

# MERCADO DE VÍVERES PARA LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE PUEBLOVIEJO, ECUADOR

JULIA ANDREA SUAREZ BOLAÑOS







**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

**TEMA:** MERCADO DE VÍVERES PARA LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE PUEBLOVIEJO, ECUADOR.

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA PREVIO A OPTAR POR EL GRADO DE ARQUITECTURA**

AUTORA: JULIA ANDREA SUAREZ BOLAÑOS  
TUTOR: ARQ. LEONARDO RODRIGUEZ, MSC

SAMBORONDÓN, AGOSTO 2023

# **DEDICATORIA**

---

*A Dios, a mi familia, por su amor incondicional,  
su apoyo inquebrantable y por enseñarme el  
valor de la perseverancia y la dedicación.*

*A Milla por ser la mejor compañía a lo largo de  
mi vida.*

*A la arquitecta Cristina y Darwin, mis mejores  
amigos. Gracias por darme su amistad, son lo  
**mejor** que me dio la universidad.*

*Julia Suárez*

*A todas las personas que me han brindado su apoyo y ayuda en la realización de esta tesis. En especial, quisiera agradecer a mi familia por su incondicional respaldo y motivación en cada etapa de mi formación académica.*

*A todos aquellos que han sido parte de mi vida y que, de una u otra forma, me han impulsado a perseguir mis metas y objetivos. Este trabajo no hubiera sido posible sin su colaboración.*

## **AGRADECIMIENTO**

# 01

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

# 02

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

# 03

## **MARCO METODOLÓGICO**

1.1. Antecedentes .....	2
1.1.1. El mercado a través de la historia .....	3
1.1.2. Situación de mercados en Ecuador .....	3
1.2. Descripción de la problemática .....	5
1.2.1. Mercado Actual.....	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivos .....	10
1.4.1. Objetivo general.....	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10

2.1. Marco teórico .....	12
2.1.1. Mercado de víveres .....	12
2.1.2. Tipología de Mercados .....	13
2.1.2.1. Mercado Mayorista .....	13
2.1.2.2. Mercado Minorista .....	13
2.1.3. Servicio público .....	14
2.1.4. Plaza comercial .....	14
2.1.5. Turismo gastronómico.....	15
2.1.6. Emprendimiento comercial.....	16
2.1.6.1. Emprendimientos en Ecuador.....	17
2.2. Marco Legal.....	18
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador – 2008 .....	19
2.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD) .....	20
2.2.3. Normativas del Cuerpo de Bomberos.....	21
2.2.4. Normativa Ecuatoriana de la Construcción (NEC).....	22
2.2.5. Normativas INEN y Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE).....	23
2.2.6. Certificación LEED .....	24

3.1. Marco metodológico .....	25
3.1.1. Tipo de investigación .....	26
3.1.2. Métodos de investigación.....	26
3.1.3. Población y muestra.....	26
3.1.4. Resultados de la encuesta.....	27
3.1.4.1. Conclusión de la encuesta.....	31
3.1.5. Resultados de las entrevistas .....	32
3.1.5.1. Entrevista #1 Arquitecta Melida Revelo - arquitecta independiente.....	32
3.1.5.2. Entrevista #2 Arquitecta Zhiqing Shen - arquitecta independiente.....	34

# 04

## CASOS ANÁLOGOS

4.1. Nacional .....	37
4.1.1. Mercado 9 de octubre .....	37
4.1.1.1. Análisis formal .....	37
4.1.1.2. Análisis funcional.....	37
4.1.1.3. Análisis constructivo.....	38
4.1.1.4. Conclusión y criterios.....	38
4.2. Internacional.....	39
4.2.1. Mercado de abastos de Curacuatín.....	39
4.2.1.1. Análisis formal.....	39
4.2.1.2. Análisis funcional.....	39
4.2.1.3. Análisis constructivo.....	40
4.2.1.4. Conclusión y criterios.....	40
4.2.2. Mercado San Miguel .....	41
4.2.2.1. Análisis formal.....	41
4.2.2.2. Análisis funcional.....	41
4.2.2.3. Análisis constructivo.....	42
4.2.2.4. Conclusión y criterios .....	42

# 05

## ANÁLISIS DE SITIO

5.1. Introducción.....	46
5.2. Ubicación, de-limitación del sitio .....	47
5.3. Antecedentes históricos.....	48
5.4. Clima, presión atmosférica, niveles .....	49
5.5. Sol, vientos, precipitaciones pluviales .....	50
5.6. Vialidad, distancias .....	52
5.7. Flora y fauna .....	54
5.8. Topografía, visuales .....	60
5.9. Situación urbana, uso de suelo .....	62
5.10. Equipamiento urbano .....	63
5.11. Accesibilidad (vehicular, peatonal) .....	64
5.12. F.O.D.A. ....	65

# 06

## PROPUESTA TEÓRICA-FORMAL

6.1. Intervención arquitectónica.....	66
6.1.1. Concepto de diseño .....	67
6.1.2. Criterios de diseño .....	69
6.2. Programa de necesidades .....	71
6.3. Esquema funcional .....	73
6.4. Propuesta constructiva.....	75
6.5. Zonificación .....	76

# 07

**ANTEPROYECTO**

# 08

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

# 09

**REFERENCIAS Y ANEXOS**

7.1. Planimetría .....	78
7.2. Renders .....	96
7.3. Presupuesto estimativo.....	108

8.1. Conclusiones.....	113
8.2. Recomendaciones.....	114

9.1 Referencias bibliográficas.....	116
9.2. Anexos.....	120
9.2.1. Anexo 1: Cuestionario de encuestas .....	120
9.2.2. Anexo 2: Cuestionario de entrevistas .....	122

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Artículos de la Constitución de la Republica de Ecuador .....	19
Tabla 2. Artículos del COOTAD .....	20
Tabla 3. Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección contra Incendios .....	21
Tabla 4. Normativa Ecuatoriana de la Construcción .....	22
Tabla 5. Normativas INEN – NTE .....	23
Tabla 6. Requisitos para obtener la Certificación LEED .....	24
Tabla 7. Datos generales mercado 9 de octubre .....	37
Tabla 8. Datos generales mercado de abastos de Curacautín .....	39
Tabla 9. Datos generales mercado San Miguel .....	41
Tabla 10. Cuadro comparativo casos análogos .....	42
Tabla 11. Flora del cantón Puebloviejo .....	54
Tabla 12. Fauna del cantón Puebloviejo .....	57
Tabla 13. Pendientes de un terreno .....	60
Tabla 14. F.O.D.A del sector .....	65
Tabla 15. Presupuesto del proyecto .....	108
Tabla 16. Memoria Técnica .....	111

Ilustración 1.- Mercado actual .....	7	Ilustración 13.- Fachada mercado 9 de octubre.....	37
Ilustración 2.- Habitantes con un trabajo en la ciudad de Pueblo Viejo .....	8	Ilustración 14.- Circulación vertical mercado 9 de octubre. ....	38
Ilustración 3.- Fórmula para calcular la muestra. ....	26	Ilustración 15.- Fachada mercado de abastos de Curacautín.....	39
Ilustración 4.- ¿A qué lugar acude para la compra de víveres?.....	28	Ilustración 16.- Corte del mercado de Curacautín. ....	40
Ilustración 5.- ¿Cuál es la frecuencia con la que visita este tipo de establecimiento?.....	28	Ilustración 17.- Vista interna mercado San Miguel .....	41
Ilustración 6.- ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado?: El actual Mercado Municipal cumple con las normas de salubridad necesarias para la venta de víveres .....	28	Ilustración 18.- Primera planta arquitectónica del mercado de San Miguel .....	42
Ilustración 7.- ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado?: El actual Mercado Municipal de la ciudad de Pueblo Viejo cuenta con la infraestructura adecuada.....	29	Ilustración 19.- Ubicación del proyecto. ....	47
Ilustración 8.- ¿Cree usted conveniente la creación de un nuevo mercado de víveres que siga las normativas sanitarias y control de calidad de productos?.....	29	Ilustración 20.- Parque e iglesia de Pueblo Viejo .....	48
Ilustración 9.- ¿Cree usted que la creación de un nuevo mercado de víveres ayudará a incrementar el tránsito de los turistas a la ciudad, como se ha podido ver en ciudades como: Quito, Guayaquil y Cuenca?.....	29	Ilustración 21.- Clima en la ciudad de Pueblo Viejo. ....	49
Ilustración 10.- ¿Debería el diseño de un nuevo Mercado, para la ciudad de Pueblo Viejo, incluir una plaza comercial para los emprendedores?.....	30	Ilustración 22.- Asoleamiento y dirección de vientos en Pueblo Viejo .....	50
Ilustración 11.- ¿Cree usted que la plaza comercial deba tener locales dedicados al comercio nocturno (bares, restaurantes, etc.)?.....	30	Ilustración 23.- Precipitaciones pluviales en Pueblo Viejo. ....	51
Ilustración 12.- ¿Considera usted necesario este tipo de proyectos para contribuir al desarrollo de la ciudad?.....	30	Ilustración 24.- Análisis de vías terreno.....	52
		Ilustración 25.- Distancias entre varios lugares y el terreno.....	53
		Ilustración 26.- Topografía de Pueblo Viejo. ....	60
		Ilustración 27.- Collages de visuales del terreno .....	61
		Ilustración 28.- Uso de suelo del sector.....	62
		Ilustración 29.- Equipamiento urbano del sector.....	63
		Ilustración 30.- Vías de acceso .....	64
		Ilustración 31.- Mostrador de frutas y vegetales .....	67
		Ilustración 32.- Concepto arquitectónico.....	68
		Ilustración 33.- Mercadito Guayaquil .....	69
		Ilustración 34.- Bloque de ladrillo visto .....	69
		Ilustración 35.- Vegetación escogida .....	69
		Ilustración 36.- Encanto del estilo industrial.....	70
		Ilustración 37.- Recorrido unificador del proyecto .....	70
		Ilustración 38.- Programa de necesidades .....	71
		Ilustración 39.- Relación de áreas propuestas .....	73
		Ilustración 40.- Propuesta constructiva.....	75
		Ilustración 41.- Zonificación.....	76
		Ilustración 42.- Implantación general situación actual .....	78

Ilustración 43.- Implantación del proyecto .....	79
Ilustración 44.- Planta subterránea.....	80
Ilustración 45.- Planta Arquitectónica Subterránea .....	81
Ilustración 46.- Planta Baja.....	82
Ilustración 47.- Planta Baja Arquitectónica.....	83
Ilustración 48.- Planta Alta.....	84
Ilustración 49.- Planta Alta Arquitectónica.....	85
Ilustración 50.- Tipos de pisos planta baja.....	86
Ilustración 51.- Tipos de pisos planta alta .....	87
Ilustración 52.- Corte arquitectónico A-A' .....	88
Ilustración 53.- Corte arquitectónico B-B' .....	89
Ilustración 54.- Corte arquitectónico C-C' .....	90
Ilustración 55.- Fachada frontal .....	91
Ilustración 56.- Fachada lateral derecha .....	92
Ilustración 57.- Fachada posterior .....	93
Ilustración 58.- Disposición de estratos .....	95
Ilustración 59.- Axonometría 1 .....	94
Ilustración 60.- Axonometría 2 .....	95
Ilustración 61.- Render 1 .....	97
Ilustración 62.- Render 2 .....	98
Ilustración 63.- Render 3 .....	98
Ilustración 64.- Render 4.....	100
Ilustración 65.- Render 5.....	101
Ilustración 66.- Render 6.....	102
Ilustración 67.- Render 7 .....	103
Ilustración 68.- Render 8.....	104
Ilustración 69.- Detalle arquitectónico 1 .....	105
Ilustración 70.- Detalle arquitectónico 2 .....	106
Ilustración 71.- Detalle arquitectónico 3 .....	107

---

# RESUMEN

En el siguiente escrito se presentará la investigación que conlleva para la proyección de un mercado de víveres en la ciudad de San Francisco de Pueblo Viejo con el fin de ayudar al comercio local y al desarrollo turístico de esta, que se ha presenciado que es inexistente en el sector. El proyecto tendrá el propósito principal de ser un diseño dirigido a las necesidades de la ciudad, para esto se analizó la zona en la que se proyectará el diseño que de esta manera se tomó en cuenta el entorno, la vulnerabilidad, la factibilidad y los riesgos que hay sector.

Este tipo de proyectos son necesarios en sectores como lo es la ciudad de Pueblo Viejo ya que son una gran apuesta al crecimiento económico, cultural y turístico que se ha visto opacado por la falta de infraestructura que sean dedicadas para este tipo de actividades. Esta investigación determinará que enfoque dará la propuesta de diseño, el cual se alinearán a conceptos de una arquitectura minimalista, para que no sea invasiva con el entorno, e industrial, que creará armonía con el contexto industrial que hay en el sector.

**Palabras claves:** *Mercado de víveres, turismo, comercio, gastronomía, arquitectura industrial, arquitectura minimalista, emprendimiento, plaza comercial.*

---

# ABSTRACT

This document exposes the research and design of a food market in the city of San Francisco de Pueblo Viejo, in order to help local commerce and tourism development, since it has been witnessed that it is non-existent in the sector. The main purpose of the project will be to create a design aimed at the needs of the city, that's why the area in which the design will be projected was analyzed taking into account the environment, vulnerability, feasibility and risks that exist in the sector.

These types of projects are necessary in sectors such as the city of Pueblo Viejo, since they are a great commitment to economic, cultural and tourist growth, the same that has been overshadowed by the lack of dedicated infrastructure for this type of activity. The investigation will determine what approach the design proposal will give, which will be aligned with concepts of minimalist and industrial architecture, so that it is not invasive with the environment, and that it generates harmony with the industrial context that exists in the sector.

**Keywords:** *Food market, tourism, commerce, gastronomy, industrial architecture, minimalist architecture, entrepreneurship, shopping mall.*

01

# *INTRODUCCIÓN*



# 1.1. ANTECEDENTES

Extraído de:  
[https://twitter.com/quito\\_antano/status/1433147317226557443](https://twitter.com/quito_antano/status/1433147317226557443)

## 10.000 A.C.

Creación del trueque de artículos en el periodo Neolítico

## Siglo V

Construcción de las primeras edificaciones que se enfocaban en esta área y en condiciones aptas para comercializar

## Siglo XVI

Adquisición mayor prestigio puesto a el crecimiento industrial

## Siglo XVIII

Se han convertido en espacios netamente comerciales donde el consumidor tiene variedad de opciones en condiciones óptimas

### 1.1.1 El mercado a través de la historia

El mercado a lo largo de la historia va de la mano de los cambios que se han vivido en la sociedad, empezando con el trueque en el periodo neolítico hace aproximadamente 10.000 años antes de Cristo. En la antigüedad los mercados eran considerados como lugares de lujo en los cuales se daban los trueques y negociaciones en horarios establecidos, los cuales se encontraban en lugares aledaños a los templos ya que eran los puntos de encuentro de la mayoría de las ciudades antiguas y la infraestructura de arquitectónica requerida para este entonces no existía, sino que se daba en puestos ambulantes.

En la antigua Roma se lo conocía como “mercatus” que deriva del latín “mercari” lo cual significa comprar y con la llegada de la edad de los metales, el comercio empezó a desarrollarse con materiales como el cobre, plata y el oro, este último fue el percutor a la implementación de las monedas, ya para el siglo V después de Cristo se empezaron a construir las primeras edificaciones que se enfocaban en esta área y en condiciones aptas para comercializar con elementos arquitectónicos como los techos de bóveda.

Por los siglos XVI al XVIII estos lugares fueron adquiriendo mayor prestigio puesto a que el crecimiento industrial aumentó la demanda de este tipo de establecimientos haciendo así que los mercados se

conviertan en uno de los principales puntos de encuentro en las poblaciones más tradicionales, estos centros se han convertido en espacios netamente comerciales donde el consumidor tiene variedad de opciones en condiciones óptimas e higiénicas lo cual a su vez lo ha convertido en muchas veces en el núcleo de las sociedades actuales.

### 1.1.2 Situación de mercados en Ecuador

Los mercados en el país forman parte de la vida diaria de la mayoría de la población ecuatoriana puesto a que son el escenario principal del comercio en las ciudades, esto los ha vuelto sitios muy concurridos a determinadas horas del día en los cuales se desarrollan actividades comerciales que hacen que el país sea considerado uno de los más ricos en tradiciones y cultura de Latinoamérica.

El panorama de los mercados en Ecuador se destaca que hay mayor cantidad de mercados en ciudades como Guayaquil, Quito y Manta ya que son poblaciones grandes con mayor demanda de este tipo de establecimiento y que en la mayoría de ciudades del país hay mínimo un mercado destinado a la venta de víveres perecibles, en estos mercados donde muchas veces se da el intercambio de productos de costa y sierra se ve un cruce de culturas y tradiciones los cuales crean ambientes de desarrollo social.

Entre los mercados más emblemáticos del país tenemos al ya remodelado Mercado Central Municipal de Guayaquil que cuenta con 100 años de historia el cual ha visto los cambios que ha vivido la ciudad, un lugar que se volvió punto de encuentro para muchos y es recordado por varias generaciones de guayaquileños por sus lugares de gastronomía típica ecuatoriana y sus productos que se comercializan a precios módicos en el sitio. Así también existe en Quito el mercado San Francisco de Quito que tiene 130 años acompañando a la capital de país, que se ha convertido en un lugar en el cual se mantiene muchas tradiciones que se han ido perdiendo a lo largo de los años y que gracias a esto se vuelve un centro de alto valor cultural y tradiciones de la ciudad.

Dentro de lo que comprende una ciudad los factores socioculturales y económicos son su principal fuente de dinamización y crecimiento. Los cambios que se viven en la actualidad hace que muchos mercados de víveres tengan problemas por su falta de actualización o deterioro puesto a que no pueden satisfacer las necesidades de lo que se vive día a día en la sociedad lo que produce, muchas veces, que estos reduzcan su actividad comercial lo cual a su vez hace que estos centros de abastecimiento vayan desapareciendo .

En ciudades como lo es Quito que cuentan con gran cantidad de mercados de víveres los cuales por variadas situaciones tienes plazas comerciales en desuso o vacías y esto se debe a que el comercio informal, que se da en las calles aledañas a los mercados, en los últimos años se ha visto en alza a causa de lo que fue la pandemia por COVID 19.

Otro caso similar es el que enfrenta Santo Domingo de los Tsáchilas que, a pesar de contar con seiscientos treinta puestos repartidos en los cinco mercados municipales, solo un tercio de estos se encuentran ocupados. Los comerciantes informales aseguran que en la vía pública pueden llegar a vender mucho más que dentro de los mercados de víveres, pero este actuar solo los convierte en una gran amenaza para los que se

encuentran dentro del establecimiento ya que los consideran una competencia desleal.

*“La Organización Mundial de la Salud estima que ocurre 17 millones de casos por año y seiscientas mil defunciones en los países en desarrollo.”*

Un riesgo que se debe de considerar que produce el comercio informal de víveres, es que se convierte en un medio propagador de enfermedades como la fiebre tifoidea ya que no se tiene en cuenta las buenas prácticas de manufactura, las cuales son importantes puesto a que aseguran el buen procesamiento de alimentos y que estos cumplan con las condiciones sanitarias necesarias para así minimizar el riesgo de enfermedades por transmisión alimenticia.

*“La salud de la población está alineada con la calidad de la producción.”*

El caso de la ciudad de San Francisco de Pueblo Viejo el cual es primer cantón de la Provincia de Los Ríos que fue parte de la provincia del Guayas y bajo el gobierno de Vicente Ramón Roca se convirtió en cantón, es uno de los cantones más antiguos y cuenta con edificaciones emblemáticas de la ciudad que con los años se han deteriorado. Durante los primeros meses del año 2008 este poblado sufrió de fuertes inundaciones que arrasaron con varias edificaciones y que dejaron en mal estado a la ciudad.

## 1.2. PROBLEMÁTICA

Esta ciudad no cuenta con la infraestructura necesaria para el esparcimiento y comercio dentro del sector y los pocos espacios en los que se pueden desarrollar estas actividades han sido totalmente desatendidos por las autoridades competentes, las cuales ignoran el hecho de que las condiciones en las que se desarrollan las ciudades involucra en cómo se desenvuelve el estilo de vida de los pobladores. El contexto sobre el aspecto de la ciudad se puede resumir en vías y aceras en estado pobre, una inexistencia de áreas de esparcimiento o turismo para la ciudadanía y un mercado en condiciones deplorables donde no hay prácticas de higiene en la comercialización de productos (Vecilla, 2018).



Ilustración #1. Mercado actual  
Nota. Elaboración propia, 2023

## 1.2.1 Mercado existente

El mercado que existe en la ciudad de Pueblo Viejo, se encuentra en mal estado y en situación de abandono, las personas casi no visitan la edificación debido a que está lejos de la zona comercial.

Además, no tiene atractivos sociales, no posee una plaza social en donde se fomente la interacción entre el visitante y el vendedor, ni tampoco atractivos turísticos.

La identidad del sector no se ve reflejada en el proyecto ya que, no posee algún espacio en donde se pueda promover la cultura o exposiciones, si la hubiera se pudiera generar mayor turismo, cohesión social y crecimiento económico.

El futuro de las sociedades no aprecia el valor, ni tienen la menor idea de lo importante que llegan a ser muchas veces los mercados, por ello es necesario que se transmita la cultura y tradiciones para así dar un sentido de comunidad a las nuevas generaciones. Si no se comparte el patrimonio social y cultural, estas están condicionadas a quedarse estancadas y de esta manera desaparecer de la memoria colectiva de las ciudades (Guerrero, 2015).

Los mercados de víveres son un atractivo para la sociedad tradicional, que a su vez llama la atención del turista y del local los cuales disfrutan de la forma en la que la población se relaciona en estos centros. Los mercados actuales tienden a converger lo tradicional con lo moderno en una tensión muy particular, estos terminan siendo un gran atractivo turístico que conservan su equilibrio con el estilo antiguo que se manejan en el comercio de estos establecimientos (Vallbona, 2016).

La transformación de los propósitos de los mercados de víveres son una gran apuesta en las ciudades de mayor flujo como es el ejemplo de Madrid, estas metrópolis apoyan la competencia de los mercados minoristas ya que son los principales propulsores del desarrollo comercial y turístico de la ciudad, ya que muchos de estos establecimientos con el paso del tiempo van

adquiriendo normas urbanísticas que apuestan por renovar las ciudades y las convierten en principales ejes comerciales, los cuales llegan a ser espacios innovadores que se con el paso de los años se convierten en el motor de la transformación dinámica de las ciudades (Hernández Cordero & Andreeva Eneva, 2016).

La ciudad de Pueblo Viejo es un poblado en el cual los lugares de comercio, esparcimiento y turismo no están desarrollados por no decir que son inexistentes, el hecho es que estos no se desarrollan puesto a que la ciudad como tal no cuenta con la infraestructura necesaria, cuenta con muy pocas áreas para el desarrollo comercial y las áreas de esparcimiento son limitadas, el turismo en si no existe en esta ciudad y uno de los puntos que la SENPLADES destaca es que en el sector se podría el ecoturismo como fuente de ingreso ya que la ciudad es rica en cultura agrícola, siendo esta la principal fuente de ingreso del poblado (SENPLADES, 2011).

La creación de un nuevo mercado de víveres es la respuesta a varios de los problemas socioeconómicos y turísticos que presenta la ciudad, más que nada siendo este un punto foco para el desarrollo de dicho sector ya que este tipo de proyecto resuelve un tipo de necesidad que ha sido desatendida por las autoridades

competentes (Vecilla, 2018), aparte de incentivar a los habitantes de la zona a buscar nuevas formas de emprender y así desarrollar plazas de trabajo para muchos desempleados puesto a que la tasa de desempleo llega a ser del 28,61% en hombres en edad activa y del 80,61% en las mujeres en edad activa según el censo realizado en 2010 por el INEC (SENPLADES, 2011).

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SEXO						
CATEGORÍA / ÁREA	HOMBRE					
	NACIONAL		PROVINCIAL		PUEBLO VIEJO	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>ACTIVA (a)</b>	1441632	68,53%	106255	71,67%	8058	71,39%
OCUPADOS	1396086	96,84%	103502	97,41%	7798	96,77%
DESOCUPADOS	45546	3,16%	2753	2,59%	260	3,23%
POBLACIÓN INACTIVA						
<b>INACTIVA (b)</b>	661955	31,47%	42008	28,33%	3230	28,61%
<b>TOTAL (a+b)</b>	2103587	100,0%	148263	100,00%	11288	100,00%

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SEXO						
CATEGORÍA / ÁREA	MUJER					
	NACIONAL		PROVINCIAL		PUEBLO VIEJO	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>ACTIVA (a)</b>	663703	32,17%	21288	16,30%	2054	19,39%
OCUPADOS	639844	96,41%	20179	94,8%	1896	92,31%
DESOCUPADOS	23859	3,59%	1109	5,2%	158	7,69%
POBLACIÓN INACTIVA						
<b>INACTIVA (b)</b>	1399520	67,83%	109352	83,70%	8539	80,61%
<b>TOTAL (a+b)</b>	2063223	100,00%	130640	100,00%	10593	100,00%

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

Ilustración #2. Habitantes con un trabajo en la ciudad de Pueblo Viejo  
Nota. Elaboración propia, 2011

# 1.4. OBJETIVOS

## 1.4.1. Objetivo general

Proponer el diseño arquitectónico de un nuevo mercado de víveres para la ciudad San Francisco de Pueblo Viejo el cual responda a las necesidades de los habitantes y que a su vez incentive el comercio y turismo (recreativo y gastronómico) tomando en cuenta la situación actual del desarrollo y expansión urbana de la ciudad.

## 1.4.2. Objetivos específicos

- Definir espacios abiertos y versátiles para que los emprendedores de la ciudad accedan a estos y les den un buen uso a las instalaciones.
- Implementar parámetros arquitectónicos sobre salubridad, manejo de productos y buen funcionamiento para mercados de víveres.
- Diseñar una propuesta arquitectónica que impulse al crecimiento turístico y comercial a través de una conceptualización lineada a la arquitectura industrial y minimalista.

02

**FUNDAMENTACIÓN  
TEÓRICA**



# 2.1. Marco teórico

## 2.1.1. Mercado de víveres

El mercado de abasto (o también llamado mercado de víveres) provienen de la necesidad humana de suministrar o adquirir la despensa de los víveres, el cual se entiende por abastecer de productos u objetos que son necesarios para la subsistencia de la sociedad (Pérez Porto & Merino, 2015).

Los mercados de víveres, en varios países de Latinoamérica, se los conoce como los lugares donde se adquiere productos alimenticios, esto referencia a espacios con grandes dimensiones donde se ofrece una gran variedad de primera necesidad y alimentos donde en varios casos se ofrecen áreas para la venta de flores y artesanías lo cual nos ayuda a analizar que en estos sitios no solo se comercia con productos alimenticios.

