



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERÍA, ESCUELA DE GASTRONOMÍA

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

**Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado
de Ingeniera en Gestión Turística – Hotelera**

Estudiante:

Karla Denisse Viteri Torres

Tutor:

Ing. Alfredo Pareja, Msc.

Samborondón, abril, 2014

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

La Ciudad Samborondón: ¿Un destino turístico rural?

Karla Viteri

Ingeniera en Gestión Turística Hotelera

Universidad de Especialidades Espíritu Santo – Ecuador

karlita_viterit@hotmail.com

Facultad de Turismo y Hotelería. Km. 2.5 Vía Puntilla Samborondón.

Resumen

El presente trabajo de investigación busca determinar si la Ciudad Samborondón tiene potencial para convertirse en un destino turístico rural, a través de un proceso de investigación, basado en la metodología *Leader*. Para el alcance del mismo, se plantearon 3 objetivos específicos: diagnosticar el grado de desarrollo turístico de la Ciudad Samborondón, conocer la percepción y el nivel de aceptación del destino por parte de los turistas potenciales, y determinar la predisposición de las agencias de viajes y tour operadoras, de Guayaquil, para ofertar a la Ciudad Samborondón como un destino turístico rural. La aplicabilidad de este trabajo se fundamenta en el apoyo estatal que tiene actualmente el turismo nacional, ya que se lo considera como una herramienta efectiva para mejorar la situación socio – económica de la población. Como resultado se determinó que la cabecera cantonal sí tiene potencial para convertirse en un destino rural relevante, puesto que sus atractivos despiertan el interés de los turistas potenciales por visitar el lugar. Además se descubrió que las agencias y tour operadoras agregarían al destino a su cartera de productos turísticos. Al final del trabajo se sugieren ciertas recomendaciones que ayudarán a eliminar las falencias que tiene el destino actualmente.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Palabras claves: turismo rural, turismo comunitario, destino turístico, atractivos turísticos, potencial, metodología Leader, Ciudad Samborondón.

Abstract

The purpose of this research is to determine if *Ciudad Samborondón* has the potential to become a rural touristic destination, using an investigation process, based on the Leader methodology. In order to achieve the purpose of this investigation, 3 specific objectives had been met: diagnose the degree of touristic development of *Ciudad Samborondón*, define the perception and the acceptance level that the potential tourists have for the destination, and determine the predisposition of the travel agencies and tour operators of Guayaquil, to put on offer *Ciudad Samborondón* as a touristic rural destination. The applicability of this research is based on the state support that it is giving to national tourism nowadays, since it is considered as an effective tool to improve the socio - economic situation of the population. In the results were determined that the city has the potential to become a relevant rural destination, since his attractions rouse the interest of the potential tourists to visit the place. In addition, there were discovered that the agencies and tour operators would add the destination to their portfolio of touristic products. At the end of the paper are suggested some recommendations that will help to take out the lacks that the destination has at the moment.

Keywords: rural tourism, community based tourism, touristic destination, touristic attractions, potential, Leader methodology, Ciudad Samborondón.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Introducción

El objetivo principal del presente trabajo de investigación, es determinar si la Ciudad Samborondón tiene potencial para convertirse en un destino turístico rural; modalidad turística que actualmente se encuentra en auge, debido a la acogida que tiene por parte de los turistas urbanos, quienes gustan viajar a lugares alejados de la ciudad, donde puedan disfrutar de espacios tranquilos y vivir experiencias diferentes al estar en contacto con la naturaleza y la cultura del destino; escapando de la congestionada y acelerada vida citadina. Siendo entonces esta modalidad turística una importante fuente de ingresos para las comunidades rurales (García, 1996; García, 2005).

Ibañez & Rodríguez (s.f.), definen al turismo rural como aquel “que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos”. Cabe mencionar que la modalidad “Turismo Rural” abarca todas las actividades que se realizan en medio rurales; clasificándose entonces estas actividades en otras submodalidades, como son: el Turismo Cultural, Agroturismo, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Gastronómico, entre otros (Barrera, 2006).

América Latina goza de ciertas ventajas comparativas que le otorgan un plus al momento de desarrollar destinos turísticos rurales, como las bastas áreas naturales, ocupadas por especies endémicas que posee la región. Además de que en esta habitan grupos poblaciones con singulares características culturales; estando todo esto dentro de un mismo espacio territorial, lo que permite tener una

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

experiencia de viaje, sin incurrir en grandes movilizaciones (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, 2005).

Ecuador es uno de los países de América Latina, que posee una política de desarrollo en materia de turismo, ya que uno de sus objetivos principales es convertirse en una potencia turística, por lo que planea invertir aproximadamente \$100 millones de dólares en el 2014 (Agencia Noticiosa Italiana, 2013).

Así mismo, los planes estatales de manejo turístico – económico – social, demuestran el deseo nacional de promover un turismo sostenible, sustentable, ecológico, que involucre la participación de las comunidades locales, y que permita modificar la tradicional matriz productiva del país (Ministerio de Turismo, 2007; The Dick Pope Sr. Institute for Tourism Studies, 2008; Ministerio de Turismo, 2009; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Es por esto que actualmente el país ofrece una amplia gama de destinos rurales, en sus diferentes regiones, como es el caso de la Parroquia de Salinas en la Sierra, la Comunidad de Agua Blanca en la Costa, y Napo con sus hospederías, las cuales ofrecen vivencias con la comunidad Kiwcha en el Oriente.

A nivel provincial también se le ha dado importancia a este tema. La Provincia del Guayas, específicamente la Prefectura y su Directora de Turismo actual, la Lcda. Olga Guerra, se encuentran en la constante labor de posicionar y promocionar las Rutas Turísticas del Guayas, que tienen como paradas principales, destinos rurales. La Lcda. Guerra ha expresado:

“[...] Guayas es una provincia que cuenta con gran riqueza en lo que respecta a recursos turísticos en otros sectores fuera de Guayaquil. Es por eso que ahora se está desarrollando otras modalidades de turismo usando como eje el turismo rural" (La Prefectura del Guayas, 2012).

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Es entonces que por las razones previamente expuestas, la Ciudad Samborondón, capital del cantón y objeto de este estudio, busca también posicionar su producto turístico, como un reconocido destino rural. El Municipio del cantón, entidades públicas y privadas, y la comunidad local, han expresado su interés por el desarrollo del turismo en el sector, que contribuya al aumento de visitantes al cantón, y por ende proporcione mayores ingresos y mejore la calidad de vida de sus habitantes (Trejo, 2009).

Se responderá a la pregunta de investigación del presente trabajo, posterior a la realización de tres objetivos específicos: diagnosticar el grado de desarrollo turístico de la Ciudad Samborondón, conocer la percepción y el grado de aceptación del destino por parte de los turistas potenciales, y por último, determinar la predisposición de las agencias de viajes y tour operadoras para ofertar a la Ciudad Samborondón como un destino turístico rural.

Revisión literaria

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (1998), el turismo se inicia desde la época aborigen del hombre, momento en el cual, este ha tenido que movilizarse largas distancias, debido a varias motivaciones, como la búsqueda de comida, refugio, comercio y mejores condiciones de vida.

La OMT (1998) define al turismo como “todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Es de conocimiento general que, actualmente, la actividad turística es considerada como una herramienta indispensable para alcanzar el desarrollo

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

socio – económico de un territorio y su población; es por esto que varias naciones, hoy en día, se encuentran elaborando planes de gestión y políticas de desarrollo, con el fin de impulsar esta actividad generadora de divisas (Barrera & Muratore, 2003).

Latinoamérica no es la excepción, en especial Ecuador, país que actualmente posee una serie de políticas que están a favor del desarrollo turístico nacional, especialmente del turismo rural – comunitario, el cual es considerado como uno de los principios de la actividad turística nacional (Ministerio de Turismo, 2002).

Uno de los objetivos que persigue el Plan Nacional para el Buen Vivir, es transformar la matriz productiva nacional, haciendo que la principal fuente de ingresos no sea solo el sector primario, sino que también aporten otras áreas, como el turismo; aprovechando las riquezas naturales y culturales que el país posee (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). Específicamente, para el cantón Samborondón, también se han propuesto líneas de acción dentro del Plan del Buen Vivir, con el fin de fomentar el desarrollo turístico. Algunas de las actividades a realizar, son: impulsar la promoción turística, mejorar la administración de los atractivos y recursos del destino, promover la visitación a través de las Rutas Turísticas de la Prefectura, entre otras (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2011).

Así mismo, el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador -PLANDETUR 2020-, entre uno de sus objetivos generales propone “crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

comparativas y elementos de unicidad del país” (Ministerio de Turismo, 2007). El PLANDETUR menciona el apoyo que se debe brindar a destinos rurales, ya que cuentan con atractivos distintivos, como la cultura y modo de vida de las poblaciones residentes y los espacios naturales que los rodea (Ministerio de Turismo, 2007).

A su vez, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Guayas, también indica la importancia que debe dársele al turismo, en este caso a nivel provincial; mencionando a Samborondón dentro de los proyectos de desarrollo que se plantean (The Dick Pope Sr. Institute for Tourism Studies, 2008).

Por último, el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE), determina como principal oportunidad para alcanzar el desarrollo turístico nacional, explotar el turismo comunitario, a través de la venta de circuitos a sitios rurales manejados por la comunidad residente. Además el PIMTE considera como productos atrayentes al Turismo Cultural y el de Naturaleza, tipologías que se puede practicar en la Ciudad Samborondón, dentro del marco de Turismo Rural Comunitario (Ministerio de Turismo, 2009).

