



TRABAJOS FINALES DE MAESTRÍA

MAE20150210-01

Estudio socioeconómico de la feria ganadera en el cantón El Carmen Provincia de Manabí

Propuesta de artículo presentado como requisito para optar al título de:

Magister en Administración de Empresas

Por la estudiante:

Diana Margarita CIFUENTES DELGADO

Bajo la dirección de:

Diana Catalina CARDONA MENDOZA, MBA

Universidad Espíritu Santo
Facultad de Postgrado
Guayaquil - Ecuador
Enero de 2019

Estudio socioeconómico de la feria ganadera en el cantón El Carmen Provincia de Manabí

Socio-economic study of the cattle fair in the province of Manabí the Carmen city

Diana Margarita CIFUENTES DELGADO¹

Diana Catalina CARDONA MENDOZA²

Resumen

El Carmen es un cantón próspero y productivo que ha alcanzado gran desarrollo en las actividades comerciales. Entre los sectores de producción está la ganadería y los derivados. Por lo que, los habitantes se han incorporado poco a poco a esta actividad, a tal punto de llegar a una organización para la comercialización del mismo. Esta organización en los últimos 10 años ha tenido crecimiento de socios de 84% domiciliados en el cantón y un decrecimiento del 8% residentes del cantón Chone y Santo Domingo, pero los ingresos económicos han bajado debido a la competitividad. Al realizar la investigación sobre la situación socioeconómica de la Asociación Ganadera "El Carmen", se determinó dos factores relevantes como son: bajo precio y mala administración, hecho que se dan debido a los siguientes factores: ingresos de nuevos competidores, ingreso ilegal de cabezas de ganado y a la variación de precios especialmente en época de verano, lo que se refleja en la reducción de ingreso y la competencia entre los asociados.

Palabras clave:

Producción, comercialización, macroentorno y microentorno

Abstract

El Carmen is a prosperous and productive canton that has achieved great development in commercial activities. Livestock and derivatives are among the production sectors. Therefore, the inhabitants have incorporated little by little to this activity, to the point of reaching an organization for marketing it. This organization in the last 10 years has had growth of partners of 84% domiciled in the canton and a decrease of 8% residents of canton Chone and Santo Domingo, but economic income has fallen due to competitiveness. When carrying out the research on the socioeconomic situation of the Livestock Association "El Carmen", two relevant factors were determined: low price and poor administration, which occur due to the following factors: income of new competitors, illegal entry of heads of livestock and the variation of prices especially in summer, which is reflected in the reduction of income and competition among members.

Key words

Production, marketing, macroenvironment and microenvironment

Clasificación JEL
JEL Classification

M12

¹ Ingeniera en Ciencias Empresariales, Universidad Espíritu Santo – Ecuador. E-mail dimarci@hotmail.com.

² Ingeniera en Finanzas y Relaciones Internacionales, MBA

INTRODUCCIÓN

El Carmen, es una zona que goza de bondades naturales y de una estratégica ubicación geográfica, convirtiéndose este cantón, en uno de los centros de desarrollo de las actividades agropecuarias. Tiene una extensión territorial 1.251,68 km²; el 61% se destina a la actividad ganadera, el 26% a cultivos permanentes y el 12% cultivos transitorios. Se caracteriza por tener un importante crecimiento en la comercialización de ganado bovino, convirtiéndose en unos de los puntos de referencia para la fijación de precios a nivel provincial y los alrededores. El promedio aproximado de comercialización es de 300 cabezas semanales, de los cuales, el 45% es para el consumo humano y el 55% es para la cría y engorde (Feria Ganadera, 2018). Este documento tiene como objetivo realizar un estudio socioeconómico de la feria ganadera del cantón El Carmen provincia de Manabí. Para el cumplimiento del objetivo, se procedió a realizar investigaciones mediante el método de la observación y encuestas directas. El trabajo de campo se realizó considerando volúmenes de venta y antigüedad de 50 comerciantes ganaderos, pertenecientes a la Asociación Ganadera del cantón El Carmen (ASOGAN).

En el marco teórico se revisaron aspectos relevantes del cantón, población urbana y rural, uso actual de las tierras, asistencia técnica y crediticia, estructura agropecuaria tradicional, producción ganadera, aspectos macroeconómicos, se exponen las clases de ganado que existen, como se comercializa, con el fin de pasar a un análisis del microentorno donde se expone la implementación de las cinco fuerzas de PORTER Y PESTAL, hasta llegar a las conclusiones y recomendaciones.

MARCO TEÓRICO

El Carmen, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional, es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal (EcuRed, 2018).

El cantón es conocido por los habitantes como la Puerta de Oro de Manabí denominación que se le ha otorgado por la riqueza que posee en flora y fauna, siendo éstas las principales fuentes de ingresos económicos del cantón y de la provincia (EcuRed, 2018).

Tabla 1. Aspectos relevantes de cantón El Carmen

Descripción	El Carmen es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la provincia de Manabí. La cabecera cantonal es la ciudad de El Carmen, lugar donde se agrupa gran parte de la población total
Fecha de creación del cantón	8 de junio de 1967
Parroquias urbanas	4 de Diciembre y El Carmen
Parroquias rurales	San Pedro de Suma y Wilfrido Loor Moreira (Maicito)
Extensión y límites	Tiene una extensión de 1.732 km ² . Incluida la Manga del Cura. Los límites son: Al norte con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Al sur con la provincia del Guayas Al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas Al oeste con el cantón Flavio Alfaro
Altitud	Media 224 msnm Máxima 300 msnm Mínima 150 msnm
Temperatura	De 22 a 28° C
Población	89.021 hab. Aprox.
Humedad	80%
Flora	Jícama, Caimitos, Anonas Nisperos, Mamey, Lengua de vaca, Ceibo hembra, Palma Real, Cade, Tagua, Guayaba maderable, Jigua, Árbol del ajo y Sangre de gallina
Fauna	Guatuso, Guanta, Armadillo, Ardilla, Cusumbo, Tigrillo, Tejón, Perdiz, Perico ligero, Venado, Dios te dé, Martín pescador, Anguila de agua dulce, Roncadores, Guaijas y Camarones
Ecosistema	Bosque siempre verde estacional y piemontano de tierras bajas del Jama-Zapotillo y de la cordillera costera del Pacífico Ecuatorial.
Suelos	La mayor parte del suelo son considerados jóvenes por su reciente formación y desarrollo, permitiendo de esta manera adaptarse a las técnicas de manejo que se acoplen a las necesidades de los productores.
Demografía	El Carmen cuenta con un crecimiento poblacional del 2,04% por año. El Mayor porcentaje de la población (59,70%) son adolescentes; y personas en edades para trabajar (15 a 64 años) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014).
Educación	Tasa de analfabetismo cantonal es de 1,59. Aumento del promedio de escolaridad en 1,34%. Aumento considerable de la tasa neta de asistencia en educación básica, bachillerato y superior (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014).
Trabajo y Empleo	Cuenta con índices del 47,60% de PEA, que es superior al provincial y el PEI es de 52,40% que es inferior al provincial (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014).
Estructura productiva	Posee riqueza agropecuaria, misma que, puede permitirle convertirse en zona subregional procesador de materia prima transformada.
Principales Productos	Producción agropecuaria con potencial para exportación. Biodiversidad rica para el desarrollo del turismo ecológico