Entre otras definiciones sobre lo que es un mercado de víveres podemos encontrar que estos son espacios comerciales que sirven para la venta y distribución minorista de víveres que también pueden contar con una variedad de artículos catalogados como de primera necesidad, lo que es particular de estos establecimientos es que por lo general suelen ser lugares de servicio público (Diccionario panhispánico del español jurídico, 2022).

El mercado también es definido como un servicio público municipal ya que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales son los que están a cargo de que este tipo de establecimientos sean construidos, se les debe el mantenimiento adecuado y que operen de manera correcta para que de esta forma se pueda comercializar víveres y productos de consumo básico. Los GAD Municipales son responsables de proporcionar espacios o facilitar infraestructura donde se comercialice y se cubran las necesidades de los habitantes, también son los responsables de que mediante ordenanzas y reglamentos este tipo de edificaciones permanezcan en condiciones óptimas y se orienten netamente al comercio (Universidad de las Américas Puebla, s.f.).

### 2.1.2. Tipología de Mercados

Con lo investigado se puede resumir que un mercado es una infraestructura cerrada en la que en su interior se encuentra definida por una distribución de pequeños locales comerciales individuales, que tradicionalmente son los principales puntos de compra y venta de víveres del país (Ministerio de Producción de Perú, 2021). Así como se resalta que estas instalaciones son consideradas de gran importancia en el desarrollo socioeconómico de las ciudades estos también cuentan con clasificaciones que se basan en varias características que tienen estos lugares, entre ellas se encuentran:

#### 2.1.2.1. Mercado Mayorista

Un mercado mayorista es el espacio físico en donde se organiza la compra, venta y distribución al por mayor de la producción de alimentos los cuales, por sus características, se encuentran en las principales y más pobladas ciudades del país (Mercalicante, 2022).

Entre otros significados también se encuentra que un mercado mayorista es un intermediario entre el productor de origen y el consumidor final, quienes se organizan en estos centros de abastecimiento y se encargan de comprar directamente al productor o fabricante para vender ya sea a otros productores o al consumidor.

En los mercados mayoristas se encuentran vendedores que han obtenido productos en grandes sumas y estos por lo general los consiguen con un gran descuento, que al momento de la venta obtienen una buena rentabilidad, gracias a esto muchos de los vendedores mayoristas cubren servicios como el transporte a base de la rentabilidad obtenida (SumUp, s.f.).

Un ejemplo de mercado mayorista es la Terminal de Transferencia de Víveres en Montebello, Guayaquil el cual es un centro de distribución mayorista de víveres que cuenta con 35 hectáreas de superficie, este mercado lleva funcionando desde el 21 de junio del año 2000 y es el sitio donde la población guayaquileña acude para adquirir víveres los cuales son destinados para el consumo doméstico y comercial de la ciudad, por su capacidad es considerado uno de los más grandes de Ecuador (Chavez & Pomaquero, 2018).

#### 2.1.2.2 Mercado Minorista

El mercado minorista como su nombre lo dice es el tipo de mercado en el que se desarrolla el comercio al por menor y están dirigidos al consumidor final, cuenta con una cantidad de puestos comerciales donde se vende víveres en pequeñas cantidades. Una cualidad de estos es que su capacidad de servicio es de hasta 30.000 habitantes (Ministerio de Producción de Perú, 2021).

Esta tipología de mercado puede que no sea muy grande como lo son los mercados mayoristas, pero tienen una gran ventaja ya que estos alcanzan sectores donde los mayoristas no enfocan las ventas y estas tienen un volumen de ventas alto debido a su venta por volumen. Estos son vistos como el penúltimo eslabón en el comercio ya que son dirigidos al consumidor final (Diferenciador).

### **2.1.3. Servicio público**

El servicio público en el país es definido como toda actividad que es ejercida de manera directa e indirecta por la Administración Pública, la cual se enfoca en cumplir con las necesidades de la población que son sujetas al régimen jurídico y que se encuentra al mando de las autoridades competentes.

Los servicios públicos se encuentran clasificados en cuatro distintas categorías que son: Esenciales, en donde se encuentran los servicios básicos; No esenciales, los cuales son de carácter secundario como los mercados municipales; Propios, estos son servicios brindados directamente por el Estado e Impropios, que son dados por entidades ajenas a la Administración Pública, pero se rigen por reglamentos y normativas establecidas por esta (Ordóñez, 2005).

También se argumenta que el servicio público es una actividad característica de la Administración Pública que se encarga de reunir organizaciones, funcionarios y actividades las cuales tienen como objetivo principal la prestación de bienes y servicios que sean de necesidad primordial para la población (Diccionario panhispánico del español jurídico, 2022).

Otra definición dada para este término es del que este es un servicio principalmente dado por el Estado, ya sea de manera directa o por agentes externos los cuales se encuentran bajo control y regulaciones de este. Estos buscan asegurar el correcto abastecimiento de los habitantes con servicios o productos que son catalogados como esenciales o básicos para su desarrollo (Westreicher, 2020).

### **2.1.4. Plaza comercial**

Las plazas comerciales no son algo del hoy en día ya que se han encontrado registro de estas desde hace muchos siglos, es una extensión del terreno de una ciudad la cual tiene como principal objetivo el comercio, el crecimiento de esta se ha dado gracias a la aceptación que ha obtenido y el desarrollo de la producción lo cual de gran manera ha influenciado a destinar lugares en específico para el desarrollo

comercial de las urbes. Estos lugares son definidos como zonas generadoras de empleo y crecimiento adquisitivo ya que su desarrollo ha ayudado a reducir la pobreza y la tasa de desempleo lo que ha impulsado al crecimiento económico en las sociedades (Concepto Definición, 2022).

Estos lugares por lo general son espacios abiertos que han adquirido una identidad que se vincula con actividades comerciales que realzan la identificación colectiva de estos. Las plazas comerciales son necesarias para el crecimiento social y cultural de las urbes ya que suelen ser sitios históricos donde se forma la comunicación entre comunidades puesto a que estos suelen ser espacios de tránsito y de contacto (Martínez, 2016).

En otras definiciones se encuentra que son, como se mencionó anteriormente, espacios abiertos que nacen con el propósito de reunir a la población que busca llenar la necesidad de consumo, estos lugares se han convertido en zonas donde los habitantes van a comprar o simplemente pasear en familia como forma de ocio. Estos lugares cuentan con variedad de espacios como son locales de comida, tiendas o lugares con espacios recreativos para los niños. Se consolidan como zonas de comercio, esparcimiento y ocio que forman parte del desarrollo de la sociedad (Economipedia, 2021).

### 2.1.5. Turismo gastronómico

Este término es descrito como la nueva forma de turismo en donde se combina el mundo culinario y del turismo, tiene como característica principal el conocimiento y la experimentación de las nuevas formas de preparación de platillos. Entre las variedades, experiencias y sabores se destaca que se aprende de la cultura, tradiciones y la naturaleza de los lugares donde se dan este tipo de actividades.

En este tipo de turismo se ayuda a que se conozcan la variedad culinaria de la zona, gracias a esto se ha dado la creación de muchas rutas alrededor del mundo que se ha dividido en varios tipos destacando entre las más famosas en Latinoamérica la ruta del Taco en México, la ruta del vino en Argentina y la ruta del Café en Colombia (Universidad Internacional de Ecuador, 2021).

Según la Organización Mundial del Turismo el turismo gastronómico se lo define como “visitantes y turistas que planifican sus viajes con el fin de probar la cocina del lugar al que van o realizar actividades relacionadas con las gastronomías” (Organización Mundial del Turismo, 2022). El turismo gastronómico es una actividad que prevalecerá y seguirá evolucionando en lo que avanza la sociedad ya que se lo considera un gran impulsor del desarrollo económico y cultural que ha ayudado desde los pequeños poblados hasta las grandes ciudades (Vázquez, 2022).

El turismo gastronómico es también definido como una manera distintiva de hacer turismo donde los platillos son el principal foco de interés que guía a los comensales a disfrutar de lo que ofrece la gastronomía de las culturas, esta forma de hacer turismo no solo a ir de restaurante a restaurante sino también de compenetrarse a la preparación de los manjares culinarios que se ofrecen alrededor del mundo (Educativo, s.f.).

### **2.1.6. Emprendimiento comercial**

El emprendimiento comercial es definido como la actividad que se desarrolla en el área de compra y venta de productos y servicios. La gente que se dedica a este tipo de actividad se los conoce como emprendedores y por lo general poseen características peculiares que los hace destacar por sus capacidades y habilidades en el comercio, la tolerancia al riesgo y sus técnicas de ventas de productos (Emprendedor Eficiente, s.f.).

A el emprendimiento comercial también se lo conoce como la actitud y aptitud que tienen las personas para tomar la iniciativa a nuevos proyectos que se consolidan a través de las oportunidades e ideas. Es un término que se utiliza mayoritariamente en el ámbito empresarial y se relaciona a innovación de productos o la creación de empresas.

Esta actividad se remonta a los inicios de las sociedades ya que asumir riesgos es una cualidad humana que ha generado mejor calidad de vida desde tiempos remotos. Es necesaria puesto a que permite que las personas creen nuevos productos a base de la transformación de ideas y conocimientos que califican en la innovación del crecimiento económico de las empresas.

De esta terminología surge la palabra emprendedor que es un adjetivo que referencia al individuo que emprende acciones comerciales, de las cualidades que estos poseen ha ayudado que en medio de crisis económicas muchos países salgan adelante ya que en momentos como aquellos los niveles de desempleo pueden llegar a ser tan altos que produce que en situaciones como las personas tomen riesgos para poder seguir adelantes generando ingresos para ellos y sus familiares (Significados, s.f.).

En otras definiciones tenemos que esta actividad es una iniciativa, ya sea individual o colectiva, que busca el desarrollo de proyectos innovadores para que estos generen rentabilidad comercial e ingresos, la gente que se dedica a esta actividad debe poseer una buena visión de proyección a lo que quiere lograr con este puesto a que se necesita que cuenten además con pasión y compromiso ya que llevarlos a acabo puede llegar a ser muy duro.

Para iniciar con esta actividad es necesario como se mencionó anteriormente de la pasión del emprendedor ya que lograr los objetivos pueden ser muy cansado ya que hay que sacrificar mucho para llevar estos proyectos a cabo (MarcaGo, 2022).

### **2.1.6.1. Emprendimiento en Ecuador**

En la actualidad el país todavía está en una etapa de desarrollo puesto a que todavía es dependiente de los recursos naturales que este posee, el emprendimiento es una actividad que no todo el mundo se arriesga a realizar, pero en los últimos años se ha visto en aumento desde la crisis sanitaria por Covid 19 y según datos de GEM [Global Entrepreneurship Monitor Ecuador] Ecuador cuenta con un 36% de adultos que poseen un negocio rentable. Esto se ha debido a que las oportunidades de conseguir un trabajo son muy limitadas y la población se ha visto en la necesidad de salir adelante de una u otra manera (Almeida & Cárdenas, 2020).

Aunque Ecuador se destaque como uno de los países emprendedores de Latinoamérica, ha llegado a ser catalogado como uno de los menos innovadores según el gerente general de Latinnova, ya que muchos de los productos o servicios ofrecidos por los emprendedores carecen del factor más importante, el hace que se vuelva

nuevo en el mercado que es la innovación. El mercado en la actualidad demanda soluciones que sean prácticas y por un costo menor, estas ideas deben tener el factor de disrupción y que a su vez generen un impacto en los consumidores.

El porqué de que Ecuador sea catalogado de esta forma se da ya que muchos de los emprendimientos desarrollados no llevan ni 6 meses desde su creación, los cuales no han surgido por oportunidades sino por las necesidades que se han visto los ecuatorianos producto de la pandemia por Covid 19. Estos emprendimientos por los cuales se ha catalogado a nuestro país de esta forma se han enfoca en mercados tradicionales ya que solo han respondido a una necesidad de la población (Primicias, 2021).

## 2.2. Marco legal

Al realizar, formular y planificar un nuevo proyecto de cualquier índole es importante tomar en cuenta los distintos factores legales que rigen en el país, ya que estos son los que determinan las restricciones que se deben tomar en cuenta para que no se limite el proyecto. Por esto se ve necesario que el proyecto se rija bajo el Marco Legal de donde se va a realizar, puesto a que hay que tomar en cuenta la Constitución, normativas, leyes, decretos, reglamentos y cualquier documento de validez legal para determinar lo que se puede o no implementar de forma directa o indirecta en el proyecto. Dentro de esto se busca la identificación de las restricciones legales previas a la realización del proyecto, y es necesario que se realice en la etapa inicial para evitar algún conflicto de intereses (Bocher, 2019).

En el presente apartado se presentarán las normativas y artículos de la ley que hay que tomar en cuenta cuando se desea implementar un proyecto en algún lugar del Ecuador. Se presentará la tabulación de las normativas y artículos a tomar en cuenta al momento de diseñar un mercado de víveres que rigen dentro del país como alrededor del mundo. Dichas normativas y artículos de la ley se han extraído de:

1. La Constitución del Ecuador
2. El Código Orgánico de Organización Territorial
3. Plan de Ordenamiento Territorial de Pueblo Viejo
4. Normativas Municipales del cantón Pueblo Viejo
5. Normativas del Cuerpo de Bomberos
6. La Normativa Ecuatoriana de la Construcción
7. El Instituto Ecuatoriano de Normativas
8. Las Normas Técnicas Ecuatoriana
9. Normativas para la certificación LEED

**Constitución de la República del Ecuador – 2008**

TÍTULO	CAPÍTULO	SECCIÓN	ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN
II Derechos	Segundo: Derechos del Buen Vivir	Primera: Agua y alimentación	Art. 13	Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.
II Derechos	Tercero: Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria	Novena: Personas usuarias y consumidoras	Art.52	Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.
III Garantías Constitucionales	Segundo: Políticas públicas, servicios públicos y participación ciudadana		Art. 85 (inciso 1)	Las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad.
VI Régimen de Desarrollo	Tercero: Soberanía Alimentaria		Art. 281	La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

Tabla 1. Artículos de la Constitución de la República de Ecuador

Fuente: (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008)

CAPÍTULO	SECCIÓN	ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN
Tercero: Gobiernos Autónomos Descentralizados	Primera: Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones	Art. 54 (inciso c)	Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales.
Tercero: Gobiernos Autónomos Descentralizados	Primera: Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones	Art. 54 (inciso g)	Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.
Tercero: Gobiernos Autónomos Descentralizados	Primera: Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones	Art. 54 (inciso p)	Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad.
Octavo: Régimen Patrimonial	Primera: Patrimonio	Art. 417 (inciso g)	Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía: g) Las casas comunales, canchas, mercados, escenarios deportivos, conchas acústicas y otros de análoga función de servicio comunitario.

Tabla 2. Artículos del COOTAD

Fuente: (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2019)

**Normativas del Cuerpo de Bomberos**

CAPÍTULO	SECCIÓN	ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN
Segundo	Accesibilidad a los Edificios	Art. 4	Toda edificación dispondrá de al menos una fachada accesible al ingreso de los vehículos de emergencia, a una distancia máxima de ocho (8) metros libres de obstáculos con respecto a la edificación.
Segundo	Clasificación de los Edificios según su uso	Art.138	Los riesgos de incendio de una edificación tienen relación directa con la actividad, para la que fue planificada y la carga de combustible almacenada, por lo tanto, contará con las instalaciones y los equipos requeridos para prevenir y controlar el incendio, a la vez prestarán las condiciones de seguridad y fácil desalojo en caso de incidentes. <b>DE COMERCIO Y SERVICIO AL PÚBLICO</b> Segunda clase: Locales con superficies igual o mayores de trescientos metros cuadrados (300m <sup>2</sup> ) y menor de tres mil metros cuadrados (3000 m <sup>2</sup> ) de construcción con varios niveles.
Segundo	Edificios de comercio y servicio al público	Art. 236	En todos los locales comerciales o de servicio al público, deben instalarse extintores de incendio en un número, capacidad y tipo determinados por el Departamento de Prevención del Cuerpo de Bomberos. Tales implementos se colocarán en lugares visibles, fácilmente identificables y accesibles. Estará reglamentariamente señalado e iluminado.
Segundo	Edificios de comercio y servicio al público	Art. 240	En los lugares destinados a recolección de desperdicios, existirán recipientes metálicos o de material incombustible con sus respectivas tapas y serán desocupados diariamente.

Tabla 3. Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección contra Incendios.  
Fuente: (Cuerpo de Bomberos y Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2009)

**Normativa Ecuatoriana de la Construcción (NEC)**

<b>Guía Práctica Para El Diseño De Estructuras De Acero De Conformidad NEC</b>		
<b>Capítulo</b>	<b>Sección</b>	<b>Subsección</b>
III	Tipos de Sistemas Sismo resistentes Utilizados en Edificios de Acero Estructural	3.1
		3.2
		3.4

Tabla 4. Normativa Ecuatoriana de la Construcción  
 Fuente: (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2014)

**Normativas INEN y Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE)**

CAPÍTULO	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN
Cuarto: Requisitos	Requisitos relativos a la infraestructura.	<b>4.1.1.1</b> El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales.
Cuarto: Requisitos	Requisitos relativos a la infraestructura.	<b>4.1.1.2</b> El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.
Cuarto: Requisitos	Requisitos relativos a la infraestructura.	<b>4.1.1.5</b> El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.
Cuarto: Requisitos	Requisitos relativos a la infraestructura.	<b>4.1.2.5</b> En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos, deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.
Cuarto: Requisitos	Requisitos relativos a la infraestructura	<b>4.1.2.10</b> Los techos, falsos techos e instalaciones suspendidas deben estar contruidos de manera que eviten la acumulación de suciedad, condensación, formación de mohos, desprendimiento de partículas y además faciliten su limpieza y mantenimiento.

Tabla 5. Normativas INEN – NTE

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2013)

CRITERIOS	REQUISITOS
Uso eficiente del agua	<p>Esta sección trata sobre la gestión de los recursos hídricos, tanto en lo que, referido al uso, que debe ser racional, como a su eliminación, que debe tener el menor impacto posible sobre el sistema público de saneamiento.</p> <p>Además del ahorro de agua potable, resulta fundamental la recuperación de agua para el riego de zonas verdes.</p>
Energía y atmósfera	<p>De acuerdo con el enfoque LEED, reducir el consumo energético de las edificaciones es un objetivo importante en términos de sostenibilidad.</p> <p>No solo se trata del consumo utilizado para la calefacción y la refrigeración, sino también para la iluminación, la producción de agua caliente sanitaria y la gestión del edificio.</p> <p>Es posible obtener créditos adicionales si el suministro de energía procede de fuentes renovables e inagotables.</p>
Calidad ambiental interior	<p>Esta categoría se centra en el bienestar de los usuarios del edificio y se refiere a la calidad del ambiente interior. Los prerrequisitos se basan en la calidad del aire y su correcta renovación, así como en el control de humos.</p> <p>También es importante la iluminación natural de las estancias y la posibilidad de disponer de vistas al exterior.</p>

Tabla 6.Requisitos para obtener la Certificación LEED

Fuente: (LEED, 2020)

03

**MARCO  
METODOLÓGICO**



# 3.1. Marco metodológico

## 3.1.1. Tipo de investigación

En este apartado de la investigación se resalta la identificación de las necesidades que tienen los habitantes de la zona, aplicando las técnicas y procedimientos que ayudaran a resolver la problemática que pueda presentar el sector de desarrollo basados es una investigación previa realizada mediante encuestas a 41 pobladores de la ciudad de Pueblo Viejo y en entrevistas a profesionales para así orientar mejores aspectos arquitectónicos, los cuales se tomaran en cuenta para el desarrollo del proyecto.

## 3.1.2. Método de investigación

El método de investigación ayuda a entrelazar la teoría con la práctica para de esta manera llegar a conclusión de cómo estos factores se pueden relacionar. Dentro de estos tenemos los métodos investigativos cualitativos y cuantitativos, con el primero se realizará una entrevista a dos arquitectas que aportaran con opiniones y conceptualizaciones que son importantes para entender de mejor manera el tema de los mercados de víveres, mientras con el segundo método tendrá como sustento una encuesta realizada a 41 pobladores de la ciudad de Pueblo Viejo para obtener opiniones respecto al tema e indagar de manera apropiada lo que la ciudadanía pueblovejense necesita para esta tipología de proyectos.

## 3.1.3. Población y muestra

Al realizar las encuestas para obtener la problemática y necesidades que tienen los moradores del sector, lo adecuado era trabajar con una muestra que fue seleccionada de la parte en desarrollo de la ciudad, para lo cual fue necesario usar la fórmula de la ilustración.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

Ilustración #3. Fórmula para calcular la muestra.  
Nota: Survey Monkey, 2023

En dicha ilustración se muestra distintas variantes que corresponde a los siguientes términos:

- N = Tamaño de la población
- e = Margen de error (porcentaje expresado con decimales)
- Z = puntuación z o nivel de confianza deseado

## 3.1. Marco metodológico

Los datos de la población tenemos que la parroquia urbana de Pueblo Viejo cuenta con 7871 habitantes (SENPLADES, 2011) (N), el nivel de confianza es de un 80 % (Z) y un 10 % de margen de error (e), de esta forma se determina que la muestra será de 41 pobladores del sector a las cuales se encuestó con un formato de cuestionario virtual en el lapso de 2 días. Dentro de las 41 personas encuestadas 28 de estas fueron mujeres (69,8 %) y 13 fueron hombres (30,2%) los cuales se dividieron en los siguientes rangos de edad:

- 1) 18 a 25 años de edad: 5.60%
- 2) 26 a 36 años de edad: 2.33%
- 3) 37 a 47 años de edad: 10.33%
- 4) 48 a 60 años de edad: 79.40%
- 5) Mayor a 61 años: 2.33%

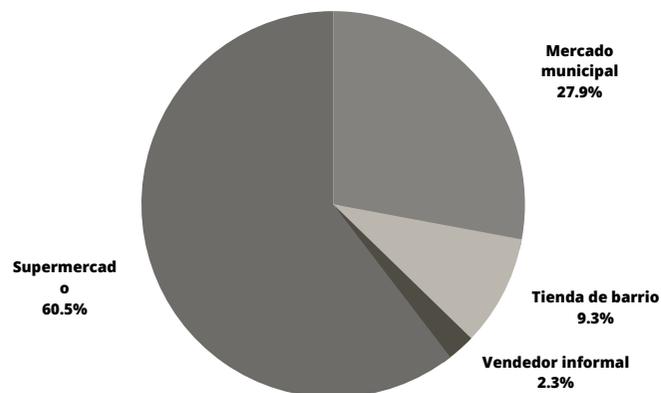
### **3.1.4. Resultados de la encuesta**

La encuesta realizada en la ciudad de Pueblo Viejo contó con total de 41 personas encuestadas, esta constaba de 11 preguntas que buscaban encontrar el interés y problemática que la población percibía de la situación sobre el mercado de víveres municipal y espacios como una plaza para emprendedores o locales de comida que ayuden a aumentar el turismo en la ciudad los cuales se desean implementar en la propuesta de diseño. Como se mencionó anteriormente tenemos que el 69,8% de encuestados fueron mujeres y el 30,2% fueron hombres entre un rango de 18 a más de 61 años de edad.

### Capítulo 3: Marco Metodológico

Ilustración #4 ¿A qué lugar acude para la compra de víveres?

Nota: Elaboración propia, 2023



En la pregunta número 4, se la realiza para ver a qué tipo de establecimiento la población se dedica a realizar la compra de sus víveres, lo cual un 75% supo responder que, a los supermercados, un 12% prefiere acudir a tiendas barriales para adquirir sus productos, un 10% va al mercado manejado por la municipalidad y un 3% compra sus alimentos a vendedores informales. Tres cuartos de la población encuestada prefieren los supermercados, lo cual es interesante de conocer ya que la ciudad de Pueblo Viejo no cuenta con este tipo de instalaciones y requiere que las personas viajen a otras ciudades un tipo mínimo de 20 minutos en carretera para poder hacer las compras respectivas para su hogar y esto crea un efecto negativo en el comercio de la ciudad.

En la pregunta número 5, se enfoca en cada cuanto tiempo la población realiza la compra de víveres lo que dio como resultado que el 70% de la población prefiere hacer las compras semanalmente, mientras que un 12% prefiere hacer dicha actividad quincenalmente, un 11% diariamente y solo el 7% prefiere hacer las compras del hogar mensualmente. Gracias a esto podemos determinar que 7 de cada 10 personas en Pueblo Viejo realizaran las compras una vez a la semana.

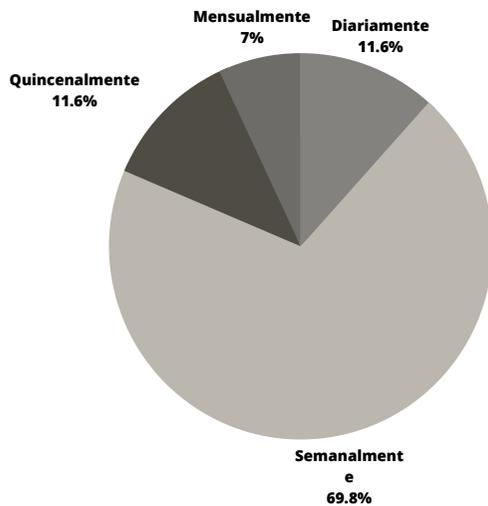
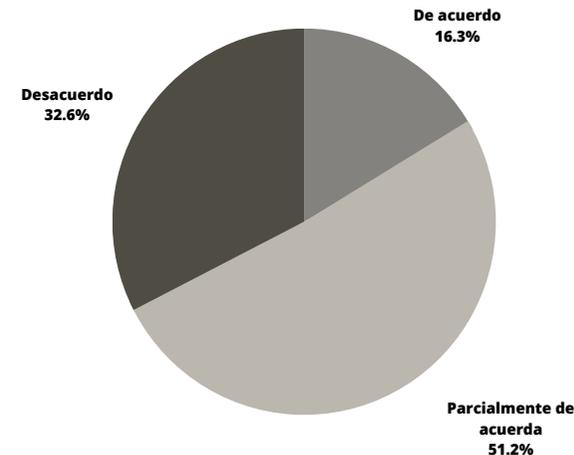


Ilustración #5 ¿Cuál es la frecuencia con la que visita este tipo de establecimiento?

Nota: Elaboración propia, 2023

Ilustración #6 ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado?: El actual Mercado Municipal cumple con las normas de salubridad necesarias para la venta de víveres.

Nota: Elaboración propia, 2023

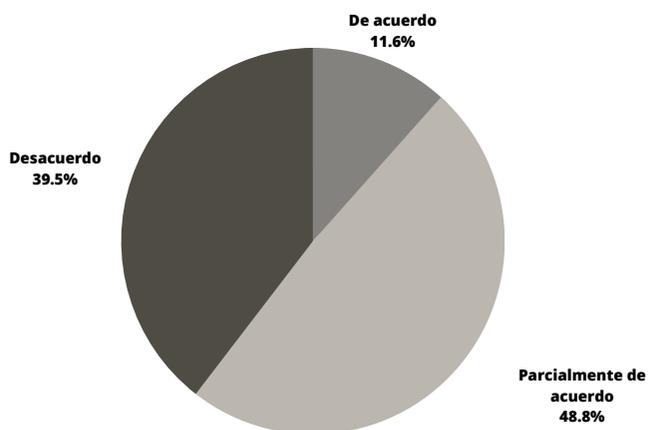


La pregunta número 6 ayuda a analizar la perspectiva de la población hacia la condición sanitaria del actual Mercado Municipal de la ciudad y su cumplimiento a la normativa de mercados salubres a lo cual el 51% respondió que este no cumple las normas de salubridad, un 33% está parcialmente de acuerdo con la situación de salubridad de las instalaciones y el 16 % restante está de acuerdo que este si cumple con las normativas de salubridad.