Por otro lado, en referencia al turismo comunitario en el Ecuador, según Cabanilla (2004), sus inicios se dieron en la década de los 80, teniendo un auge en los 90, debido a que la comunidades locales decidieron tomar medidas y acabar con la inequidad de la que eran víctimas, puesto que en ese entonces los destinos rurales, eran explotados turísticamente por operadores externos, quienes no involucraban a la comunidad, y mucho menos destinaban una parte de los ingresos generados, a la misma.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Actualmente, el turismo rural comunitario ya no es solo una actividad, sino que se considera una modalidad turística con la capacidad de mejorar la situación turística y económico – social del país, aunque para que esta actividad alcance los objetivos esperados, es necesario que los destinos sean competitivos; definiéndose entonces como un destino competitivo, aquel que, por medio de la actividad turística, puede satisfacer por igual a la comunidad local, a los actores intervinientes en dicha actividad y a los turistas y visitantes del destino. Además de mejorar la calidad de vida y situación socio - económica de la población residente, y asegurar la sostenibilidad de la actividad, a través de los años (Sánchez & Fajardo, s.f.; Um, s.f.).

De igual manera, para que un destino pueda ser competitivo y alcance su nivel máximo de desarrollo es necesario que tenga un municipio turístico descentralizado, siendo este un organismo libre, autónomo y capaz de emitir las normativas que considere relevantes y útiles para ese territorio en específico, buscando siempre mejorar la situación turística del destino (García I. , 2010).

Ecuador cuenta con al menos 60 municipios descentralizados, responsables de velar por la situación turística local. Estos municipios trabajan en conjunto con el Ministerio de Turismo, la comunidad, los gremios, universidades y cualquier otra entidad que busque aportar con la localidad, como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (Ecuador Inmediato, 2005).

Este traspaso de competencias turísticas, del Ministerio de Turismo al municipio descentralizado, ha resultado beneficioso, puesto que cada localidad conoce sus fortalezas y debilidades y sabe cómo atacarlas o manejarlas adecuadamente.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

La Ciudad Samborondón, zona rural, cuenta con un municipio descentralizado y con atractivos culturales y naturales, que, consolidados correctamente, podrían resultar favorecedores para el impulso turístico que se le quiere dar al cantón. Además de contar con ventajas comparativas, como encontrarse cerca de la capital de la Provincia del Guayas (ciudad de Guayaquil), contar con servicios complementarios significativos en la parroquia urbana de la Puntilla, lo que complementa la oferta (Trejo, 2009).

La zona presenta una serie de problemas, como la subutilización de sus recursos turísticos, la falta de consolidación de los mismos y la falta de posicionamiento del destino en la mente del consumidor; aspectos que podrían ser los causantes de la baja afluencia de visitantes al mismo. Es por esto que el presente trabajo de investigación busca obtener un panorama de la situación turística actual del sector, la percepción y el grado de aceptación que tiene por parte de varios públicos objetivos; para así poder determinar si la Ciudad Samborondón puede catalogarse como un destino turístico rural.

Hasta el momento, según estudios previos, el destino no tiene un desarrollo turístico óptimo, necesitando mejorar no solo desde el punto de vista turístico, sino también a nivel de servicios básicos e infraestructura en general (Perrone, Burgos, & Rodríguez, 2003; Trejo, 2009).

Metodología

Diseño de la Investigación

El presente trabajo de investigación aplicado, presenta un enfoque metodológico multidiseño, puesto que comprende un análisis exploratorio (cualitativo) y descriptivo (cuantitativo) de varios grupos poblacionales y

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

fenómenos, con el fin de dilucidar ciertas interrogantes que surgen en torno al tema de estudio.

Para poder determinar el potencial turístico de la Ciudad Samborondón, la investigación se basó en la metodología *Leader*, que involucra seis parámetros, los cuales son: la situación turística actual del destino, la oferta, la demanda y la competencia; factores que influyen en la capacidad de desarrollo del sector; así como también se examinan las tendencias turísticas actuales, y si el destino puede responder a estos cambios; y por último, se detallan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino (Zimmer & Grassmann, s.f.; Evaluar el potencial turístico, s.f.; Chévez, 2012); información que contrastada, responde a la pregunta de investigación.

Población y Muestra

El trabajo de investigación abarca dos poblaciones dentro del análisis.

La primera es una población infinita, y corresponde a los turistas potenciales de la Ciudad Samborondón. Este grupo está compuesto por hombres y mujeres, mayores de 18 años, de género indistinto, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, que podrían visitar la Ciudad Samborondón.

Debido al carácter infinito de esta población, fue necesario obtener el tamaño de la muestra de estudio, con el fin de conocer a cuántas personas se debían encuestar. El valor en cuestión se obtuvo a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{e^2}{z^2}} \quad n = \frac{0.5(1-0.5)}{\frac{5\%^2}{1.96^2}} = 384$$

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

En la misma se remplazaron los valores, siendo la proporción de 0.5 (+/- 5), asumiendo el valor de la máxima dispersión, ya que no se realizó una prueba piloto. El error es de 5%, y el nivel de confianza utilizado es del 95%, siendo la constante de 1.96; valores elegidos por la investigadora.

La segunda es una población finita, constituida por las agencias de viaje y tour operadoras localizadas en la ciudad de Guayaquil, puesto que se buscaba conocer si dichos establecimientos están dispuestos a promocionar a la Ciudad Samborondón dentro de su portafolio de ofertas; tal vez como un destino complementario a Guayaquil, debido a la cercanía del mismo con la ciudad.

Este grupo está compuesto por agencias minoristas y tour operadoras de turismo receptivo o interno, ubicadas en la ciudad de Guayaquil, las cuales puedan enviar viajeros nacionales o extranjeros hacia la Ciudad Samborondón.

Para poder obtener el tamaño de esta población se utilizó el Catastro Consolidado Nacional, elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2013, seleccionando específicamente este tipo de establecimientos que se encuentran en la ciudad de Guayaquil; y para obtener el tamaño de la muestra, con el fin de conocer a cuántas personas se debía encuestar, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{p(1-p)}{N}} \quad n = \frac{0.5(1-0.5)}{\frac{5\%^2}{1.96^2} + \frac{0.5(1-0.5)}{126}} = 95$$

El tamaño de la población es de 126 agencias de viaje y tour operadoras, mientras que el tamaño de la muestra es de 95.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

En la fórmula se remplazaron los valores, siendo la proporción de 0.5 (+/- 5), asumiendo el valor de la máxima dispersión, ya que no se realizó una prueba piloto. El error es del 5% y el nivel de confianza utilizado es del 95%, valores elegidos por la investigadora.

Técnicas e Instrumentos de Medición

Para poder obtener la información necesaria para esta investigación, se utilizaron las siguientes técnicas:

Evaluación del estado actual de los atractivos y establecimientos turísticos de la Ciudad Samborondón.

Para la realización del mismo, se utilizó la técnica de observación; siendo la investigadora quien realizó la toma de datos sobre los sujetos especificados anteriormente, mediante una visita de campo al destino en mención.

En cuanto al instrumento de investigación, se utilizó una ficha de evaluación, de carácter estructurado, compuesto por varios temas en los que se describe el estado actual y las características de los atractivos y establecimientos; el diseño de este instrumento de investigación, estuvo basado en ciertos parámetros de la metodología CICATUR – OEA (Rural & Blanco, 2007). La ficha tiene una extensión máxima de 2 páginas, la cual cubrió los propósitos planteados en la presente investigación para dichos sujetos de estudio (anexos 1 y 2).

Para poder determinar qué establecimientos turísticos se evaluarían, se utilizó el Catastro Consolidado Nacional del Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR- (2013), seleccionando específicamente los 5 establecimientos turísticos que se encuentran en la Ciudad Samborondón; y en el caso de los

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

atractivos, se utilizaron los 8 que están descritos en la Guía de Información Turística de Samborondón (Ilustre Municipalidad de Samborondón, 2013).

Grupo Focal a turistas potenciales de la Ciudad Samborondón

Para la realización del grupo focal, se creyó conveniente realizar una sola sesión, ya que se acostumbra a efectuar una por cada grupo objetivo que exista dentro de la población de estudio; habiendo en este caso, un solo grupo objetivo. Además se determinó que en la sesión hubiese un máximo de 8 participantes que acostumbren practicar turismo rural, con el fin de tener un grupo manejable, conocedor del tema, y donde todos pudieran opinar y ser escuchados.

En el grupo focal se utilizó la técnica de entrevista personal cara a cara, donde la investigadora realizó la toma de datos sobre los sujetos especificados anteriormente.

En cuanto al instrumento de investigación, se utilizó una guía de preguntas, de carácter estructurado, compuesto en su mayoría por temas, de una extensión máxima de 2 páginas, la cual cubrió los objetivos planteados en el presente estudio para dicha población (anexo 3).

Las respuestas obtenidas en el grupo focal permitieron recopilar información acerca de la opinión que tiene las personas acerca de la Ciudad Samborondón, de sus atractivos y servicios, y los motivos de sus visitas; así como también sus consejos para mejorar la calidad y atractivo del destino. Esta información será utilizada posteriormente para elaborar la encuesta que se realizará a 384 turistas potenciales de la Ciudad Samborondón.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Encuesta a turistas potenciales de la Ciudad Samborondón

La presente encuesta utilizó la técnica de encuestas personales cara a cara con turistas potenciales de la Ciudad Samborondón. La muestra a la que se estudió tiene un tamaño de 384 personas.

Debido a que no existe un marco muestral con el total de turistas potenciales, se decidió hacer un estudio no probabilístico por conveniencia, en el cual se encuestó a cualquier persona mayor de 18 años de cualquier género, que se encontraba en el lugar, al momento de realizar el estudio.

