



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO:

**EXPECTATIVAS LABORALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL**

AUTOR:

FRANCISCO A. URIBE PAREJA

SAMBORONDÓN, DICIEMBRE, 2018

ÍNDICE GENERAL

Resumen	ii
Abstract	ii
Introducción	1
Bases teóricas	6
Justificación.....	8
Marco teórico	10
Marco referencial.....	10
Causas de la falta de correspondencia educativo – laboral.....	12
Medición de la falta de correspondencia educativa – laboral entre los universitarios recién graduados	14
Conceptualización de la educación y el desajuste laboral	17
Conceptualización del capital humano	17
Conceptualización de credenciales profesionales.....	18
Conceptualización de la competencia laboral.....	19
Metodología	20
Discusión	21
Conclusión y recomendaciones	26
Apéndice	33

Francisco A. Uribe Pareja, Universidad de Especialidades Espíritu Santo – Ecuador, franciscouribepareja@uees.edu.ec, Facultad de Ciencias Empresariales, Edificio E, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Km. 2.km Vía Puntilla.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar las expectativas laborales de los estudiantes universitarios recién graduados en la ciudad de Guayaquil, de acuerdo a la identificación de los obstáculos al acceso de plazas de trabajo al momento de iniciar su vida productiva, exponiendo la problemática de la desigualdad entre el trabajo y la educación, y cómo el hecho de estar en trabajos desiguales los ha afectado. La metodología de estudio es de tipo cualitativo, lo cual se ha basado en los elementos de evidencia recolectada a través de entrevistas a cinco estudiantes universitarios recién graduados para una mejor comprensión de la situación laboral. En este estudio, tal conocimiento significativo se derivó de los graduados en Ciencias Empresariales de diferentes universidades de la ciudad que laboran en trabajos que no coinciden con su nivel de educación y campo de estudio. Como resultado de las experiencias compartidas por los entrevistados, estos indicaron que optaron por seguir estudios superiores y campos de estudio particulares con la expectativa de obtener un trabajo equivalente a ese nivel de educación, sin embargo, sus experiencias en el mercado laboral y trabajos que obtuvieron al graduarse indicaron una brecha entre sus expectativas laborales y las realidades que enfrentaban.

Palabras clave: Expectativas, laborales, estudiantes, universitarios, estudio, empresarial.

Abstract

The objective of this research is to analyze the labor expectations of recently graduated university students in the city of Guayaquil, according to the identification of the obstacles to the access of work places at the moment of beginning their productive life, exposing the problem of inequality between work and education, and how the fact of being in unequal jobs has affected them. The study methodology is of a qualitative nature, which has been based on the elements of evidence collected through interviews with five recently graduated university students for a better understanding of the work situation. In this study, this significant knowledge was derived from graduates in Business Sciences from different universities in the city who work in jobs that do not match their level of education and field of study. As a result of the experiences shared by the interviewees, they indicated that they chose to pursue higher studies and particular fields of study with the expectation of obtaining a job equivalent to that level of education, however, their experiences in the labor market and jobs they obtained upon graduation they indicated a gap between their job expectations and the realities they faced.

Keywords: Expectations, work, students, university, study, business.

Introducción

Este documento examina las percepciones, actitudes y orientaciones de los estudiantes de educación superior a su futuro trabajo, carreras y empleabilidad; las expectativas laborales de estudiantes universitarios graduados han dominado gran parte de la política educativa y económica en la última década, alcanzando una tasa de participación global del 68,9% en todo el Ecuador (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018). La empleabilidad de los graduados tiene una ubicación central en la relación cambiante entre la educación superior y el mercado laboral.

El desarrollo de la educación superior se ha cruzado con el cambio hacia una economía llamada posindustrial o impulsada por el conocimiento; fundamentado en los preceptos que definen que la economía impulsada por el conocimiento requiere individuos con habilidades y potencialidades de creatividad que puedan enfrentar los desafíos de una economía global caracterizada por un cambio rápido. Es decir, que los estudiantes universitarios al momento de ingresar al mercado laboral no pueden esperar un trabajo de por vida, por lo que sus carreras se basan en trabajos y organizaciones individuales; en cambio, los empleados deben adoptar un enfoque más flexible y proactivo en sus vidas laborales, que implique la gestión de su propia empleabilidad (Gavilanes, 2015).

A tal efecto, los graduados universitarios ocupan un importante lugar en la economía, pero en contradicción a ello, todavía existen resultados no satisfactorios de su ingreso al mercado laboral; por lo que, la política continúa representándolos como un grupo social y ocupacional de élite que tendrá acceso a una prima salarial y desarrollará su potencial a través de carreras como trabajadores del conocimiento. Sin embargo, todavía existen desigualdades entre los graduados en sus resultados en el mercado laboral, demostrando que muchos de ellos no utilizan sus conocimientos y habilidades de su educación superior, creando una situación de desaprovechamiento de su inversión,

resultado de diferencias posicionales sobre la base de los niveles sociales de clase, género y origen étnico (Vidal, 2012).

Actualmente, gran parte de la investigación en el mercado laboral se ha limitado a datos de encuestas a gran escala, centrándose principalmente en los resultados del mercado laboral de los graduados universitarios y deduciendo de estas ideas sobre la empleabilidad y las posibles trayectorias de diferentes grupos. Estudios laborales realizados a partir del año 2010 en el Ecuador, examinaron la forma en que los estudiantes durante las primeras etapas de la educación superior masiva y la reestructuración del mercado de trabajo, estaban comenzando a comprender la progresión profesional futura; sin embargo, se justifica la investigación, dado que ha habido muy poco trabajo empírico reciente que explore la forma en que los estudiantes y los graduados comienzan a comprender y gestionar su empleabilidad en el contexto de la educación superior y el cambio en el mercado laboral (Aules, 2016).

Por tal razón, el objetivo de la investigación es analizar las expectativas laborales de los estudiantes universitarios, de acuerdo a los preceptos de empleabilidad, que sigue siendo un concepto difícil de medir y definir, por ello, el tema ha sido en gran parte enmarcado por las perspectivas de los responsables de las políticas y los empleadores. De manera similar, el tema ha tendido a abordarse de una manera que se centra en las características del lado de la oferta del mercado laboral o en la estructura de la demanda del mercado de trabajo (Loor, 2013).