## Capítulo 3: Marco Metodológico

Ilustración #7 ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado?: El actual Mercado Municipal de la ciudad de Pueblo Viejo cuenta con la infraestructura adecuada.

Nota: Elaboración propia, 2023



De acuerdo con la pregunta número 7 de la encuesta la cual hace referencia hacia la condición de la infraestructura existente del mercado municipal de Pueblo Viejo, se puede ver que el 49% de las personas encuestadas están parcialmente de acuerdo con que la infraestructura actual es adecuada, el 39% está en completo desacuerdo con el enunciado ya que hacen hincapié en que las condiciones no son las mejores para el expendio de víveres y el 12% está de acuerdo con la condición de la infraestructura actual.

En la pregunta número 8 se puede analizar que el 86% de las personas encuestadas cree conveniente que un nuevo mercado de víveres debe seguir las normativas de salubridad y control de cantidad, un 14% cree que tal vez sea necesario mientras que un 0% no lo cree necesario en su totalidad.

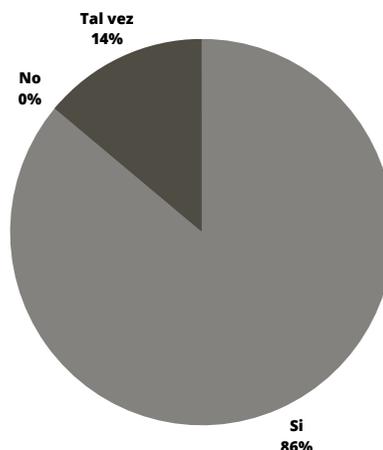
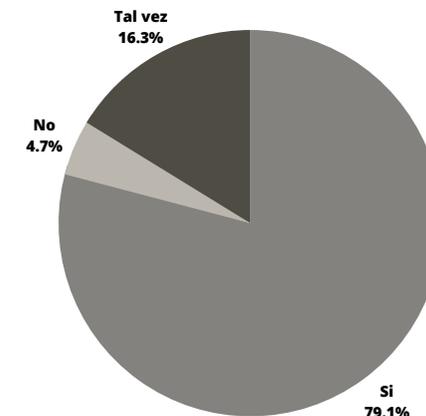


Ilustración 8 ¿Cree usted conveniente la creación de un nuevo mercado de víveres que siga las normativas sanitarias y control de calidad de productos?

Nota: Elaboración propia, 2023

Ilustración #9 ¿Cree usted que la creación de un nuevo mercado de víveres ayudará a incrementar el tránsito de los turistas a la ciudad, como se ha podido ver en ciudades como: Quito, Guayaquil y Cuenca?

Nota: Elaboración propia, 2023

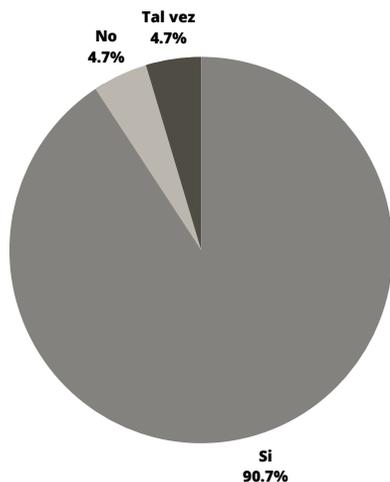


La pregunta número 9 esta formulada de manera que se pueda obtener una respuesta sobre como los encuestados ven la probabilidad de aumentar el turismo en la ciudad gracias a un mercado de víveres un fenómeno pasa en ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca a lo cual el 79% si cree que esto vaya a aumentar el turismo en la ciudad, el 16% cree que tal vez esto pueda pasar y finalmente el 5% no cree que esta situación se pueda dar.

### Capítulo 3: Marco Metodológico

Ilustración #10 ¿Debería el diseño de un nuevo Mercado, para la ciudad de Pueblo Viejo, incluir una plaza comercial para los emprendedores?

Nota: Elaboración propia, 2023



En la pregunta número 10, se presenta la opción de si el diseño del mercado de víveres debería tener una plaza comercial para los emprendedores los cuales con un 90% se inclinaron hacia la opción del sí, un 5% en que tal vez debería tener este tipo de espacio y el 5% restante indicó que no debería incluir este tipo de instalaciones. Como resultado podemos apreciar que 9 de cada 10 encuestados fue receptiva de manera positiva hacia este tipo de espacios para desarrollar el emprendimiento de la ciudad que a su vez generan que el comercio se incentive de manera apropiada y que no se vea opacada por la falta de oportunidades.

En la pregunta número 11 se pregunta por otro tipo de espacio de que desea implementar en el proyecto el cual es de comercio nocturno ya sea locales como restaurantes o bares para que de esta forma el proyecto pueda tener mayor cantidad de horas de uso y a pesar de que el 56% dijo que si cree que este tipo de locales deberían estar tenemos que el 23% no cree que sea necesario siendo esta la primer pregunta con una negativa alta a comparación de las anteriores y el 21% cree que probablemente estas deberían ser implementadas.

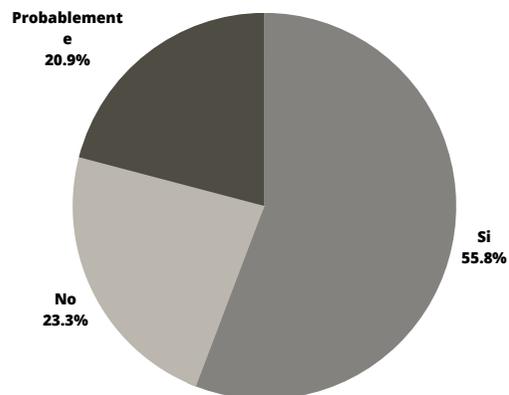
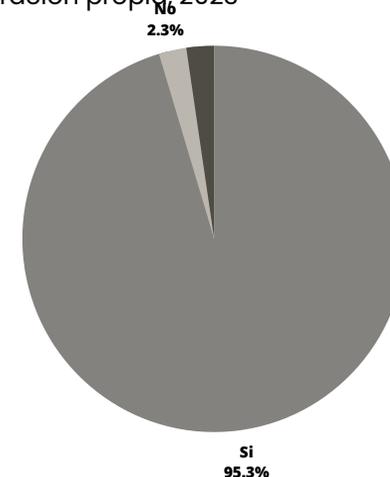


Ilustración #11 ¿Cree usted que la plaza comercial deba tener locales dedicados al comercio nocturno (bares, restaurantes, etc)?

Nota: Elaboración propia, 2023

Ilustración #12 ¿Considera usted necesario este tipo de proyectos para contribuir al desarrollo de la ciudad?

Nota: Elaboración propia, 2023



Para finalizar con la pregunta número 12 se preguntó si este tipo de proyectos contribuyen al desarrollo de las ciudades lo cual el 96% de los participantes respondió que si mientras que el 4% restante se dividió en partes iguales con las personas que probablemente y no creen que esto ayuda al desarrollo de la comunidad.

### **3.1.4.1. Conclusiones de la encuesta**

Al analizar los resultados de la encuesta anteriormente expuesta se llega a la conclusión de que la ciudadanía Pueblovejense está de acuerdo con la creación de un nuevo mercado de víveres los cuales se rijan bajo parámetros de salubridad e incluyan espacios como los que se propusieron que fueron la plaza de emprendedores y una zona de comercio nocturno, ya que a pesar de ser una ciudad pequeña su población se encuentra en aumento durante los últimos años y la expansión de esta se está evidenciando día a día.

Otra de las conclusiones que se puede analizar es que la población es consiente sobre la situación turística de la ciudad, la cual no se ha desarrollado a pesar de ser una de las ciudades más antiguas de la provincia de Los Ríos, y esta apuesta por proyectos innovadores que contribuyan positivamente al turismo de la ciudad, tomando ejemplos de ciudades grandes como lo son Guayaquil, Quito y Cuenca.

Gracias a esto, se puede ver a pequeña escala la perspectiva general de los habitantes de la ciudad de Puebloviejo, que no muestra el panorama completo de la situación actual, pero ayudan a entender de una manera más personal a los moradores y sus necesidades, muy aparte de que estas encuestas son el respaldo de lo que la población opina respecto a ciertos temas que llegan a ser pasado por alto por las autoridades competentes con respecto a varias situaciones como lo es el mercado municipal, el turismo de la ciudad y el desarrollo de los emprendedores de Puebloviejo.

## 3.1.5 Resultados de las entrevistas

### 3.1.5.1. Entrevista #1 Arquitecta Melida Revelo

**1) En su experiencia ¿Cuál es el impacto que tienen los mercados de víveres en el desarrollo de las culturas y tradiciones?**

Los mercados tienen un gran impacto en la sociedad puesto a que son los lugares donde la población de diferentes culturas o estratos sociales se reúnan y crean relaciones, es una forma en la cual las personas pueden pasar sus tradiciones a través de las generaciones como las que se muestran en los alimentos, en las comidas típicas y otros.

**2) ¿Cree usted que las instalaciones de los actuales mercados de víveres son aptas para el expendio salubre de estos?**

Lamentablemente varias de las instalaciones de mercados de víveres no cuentan con la infraestructura necesaria para cumplir con el expendio salubre de víveres y no se pone en práctica las regulaciones establecidas del funcionamiento de las mismas lo cual no solo impacta al mercado sino al consumidor también.

**3) ¿Cree usted que la implementación de este tipo de proyectos en zonas de desarrollo ayudaría a activar el comercio y turismo del sector en el que se desarrollará?**

Creo que la implementación de un tipo de proyecto de desarrollo ayudaría a activar el comercio ya que se lo ha visto en distintas ciudades como lo es Loja, Cuenca, Guayaquil, en las que renuevan, remodelan o adaptan mercados de víveres para poder ayudar no solo a incrementar la venta de víveres sino también al uso de áreas de esparcimiento, esto no simplemente atraería al turismo y activaría la economía sino que ayudaría a poder avanzar a zonas en desarrollo ya que la inclusión de nueva infraestructura con fines de turismo y comercio hace que los inversionistas se vean atraídos a realizar proyectos a sus alrededores. Adicional a esto también beneficiaría a los moradores puesto a que ven estos sectores como lugares aptos para vivir, lo cual incrementa velozmente el crecimiento de la ciudad..

**4) Considera usted que un mercado de víveres también puede ser visto como un lugar turístico, más que nada en lugares en los cuales no se ha desarrollado este tipo de infraestructuras (turísticas)**

Dentro de mi criterio estos espacios si pueden llegar a ser vistos como atractivos turísticos ya que en el país uno de los patrimonios no tangibles es la gastronomía, la cual muchas veces la encontramos en lugares como los mercados, es una cualidad que representa mucho a este tipo de establecimientos. Un lugar en el que se pueda expedir este tipo de tradiciones es algo que incentiva al turismo no solamente nacional sino internacional ya que son formas de crear rutas gastronómicas de sabores tradicionales representativos.

### **3.1.5.1. Entrevista #1 Arquitecta Melida Revelo**

#### **5) Bajo su criterio, ¿es importante la inclusión de una plaza para emprendedores en este tipo de establecimientos? ¿por qué?**

Siempre es importante incluir o apoyar a los emprendedores, lo cual es muy necesario ya que se ayuda a estas personas a desarrollar se forma comercial aparte que se incentiva al producto nacional ya que se activa el comercio minorista, por parte de los emprendedores y mayorista, gracias a los comerciantes de víveres, siempre es bueno apoyar a los pequeños ya que la sociedad en la que vivimos depende mucho de la microeconomía y la mejor forma de sostener esto es dando espacios para que estos se puedan desarrollar de forma segura.

#### **6) Es aceptable que, en el aspecto de diseño, ¿la infraestructura del mercado de víveres a proyectar mantenga criterios de arquitectura minimalista e industrial?**

No creo que sea necesario basarse solo en criterios de diseño que tratan sobre la estética superficial de un proyecto, se debe profundizar en conceptos altamente necesarios como lo son los de infraestructuras salubres y arquitectura sustentable ya que estos son más direccionados al tipo de proyecto que se quiere llegar. Espacios abiertos y buena circulación de aire es lo que más se necesita no solo por los productos sino por los usuarios, puesto a que uno de los problemas más recurrentes en mercados de víveres son el sistema de desagüe y el de eliminación de residuos ya que por lo general no saben estar bien diseñados y aquí es donde se producen virus y bacterias que afectan a la calidad de producto o servicio que se ofrece.

### 3.1.5.2. Entrevista #2 Arquitecta Zhiqing Shen

**1) En su experiencia ¿Cuál es el impacto que tienen los mercados de víveres en el desarrollo de las culturas y tradiciones?**

Los mercados presentan el enraizamiento profundo que poseen estos con las culturas. comercializando desde sus comidas típicas, hasta prendas culturales en ellas para crear lazos sociales con su público.

**2) ¿Cree usted que las instalaciones de los actuales mercados de víveres son aptas para el expendio salubre de estos?**

No, puesto que en muchos mercados no existen o ignoran las normas de limpieza y salubridad.

**3) ¿Cree usted que la implementación de este tipo de proyectos en zonas de desarrollo ayudaría a activar el comercio y turismo del sector en el que se desarrollará?**

Sí, debido a que son lugares muy concurridos en donde se suelen ofertar productos artesanales locales.

**4) Considera usted que un mercado de víveres también puede ser visto como un lugar turístico, más que nada en lugares en los cuales no se ha desarrollado este tipo de infraestructuras (turísticas)**

Definitivamente. En estos lugares exhiben una amplia variedad de productos que atraen a personas de muchos sitios y generan un gran aporte al turismo.

**5) Bajo su criterio, ¿es importante la inclusión de una plaza para emprendedores en este tipo de establecimientos? ¿por qué?**

Sí. Los emprendimientos acaparan a un amplio rango de consumidores, lo cual haría que estos lleguen al mercado y visualicen indirectamente lo que se ofrece en él, y terminen consumiendo en más puestos.

**6) Es aceptable que, en el aspecto de diseño, ¿la infraestructura del mercado de víveres a proyectar mantenga criterios de arquitectura minimalista e industrial?**

Sí, debido a que ambos estilos evitan el exceso de elementos y decoración, logrando una imagen limpia de los espacios.

# 04 **CASOS ANÁLOGOS**

A decorative graphic consisting of a horizontal white line with two small white circles at its ends, positioned below the main title.

En el siguiente apartado se presentará los casos análogos relacionados con la temática de mercados de víveres, se analizará un caso nacional para conocer a fondo el cómo estos centros se desarrollan en nuestro contexto territorial y los otros dos casos que se expondrán son de carácter internacional donde se busca analizar aspectos formales y funcionales que se podrían emplear en el proyecto a desarrollar.

## Caso nacional

Tabla 7. Datos generales mercado 9 de octubre

Fuente: (Albornoz, 2009)

### DATOS GENERALES:

UBICACIÓN:	Cuenca, Ecuador
ARQUITECTO:	Boris Albornoz
ÁREA:	3456,12m <sup>2</sup>
AÑO DE INAUGURACIÓN:	2009

### Análisis Formal

El diseño de este mercado es muy tradicional ya que es una figura simétrica y lisa la cual convierte un solo nivel en tres adicionales y con cuya cubierta elevada gana altura en este. Está cubierta se transforma en el mayor captador de luz natural de la edificación ya que saca provecho de su ubicación y la ventilación natural. Gracias a estos factores, también la fachada cuenta con elementos de madera que forman parte de las decoraciones como el frontón y el tímpano de esta (Albornoz, 2009).



### Análisis Funcional

Este mercado cuenta con tres distintivos niveles en una distribución determinada como ortogonal, en la que uno puede observar el movimiento y organización en cada una de sus plantas, los pasillos que lo atraviesan hacen que el ocupante pueda interactuar, relacionarse y orientarse con todos los niveles puesto a la orientación que este posee y con la vista hacia las escaleras que hacen dar una mejor convergencia en todo el proyecto. En el subsuelo se encuentran lugares más dedicados al mantenimiento como la cisterna y cuarto de máquinas (Albornoz, 2009).

## Caso nacional

Tabla 7. Datos generales mercado 9 de octubre

Fuente: (Albornoz, 2009)

### DATOS GENERALES:

UBICACIÓN:	Cuenca, Ecuador
ARQUITECTO:	Boris Albornoz
ÁREA:	3456,12m <sup>2</sup>
AÑO DE INAUGURACIÓN:	2009

### Análisis Constructivo

La estructura de la edificación se encontraba en buen estado antes de la remodelación ya que esta era de hormigón y por eso la intervención constó en añadir elementos nuevos como lo es la madera en fachada, el vidrio y el aluminio manteniendo en lo posible las características del proyecto (Albornoz, 2009).



### Conclusión y criterios

Este proyecto se lo puede nombrar como un referente en el medio sobre cómo funciona un mercado en nuestro país ya que es el espacio integrador de la cultura del comercio, ya sea formal o informal, en el cual se respeta y abraza la cultura de los usuarios y los diferentes estratos sociales a los que pertenecen.

## Caso internacional

Tabla 8. Datos generales mercado de abastos de Curacautín

Fuente: (Arch Daily en Español, 2021)

### DATOS GENERALES:

UBICACIÓN:	Curacautín, Chile
ARQUITECTO:	Taller Viga Maestra
ÁREA:	848 m <sup>2</sup>
AÑO DE INAUGURACIÓN:	2021

### Análisis Formal

Este proyecto es una infraestructura dedicada al intercambio de productos de los microempresarios del poblado, su forma en si nace de dos volúmenes con un espacio en el centro vacío que se convierte en anexo de los espacios lindantes del proyecto. Esta plaza interna marca de cierta forma un espacio cultural y social ya que cuenta con una tipología de cocina antigua en uno volumen interno de esta. Para finalizar esta edificación cuenta con una piel de madera que se maneja mediante tramos móviles verticales donde se busca que esta actúe como una piel que ayudará a la exposición del sol durante la temporada de calor y que ayude a disminuir el flujo del viento en temporada de ventisca (Arch Daily en Español, 2021).



### Análisis Funcional

Dada su forma ortogonal tanto en planta como en fachada se aprecia que la circulación no tiene ningún tipo de traba al momento que un usuario da uso de este ya que tiene total libertad de circulación, lo interesante en el aspecto funcional de este proyecto es como se aprovecha la piel de madera anteriormente mencionada como parte estructural del proyecto lo cual se muestra en la ilustración mostrada a continuación, en esta también se puede apreciar como este elemento estético y estructural añade un factor de regulador de temperatura ya que este edificio se encuentra en una zona de vientos fuertes y altas temperaturas. Su estructura moderna y en su mayoría de madera y metal hace que este tipo de proyectos óptimos puedan ser repetidos en sectores con condiciones climática similares al del ejemplo.

## Caso internacional

Tabla 8. Datos generales mercado de abastos de Curacautín

Fuente: (Arch Daily en Español, 2021)

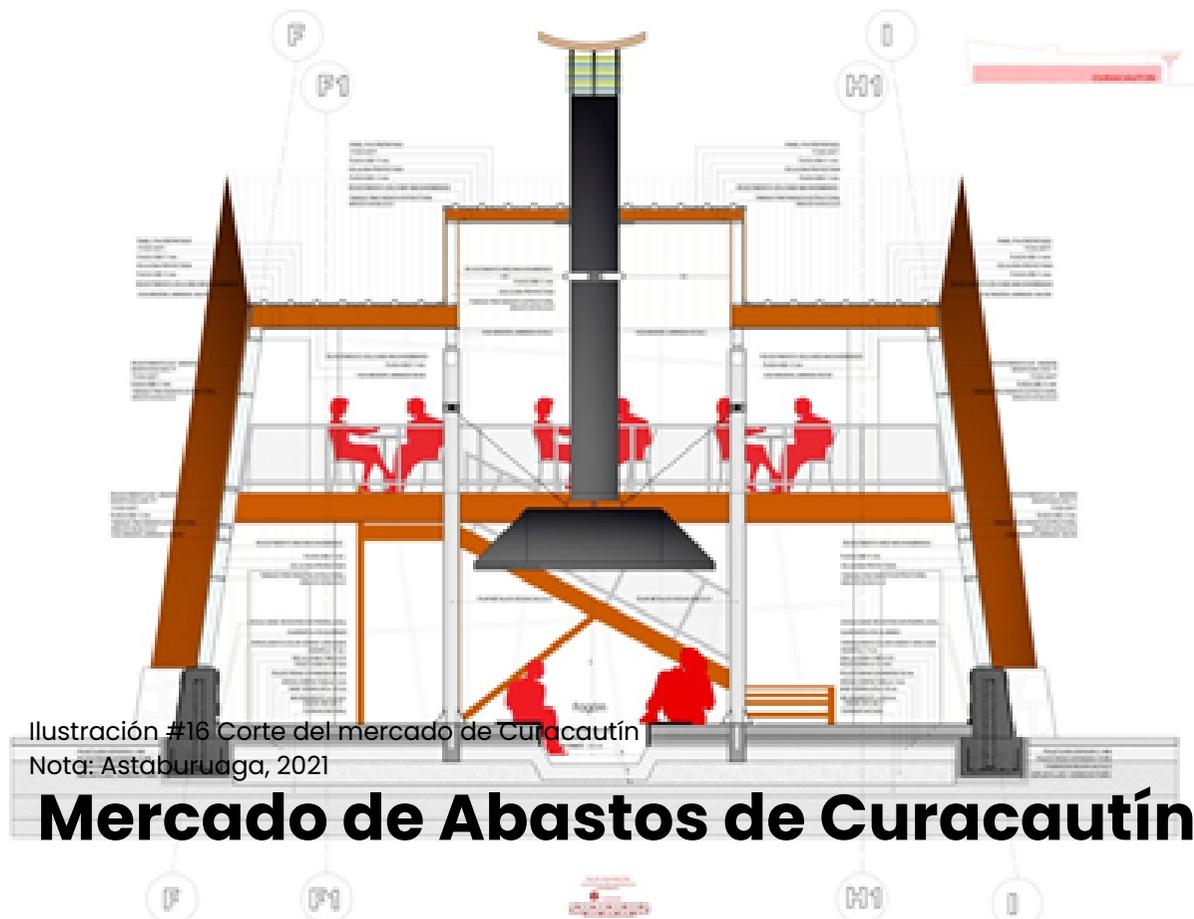
### DATOS GENERALES:

<b>UBICACIÓN:</b>	Curacautín, Chile
<b>ARQUITECTO:</b>	Taller Viga Maestra
<b>ÁREA:</b>	848 m <sup>2</sup>
<b>AÑO DE INAUGURACIÓN:</b>	2021

### Análisis Constructivo

Los materiales que se encuentran en el proyecto en su mayoría es madera con distintos motivos que representan motivos de la cultura autóctona del sector en el que se encuentra, también cuenta con zócalos que se encuentran cubiertos con piedra volcánica los cuales representan la textura de la cordillera de los Andes y que a su vez se conecta con la avenida principal que lleva al proyecto y para finalizar se infundona con la estación ferroviaria que existía creando una articulación entre la comunidad y el espacio público.

En la estructura del proyecto predomina la madera estructural de pino y como elemento principal tiene a la madera laminada, esto como respuesta al modelado bajo el software Cadwork y que fue puesta en sitio por la empresa CNC lo cual ayudó a un trabajo limpio y prolijo en el menor tiempo posible (Arch Daily en Español, 2021).



## Mercado de Abastos de Curacautín

### Conclusión y Criterios

Este proyecto es un Nuevo espacio en el sector que se desarrolla el cual vincula lo tradicional con lo moderna puesto a que se desarrollan actividades de intercambio cultural y su estructura a pesar de que se integra con el entorno cuenta con rasgos de diseño moderno y se proyecta como un espacio para el desarrollo del comercio y adicional del turismo el cual es un punto que también se quiere lograr con el tema propuesto (Arch Daily en Español, 2021).

## Caso internacional

Tabla 9. Datos generales mercado San Miguel

Fuente: (Rutas con historia, s.f.)

### DATOS GENERALES:

<b>UBICACIÓN:</b>	Madrid, España
<b>ARQUITECTO:</b>	Alfonso Dubé
<b>ÁREA:</b>	4000 m <sup>2</sup>
<b>AÑO DE INAUGURACIÓN:</b>	1913 – 2009



### Análisis Formal

Este mercado data desde principios del siglo XX y es el último que queda de los denominados palacio de hierro en la ciudad de Madrid que aún conserva su estructura de la época. El elemento que lo caracteriza es lo bien que se ha preservado su estructura a pesar de tener más de un siglo desde que se lo construyó. En su fachada existe un podio y un cerramiento principal constituido en su mayoría por vidrio con un cierre de un muro de hormigón, cuenta con una cornisa ornamental de pequeña escala (Rutas con historia, s.f.)

### Análisis Funcional

Visto en planta se puede apreciar la forma de un trapezoide, casi rectángulo, el cual se organiza por 8 pasillos que limitan los sectores en los que está dividido el proyecto los cuales son los puntos de venta, el patio de comidas y dos zonas de estancias.

En el interior de este edificio se puede circular de forma radial continua que se forma gracias a las galerías perimetrales de las plantas, dicho recorrido se complementa de dos galerías transversales y una longitudinal y esto se convierte en un elemento importante en el recorrido ya que se lo puede denominar como la vértebra que une todo el proyecto arquitectónico como se puede apreciar en la siguiente imagen.

## Caso internacional

Tabla 9. Datos generales mercado San Miguel

Fuente: (Rutas con historia, s.f.)

