



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**TÍTULO: ACUERDOS COMERCIALES CON ASIA ORIENTAL Y SU
IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE BANANO**

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES:

SOLANGE VALERIA VEGA LOOR

MARCELA ANDREA CHALEN DURAN

NOMBRE DEL DOCENTE:

MGTR. DIANA NAULA

2023

INTRODUCCIÓN

El banano es uno de los productos ecuatorianos más exportados en el país. Ecuador siendo el principal exportador de banano en el mundo, logró que esta industria sea una de las más importantes para el país, representando un 35% dentro del PIB Agrícola y el 3% del PIB Nacional. Es considerada también una industria en constante crecimiento, aunque durante los últimos años se ha visto afectada con varios acontecimientos mundiales como el COVID-19 y la Guerra de Ucrania.

La problemática está en que el Ecuador es un país muy dependiente de China, se entiende que ese mercado es amplio y beneficioso para las exportaciones ecuatorianas, pero de todas formas no es factible que la economía ecuatoriana sea influenciada solo por este mercado, es necesario buscar mayores acuerdos comerciales con distintos países asiáticos para la diversificación de la economía y fortalecimiento de las alianzas internacionales.

Con ello el proyecto se basa en buscar cómo las relaciones con Ecuador y diferentes países de Asia Oriental tales como China, Japón y Corea del Sur son de gran oportunidad para el crecimiento de la industria bananera ecuatoriana, la cual ha sido afectada en estos últimos años debido a situaciones de fuerzas externas (como el COVID y la Guerra de Ucrania). Se entiende que Ecuador tiene a China como uno de sus mayores compradores de banano, pero más allá de esta realidad es primordial explorar nuevas posibilidades de mercados para el crecimiento del sector.

La importancia de esta investigación se centra en los beneficios de futuros acuerdos comerciales con diferentes países asiáticos y con ello lograr analizar qué tipo de oportunidades se pueden desarrollar en el sector bananero, esto en base a los antecedentes y a las nuevas negociaciones que se han dado en los últimos años. Por otro lado, ver cómo el sector agrícola ha llegado a ser tan importante para el Ecuador y a su vez como el mundo está abierto a beneficiarse ante los productos que nuestro país puede ofrecer, ya que el Ecuador es privilegiado con tierras ricas de recursos naturales, siendo la principal fuente económica del país.

Esta investigación tiene como objetivo realizar un estudio analítico sobre las oportunidades de crecimiento que tiene la industria bananera dentro de los diferentes mercados asiáticos, los posibles acuerdos comerciales y los beneficios que se podrían obtener principalmente en los mercados de China, Japón y Corea del Sur.

MARCO TEÓRICO

Comercio exterior:

El comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países y regiones del mundo. También se refiere a todas las actividades comerciales, financieras y de transporte involucradas en la exportación e importación de bienes y servicios. El comercio exterior es un aspecto importante de la economía global, ya que permite a los países aprovechar sus ventajas comparativas en la producción y el comercio, y mejorar el bienestar económico de sus ciudadanos. Además, el comercio exterior puede ser una fuente importante de ingresos para los países exportadores y puede proporcionar acceso a una variedad más amplia de bienes y servicios para los consumidores en todo el mundo.

"El desarrollo del comercio exterior de mercancías aporta en cuanto a las importaciones el abastecimiento de aquellos bienes esenciales para la producción y para el consumo, y en cuanto a exportaciones, por un lado, genera las divisas necesarias para atender el abastecimiento, y, por otro lado, facilita el desarrollo de la producción destinada a la exportación (Barron, 2008)". Destaca que las importaciones permiten el abastecimiento de bienes esenciales para la producción y el consumo.

En otras palabras, las importaciones proporcionan acceso a recursos y productos que son necesarios para el funcionamiento de la economía y el bienestar de la población. menciona que las

exportaciones generan divisas necesarias para atender el abastecimiento, lo que implica que las empresas pueden obtener beneficios económicos al vender sus productos a otros países.

Además, se destaca que el comercio exterior facilita el desarrollo de la producción destinada a la exportación, lo que significa que las empresas pueden centrar sus esfuerzos en la creación de productos que sean atractivos para los mercados internacionales.

Exportaciones:

Las exportaciones son el envío o venta de bienes o servicios producidos en un país a otro país. En otras palabras, cuando una empresa, organización o individuo vende productos o servicios a un comprador en otro país, se considera una exportación. Las exportaciones son una parte importante de la economía global y pueden generar ingresos significativos para los países y empresas que las realizan. Las exportaciones pueden incluir productos como alimentos, productos electrónicos, maquinaria, productos químicos, petróleo y gas, entre otros. Las exportaciones pueden ser una fuente importante de ingresos y crecimiento económico para un país, pero un exceso de exportaciones puede tener consecuencias negativas.

Por ejemplo, si un país depende demasiado de las exportaciones, puede tener dificultades para satisfacer la demanda interna de bienes y servicios, lo que puede generar inflación y reducir la calidad de vida de su población. "Si bien un gran volumen de exportaciones suele ser positivo para un país, dado que inclina la balanza comercial a su favor, el exceso puede generar repercusiones negativas; por ejemplo, puede elevar sus gastos a límites excesivos, agotar sus recursos y causar problemas de tipo logístico y legal (Castaño, 2015)".

Importaciones:

Las importaciones son el proceso mediante el cual un país o empresa compra bienes o servicios producidos en otro país. En otras palabras, cuando una empresa o país compra productos o servicios a un proveedor en otro país, se considera una importación. Las importaciones son una parte importante de la economía global y pueden proporcionar a los consumidores acceso a una amplia gama de productos y servicios que no están disponibles en su país de origen.

Pueden incluir una amplia gama de productos, como materias primas, productos manufacturados, alimentos, maquinaria y tecnología, entre otros. Las importaciones también pueden incluir servicios, como la contratación de trabajadores especializados de otros países o la compra de servicios financieros y legales de empresas extranjeras.

