



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU
SANTO**

FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**ANÁLISIS DE LA OPORTUNIDAD DE
COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS
DE OTAVALO A NUEVA
ZELANDA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERÍA
EN CIENCIAS EMPRESARIALES.**

AUTOR:

Joshua Blum

TUTOR:

Gonzalo Pizarro Rodríguez

SAMBORONDÓN, ABRIL DEL 2014

Análisis de la oportunidad de comercialización de rosas de Otavalo a Nueva Zelanda.

Joshua Blum

Resumen

En Ecuador el mercado floricultor está experimentando un considerable desarrollo, lo que ha permitido que las flores ecuatorianas sean ampliamente reconocidas y apreciadas por el mercado internacional por su variedad y calidad; éstos factores han favorecido el potencial de exportación. En el trabajo se desarrolla un análisis de la oportunidad de comercialización de las flores ecuatorianas a Nueva Zelanda. La investigación permitió conocer los factores que favorecen el ingreso a este nuevo mercado, por lo tanto para la obtención de la información fue necesaria la aplicación de un tipo de investigación descriptiva y explicativa. Se definió la investigación como un estudio cuali-cuantitativo, debido a que fueron realizadas encuestas y entrevistas. Una vez desarrollada la investigación se pudo identificar que sí existe la disponibilidad de comercializar las flores nacionales al mercado de Nueva Zelanda, tomando como caso de estudio la empresa Planterra para que tome la iniciativa de abrirse a nuevos mercados.

Palabras clave: Industria florícola, importadores, producción, sobreproducción, exportación, rosas.

Abstract

In Ecuador the flower market is experiencing a significant development, which has allowed that the Ecuadorian flowers are widely recognized and appreciated by the international market for its variety and quality; these factors have encouraged the export potential. The work develops an analysis of the opportunity of marketing of Ecuadorian flowers to New Zealand. Research allowed to know the factors that favor the entry into this new market, the application of a descriptive and explanatory research type was therefore for obtaining the information required. As a quali-quantitative survey research, was defined since were carried out surveys and interviews. Once developed the research could identify that there is availability of market national flower to the New Zealand market, taking as a case study the Planterra company so that it takes the initiative to open up to new markets.

Key words: Flower industry, importers of flowers, flower production in Ecuador, production and on flower production in Otavalo, export of flowers.

Introducción

Por su inconfundible belleza, larga vida después de haber sido podadas, botones grandes, tallos largos, aromas variados, capullos fuertes, colores que en ningún otro país se podrán encontrar, ni producir, las rosas ecuatorianas presentan características inigualables, con más de 300 variedades, por ello y más son motivo de preferencia en varios mercados mundiales. Se le atribuye que las buenas características de las flores ecuatorianas, son gracias a que son cultivadas en las laderas de volcanes ecuatorianos y a la altura, permitiendo que el sol las ilumine doce horas al día todo el año.

Las rosas han constituido uno de los productos primarios no tradicionales de exportación del Ecuador, debido a que son competitivas en algunos mercados internacionales como es el caso de los Estados Unidos, que es el país que representa el 39.59% de las ventas realizadas por los productores ecuatorianos, datos que fueron proporcionados por (Banco Central del Ecuador, 2013). Según información de Pro Ecuador (2013), las rosas que se producen en el Ecuador, son consideradas como las mejores a nivel mundial, debido a su calidad y belleza, considerando también la vida prolongada que tienen desde momento que estas son puestas en un florero.

En la actualidad el destino de las flores ecuatorianas es diverso, puesto que es uno de los productos que son solicitados por varios países, debido a la variedad que se muestra. En el Ecuador, existen diferentes ciudades que se dedican a producir flores, una de esta es la ciudad de Otavalo, la cual se ha caracterizado por la producción de tejidos en todas sus variedades y gustos, pero también se encuentra la producción de flores de todo tipo, que pueden ser cultivadas en este

clima tan propicio¹ (Chandrawanshi, Upadhyaya, & Paroha, 2012). El mercado Otavaleño, se encuentra en la oportunidad de sobresalir en el sector floricultor, debido a que las flores son altamente cotizadas en el extranjero, por esta razón lo que se produce en esta ciudad genera altos ingresos para sus productores, por lo tanto se proyecta una imagen importante para el país.

Dentro del sector de comercialización y producción de flores, existen diferentes empresas que se manejan en el mercado, como es el caso de la empresa Planterra, la cual está ubicada en Otavalo y se dedica a la exportación de flores, cuyos principales mercados según lo indica un estudio desarrollado por Proecuador (2013) se encuentran en Italia, Francia y Suiza; pero el desarrollo del presente trabajo se centra en que esta empresa pueda desarrollar otros mercados para la exportación de flores. La empresa que será caso de estudio, está ubicada en el sector de San José de Quichinche, y con la cual se espera que pueda darse la oportunidad de comercializar sus flores a Nueva Zelanda, siendo un mercado que aún no ha sido cubierto por la empresa.