### DATOS GENERALES:

<b>UBICACIÓN:</b>	Madrid, España
<b>ARQUITECTO:</b>	Alfonso <u>Dubé</u>
<b>ÁREA:</b>	4000 m <sup>2</sup>
<b>AÑO DE INAUGURACIÓN:</b>	1913 – 2009

### Análisis Constructivo

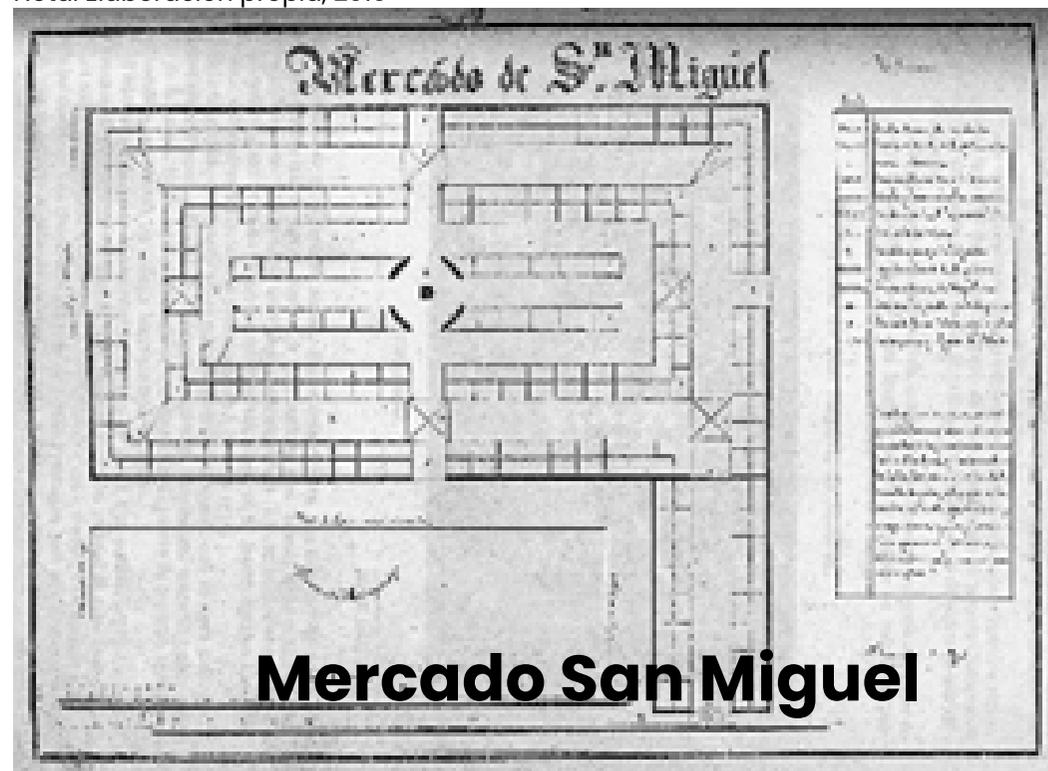
Entre lo constructivo de este proyecto se puede destacar su forma y las transparencias que este posee, el gran acristalamiento y la bien mantenida estructura metálica que aportan un factor sorprendente al proyecto. Los materiales empleados reflejan un carácter sobrio y de buen gusto en todas las fachadas y gracias a la posición de sus techos crean espacios diáfanos.

### Conclusión y Criterios

Este es un proyecto que fue con técnicas que han pasado a la historia de la construcción lo cual lo hace un buen ejemplo a seguir ya que motiva e instruye de cierta manera a los usuarios a interactuar con este. En cuanto diseño es muy marcado de la época en el que se desarrolló, pero eso no quita que sea una instalación donde la gente va realizar actividades turísticas y de comercio en la ciudad de Madrid.

Ilustración #18 Primera planta arquitectónica del mercado de San Miguel

Nota: Elaboración propia, 2010



## ***Conclusión de casos análogos***

Para concluir, en los casos estudiados en este capítulo se da énfasis a una característica en específico y es que los mercados son conocidos como un punto de encuentro entre lo cultural y tradicional de las ciudades. Estos espacios de comercio son uno de los principales puntos de encuentro de las sociedades y cumplen con la función de realizar transacciones comerciales entre estos.

En la siguiente tabla se expondrá los aspectos más importantes de los casos análogos donde se realizará una comparación entre ciertos aspectos arquitectónicos como son su función, la forma y criterios por los cuales fueron seleccionados para su respectivo estudio.

	<b>Mercado 9 de octubre</b>	<b>Mercado de Abastos de Curacautín</b>	<b>Mercado San Miguel</b>
<b>Ubicación</b>	Cuenca, Ecuador	Curacautín, Chile	Madrid, España
<b>Área</b>	3456,12m <sup>2</sup>	848 m <sup>2</sup>	4000,00 m <sup>2</sup>
<b>Tipología</b>	Mercado de víveres	Mercado de abasto	Mercado gastronómico
<b>Aspectos formales</b>	Estilo predominante es el neoclásico ya su forma es completamente simétrica con un elemento jerárquico en el centro de la fachada, con una fachada enteramente blanca la cual transmite una sensación de limpieza y purificación al edificio.	Nace de dos volúmenes los cuales se encuentran conectados por una piel de madera, su estilo está dirigido a una arquitectura minimalista combinada con métodos constructivos de la zona.	La fachada de este edificio presenta unos grandes ventanales que se vuelven parte de la fachada del edificio y con la pequeña excepción de un muro que cierra uno de los lados este. Posee una pequeña cornisa ornamentada.
<b>Aspectos funcionales</b>	Dentro de lo funcional, se analiza la forma en planta y como su circulación vertical es el foco principal de este proyecto ya que gracias a este se puede observar la manera que el comercio se desarrolla en las tres plantas.	La misma piel que forma parte de lo formal también es parte de lo funcional en el proyecto ya que tiene la función de paredes que están conectadas con un muro el cual ayuda a que regular el clima en la infraestructura.	Internamente tiene una circulación que se puede realizar de manera continua durante todo el trayecto con un recorrido circular formado por las distintas naves que funcionan como vertebras de este.
<b>Criterios Seleccionados</b>	En lo formal del diseño se hace referencia a su apariencia limpia que será uno de los elementos que se resaltarán en la propuesta arquitectónica, aparte de que en lo funcional se destacará un elemento conector del proyecto como lo es la escalera en este.	De este proyecto vale la pena destacar varios factores, el cómo se aprovecha un elemento de diseño a un elemento funcional, el uso de estructura metálica el cual ayuda a cubrir mayor luz sin necesidad muchas columnas que por lo general obstruyen el desarrollo del proyecto.	Dentro de los criterios que posee este proyecto, el que es una buena idea para la propuesta son sus recorridos y como estos unen a todo el proyecto y a la vez lo divide ya que uno puede hacer el recorrido de manera longitudinal o transversal y puede recorrer todo el proyecto sin dejar ningún aspecto fuera.

# 05 *ANÁLISIS DE SITIO*

## ***5.1. Introducción***

San Francisco de Pueblo Viejo es conocido por ser el cantón más antiguo de la provincia de Los Ríos siendo fundado el 7 de febrero de 1846 y fue parte de la provincia del Guayas desde antes de la independencia de 1820, su territorio abarca a la parroquia urbana de Pueblo Viejo con una población de 13376 habitantes aproximadamente y de las parroquias rurales San Juan que cuenta con 18427 habitantes aproximadamente, convirtiéndola en la más poblada, y Puerto Pechiche que tiene una población de 4674 habitantes aproximadamente (Reyes, Vertebras, 2015).

## 5.2. UBICACIÓN, DE-LIMITACIÓN DEL SITIO

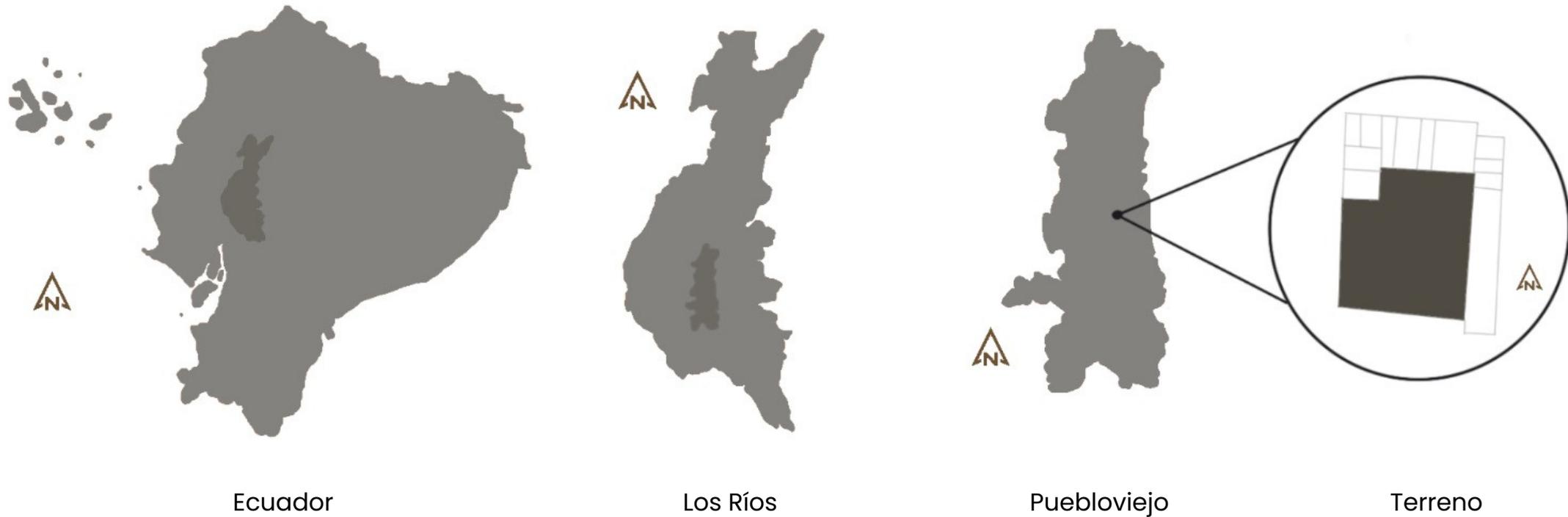


Ilustración #19. Ubicación del terreno seleccionado  
Nota. Elaboración propia, 2023

El cantón Puebloviejo se encuentra ubicado en todo el centro de la provincia de Los Ríos y está a 8 metros sobre el nivel del mar, cuenta con un área de 336.3 kilómetros cuadrados, limita con el cantón Ventanas al norte, con los cantones Babahoyo y Baba al sur, con el cantón Urdaneta al este y al oeste limita con cuatro cantones que son: Ventanas, Baba, Palenque y Vinces.

## Capítulo 5: Análisis de Sitio

Dentro de la historia de la ciudad nos remontamos a la época antigua, donde los primeros pobladores no tienen registro establecidos, pero lo que sí es que las primeras haciendas de la zona aparecen en el año 1693 donde Pueblo Viejo era parte de la ciudad de Guayaquil. Para el año 1808 esta ciudad era conocida por pertenecer a uno de los catorce partidos del Distrito del Guayas, para la fecha del 12 de octubre del año 1820 a Pueblo Viejo llegaron los mensajeros de la libertad los cuales reunieron al pequeño poblado para así de esta forma declarar la independencia del yugo español al ya formar parte de los territorios de Guayaquil.

Al día 7 de febrero del año 1846, Pueblo Viejo es independizado de la ciudad de Guayaquil para convertirlo en el cantón de San Francisco de Pueblo Viejo y obteniendo la jurisdicción de los territorios de San Juan y Ventanas como sus respectivas parroquias (EcuRed, 2012). En el año 1952 bajo el gobierno de Velasco Ibarra, Ventanas es separada de Pueblo Viejo para convertirse en cantón y ya para el 8 de agosto de 1956 Puerto Pechiche fue anexado parroquia rural del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Pechiche, 2015)



Ilustración #20. Parque e iglesia de Pueblo Viejo  
Nota. AIDia, 2020

## Capítulo 5: Análisis de Sitio

Puebloviejo cuenta con dos tipos de temporadas la fresca y la calurosa, la fresca dura desde finales de enero hasta principios de marzo donde la temperatura promedio máxima es menor a 30 °C y la temporada calurosa dura desde mediados de agosto hasta principios de octubre donde la temperatura máxima llega a ser de 32°C.

Entre los meses con clima más destacables tenemos a abril llegando a ser el mes más caluroso del año con temperaturas hasta de 33°C y mínimas de 25°C, del lado opuesto tenemos a julio que es el mes más frío del año donde su temperatura máxima es 29°C y la mínima 23°C (Weather Spark, 2023).

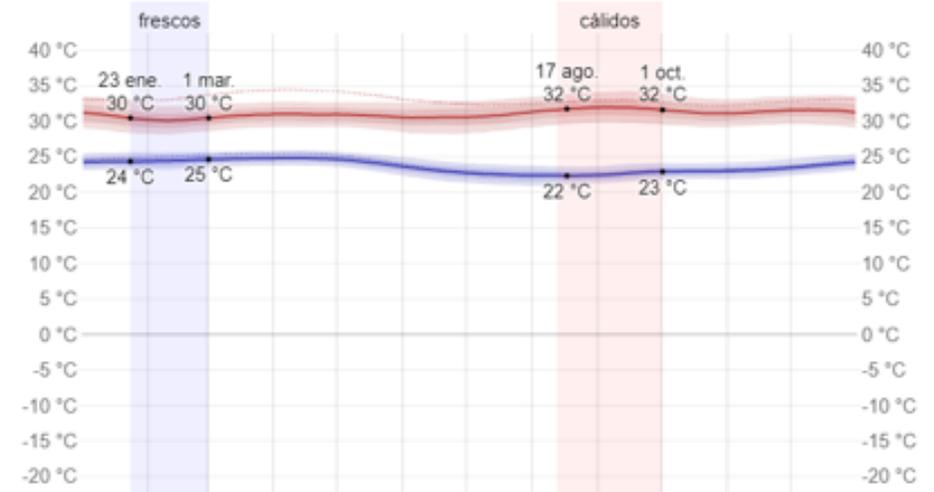
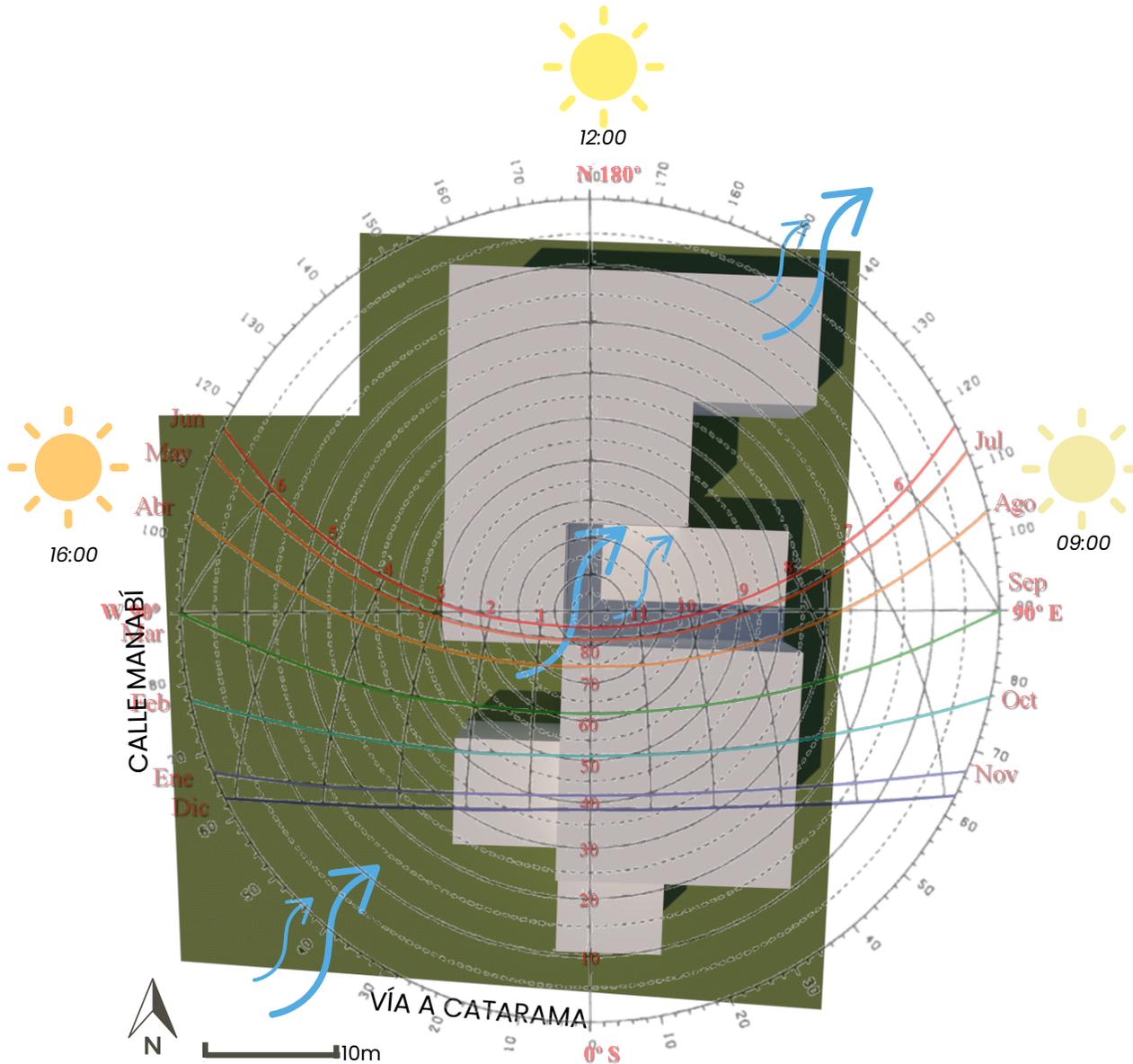


Ilustración #21 Clima en la ciudad de Puebloviejo  
Fuente: Weather Spark, 2023

La presión atmosférica de la ciudad es constante pues a que cuenta con ↓ 1013 Mb lo cual es excelente para desarrollar cualquier tipo de actividad en el sector (AccuWeather, 2023).

La ciudad de Puebloviejo la cual se encuentra en el centro de la provincia de Los Ríos está ubicada a 8 metros sobre el nivel del mar y cuenta con pequeños desniveles menor a 1% que se extienden a lo largo de los trescientos treinta y seis mil kilómetros cuadrados que este posee (Weather Spark, 2023).

## 5.5. ASOLEAMIENTO, VIENTOS, PRECIPITACIONES PLUVIALES



La duración del día en la ciudad de Pueblo Viejo no tiene una variación considerable a lo largo del año, la variación de este entre el día más largo al más corto llega a ser solo de 12 minutos. Para este año 2023, el día que se considerará el más corto será el 21 de junio con una duración de 12 horas con 2 minutos de luz natural y el día que se puede llamar más largo será el 21 de diciembre el cual contará con una duración de 12 horas con 13 minutos de luz natural (Weather Spark, 2023).

Ilustración #22. Asoleamiento y dirección de vientos  
Nota. Elaboración propia, 2023

## 5.5. ASOLEAMIENTO, VIENTOS, PRECIPITACIONES PLUVIALES

En el siguiente apartado se puede observar el viento promedio por hora en la ciudad de Pueblo Viejo a 10 metros sobre el suelo, esto como resultado de su ubicación, topografía y dirección en la cual predomina los vientos de oeste a norte. La velocidad de este fenómeno tiene dos fases que son ventosa y calmada, la primera empieza a finales de agosto y termina a principios de marzo con vientos de hasta 12 kilómetros por hora, y la segunda que empieza a mediados de marzo y termina a mediados de agosto con un viento promedio de 8,1 kilómetros por hora.

Pueblo Viejo cuenta con dos temporadas distintivas cuando se trata de precipitaciones pluviales; la húmeda, que empieza con el comienzo del año y termina a principios de mayo donde hay un 41% de probabilidades que en el día llueva por lo menos con 1 milímetro de precipitación, y la seca, la cual comienza a mediados de mayo y termina a finales de diciembre donde el promedio de lluvia al mes es 1,3 días con por lo menos 1 milímetro de precipitación.



Ilustración #23 Precipitaciones pluviales en Pueblo Viejo

Fuente: Weather Spark, 2023

## 5.6. Vialidad, distancias

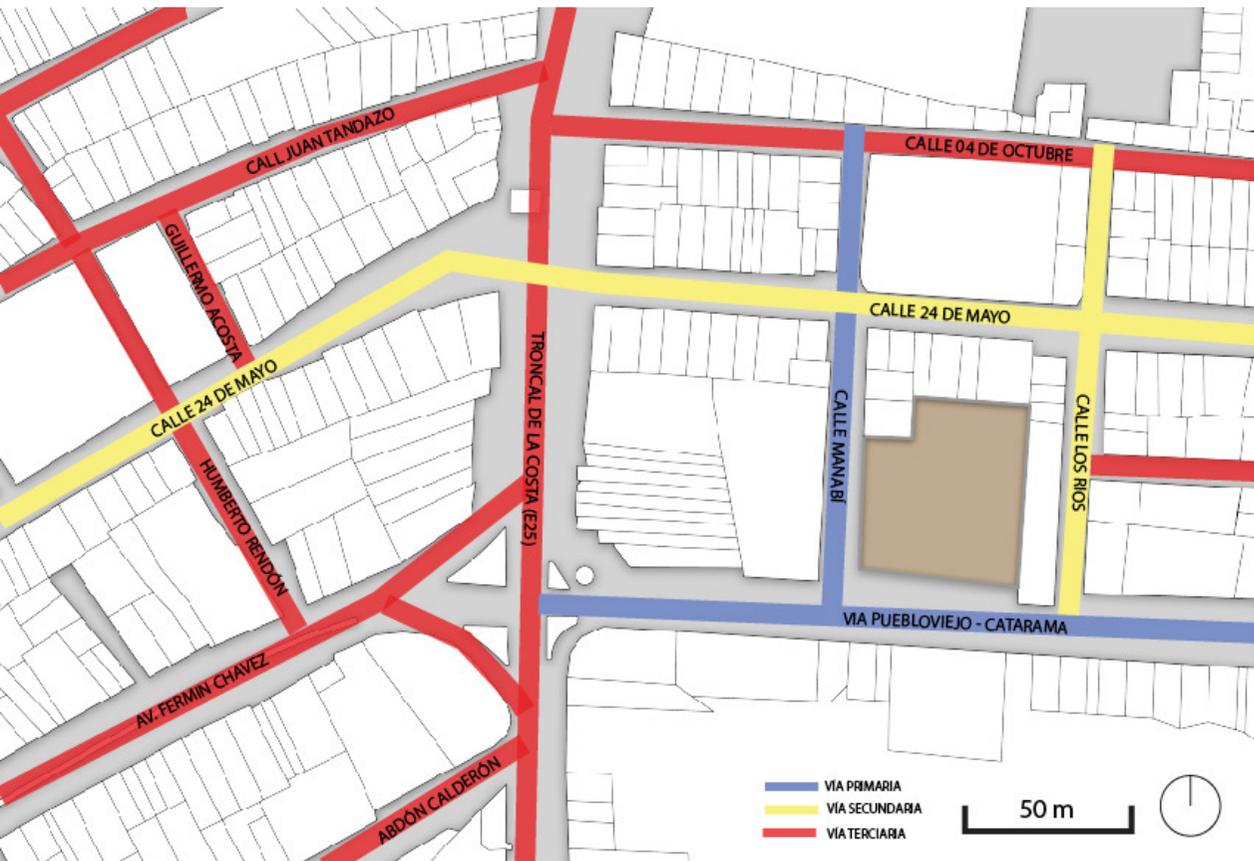


Ilustración #24 Análisis de vías terreno  
Fuente: Elaboración propia, 2023

En la ciudad de Pueblo Viejo cruza la vía conocida como la Troncal de la Costa o también llamada E25, la cual es una de las vías primarias de la red vial del país, la cual pasa por provincias desde el norte Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Los Ríos, El Oro y termina en el sur en la provincia de Loja. Una de las características de esta vía es que se caracteriza por en elevación ser plana (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2021).

Como se muestra en la ilustración anterior se puede observar que esta vía de gran importancia cruza a solo una cuadra de donde se encuentra el terreno elegido.

También se puede analizar que las vías que se consideran como principales son la vía Pueblo Viejo - Catarama y la calle Manabí ya que son las que tienen relación directa con el terreno, las calles 24 de mayo y Los Ríos se las considera secundarias por la relación indirecta que tienen con el lugar del proyecto y por ultima el resto de vías se las considera terciarias (como lo es el caso de la Troncal de la Costa) ya que para llegar al terreno debe conectar con alguna otra vía.



Ilustración #25 Distancias entre varios lugares y el terreno  
Fuente: Elaboración propia, 2023

Esta ilustración muestra las distancias en metros entre el terreno y los distintos puntos de la ciudad como lo son el cementerio, cuerpo de bomberos, complejo deportivo y cruce vial.

Puebloviejo entra en definición como una ciudad pequeña, puesto a que la infraestructura de esta queda a distancias menores a un kilómetro, lo cual hace que todo quede a distancias caminables, lo que es beneficioso para el proyecto ya que la población se desplazará a este sin ningún inconveniente.

