resultados concretos, como los actos transparentes en el desempeño público, respuestas rápidas a solicitudes de información, modelos de gestión fundamentados en el Gobierno Abierto, el cumplimiento de normativas, y otros aspectos vinculados a los esfuerzos institucionales por mejorar la transparencia en la administración.
- **Articulación efectiva con otros actores y sectores.-** Se evidencia la necesidad de colaborar con la academia, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y medios de comunicación para trabajar en el fortalecimiento de habilidades, así como, la difusión de buenas prácticas gubernamentales, posicionamiento de temáticas y tratamiento de la información obtenida.
- **Divulgación de información.-** La capacidad de compartir los datos producidos por las administraciones locales es un desafío que aún no ha sido completamente superado; se admite la existencia de voluntad, pero se requiere de recursos y conocimientos técnicos para crear información de calidad de manera periódica y en un formato accesible.

Para mejorar el acceso a la información pública mediante la automatización, cooperación, transparencia y evaluación continua, se pueden implementar las siguientes estrategias:

Automatización:

- **Sistemas Electrónicos Integrados:** Desarrollar sistemas electrónicos integrados que permitan la presentación, aprobación y seguimiento de solicitudes de información de manera eficiente. Esto puede reducir los tiempos de respuesta y simplificar los procedimientos.
- **Flujos de Trabajo Digitales:** Implementar flujos de trabajo digitales que faciliten la gestión de información pública. Esto incluye la automatización de procesos internos para agilizar la adquisición, almacenamiento y distribución de datos.
- **Notificaciones Automáticas:** Establecer sistemas de notificaciones automáticas para informar a los solicitantes sobre el estado de sus solicitudes. Esto mejora la transparencia y proporciona una comunicación más efectiva.

Cooperación:

- **Mesas de Trabajo Interdisciplinarias:** Crear mesas de trabajo que involucren a profesionales de diversas áreas, como medios de prensa escrita y digital. La colaboración entre estas partes puede identificar y resolver obstáculos de manera más efectiva.
- **Capacitación Conjunta:** Proporcionar capacitación conjunta a los involucrados en el proceso de divulgación de la información. Esto asegura un entendimiento común de los procedimientos y fomenta una mayor cooperación.

Transparencia:

- **Portal de Información Pública:** Crear un portal en línea que centralice y publique información relevante sobre los procedimientos y requisitos de todos los tramites que realizan las administraciones públicas. Esto proporciona a la ciudadanía un acceso fácil y transparente a la información.

Evaluación Continua:

- **Indicadores de Desempeño:** Establecer indicadores de desempeño para evaluar la eficacia y eficiencia de la atención que reciben los usuarios y ciudadanos de las administraciones públicas. Esto permite identificar áreas de mejora y optimización de los trámites ciudadanos.

- **Encuestas de Satisfacción:** Realizar encuestas de satisfacción entre los usuarios y solicitantes de información para evaluar la experiencia y recopilar comentarios. Estos datos proporcionan información valiosa para ajustar y mejorar los procesos.
- **Revisiones Periódicas:** Programar revisiones periódicas de los procesos de gestión, involucrando a todas las partes interesadas. La retroalimentación recopilada durante estas revisiones puede informar sobre ajustes necesarios y mejoras continuas.

Conclusiones

Con la realización de este trabajo y en conclusión al objetivo planteado se puede analizar que la influencia del periodismo en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública es fundamental para fortalecer la democracia. Al analizar la conexión entre el periodismo y estos elementos esenciales, se pueden deducir diversas conclusiones significativas:

El periodismo juega un papel crucial en la supervisión y control de las actividades gubernamentales. A través de investigaciones exhaustivas, los periodistas pueden descubrir prácticas corruptas, malversación de fondos y otros comportamientos poco éticos, proporcionando así una capa adicional de supervisión sobre la administración pública. La labor periodística contribuye a fomentar la transparencia al revelar información relevante al público. En ese sentido, las investigaciones y reportajes periodísticos pueden destapar prácticas opacas, alentando un mayor acceso a la información y presionando a las instituciones gubernamentales para que sean más transparentes en sus operaciones. La exposición mediática de irregularidades o deficiencias en la administración pública puede presionar a los funcionarios y líderes gubernamentales para que asuman responsabilidad por sus acciones. Este proceso de rendición de cuentas puede conducir a reformas y mejoras en la gestión pública.

En cuanto a la ciudadanía, el periodismo informa y concientiza a la ciudadanía sobre asuntos críticos relacionados con la gestión pública. La difusión de información precisa y contextualizada permite a los ciudadanos comprender mejor los desafíos y éxitos de la administración, capacitándolos para participar activamente en la toma de decisiones y exigir rendición de cuentas. Las investigaciones periodísticas pueden motivar la participación ciudadana al resaltar áreas que requieren atención y acción. Ciudadanos bien informados están más propensos a involucrarse en procesos democráticos, presentar preguntas y exigir cambios positivos.

A pesar de su importancia, el periodismo enfrenta desafíos y amenazas, como la censura, la intimidación y la presión política. Estos obstáculos pueden socavar la capacidad del periodismo para cumplir su función de contrapeso y defensor de la transparencia.