Planterra a pesar de contar con una cartera de clientes estable, en ocasiones la producción realizada no es totalmente comercializada y es necesario plantear estrategias que les permita la venta de sus productos. De manera general la sobreproducción de flores en la ciudad de Otavalo, ha ocasionado pérdidas en el sector floricultor, incidiendo sustancialmente en la economía de los productores, ya que no logran vender todo lo que se cosecha y a su vez existe una baja rentabilidad debido a la alta competencia (Pro Ecuador, 2011).

¹ Frío que oscila entre 13° C a 20° C.

El fin de este trabajo es que mediante la investigación, la empresa Planterra pueda definir un plan de marketing internacional para la comercialización de rosas en Nueva Zelanda, puesto que este es uno de los países importadores de flores; sin embargo, la empresa no ha buscado incursionar en este mercado aprovechando la sobreoferta local y potencial demanda de Nueva Zelanda.

El país de destino es un gran importador, y siempre según datos de (Pro Ecuador, 2011), no se ha mostrado indiferente a la calidad de flores que el Ecuador exporta, además de la diversidad que este muestra.

Fundamentación teórica

Industria de las flores.

La industria de las flores es una de las principales industrias en muchos países en vías de desarrollo. La floricultura como una industria comenzó en el siglo XIX en Inglaterra, donde las flores se cultivan a gran escala en las grandes haciendas. La industria floral hoy en día es un proceso dinámico, global y de rápido crecimiento en la industria, que ha logrado tasas de crecimiento significativas durante las últimas décadas (Proecuador, 2013).

Algunos de los otros aspectos del comercio floral, que han llamado la atención en la industria, incluyen la calidad de las flores y la consideración de la cantidad de importancia que los consumidores conceden a la vez que las flores conservan su frescura. Esto lleva a los productores a considerar un aspecto muy importante de como es el transporte de las flores.

Algunas flores se envían embaladas en cajas planas, esto permite que grandes cantidades de flores puedan ser empacadas en pequeños espacios. Otras

flores no pueden sobrevivir durante largos períodos fuera del agua, tales como orquídeas, gerberas y nenúfares, estos se suelen enviar con sus propios contenedores sellados con agua o se transportan en cubos de agua. Con este último método se extiende la vida de las flores y reduce el tiempo de trabajo, como las flores que están listas para la venta, pero también reduce la cantidad de flores que se pueden transportar ya que son mucho más pesados que las flores embaladas, por lo tanto el coste de transporte es más alto.

El transporte de flores puede tomar una serie de rutas para llegar al consumidor final, en función de donde se cultivan y cómo se van a vender. Algunos cultivadores cortan y empacan las flores en sus viveros, enviándolas directamente al consumidor por correspondencia. Algunas flores se envían a empresas de embalaje, para que sean organizadas en grupos para su venta a los supermercados o para su entrega de los pedidos por correo.

La duración del vuelo es de 25 horas con 55 minutos, considerando los dos tramos:

- Guayaquil – Santiago de Chile.
- Santiago de Chile – Auckland.

Después de realizar un análisis comparativo de la exportación de rosas en el Ecuador con datos proporcionados por los organismos indicados, se presenta una breve descripción de Nueva Zelanda que es el país destino en el que se plantea que Planterra pueda aperturar un mercado.

El negocio de las flores de Ecuador con Nueva Zelanda tienen rentabilidad, de ahí, que muchos productores, PYMES² se han identificado con él, y no solamente se concretan en abastecer la demanda del mercado nacional, sino que han decidido exportarla y su éxito ha sido muy significativo que los han motivado a crecer, incrementar su producción y conquistar mercados de países como los Estados Unidos en donde hay mucha demanda.

Siempre habrá consumidores que la demandarán de acuerdo a los intereses, y a las necesidades que se requieren. Dentro de Nueva Zelanda existe la florería Roses Are Red, la que tiene su sede en Auckland y es muy reconocida dentro de este país por la innovación que tiene y por la calidad de flores que comercializa. Se podría decir que puede ser una de las empresas que se verá beneficiada con la exportación de flores del Ecuador a este país. Nueva Zelanda se caracteriza por la venta de flores, exclusivamente para la zona del hemisferio norte por las diferentes situaciones climáticas en las que se enfrentan estos distintos países. Esto lo explica (Business New Zealand, 2010) en un documento expuesto en su sitio web en el cual dice lo siguiente:

Hoy día las exportaciones desde Nueva Zelanda se encuentran en más de 40 países y aportaron \$93,7 millones en 2008. Japón, Holanda y Estados Unidos son los principales compradores de bulbos, y utilizan las exportaciones desde Nueva Zelandia para llenar el vacío de la producción del hemisferio norte a principio y a fines de temporada.

Vía aérea

Para el envío de flores se pueden utilizar medios marítimos y aéreos, a continuación se muestran los detalles del contenedor que se debe de utilizar para el envío de flores por medio de avión:

² Pequeñas y medianas empresas.

CONTENEDOR A TEMPERATURA REGULABLE RAP

PESO	VACIO	483 Kg	TIPOS AVION
	PESO MAXIMO	6.800 Kg	B747/A340/A330/B777
MEDIDAS			
LARGO		3.170 mm	
ANCHO		2.230 mm	
ALTO		1.620 mm	
VOLUMEN	8,3 m3		
CODIGO IATA	RAP		



Figura # 1 Tipo de contenedor aéreo a utilizar.