## 5.7. Flora y fauna

OBSERVACIONES						
NOMBRE COMUN	VULNERABLE	ENDÉMICA2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2012	ESTABLE	EXTINTO
<b>Árboles y arbustos</b>						
Laurel			X	X		
Fernán Sánchez			X	X		
Marañón			X	X		
Moral, Moral Bobo y Fino			X	X		
Cedro			X	X		
Caracolito			X	X		
Teca			X		X	
Pechiche			X	X		
Roble			X	X		
Amarillo			X	X		
Palo de Balsa			X	X		
Samán			X	X		
Jobo		X				

Tabla #11. Flora del cantón Puebloviejo  
Nota. Plan de Ordenamiento Territorial, 2018

## 5.7. Flora y fauna

OBSERVACIONES						
NOMBRE COMUN	VULNERABLE	ENDÉMICA2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2012	ESTABLE	EXTINTO
<b>Plantas comestibles</b>						
Aguacate		X		X		
Mango		X		X		
Zapote		X		X		
Mamey		X				
Guaba y guaba de machete		X		X		
Papaya		X				
Fruta de Pan			X	X		
Naranjas			X	X		
Banano		X				
Sandía			X			
Badea			X			
Maracuyá			X			
Cereza			X			
Carambola			X			
Cuajen			X			
Pechiche			X	X		
Toronja		X				
Mandarina		X				
Naranja China		X				
Chirimoya		X				
Anona		X				
Guanábana		X				

Tabla #11. Flora del cantón Puebloviejo  
Nota. Plan de Ordenamiento Territorial, 2018

## 5.7. Flora y fauna

OBSERVACIONES						
NOMBRE COMUN	VULNERABLE	ENDÉMICA2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2012	ESTABLE	EXTINTO
Guayaba		X				
Melón		X				
Guineo		X				
Piña		X				
Ciruela		X				
<b>Plantas Medicinales</b>						
Hierba Luisa		X				
Orégano		X				
Albaca		X				
Ruda (de Gallinazo y de Castilla)		X				
Toronjil		X				
Menta		X				
Paico		X				
Sábila		X				
Rosa de Muerto		X				
Violeta		X				
Hierba Buena		X				
Alivia Dolor		X				
Zaragoza		X				

Tabla #11. Flora del cantón Pueblo Viejo  
Nota. Plan de Ordenamiento Territorial, 2018

## 5.7. Flora y fauna

OBSERVACIONES						
NOMBRE COMUN	VULNERABLE	ENDÉMICA2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2006	EN PELIGRO DE EXTINCION 2012	ESTABLE	EXTINTO
<b>Mamíferos</b>						
Guatusa				X		
Guanta				X		
Venado				X		
<b>Saino</b>						X
Cuchucho						X
<b>Cachicambo</b>			X	X		
Tigre						X
Ardilla				X		
Mono			X	X		
Conejo				X		
Gato de monte			X			
Tejón		X				
Cusumbo		X				
León						X
Tigrillo			X			
Comadreja		X				
Zorro		X				
Ratón de monte		X				
<b>Reptiles y anfibios</b>						
Serpiente Equis		X				
Serpiente Coral		X				
Serpiente Guajera		X				
Serpiente Mataballo		X				
Serpiente Sobrecama		X				

Tabla #12. Fauna del cantón Pueblo Viejo  
Nota. Plan de Ordenamiento Territorial, 2018

## Capítulo 5: Análisis de Sitio

Tabla #12. Fauna del cantón Pueblo Viejo  
Nota. Plan de Ordenamiento Territorial, 2018

## 5.7. Flora y fauna

OBSERVACIONES						
NOMBRE COMUN	VULNERABLE	ENDÉMICA 2006	EN PELIGRO DE EXTINCIÓN 2006	EN PELIGRO DE EXTINCIÓN 2012	ESTABLE	EXTINTO
Serpiente Guarumo		X				
Serpiente Zallama		X				
Iguana		X				
Lagartija			X	X		
Mata Caballo			X	X		
Ranas		X				
Sapos		X				
Camaleón			X	X		
Armadillo			X	X		
Lagarto			X	X		
Tortuga grande		X		X		
Tortuga Cotea		X		X		
<b>Aves</b>						
Garrapatero		X				
Negro Tilingo		X				
Negro Tío		X				
Santa Cruz		X		X		
Chaguis		X				
Paloma de Castillo, Tierrera y Frijolera,		X				
Garzas		X				
Pato Cuervo		X				
Pato María		X				
Pato Carrao		X				
Gallareta		X		X		
Gallinazo		X				
Chique		X				
Loros			X	X		
Pericos		X				
Pacharaco		X				
Patillo		X				

Tabla #12. Fauna del cantón Pueblo Viejo  
Nota. Plan de Ordenamiento Territorial, 2018

## 5.7. Flora y fauna

OBSERVACIONES						
NOMBRE COMUN	VULNERABLE	ENDÉMICA 2006	EN PELIGRO DE EXTINCIÓN 2006	EN PELIGRO DE EXTINCIÓN 2012	ESTABLE	EXTINTO
María		X				
Perdiz			X	X		
Viviña		X				
Jin Chin		X				
Punta de Estaca			X	X		
Bujío		X				
Azulejo		X				
Cacique		X				
Lechuza		X				
Chupa Flor		X				
Ollero		X				
Gavilán		X				
Alcón		X				
Pato de monte		X				
Aguila		X				
Chuque		X				
Peces						
Guanchiche		X		X		
Guaijas		X				
Viejas		X				
Dicas		X		X		
Sabaletas		X				
Damas		X		X		
Tilapia		X				
Ratón		X				
Barbudo				X		
Campeche			X	X		
Raspa Balsa			X	X		
Ciego			X	X		
Bío		X				
Vieja Colorada			X	X		

## 5.8. TOPOGRAFÍA Y VISUALES

### Topografía

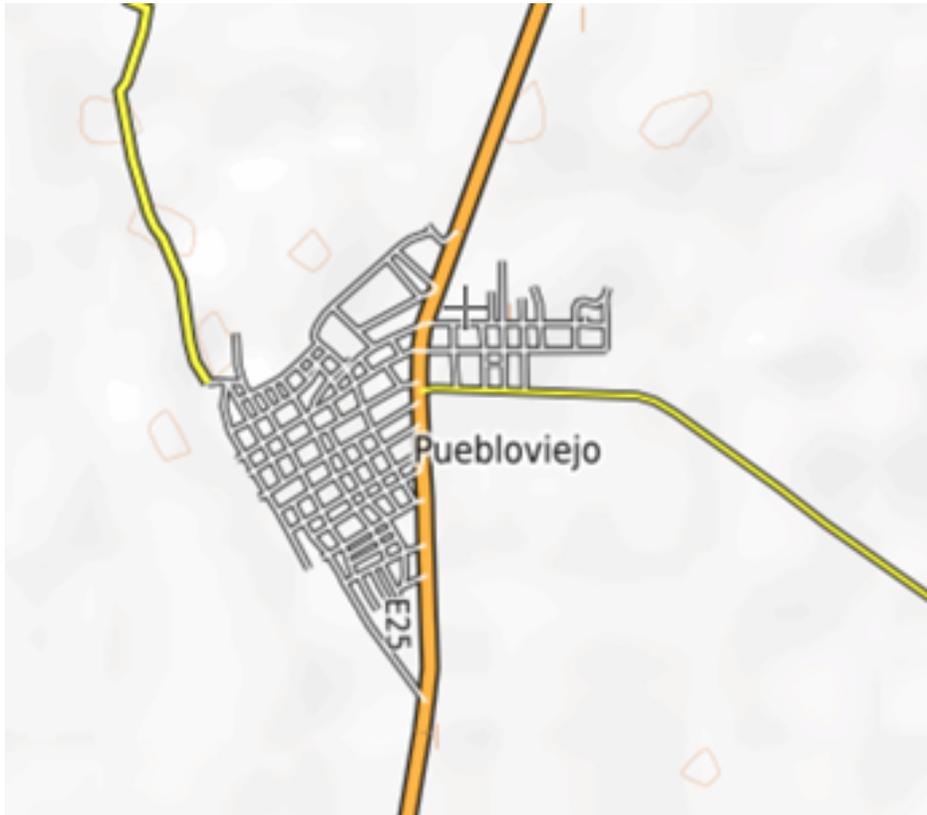


Ilustración #25. Topografía de Pueblo Viejo

Nota. Scribble Maps, 2023

Como se puede observar en la ilustración #, el terreno no cuenta con pendientes ya que la ciudad de Pueblo Viejo es muy regular en su topografía manteniendo 8 metros sobre el nivel del mar. Al interpretar estos resultados, se puede asegurar que el terreno tiene una pendiente que es óptima (ver Tabla #); por lo que al momento de ejecutar un proyecto no será necesario de mucha intervención de nivelación para poder construir en este.

	Pendiente
Óptimo y Recomendable	1 – 25%
Aceptable	25 – 40%
No Recomendable	Más de 40%

Tabla #13. Pendientes de un terreno

Fuente: (Elaboración propia, 2023)

# 5.8. TOPOGRAFÍA Y VISUALES

Visuales



Ilustración #27. Collages de visuales del terreno  
Nota. Elaboración propia, 2023

## 5.9. SITUACIÓN URBANA, USO DE SUELO



Dentro de la ilustración podemos observar los usos que le dan al suelo en el sector dentro de un radio de 200 metros que esta zona predomina el uso residencial, el uso mixto y comercial están en menor cantidad mientras que el equipamiento urbano se observa en poca cantidad debido a que esta zona es el sector de expansión de la ciudad.

Ilustración #28. Uso de suelo del sector  
Nota. Elaboración propia, 2023

## 5.10. EQUIPAMIENTO URBANO



En el equipamiento urbano del sector encontramos a:

1. Escuela Guillermo Arosemena
2. Cuerpo de Bomberos
3. Templo Evangelista
4. Cancha de fútbol
5. Coliseo deportivo
6. Cementerio

Este sector al ser el de expansión de la ciudad, hay que tomar en cuenta que le falta equipamiento urbano cercano, pero con el que cuenta los moradores pueden atender ciertos tipos de necesidades como el estudio para los menores, emergencias y encuentros espirituales.

Ilustración #29. Equipamiento urbano del sector  
Nota. Elaboración propia, 2023



F.O.D.A.	Descripción	Criterios
<b>Fortalezas</b>	Existencias de población en sus alrededores.	Es un proyecto que va a ser aprovechado de buena manera por los moradores.
	Terreno amplio.	Aprovechamiento del espacio de manera afectiva.
	Sector en desarrollo.	Crecimiento poblacional de la ciudad.
<b>Debilidades</b>	Falta de ordenamiento en la vía.	Vías de ingreso sutiles sin viradas ni retornos bruscos.
	Protagonismo a los vehículos, inexistencia de aceras.	Creación de aceras y organización del tráfico.
	Falta de normativas para el desarrollo de turismo.	Creación de actividades o espacios para el turismo local.
<b>Oportunidades</b>	Cercanía de la parada de buses.	Creación de caminos que conecten la parada con el proyecto.
	Brindar a los moradores espacios que se adapten a sus necesidades.	Implementación de un mercado de víveres que se acople a los estándares de salubridad y calidad de consumo.
	Abastecimiento de la nueva área de expansión en Puebloviejo.	Optimización de los espacios y creación de lugares aptos para el comercio
<b>Amenazas</b>	Tráfico puede obstruir ingreso.	Priorizar el ingreso peatonal .
	Molestia por ruido de la carretera.	Ubicar vegetación en lugares estratégicos para así amortiguar el ruido.
	Terreno ubicado frente a una vía transitada y no existen aceras ni señalizaciones, pueden ocurrir accidentes.	Diseño de aceras con separación por medio de vegetación con la vía.

06

***PROPUESTA  
TEÓRICA FORMAL***



### CONCEPTUALIZACIÓN

Para la conceptualización del diseño de este mercado de víveres se tomó como inspiración la metáfora de una idea partiendo de la forma de las estanterías (también llamados mostradores) ya que su composición formal es re-interpretada de manera que se crea un recorrido que une todas las áreas propuestas para el proyecto.

En la ilustración 31, se puede observar el proceso para obtener la forma del proyecto, se usaron como principios ordenadores: la geometrización, repetición, unión y juego de alturas

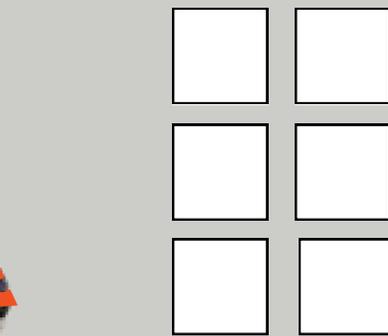
*Ilustración #31. Mostrador de frutas y vegetales  
Elaborado por: Hidisplaystand, 2021*



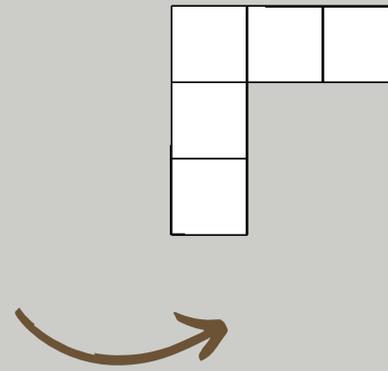
# CONCEPTUALIZACIÓN: METÁFORA DE UNA IDEA

Ilustración #32. Concepto Arquitectónico  
Nota. Elaboración propia, 2023

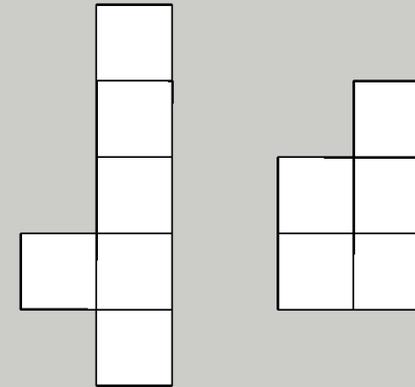
## MOSTRADOR



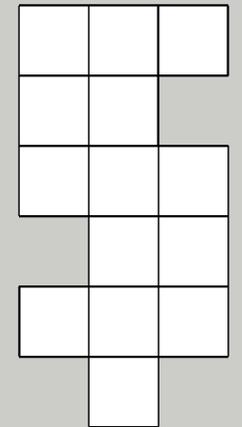
GEOMETRIZACIÓN



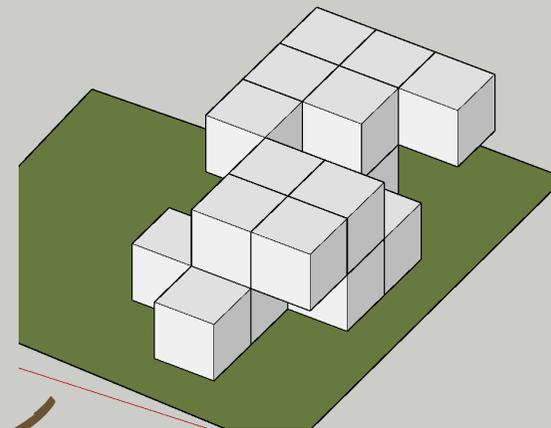
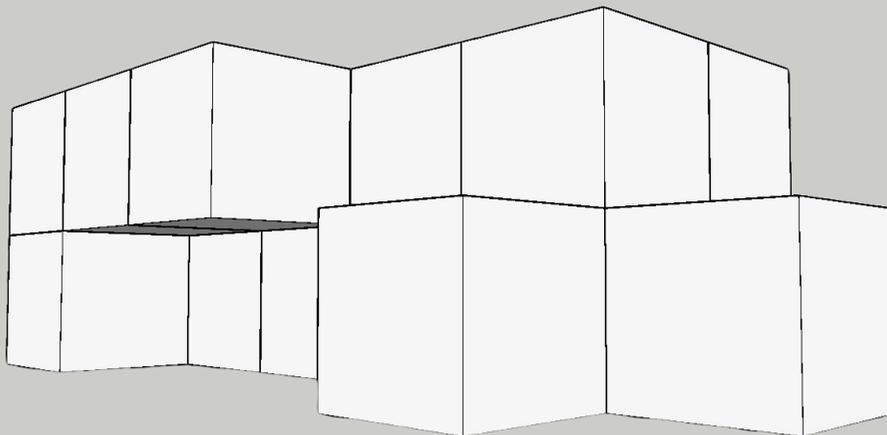
REPETICIÓN Y REUBICACIÓN



UNIÓN



## VOLUMETRÍA FINAL



JUEGO DE ALTURAS



VOLUMEN

## CRITERIOS SELECCIONADOS

### • INTERACCIÓN SOCIAL

Por medio de la plaza social que queda al ingreso del proyecto se busca fomentar la interacción social entre los visitantes y vendedores, en este espacio se pueden hacer degustaciones, exposiciones y venta de productos.



Ilustración #33. Mercadito Guayaco  
Nota. Google fotos, 2023

### • IDENTIDAD

Para fomentar la identidad del sector en la plaza social se podrán hacer exposiciones y venta de productos artesanales. Además en lo arquitectónico, se usarán materiales locales, en este caso los bloques de ladrillo visto serán los protagonistas.



Ilustración #34. Bloque de ladrillo visto  
Nota. Google fotos, 2023

### • PROPUESTA DE VEGETACIÓN

Vegetación ligera y de raíces no muy profundas, debido a que en el subterráneo están ubicados los parqueos y no es recomendable vegetación muy pesada o con raíces profundas. Por ello se eligió cactus y palmeras pequeñas de la zona.



Ilustración #35. Vegetación escogida  
Nota. Google fotos, 2023

## CRITERIOS SELECCIONADOS

- **ESTILO INDUSTRIAL**

Se decidió este estilo para vincularlo con las edificaciones de carácter industrial que están alrededor de la zona. Con ello se quiere generar versatilidad y carácter en los acabados del proyecto.

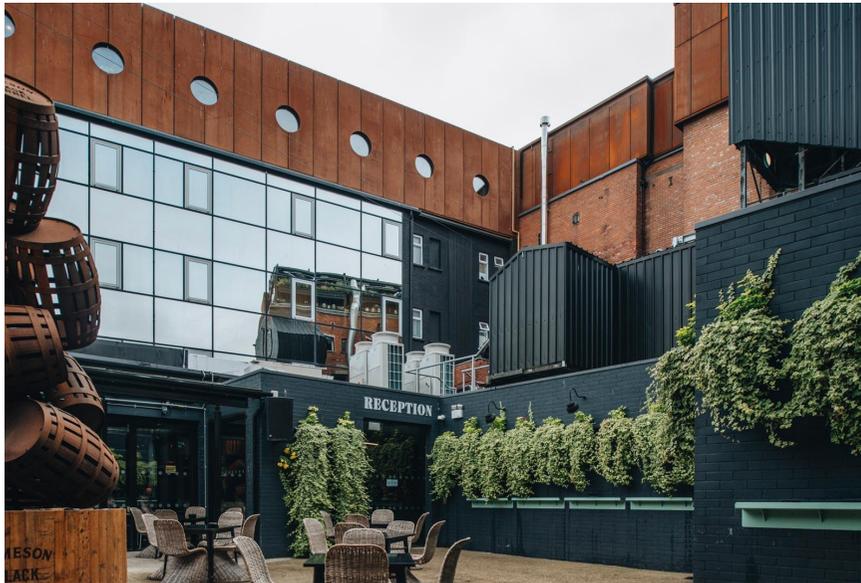


Ilustración #36. El encanto del estilo industrial  
Nota. MARAZZI, 2019

- **RECORRIDOS**

Una buena idea para la propuesta son sus recorridos y como estos unen a todo el proyecto y a la vez lo divide ya que uno puede hacer el recorrido de manera longitudinal o transversal y puede recorrer todo el proyecto sin dejar ningún aspecto fuera.

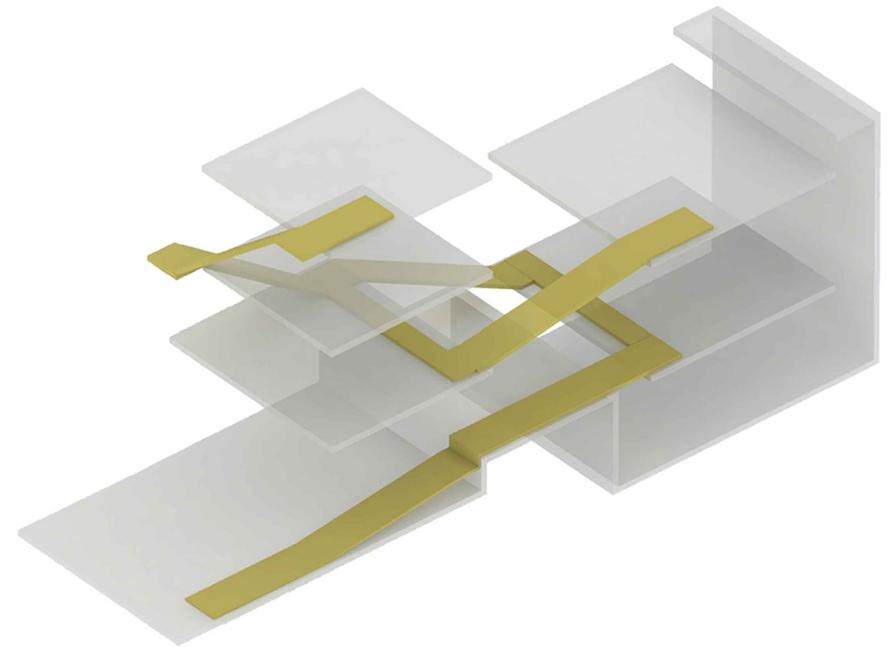


Ilustración #37. Recorrido unificador de proyecto  
Nota. Jesús Granada, 2021

# PROGRAMA DE NECESIDADES

PROGRAMA DE NECESIDADES						
ZONA	SUBZONA	FUNCIÓN	MOBILIARIO	CANTIDAD	ÁREA (m2)	ÁREA TOTAL (m2)
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	SECRETARÍA	ESCRITORIO, SILLAS	1	12	12
		ADMINISTRACIÓN	SILLONES, MESA	1	6	6
		SALA DE JUNTAS	SILLONES, MESA	1	15	15
LOCALS COMERCIALES	ÁREA HÚMEDA	VERDURAS Y FRUTAS	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA CORTADORA, CONGELADOR, BALANZA	8	5	40
		AVES	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA CORTADORA, CONGELADOR, BALANZA	6	5	30
		CARNICOS	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA CORTADORA, CONGELADOR, BALANZA	4	5	20
		MARISCOS	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA CORTADORA, CONGELADOR, BALANZA	4	5	20
	ÁREA SEMIHÚMEDA	ABARROTÉS	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA	8	7	56
		HUEVOS	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA, BALANZA	4	5	20
		GRANOS	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA, BALANZA	8	5	40
		ALIMENTO DE ANIMALES	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA, BALANZA	2	5	10
		PRODUCTOS NATURISTAS	EXHIBIDORES, MUEBLES Y ANAQUELES DE COCINA, MESA CORTADORA,	2	5	10
	ÁREA SECA	ROPA Y CALZADO	EXHIBIDORES, ANAQUELES, ESTANTERIAS	4	10	40
		ARTESANÍAS	EXHIBIDORES, ANAQUELES, ESTANTERIAS	6	5	30
	ÁREA DE ALIMENTACIÓN	RESTAURANTES	MESAS, SILLAS, COCINA	6	30	180
		PUESTOS DE COMIDA	MESAS, SILLAS, COCINA	4	5	20
		COMEDOR	SILLAS, COCINA	1	100	100
		JUGOS Y LICUADOS	MESAS, SILLAS, COCINA	4	5	20

Ilustración #38. Programa de Necesidades

Nota. Elaboración propia, 2023

## PROGRAMA DE NECESIDADES

PROGRAMA DE NECESIDADES						
ZONA	SUBZONA	FUNCIÓN	MOBILIARIO	CANTIDAD	ÁREA (m2)	ÁREA TOTAL (m2)
	ÁREA DE ALIMENTACIÓN	PUESTOS DE COMIDA	MESAS, SILLAS, COCINA	4	5	20
		COMEDOR	SILLAS, COCINA	1	100	100
		JUGOS Y LICUADOS	MESAS, SILLAS, COCINA	4	5	20
S E R V I C I O	SERVICIO	SANITARIOS PARA MUJERES	LAVAMANOS, INODOROS	1	15	15
		SANITARIOS PARA HOMBRES	LAVAMANOS, INODOROS, URINARIOS	1	15	15
		CUARTO DE LACTANCIA	LAVAMANOS, SOPORTE	1	5	5
		CUARTO DE MAQUINAS	TRANSFORMADOR, BOMBA DE AGUA, GENERALDOR, CENTRAL DE AIRE	1	12	12
		ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	CARRETAS	2	21	42
		CUARTO DE DESECHOS	BASUREROS	1	12	12
E X T E R I O R	ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO COLABORADORES	-	3	12,5	37,5
		ESTACIONAMIENTO TRANSPORTE PESADO	RAMPAS DE MOVILIZACIÓN	2	20	40
		ESTACIONAMIENTO USUARIOS	-	30	12,5	375
		ESTACIONAMIENTO DISCAPACITADOS	RAMPAS DE MOVILIZACIÓN	2	17,5	35
	ACCESOS	ACCESO PRINCIPAL	-	1	-	-
		ACCESO COLABORADORES	-	1	-	-
		ACCESO TRANSPORTISTAS	-	1	-	-
ÁREA VERDE	PLAZAS Y JARDINES	BANCAS, MACETEROS, BASUREROS	1	100	100	
					<b>TOTAL (M2)</b>	1357,5

Ilustración #38. Programa de necesidades

Nota. Elaboración propia, 2023

# ESQUEMA FUNCIONAL

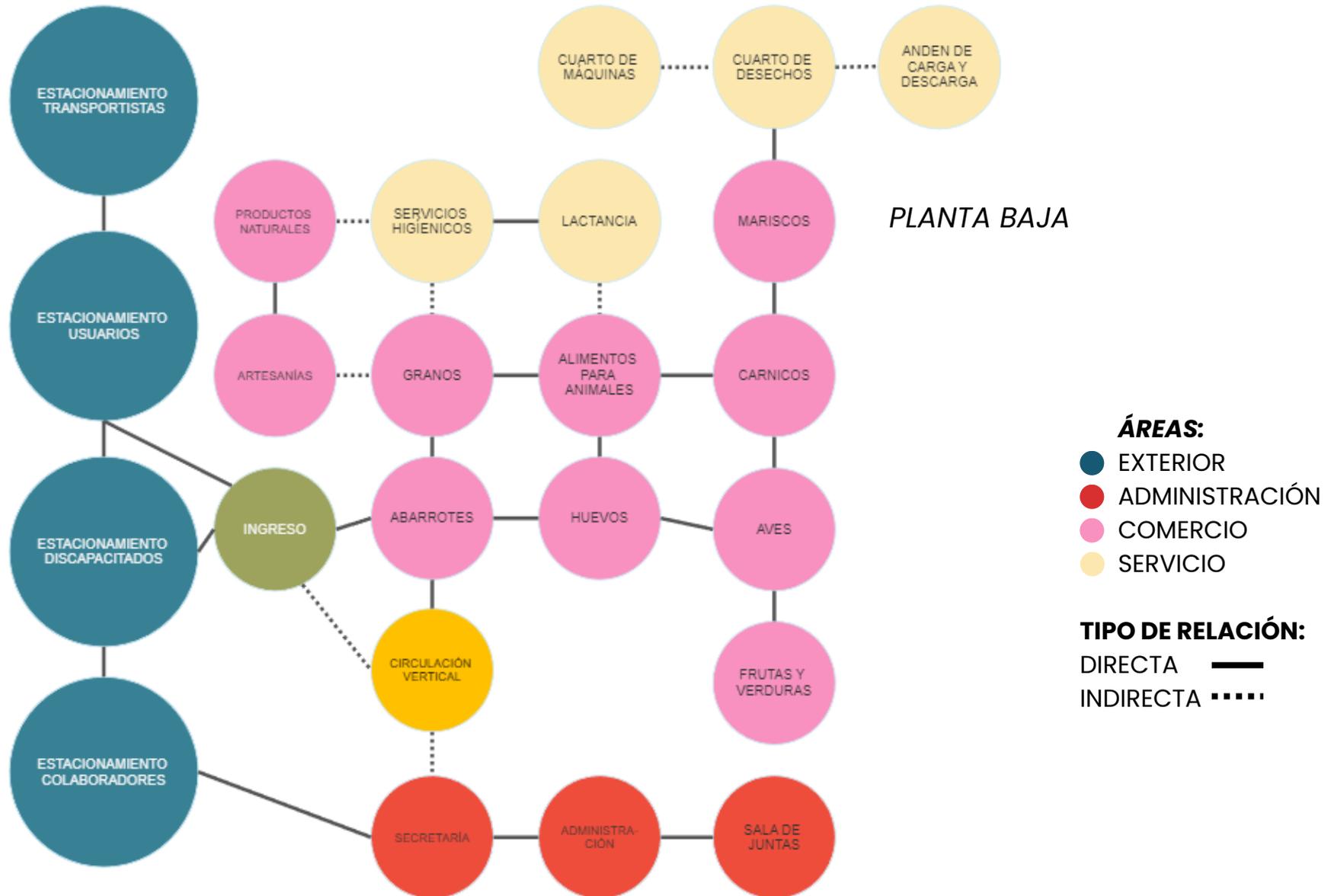
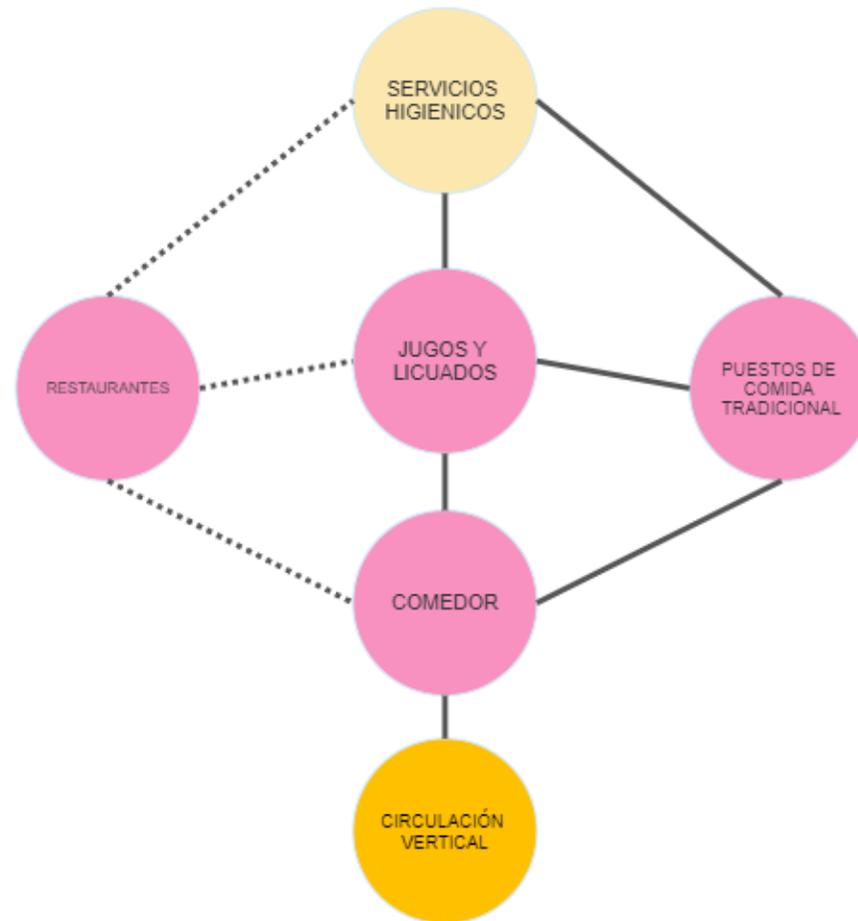


Ilustración #39. Relación de áreas propuestas  
 Nota. Elaboración propia, 2023

# ESQUEMA FUNCIONAL



PLANTA ALTA

**ÁREAS:**

- EXTERIOR
- ADMINISTRACIÓN
- COMERCIO
- SERVICIO

**TIPO DE RELACIÓN:**

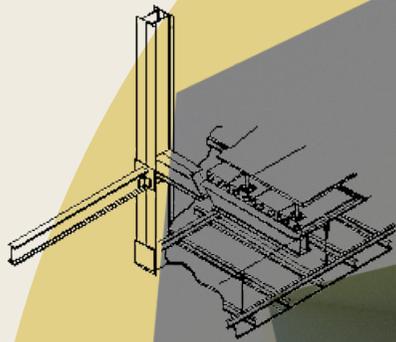
- DIRECTA —
- INDIRECTA .....

