



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TÍTULO: SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON
HIJOS ADOLESCENTES.***

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE LICENCIADA EN PRODUCCIÓN
MULTIMEDIA**

NOMBRE DE LA ESTUDIANTE: ÁNGELA ISADORA PEÑAHERRERA

NOMBRE DEL TUTOR: SYLVIA POVEDA BENITES

SAMBORONDÓN, FEBRERO DEL 2015

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS
ADOLESCENTES*

**Sistematización de experiencias del proceso de producción del docu-reality
educativo *Familias con Hijos Adolescentes***

Ángela Peñaherrera Jácome

Universidad de Especialidades Espíritu Santo-Ecuador, apenaher@uees.edu.ec,
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Edificio E, Universidad Espíritu Santo,
Km 2.5 Vía Puntilla Samborondón.

Resumen

El proyecto Aprendamos es un sistema de educación a distancia que ofrece cursos sobre temáticas variadas como tecnología, microempresas, atención al cliente, salud familiar, nutrición, inclusión, entre otros. Se apoya en tres pilares para educar: el libro de contenidos, el programa de televisión y el centro tutorial, donde los usuarios se inscriben y acuden para recibir ayuda personalizada. Para innovar en el formato del programa se decidió realizar el programa Familias con Hijos Adolescentes, para abordar un tema humanístico utilizando el género televisivo Docu-reality Educativo. Las producciones audiovisuales que tratan temas humanísticos involucran procesos técnicos complejos y demandan de los participantes un alto grado de dedicación e inteligencia emocional. En este formato que fusionó el reality con la educación no existen guías claras para poder llevar a cabo las etapas de producción, por lo que, a pesar de tener una buena recepción del público, hubo problemas como retrasos en su entrega, falta de homogeneidad entre las unidades de grabación y extensión en los tiempos de rodaje. Este documento explora los procesos necesarios en la producción de un

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

programa de TV del género Docu-reality Educativo y, mediante la sistematización de experiencias, identifica sus problemas y soluciones de tal forma que sirvan de pauta para futuras producciones que se realicen en este formato.

Palabras Clave: Sistematización de Experiencias, Documental, Reality TV, Televisión Educativa, Producción Audiovisual.

Abstract

The Aprendamos project is a non-presential learning system that offers courses on technology, small business, customer care, citizenship values, family health, nutrition, inclusion, among others. It is based on three elements for teaching: the book of the course with its contents, the TV show, and the tutorial center, where the users go to subscribe and ask questions when in need of guidance. To innovate in the format of the show, it was decided make the course *Familias con Hijos Adolescentes*. The audiovisual productions that involve humanistic topics carry complex technical processes and demands of its participants a high level of dedication and emotional intelligence. There are no specific formats or guides for the different stages and processes of an educational television production, this lead to problems with the general schedule and lack of similarity between the different production units. This document explores the necessary processes in the production of a TV show of this genre and, through a systematization of experiences, identifies its problems and solutions so that it serves as a guide for future productions.

Keywords: Systematization of Experiences, Documentary, Reality TV, Educational Television, Audiovisual Production.

Introducción

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

El programa de televisión "Aprendamos, una oportunidad para superarnos" fue el primer programa de televisión educativa producido en Ecuador para la población guayaquileña, su objetivo general plantea contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los sectores populares de la ciudad y promover su integración a actividades productivas (Macías, G. y Zenck, M. 2013).

El Docu-reality, al ser un género televisivo nuevo en América Latina, no tenía una pauta específica para que la producción *Familias con Hijos Adolescentes* cumpliera los objetivos educativos y elabore los contenidos audiovisuales. La falta de esta pauta retrasó las fechas de entrega y transmisión del programa y ocasionó conflictos entre las diferentes etapas de producción.

Problema

Siendo el Docu-reality educativo un género nuevo, no existía una pauta específica para planificar realizar todo el proceso de producción cumpliendo los objetivos del programa y llegando a las fechas de entrega. Esta pauta tuvo que crearse durante su desarrollo, lo que ocasionó retrasos y problemas en las etapas de producción.

Hipótesis

La sistematización de experiencias del proceso de producción del curso audiovisual *Familias con Hijos Adolescentes* del programa de televisión *Aprendamos*, servirá como guía para proyectos audiovisuales del formato docu-reality educativo.

Pregunta General

¿Cuál es el proceso de producción que se aconseja seguir para la elaboración de un docu-reality educativo con enfoque humanístico?

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Objetivos

Objetivo General

- Obtener una guía práctica para el género docu-reality educativo a través de la documentación del proceso de producción del programa Familias con Hijos Adolescentes (desde ahora abreviado FCHA) del programa Aprendamos.

Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre las actividades desarrolladas en las tres etapas del proceso de producción.
- Identificar problemas en las tres diferentes etapas y describir sus soluciones.
- Demostrar cómo la empatía entre los miembros de producción y las familias documentadas mejoró la esquematización del trabajo de producción.
- Descubrir qué relaciones hay entre las etapas de producción de programas audiovisuales con enfoque humanístico.

La reality TV ha sido un fenómeno de popularidad desde sus inicios en 1990 y sigue creciendo en la actualidad logrando decenas de millones de espectadores (Grant, 2011), el uso de este género combinado con la televisión educativa y el documental es una gran herramienta para el desarrollo positivo de una comunidad o sociedad.

Fundamentación Teórica

¿Por qué Televisión Educativa?

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

La comunicación es la acción y efecto de comunicar o comunicarse (DRAE). La producción audiovisual ha llevado esta acción y efecto a niveles donde la innovación y creatividad son absolutamente necesarios para poder cumplir con su cometido, estos elementos se vuelven indispensables cuando su objetivo es la educación. Revisando el recorrido de la televisión educativa y su uso como herramienta para la educación a distancia, Laura Matiz señala que más allá de ser otra herramienta para transmitir la misma información de la escuela, la televisión educativa se vuelve educación informal, aportando a elevar el conocimiento y la cultura general (Matiz, 2009), e identificando la innovación y experimentación en el lenguaje televisivo como criterios de calidad (Moreno, 2008).