Fuente: Mkt Consulting, 2013

En la figura anterior se muestra el tipo de contenedor aéreo, que se va a utilizar para poder realizar el envío por este medio de transporte.

Las líneas áreas que se pueden utilizar para el envío de las flores son:

- Aerogal
- LAN Ecuador
- SAEREO
- Tame
- American Airlines
- Avianca
- Copa Airlines
- Delta Airlines
- Iberia Líneas aéreas de España S.A.
- KLM Royal Dutch Airlines
- TACA

De acuerdo a los nuevos mercados que se van a incursionar, el aeropuerto de llegada de la mercadería sería:

- Aeropuerto Auckland (Nueva Zelanda).

En cuanto a los costos del envío de las flores por medio aéreo es mucho más caro que el marítimo, debido al tiempo en que llega la mercadería al país de destino.

Esto refiere a que el Ecuador, en particular las flores de Otavalo, pueden tener su ingreso a este país, para que puedan abastecer en su demanda del hemisferio norte y realice la re-exportación como una nueva estrategia de mercado de flores.

Después de la investigación documental recabada se pusieron en práctica las técnicas de investigación de la entrevista, teniendo como actor principal a la Jefa de ventas de la empresa Planterra S.A., Gabriela Ruiz, quien mencionó que la empresa no ha tenido la iniciativa de abrirse a un nuevo mercado debido a la falta de investigación sobre nuevos mercados, pero que si en su momento se viera la factibilidad necesaria, no dudarían en empezar a realizar las negociaciones comerciales, ya que debido al problema de la sobreproducción, en muchas ocasiones les ha representado pérdidas quedarse con rosas o venderlas a menor precio.

Por otro lado la entrevista realizada al ejecutivo del COMEX³, Andrés Quiroz con respaldo a la documentación presentada por Banco Central del Ecuador, demostró que en el sector de rosas si se realiza algún tipo de exportación, resultaría sumamente importante para la empresa ya que este mercado es muy competitivo a nivel mundial.

³ Ministerio de comercio exterior.

Después de realizar un análisis comparativo de la exportación de rosas en el Ecuador con datos proporcionados por los organismos indicados, se presenta una breve descripción de Nueva Zelanda que es el país destino en el que se plantea que Planterra pueda aperturar un mercado.

El negocio de las flores de Ecuador con Nueva Zelanda tienen rentabilidad, de ahí, que muchos productores, PYMES⁴ se han identificado con él, y no solamente se concretan en abastecer la demanda del mercado nacional, sino que han decidido exportarla, y su éxito ha sido muy significativo que los ha motivado a crecer, incrementar su producción y conquistar mercados de países como los Estados Unidos en donde hay mucha demanda. Siempre habrá consumidores que la demandarán de acuerdo a los intereses, y a las necesidades que se requieren.

Las flores son clasificadas por los productores y se venden a mayoristas en los mercados de flores, los mayoristas luego las venden a los floristas que condicionan y arreglan las flores para el consumidor. La comercialización de flores también está experimentando cambios significativos. En los supermercados se está procurando en maximizar el volumen y la eficiencia en la logística, hay un pequeño espacio para productos hechos a medida o dedicados a las flores y plantas que no pueden ser manejadas en los sistemas convencionales, esto ha dado lugar a un canal creciente de comercio y la oportunidad de floristas especializados ofrecer productos de la floricultura en los mercados, como el de las bodas, funerales, eventos corporativos, y por ofrecer exclusividad y creatividad.

⁴ Pequeñas y medianas empresas.

Principales países importadores de flores en el mundo.

Referenciando el análisis desarrollado por Proecuador (2013), la tendencia del mercado de rosas se inclina actualmente por el consumo de lo orgánico, lo cual ha incidido en que las flores orgánicas hayan adquirido mayor demanda, estos factores han incidido en las técnicas de producción. Otro de los aspectos que se pueden identificar, es el hecho de que en la Unión Europea las flores han adquirido mayor relevancia, en donde los aspectos culturales influyen en la preferencia de tipos y colores. Desde hace varios años, las flores son uno de los productos de gran aceptación a nivel mundial, sin embargo existen ciertos países en los que existe una mayor demanda de flores para lo cual se ve en la necesidad de importar este producto de los importadores.

A continuación se detallan los principales importadores según datos presentados por Proecuador:

PRINCIPALES IMPORTADORES DE FLORES						
Miles de USD						
País	2008	2009	2010	2012	TCPA 2008- 2012	PART NP 2012
Estados Unidos	1,021,196	398.867	227.044	253.212	136.123	4.12%
Rusia	1,194,639	55.239	111.457	129.316	65.513	27.07%
Países Bajos	1,056,847	37.614	77.306	58.239	28.798	11.53%
Total General	0	491.720	415.807	440.767	230.434	42,72%

Tabla # 1: Principales importadores de flores.

Fuente: (Proecuador, 2013)

De acuerdo con los resultados presentados por ProEcuador, a nivel mundial las importaciones de flores generan un desarrollo económico año a año.

Producción de flores en Ecuador.

La producción de flores en Ecuador, sigue siendo una de las principales fuentes de ingreso para el estado, ya que se encuentra entre los productos de mayor exportación del estado. (Agro-negocios y tecnología agrícola, 2012).