Este es un tema importante, dado que gran parte de la política sobre las expectativas laborales de los graduados, sigue desarrollándose en torno a supuestos de capital humano sobre el comportamiento individual relacionado al aprendizaje y el mercado de trabajo. Por lo tanto, ha habido una tendencia a revisar la temática de los estudiantes en términos universales; es decir, como inversionistas racionales en educación que se acercan al mercado laboral de maneras uniformes y estereotipadas (Aules, 2016).

Tales suposiciones generalmente niegan las diferentes orientaciones e identidades relacionadas con el trabajo que los estudiantes desarrollan en relación con sus futuras actividades en el mercado laboral. Este podría ser un factor crucial en la forma en que se construyen un sentido de su propia empleabilidad y lugar en la oferta de trabajo (Vidal, 2012). Esta premisa ha sido importante para resaltar este tema y argumentar que las expectativas laborales deben conceptualizarse como una forma de identidad; es relacional, emergente e influenciado en gran medida por la experiencia vivida de los graduados en el mercado laboral.

Las experiencias de trabajo de los individuos son subjetivas, y es probable que esto influya en los resultados reales de las expectativas de trabajo y modele aún más su propensión al empleo. Las expectativas laborales en este sentido pueden verse como un valor impulsado por la identidad, en relación con las propias disposiciones y biografías de los graduados; por lo que, se debe explorar la forma en que los individuos se orientan al mercado laboral y la forma en que las organizaciones pueden inculcar identidades, valores y acciones particulares en torno al desarrollo profesional (Castillo, 2015).

Es por ello, que el presente estudio pretende demostrar que los individuos interactúan con el mundo laboral de diferentes maneras, y que se relacionan con sus marcos de referencia subjetivos. El trabajo no es una cuestión puramente técnica que los individuos emprenden, es un asunto personal que involucra la ubicación de uno mismo y la identidad en un proceso social continuo de compromiso con el proceso laboral dentro del cual operan. Las teorías del yo y la identidad han asumido un papel cada vez más importante en el empeño sociológico y el desarrollo empresarial que juega un papel elemental en la formulación de plazas laborales y perfiles educativos.

Por ello, es importante papel que tiene la identidad en la forma en que los individuos se posicionan dentro del mundo social y económico; argumentando que las identidades tienen un carácter reflexivo y de automonitoreo, sobre el cual, están continuamente involucrados en torno a cuestiones de quiénes son y cómo deben manejar

sus propios proyectos personales. Razón por lo cual, la modernización reflexiva postula que las identidades personales y las trayectorias están cada vez menos marcadas por normas institucionales más amplias en torno a la clase y el género para el acceso al mercado laboral.

Los aspectos de vida subjetivos, incluida la forma en que los individuos ven su lugar en el mercado laboral, se derivan de material y estructuras culturales, que luego se reproducen a través de la acción. Sin embargo, como ha argumentado de manera introductoria, la estructura y las plazas de trabajo son dos caras de la misma moneda: la segunda puede dar forma a las estructuras sociales tanto como ser reproducida por ellas. El método de estudio es hermenéutico, que investiga diversas realidades en el contexto personal, familiar y social, que investigará la forma en que los estudiantes entienden su trabajo futuro y empleabilidad.

El objetivo general es analizar las expectativas laborales de estudiantes universitarios recién graduados de carreras afines a Ciencias Empresariales en la ciudad de Guayaquil. Y los objetivos específicos son, identificar los obstáculos del acceso a plazas laborales en universitarios recién graduados y determinar la evolución de las expectativas laborales de los estudiantes universitarios antes y después de la graduación de educación superior.

Dado que se busca analizar las expectativas laborales de estudiantes universitarios recién graduados, se plantea la siguiente interrogante que se deriva de la investigación, y es: ¿De qué manera la falta de acceso a plazas laborales afecta las vidas de los graduados? Aquí el estudio busca comprender las realidades de la vida cotidiana y las implicaciones de la falta de correspondencia educación – empleo para los graduados. Es decir, cómo las vidas de los graduados se ven afectadas como resultado de una discordancia.

Por ello, hasta el momento se conoce que el gobierno ecuatoriano ha tratado de regular las matrículas universitarias, en el acceso a la educación superior hacia las carreras de mayor demanda por parte de los estudiantes, con el objetivo de

balancear la situación entre la oferta y la demanda de profesionales en cada rama, para garantizarles el un trabajo acorde a sus capacidades profesionales, o en su defecto acortar la brecha entre recién graduados que no puedan acceder a un trabajo adecuado y aquellos que sí (Consejo de Educación Superior, 2017).

Siendo así, el propósito del presente documento se justifica con el aumento del número de graduados y de recursos dedicados a la educación superior, por un lado, y el persistente desempleo de los graduados y el posterior desajuste, por otro lado, es necesario realizar estudios que examinen el mercado laboral de graduados en la localidad, como un aporte de estudio a la realidad nacional sobre este enfoque; puesto que, basados en investigaciones limitadas sobre el mercado laboral de graduados, especialmente con respecto al tema de la desigualdad educación – empleo, este estudio busca examinar las percepciones y experiencias de la falta de adecuación de trabajo entre los graduados universitarios y cómo el desajuste económico, empresarial y productivo, influye en los requerimientos de experiencia, perfiles y expectativas de los profesionales recién graduados.

El estudio se limita a los graduados universitarios de la ciudad de Guayaquil, que han podido acceder a cargos no graduados, es decir, en trabajos por debajo de su nivel de educación y fuera de su campo de estudio, como un elemento argumentativo en los niveles de acceso al empleo en los recién graduados. La investigación se agregará al cuerpo de literatura existente sobre educación – desajuste laboral; además contribuirá a una mayor comprensión de las condiciones del mercado laboral en Ecuador y Guayaquil, en general y de los resultados del mercado laboral de graduados en particular. Las experiencias compartidas por los participantes en la investigación y las recomendaciones hechas al final de este estudio podrán informar las políticas y prácticas de educación superior y empleo para revisar las condiciones del mercado laboral de graduados y mejorar sus oportunidades para los estudiantes universitarios en el futuro.

Bases teóricas

La preparación profesional es la premisa principal de desarrollo y crecimiento intelectual y constructivo del ser humano, partiendo de ello, todas las personas crean una expectativa de superación y mejoramiento de sus condiciones de vida y cumplimiento de planes futuros. Este es el elemento fundamental que motiva a los estudiantes universitarios a la consecución de sus carreras como profesionales, dado que eligen un campo de educación particular con la expectativa de trabajar en una ocupación relacionada con esa área y dada la importancia percibida de la educación superior, éstos esperan que su futuro laboral esté garantizado al momento de graduarse.