El término Educación de Entretenimiento, abreviado como E-E, se refiere a un mensaje pro-social que se inserta en un contenido de entretenimiento popular (Moyer-Gusé, 2008). Dentro de la E-E, Moyer-Gusé explica que existen diversos tipos de inmersión para lograr la comunicación efectiva del mensaje como la participación narrativa, la implicación con los personajes y la interacción parasocial (2008) y señala en un estudio posterior que la E-E también es un instrumento persuasivo para contrarrestar los diferentes tipos de resistencia que el televidente sostiene ante un mensaje educativo (Moyer-Gusé y Nabi, 2010). Se ha estudiado anteriormente la capacidad educadora de la televisión dentro de un contexto familiar revelando que cuando los temas son de importancia para la familia, ésta comparte la actividad de ver el programa y se crean espacios de intercambio de opiniones y plática entre ellos (Guerra, 2007; McIlvenny, 2011).

Reality TV como Herramienta Educativa

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Los distintos géneros como el reality TV, el documental y la televisión educativa poseen características que logran comunicar mensajes en diferentes niveles. Robin L. Nabi define la reality TV como,

“Programas que graban a personas reales mientras viven eventos de su vida, ideados o de lo contrario, mientras ocurren (...) En esencia, los programas reality están marcados por personas ordinarias participando en acciones e interacciones no guionadas” (Nabi, 2007, p. 373).

A menudo se identifican los ingredientes de la reality TV como negativos, con programas repletos de insultos, malos comportamientos y estupidez, recreando una realidad llena de dramas, agresiones y *bullying* que los adolescentes perciben como normales (Cohen, 2012). No obstante, la reality TV provoca empatía al espectador (Grant, 2011) y cuando comunica mensajes positivos, ayuda a construir poderosas verdades sobre la conducta cívica y la resolución de problemas (Ouellette, 2010). Roger Arledge, productor de ABC Televisión, explicaba que se debe usar la cámara y el micrófono para producir lo que el cerebro percibe, no solamente lo que los ojos ven (Millerson y Owens, 2009), mientras que un estudio sobre los usos y gratificaciones de la reality TV se descubrió que para que el televidente pueda disfrutarla como un medio de entretenimiento, debe primero aceptar el realismo de su contenido y desarrollar un gusto por él (Papacharissi y Mendelson, 2007). Esto propone un tratamiento de calidad muy alto en cuanto a la producción de un audiovisual de géneros mixtos para que sea convincente.

El gusto por la sensación de la realidad, ya sea real o falseada, se exhibe en las tendencias de filmes recientes conocidos como falsos documentales, que

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

utilizan la confusión del espectador entre realidad e irrealidad cinematográficas (Gandasegui, 2012) y están muy relacionadas con las primeras definiciones del género documental que incluían a trabajos como *Nanook of The North* [1922] o *Man of Aran* [1934] los cuales contienen narrativas construidas a partir de las vivencias de los personajes centrales pero incluyen elementos ficcionales para armar la historia (Henley, 2013), mostrando que la narrativa es la parte más importante de una producción filmica o televisiva (Hoppenstand, 2009).

La televisión educativa puede sugerir un tema aburrido para el televidente común, que está acostumbrado a asociar a la educación directamente con una organización formal. En el libro *Aprendizaje Invisible*, John Moravec argumenta que “la clave está en cómo se aprende, no en qué se aprende” (Cobo y Moravec, 2011, p. 61), alegando que el aprender haciendo, a partir de las propias experiencias del estudiante, contribuye a la resolución práctica de problemas.

La Producción Audiovisual Más Allá de la Técnica

La producción no es solamente saber qué botones apretar, es saber usar las herramientas creativamente (Millerson y Owens, 2009). Cada miembro del equipo de producción tiene una tarea técnica que cumplir pero también debe contribuir al proceso de descripción con su propia perspectiva (Diemet, Abel y Moulin, 2013).

Es importante señalar que las diferentes innovaciones tecnológicas de la última década otorgan a los productores un valioso número de ventajas como por ejemplo, el uso luces extremadamente portátiles (Wolfe, 2012), software de edición no lineal para digitalización de contenidos (López-de-Quintana-Sáenz, 2014) y un gran rango de cámaras digitales que, vale destacar, no solo ofrecen diferentes niveles de calidad de video sino que permiten que el personal de

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

producción sea reducido para promover un mejor nivel de intimidad con las personas a quienes se está grabando (Silberg, 2012; Kovacs, 2013).

Las ventajas descritas son puramente técnicas, sin embargo es raro encontrar un análisis a fondo del estado emocional, la capacidad de socializar y las habilidades blandas de las personas que forman parte del equipo de grabación, quienes deben estar en constante contacto con los protagonistas de la historia. El temperamento del equipo de producción marca el proyecto en su totalidad y afecta a todos quienes estén involucrados en él (Honthaner, 2010). No obstante, el rol del productor es clave para el desarrollo de la grabación, más aún cuando se graba en situaciones de modo participativo donde el productor y el equipo de producción interactúan con los participantes para catalizar situaciones o acciones físicas o verbales (Rabiger, 1997).

Descubrir la Producción Audiovisual a Través de la Sistematización de Experiencias

La sistematización de experiencias ha sido una herramienta esencial para los trabajadores sociales, sociólogos y educadores populares en América Latina (Valqui, 2002). Esta reflexión crítica de nuestras prácticas “busca una superación epistemológica en el sentido del conocer para el actuar, del actuar para conocer, confrontando la acumulación teórica que ya existe, con la realidad” (Pierola, 2003, 25). Al recuperar información pasada, interpretar las experiencias, analizarlas y reconstruir los procesos dándoles un orden, se revisan varias veces los marcos conceptuales que dieron guía a las prácticas que ocurrieron, revisando el contexto para arribar a nuevas conclusiones (Lois e Isella). Además de ser utilizada con recurrencia dentro del campo del trabajo social, Javier Espitia realizó

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

una sistematización de experiencias para describir el proceso de praxeológico de aprendizaje de una producción audiovisual, como lo fue el documental *Toda la vida al Campo*, donde a través de la reconstrucción, análisis e interpretación crítica llegó a formular recomendaciones para los programas de comunicación participativa (Espitia, 2014).

Metodología

Diseño

Para este proceso se utilizó una metodología cualitativa, debido a la necesidad de indagación dentro de muchos detalles tanto técnicos como humanos sobre las experiencias de producción y el análisis de las varias fuentes de información disponibles sobre el curso FCHA.