Tabla 2. Aspectos relevantes de cantón El Carmen

Factores productivos	La cobertura del suelo a nivel cantonal se encuentra bien distribuida como UPAS, referentes a las principales actividades agropecuarias que son base de la economía del cantón. Existe, infraestructura como el Camal que se encuentra en condiciones eficientes y modernas. Cuenta con una feria comercial ganadera muy importante a nivel provincial.
Ecosistema	Bosque húmedo tropical se extiende desde el noroccidente del país (Rivas, Alarcon, Espinoza, Carrillo, & Villamarin, 2005). Forman parte de este ecosistema el bosque siempre verde y piemontano (Ministerio del Ambiente de Ecuador, 2005). El bosque siempre verde piemontano se ubica entre los 300 y 1300 msnm (Sierra, 1999), representa el 1,89% de la superficie cantonal (GAD Municipal El Carmen, 2014).
Ecosistema	Dentro de este ecosistema se presentan dos tipos de pisos climáticos: Tropical Megatérmico Húmedo el cual se ubica al norte del cantón y presentándose en el 63,16% del territorio, lluvia entre 2500 y 4000 mm.. (GAD Municipal El Carmen, 2014); y Tropical Megatérmico Semi Húmedo situado al sur del cantón y presentándose en el 36,84% de la superficie, la precipitación esta entre los 1500 y 2500 mm (GAD Municipal El Carmen, 2014)
Infraestructura vial	El ingreso hacia la ciudad se realiza a través de la Avenida Chone (red primaria de carreteras), además cuenta con el Paso Lateral el cual sirve de apoyo a la red vial del país (GAD Municipal El Carmen, 2014).
Recursos Naturales	Es un cantón agrícola y esta actividad es bases de la economía de los habitantes (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2012). En cuanto a la producción pecuaria el ganado vacuno se encuentra como principal con 83.507 cabezas de diferentes razas (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2012), seguido del ganado porcino con 11,250 cabezas de diferentes razas, la producción pecuaria se compone además de otras especies menores como: Ganado asnal, caballar, mular, caprino, conejos y cuyes.
Transporte	No cuenta con un sistema de peajes, lo que impide llevar un control del número de vehículos que circula por el cantón (GAD Municipal El Carmen, 2014).

Fuente: GAD Municipal del Cantón El Carmen, 2018.

Aspectos sociales

El número de habitantes en el cantón El Carmen en el año 2015 fue de 91,918 habitantes (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014), también se puede observar que el crecimiento demográfico promedio es del 2.06% anual, similar al crecimiento de la población del país.

Tabla 3. Densidad Poblacional

Años	Habitantes	Superficie Ha. zona poblada	densidad hab. / Ha.
2010	91,918	1,460	63
2011	93,900	1,460	64
2012	95,884	1,460	66
2013	97,861	1,460	67
2014	99,828	1,460	68
2015	101,784	1,460	70

Fuente: INEC, 2010

Tabla 4. Población Urbana y Rural

Año	Población		Total
	Urbana	Rural	
2010	46,358	42,663	91,918
2015	54,709	47,075	101,784

Fuente: INEC, 2010

La población económicamente activa (P.E.A.), es del 47.56% y la PEA a nivel provincial es del 36%, pues la mayor cantidad de la población se concentra en los jóvenes, la edad promedio es de 26 años, la mayor parte de la población es soltera y la tecnología más utilizada por los habitantes del cantón es la telefonía celular, en la identificación entorno cultural alrededor del 70% se identifica como mestiza.

Uso actual de la tierra

Se caracteriza por ser zona eminentemente ganadera, por tal razón los pastos permanentes ocupan el 61% y la diferencia está integrada por cultivos permanentes, cultivos transitorios y otros usos.

Tabla 5. Uso del Suelo

Usos	UPAS	Has.	%
Cultivos permanentes	4,420	31,045	26%
Cultivos transitorios y barbecho	859	2,132	2%
Descanso	660	4,562	4%
Pastos cultivados	2,523	71,859	61%
Pastos naturales	39	1,826	2%
Páramos	-	-	0%
Montes y bosques	562	5,054	4%
Otros usos	4,081	838	1%
Total	13,144	117,316	100%

Fuente: INEC, 2010

Está históricamente relacionado con la producción agrícola y en especial con la producción ganadera, la mayor cantidad de ganado existente es el ganado vacuno (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2012), distribuido en las diferentes unidades populares agropecuarias (UPAS), como se detalla.

Tabla 6. Ganado vacuno por razas

Tipos	UPAS	No. de cabezas
Criollo	467	13,446
Mestizo sin registro	1,626	67,400
Mestizo con registro	12	765
Pura sangre de carne	34	1,669
Pura sangre de leche	3	39
Pura sangre doble propósito	14	188
Total	2,156	83,507

Fuente: MAGAP, 2012

En la tabla precedente se observa al ganado mestizo sin registro con mayor porcentaje, debido a que los ganaderos de la zona crían este tipo de vacuno con doble propósito como es: el de producción de carne y el aprovechamiento de la leche.

La forma principal de manejo de ganado es el pastoreo, en la zona de estudio el pasto es la fuente principal de la alimentación, por lo que, el Saboya representa el 96% de los pastizales.

Tabla 7. Ganado vacuno comercializado en la Feria Ganadera del cantón "El Carmen" año 2017.

Tipos	Cantidad	Porcentaje
Bovino	57,600	70
Porcino	24,000	29
Equino	960	1
Total	82,560	100

Fuente: ASOGAN EL CARMEN, 2018

La carne de ganado bovino presenta mayor demanda debido a que este producto es el más consumido por los habitantes del cantón por el precio.

Tabla 7. Precios por libras de carnes comercializadas en la Feria Ganadera del cantón "El Carmen" año 2017.