En cuanto al instrumento de investigación, se utilizó un cuestionario, de carácter estructurado, compuesto por preguntas cerradas, de una extensión máxima de 2 páginas, el cual cubrió los objetivos planteados en el presente estudio para dicha población (anexo 4).

Las respuestas obtenidas en el censo permitieron conocer la opinión y percepción que tienen las personas acerca del destino y su estructura turística, y por qué motivos han visitado o no el mismo. Además se determinó si el destino les es atractivo y si lo visitarían con fines turísticos.

Encuesta a agencias de viaje y tour operadoras de la ciudad de Guayaquil

La presente encuesta utilizó la técnica de encuestas personales cara a cara con los gerentes o propietarios de las agencias y tour operadoras de la ciudad de Guayaquil. La muestra a la que se estudió tiene un tamaño de 95 agencias y tour operadoras.

Para poder obtener el listado establecimientos a encuestar, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se encuestó a cualquier

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

gerente o propietario de una agencia de viajes o tour operadora de la ciudad de Guayaquil, al que la investigadora tenga acceso y esté dispuesto a realizar la encuesta.

En cuanto al instrumento de investigación, se utilizó un cuestionario, de carácter estructurado, compuesto por preguntas cerradas, de una extensión máxima de 2 páginas, el cual cubrió los objetivos planteados en el presente estudio para dicha población (anexo 5).

Las respuestas obtenidas en la encuesta permitieron determinar si las agencias de viaje y tour operadoras están dispuestas a ofertar a la Ciudad Samborondón como un destino dentro de su portafolio de ofertas, y conocer la percepción que tienen del destino.

Es relevante mencionar que para la realización de las preguntas de las encuestas se utilizó la escala de *Lickert*, preguntas dicotómicas y escalas de clasificación, con el fin de facilitar la comprensión y llenado de las mismas, y poder obtener la mayor objetividad posible en los resultados.

La toma de datos para las encuestas y el focus group, se realizó en los sectores centro y norte de la ciudad de Guayaquil, donde se encuentra la mayor afluencia de turistas.

Resultados

Fichas de Evaluación

Los resultados que arrojó esta primera parte de la investigación, con el fin de diagnosticar el estado actual de los atractivos y establecimientos turísticos de la Ciudad Samborondón, fueron los siguientes:

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

En primer lugar, se determinó que los 8 atractivos turísticos evaluados, pertenecen a las siguientes categorías:

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo
Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Edificaciones	Antiguo Palacio Municipal (casa – museo)
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Parques	Parque Acuático en el Malecón
Folklore	Artesanías y Artes	Artesanías	Alfareros
Folklore	Artesanías y Artes	Madera/Carpintería	Astilleros Artesanales
Acontecimientos Programados	Deportivos	Otros	Pelears de Gallos
Acontecimientos Programados	Deportivos	Rodeos	Cabalgatas
Acontecimientos Programados	Otros	Gastronomía	Festivales Gastronómicos
Actividades	Deportes Acuáticos	Paseos en bote	Paseos en Canoas

Tabla #1: Categorías de los atractivos turísticos de la Ciudad Samborondón

Fuente: Elaboración propia

En segundo lugar, se definió la situación actual en que se encuentran dichos atractivos, obteniendo como resultado lo siguiente:

La mayoría de los atractivos se encuentran en buen estado, estando aptos para recibir turistas. La infraestructura básica de los mismos es bastante aceptable, ya que cuentan con el servicio de agua potable, energía eléctrica y sistemas de alcantarillado; aunque hay atractivos que necesitan mejoras en cuanto su infraestructura y ordenamiento. Los servicios sanitarios necesitan aseo y arreglos, ya que algunos tienen mal aspecto y un olor desagradable. Respecto a las

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

facilidades turísticas, todos cuentan con servicios de alojamiento y alimentación (servicios cuya evaluación se detallará más adelante).

En su mayoría, estos atractivos, no presentan limitaciones para su uso, en cuanto a permisos para el ingreso se refiere. Sin embargo, sí poseen limitaciones espaciales, ya que algunas se desarrollan en espacios reducidos. Además del hecho de no poder ser visitados en cualquier momento, puesto que algunos no se abren diariamente o con frecuencia, sino en fechas específicas.

El acceso es terrestre, las vías asfaltadas se encuentran en buen estado, y el tipo de transporte que se utiliza para llegar puede ser particular o público, en el segundo caso, se puede llegar en un bus de la Cooperativa Interprovincial Santa Ana que tiene frecuencias cada 7 minutos; y posteriormente se puede utilizar un tricimote para llegar al pie del atractivo, de ser necesario.

Adicionalmente a esto, en ciertos atractivos, se encontraron inconvenientes que disminuyen la capacidad de satisfacción de los mismos, como:

- Ninguno contaba con un protocolo de recibimiento al turista.
- No se involucra al turista en los procesos de producción o elaboración, como es el caso del taller de alfarería y los astilleros artesanales.
- A la entrada del taller de alfarería hay una gran cantidad de madera apilada, la cual da la impresión de ser desecho y le da un mal aspecto al lugar. En general, el lugar necesita ser limpiado y ordenado. Además no tiene la iluminación adecuada, es muy oscuro y no se puede apreciar lo que está realizando el artesano.
- Falta de asignación de un guía en el Antiguo Palacio Municipal, el turista debe realizar el recorrido por su cuenta.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

- Discordancia entre las fechas y horarios que muestra la Guía de Información Turística, con los horarios y fechas en que se realizan las actividades programadas, como son las peleas de gallos y los festivales gastronómicos.
- En el caso de las cabalgatas, en la Guía se muestran las fechas en que se realizarán, pero no la dirección, siendo esto un inconveniente ya que no todas se desarrollan en el mismo sitio.

Por último, se estableció la jerarquía que poseen estos atractivos, según los niveles de jerarquización de la metodología CICATUR – OEA (Rural & Blanco, 2007) (anexo 6); valores que se determinaron posterior a la calificación que obtuvieron dichos atractivos, según los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo, mencionados por Lozano & Puentestar (2013), con respecto a la calidad, apoyo y significado de cada uno.

Atractivo Turístico	Jerarquía
Antiguo Palacio Municipal (casa – museo)	2
Parque Acuático en el Malecón	1
Alfareros	2
Astilleros Artesanales	2
Peleas de Gallos	2
Cabalgatas	2
Festivales Gastronómicos	2
Paseos en Canoas	2

Tabla #2: Jerarquía de los atractivos turísticos de la Ciudad Samborondón

Fuente: Elaboración propia

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

A su vez, la investigación también se enfocó en el análisis de los establecimientos turísticos, ya sean estos de alojamiento, alimentos y bebidas u otra índole, donde se visitaron los 5 detallados en el Catastro del MINTUR (2013), los cuales son:

Nombre del Establecimiento	Actividad	Subactividad
Andrés	Alojamiento	Hostal
Jimmy Marth	Comidas y bebidas	Bar
Farolito	Comidas y bebidas	Restaurante
Chifa Crear	Comidas y bebidas	Restaurante
Pashion Frutt	Recreación, diversión y esparcimiento	Discoteca

Tabla #3: Listado de establecimientos turísticos de la Ciudad Samborondón

Fuente: Elaboración propia

Luego de la visita a cada uno de estos, se determinó la situación actual en que se encuentran dichos establecimientos, obteniendo como resultado lo siguiente:

Los establecimientos no son los más óptimos para recibir turistas, puesto que necesitan mejorar el ambiente del mismo, como son: los servicios sanitarios, la organización de las mesas, la calidad del servicio al cliente, la higiene del lugar y la manipulación de alimentos. La infraestructura básica de los mismos es bastante aceptable, ya que cuentan con el servicio de agua potable, energía eléctrica y sistemas de alcantarillado; aunque los servicios sanitarios necesitan aseo y arreglos, ya que algunos tienen mal aspecto y un olor desagradable.

En su mayoría, estos establecimientos, presentan limitaciones espaciales, ya que la capacidad de atención va de los 20 a los 60 pax. Además del hecho de que no se aperturan diariamente o durante todo el día, sino en horas específicas.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

El acceso es terrestre, las vías asfaltadas se encuentran en buen estado, y el tipo de transporte que se utiliza para llegar puede ser particular o público, como en el caso de los atractivos turísticos.

Adicionalmente a esto, en ciertos establecimientos, se encontraron inconvenientes que disminuyen la capacidad de satisfacción de los mismos, como:

- Ninguno contaba con un protocolo de recibimiento al turista.
- El hotel Andrés no cumplía con los parámetros establecidos para ser considerado un hotel, puesto que dentro de las opciones de permanencia, se encontraba la estadía por horas.
- Los establecimientos no fueron creados para recibir turistas. El mercado meta de estos, son los residentes y gente que está de paso por la ciudad.
- El personal que labora en los establecimientos no se preocupa por atender correctamente a los o turistas, o asegurarse de que están siendo satisfechas todas sus necesidades.
- La presencia del personal que trabaja en los establecimientos deja mucho que desear, en cuanto a la higiene y vestimenta se refiere.