Dada la diversidad de enfoques necesarios para una producción audiovisual, es necesario analizar cómo se relacionaron los procesos que cada persona realizó y que llevaron a la creación de un producto nuevo en su género. Para esto se revisaron cada una de las tres etapas del proceso de producción: Pre Producción, Producción y Post Producción, a través de las cuales se identificaron los problemas y cómo se resolvieron.

Población

Se entrevistó a los realizadores que encabezaron cada una de las tres etapas de producción del curso audiovisual. Estos participantes tuvieron roles activos y cumplían procesos específicos asignados a ellos por los productores generales dentro de la empresa Fraschini&Heller, casa productora del curso FCHA. Entre ellos estuvieron:

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

- Lic. Fernando Fraschini, Productor General de Fraschini&Heller.
- Lic. Lucio Heller, Productor y Director del programa de Televisión FCHA.
- Lic. Carlos Tutivén, Investigador y Sociólogo, realizador de informe preliminar.
- Lic. Tina Zerega, Investigadora y Socióloga, realizador de informe preliminar.
- Lic. Ángela Hernández Córdoba, Psicóloga, redacción de diseño de contenidos.
- Lic. Xavier Plaza, director de fotografía y camarógrafo.
- Lic. David Guevara, director de fotografía y camarógrafo.
- Tec. TV. Adriana Usocovich, productora de Campo.
- Lic. María del Carmen Fierro, productora de campo.
- Daniel Hungría, editor.
- Fernando Salvador, editor.
- Eduardo Ibáñez, post productor.

Entorno

El presente estudio se llevó a cabo en Guayaquil, entre los años 2014 y 2015. La producción se desarrolló desde 2006 a 2008 en Guayaquil, habiendo ya 7 años de distancia entre la realización del programa y este artículo. En la actualidad se emplea tecnología muy similar a la de ese entonces para producir un programa de televisión, tanto de cámaras y equipos técnicos como de software y computación.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Técnicas

Al tener una gran cantidad de información sobre varias experiencias de los diferentes participantes de la producción del programa, se utilizó el diseño de la Sistematización de Experiencias, que se basa en la reconstrucción, estructuración y análisis crítico de las experiencias en un proyecto, para construir conocimiento nuevo sobre este. Vidal define la sistematización de experiencias como, “La interpretación crítica de una o varias experiencias consultadas que, partiendo de su estructuración y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso experimentado, los factores centrales que intervienen en dicho proceso, cómo están relacionados los unos con los otros y por qué el proceso fue realizado de esa manera (Valqui, 2002, p. 139).

Por la naturaleza del trabajo técnico y humanístico en la producción del docu-reality educativo, se optó por la recabación de información mediante entrevistas a fondo. Algunas de estas fueron presenciales, con grabación de video para tener la conversación completa como archivo. Se realizaron entrevistas vía Skype con las personas que no se encontraban en la ciudad o país. Uno de los entrevistados fue consultado a través de un cuestionario vía e-mail.

Preguntas específicas realizadas a los entrevistados por etapas

Pre Producción

- ¿Cómo se inicia la pre producción del programa en cuestión?
- ¿Cuánto tiempo se dedica a la pre producción?
- ¿Existían equipos de personas que trabajaban paralelamente en otra etapa?
- ¿Qué obstáculos o dificultades encontraron en la pre producción?

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

- ¿Cuáles fueron los resultados de la pre producción y cómo fueron usados para avanzar a una siguiente etapa?
- ¿Cómo aporta el formato del docu-reality a la emisión de estos contenidos?

Producción

- ¿Cómo se estructuró la producción de este docu-reality educativo?
- ¿Cuánto tiempo se dedicó a la producción?
- ¿Existían equipos de producción que trabajaban paralelamente en otra etapa?
- ¿Qué obstáculos o dificultades se encontraron en la producción?
- ¿Cuáles fueron los resultados de la producción y cómo fueron usados para avanzar a una siguiente etapa?

Post Producción

- ¿Cómo se estructuró la post producción de un docu-reality educativo?
- ¿Cuánto tiempo se dedicó a la post producción?
- ¿Existían equipos de producción que trabajaban paralelamente en otra etapa?
- ¿Qué obstáculos o dificultades se encontraron en la post producción?
- ¿Cuáles fueron los resultados de la post producción?

Mediante este cruce de información, análisis de procesos y reflexión sobre diferentes puntos de vista de los participantes, se formarán conexiones que

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

permitan crear nuevos conocimientos sobre la producción de un docu-reality educativo.

Análisis de Resultados

Pre Producción

Una vez que se decidió el tema del curso se dio luz verde a Fernando Fraschini, productor general de Fraschini&Heller, para su realización. Lucio Heller, productor y director, inició una investigación de tipo periodística en la ciudad de Buenos Aires como primer acercamiento al tema de la adolescencia en noviembre del 2006, comenzando por una indagación de bibliografía, primeras miradas generales y una búsqueda de referentes locales e internacionales. Esto se llevó a cabo en el exterior debido a que en el Ecuador no se encontraron especialistas pedagógicos en el tema de la adolescencia. Dentro de esa primera investigación se debía tomar en cuenta qué necesitaba o quería el municipio de Guayaquil, qué demandaba su población y qué necesitaba en el área en área educativa sobre el tema.

Heller contactó al equipo de psicólogas, médicas y sociólogas argentinas del Hospital Garrahan, en Buenos Aires, Argentina, que habían trabajado los contenidos del primer curso de Aprendamos. Este acercamiento probó no ser el adecuado debido a que se encontró que las opiniones médicas y científicas formadas durante las conversaciones despersonalizaban al joven adolescente, cuando no se lo quería señalar como un problema sino enfocar de una manera más familiar y humana (L. Heller, comunicación personal, 2 de agosto 2014).