Factores como las fortalezas geográficas, climáticas y tecnológicas que se combinan con factores de infraestructura, hacen del Ecuador uno de los principales productores de flores en el mercado mundial. La competencia en la industria de flores es feroz, el crecimiento en la industria, ha incentivado a los productores a hacer una mayor diversificación de rosas a otras flores ornamentales rentables. Se ha producido una estabilización de la competencia por motivos tecnológicos de los últimos años.

La infraestructura y el apoyo a las políticas se han convertido en importantes parámetros para juzgar la competitividad en los mercados internacionales. También ha sido una motivación para cultivar nuevas variedades. La industria está presenciando un sano intercambio de material de obtentores⁵ y de los programas de colaboración de cría de todo el mundo.

La productividad es un aspecto crucial en esta industria, por lo tanto, los productores que han tenido éxito han estado invirtiendo en técnicas de ahorro con el fin de seguir obteniendo beneficios. La calidad es de suma importancia en el comercio internacional de flores. Los productores, por lo tanto, tienen que cumplir con estrictos requisitos fitosanitarios y garantizar que su producto es cuidadosamente tratado una vez cosechado.

⁵ Obtentor: Persona que ha creado, descubierto y puesto a punto una variedad de flores.

Todos estos factores han favorecido al aumento de las exportaciones de flores en los últimos años, y en menos de una década, Ecuador ha capturado una gran parte de la cuota de mercado internacional. Al igual que otros productos agrícolas, la ubicación geográfica del Ecuador y la topografía del país dan una ventaja natural sobre la competencia.

Ecuador exporta numerosas especies de flores, incluyendo astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, ghipsophilas, limonium y rosas (más de 60 variedades). Canadá, Alemania, Holanda, Italia, Rusia y Estados Unidos son los principales importadores de flores ecuatorianas, aunque también exporta a Austria, Chile, República Checa, Francia, Hong Kong, España, Suecia y Suiza. (Agro-negocios y tecnología agrícola, 2012).

Gino Descalzi, presidente del directorio de Expoflores, comentó que el incremento de las ventas se debe al mal tiempo que azotó a Colombia, los primeros meses del año, por lo que no pudo vender su producto a ese país y Ecuador aprovechó la oportunidad para colocar más flores en ese mercado.

“Estados Unidos empezó a pagar precios más altos por lo que le pasó a Colombia y Ecuador colocó su producto en ese país para aprovechar la coyuntura, así que esto se ve como una cosa circunstancial”, enfatizó Descalzi.

Las flores ecuatorianas entran al mercado estadounidense pagando un arancel, luego que Estados Unidos no renovara las preferencias arancelarias el 12 de febrero pasado. Este país andino tiene sembrado cerca de 4.000 hectáreas de flores, de las cuales 2.500 son de rosas de diversos tipos.

Tipo de rosas	Por Color	Por tipo				
Rosas	Blanco	Absolut	Amelia	Anastacia	White O'Hara	Bizzard
	Amarillo	Allsmer	Gold	Skilyne		
	Rosado	Cherry O	Hight Lander	Dolphin		
	Rojo	Firts Red	Classi	Mahalia	Mademe Del Bar	Royal Velvet

Tabla # 2: Variedad de Rosas.

Elaborado por: Joshua Blum

Producción y sobreproducción de flores en Otavalo.

La industria de las flores en Otavalo ha crecido significativamente en los últimos años, este crecimiento se debe en parte a las técnicas de recolección más eficientes, en las plantaciones y el clima ideal de la región sierra. Esto ha generado una gran demanda de personal en las zonas de cultivo florales y ha contribuido al crecimiento de la economía de esta localidad. (Escuela de Dirección de empresas, 2011).

Aunque la industria de las flores ha crecido y ha llegado a ser absolutamente lucrativa durante las últimas décadas, el mercado es muy inestable. La industria de las flores es muy susceptible a los cambios en la demanda de otros países. Los ligeros cambios climáticos podrían significar una drástica caída de la demanda en Europa y América del Norte.

La estacionalidad constituye un factor clave en la demanda de flores, es un mercado determinado casi exclusivamente por la cultura consumista actual, además, durante las fiestas, como navidad, día de la madre y el día de san Valentín, la demanda es mayor y los productores saben de antemano qué variedades y qué colores son necesarios. La producción de flores en Otavalo, se da en las parroquias de Quichinche, San Pablo, Quichuqui, donde se dinamizó la economía en el sector. Según los informes de cada una de las plantaciones, cuentan con estudios de impacto ambiental y que es controlado.

La biodiversidad geográfica del Ecuador, en cuanto a su clima y a su tierra, hace que se dé el sembrío de variedad de flores como los claveles, crisantemos, rosas y gypsófilas que fueron entre las primeras consideradas para la exportación hace más de dos décadas, y ahora se han extendido en la producción de astromelias, margaritas, limonios y las flores de verano.

Según información proporcionada por Proecuador (2011), las provincias en donde se realiza la mayor parte de la producción de flores es Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas, debido a su luminosidad y su situación geográfica, brinda características que las convierten en únicas y de gran acogida en el extranjero como lo son los tallos gruesos, largo y totalmente verticales, los botones son grandes y los colores son vivos, además como ventaja frente a otros países vendedores, es la vida útil en floreros, que es mayor a otras.