Sin embargo, durante el recorrido se realizó por la Ciudad Samborondón, se hallaron dos establecimientos de alimentos y bebidas que se recomiendan para que sean visitados por turistas, los cuales son: la cafetería “Sambo Café” y el restaurant “Casita de Caña”. En ambos se mantienen los parámetros idóneos de limpieza, orden e higiene; el personal está capacitado en servicio al cliente y manipulación de alimentos. Los precios son aceptables, la comida es de calidad y se percibe un ambiente ameno, que permite disfrutar de los alimentos.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Focus Group

Con el deseo de conocer la opinión y el grado de aceptación que tienen los turistas potenciales para con el destino, en primera instancia se realizó un focus group, con el cual se obtuvo la siguiente información:

- La mayoría de los participantes han viajado a la ciudad Samborondón (6 de 8 personas), pero no con fines turísticos, sino por trámites, estudio o trabajo, y posterior a esa visita no han vuelto a ir al destino. Por otro lado, las otras 2 personas, debido al desconocimiento de la existencia del destino y lo que ofrece, nunca han visitado la Ciudad Samborondón.
- Los atractivos que más les llaman la atención son: los festivales gastronómicos, las cabalgatas, las piladoras de arroz, el malecón y la alfarería.
- El tiempo de estadía en su mayoría fue de horas, y en el caso de haber tenido que ir al lugar durante varios días seguidos, ninguna persona pernoctó allí.
- La mayoría viajó solo y en un vehículo particular.
- Opinan que la estructura turística no es la mejor, los establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas necesitan mejoras. Por otro lado, expresan que no es imprescindible contar con infraestructura hotelera, ya que para visitar el destino no se necesita de una estadía mayor a un día.
- Les gustaría volver a visitar la Ciudad Samborondón, esta vez, con fines turísticos; pero prefieren ir por cuenta propia y visitar los atractivos de su interés, en lugar de realizar un gasto al comprar un tour con una agencia

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

de viajes u operadora, ya que no se encuentran muy convencidos de la calidad y el poder de satisfacción del destino.

- Consideran que el target del destino, son turistas extranjeros, quienes gustan de este tipo de turismo vivencial y comunitario, puesto que al turista nacional no le llamaría mucho la atención.
- Para que el destino tenga una mejor situación turística, opinan que se debe aumentar la promoción turística, colocar señalética turística y fomentar la participación activa de los turistas en los atractivos, durante la visita, como por ejemplo hacer vasijas en el taller de alfarería.
- Por el momento no recomendarían la visita a otras personas, ya que no consideran que el destino está desarrollado adecuadamente.

Encuestas

Posterior a la recopilación de información a través del focus group, se realizó una encuesta a turistas potenciales, la misma que reveló la percepción y el grado de aceptación que tienen estos para con el destino.

De las 384 personas que se sometieron al sondeo, el 65% (250 personas) ha visitado la Ciudad Samborondón previamente, con fines turísticos (35%), porque han tenido que realizar trámites municipales o de otro tipo (23%), por estudios (20%), o por trabajo o negocio (20%). Mientras el 35% restante (134 personas), no ha visitado nunca la Ciudad Samborondón, debido a que desconocen las actividades que podrían realizar (55%), no les ha interesado conocer la Ciudad Samborondón (20%), no sabían de la existencia del destino (12%), no han tenido

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

tiempo, ni dinero para realizar el viaje (12%), o creen que no se divertirán durante la visita (1%).

Adicionalmente, a través de la encuesta se pudieron obtener otros datos relevantes, como:

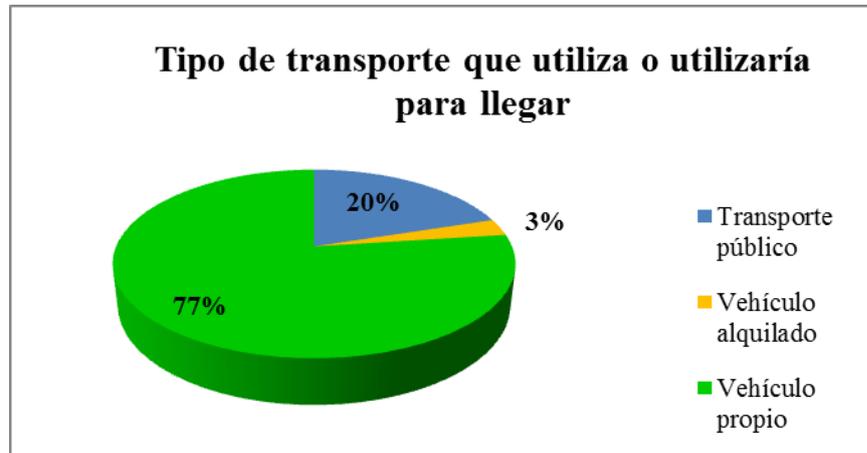


Figura #1: Gráfico de la pregunta 4, encuesta a turistas potenciales

Fuente: Elaboración propia

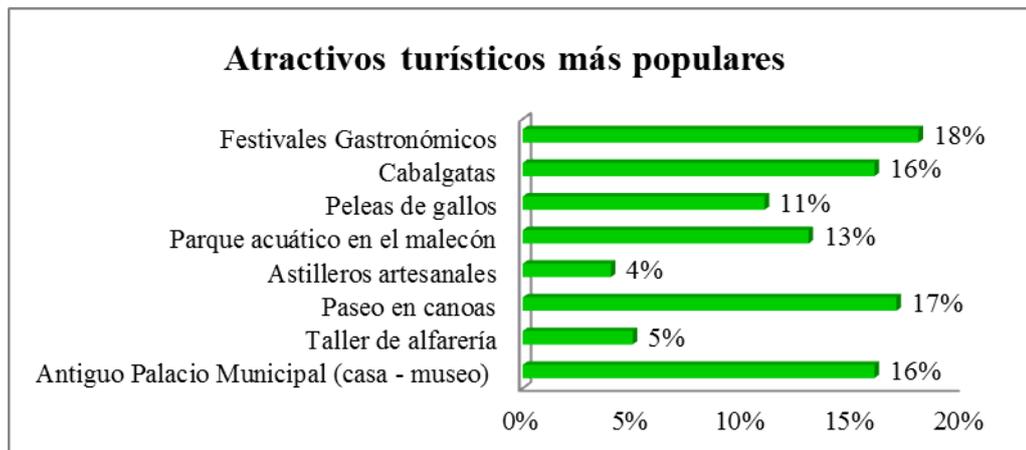


Figura #2: Gráfico de la pregunta 5, encuesta a turistas potenciales

Fuente: Elaboración propia

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

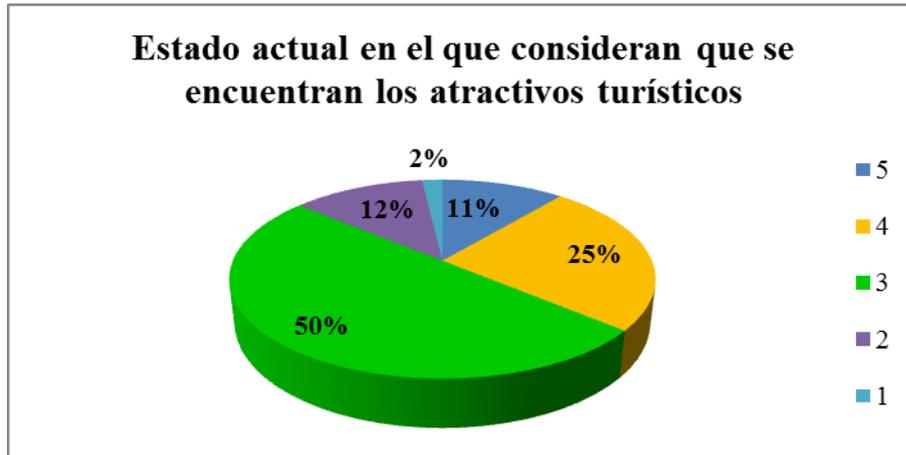


Figura #3: Gráfico de la pregunta 6, encuesta a turistas potenciales
Fuente: Elaboración propia

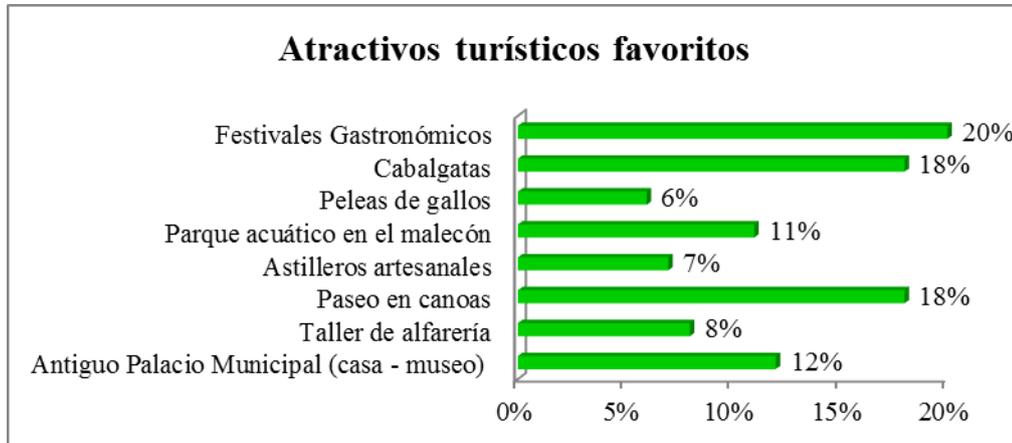


Figura #4: Gráfico de la pregunta 7, encuesta a turistas potenciales
Fuente: Elaboración propia