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Tomando el contexto de la realidad y entorno guayaquileño, se decidió iniciar una investigación local para conocer con más detalle a los grupos objetivos a los cuales estaba dirigido el curso. Para enero del 2007, Fraschini&Heller contactó a Carlos Tutivén y Tina Zerega, investigadores de la Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador, que habían llevado a cabo en el año 2000 un estudio sobre las culturas juveniles en Guayaquil, lo cual sirvió como antecedente para el curso. Se acordó que éste no debía ser una receta a seguir por los participantes, cambiando la metodología de enseñanza que venía planteando el programa. Como punto de partida se consideraron fenómenos contemporáneos que tuviesen relación con los adolescentes de esa época. Los objetivos de la investigación de Tutivén y Zerega fueron los siguientes:

- Contextualización del tema. No había muchas estadísticas disponibles, por lo que tuvieron que recopilar datos a través de encuestas dirigidas a adolescentes en colegios de Guayaquil.
- Ubicar organismos sociales y psicólogos que trabajen con jóvenes y padres y entrevistarlos sobre temáticas relacionadas a la adolescencia.
- Enfocar temas centrales a partir de entrevistas.
- Organizar grupos focales y grupos de discusión de padres e hijos por separado. Tratar el porqué de los conflictos en casa y cómo se los trabajaba.
- Cruce de información y generación de lineamientos y objetivos.
- Ubicación de perfiles de casos y jóvenes para incluir en el programa.

Entre las metodologías que se usaron para la investigación se le dio mucha importancia a la creación de dinámicas de conversación, utilizando técnicas

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

proyectivas de entrevista para relacionar imágenes que los participantes producían a sus sentimientos o emociones. De esta manera se logró superar la dificultad para generar confianza entre los investigadores y los adolescentes consultados.

Los investigadores encontraron ciertas dificultades para la investigación relacionadas con la participación de la parte paterna de las familias. Una vez que lograban su compromiso de participación, los padres caían en el discurso del *Deber Ser*, respondiendo a preguntas sobre actitudes problemáticas con lo que “debería ser” según lo que generalmente se considera correcto, más no lo que en realidad sucedía en sus familias. Tutivén y Zerega consideraron que gracias a las respuestas y resultados obtenidos de su investigación, lograron revelar verdades y cuestionar el concepto de adolescente (T. Zerega, C. Tutivén, comunicación personal, 1 de agosto 2014).

El trabajo de investigación se extendió por dos meses y medio, al culminarlo se entregó un informe final de resultados. Dentro de éste, se incluyeron recomendaciones para los lineamientos curriculares. A partir de los *insights* (significado) que generó el informe de investigación se llegó a la conclusión de que las categorías de familias abundan, no era posible representar a los adolescentes y sus familias como una generalización o un solo tipo de familia. A partir de esto se tomó la decisión de que se debían incluir varios estereotipos de familias dentro del programa para reflejar la variedad de contextos familiares.

Si bien la investigación de Tutivén y Zerega delineaba el panorama antropológico del grupo estudiado y del grupo objetivo del curso FCHA, la producción general encontró un obstáculo al tener una gran cantidad de datos, información y opiniones, mas no un enfoque definido u orden que marcara la

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

dirección que debía tomar el curso. A esto se sumaba el riesgo de que por mantener un enfoque educativo, se perdiera el interés del público objetivo debido a la gran cantidad de información de calidad investigativa.

Fraschini y Heller, como productores generales, llegaron a la idea junto a Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la Universidad Casa Grande, que para poder mostrar la diversidad existente de familias con hijos adolescentes debían innovar en la presentación de los contenidos. Se tomó en cuenta el trabajo de la psicóloga colombiana Ángela Hernández Córdova, quien proponía una mirada sistémica familiar, con terapias breves y no tan profundas. Partiendo de la necesidad de un formato más atractivo, se propuso una mirada vivencial y en la que se haga parte a todos los miembros de la familia, un registro más documental tendiendo al género televisivo del reality pero conservando un enfoque educativo al tener establecidos los contenidos a tratar dentro de las situaciones reales de las familias. Al no encontrar referentes de televisión que tuviesen el enfoque que se requería, el equipo creó el término de *docu-reality educativo* para este programa (F. Fraschini, comunicación personal, 31 de julio 2014).

Heller contactó a Hernández y viajó Colombia para discutir el trabajo que se realizaría, tomando como base el informe de Tutivén y Zerega. Las conversaciones con Hernández permitieron dar orden a la información del trabajo de Tutivén y Zerega y encaminaron la producción de contenidos hacia un objetivo realizable. En la Figura 1 se observa el mapa de conceptos que se asociaron para empezar la estructura y relación de los módulos y su temática, conectando los diferentes contextos que influyen el comportamiento de una persona.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

1. MATRIZ DE CONTENIDOS BÁSICOS: LOS CONTEXTOS DE LA FAMILIA CON ADOLESCENTES COMO CONTEXTO PARA LA AUTONOMÍA

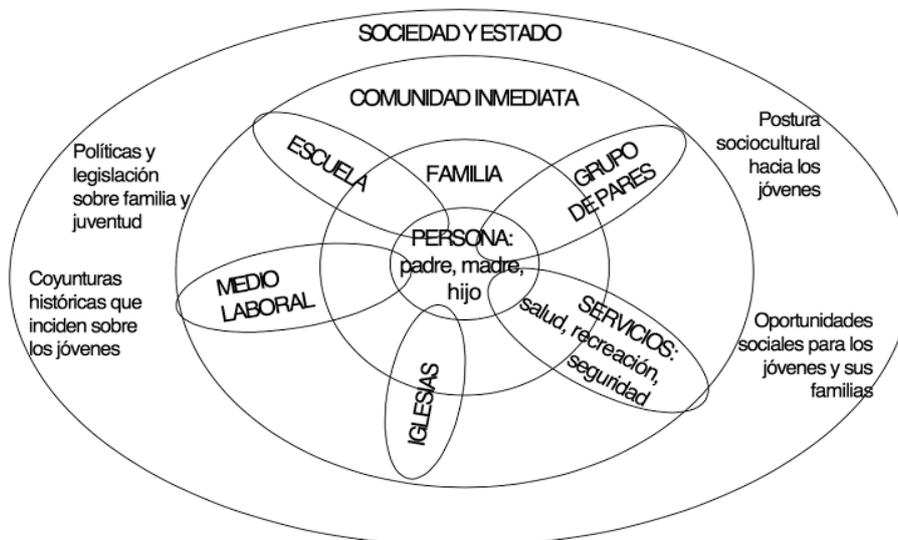


Figura 1. Cada elemento se relaciona con diferentes contextos (Hernández, Marco de Diseño Adolescencia, 2007).