Por lo tanto, en principio se supone que transformará y mejorará su calidad de vida y en la mayoría de los casos, los sacará de la pobreza. Según la UNESCO, los jóvenes que terminan la educación formal deberían poder realizar con éxito la transición de la universidad al trabajo con las habilidades y el conocimiento que adquirieron (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017). Sin embargo, esta relación lineal entre la educación profesional y el éxito del mercado laboral para los graduados está muy lejos de la realidad, y es la causa central del problema, sintetizado en la oferta y demanda de profesionales y plazas laborales.

La importancia para la investigación sobre el tema, radica en la recurrencia de las causas que motivan la distorsión entre las capacidades profesionales y el acceso al empleo acorde al estudio desarrollado en las aulas universitarias; dado que, el acceso a un puesto de trabajo fijo y seguro para los profesionales recién graduados se vuelve tarea difícil, gran parte de ellos recorren una variedad de

subempleos, puesto que son impulsados por la frustración y la desesperación por aceptar labores que no coinciden con su nivel de educación y conocimiento con el fin inmediato de cubrir sus necesidades primarias. Con tal escenario, los estudiantes universitarios recién graduados a menudo buscan cualquier tipo de trabajo disponible que usualmente puede no estar relacionado con sus campos de estudio, pero garantiza la supervivencia (Médor, 2015).

Los estudios sobre los resultados del mercado laboral de universitarios recién graduados en la ciudad de Guayaquil, muestran que la situación de los graduados en carreras afines a Administración y Empresas son desfavorables en comparación con otras disciplinas, debido a la proliferación de este segmento de profesionales, que ha incidido en un desbalance entre plazas laborales y demanda de profesionales, generando con ello desempleo y subempleo (Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos, 2018).

Tradicionalmente estos graduados han sido preparados y orientados al empleo en el sector empresarial, pero dado que no es fácil encontrar un trabajo seguro, muchos de ellos han buscado emprendimientos en microempresas y pequeñas y medianas empresas. Este segmento de nuevos profesionales tiene el reto de crear una plaza de trabajo basado en sus conocimientos para poder lograr un empleo independiente que en principio podría ser inestable pero que garantizaría su actividad profesional y aplicación de conocimientos (Martín, 2013).

Debido a las dificultades del acceso a una plaza laboral adecuada y segura para los universitarios recién graduados, es fundamental abordar la problemática, dado que no hacerlo implica una disminución del aporte intelectual para la carrera de Ingeniería en Ciencias Empresariales. Es por ello, que el proyecto se va a realizar

mediante un estudio documental que analice los datos públicos que proporcionen información detallada de las expectativas laborales de estudiantes universitarios en la ciudad de Guayaquil, que argumente las causas y los efectos de su situación, y las expectativas de desarrollo a la que pueden acceder para lograr la consecución de sus objetivos (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017).

Los resultados esperados se adecuan dentro de las políticas públicas para la promoción del empleo pleno en todos los sectores sociales, específicamente para los recién graduados, sobre lo cual el Estado promueve el acceso al financiamiento para el sector microempresarial y PYME, como una medida para garantizar el empleo y el desarrollo de las actividades económicas y productivas en el país.

Justificación

Con el aumento del número de graduados y de recursos dedicados a la educación superior, por un lado, y el persistente desempleo de universitarios recién graduados y el posterior desajuste entre la oferta y demanda de profesionales, por otro lado, es necesario realizar estudios que examinen el mercado laboral de los recién graduados del área de Ingeniería en Ciencias Empresariales en la ciudad de Guayaquil. Si bien existe una gran cantidad de literatura sobre educación – desajuste laboral, es oportuno extender el conocimiento y evaluar la importancia del proyecto para el aporte al desarrollo productivo nacional y local, abordando los resultados del mercado laboral de graduados en esta área específica profesional.

Por ello, se justifica la investigación para poder conocer la situación en la que se encuentran los universitarios recién graduados, sus expectativas laborales y la realidad del acceso al empleo acorde a sus capacidades profesionales, sobre lo cual se fundamentan las perspectivas teóricas del desarrollo empresarial y el

emprendimiento productivo, como una medida de salida a la falta de plazas laborales para este segmento profesional. El método es hermenéutico, basado en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados, estudiando la realidad del contexto a través de información documental y datos obtenidos de información pública y datos estadísticos sobre la generación y acceso al empleo en estudiantes universitarios recién graduados.

El resultado de la investigación constituirá un aporte al desarrollo de las ciencias empresariales para la generación de empleo y creación de niveles de productividad que se incrementen para la promoción del crecimiento económico del país y del desarrollo social, como una herramienta que permitirá conocer la problemática planteada y la posible solución en este segmento profesional, pero que se podría también aplicar a todas las ramas del conocimiento cualificado.

Marco teórico

Marco referencial

La investigación literaria sobre el desajuste entre educación y trabajo se ha llevado a cabo desde diversos puntos de vista; el término desajuste entre educación y trabajo se ha usado indistintamente en la literatura con otros términos como sobreeducación, subutilización de habilidades, subeducación, falta de adecuación de habilidades, sobrecalificación y subempleo (Torres-Coronas, 2015).

Por lo tanto, el desajuste educativo – laboral compara la educación adquirida por un trabajador con la requerida por su trabajo actual; sobre ello, se definen el desequilibrio entre educación y trabajo como una situación donde la calificación de un empleado recién graduado no coincide con la calificación del trabajo que desarrolla, definiéndolo como una situación en la que un trabajador tiene un puesto laboral que no corresponde con su nivel de educación, experiencia, habilidades o intereses, y sobre lo cual, esa falta de coincidencia resulta de la interacción entre una combinación de personas necesidades, valores y expectativas, por un lado, y características y recompensas asociadas con sus trabajos, por el otro, donde la falta de correspondencia entre educación y empleo se refiere a la falta de coherencia entre el nivel requerido y ofrecido de educación para un puesto de trabajo (Vernaza, 2017).

Existen dos tipos de desajustes entre educación y las expectativas laborales: desajuste vertical y desajuste horizontal; el primero se fundamenta en la falta de coincidencia vertical que se refiere a la falencia de correspondencia entre el nivel de educación y el trabajo (González, 2015). El desajuste vertical puede ocurrir ya sea como sobreeducación o como subeducación; por lo que, la sobreeducación

ocurre cuando un individuo es contratado para un trabajo que requiere un nivel de educación más bajo, mientras que existe una educación insuficiente cuando un individuo posee un nivel de educación inferior al requerido para un trabajo. Dado que este estudio trata con graduados universitarios, solo se considerará el aspecto de sobrecalificación del desajuste vertical.