Las importaciones pueden tener un impacto significativo en la economía de un país al proporcionar acceso a productos y servicios que no están disponibles internamente. Además, las importaciones pueden ayudar a reducir los costos de producción de las empresas, aumentar la competencia en los mercados locales y estimular la innovación y el crecimiento económico. Sin embargo, una dependencia excesiva de las importaciones también puede tener consecuencias negativas para la economía de un país, como el aumento de la dependencia de otros países y la reducción de la producción y empleo local.

Estas importaciones también son reguladas por el Estado, según Castaño (2015) “El Estado suele regular la importación de acuerdo a normativas específicas. Las diferencias entre las condiciones económicas y las legislaciones de cada país pueden generar distorsiones en el mercado y perjudicar a los productores nacionales. Si un país subsidia la producción de un bien X y dicho bien es importado por una nación a precios muy bajos, quienes producen el bien X en el país importador se verán perjudicados ya que no podrán competir.” En términos generales, el Estado tiene la facultad de regular la importación de bienes mediante la imposición de barreras

arancelarias o no arancelarias, como cuotas o normas sanitarias, ambientales o de seguridad. Estas normativas específicas pueden variar de un país a otro y están diseñadas para proteger a la industria nacional y asegurar que la competencia en el mercado sea justa.

Sin embargo, las diferencias en las condiciones económicas y las legislaciones de cada país pueden generar distorsiones en el mercado. Por ejemplo, si un país subsidia la producción de un bien y ese bien es importado por otro país a precios muy bajos, los productores nacionales de ese bien en el país importador se verán perjudicados, ya que no podrán competir con los bajos precios del bien importado. Esto puede generar una situación en la que los productores nacionales se vean obligados a reducir la producción o incluso a cerrar sus negocios, lo que a su vez puede tener efectos negativos en la economía del país en su conjunto.

Acuerdos comerciales:

Los acuerdos comerciales son acuerdos entre dos o más países o bloques económicos que establecen términos y condiciones para la regulación del comercio entre ellos. Estos acuerdos pueden incluir la eliminación o reducción de aranceles y barreras no arancelarias para el comercio de bienes y servicios, la protección de la propiedad intelectual, la liberalización de los servicios y la inversión, entre otros aspectos relacionados con el comercio.

Se utilizan para fomentar el comercio internacional y la inversión, promover el crecimiento económico y crear empleos. Estos acuerdos pueden ser bilaterales (entre dos países) o multilaterales (entre varios países), y pueden ser preferenciales (concesiones comerciales mutuas) o no preferenciales (acuerdos generales de comercio).

Además, los acuerdos comerciales pueden ser regionales o globales. Los acuerdos regionales son aquellos que se establecen entre países de una misma región geográfica, mientras

que los acuerdos globales son aquellos que se establecen entre países de diferentes regiones geográficas.

Los acuerdos comerciales han sido fundamentales para el desarrollo de Ecuador como país, especialmente en lo que se refiere a la exportación de banano a países asiáticos. En particular, los acuerdos comerciales con China han permitido la entrada del banano ecuatoriano al mercado asiático, generando importantes ingresos y puestos de trabajo para el país.

El acuerdo comercial entre Ecuador y China, en vigor desde 2011, ha permitido la entrada del banano ecuatoriano a uno de los mayores mercados de consumo de banano del mundo. Este acuerdo estableció un sistema de certificación fitosanitaria para la exportación de banano ecuatoriano a China, lo que ha permitido a los productores de banano de Ecuador acceder a un mercado con gran potencial de crecimiento.

China es actualmente la segunda economía más grande del mundo y se espera que supere a Estados Unidos como la economía más grande del mundo en términos nominales en un futuro cercano. En las últimas décadas, varios países asiáticos han experimentado un rápido crecimiento económico que los ha llevado a convertirse en una región económica de enorme influencia a nivel mundial. En la actualidad, tres de las cuatro mayores economías del mundo, en términos de PPA (Power Purchase Agreement), se encuentran en Asia.

El gigante asiático es visto con "gran potencial" a la luz de que se consumen 60 kilos de fruta per cápita al año, de la cual el 60% es importada, principalmente por la clase media, que representa un mercado de 700 millones de personas. La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) informó que durante el primer semestre de este año, las exportaciones de banano ecuatoriano a China aumentaron en un 25,24%, consolidando a China como el principal

destino de exportación en la región de Asia. Según el informe proporcionado por el gremio, el mercado asiático compró un total de 10,83 millones de cajas de banano ecuatoriano, lo que representa un incremento del 30,40% con respecto al mismo periodo del año anterior. China adquirió 6,90 millones de cajas de banano ecuatoriano, un aumento de 1,39 millones de cajas en comparación con el periodo anterior.

En el 2021, China representó 2,9% de la exportación de banano del Ecuador, pero pagamos un arancel del 10%, es un mercado altamente potencial, en el caso de cada año se va a reducir un punto porcentual y esperamos triplicar o cuadruplicar las exportaciones. En el 2022 de las 304.600.000 cajas alrededor del 3,2 por ciento se destinó a China, creemos que podemos llegar a tener una participación del 10% de las exportaciones de banano del Ecuador.

Respecto a la ronda de negociaciones Ecuador puede obtener grandes beneficios en el sector bananero. En la actualidad el banano ecuatoriano ingresa a China con el 10% de arancel, en el acuerdo comercial que se está negociando el arancel disminuye el 1% anual y aunque los resultados se podrán observar en 10 años, el director ejecutivo de la AEBE, José Antonio Hidalgo, afirmó que el banano ecuatoriano está siendo cada vez más reconocido por su calidad y durabilidad, lo que lo convierte en una opción atractiva para el mercado chino que demanda productos de calidad. El clima tropical y la tierra fértil de Ecuador permiten el cultivo sostenido de la fruta durante todo el año, y el banano ecuatoriano puede durar hasta 15 días más en la percha que otros tipos de banano.