Ecuador exporta principalmente a los países de Canadá, Holanda, Estados Unidos, Italia, Alemania, Rusia, así como también a Austria, Chile, Argentina, Hong Kong, República Checa, Suecia, Francia, Suiza y España, lo cual constituye la amplia consideración de la calidad de las flores ecuatorianas para que grandes potencias mundiales las compren.

Metodología

El tipo de investigación fue descriptiva, explicativa, ya que detalló qué oportunidades se presentan para exportar flores a Nueva Zelanda, para que de esta manera la empresa Planterra S.A., pueda introducirse en un nuevo mercado, que le permita aumentar sus ventas. Se considera la investigación también explicativa, ya que va a exponer todo lo referente al problema encontrado además que ayudará

a cumplir con los objetivos propuestos en la investigación respondiendo a las inquietudes presentes.

Se realizó una investigación de campo, ya que se acudió a la zona de estudio a poder realizar la respectiva investigación, además de ser bibliográfica debido a que tiene el soporte de las definiciones de temas que están relacionados al proceso de investigación. El trabajo tuvo un enfoque cuali-cuantitativo concluyente transversal, ya que se realizaron encuestas que permitieron reflejar datos estadísticos de los resultados de la investigación, la cual se desarrolló en un tiempo y espacio determinado.

Población y muestra.

Como población de estudio se consideró a un directivo de la empresa Planterra, quien ayudó a conocer las causas de la sobreproducción existente dentro de la empresa, mientras que por otro lado se entrevistó a un ejecutivo del COMEX, quien dio su perspectiva de las oportunidades presentes para exportar flores en Nueva Zelanda. Además, se consideró necesario desarrollar encuestas orientadas a los 74 floricultores en Otavalo para conocer su percepción en relación a ingresar a un nuevo mercado.

El cuestionario fue el instrumento utilizado en esta investigación, ser orientado a los objetivos para corroborar la existencia del problema y por otro lado el guión de preguntas se utilizó para el respaldo de las entrevistas. La encuesta y la entrevista, fueron las técnicas investigativas a utilizar, que permitieron completar el proceso investigativo. El cuestionario fue un documento emitido individualmente y que será realizado *face to face*⁶, con los encuestados.

⁶ *Terminología investigativa que significa cara a cara.*

(Abascal & Grande, 2009), “Un cuestionario es un conjunto articulado y coherente de preguntas redactadas en un documento para obtener la información necesaria para poder realizar la investigación que la requiere.”

Resultados

A continuación se demuestra información recopilada por estudios y trabajos desarrollados por organismos del sector florícola, para que así se pueda comparar la obtención de resultados de fuentes primarias y secundarias, donde se pueda ver la disponibilidad existente en Nueva Zelanda para la exportación de rosas.

Ecuador inició su actividad florícola en 1983, la cual despertó de repente hace varios años a su potencial producción y exportación de flores. En la actualidad se ha capturado una porción significativa del mercado internacional, el clima es propicio para el crecimiento de muchas especies de flores. Las especies tropicales como se cultivan en áreas cálidas y húmedas del Ecuador, además de variedades de claveles que se cultivan.

El líder de las exportaciones es la rosa y las exportaciones del Ecuador incluyen 60 variedades de ellas, incluyendo las variedades de colores. Así mismo, las flores cortadas, especialmente las rosas son las que más se exportan. Los factores como las condiciones climáticas, incentivos del gobierno, además de los bajos costos en la producción, representan una ventaja para que la industria de flores ecuatorianas siga creciendo y pueda llegar a más mercados a nivel mundial.

(Proecuador, 2013), en los últimos años, se expandió, la conversión de tierras de cultivo en el espacio para los invernaderos. En la actualidad, Ecuador es

el mayor exportador mundial de rosas, pero el impacto de esta industria no ha sido positiva para muchos trabajadores ecuatorianos involucrados.

Gracias al lugar donde se encuentra el Ecuador, donde recibe la luz en un ángulo de 90 grados. Los días cálidos y noches frescas y secas, junto con el suelo fértil volcánico de la Cordillera de los Andes, hacen las condiciones perfectas para el cultivo de rosas. Muchos agricultores que tradicionalmente se dedicaban al cultivo de papas, maíz, trigo y otros vegetales se están dedicando actualmente a la industria de las flores.

En cuanto a las exportaciones de flores ecuatorianas también se han incrementado en los últimos años, gracias a que las flores ecuatorianas son percibidas como las más hermosas y de muy buena calidad, por los compradores de todo el mundo. El nivel de exportaciones en los últimos años, en comparación con el año 2010, la cantidad de exportaciones del 2011 hasta mayo del 2011 alcanzaban un 50% más de las exportaciones de flores, al finalizar el año las exportaciones se incrementaron, llegando a sobrepasar las exportaciones del 2010.

La exportación de flores a otros países como Canadá, Alemania, Holanda, Italia, Rusia y Estados Unidos es la principal razón de gran crecimiento de este mercado. El Ecuador exporta algunas variedades de flores entre estas: rosas, astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gipsófilas, especies de limonium y liatris, las “florescencias de verano” y heliconias.