El desajuste horizontal también conocido como desajuste en el campo de estudio ocurre cuando un trabajador entrenado en un campo particular de estudio trabaja en otro campo o cuando hay desajuste entre el campo de estudio y el trabajo; es decir, un graduado en negocios o ciencias empresariales que trabaja en un sector no relacionado. La elección del campo de estudios suele ser, entre otras razones, impulsada por la expectativa de obtener un empleo en el que se aplicará y recompensará el conocimiento adquirido durante la educación (Gómez, 2014).

La falta de correspondencia entre educación y empleo se ha centrado considerablemente en la literatura, especialmente en los países desarrollados, y la atención se centra principalmente en medir la sobreeducación y los resultados negativos del mercado laboral de tal falta de coincidencia (es decir, penalización salarial, insatisfacción laboral y movilidad laboral). Además, la mayoría de las definiciones y el uso del término desajuste entre educación y plazas laborales han sido más consistentes con el desajuste vertical que con el desajuste horizontal (Fernández, 2015).

Aunque diferenciar entre los dos tipos de desigualdad entre educación y trabajo da una comprensión más amplia de la literatura, el objetivo del presente estudio no es diferenciar entre los dos tipos, ya que la línea entre ellos es muy delgada para el análisis de la investigación.

Un graduado universitario no solo puede estar trabajando en un empleo que está sobrecalificado (desajuste vertical), sino también en un trabajo donde el conocimiento que ha adquirido a través de la educación superior no tiene relevancia (desajuste horizontal); por lo tanto, el desajuste educativo – laboral entre los graduados en este estudio se entiende en un contexto donde el tipo de trabajos asegurados por los graduados no coincide ni con su nivel de educación o campo de estudio o ambos (Lantarón, 2016).

Causas de la falta de correspondencia educativo – laboral

El problema de la falta de correspondencia entre educación y trabajo puede explicarse tanto a nivel estructural como a nivel individual. El desajuste educación – empleo puede verse como un problema que resulta en una economía débil y estancada, con desequilibrios entre demanda y oferta en el mercado laboral, la calidad del currículo, el tipo de cursos ofrecidos por las universidades, la desconexión entre las universidades y el mercado laboral y el campo de estudio (Freytes, 2018).

Es así, que los trabajadores que no combinan ambos aspectos, no eligen voluntariamente no coincidir en ello, sino que se ven obligados debido a que no pueden encontrar un trabajo en su campo o porque sus habilidades se recompensan mejor en otros grupos ocupacionales. Por lo tanto, la falta de empleadores en ciertos campos puede obstaculizar la empleabilidad de los graduados universitarios porque su campo de especialización no está alineado con la demanda del mercado para ese campo, viéndose obligados (los estudiantes universitarios) a aceptar trabajos que requieren un bajo nivel de educación de lo que han adquirido (Carrasco, 2017).

La desconexión entre las habilidades y conocimientos que se enseñan en las instituciones de educación superior y las habilidades que necesita el empleador explican por qué los graduados universitario siguen desempleados o les resulta difícil acceder a trabajos decentes en el mercado laboral. Este desajuste entre los graduados representa la no posesión de habilidades exigidas por los empleadores que resultan en parte el resultado de la desconexión entre la institución de educación superior y el mundo del trabajo (Vidal, 2012).

Del mismo modo, datos estadísticos señalan que parece haber un desajuste entre las disposiciones educativas en el país y las necesidades del mercado laboral, lo que da como resultado el desempleo de los graduados y su caída en puestos de no graduados, terminando subempleados o empleados en áreas para las que no han sido capacitados. En este sentido, se hace hincapié en la necesidad de que las instituciones de educación superior ejecuten programas que son relevantes para las necesidades del país y para proporcionar las habilidades necesarias a los estudiantes para facilitar su eventual empleo (Burgo, 2015).

Con ello, también se señala que debido a las disparidades que existen entre la educación y el mercado de trabajo, a la juventud educada a veces le cuesta encontrar trabajo después de la graduación y, por lo tanto, tiene que esperar hasta encontrar un empleo adecuado para su calificación o aceptar cualquier trabajo sin considerar sus calificaciones o campos de estudio. Otra explicación para la falta de correspondencia educación – trabajo dada en la literatura es el exceso de oferta de graduados en ese campo particular de estudio, por lo tanto, el mercado para tales graduados está saturado (Salvia, 2013).

Desde el punto de vista laboral, empresarial y social, el aumento del acceso ha sido el tema central de la educación superior en las últimas décadas (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018). El enfoque en el aumento del acceso a la educación superior se refleja en las agendas políticas gubernamentales en todas las carteras del Estado y las organizaciones internacionales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017). Por ejemplo, la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948 hizo hincapié en la igualdad de acceso a la educación superior para todos sobre la base del mérito (Organización de las Naciones Unidas, 1948).

En 1976, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas también reforzó este compromiso de igualdad de acceso a la educación superior tanto para mujeres como para hombres. Sin embargo, el tema del acceso a la educación superior resurgió en los Objetivos de Desarrollo del Milenio; demostrando que se ha prestado mucha atención a la cantidad que a la calidad de la educación superior y que los gobiernos en la mayoría de los países en desarrollo han logrado resultados exitosos en la expansión del acceso a la educación superior con el propósito de garantizar plazas laborales para los profesionales recién graduados (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Medición de la falta de correspondencia educativa – laboral entre los universitarios recién graduados

La medición del desequilibrio entre educación y trabajo aquí implica determinar si un estudiante universitario está en línea o no con su carrera y disponibilidad de plazas laborales para pronto acceso. Y si se dice que un individuo no coincide, ¿qué características de su trabajo determinan esto? La literatura

existente sugiere dos perspectivas principales para medir el vínculo entre la educación de un individuo y las características del trabajo (Castillo, 2015).

Estas son la perspectiva objetiva y la perspectiva subjetiva. Las medidas objetivas de desajuste educativo – laboral se basan en estándares aceptados para establecer la medida en que un individuo no se corresponde; esto implica que el desajuste educativo – laboral se mide en términos del nivel de utilización del capital humano de las personas, en comparación con un estándar aceptado para su grupo de referencia, por ejemplo, otros graduados (Vernaza, 2017).