Finalmente, la contribución del periodismo a la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública es esencial para el correcto funcionamiento de una sociedad democrática. La labor periodística no solo destapa irregularidades, sino que también empodera a la ciudadanía y fomenta la responsabilidad gubernamental, contribuyendo así a la construcción de instituciones más robustas y transparentes.

Recomendaciones

Considerando las conclusiones previas acerca del impacto del periodismo en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública, se pueden proponer las siguientes sugerencias para fortalecer este rol esencial del periodismo:

Es crucial asegurar y fortalecer la libertad de prensa. Esto implica resguardar a los periodistas frente a la censura y la intimidación, estableciendo un ambiente propicio para la investigación y divulgación de información, para tal efecto, se debe diseñar canales seguros y confidenciales para que los empleados y ciudadanos puedan denunciar posibles irregularidades.

Por otro lado, sigue siendo importante mantener la independencia en los medios de comunicación, facilitando la colaboración entre medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales y otras entidades interesadas en la transparencia. La creación de redes puede potenciar la capacidad de investigación y ampliar el alcance de las revelaciones periodísticas, fomentando la diversidad de fuentes y perspectivas en los medios de comunicación. Esto incluye promover voces diversas que representen a la sociedad en su conjunto, permitiendo así una cobertura más completa y equitativa.

Es deber de las instituciones gubernamentales incentivar la participación de la sociedad civil en la promoción de la transparencia, estableciendo diálogos regulares con organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación para intercambiar información y recibir retroalimentación. Las organizaciones no gubernamentales y ciudadanos comprometidos pueden colaborar con los medios para amplificar la rendición de cuentas, donde debe intervenir, además, los medios de comunicación externos para poder ejercer presión adicional sobre los gobiernos para mejorar la transparencia y rendición de cuentas.

En definitiva, estas recomendaciones permitirán puede fortalecer el papel del periodismo como actor clave en la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública. Esta última tiene el deber de mejorar el acceso a la información no solo en el cumplimiento de los requisitos legales, sino también creando una cultura de transparencia y apertura en la institución pública. La colaboración con los ciudadanos y otras partes interesadas es esencial para garantizar un acceso efectivo a la información y fortalecer la confianza en la gestión gubernamental.

Referencias

Curran, J. (1998) «Repensar la comunicación de masas». En Curran, Morley y Walkerdine (comps.) Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Barcelona: Paidós. Pp. 187-254.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial, N° 499. Ecuador. Recuperado de: http://bit.ly/1mRGC6N

Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Registro Oficial Suplemento, N°.337. Ecuador. Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/PDFs/ mesicic5_ecu_ane_cpccs_22_ley_org_tran_acc_inf_pub.pdf

Giménez-Chornet, V. (2012). Acceso de los ciudadanos a los documentos como transparencia de la gestión pública. El profesional de la información [en línea], septiembre-octubre, 21(5), 504-508. Recuperado de http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.09

Tuchman, G. y Ostertag, 5. (2008). Blogs and News Processes: Net Neutrality and Digital Inequality. En N. Carpentier y B. De Cleen (eds.), Participation and Media Production: Critical Reflections on Content Creation (pp. 57-68). Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Tucho, F. (2000). La educación en la comunicación: la formación crítica de la ciudadania frente a la manipulación. En R. Aparici, A. Diez y F. Tucho (coords.), Manipulación y medios en la sociedad de la información (pp. 213-223). Madrid: Ediciones de la Torre

Turtola, I. (2017, junio). How do social media build the professional identity of journalists? Reuters. Institute for the Study of Journalism. Recuperado de: http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Turtola%2C%20How%20do%20soci

Al%20media%20build%20the%20professional%20identity%20of%20journalists.pdf Twitter.com (sin fecha). Acerca de las cuentas verificadas. Recuperado de https://support.twitter.com/articles/247670?lang=es

Twitter Media (sin fecha). Twitter Media: Best practices, success stories and resources to help you

Bring the power of Twitter to TV, music, sports, news, government and more. Twitter Media.

Recuperado de: https://web.archive.org/web/20151118005054/https://media.twitter.com/ Tyler, R. (2006). Comprehending the Community. En S. Herbrechter y M. Higgins (eds.), Returning (to) Communities: Theory, Culture and Political Practice of the Communal (pp. 21-28). Nueva York: Rodopi.