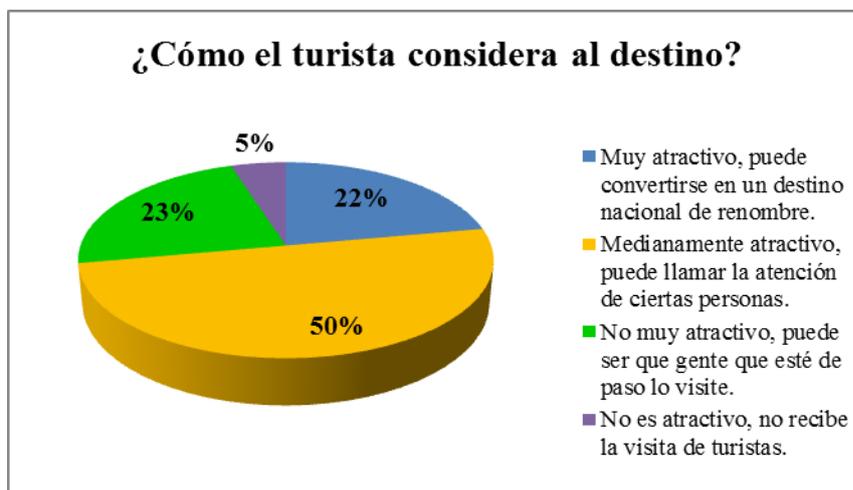


Figura #5: Gráfico de la pregunta 8, encuesta a turistas potenciales
Fuente: Elaboración propia

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

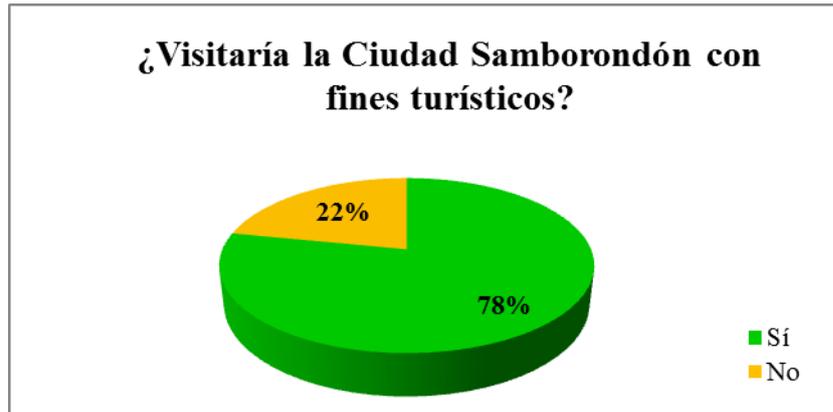


Figura #6: Gráfico de la pregunta 9, encuesta a turistas potenciales

Fuente: Elaboración propia

En contraste, con el fin de conocer la opinión que tienen las agencias de viajes y tour operadoras respecto a la Ciudad Samborondón, como destino turístico rural, y si estas están interesadas en agregar al destino a su cartera de productos turísticos; se realizó una encuesta, la misma que reflejó los siguientes resultados:



Figura #7: Gráfico de la pregunta 1, encuesta a agencias y operadoras

Fuente: Elaboración propia

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

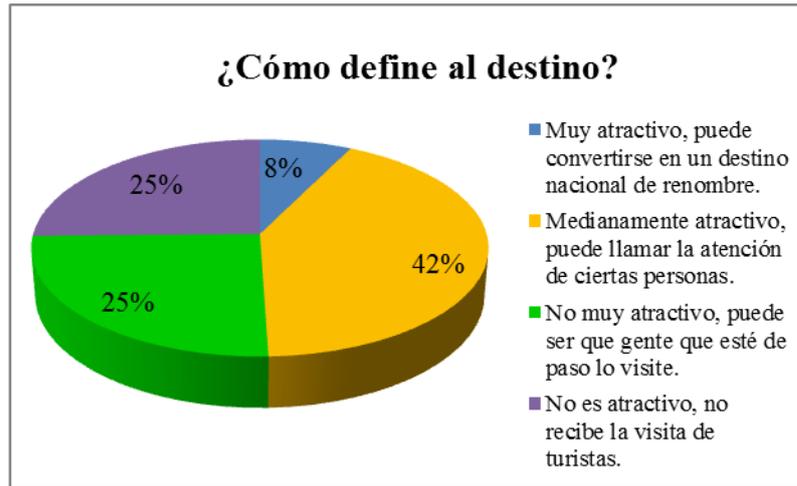


Figura #8: Gráfico de la pregunta 2, encuesta a agencias y operadoras

Fuente: Elaboración propia

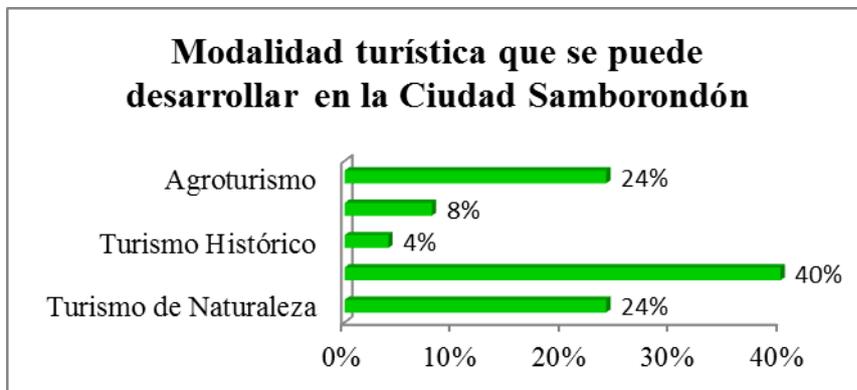


Figura #9: Gráfico de la pregunta 3, encuesta a agencias y operadoras

Fuente: Elaboración propia

Al mismo tiempo se preguntó a las agencias y tour operadoras si estaban interesadas en agregar, al destino en mención, a su cartera de productos turísticos, a lo que el 67% (64 agencias y operadoras) dijo que sí, y el 33% (31 agencias y operadoras), dijo que no. De esos 64 establecimientos que dijeron que sí, el 78% (50 agencias y operadoras) manifestó que vincularían el destino a la ciudad de Guayaquil, con el fin de ofertarlo como un solo producto turístico, debido a que consideran que es una buena opción para complementar a Guayaquil (70%), les

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

parece atractivo el destino (21%), o creen que los clientes van a interesarse en el paquete (9%). En cambio, el 22% (14 agencias y operadoras) dijo que no agregarían al destino a su cartera de productos turísticos, debido a que no les parece atractivo el destino (75%), no consideran que los clientes van a interesarse en el paquete (18%), o no creen que es una buena opción para complementar a Guayaquil (7%).

Por otra parte, las agencias y operadoras consideran que este destino no está enfocado en un tipo de turista específico, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

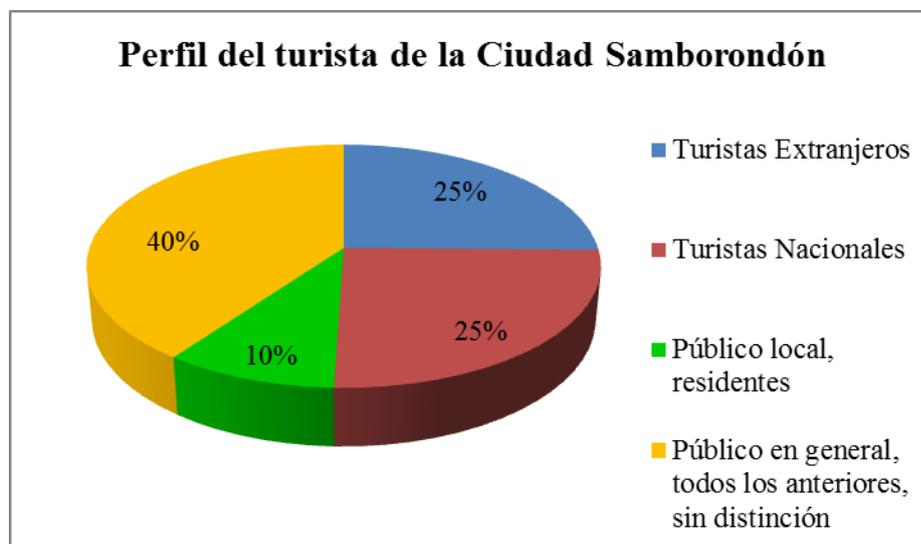


Figura #10: Gráfico de la pregunta 8, encuesta a agencias y operadoras

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente se preguntó a los encuestados si conocían o habían escuchado de los 8 atractivos turísticos con los que se está trabajando en la presente investigación. El 58% mencionó que no los conocía o no había escuchado de ellos, mientras el 42% contestó que sí los había visitado o escuchado antes.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

A más de esto, se les pidió que calificaran el nivel de atracción y el estado actual, en que consideran que se encuentran dichos atractivos, según dos escalas de valoración, donde para el primer caso, el 1 equivale a “no es atractivo” y el 5 a “muy atractivo”; y para el segundo caso, el 1 equivale a “en pésimo estado” y el 5 a “en excelente estado”. Las agencias y operadoras consideran que el nivel de atracción que poseen los atractivos en mención es de 4/5 (36%), y el estado actual es de 3/5 (51%).

De igual modo, se les solicitó a las agencias su opinión respecto a los cambios o mejoras que deberían realizarse en el destino, para que este se convierta en un destino turístico rural; las agencias concluyeron que es conveniente aumentar la promoción turística de destino (54%), mejorar la estructura turística -atractivos, alojamiento, restaurantes, etc.- (18%), capacitar a las personas que trabajan en turismo (15%) y mejorar la seguridad en el destino (5%). Además un 8% indicó que sería conveniente aplicar todas las anteriores.