En este caso, se dice que un estudiante universitario recién graduado no coincide si se lo encuentra en un nivel más bajo de ocupación, medido según los requisitos educativos. Por otro lado, un punto de vista subjetivo sobre el vínculo entre la educación y el trabajo de un individuo implica las interpretaciones individuales de su situación laboral, centrándose en sus percepciones y expectativas sobre el uso de sus habilidades y capacidades (Médor, 2015).

Las expectativas laborales objetivas y subjetivas son ambas medidas importantes de la falta de adecuación educación – empleo entre los graduados. Usando la medida subjetiva, el grupo de interés (graduados universitarios) en sí se usa para determinar si el individuo no está o no coincidente con dichos intereses. En un estudio realizado por el Ministerio de Inclusión Social y Económica, se utilizó un enfoque subjetivo para medir el desajuste entre la educación y la ocupación utilizando la pregunta: ¿qué parte de su trabajo actual es relevante para sus áreas de educación? Las cuatro opciones posibles fueron; campo de estudio irrelevante, poco relevante, moderadamente relevante y completamente relevante campo de estudio (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2017).

Con ello, se descubrió que más de una décima parte de los graduados en la ciudad de Quito informaron una falta total de relación entre sus trabajos actuales y su campo de estudio universitario, mientras que el 14% de los recién graduados de la muestra informaron que sus trabajos son ligeramente relevantes para el campo de estudio. También el estudio del organismo público, utilizó el enfoque de autoevaluación para determinar el estado de los graduados; sobre el cual, identificaron desajustes verticales entre los graduados preguntando a los encuestados la pregunta: ¿Qué tipo de educación cree que fue la más adecuada para este trabajo? Y los graduados recibieron entre varios niveles educativos para elegir (Pomaquero, 2014).

Cuando el nivel apropiado según lo evaluado por el encuestado estaba por debajo del nivel de educación del graduado, dijo que tenía demasiada educación. Por otro lado, el desajuste horizontal se determinó al hacer la pregunta ¿Qué campo de estudio cree que fue más apropiado para este trabajo? Y los encuestados tuvieron que elegir entre las siguientes alternativas provistas: (1) campo exclusivo, (2) propio o un campo relacionado, (3) un campo completamente diferente o (4) ningún campo en particular, las dos primeras opciones implicaron una coincidencia horizontal, mientras que las otras dos implicaron una falta de coincidencia horizontal (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

La utilización del enfoque subjetivo para determinar la falta de correspondencia laboral entre los graduados universitarios con el objetivo de obtener resultados cualitativos, se presentan de manera similar en el presente estudio, haciendo uso del enfoque subjetivo para determinar la falta de correspondencia educación – empleo entre los graduados pero aplicando un

enfoque cualitativo donde la información adquirida puede explicar su situación de desajuste a través de un análisis documental, en lugar de recibir respuestas predefinidas para elegir.

Conceptualización de la educación y el desajuste laboral

Existe una importancia conceptual en el tema de la falta de adecuación entre educación y empleo, por ello, se explica cómo y por qué los universitarios recién graduados, previstos en el mercado laboral no se corresponden con su empleo. La teoría del capital humano, la teoría del credencialismo y la teoría de la competencia laboral son algunas de las teorías del mercado de trabajo que explican el fenómeno de la falta de adecuación educación – empleo en el mercado laboral y el mundo empresarial (Ramos, 2014).

Conceptualización del capital humano

La conceptualización del capital humano asume una relación clara, directa y lineal entre las credenciales de educación y el desarrollo económico. La teoría argumenta que las personas que invierten en educación se benefician de mayores ganancias a lo largo del tiempo y tienen acceso a mejores oportunidades de desarrollo profesional y mayor alcance en el mercado laboral. En este precepto, la teoría del capital humano argumenta que la falta de adecuación educación – empleo es un fenómeno insignificante y que el mercado debería corregir ese desequilibrio y considera que la desigualdad entre educación y empleo es un fenómeno temporal en el que los individuos en empleos desiguales adquieren capital humano adicional y luego cambian a trabajos que coincidan con sus calificaciones (Dávila, 2017).

El concepto afirma que las personas más educadas son más productivas y, por lo tanto, aseguran los mejores trabajos con los salarios más altos; por ello, se

asume que a medida que el mercado laboral cambie, las empresas adaptarán su proceso de producción a los cambios en la oferta relativa de mano de obra y no al revés, demostrando con ello, la relación lineal que existe entre la inversión en educación y los resultados del mercado de trabajo según lo estipulado por la teoría del capital humano (Bueckmann, 2014).

Conceptualización de credenciales profesionales

La visión de la relación entre las credenciales profesionales educativas y el empleo es que un aumento en las capacidades u hojas de conocimiento intelectual de los graduados no refleja el valor económico para las personas más educadas. Esta teoría argumenta que la expansión de la educación superior resulta en un aumento correspondiente de las credenciales y el número de personas que poseen tales credenciales (Argote, 2014).

La teoría del credencialismo estipula que, históricamente, la credencial educativa superior (especialmente la educación superior de élite) les proporcionó a los graduados acceso a mejores resultados en el mercado laboral; sin embargo, aumentar el número de personas con mayores credenciales educativas, es decir, un cambio de la educación superior de élite a la educación superior masiva ha resultado en una disminución en el valor de tales credenciales en el mercado laboral (Burgo, 2015).

Basándose en la noción del valor decreciente de las credenciales educativas superiores se cuestiona la demanda económica de la creciente oferta de graduados en el mercado laboral y la capacidad del mercado laboral para acomodar este aumento en las credenciales profesionales. En base a ello, se sostiene que un número cada vez mayor de graduados están sobrecalificados por los trabajos que

aseguran y estos graduados están tomando cada vez más empleos en el mercado laboral que alguna vez fueron destinados a no graduados, lo que resulta en un desajuste entre su calificación educativa y su aplicabilidad en el mercado laboral (Almanza, 2015).

Conceptualización de la competencia laboral

La conceptualización de competencia laboral defiende que son las características del trabajo las que determinan la productividad del trabajo, no el stock de capital humano del empleado. De acuerdo con esta teoría, la asignación de empleos se basa en la oferta disponible tanto de trabajadores como de empleos, por el cual, los trabajadores pueden ingresar a trabajos no coincidentes en caso de exceso de demanda de trabajadores o trabajos (Castañeda, 2013).