Ilustración #39. Relación de áreas propuestas  
Nota. Elaboración propia, 2023

## Capítulo 6: Propuesta Teórico Formal

# PROPUESTA CONSTRUCTIVA

Ilustración #40. Propuesta constructiva  
Nota. Elaboración propia, 2023



Infraestructura metálica la cual constará de columnas de 400 mm y vigas IPN de peralte de 300 mm y ancho en alas de 400 mm.



Uso del hormigón pulido, para dar acabados económicos pero que con la implementación adecuada hacen que proyectos como el propuesto se visualicen de forma elegante y atractiva.



Inclusión de jardines de lluvia en exteriores para hacer un buen uso de las aguas lluvias durante el invierno.



La arquitectura modular es su punto de enfoque, ya que esto ayuda que proyectos como los mercados sean rápidos de construir y prácticos al momento de desarrollar actividades dentro de estos.

# Capítulo 6: Propuesta Teórico Formal ZONIFICACIÓN

Ilustración #41. Zonificación  
Nota. Elaboración propia, 2023



07

***ANTEPROYECTO***



# Implantación Situación Actual



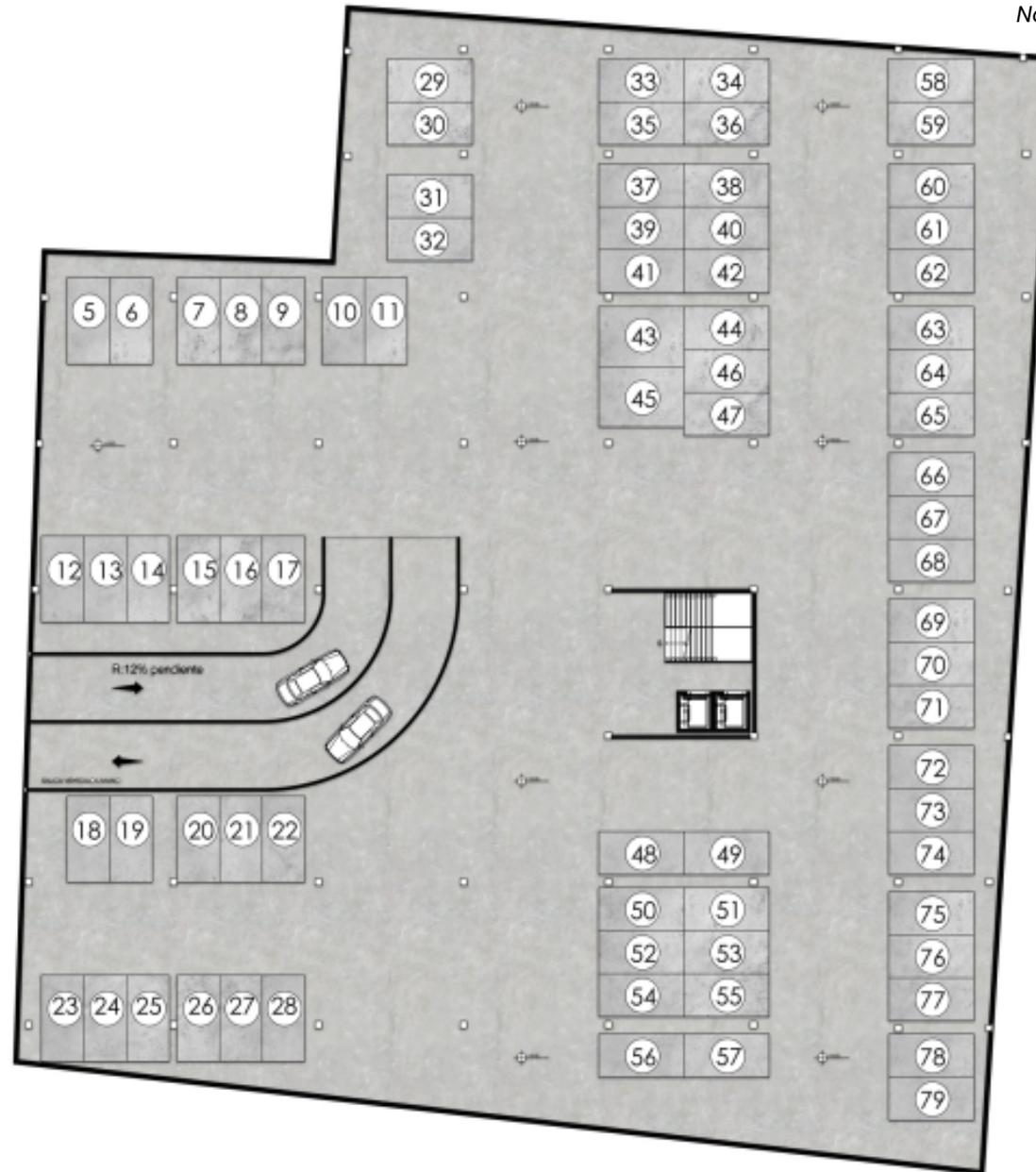
*Ilustración #42. Implantación general de situación actual  
Nota. Elaboración propia, 2023*



Ilustración #43. Implantación del proyecto  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Planta Subteraneo

Ilustración #44. Planta Subteraneo  
Nota. Elaboración propia, 2023



# Planta Subterráneo

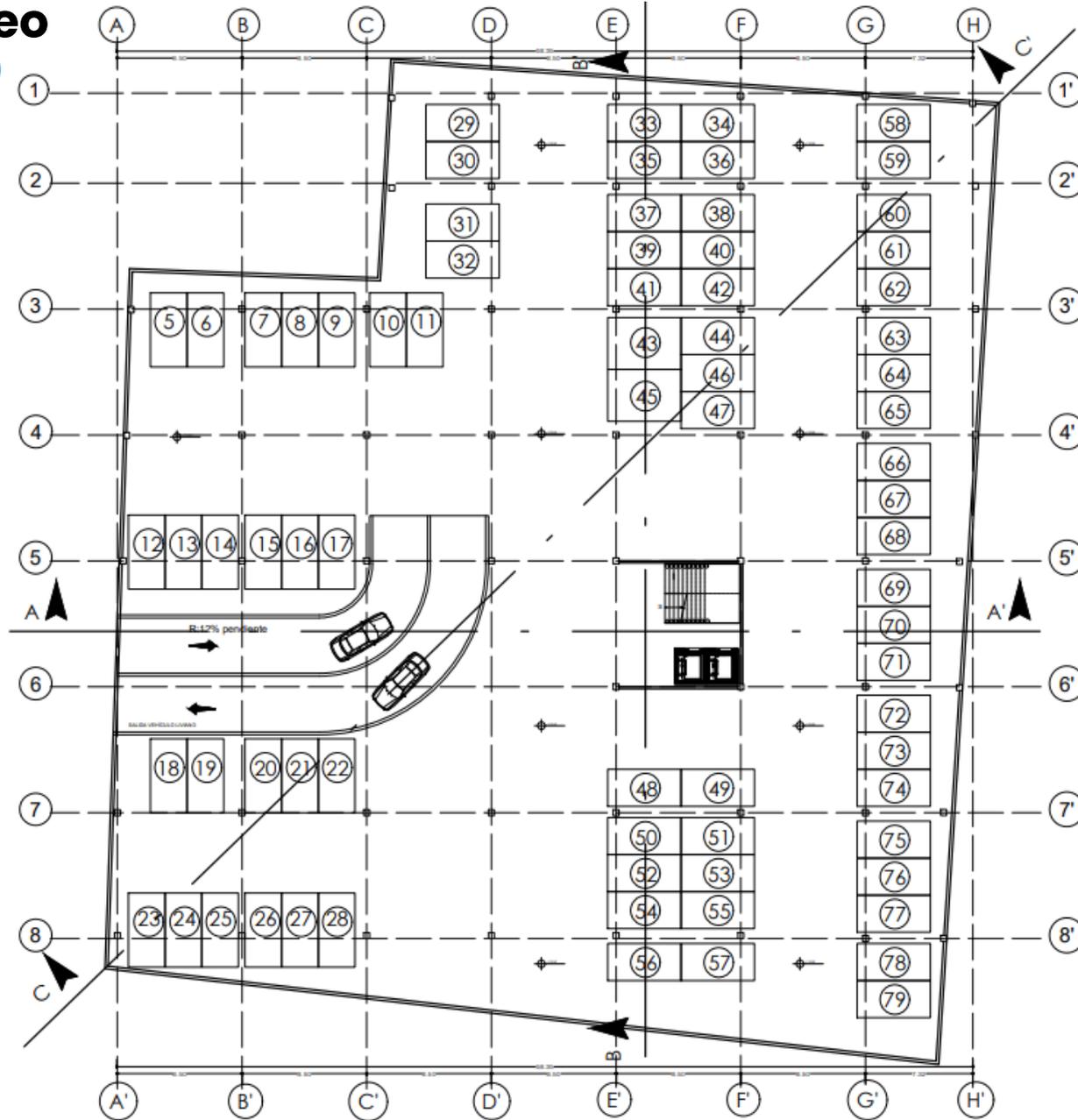
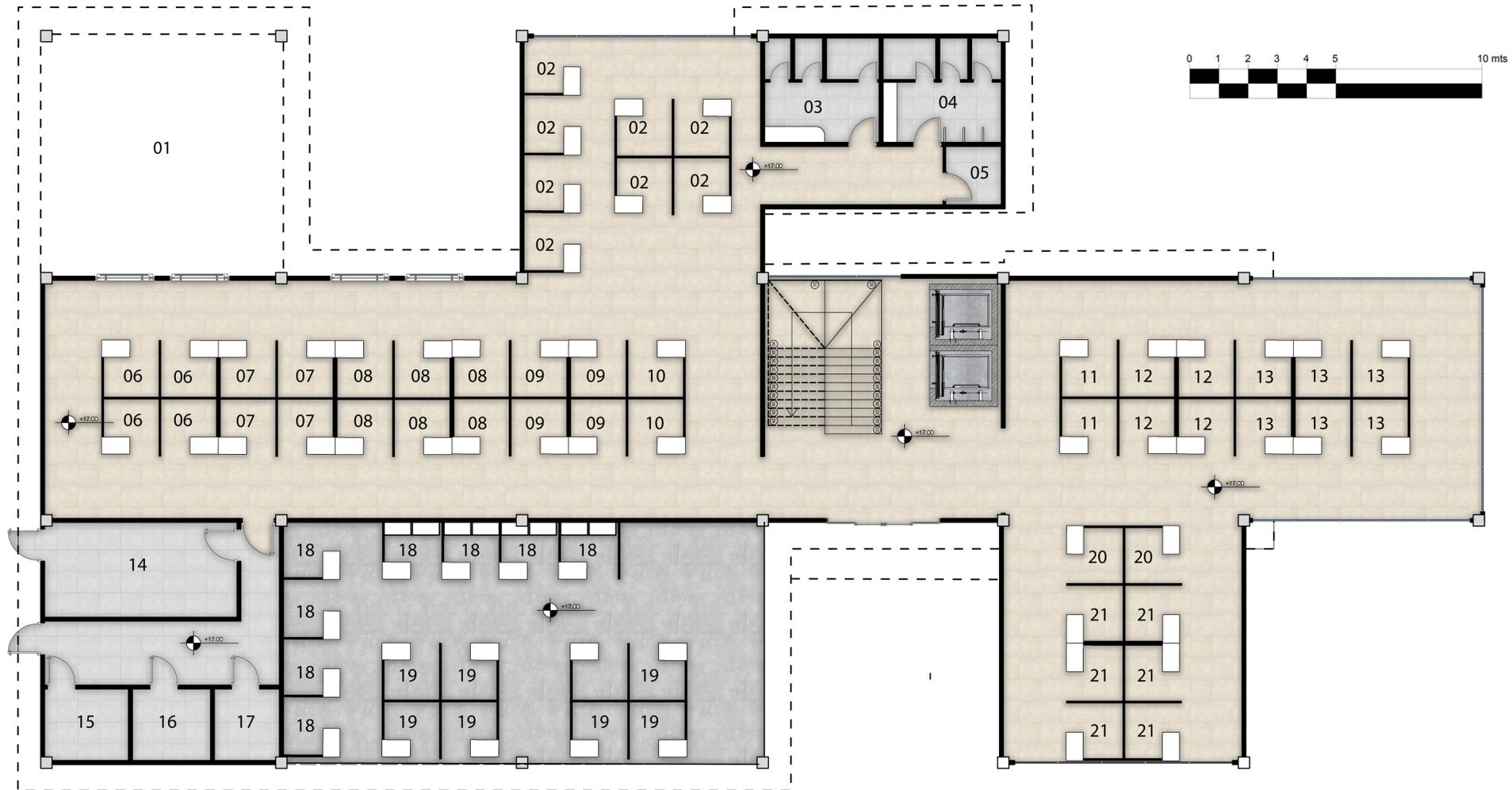


Ilustración #45. Planta Arquitectónica Subterráneo  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Planta Baja



- |                              |                          |                       |                            |
|------------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 01 ANDÉN DE CARGA Y DESCARGA | 06 MARISCOS              | 11 CONFITERÍA         | 16 CUARTO ELÉCTRICO        |
| 02 GRANOS                    | 07 CARNICOS              | 12 CALZADO            | 17 CUARTO DE CLIMATIZACIÓN |
| 03 SSHH MUJERES              | 08 AVES                  | 13 ROPA               | 18 FRUTAS Y VEGETALES      |
| 04 SSHH HOMBRES              | 09 HUEVOS                | 14 CUARTO DE DESECHOS | 19 ABARROTES               |
| 05 LACTANCIA                 | 10 ALIMENTOS DE ANIMALES | 15 CUARTO DE BOMBAS   | 20 PRODUCTOS NATURALES     |
|                              |                          |                       | 21 ARTESANÍAS              |



Ilustración #46. Planta Baja  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Planta Baja

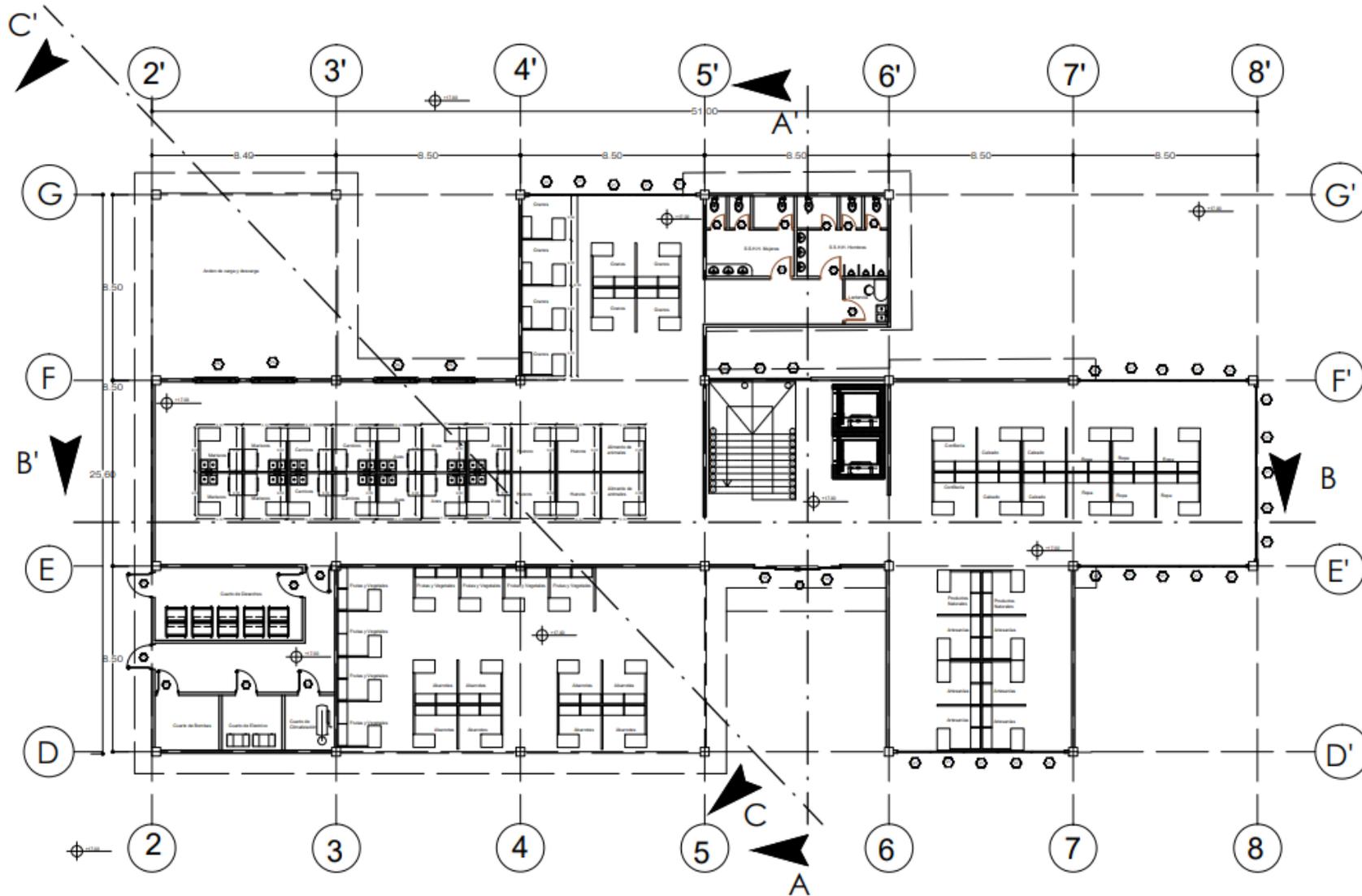


Ilustración #47. Planta Baja Arquitectónica  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Planta Alta

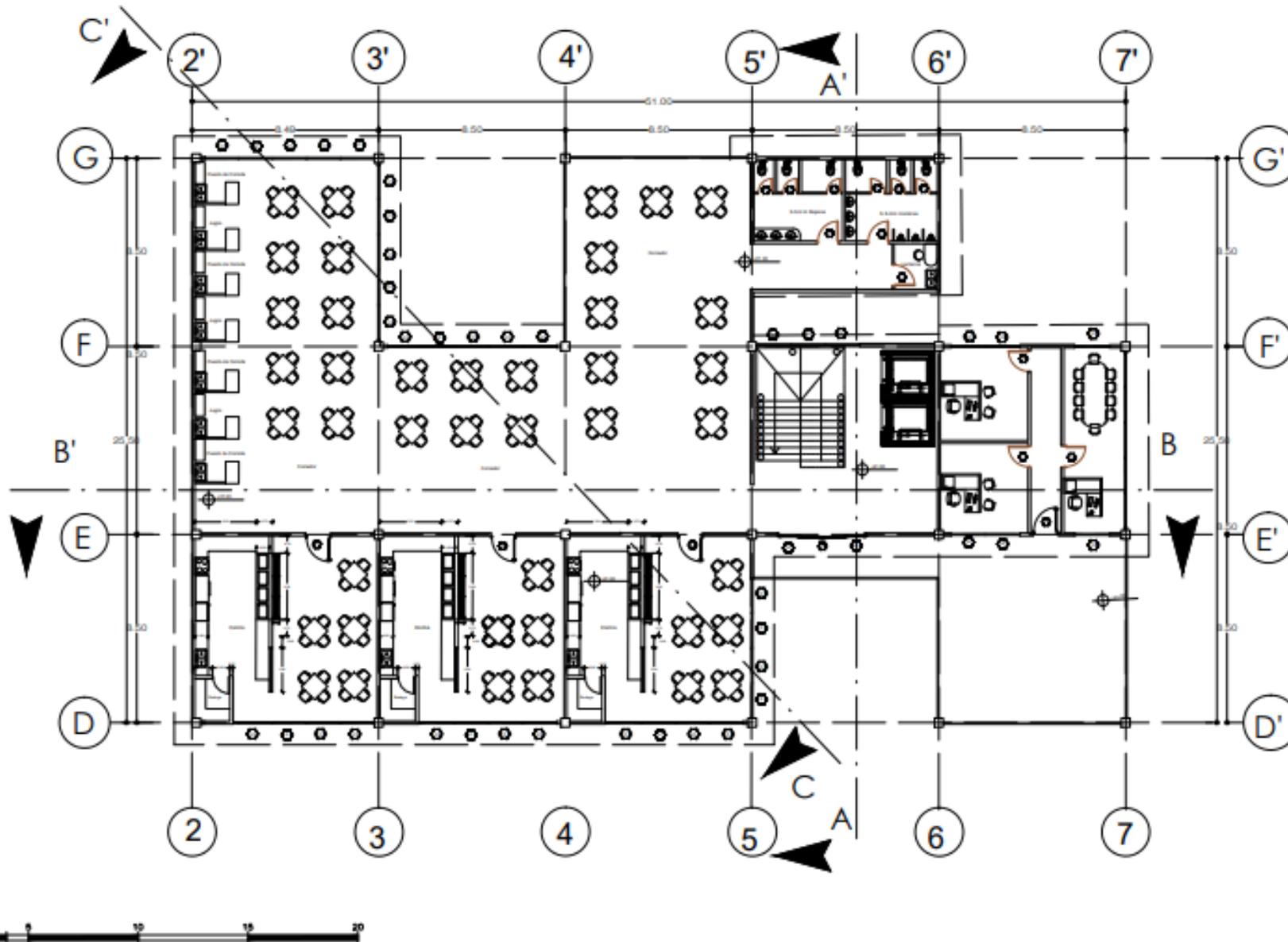


- |                      |                 |                    |
|----------------------|-----------------|--------------------|
| 01 PUESTO DE COMIDAS | 05 SSHH HOMBRES | 09 LOCAL DE COMIDA |
| 02 JUGOS             | 06 LACTANCIA    | 10 OFICINA         |
| 03 COMEDOR           | 07 COCINA       | 11 SALA DE JUNTAS  |
| 04 SSHH MUJERES      | 08 BODEGA       |                    |



Ilustración #48 Planta Alta  
Nota. Elaboración propia, 2023

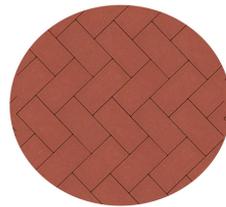
# Planta Alta



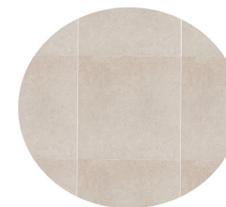
# Tipos de pisos planta baja



P1- Hormigón Pulido



P2 - Adoquín Holandés  
10 x 20 cm

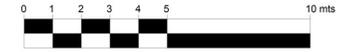


P3 - Porcelanato antideslizante  
Beige 60x60 cm

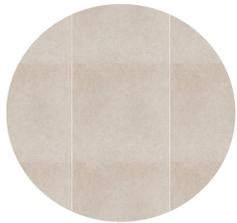


Ilustración #50. Tipos de pisos planta baja  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Tipos de pisos planta alta