Ecuador y China en el presente año concluyeron una ronda de negociaciones en que se beneficia al sector bananero que se centra en la reducción de aranceles y que se permita el ingreso de nuevos productos en tendencia en el Ecuador, disminuir las medidas sanitarias y fitosanitarias.

Por otro lado, Ecuador y Corea del Sur, han mantenido constantes negociaciones en base a los beneficios que ambos países pueden obtener el uno del otro, principalmente para las exportaciones de productos agrícolas, como el banano. Dentro de la página de Gobierno existe un artículo en mención a la VII ronda de negociación sobre el acuerdo comercial entre Corea y Ecuador, donde se espera que nuestro país pueda llevar a Corea más productos no petroleros.

Actualmente se mantiene en proceso de negociaciones, esperando cerrar la ronda la última semana de marzo. Corea del Sur es considerado el destino #18 dentro de las exportaciones no petroleras de Ecuador, por lo tanto, es importante un mayor número de acuerdos con este país; obteniendo como resultados mayores beneficios para el sector bananero.

Corea del Sur y Ecuador tienen relaciones comerciales estrechas, y el comercio bilateral entre ambos países ha ido en aumento en los últimos años. Según datos de la agencia gubernamental de promoción comercial de Ecuador, PRO ECUADOR, el intercambio comercial entre Corea del Sur y Ecuador en 2020 alcanzó los 704 millones de dólares, con un superávit comercial a favor de Corea del Sur.

Se menciona que, durante la ronda, los equipos de negociación lograron avanzar en aspectos importantes para la conclusión de un acuerdo comercial, como la reducción de aranceles para productos agrícolas y pesqueros, así como la protección de los derechos de propiedad intelectual. Además, se destaca que la conclusión de este acuerdo comercial tendría un impacto positivo en la economía de Ecuador al aumentar la inversión y las exportaciones, especialmente en sectores como el banano, flores, cacao y productos pesqueros.

Esto es una noticia positiva para Ecuador en términos de su estrategia de comercio exterior y la promoción de su economía. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la información

presentada en el artículo proviene del punto de vista del gobierno ecuatoriano y puede haber diferentes opiniones y perspectivas en relación con el acuerdo comercial con Corea.

Hay que tomar en cuenta que el mercado coreano es uno de los mercados potenciales más importantes para las exportaciones de banano ecuatoriano. A pesar de que Ecuador es el principal exportador mundial de banano, Corea del Sur es uno de los principales importadores de esta fruta. Además, el mercado coreano es muy exigente en cuanto a la calidad y el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios y de calidad, lo que ha llevado a que los exportadores ecuatorianos hayan mejorado sus prácticas y procesos de producción para cumplir con estas exigencias.

Japón ha sido históricamente un importante comprador de banano ecuatoriano, y ha sido uno de los principales destinos para la exportación de esta fruta. Según un informe de la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR) de septiembre de 2021, en 2020, Japón fue el tercer mercado más importante para las exportaciones de banano ecuatoriano después de la Unión Europea y Estados Unidos, con una participación del 7,4% del total de las exportaciones. Además, las exportaciones de banano ecuatoriano a Japón han ido en aumento en los últimos años. “En 2020, Japón fue destino de las exportaciones agrícolas y pesqueras ecuatorianas por un valor de USD 181,2 millones y es el tercer país asiático al que el Ecuador más vende sus productos, después de China y Turquía (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021)”. En base a ello se puede ver como Ecuador busca el fortalecimiento de relaciones internacionales con más países asiáticos, sin contar a China.

Este es un mercado muy importante para las exportaciones de banano ecuatoriano. Japón es uno de los principales importadores de banano a nivel mundial y es considerado como uno de los mercados más exigentes en cuanto a calidad y seguridad alimentaria.

Ecuador no mantiene muchos acuerdos comerciales en relación a las exportaciones agrícolas, pero es notorio cómo el mercado japonés es potencial y con gran beneficio para la economía ecuatoriana. La firma de acuerdos comerciales agrícolas con Japón podría tener un impacto muy positivo en el sector financiero del Ecuador. Este acuerdo proporciona una gran oportunidad para que los agricultores ecuatorianos exporten sus productos a un mercado más amplio, lo que a su vez podría generar más empleos y mejorar la economía del país.

Además, la firma de este acuerdo también podría proporcionar acceso a nuevas tecnologías que podrían mejorar la eficiencia y la productividad en el sector agrícola de Ecuador. Al tener acceso a un mercado más amplio, los agricultores ecuatorianos tendrían que competir con otros productores y, por lo tanto, tendrían que mejorar la calidad de sus productos para cumplir con los estándares internacionales, lo que podría ayudar a mejorar la competitividad del sector agrícola de Ecuador.

Por último, la firma de acuerdos comerciales agrícolas con Japón también podría ayudar a diversificar la economía del Ecuador y reducir su dependencia del petróleo, que actualmente es su principal fuente de ingresos.

Ahora tomando en cuenta el mercado Chino, este es el más importante y con mayor historia dentro del Ecuador. El mercado chino se ha convertido en uno de los principales destinos de exportación de banano ecuatoriano en los últimos años y es de gran importancia para la economía ecuatoriana. Desde que el gobierno chino abrió su mercado a las importaciones de banano ecuatoriano en 2017, las exportaciones de banano de Ecuador a China han experimentado un fuerte crecimiento.

La importancia del mercado chino para las exportaciones de banano ecuatoriano radica en varios factores. En primer lugar, China es el país más poblado del mundo, con una población de más de 1.400 millones de personas, lo que representa un gran potencial de consumo de banano. Además, la creciente clase media china está demandando cada vez más alimentos saludables y nutritivos, lo que convierte al banano en una opción popular.

En segundo lugar, el mercado chino tiene un gran potencial de crecimiento, ya que la demanda de banano se está expandiendo rápidamente en el país. Se espera que el consumo per cápita de banano en China siga aumentando en los próximos años, lo que generará nuevas oportunidades de exportación para los productores ecuatorianos.