FECHA	VACAS	VACONAS	TOROS	TOROTES	PORCINOS
06-01-17	0.70	0.72	0.82	0.80	1.00
13-01-17	0.70	0.72	0.80	0.77	1.05
20-01-17	0.68	0.70	0.78	0.75	1.10
27-01-17	0.70	0.72	0.80	0.78	1.05
03-02-17	0.65	0.70	0.80	0.80	1.15
10-02-17	0.65	0.70	0.80	0.78	1.15
07-04-17	0.65	0.70	0.80	0.75	1.10
21-04-17	0.62	0.66	0.78	0.72	1.15
28-04-17	0.62	0.66	0.80	0.75	1.20
05-05-17	0.60	0.63	0.76	0.72	1.20
12-05-17	0.64	0.67	0.80	0.75	1.25
19-05-17	0.64	0.67	0.78	0.75	1.15
26-05-17	0.60	0.65	0.80	0.78	1.20
02-06-17	0.62	0.66	0.80	0.77	1.10
09-06-17	0.58	0.62	0.76	0.72	1.10
16-06-17	0.65	0.68	0.80	0.76	1.25
23-06-17	0.65	0.70	0.80	0.75	1.25
30-06-17	0.65	0.68	0.80	0.75	1.25
07-07-17	0.62	0.65	0.78	0.72	1.25
14-07-17	0.62	0.65	0.76	0.72	1.20
21-07-17	0.62	0.65	0.78	0.72	1.10
28-07-17	0.64	0.66	0.78	0.74	1.20
04-08-17	0.63	0.65	0.78	0.73	1.20
11-08-17	0.63	0.65	0.75	0.72	1.20
18-08-17	0.63	0.66	0.76	0.70	1.20
25-08-17	0.63	0.66	0.76	0.70	1.20

Fuente: ASOGAN EL CARMEN, 2018

Asistencia técnica y crediticia

Las fuentes principales de crédito para la comercialización de ganado son: los Bancos Privados (Banco del Pichincha 15%, Banco Internacional el 5%), el BanEcuador con 50%, las Cooperativas de Ahorro y Crédito el 30%, siendo éstas últimas que gozan de mayor confianza de los comerciantes ganaderos y son los que acuden en mayor cantidad cuando necesitan créditos para la ejecución de las actividades, encontrándose con tasa de interés nada amigables, sin embargo ésta actividad va de la mano con los créditos, si bien es cierto, las Cooperativas de Ahorro y Crédito les facilitan los créditos, pero la tasa de interés (tasa activa), es sumamente alta, pues conceden créditos con tasas de interés de hasta el 25% anual, la cual es sumamente alta, en una economía dolarizada y con un nivel de inflación que no supera el 4% anual (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015).

Con todos estos antecedentes sobre el área, se procedió a realizar el análisis del estudio; observando una tierra llena de bondades naturales, con una ubicación privilegiada, campesinos predispuestos para el trabajo, en la cría-engorde del ganado bovino, pero también existen aspectos negativos como: la insuficiencia de apoyo técnico, crediticio y sobre todo en la comercialización del ganado, sin reglas claras (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015).

Estructura agropecuaria tradicional

Históricamente, el sector agropecuario ha sustentado la vida económica del país, desde la época prehispánica hasta 1972. De una parte, ha provisto de comida a las personas y de materias primas a las incipientes industrias nacionales de alimentos, bebidas, textiles, cuero y madera. De otra parte, ha proporcionado divisas, gracias a la exportación, liderada por largos años por el cacao y, desde los años 50 del siglo XX, por el banano (Luna Osorio, 2018).

La sociedad ecuatoriana se ha caracterizado por la relación y la evolución de las relaciones económicas-comerciales del país con el mercado mundial, al igual que otros países en vías de desarrollo, esta relación de dependencia está determinada por la inserción del país en el ámbito económico internacional como productor y suministrador de materias primas, así como posible mercado para los productos de los países industrializados (MAGAP, 2015).

En el siglo XX la economía ecuatoriana derriba el dinamismo de la exportación de productos agropecuarios especialmente del cacao cuyas ventas llegaron a representar un 30% de las

ventas totales de este producto en el mercado mundial; en el contexto del comercio exterior, los banqueros y otros comerciantes fueron quienes captaron la mayor cantidad de excedentes que se quedaron en el país y que fueron generados por la actividad agroexportadora (MAGAP, 2015).

Desde el año 2009 el país emprende la campaña de vacunación cero aftosa, con el objetivo de desaparecer esta enfermedad del ganado vacuno, este programa es aplicado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), a través de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD), ejecutándose con mayor énfasis a partir del año 2010, alcanzando este objetivo en el 2015, donde la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) declaró a Ecuador como país libre de fiebre aftosa, haciendo que los productores y comerciantes ganaderos tengan la posibilidad de exportar carne de ganado bovino y por ende mejorar la economía que hasta la fecha no ha logrado despegar en especial, en aquellos productores y comerciantes ganaderos que poseen poco capital y que no tienen acceso a las líneas de crédito (MAGAP, 2015).

Cinco fuerzas de PORTER.

Son una de las herramientas de marketing más usadas en todo el mundo y están pensadas para dar un apoyo a los negocios y las empresas que quieran conseguir sacar el máximo rendimiento a la empresa en un buen tiempo (Riquelme L., 2015).

El atractivo característico a largo plazo de un mercado o segmento del mismo está determinado por cinco fuerzas que fueron identificadas por Michael Porter (Kotler & Kelle, 2012).

Rivalidad entre empresas existentes indica que un mercado no es atractivo si en él ya participan un gran número de competidores sobre todo si son fuertes y agresivos (Fred, 2003).

La intensidad de la rivalidad entre las empresas en competencia tiende a aumentar de acuerdo al número de rivales se asemeja en tamaño y capacidad, conforme disminuye la demanda de los productos y acorde a la reducción de precios se vuelve común (Fred, 2003).

Entrada potencial de nuevos competidores que se refiere a que siempre existirá la posibilidad de que nuevas empresas ingresen a competir en un segmento específico del mercado haciendo que la competitividad sea más alta, estas empresas siempre tomarán en cuenta las barreras de entrada como de salida antes de ingresar al mercado (Herrera & Baquero, 2018).

El mercado o el segmento no son atractivos dependiendo de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes, que pueden llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción de mercado (Herrera & Baquero, 2018).

Desarrollo de productos sustitutos que ocurre cuando dos empresas que están dedicadas a la fabricación de un determinado producto, pero de diferentes materiales empiezan a competir en ese segmento del mercado, por ejemplo, empresas que fabriquen botellas unas fabrican de vidrio y otras de plástico (Hitt, 2006).

Los sustitutos se enfocan en el grado y servicios existentes. La sustitución es diferente de la competencia. No implica la elección de una tienda de abarrotes sobre otra. Más bien, significa optar por otro medio alternativo para satisfacer la necesidad del cliente (Hitt, 2006).

Poder de negociación con los proveedores el cual afecta a la intensidad de competencia en el mercado más a menudo cuando existe gran cantidad de proveedores, poca materia prima sustituta y cuando cambiar de materia prima específica por una sustituta resulta costoso (Fred R., 2011).

Los proveedores poderosos capturan una mayor parte de valor para sí mismos cobrando precios más altos, restringiendo la calidad o los servicios, o transfiriendo los costos a los participantes del sector (Porter, 2008).

Aquí se mide lo fácil que es para los proveedores variar precios, plazos de entrega, formas de pago o incluso cambiar el estándar de calidad. Cuanto menor base de proveedores, menor poder de negociación tendremos (Longares, 2018).