La producción de flores en su volumen en cifras en millones de dólares, es en el 2010 con \$650.975, según el Anexo 2.1., que a la vez ubica al Ecuador en el

puesto número tres con una participación del mercado mundial del 9%, por debajo de Holanda y Colombia, que son el uno y el dos respectivamente.

Los principales importadores de flores del mundo en su mayoría imponen una tarifa del 0% a la entrada de las rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y demás flores ecuatorianas; es una tasa que beneficia a los exportadores locales. Las excepciones son los países de Canadá, Rusia y Suiza; el tercero aplica aranceles elevados a Ecuador, sin embargo el 1.35% de lo exportado en flores se va a este destino.

ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR POR SUBPARTIDA						
Importadores	060311 Rosas	060312 Claveles	060313 Orquídeas	060314 Crisantemos	060319 Demás flores y capullos frescos	060390 Demás flors y capullos excepto frescos
Alemania	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Austria	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Bélgica	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Canadá	10,50%	8,0%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%

Tabla # 2 Aranceles por país.

Fuente: Centro de Comercio Internacional. Elaborado por: (Proecuador, 2013).

Elaborado por: Joshua Blum

El análisis se centra en las subpartidas de Flores que más se venden al mundo, es decir Rosas (0603.11), Claveles (0603.12) Crisantemos (0603.14), Demás flores frescas (0603.19) y demás flores, excepto frescas (0603.90). Si se analizan los aranceles que cada uno de los compradores impone en la importación de rosas, se puede concluir que Ecuador y sus principales competidores (Colombia y Países Bajos) poseen igual trato arancelario, que incluye el beneficio de una tarifa 0% en la mayoría de los países.

SUBPARTIDA 060311;ROSAS														
Importadores	Alemania	Bélgica	China	Colombia	Corea	Ecuador	Estados Unidos	Etiopía	Israel	Kenya	Malasia	Países Bajos	Tailandia	Zimbawe
Alemania	0,00%	0,00%	8,50%	0,00%	12,00%	0,00%	12,00%	0,00%	6,00%	0,00%	8,50%	0,00%	8,50%	0,00%
Austria	0,00%	0,00%	8,50%	0,00%	12,00%	0,00%	12,00%	0,00%	6,00%	0,00%	8,50%	0,00%	8,50%	0,00%
Bélgica	0,00%	0,00%	8,50%	0,00%	12,00%	0,00%	12,00%	0,00%	6,00%	0,00%	8,50%	0,00%	8,50%	0,00%
Canadá	10,50%	10,5%	10,50%	1,50%	10,50%	10,50%	0,00%	0,00%	0,00%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%

Tabla # 3 Arancel de Ecuador y sus competidores.

Fuente: Centro de Comercio Internacional. Elaborado por: (Proecuador, 2013).

Elaborado por: Joshua Blum

Para que el Clavel ecuatoriano pueda ingresar a países como Rusia y Suiza, se deben pagar tasas arancelarias altas. Canadá, cobra una tasa del 8% a la entrada de claveles ecuatorianos, mientras que a Estados Unidos, Etiopía e Israel, no se les cobra aranceles.

PRINCIPALES COMPRADORES DE FLORES ECUATORIANAS							
Valor FOB/Miles de USD							
País	2007	2008	2009	2010	2011	TCPA 2007-2010	Participación 2010
Estados Unidos	287.255	398.867	227.044	253.212	136.123	4.12%	41.66%
Rusia	63.031	55.239	111.457	129.316	65.513	27.07%	21.28%
Países Bajos	41.984	37.614	77.306	58.239	28.798	11.53%	9.58%
Total General	392.270	491.720	415.807	440.767	230.434	42,72%	72,52%

Tabla # 4 Principales compradores de flores.

Fuente: Centro de Comercio Internacional. Elaborado por: (Proecuador, 2013).

Elaborado por: Joshua Blum

La flor más exportada, sin duda, es la rosa, por la calidad y el prestigio que tiene esta es muy demandada en el mercado mundial. Sin embargo, no es la única variedad de flor que es apetecida internacionalmente, Ecuador tiene un fuerte posicionamiento externo con flores como las gypsophilas, claveles, lirios y otras

como las de verano o aquellas exóticas. Las alstroemerias junto con las gerberas y los claveles han tenido una rápida acogida en el mercado global.

Por otro lado se muestran los resultados de las encuestas realizadas a los floricultores de Otavalo, quienes mostraron su aceptación en poder abrirse al mercado de Nueva Zelanda si se ve toda la factibilidad del caso. Una de las preguntas de la investigación fue:

¿Considera que existe un potencial de producción florícola que favorecería el ingreso a nuevos mercados?

Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Total acuerdo	50	68%
Acuerdo	21	28%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	3	4%
Desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	74	100%

Tabla # 5: Potencial de producción.

Fuente: Encuestas a floricultores otavaleños.