La teoría de la competencia laboral argumenta que la falta de correspondencia entre educación y trabajo (particularmente desajuste en el campo de estudio) es el resultado de que los empleadores en un grupo ocupacional particular requieren más trabajadores que los disponibles en el campo correspondiente, por lo que tendrán que acercarse a los que provienen de diferentes campos para llenar las vacantes (Bueckmann, 2014).

Además, los empleadores pueden solicitar graduados para trabajos que no requieren un título solo para reducir el campo de elegibilidad para vacantes sobresuscritas, mientras que en sentido real los empleados no aplican los conocimientos adquiridos a través de la educación superior para hacer el trabajo. En este caso, la educación simplemente sirve para obtener el trabajo, y hay un retorno cero al capital humano más allá del requerido para hacer el trabajo, ya que

a todos los trabajadores en un trabajo dado se les paga el mismo salario independientemente del nivel de educación (Tito, 2012).

Metodología

La metodología del presente estudio adoptó el método hermenéutico, con un enfoque de investigación cualitativa, que se basa en el tipo de evidencia recolectado de las entrevistas a cinco estudiantes universitarios recién graduados de la carrera de Ciencias Empresariales. El método hermenéutico se ha desarrollado debido a lo apropiado que representa para el documento, ya que estudia los argumentos presentados a partir de las realidades actuales en el contexto personal, familiar y social de los recién graduados, como reflexión sobre la interpretación para comprender estos fenómenos sociales y crear un criterio en base al análisis presentado, por lo que ayudará al investigador a comprender el significado de lo que está sucediendo respecto del estado situacional de este sector social.

En este estudio, tal conocimiento significativo se derivó de los universitarios recién graduados que trabajan en tareas que no coinciden con su nivel de educación y campo de estudio. Este método permitió al investigador llegar a una conclusión confiable con respecto a cómo los graduados perciben y experimentan su desajuste y las repercusiones de la falta de coincidencia en su vida cotidiana.

El enfoque cualitativo es beneficioso porque es más abierto e involucrado que otras estrategias de investigación; se le atribuye su flexibilidad, es decir, da lugar a una mayor espontaneidad y adaptación de la interacción entre el investigador y los participantes del estudio y la naturaleza abierta de las preguntas brinda a los participantes la oportunidad de responder en sus propias palabras.

Además, las preguntas abiertas crean una oportunidad para evocar información útil de los participantes sobre la temática presentada; asimismo, el método cualitativo se consideró adecuado debido a que el estudio se enmarca en cuestiones fundamentales que el método cualitativo a menudo busca investigar. Estos temas incluyen: las estructuras sociales y las experiencias de los individuos dentro de tales estructuras. La formulación de las preguntas de entrevista y las respuestas se presentan en la sección de apéndice; y los resultados obtenidos de ello, se analizan a continuación en la discusión de la investigación.

Discusión

La discusión de la investigación se basa en el análisis de los resultados obtenidos de la entrevista, con el enfoque principal en las preguntas de estudio, las cuales se basaron en la identificación de los obstáculos del acceso a plazas laborales y la evolución de las expectativas de trabajo de los estudiantes universitarios recién graduados, antes y después de la culminación de sus estudios superiores; que se fundamentó en dos preguntas centrales para análisis: a) ¿Cuáles son las percepciones y experiencias de la falta de adecuación educación – trabajo? Y b) ¿De qué manera la falta de coincidencia afecta las vidas de los universitarios recién graduados?

Los participantes estaban familiarizados con el desajuste entre la educación y el trabajo y compartieron su percepción y comprensión de la misma. Aunque entendieron y percibieron el concepto desde diferentes perspectivas, hicieron un significado similar del término. A partir de los datos recopilados, los participantes interpretaron el desajuste educativo – laboral como; la falta de relación entre la educación y el trabajo, tanto en términos del nivel educativo como del conocimiento

requerido para el trabajo, una situación donde las tareas diarias en dicho lugar no tienen nada que ver con lo que se estudió en la universidad o no poder trabajar en el dominio de estudio personal.

Para demostrar aún más su comprensión del término desajuste entre educación y trabajo, algunos de los participantes se citaron a sí mismos como ejemplos de aquellos que experimentaban desajustes. Por ejemplo, uno de los participantes dijo: "por supuesto, soy un ejemplo típico de un graduado no coincidente". Este participante basó su punto de vista en el hecho de que era un graduado de Ingeniería Comercial de una universidad de la ciudad y trabajó como guardia de seguridad que estaba muy por debajo de su nivel de educación y no tenía nada que ver con lo que estudió en la universidad. Las opiniones de los participantes concuerdan con la definición de desajuste educativo – laboral a la que se hace referencia en la literatura. Esto se define debido a la falta de correspondencia educación – empleo como una situación donde la calificación de un empleado no coincide con la calificación del trabajo que hace o cuando un trabajador capacitado en un campo particular de estudio trabaja en otro campo.

Los hallazgos con respecto a la búsqueda de empleo y las experiencias del mercado laboral de los participantes indican que se vieron atrapados en un ciclo de dependencia de trabajos no graduados para satisfacer las necesidades de supervivencia. En una situación de oportunidades laborales inadecuadas en medio de otros factores, y donde la política social y los beneficios de desempleo no existen, el desempleo sigue siendo un estado que solo las clases más pudientes pueden permitirse.

Como tal, los participantes de la investigación que no podían permitirse estar desempleados dependían de trabajos que podían encontrar independientemente de si eran trabajos de posgrado o no graduados, ya que algunos de ellos plantearon que "si lo deseable no está disponible, lo disponible se vuelve deseable". Por lo tanto, el desajuste laboral se considera una consecuencia del desempleo porque los participantes trabajaron en empleos no relacionados con sus programas de grado porque no pudieron encontrar trabajo en sus campos de estudio.

Los participantes compartieron su experiencia sobre cuán difícil y frustrante era el mercado laboral después de la graduación; por lo que, indicaron cómo vagaban por la calle y las puertas de las oficinas varios años después de la graduación en busca de trabajos no disponibles y la necesidad de ganarse la vida los empujó a aceptar cualquier trabajo disponible. Para hacer esto, tuvieron que dejar de lado su *curriculum* y buscar trabajos que un grado no era un requisito previo y tales trabajos estaban fuera de su campo de estudio. Los trabajos que la mayoría de ellos obtuvieron no fueron trabajos que tenían previstos al comenzar sus programas de estudios universitarios.