En tercer lugar, el mercado chino ofrece una mayor diversificación de los mercados de exportación para el banano ecuatoriano, lo que reduce su dependencia de otros mercados como Rusia y la Unión Europea. La diversificación de los mercados de exportación es importante para cualquier industria exportadora, ya que reduce el riesgo de pérdida de ingresos debido a problemas políticos o económicos en un mercado específico.

El crecimiento del mercado asiático, especialmente en países como China y Corea del Sur, representa una gran oportunidad para el sector bananero de Ecuador. La apertura de estos mercados ha permitido a los productores ecuatorianos diversificar sus destinos de exportación, reduciendo su dependencia de mercados tradicionales como la Unión Europea y Estados Unidos.

En el caso específico de China, su mercado ha experimentado un rápido crecimiento en la demanda de banano en los últimos años, lo que ha generado una gran oportunidad para los productores ecuatorianos. A pesar de la creciente competencia de otros productores de banano, como Filipinas y Vietnam, Ecuador ha logrado mantener una posición privilegiada en el mercado

chino gracias a la alta calidad de sus productos y su capacidad de adaptación a las exigencias del mercado.

Además, la apertura de nuevos mercados en Asia ha permitido a los productores ecuatorianos mejorar sus precios de venta y reducir su vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios en otros mercados. También ha permitido a los productores de banano de Ecuador diversificar su oferta y ampliar su cartera de clientes.

Uno de los artículos analizados en este estudio es "Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018" es un estudio interesante y relevante sobre el impacto de las exportaciones de banano orgánico y convencional en la balanza comercial de Ecuador en el año 2018.

La importancia del banano para la economía ecuatoriana, y la creciente demanda global de productos orgánicos. Luego, se presenta el marco teórico que fundamenta la investigación, el cual se enfoca en los conceptos de comercio internacional, balanza comercial, banano convencional y banano orgánico. Los resultados del estudio indican que las exportaciones de banano orgánico y convencional representan una importante fuente de ingresos para Ecuador, pero que las exportaciones de banano orgánico han crecido más rápido que las de banano convencional en los últimos años. Además, se encontró que existe una correlación positiva entre el precio del banano orgánico y el saldo positivo de la balanza comercial, lo que sugiere que el banano orgánico es un producto más rentable para Ecuador que el banano convencional.

A partir de este punto se empieza a realizar un análisis y evaluación sobre las relaciones comerciales que el Ecuador tenga con varios países asiáticos; en general se entiende que Ecuador mantiene relaciones muy fuertes con China, pero el propósito de este estudio es realizar una

evaluación más allá de esta región. "Relaciones comerciales entre Ecuador y Japón a partir de la creación de la Organización Mundial del Comercio OMC" es un ensayo que examina la relación comercial entre Ecuador y Japón desde la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995 hasta la actualidad. Se centra en la relación comercial entre Ecuador y Japón, analizando los principales productos que se exportan e importan entre ambos países y los acuerdos comerciales que han sido firmados.

El artículo proporciona una visión general de la relación comercial entre Ecuador y Japón, destacando la importancia del comercio internacional y la necesidad de promover acuerdos comerciales para facilitar las relaciones comerciales entre los países. Sin embargo, cabe destacar que el artículo tiene algunas limitaciones, como la falta de datos más actualizados sobre el comercio entre ambos países y una mayor profundidad en el análisis de los efectos de los acuerdos comerciales en la economía de los países.

Aparte de Japón, también el mercado surcoreano es uno muy atractivo para el país, tomando en cuenta lo que se menciona en el ensayo "Análisis de la situación actual, perspectivas y acuerdos comerciales entre Ecuador y Corea del Sur", aquí se examina la relación comercial entre ambos países, evaluando la situación actual y las perspectivas futuras en función de los acuerdos comerciales establecidos y las oportunidades de negocio que se pueden desarrollar.

Se menciona la importancia del comercio internacional para el desarrollo económico de los países y la relevancia de Corea del Sur como uno de los principales actores en el mercado global. Luego, se centra en la relación comercial entre Ecuador y Corea del Sur, examinando los principales productos que se exportan e importan entre ambos países y los acuerdos comerciales que se han firmado.

Al igual que Japón, se llega a ver como las exportaciones ecuatorianas a Corea del Sur son principalmente productos agrícolas, como el banano y mariscos, a diferencia con el país asiático que los principales productos que llegan al Ecuador se relacionan con la tecnología y maquinarias. También se menciona la importancia de los acuerdos comerciales entre ambos países, como el Tratado de Libre Comercio (TLC) que entró en vigor en 2016 y ha contribuido al aumento del comercio bilateral.

Se ofrece una visión detallada y bien documentada de la relación comercial entre Ecuador y Corea del Sur, destacando la importancia de los acuerdos comerciales y las oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en el futuro. Sin embargo, cabe señalar que el artículo tiene algunas limitaciones, como la falta de datos más actualizados sobre el comercio entre ambos países y una mayor profundidad en el análisis de los efectos de los acuerdos comerciales en la economía de los países.

Otro mercado interesante al que se busca entrar es el taiwanés, dentro del estudio “Análisis de las relaciones comerciales entre La República de China (Taiwán) y el Ecuador.” La investigación se enfoca en los aspectos comerciales y económicos de las relaciones bilaterales, lo que permite a los lectores comprender mejor la dinámica de estas relaciones.

Presenta primero el general de la situación económica de ambos países y su relevancia en el contexto regional y global. A partir de ahí, se analizan los acuerdos comerciales existentes entre Taiwán y Ecuador y se examina el comercio bilateral en términos de productos exportados e importados. Se puede afirmar que existen varios acuerdos comerciales y potencial para futuros acuerdos entre estos dos países.

Actualmente, Taiwán y Ecuador tienen un Acuerdo de Cooperación Económica (ACE), que fue firmado en 2013 y entró en vigor en 2016. Este acuerdo establece un marco para la cooperación comercial y de inversión, así como la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias para el comercio de bienes. Además, Taiwán y Ecuador han estado en conversaciones para establecer un Tratado de Libre Comercio (TLC) desde 2014. Si bien aún no se ha alcanzado un acuerdo, se señala que existe un alto potencial para que se alcance un TLC entre ambos países.