Elaborado por: Joshua Blum

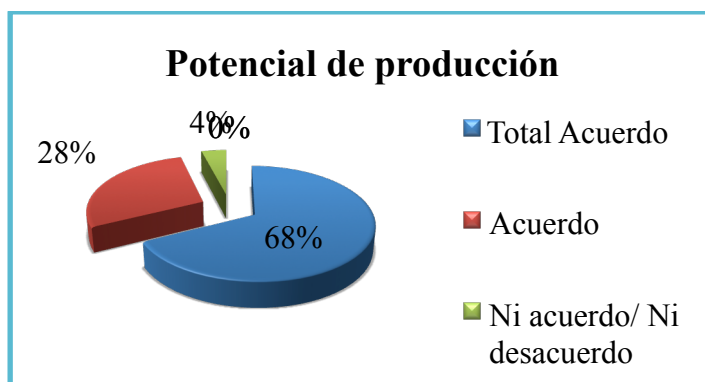


Figura # 1: Potencial de producción.

Fuente: Encuestas a floricultores otavaleños.

Elaborado por: Joshua Blum

En base a la información obtenida, se identificó que existe un alto potencial de producción, lo cual puede atribuirse a diferentes factores; tales como el apoyo por parte del Estado, factores climáticos, entre otros. La biodiversidad geográfica del Ecuador, en cuanto a su clima y a su tierra, hace que se den el sembrío de variedad de flores como los claveles, crisantemos, rosas y gypsófilas que fueron entre las primeras consideradas para la exportación hace más de dos décadas, y ahora se han extendido en la producción de astromelias, margaritas, limonios y las flores de verano. Según información proporcionada por Proecuador (2011).

Otra pregunta relevante en proceso fue:

¿Considera que el mercado de Nueva Zelanda representa una oportunidad para exportar flores ecuatorianas?

Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Total acuerdo	61	82%
Acuerdo	13	18%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	3	0%
Desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	74	100%

Tabla # 6 Oportunidad de exportar.

Fuente: Encuestas a floricultores otavaleños.

Elaborado por: Joshua Blum



Figura # 2 Oportunidad de exportar.

Nota. Fuente: Encuestas a floricultores otavaleños.

Elaborado por: Joshua Blum

En lo que se refiere a la oportunidad de exportación, la mayoría de los floricultores de Otavalo consideran que es factible ingresar al mercado de Nueva Zelanda, lo cual puede ser aprovechado por las empresas del sector.

Discusión

En base a la recolección de los datos en relación a la percepción de los floricultores con respecto a ingresar a Nueva Zelanda, se ha podido identificar que actualmente existe una situación favorable en el sector, puesto que existe un alto potencial de producción, el cual se ve favorecido por el apoyo del Gobierno a los diferentes sectores productivos. Así mismo, se identificó que al ingresar al mercado de Nueva Zelanda, se podrá aprovechar como una nueva oportunidad de exportación y de desarrollo del sector.

Los valores que muestra el Banco Central del Ecuador son muy favorecedores, ya que se ve que la exportación de rosas siempre se ha mantenido

como uno de los productos no tradicionales con mayor volumen de ventas, lo que permite establecer que la inversión en el sector será fructífera debido al reconocimiento que existe del producto a nivel mundial.

A pesar que Nueva Zelanda no ha sido uno de los países destino donde más se exporta flores, se evidenció que existe un gran mercado y que la demanda si es la óptima para que Planterra inicie sus relaciones comerciales.

Conclusiones

El gobierno ecuatoriano se ha preocupado por dotar de las maquinarias y herramientas tecnológicas necesarias, a las empresas, microempresas y pequeños productores independientes, para mejorar varios procesos productivos que se llevan a cabo en el Ecuador, con el objetivo de sacar mayor provecho a los recursos que ofrece la naturaleza, como el caso del sector florícola, donde se ha venido mejorando el proceso de cultivo de las rosas.

Debido a los esfuerzos realizados por varios representantes del país, en aspectos comerciales para incrementar el desarrollo económico interno, se ha llevado a cabo relaciones comerciales con países como Estados Unidos, donde la rosa ecuatoriana tiene un 24% de participación en ese mercado, al igual que algunos países de Europa donde la participación de la rosa ecuatoriana es del 17%, y cada vez otros mercados están dispuestos a llegar a algún acuerdo para que la rosa ecuatoriana ingrese a sus mercados, lo cual es una oportunidad para mejorar los ingresos que genera el sector florícola al país.

Ecuador tiene un alto reconocimiento dentro del mercado de flores a nivel mundial, actualmente el sector florícola ha tenido que hacer frente a la suspensión del ATPDEA, ya que Estados Unidos es el principal comprador del producto, sin

embargo no han existido variaciones en cuanto a las ventas, por lo que se podría decir que las rosas son productos competitivos en los grandes mercados y que al tratar de incursionar en uno nuevo, será un gran aporte para el sector, manteniendo la diversidad de países.

Las rosas que comercializa Planterra S.A., son de calidad de exportación, debido al sistema de producción que tienen los floricultores y la estabilidad de cartera de clientes que ha mantenido durante años, como lo mencionó la Jefa de ventas de la empresa, quien pudo desatacar la satisfacción de sus clientes en cuanto al producto que se le entrega.

El sector florícola en el Ecuador consta de organismos que se preocupan por su avance y de dar reformas que fomenten el crecimiento del sector evitando que los empresarios inmersos en el mismo salgan afectados por toma de decisiones gubernamentales.