Poder de negociación con los consumidores que se da cuando los clientes se encuentran organizados, concentrados y compran en volumen en este caso su poder de negociación es alto. Esta fuerza es posible que sea la que más afecta la ventaja competitiva ya que puede hacer que los proveedores que compiten tengan que ofrecer ciertas adiciones a las ofertas para concretar las ventas (Longares, 2018).

PRODUCCIÓN GANADERA

Aspectos macroeconómicos.

A continuación se realiza una exposición de los aspectos macroeconómicos considerados trascendentales de la Feria Ganadera y así identificar la importancia de la producción ganadera.

Por, lo que se hace relevante describir los diferentes tipos de ganado vacuno existentes en la zona.

Ganado criollo: Es un biotipo proveniente del ganado introducido por los españoles. Tiene gran adaptación al medio (González, 2018).

Imagen 1 Ganado criollo



Ganado mestizo sin registro: Este tipo de ganado crece en clima tropical, caliente y húmedo, es denominado sin registro debido a que, los ganaderos no cuentan con un registro adecuado donde detallen la producción de cada animal (González, 2018).

Imagen 2 Ganado mestizo sin registro



Ganado mestizo con registro: Es el cruzamiento con toro de raza pura. Con registro, porque los ganaderos si cuenta con el control de cada animal desde el nacimiento (González, 2018).

Imagen 3 Ganado mestizo con registro



Ganado pura sangre de carne: Ésta basada en dos sistemas de producción como son:

El sistema de cría se caracteriza por qué está basado en la reproducción de los animales, pero el producto final son los terneros de destetos que se destinan para el engorde y finalmente la producción de carne (González, 2018).

Es sistema de Ceba es aquel que compra los animales del sistema de cría o del sistema de doble propósito con el fin de levantar y posteriormente engordar para destinarlos al sacrificio de la producción de carne (González, 2018).

Imagen 4 Ganado pura sangre de carne



Ganado pura sangre de leche: Bovino criado para la producción de leche (González, 2018).

Imagen 5 Ganado pura sangre de leche



Pura sangre doble propósito: Ganado bovino criados para la producción de carne y leche (González, 2018).

Imagen 6 Pura sangre doble propósito



A nivel de la provincia de Manabí la mayor cantidad de cabezas de ganado existente es el

mestizo sin registro representando casi el 65% del total provincial, seguido del criollo que representa alrededor del 33%, y a nivel provincial el número de cabezas es de 783.591, como se puede apreciar en la siguiente tabla (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015):

Tabla 8. Producción Ganadera

Tipo	UPAs	Número de cabezas	%
Criollo	15,038	255,588	32.62
Mestizo sin registro	10,615	507,769	64.80
Mestizo con registro	34	7,428	0.95
Pura sangre de carne	120	10,318	1.32
Pura sangre de leche	43	1,539	0.20
Pura sangre doble propósito	27	949	0.12
Total	25,877	783,591	100

Fuente: INEC, 2010

Del análisis realizado también se ha podido constatar que la mayor cantidad de cabezas de ganado bovino 518,874 UPA que representa el 66% del total de cabezas de ganado de la provincia de Manabí está concentrado en propiedades de grandes extensiones, es decir, mayor a 50 hectáreas (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015).

Tabla 9. Cabezas de Ganado por Tamaño de UPAs

Has.	Criollo	Mestizo		Pura sangre			Total
		Sin registro	Con registro	Carne	Leche	Doble propósito	
< a 1ha	2,210	929					3,200
1 y 2ha	1,637	1,146					2,783
2 y 3ha	3,530	1,785					5,315
3 y 5ha	6,221	3,256					9,477
5 y 10ha	15,295	9,092					24,387
10 y 20ha	34,507	21,999	68	101			56,675
20 y 50 ha	73,795	87,979	514	289	17	91	16,268
50 y 100 ha	54,005	98,720	125		72		152,922
100 y 200 ha	35,525	95,003	590	348	723	24	132,213
> a 200 ha	28,801	187,859	6,131	9,475	656	817	233,739
Total	255,587	507,768	7,428	10,213	1,468	932	783,396

Fuente: INEC, 2010

En cuanto al cantón El Carmen la distribución de cabezas de ganados por extensión es mayor a 50 hectáreas similar al de la provincia de Manabí.

Comercialización de ganado.

En el Km. 3 vía a Pedernales se ubica la feria de comercialización de ganado de El Carmen, donde se comercializa en especial el ganado bovino, los

cuales son trasladados hasta ese lugar contando con los certificados sanitarios de movilización interna otorgados por AGROCALIDAD, sin los cuales no puede ser movilizad el ganado y comercializado legalmente.

Tabla 10. Certificados sanitarios de movilización interna.

Años	CSMI
2010	210
2011	3,470
2012	3,190
2013	2,741
2014	3,889

Fuente: AGROCALIDAD, 2015

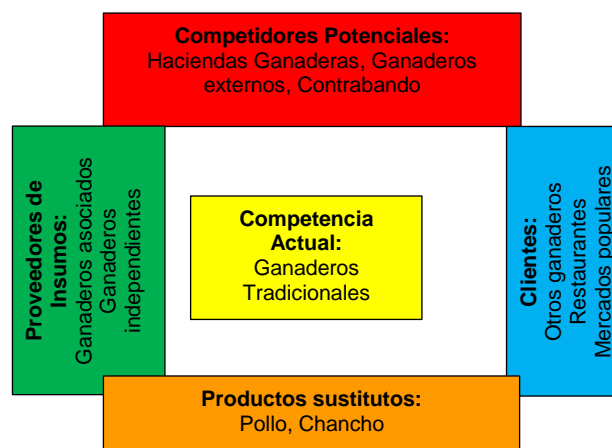
En la tabla anterior se registra el número de certificado de movilización interna y el año al que corresponden. En ella se observan variaciones numéricas bien diferenciadas, como las del 2010 y las del 2013.

Estas variaciones se dieron por dos razones: Las del año 2,010 porque no se registraron los certificados de los 10 primeros meses del mencionado año y las del 2,013 se dieron por cuanto en octubre del año 2012 mediante Ley, CONEFA fue derogada y AGROCALIDAD es quien asume la competencia de emisión de los Certificados Sanitarios de Movilización Interna (CSMI) en un periodo de transición de 6 meses (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015).

ANÁLISIS DEL MICROENTORNO.

Cinco fuerzas competitivas de PORTER en la Feria Ganadera del Carmen.

Figura 1 Matriz PORTER de Fuerzas Competitivas



Fuente: Elaboración propia.

En todo sector de actividad comercial, la competencia se determina en torno a cinco fuerzas de competitividad como son: Rivalidad entre empresas existentes, entrada potencial de nuevos competidores, desarrollo de productos

sustitutos, poder de negociación con los proveedores y poder de negociación con los consumidores.

Rivalidad entre empresas existentes: La competencia actual no influye sobre la feria, puesto que, está formada por los ganaderos tradicionales ya sean estos grandes o pequeños, estas personas dedicadas a la compra-venta de ganado se convierten en una ventaja competitiva, ya que a hacen que los ganaderos acudan todas las semanas, por lo que, las ventas son permanentes.