Las experiencias compartidas por los graduados hacen que este estudio sea de gran importancia, ya que gran parte de la literatura sobre educación profesional y desajuste laboral hace uso del enfoque cuantitativo y las medidas objetivas de la falta de adecuación educación – empleo. La perspectiva subjetiva y el enfoque cualitativo utilizado en este estudio permitieron a los participantes compartir sus experiencias en detalles, expresando en sus propias palabras cómo y por qué se encontraron en trabajos desiguales.

Las expectativas del mercado laboral de los universitarios recién graduados frente a las realidades sociales, expresaron que, la mayoría de los participantes se habían fijado objetivos y expectativas de que sus títulos abrirían un empleo sostenible y adecuado para ellos. Tenían la expectativa de obtener un trabajo de ensueño en su campo de estudio con una remuneración alta, que sea segura y satisfactoria en términos de utilización de habilidades y promoción profesional. Sin embargo, en realidad estas expectativas parecen bastante pesimistas y alejadas de la verdad.

Los resultados de la investigación muestran un patrón casi inverso, los participantes de la investigación con sus títulos de educación superior se encontraron en trabajos por debajo de este nivel de educación, labores que no hacen uso de los conocimientos adquiridos a través de la educación, empleos caracterizados por bajos ingresos, inseguridad y trabajos que no brindan espacio para el desarrollo profesional y el progreso.

Asimismo, los participantes percibieron que no coinciden con los factores individuales y estructurales. Las causas de la desigualdad entre el trabajo y la educación percibidas por los participantes fueron desalineamiento teórico – práctico, limitaciones provocadas por el campo de estudio, economía débil y estancada que sofocó la creación de empleo, exceso de oferta de graduados, currículum obsoleto y ausencia de curso la relevancia y la cultura de clientelismo y mecenazgo que prevalece en el mercado laboral.

Sin embargo, los hallazgos de este estudio cuestionan la realidad de la garantía de estudios universitarios y empleo, ya que las experiencias compartidas por los participantes en la investigación ilustraron una visión contraria a ello; sus

experiencias en el mercado laboral indicaron que la adquisición de una carrera no es una garantía de empleo. Aunque los participantes ven sus títulos universitarios como una moneda que podría proporcionarles ventajas en el mercado laboral, también reconocen el hecho de que tal relación dista de ser directa.

Sus experiencias indicaron que sus circunstancias laborales no solo estaban en función de títulos sino que también dependían de diferentes variables entre las que se encontraban el campo de estudio, las características del mercado laboral, el capital social y los atributos personales. Con ello se demuestra que, sus expectativas laborales de antes y después han evolucionado desde su graduación hasta la experiencia con la realidad, debido a que es claro que debido a los factores anteriormente descritos; los estudios universitarios no son una garantía para el acceso al empleo en el área de estudio y el éxito personal.

Conclusión y recomendaciones

Los graduados universitarios enfrentan cada vez más obstáculos para acceder a trabajos relacionados a su área de estudio, por razones de inestabilidad económica en el país, sobrepoblación de profesionales en determinadas carreras, y la generalidad de falta de plazas laborales. Estos graduados que no pueden acceder a trabajos relacionados a sus carreras a menudo encuentran refugio en trabajos no calificados o que no están acorde a sus estudios.

A pesar de las dificultades que enfrentan los egresados para acceder a empleos decentes en el mercado laboral, el aumento del acceso a la educación superior para todos todavía domina la mayoría de las agendas políticas, sin embargo, la masificación no se ha traducido en un mercado laboral positivo para los graduados especialmente los de carreras afines a ciencias empresariales que tienen desventajas relativamente más altas en el mercado laboral debido al mercado laboral saturado y el número limitado de puestos de trabajo en estos campos. En muchos casos, las realidades enfrentadas por los graduados después de la graduación contradicen sus expectativas ya que muchos encuentran trabajo en puestos de no graduados.

Finalmente se concluye que los ingresos deficientes e irregulares que acompañaban a los puestos de no graduados los hacían financieramente vulnerables y esto tuvo un impacto en otras instituciones sociales de la vida personal de los recién graduados. En general, la incapacidad de obtener un empleo en su campo de estudio y nivel de educación dejó a los participantes con una sensación de descontento, desilusión, angustia psicológica, frustración y falta de autoestima. Como tal, el estrés de perseguir metas como resultado de las aspiraciones no satisfechas y las metas profesionales era evidente.

Se recomienda alentar y facilitar el aprendizaje experimental a través de la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares, programas de pasantías, voluntariado. En esta nota, el gobierno, en asociación con el sector privado, debería establecer mecanismos para apoyar y facilitar dicho aprendizaje experimental en una amplia gama de disciplinas.

Se recomienda actualizar el plan de estudios universitarios regularmente según las necesidades del mercado laboral. Involucrar a posibles empleadores durante la actualización de este plan de estudios es necesario para mejorar la empleabilidad de los graduados. Esta colaboración entre las universidades y los empleadores ayudará a comprender las necesidades del mercado laboral de graduados y, como tal, reducirá la brecha entre las habilidades de los graduados y las necesidades del mercado laboral.

Se recomienda proporcionar a los estudiantes próximos a las graduaciones en una etapa muy temprana de para la finalización de su carrera, información sobre oportunidades educativas que les permita reflexionar sobre sus elecciones personales y hacer ajustes cuando sea necesario.

Referencias bibliográficas

- Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. (2014). *Empleabilidad y competencia de los recién graduados: La opinión de empresas e instituciones* (Vol. 4). Barcelona, Cataluña, España: Caixa.
- Almanza, R. (2015). *Propuesta teórico metodológica para el análisis de las competencias profesionales y su impacto en la empleabilidad*. Artículo científico, Universidad Federal de Santa Catarina, Departamento de Gestión Empresarial, Santa Catarina.
- Argote, M. L. (2014). *Una mirada a las empresas de los estudiantes egresados: El caso de la Universidad EAN*. Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación. Bogotá: IEAN.
- Aules, E. E. (2016). *Análisis del mercado ocupacional y empleabilidad que justifique la oferta de la carrera de Administración de Empresas*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Administración de Empresas. Quito: PUCE.
- Bueckmann, R. (2014). *Análisis de las intenciones empresariales de los estudiantes universitarios mexicanos: Un enfoque basado en variables personales y del programa educativo*. Universidad de Cantabria, Departamento de Administración de Empresas. Santander: UC.
- Burgo, J. F. (2015). *Estudio exploratorio de la satisfacción laboral de arquitectos técnicos jefes de obras en Castilla - La Mancha. Influencia de las políticas de desarrollo profesional y de los desajustes educación - trabajo*. Investigación científica, Universidad Politécnica de València, Departamento de Organización de Empresas , Valencia.