La redacción del libro que acompaña el curso de televisión serviría como guía para las escaletas de los capítulos de televisión. Se acordó que Hernández junto al Dr. Leonardo Mantilla, desarrollarían el llamado Macro Diseño, documento que reconstruyó conceptualmente lo que se venía trabajando para plantear los objetivos general y específicos del curso. Se separaron los objetivos específicos en 5 módulos y se creó una matriz de contenidos por módulos, con detalles de los objetivos de cada capítulo, sus contenidos y las sugerencias metodológicas para tratarlo (A. Hernández, comunicación personal, 12 de julio 2012).

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Para poder comunicar la información que Mantilla y Hernández producían, se contrató a Teresa Sotelino, Procesadora Didáctica, quien tradujo los textos duros que Mantilla y Hernández escribían, a un lenguaje básico que el usuario pudiese entender sin dificultad. El desarrollo de contenidos con Hernández, Mantilla y Sotelino tuvo una duración de 5 meses, durante los cuales se empezaron a buscar familias con diferentes perfiles que se relacionaran a los temas del curso y que tuviesen disponibilidad para tener un equipo de cámaras registrando su diario vivir. Un total de 11 familias reflejarían los contenidos planteados y participarían en el docu-reality educativo. Para su selección, Heller indica que debió confiar en su olfato periodístico, tenían que notar la riqueza dentro de una familia y evaluar su capacidad de generar conflictos en una especie de ejercicio de futurología, ya que había que representar ciertos tipos y variables para poder comunicar los contenidos (L. Heller, comunicación personal, 1 de agosto 2014). El casting y búsqueda de las familias tomó un mes y medio. A su término se procedió a la producción del programa de TV. En total la preproducción del programa tomó 9 meses, tres meses más de lo que se tenía estipulado.

Producción

Se formaron dos equipos de producción que siguieron a las familias escogidas para el programa. Cada grupo tenía un director que se encargaría de supervisar las grabaciones y su relación a los contenidos, dos productoras de campo para manejar logística y necesidades de producción, un camarógrafo y un sonidista. Para el año 2007 el video digital de formato High Definition empezaba a tomar fuerza en las producciones de televisión internacionales por lo cual se

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

decidió usar el formato HD cuando fuera conveniente durante las grabaciones, lo que se evidencia en el tratamiento y calidad de la imagen de FCHA. El equipo técnico incluía cámaras Panasonic HDX P2, que se consideraron ideales para el programa por su flexibilidad para manejar formatos DV y de video digital (X. Plaza, comunicación personal, 2 de agosto 2014). Las grabaciones empezaron en agosto del 2007 con los dos equipos de grabación rodando simultáneamente, cada uno cubriendo a cuatro familias distintas. El equipo de post producción empezó a trabajar paralelamente, al descargar el material rodado por los equipos de producción y proceder a su edición. El equipo 1 estuvo dirigido por Lucio Heller, productor general de Fraschini&Heller. El equipo 2 contaba con la dirección de Darwin Adrianzén, director de documentales con experiencia en televisión.

La diferencia de estilos se empezó a notar en la tercera semana de rodaje al ver que el equipo 1 avanzaba rápidamente con los contenidos que se fijaban para cada familia mientras que el equipo 2 tenía dificultades para conectar el contenido con las situaciones y el estilo que ellos manejaban. Mientras el equipo 1 cubría a las familias de manera vivencial, apartando situaciones que el director consideraba relevantes para el programa y manejando un acercamiento ligero al preguntar detalles mientras los miembros de las familias llevaban a cabo sus actividades, el equipo 2 optó por una cobertura tipo documental, planteando entrevistas directas a distintos miembros de las familias. Se grababa a varias horas del día con jornadas de 03h00 a 20h00, tratando de cubrir todo momento dentro de la vida de cada familia. Al cabo de 45 días de rodaje, se evaluó el resultado de cada equipo y se llegó a la conclusión de que casi la totalidad del material grabado por el equipo 2 no encajaba dentro de las necesidades del formato.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

El material producido por el equipo 2 se notaba distanciado de la familia. La puesta en escena se mostraba impersonal, el entrevistador apartaba al individuo de sus momentos cotidianos y cortaba la interacción natural que se desarrollaba dentro de la familia para entrevistarlo con preguntas específicas e íntimas, las cuales rebotaban negativamente al no existir una conexión de confianza y empatía entre el equipo, el individuo y el entrevistador. Las respuestas eran cortas e impersonales y las situaciones se volvieron confusas, al no tener clara la dirección que el programa tenía que seguir (D. Guevara, comunicación personal, 2 de agosto 2014). A pesar que se había acordado en un estilo docu-reality, el equipo dos se inclinó hacia un tratamiento de documental no participativo.

Este tipo de dificultades crearon malestar anímico entre los integrantes de los equipos de producción, el tiempo estaba en contra ya que el plazo que se había fijado para la grabación de las 11 familias era de 2 meses. La dirección general tomó la drástica decisión de dar de baja a todos los integrantes del equipo 2, excepto al camarógrafo, y se formó un segundo equipo reducido que también estaría bajo la dirección de Lucio Heller para mantener el mismo enfoque. El tiempo de grabación con las familias se prolongó a 8 meses debido a que la alcaldía de Guayaquil otorgó un plazo adicional de entrega.

Una vez que se formó un nuevo segundo equipo de grabación se realizaron nuevos castings de familias, ya que, luego del análisis que se realizó después de la primera etapa de grabación, se determinó que las primeras familias que fueron escogidas para el equipo 2 no cumplían con los perfiles que se necesitaban. En esta ocasión los castings fueron más profundos, las productoras de campo llevaban cámaras caseras a las primeras visitas para después evaluar el contenido

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

con los productores generales y decidir si la familia cumplía con el perfil que necesitaba. Si se la aprobaba, se la asignaba en una o varias de las secciones que seguían los diferentes módulos del macro diseño de acuerdo al tema y capítulo en el cual encajaban.

El trabajo de los camarógrafos dentro del curso llegó a ser de mucha importancia ya que las exigencias técnicas requerían soluciones improvisadas y eficaces. Se encontraban en situaciones donde no había tiempo para manejar la puesta en escena, debían cuidar el no ser intrusivos dentro del ambiente familiar y a la vez interactuar con ellos en ciertos momentos donde la producción del programa lo exigía. Se utilizó el estilo de la “cámara sucia”, donde la cámara se mueve y tiembla en ciertas ocasiones, dando sensación de realidad. Estéticamente se trató de que los adolescentes pudieran identificarse con este estilo cinematográfico que se proponía y que ya estaba siendo usado en varios trabajos audiovisuales internacionales, muchas situaciones se planteaban a manera de videoclips de música, considerando los planos visuales desde ese momento para ser editados después por el equipo de postproducción (D. Guevara, comunicación personal, 2 de agosto 2014).