Entrada potencial de nuevos competidores: En el sector ganadero del país y en particular del cantón El Carmen siempre existirá riesgo, debido al ingreso de nuevos competidores, en el caso expuesto se tiene como competidores potenciales a haciendas ganadera, las cuales por disponer de grandes cantidades de reses hacen ventas al por mayor a ciertos establecimientos de venta de alimentos, significando esto una reducción en las ventas de la feria. Los comerciantes externos que vienen de otros cantones (Chone, Pedernales, Flavio Alfaro y Santo Domingo), a vender los productos, y por último se tiene el contrabando o venta de ganado robado lo que perjudica a las ventas legales, ya que por el hecho de ser ilegal los precios son inferiores al valor promedio, haciendo que la demanda del producto decline e incluso de han dado casos de ganado que llega de Perú y Colombia.

Desarrollo de productos sustitutos: Proveniente de la carne de otros animales como son: el pollo y carne de cerdo. El pollo es altamente consumido por el bajo costo obteniendo un consumo per cápita de 32 kg. en el año 2017. (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, 2017) y el cerdo con un consumo per cápita de 10,5 Kg para el año 2017. (Pro Chile, 2018).

El ganado bovino se encuentra en segundo lugar en el país y son de doble propósito: carne y leche (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, 2017).

El consumo per cápita de carne de res en Ecuador es 17Kg (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, 2017). Ante esta demanda a nivel nacional, se puede determinar de manera específica que las ventas en la feria de comercialización de ganado de El Carmen serán competitivas y rentables.

Poder de negociación con los proveedores: La fuerza más competitiva para las ASOGAN es el poder de los proveedores, misma que constituyen el eslabón primario de la cadena cárnica bovina.

Los ganaderos del sector tienen tres tipos de proveedores que son: los de ganado flaco, macho de ceba y engorde, los de insumos como herbicidas y droga veterinaria, los de mano de obra o contratista. Todos estos grupos intervienen en poder de negociación y capacidad para incrementar los precios por diversas razones.

Poder de negociación con los consumidores: La feria ganadera es un proyecto vigente de tamaño mediano que ya viene funcionando durante 41 años, se puede anticipar que el poder de negociación con los consumidores será de alto, puesto que siempre buscarán un ahorro para poder hacer rentables los negocios el momento de vender el producto, que por lo general son restaurantes y mercados populares, pero así mismo, el dominio de negociación de la feria será elevado, puesto que, el ganado bovino comercializado tiene antecedentes del origen de donde fueron criados, además de contar con las guías de movilización entregadas por AGROCALIDAD haciendo al producto atractivo y saludable.

Análisis del macroentorno.

Las estrategias no deben surgir de la nada, deben responder al entorno del negocio, de ahí la importancia de realizar un análisis de la situación actual del entorno. Pronosticar, explorar y vigilar el entorno es muy importante para detectar tendencias y acontecimientos claves del pasado, presente y futuro de la sociedad (Martínez & Milla, 2012).

La metodología empleada para revisar el entorno general es el análisis PESTAL, que consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa, pero que pueden afectar el desarrollo futuro (Martínez & Milla, 2012).

Análisis PESTAL.

El análisis PESTAL (Político-Económico-Social Tecnológico-Ecológico-Legal), es aquel que sirve para analizar el entorno en el cual se está desarrollando un producto o servicio, en el caso propuesto de la presente investigación ayudará a identificar y entender las posibles barreras y oportunidades que se puedan encontrar en el mercado (Fernández Romero, 2004).

Es una herramienta estratégica utilizada para analizar el macro entorno en el cual trabaja una organización, es muy útil para estudiar factores que por lo general están fuera de control de la organización, las siglas se refieren a Política, Economía, Sociedad y Tecnología (Fernández Romero, 2004) y en la mayoría son específicos de cada país, región o ciudad.

El objetivo es identificar las variables que afectan o pueden afectar a la estrategia a seguir por la empresa en el futuro (Carrión, 2007).

Tabla 11. Análisis PESTAL o PESTEL en la Feria Ganadera del cantón El Carmen

Análisis	Variabes
Político	<ul style="list-style-type: none"> Programas de transformación productiva de carne bovina. Política, planes, programas y proyectos para el desarrollo del sector.
Social	<ul style="list-style-type: none"> Corrupción Bandas criminales Estadística demográficas y sociales Estratificación socioeconómica Población nacional.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Política, planes, programas y proyectos ambientales a nivel nacional y local Cambios climáticos en la zona
Económico	<ul style="list-style-type: none"> Política estatal, salarial y empleo. Política monetaria, cambiaria y crediticia Crecimiento económico Inflación Tasas de interés Consumo de carne Tasa de desempleo Infraestructura vial Costo de mano de obra Costo de los insumos Productividad Nivel de capacidad del recurso humano
Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología de la información y las comunicaciones. Buenas Prácticas Ganaderas Nutrición Manejo de los recursos naturales
Legal	<ul style="list-style-type: none"> Nueva reforma tributaria Legislación ambiental y sanitaria Normativa fomento ganadero Normatividad movilización y comercialización de ganado.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis Político: Las decisiones de los diferentes gobiernos y administraciones públicas afectan a las condiciones competitivas de las organizaciones a través de la regulación del mercado laboral, la legislación mercantil, administrativa, política fiscal y tributaria. La feria de comercialización de El Carmen no es la excepción y debe manejarse sobre decisiones establecidas por el gobierno para cada sector productivo y que no solo generan restricciones sino también ventajas.

El Gobierno Nacional a través de diversos ministerios a emitido medidas en cuanto a la regulación del ganado bovino para precautelar la salud de los consumidores viéndose esto positivamente por parte de los comerciantes ya que les permite comercializar ganado en mejores condiciones y de esta forma obtener mejores ganancias (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015).

Análisis Económico: La importancia del sector agropecuario se evidencia en el aporte a la

producción nacional que proporciona la comercialización de ganado.

En el año 2017 aportó un 7,53% del producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador, lo que significan 7,3 mil millones de dólares (Banco Central del Ecuador, 2017).

La inflación es la tasa en que se incrementan los precios de los productos y/o servicios, esta afecta directamente en los precios. Esta tasa en diciembre de 2017 fue de 0,18% para marzo de 2018 cerró en 0,06% (Banco Central del Ecuador, 2018), esto indica que si bien ha existido una ligera variación esta no ha perjudicado en los costos de los ganaderos y por ende los precios del ganado se han mantenido, cabe indicar que existen también otros factores que repercuten en los precios como son la oferta y demanda además de la situación climática.

Otro aspecto son las formas de financiamiento que el sector financiero privado ofrece cuyas tasas de interés son altas y no incentivan a la producción y desarrollo de pequeños ganaderos.