Finalmente, el 92% de las agencias y tour operadoras expresaron que si se aplican los cambios sugeridos, en la pregunta anterior, sí incluirían al destino a su cartera de productos; siendo solamente un 8% las agencias y operadoras que no lo incluirían, después de todo. Además un 85% concluyó que sí lo vincularía a Guayaquil y un 15% que no lo haría definitivamente.

Análisis de los resultados

Por medio del presente trabajo, cuyo proceso investigativo se basó en la metodología Leader y las herramientas descritas previamente, se logró determinar que la oferta turística del destino presenta falencias, ya que, en primer lugar, la

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

población local no se encuentra calificada para encargarse de la actividad turística, a pesar de estar interesados en el desarrollo de la misma; puesto que la ven como una opción para obtener mayores ingresos y así mejorar la situación económica de los residentes. En segundo lugar, los atractivos y establecimientos que conforman la oferta turística, no se encuentran consolidados correctamente, lo que le impide al destino tener una imagen concreta; además que estos necesitan mejoras en cuanto a su infraestructura y ordenamiento; pero a pesar de esto, el destino en general, junto con los atractivos, sí resultan atractivos para los turistas (figuras 5 y 8).

Últimamente, el municipio de la Ciudad Samborondón ha trabajado en conjunto con los residentes para mejorar la situación turística local, elaborando planes y estrategias de desarrollo, aunque debido a la falta de apoyo de otras instituciones, tanto públicas como privadas, los cambios realizados han sido a pequeña escala; impidiendo que se vean grandes resultados en el destino.

Por último, la comercialización y promoción de la cabecera cantonal es bastante incipiente y no está enfocada en un segmento de mercado específico. De igual manera, los canales de distribución utilizados tampoco son los más adecuados, y no se lleva un seguimiento constante respecto a su uso y efectividad; por ejemplo, su página de Facebook (<https://www.facebook.com/Samborondon>) no contiene información actualizada o llamativa. Además que en esta se publican noticias de toda índole, no solamente turísticas. Adicionalmente, no se encontraron estudios de marketing que hayan sido realizados con el fin de desarrollar una promoción efectiva, por lo que se

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

deduce que ésta se realiza empíricamente, gastando equívocamente los recursos para la promoción y comercialización de la Ciudad Samborondón.

En cuanto al análisis de la demanda se descubrió que el destino no es atractivo solamente para turistas internacionales, ya que los nacionales demostraron interés en visitar el mismo con fines turísticos (figura #6). El tipo de viajero que frecuenta la cabecera cantonal, es el excursionista, ya que el tiempo de permanencia en el sector, va de las 2 a las 8 horas.

Los viajes se realizan por diferentes fines: estudios, trabajos o negocios, trámites municipales o de otro tipo, y por turismo; siendo este último la principal motivación de viaje. Así mismo, los turistas manifestaron que el tipo de transporte utilizado para el traslado es el vehículo propio, y recalcaron que, a pesar de parecerles atrayente el destino, tienen dudas en cuanto al desarrollo turístico del mismo y su capacidad de satisfacción, por lo que actualmente no lo consideran como una primera opción para visitar, ni la recomendarían a sus familiares y amigos.

Así mismo, posteriormente al análisis de la competencia del destino, se pudieron determinar los lugares, que debido a su similitud de atractivos o nivel de desarrollo; pueden denominarse como una competencia significativa para la Ciudad Samborondón, los mismos se detallan a continuación (Prefectura del Guayas, s.f.):

Destino	Similitud
Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan)	- Colecciones históricas del Museo Municipal de Jujan. - Paseos en caballo.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

	- Gastronomía. - Paseo por el río Jujan.
Balao	- Agroturismo
Lomas de Sargentillo	- Piladoras de arroz
Salitre	- Rodeo Montubio
Balzar	- Agroturismo
Colimes	- La Casa de la familia Quijije - Hacienda Rosa Herminia
Daule	- Sembríos de arroz
Durán	- Malecón de Durán

Tabla #4: Listado de la competencia de la Ciudad Samborondón

Fuente: Elaboración propia

A pesar, que la Ciudad Samborondón tiene competencia en el mercado turístico, esta puede ser útil para realizar una especie de *benchmarking* con aquellos lugares, y así poder mejorar los procesos y la administración local que se aplica en el destino. Además, cabe resaltar que una ventaja que posee la cabecera cantonal, es la cercanía con la ciudad de Guayaquil, la cual es una importante fuente de turistas.

En cuanto a la capacidad de respuesta y adaptación del destino a las tendencias turísticas actuales, que afectan el comportamiento de los consumidores, las mismas están enfocadas en un turismo más verde, vivencial, donde se puedan obtener experiencias diferentes, que permitan salir de los espacios urbanos, de donde provienen la mayor cantidad de turistas que visitan estos medios rurales.

Así mismo, la agitada vida moderna, que ha causado que las familias pasen menos tiempo reunidas, hace que los viajes a estos destinos, sean familiares o en grupo.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Por otro lado, también es importante recordar la era digital en la que vivimos, en donde las personas, a pesar de encontrarse en un lugar remoto o rústico, esperan poder tener algún tipo de conectividad tecnológica, con el objetivo de no desvincularse de su círculo social.

En el caso específico de la Ciudad Samborondón, todos estos aspectos de la tendencia turística moderna, resultan beneficiosos, ya que, en primer lugar, la cabecera cantonal es un destino rural, con rasgos ecológicos, que dan la bienvenida a personas de toda edad y género. Así mismo, el nivel de desarrollo tecnológico del mismo, permite que los turistas puedan hacer uso de aplicaciones digitales que les facilite estar en contacto con personas que se encuentran en otros espacios geográficos; además de poder enterarse a cualquier momento de las novedades que se suscitan dentro de este espacio virtual, a través de sus artefactos portátiles que les facilita el ingreso a dichas aplicaciones y redes sociales.

Por último, para determinar el potencial turístico de este destino rural, se elaboró una tabla donde se detallan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del mismo:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- Atractivos turísticos llamativos.- Cercanía con la ciudad de Guayaquil.- Cuenta con servicios significativos en la parroquia urbana “La Puntilla”.- Comunidad local, interesada en mejorar la situación turística.	<ul style="list-style-type: none">- Falta de consolidación de los atractivos turísticos.- Inexistencia de una imagen concreta del destino.- Promoción y comercialización turística incipiente.- Servicios de alojamiento y alimentación deficientes.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

	- Falta de capacitación a los residentes que intervienen en la actividad turística.
Oportunidades	Amenazas
- Interés de los turistas por visitar el destino con fines turísticos. - Agencias de viajes y tour operadoras de Guayaquil, dispuestas a ofertar a la Ciudad Samborondón como un destino dentro de su portafolio de productos.	- Existencia de destinos con ofertas similares, cercanos a la Ciudad Samborondón.

Tabla #5: F.O.D.A de la Ciudad Samborondón

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones y recomendaciones

La investigación realizada para el presente trabajo aseveró que la Ciudad Samborondón tiene potencial para convertirse en un destino rural relevante, puesto que, si bien es cierto que cuando se evaluaron los atractivos y establecimientos turísticos, para determinar el grado de desarrollo de los mismos, estos presentaron deficiencias y limitaciones; también es cierto que, en el caso de los atractivos, los mismos resultan atrayentes para los turistas, hasta el punto que están dispuestos a visitar el lugar para conocerlos; siendo entonces esta condición de “atrayente”, imprescindible para que un destino se catalogue como “potencialmente turístico”.

Otra situación que comprueba la potencialidad de la cabecera cantonal es la predisposición de las agencias y tour operadoras, de turismo receptivo o interno, de Guayaquil, para agregar al destino a su cartera de productos turísticos, dando a entender que la Ciudad Samborondón, les parece un punto turístico importante.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Por lo tanto, se considera sustancial e importante la inversión financiera en el destino, y la puesta en marcha de planes de desarrollo en el mismo, ya que en la actualidad la Ciudad Samborondón no puede considerarse como un destino turístico rural consolidado, puesto que presenta deficiencias que disminuyen la competitividad del mismo y su capacidad para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas; situación que se prevé cambiar con la correcta implementación de los planes antes mencionados.

Algunos de los problemas que se encontraron en el destino, y que impiden su correcto desarrollo, son: su falta de consolidación, lo que no permite que la Ciudad Samborondón tenga una identidad, que trasmita claramente lo que oferta y el segmento de mercado al que se dirige. A más de esto, otro problema presente en el destino, que ha sido causante de la poca visitación al mismo, es la falta de promoción turística, ya que el principal motivo por el cual los turistas no viajan hacia la Ciudad Samborondón, es por el desconocimiento de su existencia y de las actividades que podrían realizar allá.

Así mismo, en investigaciones previas, realizadas en el destino (Perrone, Burgos, & Rodríguez, 2003; Trejo, 2009), se menciona, una vez más, que el mismo no cuenta con un desarrollo turístico óptimo, necesitando mejorar no solo desde el punto de vista turístico, sino también a nivel de servicios básicos e infraestructura; fenómeno que se volvió a encontrar en la presente investigación.

Finalmente, cabe recalcar que a pesar de la problemática que presenta el destino, propia de la mala administración turística; la Ciudad Samborondón posee ventajas competitivas y comparativas que la posicionan como un destino con el potencial para convertirse en un destino turístico rural importante.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

A continuación se sugieren ciertas recomendaciones, cuyo fin es eliminar las falencias que presenta el destino actualmente.