En términos de áreas de oportunidad para la cooperación comercial, el artículo destaca el sector agroindustrial como una de las áreas más prometedoras. Ecuador es un importante exportador de productos agrícolas como banano, flores, café y cacao, mientras que Taiwán es un importante importador de productos agrícolas y tiene una experiencia significativa en la tecnología agrícola. Por lo tanto, existe un potencial para la cooperación en tecnología agrícola y en la exportación de productos agrícolas ecuatorianos a Taiwán.

Además, es importante tomar en cuenta la competencia que el Ecuador tiene dentro del mercado del banano, siendo Filipinas su principal competidor, principalmente en el mercado chino. Según lo analizado en “Análisis de competitividad sobre las dinámicas de exportaciones de banano entre Ecuador y Filipinas, de cara al mercado asiático” se aborda el tema de la competitividad de las exportaciones de banano de Ecuador y Filipinas en el mercado asiático. El autor realiza un análisis comparativo entre ambos países, considerando factores como la producción, la calidad, los costos y los acuerdos comerciales.

En cuanto a la producción, se destaca que Ecuador es el principal productor mundial de banano, con una producción anual de más de 6 millones de toneladas, mientras que Filipinas produce alrededor de 2,8 millones de toneladas al año. Sin embargo, el autor señala que la calidad

del banano filipino es superior al ecuatoriano, debido a que se cultivan variedades más resistentes a las enfermedades y se utilizan prácticas de manejo integrado de plagas.

En cuanto a los costos, se indica que el costo de producción del banano en Filipinas es más bajo que en Ecuador, debido a que el país asiático cuenta con mano de obra más barata y menores costos de transporte. Sin embargo, el autor destaca que Ecuador cuenta con una infraestructura portuaria más desarrollada y mejores conexiones aéreas, lo que le permite llegar más rápidamente a los mercados asiáticos.

En cuanto a los acuerdos comerciales, se menciona que ambos países han firmado acuerdos de libre comercio con países de Asia, como China y Japón, lo que les permite acceder a estos mercados con aranceles reducidos o eliminados. Sin embargo, el autor señala que Ecuador cuenta con una mayor presencia en estos mercados, debido a que ha desarrollado relaciones comerciales más estrechas con los importadores asiáticos.

También hay que tomar en cuenta los obstáculos que se han presentado en el pasado año, comenzando con la guerra de Ucrania y la crisis de los contenedores. La guerra en Ucrania y la anexión de Crimea por parte de Rusia en 2014 provocaron una serie de sanciones comerciales y políticas impuestas por Estados Unidos, la Unión Europea y otros países contra Rusia. Como parte de estas sanciones, Rusia prohibió la importación de una serie de productos agrícolas y alimenticios, incluyendo los bananos ecuatorianos, como medida de represalia.

Esta prohibición tuvo un impacto significativo en las exportaciones de banano ecuatoriano hacia Rusia, que era uno de los principales mercados de destino para los productores ecuatorianos. En 2013, antes de que se impusieran las sanciones, Ecuador exportó alrededor de 280,000 toneladas de banano a Rusia, lo que representó alrededor del 20% de todas sus exportaciones de

banano. Después de que se impusieran las sanciones, las exportaciones de banano ecuatoriano a Rusia cayeron a cero.

Sin embargo, Ecuador ha buscado diversificar sus mercados de exportación de banano para reducir su dependencia de Rusia y otros mercados vulnerables. En la actualidad, Ecuador exporta banano a más de 140 países en todo el mundo, incluyendo China, Estados Unidos, la Unión Europea y varios países de América Latina.

La crisis de los contenedores se refiere a la escasez de contenedores marítimos a nivel mundial, lo que ha aumentado los costos y los tiempos de envío de mercancías en todo el mundo. Esta situación ha afectado también a las exportaciones de banano ecuatoriano, ya que el banano es un producto perecedero que debe ser transportado en condiciones especiales y en un plazo de tiempo determinado.

La falta de contenedores ha aumentado los costos de transporte del banano ecuatoriano, lo que se traduce en precios más altos para los consumidores finales. Además, la demora en la entrega de los contenedores ha retrasado los envíos de banano y ha afectado la calidad del producto en algunos casos.

A pesar de esto, Ecuador ha logrado mantener su posición como uno de los principales exportadores de banano a nivel mundial, gracias a la alta calidad de sus productos y su capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado. Los exportadores ecuatorianos han implementado medidas para mitigar los efectos de la crisis de los contenedores, como el uso de contenedores refrigerados, la optimización de las rutas de transporte y la diversificación de los mercados de exportación.

Ante todo, es vital recordar lo fundamental que es para el país que mantenga acuerdos comerciales. En base a lo ya mencionado, es importante que Ecuador pacte acuerdos comerciales con diferentes países asiáticos porque esto permite una mayor diversificación de los mercados de exportación del banano ecuatoriano. En la actualidad, Estados Unidos y Europa son los principales destinos de exportación del banano de Ecuador. Sin embargo, establecer acuerdos comerciales con países asiáticos, como China, Japón, Corea del Sur y otros, permite a los productores ecuatorianos ampliar su base de clientes y disminuir su dependencia de un solo mercado.

Además, el mercado asiático es un mercado en crecimiento y de gran importancia para la industria bananera. La población de la región asiática es muy grande y existe una creciente demanda de productos frescos y saludables, lo que hace que el banano sea un producto atractivo. Por lo tanto, tener acceso a estos mercados puede permitir que los productores de banano de Ecuador aumenten sus ventas y aumenten su presencia en el mercado internacional.