En contraste con esto el BanEcuador presentan líneas de crédito destinadas al mejoramiento genético y repoblamiento ganadero con tasas más asequibles:

Tabla 12. Tipos de créditos y tasas de interés

Tipo de Crédito	Tasa de Interés
Comercialización	11.20%
Ciclo Corto	11.20%
Fondos de Desarrollo	10.00%
Comercial y Servicios	15.00%
Producción	11.00%

Fuente: BanEcuador, 2018

Estos tipos de créditos son aprovechados por los pequeños y medianos ganaderos los cuales son los que mayormente comercializan en la feria, estos no solo se ven atraídos por las tasas de interés sino también por plazos y periodos de gracias.

Análisis Social: La feria de comercialización de ganado de El Carmen se desenvuelve en la sociedad ecuatoriana, por lo tanto se ve influenciado por las características y procesos de cambio tanto culturales como demográficos. Algunos de estos factores son: el índice de pobreza, el mercado laboral y tasa de crecimiento poblacional, porque permiten medir el índice de crecimiento de la población y con ello crece la demanda.

La pobreza se refiere a la privación de oportunidades y opciones básicas para el desarrollo humano, el índice de pobreza tiene

mucha importancia, por cuanto permite tener referencia sobre recursos que disponen los posibles compradores para adquirir producto y cumplir con las necesidades básicas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2017).

El periodo comprendido entre junio de 2017 y junio de 2018, la pobreza a nivel nacional se experimentó un incremento de 0,6 puntos porcentuales, de 8,4% en junio 2017 a 9,0% en junio 2018. En el área urbana la incidencia de pobreza extrema se incrementó en 0,8 puntos, de 3,9% a 4,7% en el mismo periodo. En el área rural, la pobreza extrema se incrementó en 0,3 puntos, de 17,8% en junio 2017 a 18,1% en junio 2018. Es decir que ninguna de las variaciones fue estadísticamente significativa (Lombeida, 2018).

Entre marzo 2014 y marzo 2015, la tasa de empleo adecuado paso del 45,49% al 43,72% esta tasa no presenta una diferencia estadísticamente significativa. La tasa de empleo inadecuado aumenta de 49,41% a 52,06% y la tasa de desempleo se redujo de 5,2% a 4,4%, estas dos tasas tienen diferencias estadísticamente significativas al 95% de confianza (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2017).

La tasa de crecimiento poblacional es de suma importancia para la feria de comercialización ya que influye directamente en el tamaño del mercado al cual se va a comercializar el ganado. Este factor determinará la dimensión de las demandas del consumidor con lo que se puede prever la cantidad de cabezas de ganado necesarias en el transcurso del tiempo.

Tabla 13. Población nacional y tasa de crecimiento

Año	Población	Tasa de crecimiento
2014	16'027.466	1,6%
2015	16'278.844	1,6%
2016	16'528.730	1,5%
2017	16'776.977	1,5%
2018	17'023.408	1,5%

Fuente: INEC, 2018

Tabla 14. Población cantón El Carmen y tasa de crecimiento

Año	Población	Tasa de crecimiento
2014	99.828	2,0%
2015	101.784	2,0%
2016	103.731	1,9%
2017	105.660	1,9%
2018	107.572	1,8%

Fuente: INEC, 2018

En la tabla 10 y 11 se observa que el crecimiento poblacional se va a mantener estable durante los próximos años traduciéndose esto en la existencia de un mercado consumidor de los productos.

Análisis Tecnológico: Es uno de los factores que está inmersa en toda área comercial y la comercialización de ganado no es la excepción. En los últimos años se han dado casos de que por no poseer tecnología de crianza de ganado bovino no se ha podido cubrir la demanda de ganado a nivel nacional y regional desencadenando en importación de carne de países vecinos (Kotler & Kelle, 2012).

En la actualidad algunos ganaderos dedicados a la actividad de crianza, engorde y comercialización de ganado utilizan tecnología, maquinarias y equipos para los procesos productivos, administrativos y de comercialización, como son: tinajas para baño del ganado y control de plagas, depósitos de sustancias peligrosas, almacenamiento correcto de alimentos para el ganado, potabilización del agua, bebederos y comederos (Kotler & Kelle, 2012).

Análisis Ecológico El cuidado del medio ambiente está regulado por leyes y reglamentos en todos los sectores de Ecuador con el objetivo de protegerlo y mantenerlo sano para las próximas generaciones. La Constitución de la República del Ecuador 2008, sección segunda Ambiente sano en el artículo 14 dice: "Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *"sumak kawsay"* (Registro Oficial # 449, 2008).

La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria en el artículo 25 Sanidad animal y vegetal cita: "El Estado prevendrá y controlará la introducción y ocurrencia de enfermedades de animales y vegetales; asimismo promoverá prácticas y tecnologías de producción, industrialización, conservación y comercialización que permitan alcanzar y afianzar la inocuidad de los productos. Para lo cual, el Estado mantendrá campañas de erradicación de plagas y enfermedades en animales y cultivos, fomentando el uso de productos veterinarios y amigables con el medio ambiente" (Ley 1, 2010).

Análisis Legal Todas las empresas y organizaciones deben manejarse con base en leyes y reglamentos que son propios de cada país y específicas para los diferentes sectores productivos, estas leyes servirán sobre todo para regular las actividades y que cada organización o empresa puede desenvolverse de la mejor manera posible.

Las leyes y regulaciones que influyen en la comercialización de ganado bovino empiezan desde la crianza misma del ganado hasta el posterior consumo. El MAGAP como entidad regulatoria aplica políticas orientadas al fortalecimiento de la cadena competitiva de los productos cárnicos.

El Instituto Ecuatoriano de Normalización se encarga de la aplicación de normas técnicas para carnes y todo tipo de productos cárnicos, regula los químicos que pueden ser utilizados con estos productos,

verifica la clasificación de carnes en cuanto al contenido de grasa y otros elementos, además regula el proceso de faenamiento desde la matanza de los animales hasta la posterior entrada a frigoríficos y expendio al consumidor.

La Ley de mataderos N°502-C, regula las actividades desde faenamiento, inspección del ganado, comercialización e industrialización de productos cárnicos.

La Ley de Soberanía Alimentaria en el artículo 25 cita que “Los animales que se destinen a la alimentación humana serán reproducidos, alimentados, criados, transportados y faenados en condiciones que preserven el bienestar y la sanidad del alimento” (Ley 1, 2010).

En el caso específico de los animales que son comercializados dentro del centro de ASOGAN El Carmen, son verificados y autorizados las ventas por medio de Certificados Sanitarios de Movilización Interna emitidos por AGROCALIDAD que es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, y de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional, respaldada por normas nacionales.

Realidad ganadera.

En la asociación de ganaderos de El Carmen (ASOGAN), existen asociados alrededor de 350 ganaderos, de los cuales el 30% son grandes ganaderos y poseen la mayor extensión de tierra, no obstante, existen asociados que se dedican a la comercialización de ganado a pesar de no poseer tierras, ésta actividad ganadera mueve alrededor de 3 millones de dólares anuales (ASOGAN, 2018).