- Capacitar a los dueños de establecimientos y a los actores intervinientes en la actividad turística. Para este caso es recomendable elaborar manuales de buenas prácticas para atención al cliente, manipulación de alimentos, ventas, guianza, y de todo aquel tema que requiera ser reforzado con la comunidad y las personas vinculadas al turismo de la zona. Cabe señalar que es indispensable la involucración de la comunidad local en los procesos de desarrollo.
- Mejorar la estructura turística del destino, incluyendo sus atractivos, hoteles, restaurantes, y demás establecimientos de servicios, ya sean estos turísticos o complementarios. También es necesario para este fin, colocar señalética turística, la cual es inexistente.
- Implementación de un plan de comercialización y marketing para la Ciudad Samborondón: para lo cual, primeramente se debe realizar un análisis del mercado y la demanda, lo que permitirá determinar el segmento meta al que se dirigirá el destino. En segundo lugar, es necesario definir qué imagen del destino se quiere posicionar en la mente del consumidor, y por último, con el fin de alcanzar las metas propuestas, volcar todos los esfuerzos en el aumento de la promoción turística del destino, haciendo uso de los canales de distribución más eficientes, según los estudios previos realizados.
- Otra acción que se debe realizar para mejorar la situación turística de la Ciudad Samborondón, es agregarla a la cartera de productos turísticos de

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

las agencias y tour operadoras de Guayaquil, quienes se encuentran interesadas en hacerlo. Pero para esto, antes se deberá fomentar la participación activa de los turistas en las visitas a los atractivos, para que ya no solo sean espectadores sino actores, y la experiencia se enriquezca.

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Índice de tablas

No. de tabla	Descripción	Página
1	Categorías de los atractivos turísticos de la Ciudad Samborondón.	17
2	Jerarquía de los atractivos turísticos de la Ciudad Samborondón.	19
3	Listado de establecimientos turísticos de la Ciudad Samborondón.	20
4	Listado de la competencia de la Ciudad Samborondón.	31
5	F.O.D.A de la Ciudad Samborondón.	33

Índice de figuras

No. de figura	Descripción	Página
1	Gráfico de la pregunta 4, encuesta a turistas potenciales.	24
2	Gráfico de la pregunta 5, encuesta a turistas potenciales.	24
3	Gráfico de la pregunta 6, encuesta a turistas potenciales.	25
4	Gráfico de la pregunta 7, encuesta a turistas potenciales.	25
5	Gráfico de la pregunta 8, encuesta a turistas potenciales.	25
6	Gráfico de la pregunta 9, encuesta a turistas potenciales.	26
7	Gráfico de la pregunta 1, encuesta a agencias y operadoras.	26
8	Gráfico de la pregunta 2, encuesta a agencias y operadoras.	27
9	Gráfico de la pregunta 3, encuesta a agencias y operadoras.	27
10	Gráfico de la pregunta 8, encuesta a agencias y operadoras.	28

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Referencias bibliográficas

- Agencia Noticiosa Italiana. (14 de Agosto de 2013). *Ecuador apunta a convertirse en una Potencia Turística*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2013, de Diario El Comercio: http://www.elcomercio.com/pais/turismo-Ecuador-hoteles-viajes-inversion-Vinicio_Alvarado_0_974302696.html
- Barrera, E. (Junio de 2006). *TURISMO RURAL. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales*. Recuperado el 19 de Marzo de 2014, de Agronegocios Alternativos: http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf
- Barrera, E., & Muratore, N. (2003). *Universidad de Buenos Aires - Escuela de Agricultura*. Obtenido de Turismo Rural en Latioamérica: http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- Cabanilla, E. (Mayo de 2004). *El Turismo Comunitario en el Ecuador. Situación y Tendencias Actuales*. Recuperado el 22 de Marzo de 2014, de Academia: http://www.academia.edu/3586177/El_Turismo_Comunitario_en_el_Ecuador
- Cámara Provincial de Turismo de Pichincha. (20 de Septiembre de 2005). *¿Qué es el Turismo Rural?* Recuperado el 19 de Marzo de 2014, de Boletín Temas Turísticos: <http://www.captur.com/boletin/141sep05/operaciones3.asp>
- Chávez, R. (18 de Julio de 2012). *Estudio del potencial del cantón Salitre como destino turístico de la provincia del Guayas*. Obtenido de Dspace: <http://repositorio.maeug.edu.ec/jspui/handle/123456789/151>
- Ecuador Inmediato. (6 de Agosto de 2005). *Ecuador Inmediato*. Obtenido de Entregan competencias turísticas a 60 municipios en Ecuador: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=18455&umt=entregan_competencias_turisticas_a_60_municipios_en_ecuador
- Evaluar el potencial turístico. (s.f.). *Universidad Nacional de Colombia sede Manizales*. Obtenido de http://intranet.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/turismos_ostenible6.pdf
- García, B. (2005). *Características diferenciales del producto Turismo Rural*. Recuperado el 18 de Marzo de 2014, de Cuadernos de Turismo: <http://contenidos.campuslearning.es/CONTENIDOS/390/curso/pdf/EXAR-Documento%20de%20apoyo%201.pdf>
- García, I. (2010). *Universidad Politécnica de Cartagena*. Obtenido de Municipio Turístico: <http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/1797/1/pfm139.pdf>

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

- García, J. L. (1996). *El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. Recuperado el 18 de Marzo de 2014, de Instituto andde Estudios Turísticos. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa: <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-132-1996-pag45-59-77535.pdf>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (s.f.). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Ilustre Municipalidad de Samborondón. (2013). *Samborondón. Guía de Información Turística 2013*. Samborondón.
- La Prefectura del Guayas. (16 de Febrero de 2012). *Prefectura del Guayas oficializó sus seis rutas turísticas*. Recuperado el 18 de Marzo de 2014, de La Prefectura del Guayas: <http://www.guayas.gob.ec/noticias/prefectura-del-guayas-oficializo-sus-seis-rutas-turisticas>
- Lozano, J. V., & Puentestar, A. E. (2013). *Estudio de los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia Seis de Julio de Cuellaje Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura*. Obtenido de Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2633/1/05%20FECYT%201855.pdf>
- Ministerio de Turismo. (27 de Diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 22 de Marzo de 2014, de Blog Espol: http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/ley_turismo.pdf
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plandetur 2020*. Recuperado el 21 de Marzo de 2014, de Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador: <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Ministerio de Turismo. (Agosto de 2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. Recuperado el 22 de Marzo de 2014, de http://preapp01.comunidadandina.org/obatur/obatur_contenido/html/files/PLAN_ECUADOR2.pdf
- Ministerio de Turismo. (2011). *La experiencia Turística en el Ecuador. Cifras Esenciales del Turismo Interno y Receptor*. Recuperado el 22 de Marzo de 2014, de Estadísticas Turísticas: http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Catastro Consolidado Nacional 2013*. Obtenido de Biblioteca: <http://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Febrero de 2014). *Principales Indicadores de Turismo. Febrero 2014*. Recuperado el 19 de Marzo de 2014, de Ministerio de

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Turismo:

http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/02_boletin_feb2014.pdf

Organización Mundial de Turismo. (1 de Marzo de 1998). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2014, de <http://dSPACE.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

Perrone, A., Burgos, M., & Rodríguez, A. (2003). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Samborondón*. Samborondón: Centro de Planificación y Desarrollo Turístico UEES. Recuperado el 22 de Marzo de 2014

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Cantones*. Obtenido de Guayas turístico: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/>

Rural, A., & Blanco, M. (Diciembre de 2007). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de <http://territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Gu%C3%ADa%20turismo%20territorio.pdf>

Sánchez, M., & Fajardo, M. (s.f.). *La competitividad de los destinos turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos logísticos. Aplicación a los municipios extremeños*. Obtenido de Universidad de Extremadura: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%2520del%2520turismo/mercados%2520turistico/s/competitividad%2520de%2520los%2520destinos%2520turisticos.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). *Agenda Zonal para el Buen Vivir*. Recuperado el 21 de Marzo de 2014, de Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial: <http://eloro.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/Agenda-zonal-para-el-buen-vivir.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Recuperado el 21 de Marzo de 2014, de Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). *Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva*. Recuperado el 21 de Marzo de 2014, de Buen Vivir. Plan Nacional 2013 - 2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>

The Dick Pope Sr. Institute for Tourism Studies. (31 de Marzo de 2008). *Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas*. Recuperado el 21 de Marzo de 2014, de Blog Espol: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/plan-maestro-de-desarrollo-turastico-volasmen-2.pdf>

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

- Trejo, G. C. (2009). *Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Samborondón 2009 - 2014*. Samborondón: Ministerio de Turismo. Subsecretaría de Turismo del Litoral. Recuperado el 22 de Marzo de 2014
- Um, E. (s.f.). *Competitividad de destinos turísticos culturales como complemento al turismo Sol y Playa*. Obtenido de Asociación española de expertos científicos en turismo:
<http://www.aecit.org/actas/tenerife/trabajos/COMUNICACIONES/C07.pdf>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (s.f.). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Obtenido de Comisión europea: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rurales/biblio/touris/metho.pdf>

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Anexo 1

Ficha de Evaluación de Atractivos Turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Ubicación político administrativa	Clasificación
Cantón: Área:	Categoría: Tipo:
	
Accesibilidad: Principales vía de acceso	
Tipo: Subtipo: Estado de las vías: Transporte: Frecuencia: Oportunidad de Acceso:	
Descripción del atractivo	
Equipamiento, servicios e instalaciones disponibles en el entorno	
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades Turísticas: • Infraestructura Básica: 	
Estado de conservación del atractivo	
Estado:	
Causa:	
Entorno	
Estado:	
Causa:	
Principales limitaciones para el uso turístico	

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Anexo 2

Ficha de Evaluación de Establecimientos Turísticos

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	
Ubicación político administrativa	Clasificación
Cantón: Samborondón Área: Ciudad de Samborondón	Tipo de Establecimiento: Horario: Dirección:
	
Accesibilidad: Principales vía de acceso	
Tipo: Subtipo: Estado de las vías: Transporte: Frecuencia: Oportunidad de Acceso:	
Descripción del establecimiento	
Equipamiento, servicios e instalaciones disponibles en el entorno (incluido sanitarios)	
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades (capacidad): • Infraestructura Básica: <ul style="list-style-type: none"> Agua Potable: Energía Eléctrica: Alcantarillado: 	
Estado de conservación y limpieza	
Estado: Causa:	
Entorno	
Estado: Causa:	
Principales limitaciones para el uso del establecimiento	

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Anexo 3

Modelo de Guía de Preguntas

Focus Group a personas que gusten hacer turismo interno y turismo rural.