P1- Hormigón Pulido



P2- Porcelanato antideslizante  
Beige 60x60 cm

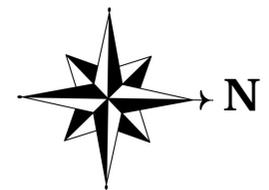
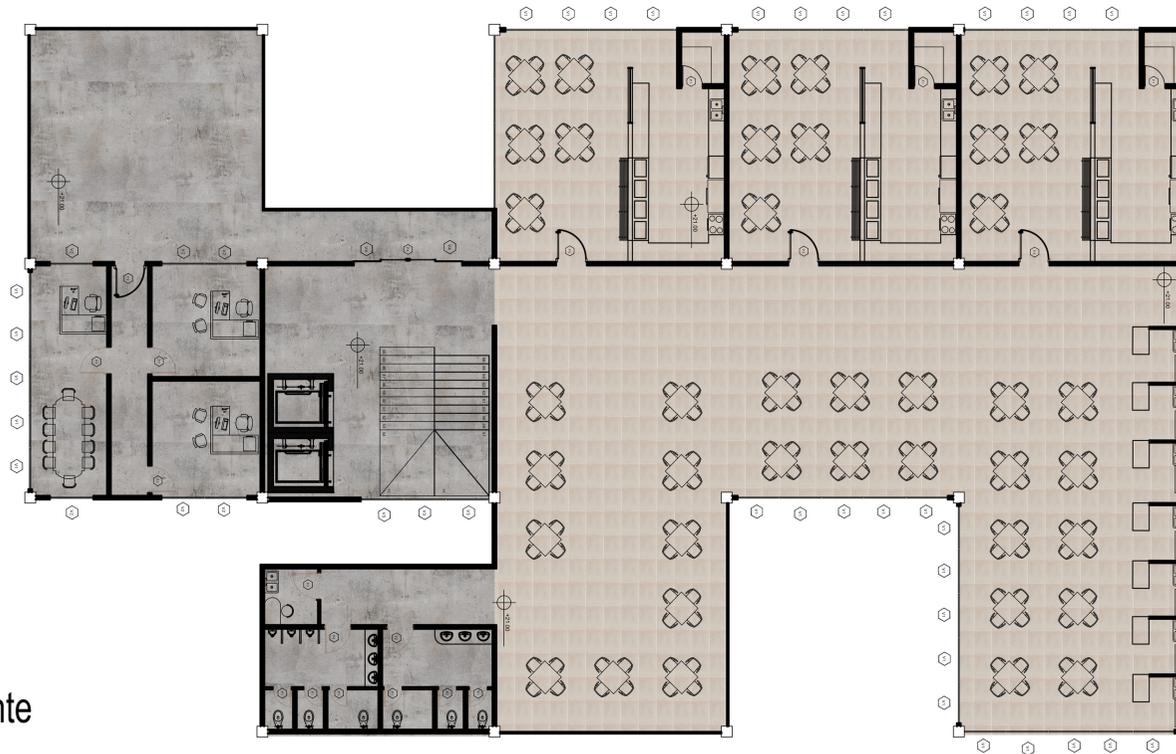


Ilustración #51. Tipos de pisos planta alta  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Corte arquitectónico A-A'

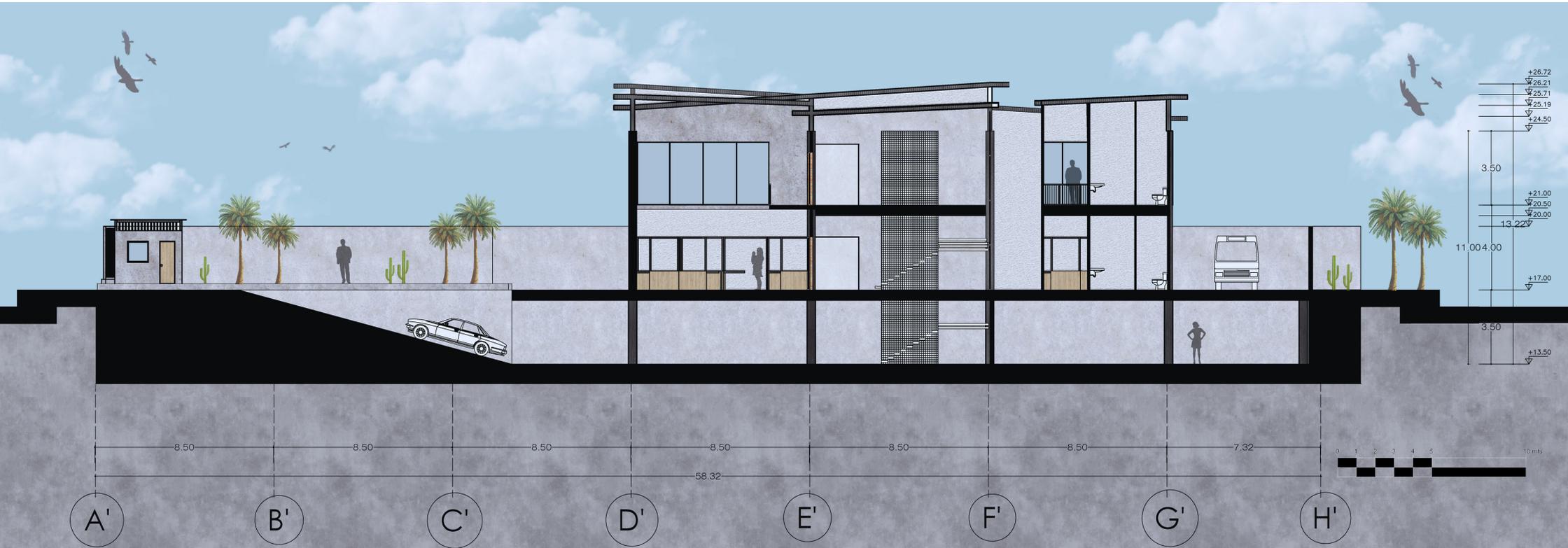


Ilustración #52. Corte arquitectónico A-A'  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Corte arquitectónico B-B'



Ilustración #53. Corte arquitectónico B-B'  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Corte arquitectónico C-C'



Ilustración #54. Corte arquitectónico C-C'  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Fachada frontal



*Ilustración #55. Fachada frontal  
Nota. Elaboración propia, 2023*

# Fachada lateral derecha



*Ilustración #56. Fachada lateral derecha  
Nota. Elaboración propia, 2023*

# Fachada posterior



*Ilustración #57. Fachada posterior  
Nota. Elaboración propia, 2023*

# PLANO PAISAJÍSTICO

ESC. 1:150

## ESTRATO MEDIO



PARODIA  
LENINGHAUSSII

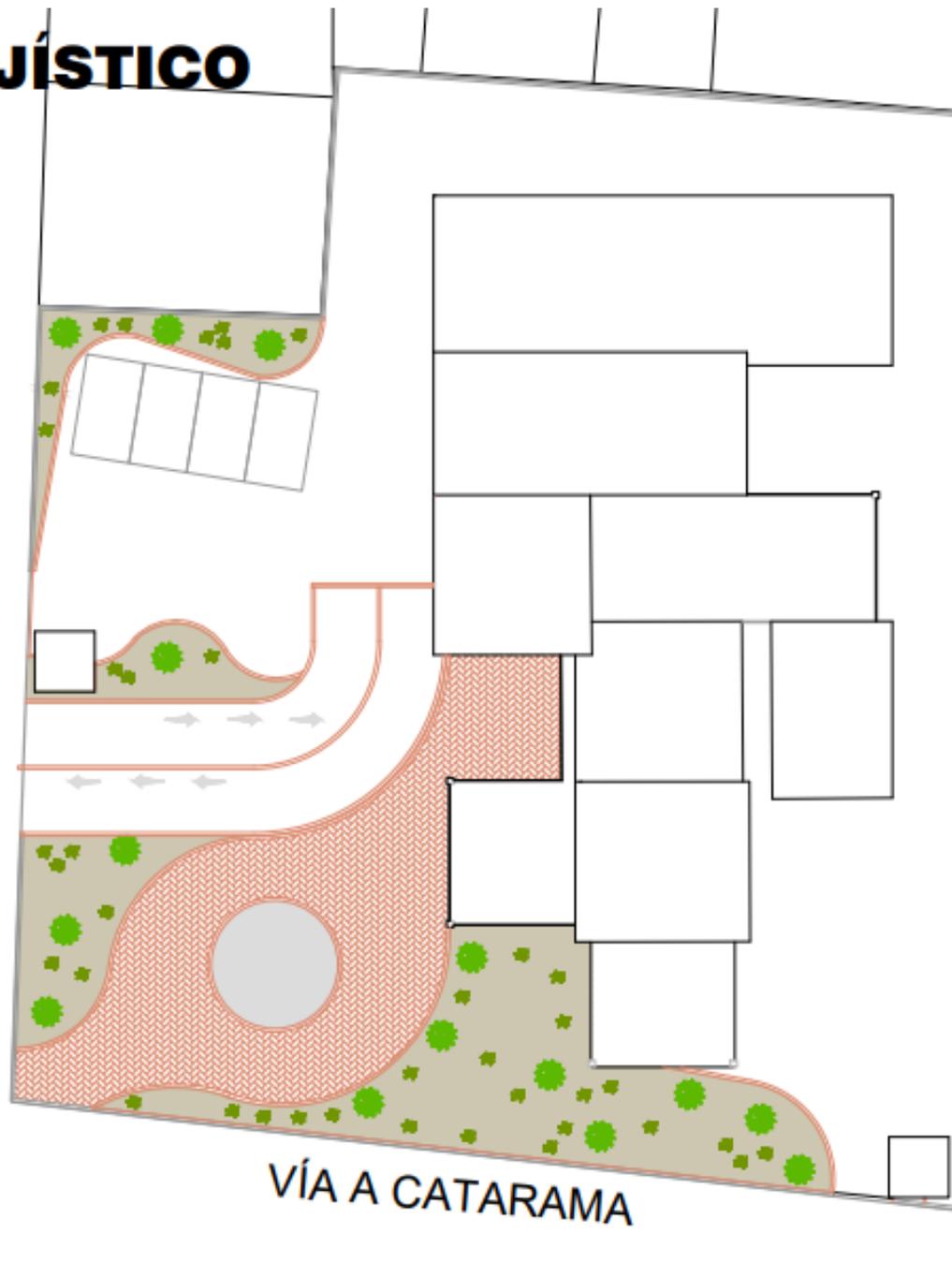
ALTURA:  
0.60-1.50m



PHOENIX  
ROEBELENI

ALTURA:  
1.00m

CALLE MANABÍ



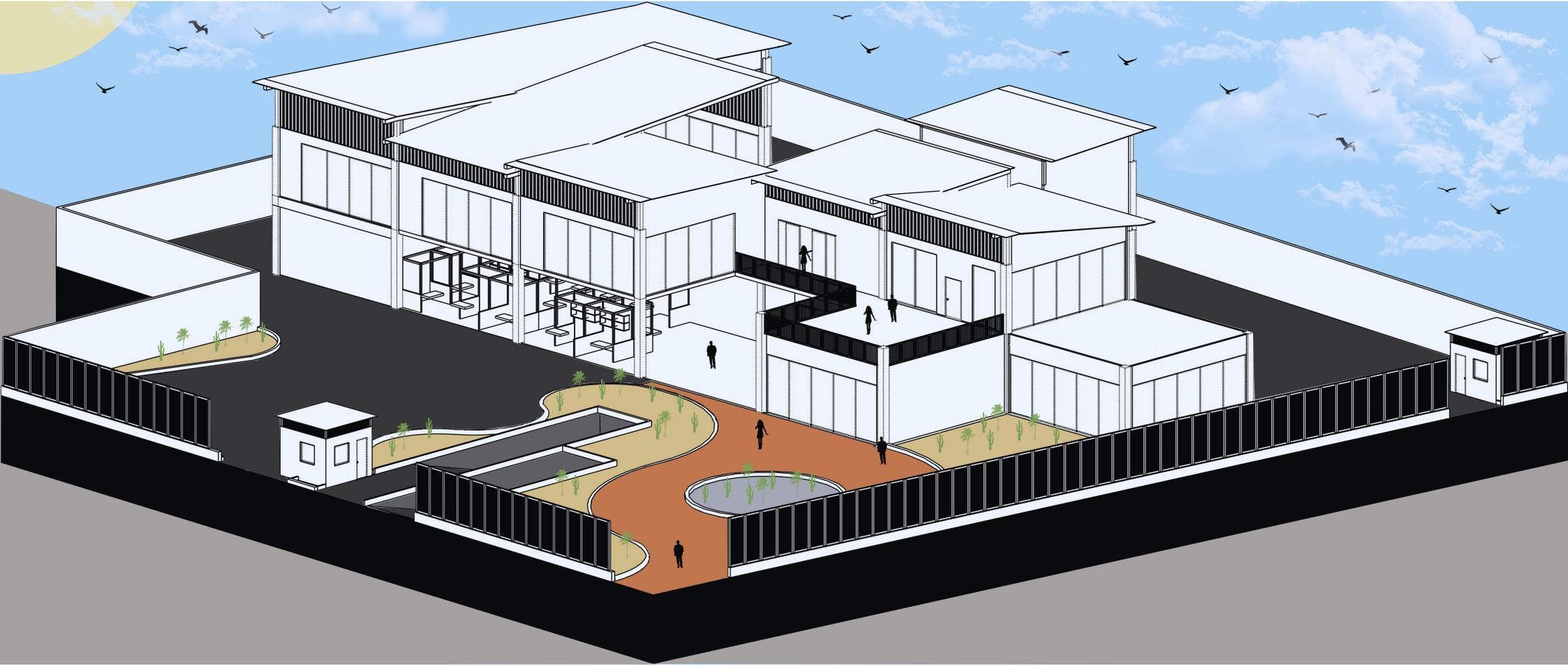
VÍA A CATARAMA

CALLE LOS RÍOS



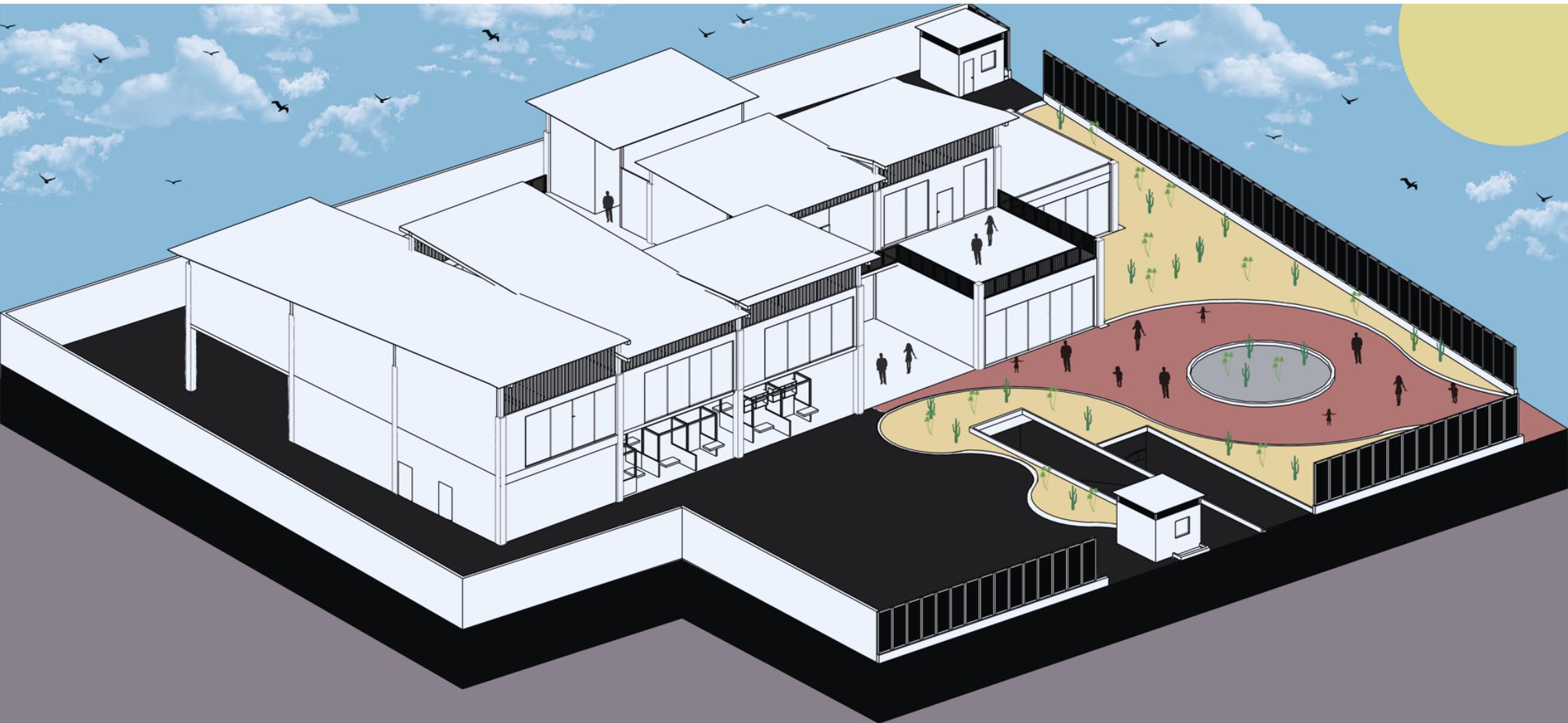
Ilustración #58. Disposición de estratos  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Axonometría 1



*Ilustración #59. Axonometría 1  
Nota. Elaboración propia, 2023*

# Axonometría 2



# *Renders*

# Ingreso



**Vista frontal**



*Ilustración #62. Render 2  
Nota. Elaboración propia, 2023*

# Plaza Social



Ilustración #63. Render 3  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Terraza





Salida transporte  
pesado

# Comedor



Ilustración #66. Render 6  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Restaurante



Ilustración #67. Render 7  
Nota. Elaboración propia, 2023

## Comedor Exterior



*Ilustración #68. Render 8  
Nota. Elaboración propia, 2023*

# Escalera

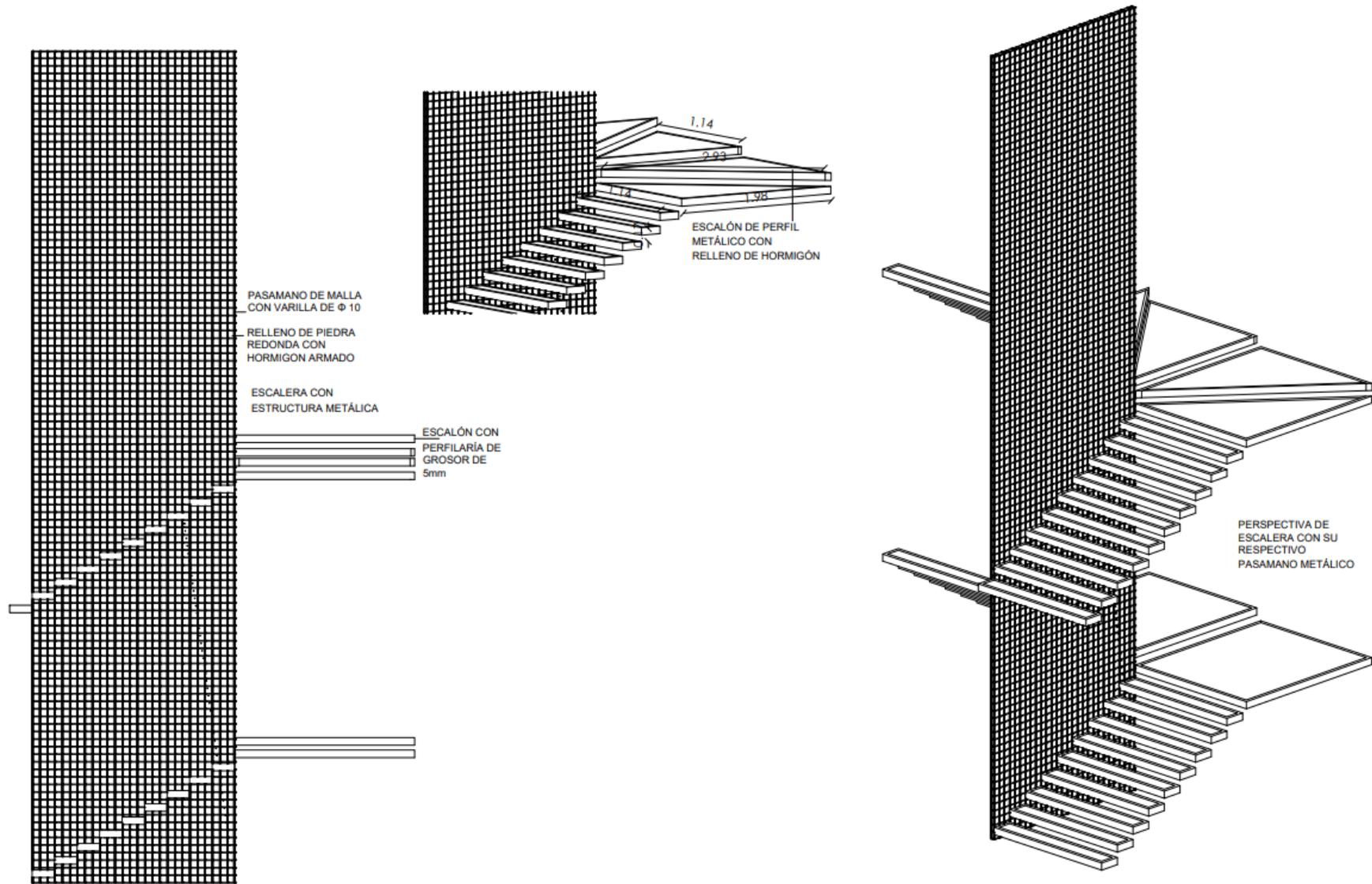
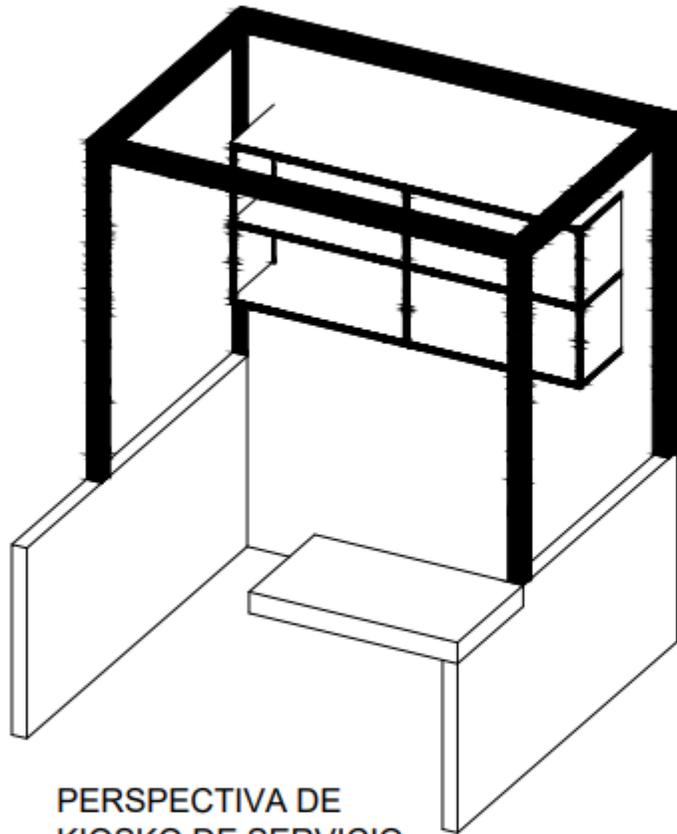
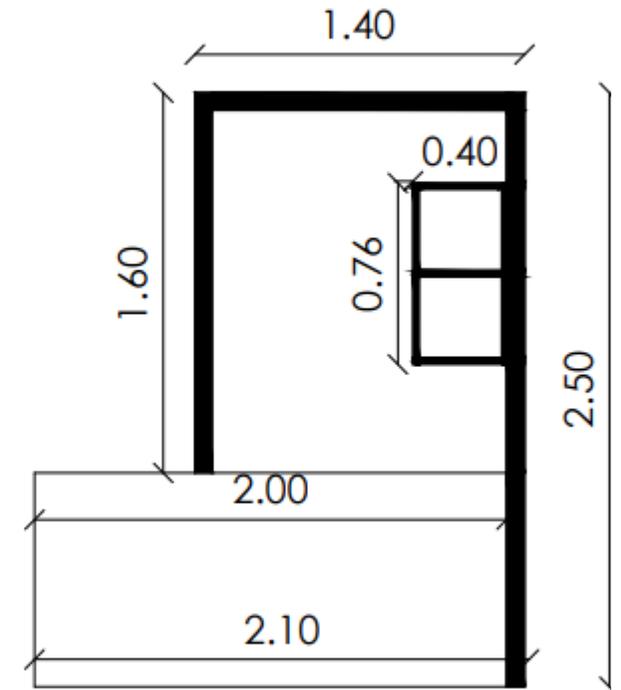
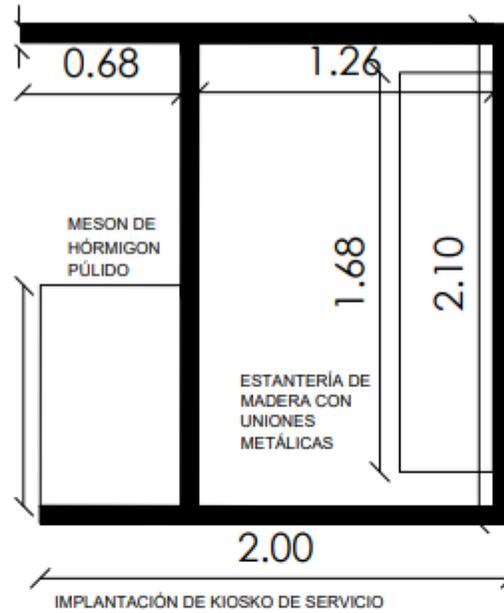


Ilustración #69. Detalle arquitectónico 1  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Kiosko de servicio



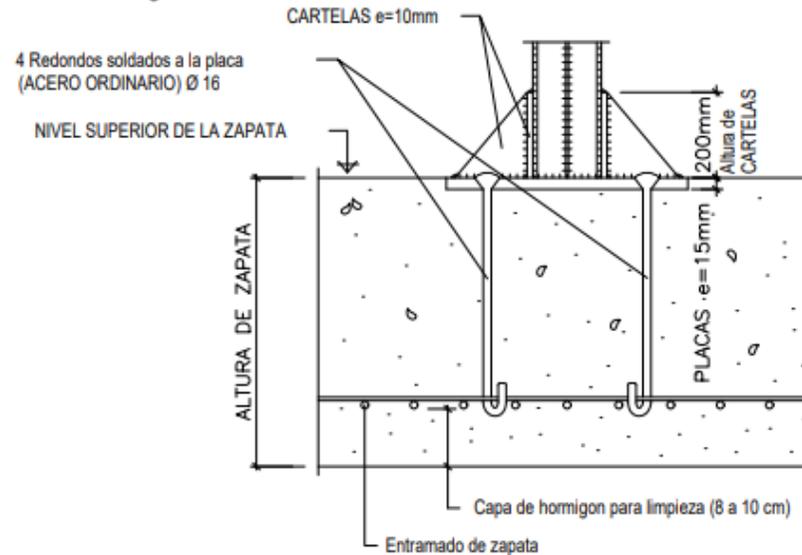
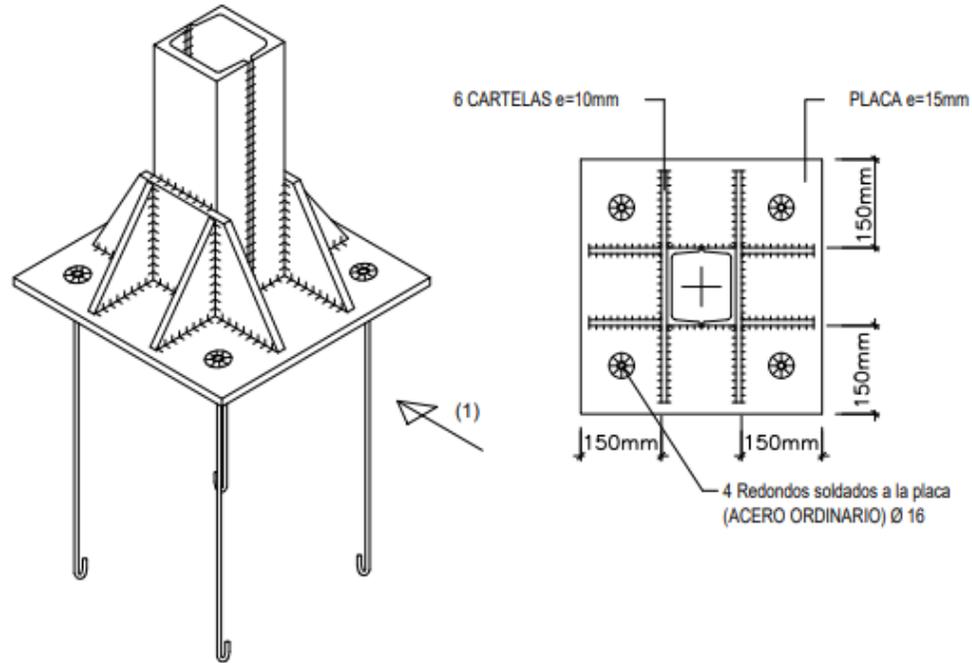
PERSPECTIVA DE KIOSKO DE SERVICIO CON ESTRUCTURA METÁLICA, ESTANTERÍA DE MADERA Y MESON DE HORMIGÓN