Dentro del presente artículo se ha demostrado que Nueva Zelanda para la empresa Planterra S.A., sería un buen mercado internacional, puesto que dentro de este país se demanda el producto ecuatoriano por la diversidad que mantiene. En la investigación queda demostrado que el sector floricultor, puede trabajar con su sobreproducción aperturando nuevos mercados y así evitar la pérdida de rentabilidad.

Los resultados que se demuestran en el trabajo, están direccionados tanto para la empresa Planterra S.A., que fue considerada como piloto de la investigación, así como los demás productores que están en la búsqueda incesante de tener una captación mayor de clientes.

Con la investigación se plasma que es lo necesario para emprender la comercialización a Nueva Zelanda, la ruta más conveniente y el medio logístico propicio para vender un producto de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador*. (2013). Recuperado el 3 de Abril de 2014, de Banco Central del Ecuador: Banco Central del Ecuador
- Abascal, E., & Grande, I. (2009). *Análisis de encuestas*. Madrid : ESIC.
- Agro-negocios y tecnología agrícola. (2012). *Agrytec.com*. Recuperado el 10 de Enero de 2013, de Agrytec.com:
http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&view=article&id=9313:floricultura-en-el-ecuador&catid=7:articulos-tecnicos
- Burns, N., & Grove, S. (2012). *Investigación en enfermería* . Elsevier Saunders.
- Business New Zealand. (1 de Marzo de 2010). *Business New Zealand*. Recuperado el 16 de Enero de 2013, de sitio web de Business New Zealand:
<http://business.newzealand.com/vAp74Zg/media/300788/horticulture-industry-fact-sheet-spanish.pdf>
- Chandrawanshi, N., Upadhyaya, S., & Paroha, S. (2012). *Departament of plant physiology*. Recuperado el 3 de Marzo de 2014, de Departament of plant physiology: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/results?sid=e2ab21ba-25ca-424a-8707-cfb25f565f03%40sessionmgr4001&vid=8&hid=4112&bquery=otavalo&bdata=JmRiPWE5aCZsYW5nPWVzJnR5cGU9MCZzaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d>
- Diario Andes. (2011). *Diario Andes*. Recuperado el 12 de Enero de 2013, de Diario Andes: <http://www.comercioexterior.com.ec/qs/content/ecuador-export%C3%B3-50-mil-toneladas-de-flores-de-enero-junio-del-2011>
- Escuela de Dirección de empresas. (2011). *IDE*. Recuperado el 10 de Enero de 2013, de IDE:
<http://www.ideinvestiga.com/ide/documentos/compartido/gen--000016.pdf>
- ESPOL. (2011). *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Recuperado el 10 de Enero de 2013, de Escuela Superior Politécnica del Litoral:
www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/.../991.do...
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (2003). Fundamentos de Marketing. En P. Kotler, & G. Armstrong, *Fundamentos de Marketing* (pág. 229). México : PEARSON ADDISON-WESLEY.

- López-Pinto, Bernardo; Mas Machuca, Marta; Viscarri Colomer, Jesús. (2010). Los pilares del marketing. En B. López-Pinto, M. Mas Machuca, & J. Viscarri Colomer, *Los pilares del marketing* (pág. 49). Barcelona: UPC.
- Ministerio de relaciones exteriores, comercio e integración. (17 de Octubre de 2011). *Ministerio de relaciones exteriores, comercio e integración*. Recuperado el 12 de Enero de 2013, de Ministerio de relaciones exteriores, comercio e integración: <http://www.mmrree.gob.ec/2011/bol1027.asp>
- Municipio de Otavalo. (2012). *Municipio de Otavalo*. Recuperado el 9 de Enero de 2013, de Municipio de Otavalo: <http://www.otavalo.gob.ec/pagina.php?vamenu=109>
- ODEPA. (1 de Enero de 2012). *ODEPA*. Recuperado el 15 de Enero de 2013, de sitio web de ODEPA Chile: <http://www.odepa.gob.cl>
- Pro Ecuador. (2011). *Pro Ecuador*. Recuperado el 17 de Enero de 2013, de https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:XxTXZSL3EBYJ:www.proecuador.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php%3Fid%3D666+produccion+de+flores+en+el+ecuador&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEEShsa83akwxZjNGb32neBP2ZxY8_KPrzrUj9fGjmbwYVO5GD9p4k
- Proecuador. (22 de Agosto de 2011). *ProEcuador*. Recuperado el 13 de Enero de 2013, de sitio web de ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec>
- Proecuador. (2013). *Flores de exportación*. Quito: Ministerio de Comercio exterior.
- Proecuador. (11 de Julio de 2013). *Proecuador*. Recuperado el 07 de Enero de 2014, de Análisis sectorial de flores: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pdf
- Proecuador. (2013). *Proecuador*. Recuperado el 12 de Octubre de 2013, de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Proexport Colombia. (23 de Mayo de 2012). *Proexport Colombia*. Recuperado el 16 de Enero de 2013, de sitio web de Proexport Colombia: <http://www.proexport.com.co/noticias/feria-de-flores-en-corea-del-sur-premio-colombia-por-tener-el-mejor-stand>
- Sábado, J. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.