- Carrasco, E. (2017). *Mercado laboral y educación: Desajuste educativo en Colombia* (Primera ed., Vol. I). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Castañeda, M. C. (2013). *Capacitación por competencias laborales: Un logro productivo para la empresa farmacéutica laboratories de Colombia*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Administración de Empresas. Bogotá: PUJ.
- Castillo, A. E. (2015). *Estudio de Empleabilidad de los Egresados de la Maestría en Marketing*. Investigación científica, Universidad Espíritu Santo, Facultad de Postgrados, Guayaquil.
- Consejo de Educación Superior. (2017). *Carreras no vigentes habilitadas para registro de títulos de nivel superior*. Informe anual, CES, Quito.
- Dávila, S. A. (2017). *Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento en el éxito de sus empresas*. Universitat Autònoma de Barcelona, Departamento de Economía de la Empresa. Barcelona: UAB.
- Fernández, A. (2015). *Formación para el empleo de los jóvenes en dificultad social*. Escuela Internacional de Doctorado, Programa de Doctorado en Educación. Madrid: EIDUNED.
- Freytes, A. (2018). *Entre la educación y el trabajo: La construcción cotidiana de las desigualdades juveniles en América Latina* (Primera ed.). (CLACSO, Ed.) Buenos Aires, Argentina: Latin American Studies Association.


- Gavilanes, J. E. (Octubre de 2015). La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. Realidades de UNIANDES, Ecuador. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Ca*, 4(32), 4-6.
- Gómez, L. I. (2014). *El elevado desempleo y la baja o inadecuada calificación laboral de los jóvenes en Puerto Cortés*. Investigación científica, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Facultad de Ciencias Económicas: Maestría en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos, Tegucigalpa.
- González, C. M. (2015). *Análisis del impacto de las competencias de empleabilidad en el empleo de los titulados universitarios en España*. Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Madrid: UAM.
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. (2018). *Indicadores laborales: Tasa de Subempleo y desempleo por ciudad y rama de actividad*. Informe trimestral, ENEMDU, Quito.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Reporte de Economía Laboral*. Informe anual, INEC, Dirección de Estudios y Análisis de la Información, Quito.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Reporta de Economía Laboral*. Informe anual, INEC, Dirección de Estudios y Análisis de la Información , Quito.
- Lantarón, B. S. (2016). *Empleabilidad: Análisis del concepto*. Universidad de Murcia, Centro de Apoyo Psicopedagógico y Educativo. Murcia: CAPE.

- Loor, G. R. (2013). *Estudio de empleabilidad a graduados*. Universidad San Gregorio, Departamento de Emprendimiento, Inserción Laboral y Seguimiento a Graduados. Quito: DEILSE.
- Martín, R. M. (2013). *La inserción laboral de los universitarios a través de las prácticas en Empresas*. Artículo científico, Universidad de Granada, Madrid.
- Médor, B. D. (17 de Abriel de 2015). *Formación universitaria, expectativas laborales y éxito profesional*. Investigación científica, Universidad de Guadalajara, Escuela de Administración y Empresas, Guadalajara.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2017). *Agenda de igualdad para la juventud*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Organización de las Naciones Unidas. (1948). *De los derechos fundamentales: Acceso a la educación*. Nueva York, Estados Unidos: ONU.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Santiago, Chile: ONU-CEPAL.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Objetivos de desarrollo sostenible: Acceso a empleo acorde a capacidades*. Informe anual, Acceso a la formación y utilización de competencias , París.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Objetivo 7: Incentivar una sociedad libre y participativa con un Estado cercano con servicios de calidad y calidez: Educación y Empleo*. Informe Nacional de Desarrollo, SENPLADES, Quito.

- Pomaquero, J. C. (2014). *Propuesta de lineamientos para una política pública de empleo juvenil en el Ecuador* (Primera ed.). Quito , Pichincha, Ecuador.
- Ramos, M. (2014). *Desajustes en las medidas de desajuste educativo: ¿Importa la definición de infra-y sobrecualificación?* VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España, Fundación Foessa, Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, Madrid.
- Salvia, A. (2013). *Juventudes, problemas de empleo y riesgos de exclusión social: El actual escenario de crisis mundial en la Argentina*. Artículo científico, Friedrich Ebert Stiftung, Buenos Aires.
- Tito, P. L. (2012). *Gestión por competencias y productividad laboral en empresas del sector confección de calzado de Lima Metropolitana*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas: Unidad de Postgrado en Gestión Empresarial. Lima: UNMSM.
- Torres-Coronas, T. (2015). *Percepción de estudiantes y empleadores sobre el desarrollo de competencias digitales en la educación superior*. Universitat Rovira i Virgili, Departamento de Gestión de Empresas. Barcelona: URV.
- Vernaza, A. A. (2017). *Inserción laboral de egresados: Un estudio comparativo entre graduados en Programas de Formación Técnica y Universitaria en Colombia entre los años 2008 y 2013*. Investigación científica, Universidad Santo Tomas, Programa de Maestría en Ciencias Económicas, Bogotá.
- Vidal, P. A. (2012). *Estudio sobre la inserción laboral de los egresados de la facultad de Estudios Estadísticos*. Universidad Complutense . Madrid: UC.

Apéndice

Apéndice A. Entrevista

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES EXPECTATIVAS LABORALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL</p>	
ENTREVISTAS	
<p>Entrevistados: 5 estudiantes recién graduados de carreras afines a Ciencias Empresariales.</p> <p>Objetivo: Analizar las expectativas laborales de estudiantes universitarios recién graduados de carreras afines a Ciencias Empresariales en la ciudad de Guayaquil.</p>	
No.	Preguntas
1	¿Desde su graduación, qué actividad laboral está desempeñando actualmente?
	¿Por qué eligió realizar aquel trabajo?
3	¿Cuánto tiempo lleva realizando aquel trabajo?
4	¿Cómo consiguió aquel empleo?
5	¿Cree usted que la actividad laboral que realiza se merece con el estudio universitario recibido?
6	¿Cuál es el nivel de estudio requerido para realizar su trabajo actual?
7	¿Por qué eligió un trabajo fuera de su área de estudio profesional?
8	¿Cuáles cree que son las causas de la falta de correspondencia laboral?
9	¿Cómo puede relacionar sus expectativas laborales y su situación actual?
10	¿Cree usted que otros profesionales de su mismo campo de estudio experimentan su situación?