Otro beneficio de establecer acuerdos comerciales con países asiáticos es que esto puede mejorar la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado internacional. Los acuerdos pueden incluir disposiciones que faciliten la entrada de los productos en los mercados y que reduzcan los costos de producción y transporte. Además, los acuerdos también pueden incluir disposiciones sobre la protección de la propiedad intelectual y la cooperación técnica, lo que puede mejorar la calidad del producto y aumentar la eficiencia en el proceso de producción.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de los mayores importadores asiáticos de banano en el mundo

MAYORES IMPORTADORES ASIÁTICOS	VALOR USD EXPORTADO EN 2018	VALOR USD EXPORTADO EN 2019	VALOR USD EXPORTADO EN 2020	VALOR USD EXPORTADO EN 2021	VALOR USD EXPORTADO EN 2022
CHINA	\$ 896.802,00	\$ 1.094.235,00	\$ 952.121,00	\$ 1.039.675,00	\$ 1.162.720,00
JAPÓN	\$ 912.586,00	\$ 958.477,00	\$ 987.382,00	\$ 980.587,00	\$ 888.964,00
COREA DEL SUR	\$ 360.129,00	\$ 301.550,00	\$ 275.864,00	\$ 290.158,00	\$ 283.876,00
EMIRATOS ARABES	\$ 129.649,00	\$ 121.390,00	\$ 115.138,00	\$ 103.509,00	\$ 110.458,00
HONG KONG	\$ 54.118,00	\$ 53.679,00	\$ 54.213,00	\$ 50.439,00	\$ 50.331,00

Tabla #1: Mayores importadores asiáticos de banano en el mundo

La tabla 1 muestra los mayores importadores de banano del continente asiático desde el año 2018 al 2022, siendo el principal importador China con un total de USD 1.162.720,00. Analizando el comportamiento del país antes mencionado podemos observar que sus importaciones han ido creciendo significativamente al pasar los años, con un mínimo decrecimiento en el año 2020 por motivos de pandemia. Sin embargo, el valor importado ese año sigue siendo mayor que el de años anteriores.

Nuestro segundo país con mayor importación de banano es Japón, con un USD 888.964,00. Podemos observar que del año 2021 al 2022 este valor decrece en casi 100.000 dólares americanos, por motivos de escasez de producción y problemas en la cadena de suministros de sus mayores exportadores. A diferencia de China, en el año 2020 Japón incrementó sus importaciones de banano independientemente de la pandemia.

Corea del Sur se encuentra en tercer lugar con USD 283.876,00. Analizando el comportamiento de en los últimos 5 años las importaciones de banano a este país han disminuido pero se ve un ligero aumento a partir del 2020, siendo un mercado. Podemos observar que son mercados estables que no han tenido una diferencia significativa de manera negativa a través de los años, por lo cual nos da a entender que son mercados potenciales para la exportación de banano.

Análisis entre Ecuador y Filipinas con respecto a las exportaciones de banano hacia China

ECUADOR VS FILIPINAS EXPORTACIONES HACIA CHINA	VALOR USD EXPORTADO EN 2018	VALOR USD EXPORTADO EN 2019	VALOR USD EXPORTADO EN 2020	VALOR USD EXPORTADO EN 2021	VALOR USD EXPORTADO EN 2022
MUNDIAL	\$ 896.802,00	\$ 1.094.235,00	\$ 952.121,00	\$ 1.039.675,00	\$ 1.162.720,00
FILIPINAS	\$ 600.931,00	\$ 586.667,00	\$ 451.806,00	\$ 489.430,00	\$ 476.372,00
ECUADOR	\$ 149.765,00	\$ 298.472,00	\$ 207.596,00	\$ 136.932,00	\$ 145.403,00

Tabla #2: Ecuador vs Filipinas con respecto a exportaciones de banano hacia China

En la segunda tabla podemos ver una comparación entre el mayor exportador de banano a China el cual es Filipinas vs las exportaciones de banano ecuatoriano hacia la potencia mundial.

Ecuador se encuentra en el cuarto lugar después de Vietnam y Cambodia en las exportaciones de este producto. Observamos que existe una diferencia significativa entre ambos países, debido a diferentes variables pero las principales son los costos debido a la distancia entre China con Filipinas y Ecuador, refiriéndonos al costo en flete y el aumento en el precio de banano ecuatoriano debido a la Guerra con Rusia. Filipinas lidera con el 40% de las exportaciones mientras que Ecuador representa el 12%; sin embargo, siendo un país el cual no cuenta con acuerdos comerciales vigentes ni aranceles preferenciales, se encuentra dentro del top 5 en los mayores importadores de China.

Análisis entre Ecuador y Filipinas con respecto a las exportaciones de banano hacia Japón

ECUADOR VS FILIPINAS EXPORTACIONES HACIA JAPÓN	VALOR USD EXPORTADO EN 2018	VALOR USD EXPORTADO EN 2019	VALOR USD EXPORTADO EN 2020	VALOR USD EXPORTADO EN 2021	VALOR USD EXPORTADO EN 2022
MUNDIAL	\$ 912.586,00	\$ 958.477,00	\$ 987.382,00	\$ 980.587,00	\$ 888.964,00
FILIPINAS	\$ 771.988,00	\$ 774.897,00	\$ 760.041,00	\$ 755.276,00	\$ 687.094,00
ECUADOR	\$ 89.917,00	\$ 98.982,00	\$ 110.788,00	\$ 108.160,00	\$ 97.851,00

Tabla #3: Ecuador vs Filipinas con respecto a exportaciones de banano hacia Japón

En la tercera tabla realizamos una comparación entre Filipinas y Ecuador en exportación de banano hacia Japón. A diferencia de China, Filipinas sigue siendo el primer exportador hacia este país pero Ecuador se encuentra en el segundo puesto aunque existe una gran diferencia en valor importado desde ambos países. Filipinas representa el 77% de importaciones de banano a Japón mientras que Ecuador representa el 11%, se observa una disminución de exportación de

banano del 2021 al 2022 debido a la Guerra de Rusia-Ucrania la cual afectó a Ecuador en la producción y logística. Se puede decir que Japón es un mercado en ascendencia por las importaciones de este producto ya que desde el año 2018 se ve el incremento del banano a pesar de varias variables externas las cuales afectaron ciertos años.