Este trabajo demandaba un alto grado de empatía del equipo de producción, los dos camarógrafos tuvieron que trabajar con su intuición y sensibilidad para escoger a dónde ir en una situación y a la vez respetar el espacio íntimo de una familia, percibir cuándo se puede perseguir a una persona sin ser intrusivo. La química entre el equipo de producción tenía que trabajarse a través de la convivencia y confianza que los dos lados predispusieron. Los testimonios de los camarógrafos y productoras de campo revelan la relación de amistad mutua

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

que desarrollaron con las familias participantes. En muchas ocasiones los jóvenes se abrían o contaban cosas muy personales a los miembros de producción que acordaban no sacar al aire, existía una relación fuerte de confianza con las familias que se desarrolló gracias al contacto del día a día y a las personalidades receptivas de los miembros de la producción (M.C. Fierro, comunicación personal, 7 de agosto 2014).

Para obtener un punto de vista diferente al de las cámaras de la producción, más personal, se entregó cámaras caseras a los adolescentes de cada familia para que ellos tengan libertad de comunicar y mostrar sus actividades desde un enfoque subjetivo e íntimo. Además de las grabaciones de la parte docu-reality de familias, se organizaron tres talleres donde se buscó abordar temas con las diferentes familias que participaron en el programa: 1. Grupos de padres discutiendo temáticas sobre adolescentes, 2. Grupos de adolescentes discutiendo sobre sus sentimientos y emociones, 3. Familias reunidas para discutir los sentimientos de todos grupalmente.

Los talleres se grabaron en formato HD haciendo uso de técnicas de iluminación para interiores con armatostes de trípodes para sostener las luces que se necesitaban. La producción del programa enfrentaba limitantes económicas causados por la extensión de tiempo de las grabaciones con las familia. Debido a esto las locaciones para los talleres tuvieron que ser conseguidas a modo de préstamo con distintas instituciones. Para disimular la puesta en escena y la limitada dirección de arte se utilizaron planos de cámara cortos, que añadían intimidad a la situación al comunicar sentimientos y emociones (X. Plaza, comunicación personal, 2 de agosto 2014).

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

En cada programa se incluyó una introducción a las situaciones del docu-reality a modo de rodaje en estudio con una presentadora que explicaba la situación y daba paso a las grabaciones. A estas jornadas se las denominó con el término *pisos*, al ser realizadas dentro de un estudio con directores de piso. La existencia de los pisos con una presentadora no haría falta en un docu-reality sino fuese por la necesidad de articular esos contenidos de TV con un libro y promover que el espectador-usuario haga las actividades y presente el examen al final del curso. A su vez, también se grabaron pisos con los facilitadores de los talleres, quienes respondían a modo de tele-tutorías las respuestas que los alumnos mandaban al centro tutorial. En estas últimas grabaciones se contaba con un presupuesto muy limitado, por lo que se contrató el estudio de TV de la Universidad Espíritu Santo con el acuerdo de que se incluiría dentro del equipo de grabación a estudiantes a modo de pasantes.

En total la producción del programa llevó 8 meses, contando la grabación del docu-reality, los talleres y los pisos. La extensión de las jornadas de grabación fueron un gran problema económico, la producción ejecutiva no contaba con los recursos para cancelar los honorarios del equipo de producción en ese momento. El equipo de producción de campo trabajó durante los últimos dos meses con una promesa de pago al terminar el curso, motivados por los vínculos que habían formado con las familias, por la naturaleza innovadora del proyecto, sentirse parte de una televisión que rompía con los estándares tradicionales y por la confianza que tenían de parte de los productores generales, quienes cumplieron con todos los pagos al finalizar la producción (D. Guevara, comunicación personal, 2 de agosto 2014).

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Post Producción

La post producción inició simultáneamente con las grabaciones del programa de TV. El equipo humano para esta etapa incluyó tres editores, uno de ellos especializado en animación 2D, bajo la supervisión Lucio Heller. El flujo de trabajo constituía la digitalización del material que traían los productores diariamente para su edición, revisión de parte de Heller para comprobar su relación con los contenidos y objetivos, pulir la edición final e integrar animaciones a la línea de tiempo. No fue necesaria la edición de los pisos ya que se utilizó el *switch* en vivo de cámaras en el mismo estudio donde se grabó. Para un capítulo en su versión final se debía incorporar el docu-reality y los pisos o el contenido de los talleres y los pisos.

El mayor problema de la etapa de producción se descubrió una vez que el material pasó al cuarto de edición. La diferencia entre estilos para grabar a cada familia en cámara se volvió muy notoria una vez que se intentaba editar el material teniendo el mismo hilo conductor (F. Salvador, comunicación personal, 3 de agosto 2014). Al dar de baja al equipo de producción 2 y grabar con el equipo alterno, se añadieron matices que lograban reflejar la diversidad de familias en la pantalla de la televisión (L. Heller, comunicación personal, 2 de agosto 2014). La dirección de Heller en esta etapa marcó el estilo del programa, se trató de sintetizar las situaciones sin perder la esencia del realismo. Una vez que los editores se acoplaron o comprendieron el estilo de edición, se delegaron las diferentes familias para armar maquetas y construir la estructura del programa añadiendo los pisos, animaciones, subtítulos para personas con discapacidad auditiva y musicalización (D. Hungría, comunicación personal, 4 de agosto 2014).

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Además de las habilidades técnicas y de criterio que debe tener un post productor, en este proyecto se requería que existiese un entendimiento general del marco de diseño y los temas que se trataban. En el caso de los editores involucrados en este proyecto se formó una relación de amistad unilateral entre los post productores y las familias, que puede ser vista como una ventaja al momento de formar esa conexión de sensibilidad de la que hablamos (E. Ibañez, comunicación personal, 4 de agosto 2014).

Al tener armado un capítulo en su versión semifinal se enviaba un *pre master* a Fundación Ecuador para su revisión y aprobación. A partir de las revisiones que llegaban, se corregía lo que fuese requerido y se exportaba el material final. Debido a que se estaba trabajando con material grabado y editado en formato HD, SD y miniDV, los tiempos de *render* y exportación de los archivos de video se extendieron más de lo que estaba considerado. Para esta etapa se usó el software de edición y animación Adobe After Effects CS4, Adobe Illustrator CS4 y Final Cut Pro 7 (E. Ibañez, comunicación personal, 4 de agosto 2014).