UNESCO (1978). Meeting on Self-management, Access and Participation in Communication-Final Report. Recuperado de: http://unesdoc.unesco.org/images/1003/000303/030337eb.pdf UNESCO (2014). Por una prensa libre de presiones. 20 años del Dia Mundial de iu Libertad de Prensa. Paris:

UNESCO. Recuperado de: http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226416s.pdf

Ure, M. (2013). Dilemas Éticos y Modelos Deantológicos para el Periodista Usuario de Medios

Sociales. Cuadernos info, 32, 67-76. Doi: 10.7764/edi. 32.492

Ure, M. y Parselis, M. (2010). Una ética autorregulada para el periodismo ciudadano. Global Media Journal México, 7 (3), 19-32. Recuperado de https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMI_El/article/view/89/88
Carriedo, L. M. (2007). Periodismo y transparencia. Tercer Encuentro de Organizaciones Civiles [en línea]. México. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de http://www.derechoasaber.org.mx/comunidades/boletines%20y%20ponencias/Periodismo_y_transparencia.pdf

Vetrò, A., Canova, L., Torchiano, M., Minotas, C. O., Iemma, R., & Morando, F. (2016). Open data quality measurement framework: Definition and application to Open Government Data. Government Information Quarterly, 33(2), 325-337. doi: 10.1016/j.giq.2016.02.001

Lourenço, R. P. (2015). An analysis of open government portals: A perspective of transparency for accountability. Government Information Quarterly [en línea], 32(3), 323-332. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1016/j.giq.2015.05.006

Geginat, C., & Saltane, V. (2016). "Open for Business?" — Transparent government and business regulation. Journal of Economics and Business [en línea], 88, November-December, 1-21. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1016/j.jeconbus.2016.06.001

Manfredi, J. (2010). Periodismo y Transparencia Informativa. Cuadernos de Periodistas: Revista de la Asociación de la Prensa de Madrid, (19), 113-123.

Sá, C., & Grieco, J. (2016). Open Data for Science, Policy, and the Public Good. Review of Policy Research [en línea], 33(5), 526-543. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1111/ropr.12188

Okamoto, K. (2016). What is being done with open government data? An exploratory analysis of public uses of New York City open data. Webology, 13(1), 12p. Recuperado de http://www.webology.org/2016/v13n1/a142.pdf

McNutt, J. G., Justice, J. B., Melitski, J. M., Ahn, M. J., Siddiqui, S. R., Carter, D. T., & Kline, A. D. (2016). The diffusion of civic technology and open government in the United States. Information Polity, 21(2), 153-170. doi:10.3233/IP-160385

Van Loenen, B., Kulk, S., & Ploeger, H. (2016). Data protection legislation: A very hungry caterpillar. The case of mapping data in the European Union. Government Information Quarterly, 33(2), 338-345. http://dx.doi.org/10.1016/j.giq.2016.04.002

Gértrudix, M., Gertrudis-Casado, M. C., & Álvarez-García, S. (2016). Consumption of public institutions open data by Spanish citizens. El profesional de la información, 25(4), 535-544. Recuperado de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/

Stiglitz, J. E. (2012). The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future. W. W. Norton & Comp

Banco Mundial. (2019). Informe sobre transparencia y crecimiento económico. Recuperado de https://www.bancomundial.org/es/news/speech/2019/11/15/greater-transparency-for-broad-based-growth

Transparencia Internacional. (2017). Qué es Transparencia Internacional [en línea]. Recuperado el 18 de octubre de 2017, de http://transparencia.org.es/que-es-ti/

Salaverria, R. y Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En K. Salaverría (coord.), Cibermedios: El impacto de internet en los medios de comunicación en España (pp. 145. 185). Sevilla y Zamora: Comunicación Social. Salaverría, R., Garcia-Avilés, L.A. y Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística. En X.

López y X. Pereira (coords.), Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España (pp. 41-64). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado de http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23730/1/cap3_concepto_de_convergencia_periodistas. Pp41-64.pdf

Saltamos.net (sin fecha). Tienes mucho que decir en El Salto: jhazte socio colectivol [mensaje de blog). Recuperado de: https://saltamos.net/un-salto-colectivo/ Salvat Martinrey, G. y Paniagua Santamaria, P. (2007). ¿Esto es periodismo, ciudadano? Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 13, 227-246. Recuperado de:

http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/ESMP0707110227A/12108

Apéndice

Apéndice 1.- Cuestionario para obtener información sobre el impacto del periodismo en la transparencia y rendición de cuentas en la administración pública: participación ciudadana y fiscalización.

1.- Califique su nivel de confianza en la transparencia de las instituciones gubernamentales.

Nulo	
Bajo	
Medio	
Alto	
Muy alto	

2.- Califique la accesibilidad de la información proporcionada por el gobierno para el ciudadano promedio.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

3.- Califique la importancia del papel del periodismo en la rendición de cuentas gubernamental.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

4.- Califique la efectividad de la cobertura mediática en la exposición de casos de corrupción o malas prácticas en la administración pública.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

5.- Califique hasta qué punto cree que el periodismo puede influir en la mejora de la transparencia gubernamental.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

6.- Califique la independencia percibida de los medios de comunicación en relación con el gobierno.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

7.- Califique la efectividad de los mecanismos de rendición de cuentas implementados por el gobierno.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

8.- Califique la confianza en la capacidad del periodismo para exponer irregularidades en la administración pública.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

9.- Califique la percepción sobre la participación activa de la sociedad civil en la supervisión de la transparencia gubernamental.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	

10.- Califique su nivel de satisfacción con la información proporcionada por los medios de comunicación sobre temas relacionados con la administración pública.

Nula	
Baja	
Media	
Alta	
Muy Alta	