En este estudio se procedió a utilizar datos cualitativos y cuantitativos lo que permitieron tener real perspectiva de la situación de los comerciantes ganaderos y el análisis respectivo del micro y macroentorno. Para ellos se utilizaron diferentes herramientas que conllevaron a la adquisición de conocimientos de comercialización de ganado en la Asociación Ganadera del cantón El Carmen (ASOGAN).

La investigación de campo se efectuó considerando volúmenes de venta y antigüedad de 50 comerciantes ganaderos, pertenecientes a la ASOGAN, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta No. 1: ¿Nivel de instrucción?

Estos resultados indican que los comerciantes de ganado tienen instrucción secundaria, que, por problemas económicos, tiempo, desinterés de superación, amor al comercio y unión conyugales

no les fue posible continuar con los estudios superiores.

Figura 2 Nivel de instrucción



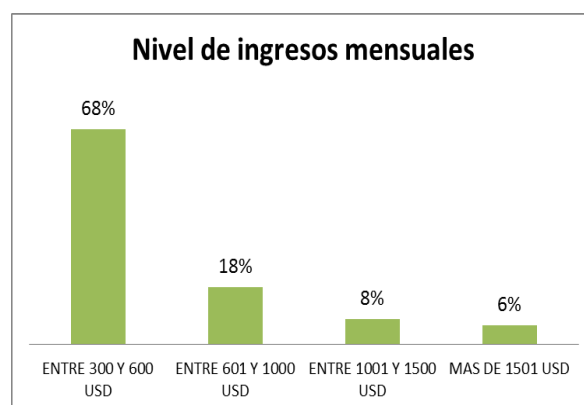
Pregunta No. 2: Nivel de ingresos mensuales

Los comerciantes ganaderos indicaron que tienen un promedio de ingresos de \$450.00 dólares, porque ellos venden las reses a tramitadores que se encuentran en la parte externa del recinto ferial, quienes adquirido ya el producto son los que realizan la comercialización en la parte interna de la feria.

Este tipo de negociación es el factor que influyen de manera preponderante en el rendimiento económico de los ganaderos.

Los productores ganaderos se ven abocados a realizar las transacciones a terceros porque carecen de documentos requeridos (como: factureros) y otros que teniendo autorización y documentos en reglas no lo pueden hacer por falta de cupos.

Figura 3 Ingresos mensuales

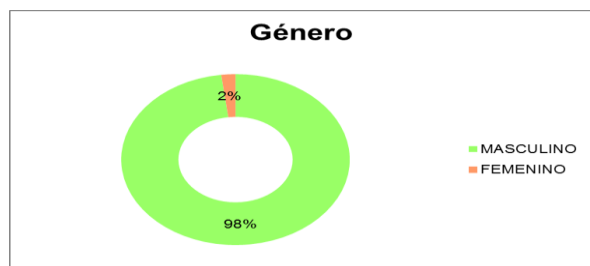


Pregunta No. 4: Género

Pese ser una actividad más enfocada al género masculino según la encuesta realizada a los comerciantes de ganado del cantón se encontró con la novedad que existen socios de género femenino quienes por ser única en el núcleo

familiar se han visto en la necesidad de asumir la responsabilidad de este legado comercial y salvaguardar la economía familiar.

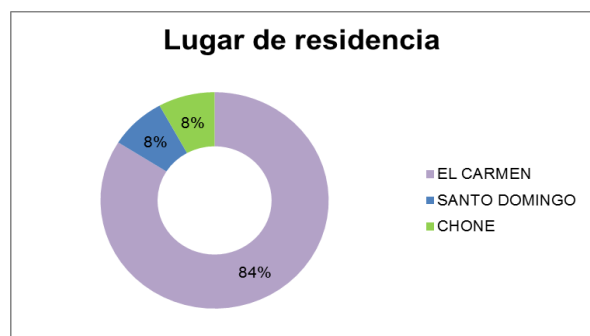
Figura 4 Género



Pregunta No.4: Lugar de residencia

La figura de la estadística permite determinar que la mayor parte de los comerciantes que acuden a la feria ganadera del cantón El Carmen residen en el cantón, puesto que, los que residen en Santo Domingo gastan en flete aproximadamente \$75,00 y los que viajan de Chone pagan por flete cerca de \$ 200,00.

Figura 5 Lugar de residencia



Pregunta No.5: Tiempo que lleva comercializando ganado en la feria ganadera del Carmen.

Los resultados de tabulación de la figura 5 se observa incremento de comerciantes en los últimos 10 años. Permitiendo visualizar que las estrategias elaboradas para la comercialización de ganado en la feria ganadera brindan confianza y beneficio para que acudan a ella.

Figura 6 Tiempo de comercialización de ganado.

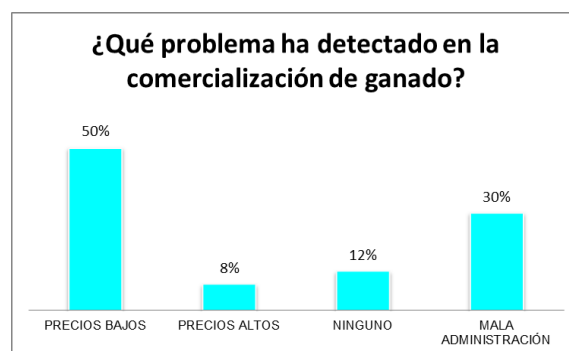


Pregunta No. 6.- ¿Qué problema ha detectado en la comercialización de ganado en la feria ganadera del cantón?

De los cuatros factores encuestados para determinar problemas en la negociación de ganado, el de los bajos precios se observa el porcentaje más alto, mismo que se da por el ingreso de nuevos competidores, a más de eso, los precios varían especialmente en época de verano los valores disminuyen, ya que el mercado está lleno producto, por la falta de pasto en las propiedades y los animales no tienen como alimentarse. Debido a esta afectación en los ingresos se ven en la obligación de buscar otras fuentes.

Le sigue en porcentaje la barra de administración. Según encuestas realizada la falta de control de ingresos de cabezas de ganado que carecen de legalidad, perjudica las ventas legales y producen baja en el precio.

Figura 7 Problemas detectado en comercialización



Pregunta No. 7.- ¿Cuál cree que sería la solución del problema?

Incrementar y potenciar asesoría en temas económicos contables, técnicos y reproductivos. Que debe existir una ley que exija declarar en Servicio de Rentas Internas (SRI) tanto comerciantes minoristas (intermediarios) como mayoristas. Incrementar créditos a los ganaderos. bajar costos de insumos para el ganado, regular precios de ganado en pie ya que siempre varían.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el desarrollo del trabajo de campo se observó que el número de comerciantes ha disminuido en un 8% los asociados domiciliados en Santo Domingo y Chone y ha crecido en 84% los del Cantón el Carmen en los últimos 10 años.