La duración de la etapa de post producción fue de 9 meses, tomando en cuenta que el material que se editó del equipo de producción 2 en los primeros dos meses fue desechado. Una vez que se dio por finalizada esta etapa se elaboraron copias en formatos DVD y Betacam para su transmisión por televisión a nivel nacional.

Conclusiones

El tiempo que tomó la evolución de la investigación hacia el macro diseño restó meses del cronograma general de producción, forzando a los productores a

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

empezar la etapa de producción sin tener los contenidos terminados. A raíz del proceso que se sostuvo dentro de la pre producción se identifican tres etapas dentro de ella que delinear la estructura que tomó la pre producción: 1. Investigación previa. 2. Estructuración de temas. 3. Redacción de contenidos.

La diferencia entre estilos de los dos primeros directores de los equipos 1 y 2 de grabaciones tiene raíz en la falla de comunicación de los contenidos del curso entre directores y la mezcla de géneros que se quería obtener para formar el docu-reality educativo. Es importante resaltar la complejidad del enfoque, que intentaba plasmar el contenido educativo y a la vez de tener un estilo con el cual los televidentes pudieran experimentar interacción parasocial, involucramiento narrativo, involucramiento con los personajes, identificación y similitud con ellos.

Los problemas que se encontraron en las primeras grabaciones fueron superados una vez que se sincronizaron los dos equipos de producción bajo la visión de un solo director que entendía los contenidos planteados en el macro diseño y podía guiar a los productores de campo hacia situaciones familiares que se alineaban con los temas que debían cubrir en cada módulo de aprendizaje. Por tratarse del formato docu-reality, debió haber un mayor seguimiento de parte de los productores generales en los resultados de las grabaciones al no existir un guión premeditado que respondía a los contenidos con el enfoque requerido. Al sistematizar el proceso de producción, se obtiene una visión amplia de cada etapa, que permite evaluar el flujo de trabajo para prevenir percances o problemas que son propensos a suceder tratándose de formatos nuevos como este, de docu-realitys con mensajes educativos.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

Al tratarse de situaciones reales con personajes que podían reaccionar de maneras muy variables, se requiere un alto nivel de confianza entre las personas que documentan los acontecimientos. Quienes forman parte del equipo de producción deben ser personas con un buen manejo de su inteligencia emocional, conscientes de que se necesita mantener una relación de confianza con quienes están siendo filmados en su diario vivir, a veces en situaciones muy personales, y a la vez mantener la concentración necesaria para capturar lo que está pasando con una buena técnica que añadiese calidad al producto audiovisual. Por su parte, el productor debe ser quien más inmiscuido esté en la vida de los participantes del docu-reality para poder aprovechar las situaciones que se puedan dar, grabarlas sin interrumpir su proceso y encajarlas con los contenidos educativos.

Todo lo investigado y grabado tomó forma en la post producción. La presencia del marco de diseño en esta etapa fue crucial, se tomaron los contenidos producidos, tanto teóricos como audiovisuales, y se les dio forma de acuerdo al capítulo que debían editar. La participación de uno de los productores generales dentro del proceso de edición fue clave para mantener la concordancia de todos los elementos del docu-reality educativo, al conocer a fondo los contenidos como las experiencias familiares y el contexto en el que se desarrollaban.

Otro punto interesante es la empatía que desarrolla un editor al revisar numerosas horas en video de las vidas de personas. Este sentimiento aporta al trabajo de un editor al sensibilizarlo con las situaciones y le permite conectar hilos que relacionen las imágenes que se muestran en una versión editada de una situación compleja. Cabe resaltar la capacidad de síntesis del editor para visualizar una situación sin perder la esencia que contiene.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS ADOLESCENTES*

En la figura 2 se presenta un esquema de actividades para el formato de docu-reality educativo.

Pre Producción	Producción	Post Producción
- Definir temáticas con investigación de campo en conjunto con un equipo de investigadores que hayan realizado trabajos académicos sobre el tema del programa.	- Informar y comunicar a fondo a todo el equipo involucrado en la producción de tv sobre el enfoque, género, pedagogía y temas del programa.	- Iniciar junto a la etapa de producción para agilizar la construcción de contenidos.
- Construir un macro diseño de contenidos con módulos para tratar cada capítulo correspondiente al curso o programa.	- Armar equipos de grabación con el mínimo de personal para lograr intimidad con los sujetos a documentar.	- Escoger editores que tengan empatía e interés por el tema general de la producción.
- Grabar castings de equipos humanos en situaciones reales para elegir grupos junto a directores generales.	- Elegir camarógrafos y productores de campo intuitivos que se involucren en la historia sin alterar su desarrollo.	- Definir y especificar los géneros de televisión con los editores y post productores con el fin de mantener homogeneidad gráfica y de contenidos.
- Designar un solo director que establezca un formato homogéneo.	- Delimitar los tiempos y jornadas de grabación para que incluyan situaciones de importancia que aporten a los contenidos, evitando tiempo de grabación que no se vaya a utilizar en edición.	- Mantener involucrado al director general que conozca los temas específicos y los contenidos del macro diseño.
- Gestionar alianzas con universidades de comunicación para bajar costos de personal y alquiler de estudios de TV.	- Controlar y analizar el contenido producido día a día para evitar distanciamiento de enfoques o tratamiento visual.	- Definir desde el inicio de la post producción los formatos de exportación requeridos por los canales que pasarán al aire el programa para evitar largos tiempos de render.

Figura 2. Actividades imprescindibles en los procesos para este tipo de formato aplicables a cualquier tema.