Análisis entre Ecuador y Filipinas con respecto a las exportaciones de banano hacia Corea del Sur

ECUADOR VS FILIPINAS EXPORTACIONES HACIA COREA DEL SUR	VALOR USD EXPORTADO EN 2018	VALOR USD EXPORTADO EN 2019	VALOR USD EXPORTADO EN 2020	VALOR USD EXPORTADO EN 2021	VALOR USD EXPORTADO EN 2022
MUNDIAL	\$ 360.129,00	\$ 301.550,00	\$ 275.864,00	\$ 290.158,00	\$ 283.876,00
FILIPINAS	\$ 280.266,00	\$ 237.020,00	\$ 205.772,00	\$ 213.371,00	\$ 206.174,00
ECUADOR	\$ 32.115,00	\$ 23.168,00	\$ 15.180,00	\$ 13.606,00	\$ 11.189,00

Tabla #4: Ecuador vs Filipinas con respecto a exportaciones de banano hacia Japón

En la cuarta tabla realizamos la comparación entre Filipinas representando su mayor exportador de banano y Ecuador el segundo mayor exportador. El primer país representa un 72% de las importaciones de banano hacia Corea mientras que Ecuador representa el 0,39%. Observamos una gran diferencia en el valor exportado a este país, debido a que realiza importaciones de banano de muchos países latinoamericanos como Colombia, Guatemala, Nicaragua, entre otros. Aunque las importaciones de estos países sean mínimas al momento de analizar de manera general son porcentajes que van sumando, Ecuador proyecta un acuerdo con el

país asiático para poder tener una mayor participación en el mercado ya que sus importaciones de banano son significativas.

Comparación de costos y tránsito entre Ecuador y Filipinas hacia los países de Asia

Oriental

PAÍSES	DISTANCIA	FLETE 40RF	DÍAS DE TRÁNSITO	TRASBORDOS
ECUADOR A CHINA	16.186 KM	\$ 3.240,00	38 DÍAS	DIRECTO
ECUADOR A JAPÓN	14.485 KM	\$ 3.938,00	34 DÍAS	DIRECTO
ECUADOR A COREA DEL SUR	15.271 KM	\$ 2.700,00	35 DÍAS	DIRECTO
FILIPINAS A CHINA	1.703 KM	\$ 1.950,00	7 DÍAS	DIRECTO
FILIPINAS A JAPÓN	3.054 KM	\$ 1.500,00	9 DÍAS	DIRECTO
FILIPINAS A COREA DEL SUR	2.431 KM	\$ 1.073,00	4 DÍAS	DIRECTO

Tabla #5: Comparación de costos tránsito entre Ecuador y Filipinas hacia los países de Asia

Oriental

En la siguiente tabla realizamos una comparación de los costos (flete), distancia, días de tránsito y vía entre Ecuador y Filipinas hacia los países asiáticos mencionados previamente.

Filipinas siendo un país vecino tiene una distancia mucho más corta a los destinos señalados por lo cual el flete marítimo es mucho más bajo que el de Ecuador siendo contenedores Reefer para mantener la calidad del banano mientras que se traslada al país de destino, ambos países tienen un recorrido directo por lo cual no realizan trasbordo en países terceros. Sin embargo, a pesar de ser directo Ecuador igual tiene un tránsito tres veces más largo que el de Filipinas.

Resumen

Ecuador es un país caracterizado por ser un gran productor de banano y a la vez ser el exportador número uno a nivel mundial de este producto. Su economía depende en gran parte de las exportaciones. Por lo cual, para diversificar sus mercados y aumentar sus ingresos, es muy importante contar con buenas relaciones comerciales especialmente de países de potencia mundial como lo es China. En particular, Asia Oriental es una región de gran importancia para el comercio internacional, ya que cuenta con algunos de los mercados más grandes y dinámicos del mundo, como lo son China, Japón, Taiwán y Corea del Sur. Mejorar las relaciones comerciales con los países asiáticos mencionados previamente permitiría al Ecuador acceder a nuevos mercados y clientes, lo que permitiría la expansión del comercio creando nuevas oportunidades para los productores y exportadores ecuatorianos, en particular para sectores clave como el banano. Además, la mejora de las relaciones comerciales con países asiáticos podría llevar a la inversión extranjera directa en el Ecuador. Por otro lado, podría permitir una mayor integración del país en las cadenas de suministro regionales y globales, lo que a su vez podría aumentar la competitividad del país a nivel internacional.

Palabras clave: *Banano, relaciones comerciales, exportaciones, Asia, crecimiento, negociaciones, comercio.*

Abstract

Ecuador is a country characterized by being a large producer of bananas and at the same time being the number one exporter of this product worldwide. Its economy depends largely on exports. Therefore, in order to diversify their markets and increase their income, it is very important to have good commercial relations, especially with world power countries such as China. In particular, Eastern Asia is a region of great importance for international trade, since it has some of the largest and most dynamic markets in the world, such as China, Japan and South Korea. Improving commercial relations with the previously mentioned Asian countries would allow Ecuador to access new markets and customers, which would allow the expansion of trade creating new opportunities for Ecuadorian producers and exporters, particularly for key sectors such as bananas. In addition, the improvement of trade relations with Asian countries could lead to foreign direct investment in Ecuador. On the other hand, it could allow a greater integration of the country in the regional and global supply chains, which in turn could increase the country's competitiveness at the international level.

Keywords: *Bananas, trade relations, exports, Asia, growth, negotiations, trade.*

CONCLUSIONES

Es importante destacar que el banano es uno de los productos agrícolas más importantes del Ecuador y representa una fuente clave de ingresos para el país. El sector bananero es responsable de una gran cantidad de empleos y es uno de los principales motores de la economía ecuatoriana. Por otro lado, el banano ecuatoriano es muy reconocido a nivel internacional por su calidad y sabor, lo que ha permitido que el país se establezca como uno de los principales productores y exportadores en el mundo.