TUBO CUADRADO METÁLICO DE 10x10 cm  
DISTANCIAS DE ARMADO

Ilustración #70. Detalle arquitectónico 2  
Nota. Elaboración propia, 2023

CONJUNTO DE PLACAS Y CARTELAS PARA ASIENTO DE PILAR CENTRADO



VISTA 1

Ilustración #71. Detalle arquitectónico 3  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Presupuesto del proyecto

PROYECTO:	MERCADO DE VÍVERES PARA LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE PUEBLOVIEJO				
PRESUPUESTO					
TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS.					
RUBRO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
OBRAS PRELIMINARES					
	Limpieza de terreno	m2	3.445,93	\$ 2,13	\$ 7.339,83
	Cerramientos	m	242,91	\$ 44,28	\$ 10.756,05
	Acometida eléctrica provisional	m	60,00	\$ 28,75	\$ 1.725,00
	Red eléctrica provisional	glb	1,00	\$ 6.325,00	\$ 6.325,00
	Consumo de energía eléctrica	mes	12,00	\$ 1.725,00	\$ 20.700,00
	Consumo de agua potable	mes	12,00	\$ 1.380,00	\$ 16.560,00
	Red agua potable provisional	glb	1,00	\$ 4.025,00	\$ 4.025,00
	Servicios sanitarios para la obra	glb	1,00	\$ 2.875,00	\$ 2.875,00
	Guardianía	mes	12,00	\$ 977,50	\$ 11.730,00
	Provisión e instalación de oficina de campamento (tipo container)	glb	1,00	\$ 9.775,00	\$ 9.775,00
	Provisión e instalación de bodegas obra civil	m2	20,00	\$ 2.070,00	\$ 41.400,00
	Letreros informativo de la obra	U	2,00	\$ 460,00	\$ 920,00
	Agua control de polvo	M3	5.000,00	\$ 1,73	\$ 8.650,00

Tabla #15. Presupuesto del proyecto  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Presupuesto del proyecto

OBRA ARQUITECTÓNICA					
<b>REPLANTEO</b>					
Replanteo y nivelación	m2	3.445,93	\$ 1,28	\$ 4.410,79	
<b>EXCAVACIONES</b>					
Excavación a máquina	m3	18.952,62	\$ 7,85	\$ 148.778,03	
Excavaciones manual zapatas y cimientos	m3	744,75	\$ 11,83	\$ 8.810,39	
Desalojo de materiales	m3	744,75	\$ 4,30	\$ 3.202,43	
Relleno compactado con material importado	m3	3.445,93	\$ 9,13	\$ 31.461,34	
Relleno Manual (con material de excavación)	m3	3.445,93	\$ 4,42	\$ 15.231,01	
<b>ESTRUCTURA DE HORMIGÓN</b>					
Hormigón simple f'c=180 Kg/cm2 replantillo	m3	148,95	\$ 91,39	\$ 13.612,54	
Hormigón simple f'c=280 Kg/cm2 zapatas	m3	744,75	\$ 324,04	\$ 241.328,79	
Malla electrosoldada R-58 (5.5x15cm) en losas	m2	1.864,05	\$ 7,50	\$ 13.980,38	
Hormigón simple f'c=280 kg/cm2 en losa	m3	1.864,05	\$ 326,15	\$ 607.959,91	
Bordillos de hormigón simple 0.50x0.15x0.20 (incluye encofrado)	m	82,75	\$ 36,23	\$ 2.998,03	
<b>ESTRUCTURA COLUMNAS, VIGAS, LOSA Y CUBIERTA.</b>					
Acero estructural perfil	kg	286.374,61	\$ 3,00	\$ 859.123,83	
Placa colaborante DECK metálico 0.65mm en losas	m2	1.864,05	\$ 16,30	\$ 30.384,02	
Placas de anclaje 0.80 x0.40 (placa de 35 mm. pernos Ø= 20 mm. y varillas de anclaje)	u	55,00	\$ 292,50	\$ 16.087,50	
<b>PAVIMENTO DE VÍAS</b>					
Hormigón simple f'c=280 kg/cm2 e=25cm	m2	4.751,40	\$ 326,15	\$ 1.549.669,11	
Malla electrosoldada R-58 (5.5x15cm) en losas	m2	4.751,40	\$ 7,50	\$ 35.635,50	
<b>ALBAÑILERIA</b>					
Mampostería de bloque (0.25x0.15x0.10)	m2	172,43	\$ 20,59	\$ 3.550,33	
Enlucido vertical	m2	172,43	\$ 9,09	\$ 1.567,39	
Enlucido de filos y fajas	m2	172,43	\$ 4,31	\$ 743,17	
Cuadrada de boquetes	m	212,60	\$ 4,92	\$ 1.045,99	
<b>PINTURA</b>					
Pintura de caucho interior	m2	263,00	\$ 3,86	\$ 1.015,18	
Pintura de caucho elastomerica	m2	371,93	\$ 6,79	\$ 2.525,40	
Pintura alto trafico 6 micras en piso	m2	50,00	\$ 7,04	\$ 352,00	

Tabla #15. Presupuesto del proyecto  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Presupuesto del proyecto

<b>SISTEMA ELECTRICO</b>					
PUNTO DE ALUMBRADO CORREDORES SERVICIOS GENERALES 120 V	u	267,00	\$ 38,40	\$ 10.252,80	
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TRANSFORMADOR TRIFÁSICO	u	1,00	\$ 9.984,00	\$ 9.984,00	
INSTALACION DE PUESTA TIERRA DE 6 PICAS	u	1,00	\$ 825,60	\$ 825,60	
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TABLERO GENERAL DE MEDIDORES	u	1,00	\$ 10.718,10	\$ 10.718,10	
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ALIMENTADOR DESDE TRANSF A TABLERO CON 3(3No.500+NNNo.500)+TNo.500 MCM	m	5,00	\$ 438,00	\$ 2.190,00	
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ALIMENTADOR DESDE TDSGN A TDBC1 3No.2/0+NNNo.2/0+TNo.1/0	m	38,00	\$ 51,19	\$ 1.945,22	
<b>SISTEMA HIDROSANITARIO</b>					
<b>INSTALACIONES DE AGUA SERVIDAS</b>					
Punto de aguas servidas PVC Ø =4"	pto	33,00	\$ 42,41	\$ 1.399,53	
Punto de aguas servidas PVC Ø= 2"	pto	58,00	\$ 33,00	\$ 1.914,00	
Tubería PVC Ø= 6"	m	371,00	\$ 21,00	\$ 7.791,00	
Tubería PVC Ø= 4"	m	513,76	\$ 14,16	\$ 7.274,84	
Cajas de revisión 0.60 x 0.60	u	35,00	\$ 121,00	\$ 4.235,00	
<b>INSTALACIONES DE AGUA POTABLE</b>					
Punto de agua PVC roscable Ø= 1/2"	pto	88,00	\$ 33,60	\$ 2.956,80	
Tubería agua fría PVC Ø= 3/4" (incluye accesorios)	m	673,49	\$ 34,80	\$ 23.437,45	
Tubería agua fría PVC 1/2 plg (incluye accesorios)	m	386,71	\$ 13,94	\$ 5.390,74	
Suministro e instalación de bomba hidroneumática	GLOBAL	1,00	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00	
<b>SUBTOTAL</b>			\$	<b>3.840.969,03</b>	
IVA 12%			\$	460.916,28	
<b>TOTAL</b>			\$	<b>4.301.885,31</b>	

Tabla #15. Presupuesto del proyecto  
Nota. Elaboración propia, 2023

# Memoria Técnica

DATOS GENERALES DE LA EDIFICACIÓN	
Nombre del proyecto:	Nuevo Mercado
Ubicación	San Francisco de Pueblo Viejo
Estilo Arquitectónico:	Industrial
Uso de la edificación:	Comercio
Actividades:	Comercio, alimentación
Área del terreno:	3445,93 m <sup>2</sup>
Área de construcción:	5309,98 m <sup>2</sup>
Número de pisos:	3 plantas
Costo del proyecto (incluido IVA):	\$4.301.885,31
Costo por m <sup>2</sup> :	\$ 810,15



**Concepto:**  
Este proyecto busca reactivar el sector comercial y turístico de la ciudad, por lo que se optó por un diseño atractivo de índole comercial lineado bajo criterios del estilo minimalista e industrial.

Tabla #16. Memoria Técnica  
Nota. Elaboración propia, 2023

# 08

## ***CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES***



# Conclusiones

- Impulso de la economía local al proporcionar un espacio para que los agricultores y productores locales vendan sus productos directamente a los consumidores. Esto reduciría la dependencia de intermediarios y cadenas de distribución externas, lo que a su vez contribuiría a mantener el flujo de ingresos dentro de la comunidad.
- Estos espacios no solo son lugares de comercio, sino también lugares donde las personas pueden socializar, compartir experiencias y fortalecer los lazos comunitarios. La interacción entre productores y consumidores también puede aumentar la confianza y el sentido de pertenencia.
- Un mercado de viveres bien establecido podría atraer a turistas interesados en experimentar la cultura local y probar productos auténticos de la región. El turismo relacionado con la gastronomía y la agricultura podría aumentar, lo que a su vez podría generar ingresos adicionales para la ciudad y los negocios locales.

# Recomendaciones

- La creación de un mercado de viveres en la ciudad de Pueblo Viejo, Ecuador, podría tener efectos positivos en la economía local, la salud de la población, el tejido social, el turismo y el medio ambiente. Sin embargo, es importante realizar un análisis detallado de viabilidad, considerando factores como la ubicación, la demanda local y los recursos necesarios para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo del mercado.
- Comprender y adaptarse a las necesidades y deseos de la comunidad local.
- Mantener un ambiente adecuado es fundamental para la salud de las plantas y la comodidad de los visitantes. Incorpora un sistema de ventilación eficiente que permita el flujo de aire adecuado. Si el clima local es extremo, considera la posibilidad de sistemas de calefacción o enfriamiento para mantener una temperatura constante.
- Asegurar de que el espacio cumpla con los requisitos de infraestructura necesarios para almacenar y exhibir los productos de manera adecuada. Considera sistemas de refrigeración para productos perecederos y equipos de seguridad para evitar robos y pérdidas.

09

***REFERENCIAS Y  
ANEXOS***



## 9.1. Referencias bibliográficas

- AccuWeather. (19 de Marzo de 2023). AccuWeather. Obtenido de <https://www.accuweather.com/es/ec/puebloviejo/128891/current-weather/128891>
- Albornoz, B. (s.f.). Cuenca.
- Albornoz, B. (2009). Obtenido de <https://www.borisalborno.com/mercado-9-de-octubre/>
- Albornoz, B. (2009). Fachada mercado nueve de octubre. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Almeida, N., & Cárdenas, A. (16 de Diciembre de 2020). Alianza para el Emprendimiento e Innovación. Obtenido de <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>
- Arch Daily en Español. (04 de Julio de 2021). Obtenido de [https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)
- Arquitectura, A. (2019 de Febrero de 2019). ADARCH Arquitectura. Obtenido de <https://adarch.es/blog/el-mercado-en-la-historia/>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador de 2008. Montecristi.
- Astaburuaga, M. (04 de Julio de 2021). Plataforma Arquitectura. Obtenido de [https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)
- Bocher, N. (10 de Noviembre de 2019). BLOG DE SEMINARIO DE INTEGRACIÓN II. Obtenido de [seminarioiiuntref.wordpress.com/2019/11/10/la-importancia-de-la-legalidad-en-los-proyectos/](http://seminarioiiuntref.wordpress.com/2019/11/10/la-importancia-de-la-legalidad-en-los-proyectos/)
- Chavez, C., & Pomaquero, L. (2018). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA COMERCIALIZACION DE HUEVOS EN EL TERMINAL DE TRANSFERENCIA DE VÍVERES MONTEBELLO-GUAYAQUIL. [Tesis de grado. Universidad de Guayaquil].
- CIVITATIS. (s.f.). Obtenido de <https://www.disfrutamadrid.com/mercado-san-miguel>
- Concepto. (s.f.). Concepto. Obtenido de <https://concepto.de/trueque/>
- Concepto Definición. (14 de Junio de 2022). Concepto Definición. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/zona-comercial/>
- Coordinación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2019). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón San Francisco de Pueblo Viejo. Pueblo Viejo.
- Cuerpo de Bomberos y Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2009). Registro Oficial. Quito.
- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2022). Diccionario panhispánico del español jurídico. Obtenido de [dpej.rae.es/lema/mercado-de-abastos#:~:text=Adm.,de%20titularidad%20y%20servicio%20públicos.](http://dpej.rae.es/lema/mercado-de-abastos#:~:text=Adm.,de%20titularidad%20y%20servicio%20públicos.)
- Diferenciador. (s.f.). Diferenciador. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/mayorista-y-minorista/>
- Digital, G. (29 de Julio de 2019). Gestión Digital. Obtenido de <https://revistagestion.ec/cifras/cual-es-el-panorama-de-los-mercados-en-ecuador>
- Economipedia. (2021). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/centro-comercial.html>

## 9.1. Referencias bibliográficas

- EcuRed. (2012). EcuRed. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_Puebloviejo\\_\(Ecuador\)Educativo](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Puebloviejo_(Ecuador)Educativo). (s.f.). fude by Educativo. Obtenido de <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-turismo-gastronomico-1030.html>
- El Comercio. (18 de Junio de 2014). El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/comerciantes-abandonan-mercados-venden-calles-santodomingo.html>
- El Comercio. (17 de Octubre de 2020). El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/mercados-desorden-medidas-bioseguridad-comerciantes.html>
- Elaboración propia. (2023).
- Emprendedor Eficiente. (s.f.). Emprendedor Eficiente. Obtenido de <https://emprendedoreficiente.com/empreendedor-comercial-que-es-caracteristicas-y-ejemplos/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Pechiche. (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Pechiche. Obtenido de [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1260027500001\\_AVANCE%20DIAGNOSTICO%20PDYOT%20PUERTO%20PECHICHE%202015\\_15-05-2015\\_00-00-22.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260027500001_AVANCE%20DIAGNOSTICO%20PDYOT%20PUERTO%20PECHICHE%202015_15-05-2015_00-00-22.pdf)
- Gordón, R. A., Rodríguez, M. E.-N., & Sartorius, A. (2007). LOS MERCADOS MINORISTAS COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE UNA CIUDAD MEJORES PRÁCTICAS PARA LA MODERNIZACIÓN, DINAMIZACIÓN Y BUENA GESTIÓN DE LOS MERCADOS MINORISTAS . Washington D.C.: Serie de Monografías FOMIN . Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Los-mercados-minoristas-como-motor-para-el-desarrollo-econ%C3%B3mico-social-y-cultural-de-una-ciudad-Mejores-pr%C3%A1cticas-para-la-modernizaci%C3%B3n-dinamizaci%C3%B3n-y-buena-gesti%C3%B3n-de-los-mercados-minoristas>
- Guerrero, K. (2015). Mercados Emblemáticos Del D. M. De Quito y su Patrimonio Alimentario: el Caso del Mercado de Santa Clara e Itinerario Turístico Comunal de la Comuna Santa Clara de Millán. [Tesis de grado. Universidad Central del Ecuador]. Obtenido de KATHERINE PAULINA GUERRERO MEJÍA
- Hernández Cordero, A., & Andreeva Eneva, S. (2016). ¿Mercados, museos o malls? La gentrificación de los mercados municipales en Barcelona y Madrid. *EntreDiversidades*, 173.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2013). Norma Técnica Ecuatoriana. Quito.
- LEED. (2020). Normativas LEED.
- MarcaGo. (12 de Marzo de 2022). MarcaGO. Obtenido de <https://marcago.com/marketing/emprendimiento-empresarial/>
- Martínez, P. (22 de Agosto de 2016). Arquine. Obtenido de <https://arquine.com/el-mundo-es-una-plaza-comercial/>

## 9.1. Referencias bibliográficas

- EMatheus, C. A. (4 de Junio de 2021). Infograma Inteligencia Colectiva. Obtenido de <https://infograma.net/historia-de-puebloviejo/#:~:text=El%20nombre%20de%20Puebloviejo%20aparece,llevando%20encomiendas%20de%20la%20Corona.>
- Mercalicante. (2022). Mercalicante. Obtenido de <https://www.mercalicante.com/es/que-es-el-mercado/>
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2019). Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. Quito.
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2014). Peligro sísmico- Diseño sismorresistente. Quito.
- Ministerio de Producción de Perú. (2021). Ministerio de Producción de Perú. Obtenido de <cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1932198/ANEXO%20R.M.%20N%20155-2021-PRODUCE.pdf.pdf>
- Ministerio de Salud Pública . (2021). Ministerio de Salud Pública. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/Gaceta-General-Otras-intoxicaciones-Alimentaria-SE-52.pdf>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2021). Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/carretera-e25-sera-ampliada-en-dos-tramos/>
- Monumenta Madrid. (2010). Obtenido de [http://www.monumadrid.es/AM\\_Edificios4/AM\\_Edificios4\\_WEB/ima/alta/MAD-F1/MAD-F1255\\_2.jpg](http://www.monumadrid.es/AM_Edificios4/AM_Edificios4_WEB/ima/alta/MAD-F1/MAD-F1255_2.jpg)
- Ordóñez, D. H. (24 de Noviembre de 2005). DerechoEcuador.com. Obtenido de <https://derechoecuador.com/el-servicio-publico/>
- Organización Mundial del Turismo. (22 de Agosto de 2022). Entorno Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-gastronomico/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (14 de Mayo de 2015). Definición.de. Obtenido de <https://definicion.de/abasto/>
- Primicias. (13 de Febrero de 2021). Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-emprendedores-poca-innovacion/>
- Reyes, J. (23 de Julio de 2015). Vertebras. Obtenido de <http://vertebraor.blogspot.com/2015/07/historia-de-puebloviejo.html>
- Reyes, J. (23 de Julio de 2015). Vertebras. Obtenido de <http://vertebraor.blogspot.com/2015/07/historia-de-puebloviejo.html>
- Rutas con historia. (s.f.). Obtenido de <https://www.rutasconhistoria.es/loc/mercado-de-san-miguel#:~:text=El%20Mercado%20de%20San%20Miguel,fue%20bautizado%20Lope%20de%20Vega.>
- Scribble Maps. (19 de Marzo de 2023). Scribble Maps. Obtenido de [https://www.scribblemaps.com/create#/lat=-2.18109978&lng=-79.95548738&z=15&t=sm\\_road](https://www.scribblemaps.com/create#/lat=-2.18109978&lng=-79.95548738&z=15&t=sm_road)

## 9.1. Referencias bibliográficas

- SENPLADES. (2011). GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000. Quito. Obtenido de [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/LOS\\_RIOS/PUEBLOVIEJO/IEE/VULNERABILIDADYRIESGOS/MEMORIA\\_TECNICA/mt\\_pueblo\\_viejo.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/LOS_RIOS/PUEBLOVIEJO/IEE/VULNERABILIDADYRIESGOS/MEMORIA_TECNICA/mt_pueblo_viejo.pdf)
- SENPLADES. (2011). SENPLADES. Obtenido de [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/LOS\\_RIOS/PUEBLOVIEJO/IEE/VULNERABILIDADYRIESGOS/MEMORIA\\_TECNICA/mt\\_pueblo\\_viejo.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/LOS_RIOS/PUEBLOVIEJO/IEE/VULNERABILIDADYRIESGOS/MEMORIA_TECNICA/mt_pueblo_viejo.pdf)
- Significados. (s.f.). Significados. Obtenido de <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- SumUp. (s.f.). Sumup. Obtenido de <https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/mayorista/>
- Survey Monkey. (12 de Marzo de 2023). Survey Monkey. Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>
- Telégrafo, E. (8 de Julio de 2012). El Telégrafo. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/el-primer-mercado-de-quito-se-especializa-en-las-limpias-y-la-cocina>
- Universidad de las Américas. (2019). Universidad de las Américas. Obtenido de <https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2019/02/Buenas-Pr%23U00e1cticas-de-Manufactura-Bpm-en-el-Procesamiento-de-Alimentos-Carlos-Alberto-Rueda.pdf>
- Universidad de las Américas Puebla. (s.f.). Universidad de las Américas Puebla. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lar/ahuactzin\\_l\\_g/apendiceA.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/ahuactzin_l_g/apendiceA.pdf)
- Universidad Internacional de Ecuador. (29 de Enero de 2021). Universidad Internacional de Ecuador. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>
- Vallbona, M. C. (2016). Los mercados de abastos y las ciudades turísticas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 416.
- Vázquez, J. (22 de Agosto de 2022). Entorno Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-gastronomico/>
- Vecilla, A. V. (2018). PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DIRECCIÓN DE ÁREAS. Tesis de grado. Universidad Regional Autónoma De Los Andes.
- Villón, J. (30 de Noviembre de 2019). El Universo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/11/30/nota/7627277/mercado-central-preserva-su-fachada-sazon-hace-96-anos/>
- Weather Spark. (2023). Weather Spark. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/19352/Clima-promedio-en-Ventanas-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- Westreicher, G. (13 de Febrero de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/servicio-publico.html>

## 9.2. Anexos

### 9.2.1. Cuestionario de encuesta

**1) ¿En qué rango de edad se encuentra?**

- 18 – 25
- 26 – 36
- 37 – 47
- 48 – 60
- más de 61

**2) Indicar su sexo:**

- Femenino
- Masculino
- Otro

**3) ¿A qué lugar acude para la compra de víveres?**

- Mercado Municipal
- Tiendas de Barrio
- Vendedor informal en la vía
- Supermercados

**4) ¿Cuál es la frecuencia con la que visita este tipo de establecimiento?**

- Diariamente
- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente

**5) ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado?: El actual Mercado Municipal cumple con las normas de salubridad necesarias para la venta de víveres.**

- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Desacuerdo

## 9.2. Anexos

### 9.2.1. Cuestionario de encuesta

**6) ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado? El actual Mercado Municipal de la ciudad de Pueblo Viejo cuenta con la infraestructura adecuada.**

- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Desacuerdo

**7) ¿Cree usted conveniente la creación de un nuevo mercado de víveres que siga las normativas sanitarias y control de calidad de productos?**

- Sí
- No
- Tal vez

**8) ¿Cree usted que la creación de un nuevo mercado de víveres ayudará a incrementar el tránsito de los turistas a la ciudad, como se ha podido ver en ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca?**

- Sí
- No
- Tal vez

**9) ¿Debería el diseño de un nuevo Mercado, para la ciudad de Pueblo Viejo, incluir una plaza comercial para los emprendedores?**

- Sí
- No
- Tal vez

**10) ¿Cree usted que la plaza comercial deba tener locales dedicados al comercio nocturno (bares, restaurantes, etc.)?**

- Sí
- No
- Tal vez

**11) ¿Considera usted necesario este tipo de proyectos para contribuir al desarrollo de la ciudad?**

- Sí
- No
- Tal vez

## 9.2. Anexos

### 9.2.2. Cuestionario de entrevista

- 1) En su experiencia ¿Cuál es el impacto que tienen los mercados de víveres en el desarrollo de las culturas y tradiciones?
- 2) ¿Cree usted que las instalaciones de los actuales mercados de víveres son aptas para el expendio salubre de estos?
- 3) ¿Cree usted que la implementación de este tipo de proyectos en zonas de desarrollo ayudaría a activar el comercio y turismo del sector en el que se desarrollará?
- 4) Considera usted que un mercado de víveres también puede ser visto como un lugar turístico, más que nada en lugares en los cuales no se ha desarrollado este tipo de infraestructuras (turísticas)
- 5) Bajo su criterio, ¿es importante la inclusión de una plaza para emprendedores en este tipo de establecimientos? ¿por qué?
- 6) Es aceptable que, en el aspecto de diseño, ¿la infraestructura del mercado de víveres a proyectar mantenga criterios de arquitectura minimalista e industrial?

# ***ÍNDICE DE PLANIMETRÍA***



# ÍNDICE DE PLANIMETRÍA

Implantación escala macro .....	L1	Plano sanitario AA.PP. planta alta .....	L27
Implantación del proyecto .....	L2	Plano sanitario AA.SS. planta baja .....	L28
Implantación de cubiertas .....	L3	Plano sanitario AA.SS. planta alta .....	L29
Disposición de espacios subterráneo .....	L4	Plano sanitario AA.LL.....	L30
Disposición de espacios planta baja .....	L5	Plano electrico subterraneo .....	L31
Disposición de espacios planta alta .....	L6	Plano electrico planta baja .....	L32
Planta arquitectónica subterráneo .....	L7	Plano electrico planta alta .....	L33
Planta arquitectónica baja .....	L8	Detalle arquitectonico escalera .....	L34
Planta arquitectónica alta .....	L9	Detalle arquitectonico puesto de mercado .....	L35
Planta amoblada baja .....	L10	Detalle arquitectonico estructural .....	L36
Planta amoblada alta .....	L11		
Planta de puertas y ventanas planta baja .....	L12		
Planta de puertas y ventanas planta alta .....	L13		
Planta baja de texturas de pisos .....	L14		
Planta alta de texturas de pisos .....	L15		
Plano de losas planta baja .....	L16		
Plano de losas planta alta .....	L17		
Implantación de cimentación .....	L18		
Planta baja de vigas .....	L19		
Planta alta de vigas .....	L20		
Sección arquitectónica A-A' .....	L21		
Sección arquitectónica B-B' .....	L22		
Sección arquitectónica C-C' .....	L23		
Elevaciones arquitectónicas .....	L24		
Plano paisajista .....	L25		
Plano sanitario AA.PP. planta baja.....	L26		