Y en cuanto al aspecto económico los parámetros con mayor nivel de porcentajes fueron: Bajo precio y mala administración, hecho que se dan debido a los siguientes factores: ingresos de

nuevos competidores, ingreso ilegal de cabeza de ganado y a la variación de precios especialmente en época de verano.

Recomendaciones

Después de analizados todos los resultados se recomienda que:

Los administradores de la ASOGAN El Carmen en unión con el GAD municipal ejecuten un plan de asesoramiento sobre negociación enfocado en el sector ganadero, para que de esta manera los ganaderos puedan enfrentarse a los grandes comerciantes y que no sea perjudicados a la hora de hacer negocios.

Es fundamental también que el personal administrativo de ASOGAN “El Carmen” elabore proyectos que promuevan el incremento de insumos que beneficien a la crianza y cuidado de ganado, por cuanto en el mercado local se dan constantes cambios de precios perjudicando al sector vulnerable que debido a la situación económica no le es posibles abastecerse.

Por lo que es necesario aplicar herramientas del Benchmark con el fin de evaluar y comparar las actividades realizadas en al Asociación Ganadera de Medellín para extraer las mejores alternativas e implementarlas en la ASOGAN El Carmen.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Central del Ecuador. (2015). *Producto Interno Bruto por Industrias*. Quito: Publicaciones BCE.

Banco Central del Ecuador. (01 de 09 de 2018). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec>

Carrión, J. (2007). *Estrategia de la visión a la acción*. Madrid: ESIC.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro oficial 449*. Quito.

EcuRed. (04 de mayo de 2018). *EcuRed*. Obtenido de Cantón El Carmen (Ecuador): [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_El_Carmen_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_El_Carmen_(Ecuador))

Fernández Romero, A. (2004). *Dirección y Planificación Estratégicas*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Fred R., D. (2011). *Conceptos de Administración Estratégica*. Nacualpan de Juárez: Pearson Educación de Mexico.

Fred, D. (2003). *Administración estratégica*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

GAD Municipal el Carmen. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón El Carmen*. El Carmen: GAD EL CARMEN.

GAD Municipal el Carmen. (01 de 01 de 2015). *El Carmen: Geografía*. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de sitio web de GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN EL CARMEN: <http://www.elcarmen.gob.ec>

Gonzalez, K. (23 de febrero de 2018). *Zootecnia y veterinaria es mi pasión*. Obtenido de Ganadería bovina: https://zoovetesmipasion.com/ganaderia-bovina/#que_es_un_ganado_bovino

Herrera, R., & Baquero, M. B. (2018). *Las 5 fuerzas de Porter*. Obtenido de Las 5 fuerzas de Porter: [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Emprendedores/\[PD\]%20Documentos%20-%205%20fuerzas%20de%20porter.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Emprendedores/[PD]%20Documentos%20-%205%20fuerzas%20de%20porter.pdf)

Hitt, M. (2006). *Administración*. México: PEARSON EDUCACIÓN .

INEC. (01 de 01 de 2005). *Division Politica Administrativa del Ecuador: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 01 de 09 de 2015, de sitio web de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores Laborales*. Quito: Publicaciones INEC.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). *Reporte de pobreza y desigualdad*. Quito: Publicaciones INEC.

Kotler, P., & Kelle, K. L. (2012). *Dirección de Marketing*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de Mexico.

Ley de Mataderos. (2003). *Ley No.502-C*. Quito.

Ley Orgánica del Regimen de la Soberanía Alimentaria. (2009). *Ley 1*. Quito.

Lombeida, L. (junio de 2018). *Reporte de pobreza y desigualdad-Junio 2018*. Obtenido de Reporte de pobreza y desigualdad-Junio 2018: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe_pobreza_y_desigualdad-junio_2018.pdf

Longares, Ó. (abril de 2018). *Las Cinco Fuerzas de Porter*. Obtenido de La influencia del entorno en nuestra organización : <http://activaconocimiento.es/las-cinco-fuerzas-de-porter/#>

Luna Osorio, L. (06 de enero de 2018). *El sector agropecuario Ecuatoriano*. Obtenido de El sector agropecuario Ecuatoriano: <http://colegiodeeconomistas.org.ec/boletin-158-el-sector-agropecuario-ecuadoriano/>

Martínez, D., & Milla, A. (2012). *Análisis del entorno*. Madrid: Díaz de Santos.

Martínez, D., & Milla, A. (2012). *Análisis del entorno*. Madrid: Díaz de Santos.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. (2017). *Estudio de Cadenas Pecuarias de Ecuador*. Buenos Aires: Dirección de Estudios del Sector Pecuário.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2012). *Censo Provincial Completo*. Quito: MAGAP.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2015). *Planes y Programas en Ejecución*. Quito: Publicaciones MAGAP.

Ministerio del Ambiente De Ecuador. (2005). *Indicadores de Biodiversidad para Uso Nacional*. Quito: MAE.

Porter, M. (Enero de 2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Obtenido de Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia: https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf

Pro Chile. (2018). *Estudio de Canal de Distribución Carne de Cerdo en Ecuador*. Guayaquil: Oficina Comercial de Chile.

Riquelme Leiva, M. (Junio de 2015). *Las 5 Fuerzas de Porter*. Obtenido de Clave para el éxito de la Empresa: <http://www.5fuerzasdeporter.com/>

Rivas, F., Alarcon, A., Espinoza, C., Carrillo, F., & Villamarin, D. (18 de 01 de 2005). *Monografías: Geobotánica del Ecuador, Area Protegidas*. Obtenido de sitio web de Monografías: <http://www.monografias.com>

Secretaría nacional de planificación y desarrollo. (2014). *Proyecciones referenciales de población cantonal según años en grupos de edades proyecciones referenciales de población cantonal según años en grupos de edades Proyecciones Referenciales de Población Cantonal según Años en Grupos de .* Quito: SENPLADES.

Sierra, R. (1999). *Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental*. Quito: Editorial Rimana.

ANEXOS
ENCUESTA A COMERCIANTES DE GANADO CANTON EL CARMEN

1.- Nivel de instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Posgrado

2.- Nivel de ingresos mensuales en dólares

- Entre 200 y 600
- Entre 601 y 1000
- Entre 1,001 y 1,500
- Entre más de 1,500

3.- Genero

- Masculino
- Femenino

8.- Lugar de residencia

- El Carmen
- Santo Domingo
- Chone

4.- Tiempo que lleva comercializando ganado en la feria ganadera del Carmen

- 20 años en adelante
- De 15 a 20 años
- De 10 a 15 años
- Menos de 10 años

5.- ¿Qué problema ha detectado en la comercialización de ganado en la feria ganadera del cantón?

- Precios bajos
- Precios altos
- Mala administración
- Ninguno de los anteriores

Anexo 2

FOTOS DE LA FERIA GANADERA



Fuente: Feria de Comercialización.



Fuente: Feria de Comercialización.



Fuente: Feria de Comercialización.



Fuente: Feria de Comercialización.