Recapitulando, el proceso de producción de un programa audiovisual de género docu-reality educativo es sumamente complejo y demanda de todo el equipo de producción una combinación efectiva habilidades blandas, habilidades técnicas y capacidad de adaptación a situaciones no planeadas. El contenido educativo debe ser entendido a fondo y estar correctamente comunicado a todos los participantes de los tres procesos de producción de un proyecto para lograr un buen desempeño profesional.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS
ADOLESCENTES*

Referencias Bibliográficas

- Cobo, C. y Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactus / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona.
- Diemert, B., Abel, M., & Moulin, C. (2013). Semantic audiovisual asset model. *Multimedia Tools & Applications*, 63(3), 663-690.
doi:10.1007/s11042-011-0883-1
- Espitia, J. (Comp.) (2014). *La sistematización de Experiencias, Un campo de Acción del 'Nuevo Comunicador' para el desarrollo y el Cambio Social*. Bogotá. Disponible en
http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/gt12_espitia_javier.pdf
- Gandasegui Díaz, V. (2012). Espectadores de Falsos Documentales. Los falsos documentales en la Sociedad de la Información. *Athenea Digital (Revista De Pensamiento E Investigación Social)*, 12(3), 153-162.
- Grant, A. M. (2011). Reality TV gets positive: Psychological reflections on Making Australia Happy. *International Coaching Psychology Review*, 6(2), 229-239.
- Guerra Liaño, S. (2008). La TV: una herramienta educativa en el contexto de la familia. *Comunicar*, 16(31), 251-255. doi:10.3916/c31-2008-03-002
- Henley, P. (2013). From Documentation to Representation: Recovering the Films of Margaret Mead and Gregory Bateson. *Visual Anthropology*, 26(2), 75-108. doi:10.1080/08949468.2013.751857

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS
ADOLESCENTES*

Honthaner, E. (2010). *The complete film production handbook*. (4ª ed.). Estados Unidos de Norteamérica: ELSEVIER INC.

Hoppenstand, G. (2009, June). Editorial: The Joy of Storytelling. *Journal of Popular Culture*. pp. 401-402. doi:10.1111/j.1540-5931.2009.00686.x.

Is Reality TV Messing With Your Head?. (2012). *Scholastic Choices*, 28(3), 12-17.

Kovacs, B. (2013). New York Stories. *Digital Video*, 21(9), 34-37.

Lois, I. e Isella, J. (Comp.) *La Sistematización de Prácticas en Comunicación*.

Gramática Social de la Intervención. Disponible en

http://www.catedras.fsoc.uba.ar/cardoso/bancodeexperiencias_archivos/Banco/Sistematizaci%F3n%20de%20Experiencias.pdf

López-de-Quintana-Sáenz, E. (2014). Rasgos y Trayectorias de la Documentación Audiovisual: Logros, Retos y Quimeras. *El Profesional De La Información*, 23(1), 5-12. doi:10.3145/epi.2014.ene.01

Macías, G. y Zenck, M. (2013). *Sistematización de los 10 Años de Aprendamos 2003-2012*. Guayaquil: Universidad Casa Grande.

Matiz, L. (2009). El Recorrido de la Televisión Educativa: Breve Estado del Arte de la relación entre Educación y Televisión. *Revista Entérese Boletín Científico Universitario*, (26), 145-155.

McIlvenny, P. (2011). Video interventions in 'everyday life': semiotic and spatial practices of embedded video as a therapeutic tool in reality TV parenting programmes. *Social Semiotics*, 21(2), 259-288.

doi:10.1080/10350330.2011.548648

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS
ADOLESCENTES*

Millerson, G. y Owens, J. (2009). *Television Production* (Edición Kindle).

Estados Unidos de Norteamérica: Taylor & Francis.

Moreno Rodríguez, M. D. a. (2008). España, vagón de cola de una TV de calidad.

Comunicar, 16(31), 691-698. doi:10.3916/c31-2008-03-069

Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a Theory of Entertainment Persuasion:

Explaining the Persuasive Effects of Entertainment-Education Messages.

Communication Theory, (18), 407-425.

doi:10.1111/j.1468-2885.2008.00328.x

Moyer-Gusé, E. y Nabi. R. (2010). Explaining the Effects of Narrative in an

Entertainment Television Program: Overcoming Resistance to Persuasion.

Human Communication Research, (36), 26-52.

doi:10.1111/j.1468-2958.2009.01367.x

Nabi, R. L. (2007). Determining Dimensions of Reality: A Concept Mapping of

the Reality TV Landscape. *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*,

51(2), 371-390. doi:10.1080/08838150701307111

Ouellette, L. (2010). Reality TV Gives Back: On the Civic Functions of Reality

Entertainment. *Journal Of Popular Film & Television*, 38(2), 66-71.

Papacharissi, Z. y Mendelson, A. L. (2007). An Exploratory Study of Reality

Appeal: Uses and Gratifications of Reality TV Shows. *Journal Of*

Broadcasting & Electronic Media, 51(2), 355-370.

doi:10.1080/08838150701307152

Pierola, V. (Comp.) (2003). *Manual para la Sistematización de Experiencias de*

Educación y Comunicación. Quito: CIESPAL. Disponible en

<http://186.5.95.155:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/147/LFLACS>

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN DEL DOCU-REALITY EDUCATIVO *FAMILIAS CON HIJOS
ADOLESCENTES*

O-Pierola-PUBCOM.pdf?sequence=1

Rabiger, M. (1997). *Directing the Documentary*. (5ª ed.). Estados Unidos de
Norteamérica: Taylor & Francis.

Silberg, J. (2012). The Bay. *Digital Video*, 20(12), 26-30.

Vidal Valquí, R. (2004). From action to learning-the systematisation of alternative
consulting experiences. *AI & Society*, 18(2), 134-148.

Wolfe, J. (2012). West of Memphis. *Digital Video*, 20(12), 22-24.

Bibliografía

Fraschini, F. y Heller, L. (Productores/Directores). (Septiembre, 2008).

Aprendamos: Curso “Familias con Hijos Adolescentes” (Programa de
televisión). *Aprendamos*. Guayaquil: Fraschini&Heller.

Fraschini, F. y Heller, L. (Productores/Directores). (Junio, 2013). Testimoniales

Aprendamos 10 Años, Capítulo 7 (Episodio de serie de Televisión).
Aprendamos. Guayaquil: Fraschini&Heller.

Johnson, B. J., & Graves, M. (2011). Keeping It Real. *Journal Of The American*

Planning Association, 77(3), 214-231.

doi:10.1080/01944363.2011.592128

Poniewozik, J. (2010). What's Right With Reality TV. *Time*, 175(7), 92-97.

Tutivén, C. y Zerega, T. (Marzo, 2007). *La Adolescencia, Informe de*

Investigación. Guayaquil: Universidad Casa Grande.