Las intenciones de acuerdos comerciales entre Ecuador con los diferentes países asiáticos, especialmente China, son de gran importancia para el desarrollo de la industria bananera del país. Además, permitirá que el Ecuador expanda su presencia en el mercado asiático y aumente sus exportaciones de banano a esta región. Asimismo, con el ingreso a Asia Oriental se conseguirá nuevas oportunidades para que los productores ecuatorianos de banano puedan diversificar sus exportaciones y reducir su dependencia del mercado estadounidense y europeo, los cuales son sus principales destinos de exportación.

Podemos concluir que la continuidad y fortalecimiento de acuerdos comerciales principalmente con los países de Asia Oriental son vitales para el desarrollo económico del Ecuador y su posicionamiento en estos mercados, especialmente con el banano. Aunque estos acuerdos suelen demorar meses e incluso años en estar vigentes, van a ser de gran importancia a largo plazo para el país; ya que ayudará a reactivar la economía en las exportaciones del banano

ecuatoriano después de pasar por las distintas crisis significativas como fue el cierre del mercado ruso quien era nuestro principal comprador.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Naranjo, L. J., Naranjo Pinela, T. C., Pérez Salazar, J. A., & Carvajal Salgado, A. L.

(2022). Cadena de comercialización del banano ecuatoriano. Aproximación de una propuesta de política pública de exportación.

Alvarado Mora, M. A., Ullauri Martínez, N. R., & Benítez Luzuriaga, F. V. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017.

Banco Central del Ecuador. (2022). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos*.

Banco Mundial. (2022, October 15). *La región de Asia oriental y el Pacífico mantiene el crecimiento y modera la inflación, pero el futuro le plantea riesgos*. World Bank; Banco Mundial.

Barriga, M. (2022). *China compra y consume más banano ecuatoriano*.

Barriga, M. (2022). *Ecuador: Exportaciones de bananos totalizan 234,42 millones de cajas durante enero a agosto del 2022*.

Barrón, C. (2008). Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país.

Bustos, A. (2022, August 30). *Ecuador: Exportaciones de bananos de enero a julio 2022 caen y las proyecciones nos son auspiciosas*.

Bustos, A. (2023). *Asia Oriental es para Ecuador el futuro de las exportaciones de banano*.

Cang, A. (2019, June 25). *¿Por qué la clase media en China está “enloquecida” por los plátanos?* El Financiero.

- Cámara Marítima del Ecuador. (2023). *Enero da un respiro a la exportación de banano ecuatoriano - Camae*.
- CAMAЕ. (2023). *Banano ecuatoriano podrá ingresar a China sin pagar aranceles - Camae*. Camae.
- Castaño, S. (2015). *Importación y Exportación*. ResearchGate; ResearchGate.
- Chun Lee, P., & Chen, C. (2020). La cooperación económica entre Asia meridional y Latinoamérica, una mirada desde el Sur. *Comentario Internacional*, 137–164.
- Díaz-Cueva, J. G., & Montealegre-Lozano, R. J. (2022). Crisis Internacional de Contenedores en las Exportaciones de Banano desde Ecuador. *Economía Y Negocios*, 13(2), 124–132.
- Espinoza-Tandazo, K. I., Añazco-Aguirre, D. A., & Solórzano-Solórzano, S. S. (2022). Guerra Rusia-Ucrania: Incidencia en el Comercio Exterior Ecuatoriano.
- EFE. (2023). *Exportación de banano de Ecuador cae 6,57 % en 2022 con 354 millones de cajas*.
- Friedrich-Ebert-Stiftung. (2022). Una mirada a la economía del banano en Ecuador.
- Gobierno del Ecuador. (2023). *Concluye exitosamente negociación del acuerdo comercial entre Ecuador y China – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Produccion.gob.ec.
- Gobierno del Ecuador. (2023). *Presidencia de la República del Ecuador» Ecuador y China suscriben 9 convenios de cooperación técnica y económica*. Presidencia.gob.ec.
- González, P. (2023). *El banano ecuatoriano tendrá una desgravación de 1% anual en China*. Primicias.
- Jonathan, L., Celeste, T., Pérez, A., & Luisa, A. (2022). Cadena de comercialización del banano ecuatoriano. Aproximación de una propuesta de política pública de exportación.
- Koh, Y. (2018). La economía coreana: seis décadas de crecimiento y desarrollo. *Cepal.org*.

- Díaz-Cueva, J. G., & Montealegre-Lozano, R. J. (2022). Crisis Internacional de Contenedores en las Exportaciones de Banano desde Ecuador. *Economía Y Negocios*, 13(2), 124–132.
<https://doi.org/10.29019/eyn.v13i2.1008>
- Lima, J., & Alvarez, M. (n.d.). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*.
- López-Pérez, G., Gómez-Valenzuela, V., & Pérez-Sánchez, L. (2017). Análisis de la presencia de estereotipos de género en los cuentos infantiles. *Polo del Conocimiento*, 2(5), 186-196.
- León, L., Arcaya, M., & Barbotó, N. (2018). Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *Análisis del Mercado 2021*.
- Oñate, S. (2022, November 27). *Ecuador y Corea del Sur, en camino a un acuerdo comercial*. El Comercio.
- Redagrícola. (2022). *Ecuador reduce sus exportaciones de banano en 2022 en 23,7 millones de cajas - Redagrícola Colombia*.
- Solorzano, X. (2015). Análisis de las relaciones comerciales entre La República de China (Taiwán) y el Ecuador.
- Spiegel, S. (2007). Políticas macroeconómicas y de crecimiento. Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (ONU DAES/ UN DESA).
- Menéndez, M. (2022). Análisis de la Relación comercial entre Rusia y Ecuador, en el contexto del conflicto Rusia - Ucrania período 2021 -2022 Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Yoo, Y. (2016). Corea y Ecuador: hacia la complementación económica. *Comentario*

Internacional. Revista Del Centro Andino de Estudios Internacionales, 12, 187–207.