1. ¿Por qué hacen turismo rural? ¿Qué característica o actividad dentro del turismo rural es la que más les gusta?
2. ¿Prefieren viajar a destinos rurales en la Sierra o Costa? ¿Por qué y cuáles?
3. ¿Han escuchado de la existencia de la Ciudad de Samborondón? ¿Saben dónde queda? ¿Cómo se enteraron de su existencia (visita u otros medios)?
4. Comenten su experiencia de la visita, ¿qué les gustó y qué les desagradó? Razón de la visita. Tiempo de estadía. ¿Con cuántas personas suelen viajar?
5. ¿Cómo llegan (medio de transporte), dónde se hospedan (hotel, casa de familiar), dónde comen (restaurante o casa de familiar), qué rango de precios están dispuestos a pagar?
6. ¿Qué opinan de los servicios (sanitarios, restaurantes, alojamientos, servicio al cliente, seguridad, salud, etc)?
7. ¿Cómo definirían la situación turística actual de la Ciudad Samborondón? ¿Consideran que es un lugar apto para la recepción masiva de turistas?
8. ¿Cómo definen el perfil del turista para este destino?
9. ¿Qué actividades consideran que se puede realizar en la Ciudad Samborondón? (para obtener modalidad turística)
10. ¿Conocen destinos similares en la costa, ya sean cercanos o no?
11. Fortalezas y debilidades que consideran que tiene el destino.
12. Los que no han ido antes, ¿irían a la Ciudad de Samborondón?
13. ¿Conocen algún atractivo turístico de la Ciudad de Samborondón? ¿Cómo lo conocieron (fotos, boca a boca, visita, otros medios)?
14. ¿Qué atractivos consideran que están aptos para la visita?
15. ¿Cuáles son sus favoritos?
16. ¿Qué consideran que hace falta en la Ciudad de Samborondón, qué les gustaría que hubiese?
17. ¿Volverían a visitar el destino?
18. ¿Recomendarían a familiares y amigos la visita?

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Anexo 4

Encuesta a turistas potenciales de la Ciudad de Samborondón

La presente encuesta se realiza para conocer su opinión sobre la Ciudad de Samborondón, como destino turístico rural.

Tenga presente que la Ciudad de Samborondón, se refiere específicamente a la cabecera cantonal (zona rural), no a la Puntilla - Samborondón.

Gracias por su ayuda.

1. ¿Ha visitado antes la Ciudad de Samborondón?

- Sí
- No

2. Si ha visitado antes la Ciudad de Samborondón, con qué fin lo hizo?

Si nunca ha ido, por favor no responda esta pregunta (contestó "NO" en la pregunta #1).

- Turismo
- Trabajo o Negocios
- Estudios
- Trámites municipales o de otro tipo

3. Si jamás ha visitado la Ciudad de Samborondón, por qué motivo no lo ha hecho?

Si usted ha ido antes a la Ciudad de Samborondón, por favor no responda esta pregunta (contestó "SI" en la pregunta #1).

- No sabía que existía
- No sé que podría hacer allá
- No me ha interesado conocer
- Creo que no me divertiré
- No he tenido tiempo, ni dinero

4. ¿Qué tipo de transporte utiliza o utilizaría para llegar?

- Transporte público
- Vehículo alquilado
- Vehículo propio

5. De los siguientes atractivos que tiene la Ciudad de Samborondón, seleccione los que conoce o ha escuchado que existen.

Puede elegir varias opciones. Si nunca ha escuchado o visitado alguno de ellos, deje en blanco la pregunta.

- Antiguo Palacio Municipal (casa - museo)
- Taller de alfarería
- Paseo en canoas
- Astilleros artesanales
- Parque acuático en el malecón
- Peleas de gallos
- Cabalgatas
- Festivales Gastronómicos

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

6. Califique del 1 al 5 el estado en el que considera que se encuentran dichos atractivos turísticos.

Los atractivos están detallados en la pregunta #5. Si desconoce el estado en que se encuentran, deje en blanco la pregunta.

1 2 3 4 5

En pésimo estado En excelente estado

7. De los 8 atractivos anteriormente expuestos, ¿cuáles son sus favoritos?

Puede elegir varias opciones.

- Antiguo Palacio Municipal (casa - museo)
- Taller de alfarería
- Paseo en canoas
- Astilleros Artesanales
- Parque acuático en el malecón
- Peleas de gallos
- Cabalgatas
- Festivales Gastronómicos

8. Según su criterio y los atractivos con los que cuenta el destino, ¿cómo define al mismo?

- Muy atractivo, puede convertirse en un destino nacional de renombre.
- Medianamente atractivo, puede llamar la atención de ciertas personas.
- No muy atractivo, puede ser que gente que esté de paso lo visite.
- No es atractivo, no recibe la visita de turistas.

9. Visitaría la Ciudad de Samborondón con fines turísticos?

- Sí
- No

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Anexo 5

Encuesta a Agencias de Viaje y Tour Operadoras

La presente encuesta se realiza para conocer su opinión sobre la Ciudad de Samborondón, como destino turístico rural, y si está interesado en agregar al destino a su cartera de productos turísticos. Tenga presente que la Ciudad de Samborondón, se refiere específicamente a la cabecera cantonal (zona rural), no a la Puntilla - Samborondón
Gracias por su ayuda.

1. ¿Considera usted a la Ciudad de Samborondón un punto turístico?

- Sí
- No

2. ¿Cómo define al destino?

- Muy atractivo, puede convertirse en un destino nacional de renombre.
- Medianamente atractivo, puede llamar la atención de ciertas personas.
- No muy atractivo, puede ser que gente que esté de paso lo visite.
- No es atractivo, no recibe la visita de turistas.

3. ¿Qué modalidad turística considera que se puede realizar en la Ciudad de Samborondón? Seleccione las 3 principales.

- Turismo de Naturaleza
- Turismo Cultural
- Turismo Histórico
- Turismo de Aventura
- Agroturismo

4. ¿Está interesado en agregar a la Ciudad Samborondón a su cartera de productos turísticos?

- Sí
- No

5. En caso de ser afirmativa la pregunta anterior (#4), vendería a la Ciudad de Samborondón, como una oferta vinculada o separada de la ciudad de Guayaquil.

Si respondió "NO" en la pregunta #4, por favor omita esta pregunta.

- Vinculada
- Separada

6. ¿Por qué es de su interés agregar a la Ciudad de Samborondón a su cartera de productos?

Si contestó "NO" en la pregunta #4, por favor omita esta pregunta.

- Me parece atractivo el destino
- Los clientes van a interesarse en comprar el paquete
- Es una buena opción para complementar a Guayaquil

7. ¿Por qué NO le interesa agregar a la Ciudad de Samborondón a su cartera de productos?

Si respondió "SÍ" en la pregunta #4, por favor omita esta pregunta.

- No me parece atractivo el destino
- Los clientes no van a interesarse en comprar el paquete
- No es una buena opción para complementar a Guayaquil

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

8. ¿Cómo define el perfil del turista del destino?

- Turistas extranjeros
- Turistas nacionales
- Público local, residentes
- Público en general, todos los anteriores, sin distinción

9. Sabía usted que la Ciudad de Samborondón, cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

Antiguo Palacio Municipal (casa - museo), Taller de Alfarería, Paseos en Canoas, Astilleros Artesanales, Parque Acuático en el Malecón, Peleas de Gallos, Cabalgatas, Festivales Gastronómicos.

- Sí, había visto o escuchado de ellos
- No, jamás los había visto o escuchado antes.

10. Califique el nivel de atracción de los atractivos antes mencionados.

Los atractivos se encuentran detallados en la pregunta #9

1 2 3 4 5

No es atractivo Muy atractivo

11. Califique el estado actual de los atractivos de la Ciudad de Samborondón.

Los atractivos se encuentran detallados en la pregunta #9

1 2 3 4 5

En pésimo estado En excelente estado

12. ¿Qué considera que hace falta en la Ciudad de Samborondón, para que se convierta en un destino turístico rural?

- Mejorar la estructura turística (atractivos, alojamiento, restaurantes, etc.)
- Aumentar la promoción del destino
- Capacitar a las personas que trabajan en turismo
- Mejorar la seguridad en el destino
- Todas las anteriores

13. Si en la Ciudad de Samborondón se aplicaran los cambios sugeridos en la pregunta 12, ¿agregaría el destino a su cartera de productos turísticos?

- Sí
- No

14. ¿Lo vincularía o no a la Ciudad de Guayaquil?

Si contestó "NO" en la pregunta #13, por favor omita esta pregunta.

- Sí
- No

LA CIUDAD SAMBORONDÓN: ¿UN DESTINO TURÍSTICO RURAL?

Anexo 6

Criterios para la jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquía	Descripción
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: (Rural & Blanco, 2007).