



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TÍTULO: FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO
COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE
INGENIERA EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

CATALINA ISIDORO SACOTO

NOMBRE DEL TUTOR:

YOLANDA PINZÓN

SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2018

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

Factores que influyen para el desarrollo comercial de La Parroquia La Aurora.

Catalina Isidoro Sacoto

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como temática principal el desarrollo comercial de la parroquia Satelital La Aurora del cantón Daule. El objetivo fue comprobar cuáles eran las variables que habían influido en dicho desarrollo mediante fuentes primarias como el estudio de campo y 303 encuestas que reflejen la realidad de la parroquia. De esta manera se determinó que dentro de los principales factores que causaron la evolución fue el desarrollo urbanístico que impulsó a que los habitantes del sector pusieran sus negocios y personas de lugares aledaños lo vieran como un sector potencial para desarrollar sus empresas. Por ello se considera que esta investigación resulta de importancia y por la falta de estudios e información sobre el caso. Los resultados demostraron que dicha evolución ha beneficiado las condiciones de vida de las personas que ahí habitan y promete ser un sitio estratégico para muchos negocios.

Palabras clave: Microempresa, La Aurora, desarrollo comercial, emprendimiento, negocio.

Abstract

The following research has as its main theme the commercial development of the satellite parish La Aurora. The main aim of the article was to determine which variables had influenced this development through primary sources as field study and 303 surveys that reflect the reality of the parish. Thus it was determined that among the main factors that caused the evolution the urban development were prompted residents to put their small businesses and also people of surrounding areas seen it as a potential sector to develop their own businesses. It is therefore considered that this research is important due to the lack of studies and information on this case. The results demonstrated that this development has benefited the lives of the people who live there and promises to be a strategic site for many businesses.

Keywords: microenterprise, La Aurora, commercial development, entrepreneurship, business.

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

Introducción

En los últimos años, debido al crecimiento urbanístico de la ciudad de Guayaquil, el crecimiento inmobiliario en la vía Samborondón y sus alrededores ha incrementado notablemente. Tal como lo ha hecho el desarrollo comercial en la parroquia satélite La Aurora. La influencia de un conjunto de variables socioeconómicas ha convertido este sector en una zona ampliamente comercial (Ortiz, 2014). En consecuencia, es de suma importancia que éstas variables sean investigadas y determinadas.

En la actualidad, debido a la escasa y limitada investigación e información pertinente, es relevante inmiscuirse en éste tema para poder servir de referencia a futuras microempresas o negocios, no sólo de los habitantes de la parroquia que esperen surgir, sino también de cualquiera que desee emprender y encontrar una oportunidad para su negocio.

El propósito de ésta investigación es determinar a través de un estudio exploratorio y descriptivo, diferentes factores que han influido en el desarrollo comercial de La Aurora, como número de emprendimientos, oportunidades de mercado, estrategias utilizadas, entre otras variables en común que han permitido a los micro emprendimientos surgir en éste sector.

A su vez, se determinaron tres objetivos específicos. En primer lugar, por medio de una investigación bibliográfica establecer las variables que intervinieron en el incremento urbanístico de La Vía Samborondón y sus alrededores. El segundo objetivo planteado fue el de demostrar que la parroquia La Aurora es un sector comercial a través de encuestas realizadas a personas del sector. Y por

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

último, se propone demostrar como el crecimiento urbanístico de los alrededores está ligado al movimiento comercial de la parroquia.

En definitiva, esta investigación se enfocará en aportar con información fidedigna en base a fuentes primarias como lo son las encuestas y fuentes secundarias con la finalidad de identificar los principales factores socioeconómicos que han influido en el desarrollo comercial de dicha parroquia del cantón Daule.

Revisión literaria / Marco teórico / Formulación del problema

El crecimiento urbano en el mundo actual crece en magnitudes nunca antes vistas. La globalización y las nuevas formas de comunicación son quienes propician este fenómeno (Wong Chauvet & Castro Peralta, 2016). En esta nueva tendencia se construyen ciudades de manera horizontal de forma desmesurada, generando nuevas zonas potenciales de comercio.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2017), Guayaquil es la ciudad más poblada del Ecuador, pues cuenta ya con más de 2 millones de habitantes, y sobrepasa a Quito con 746 habitantes. El crecimiento poblacional de Guayaquil, es sin duda innegable, es por esto que ha mantenido su ampliación más allá de los límites naturales. En consecuencia a esto, se generó una desordenada expansión hacia sus alrededores, principalmente hacia Vía a la Costa y Vía Daule (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014).

En los últimos años, la falta de conjuntos residenciales, los altos índices de inseguridad y la alta oferta de créditos hipotecarios, han influido en que el crecimiento urbanístico de la ciudad de Guayaquil se extienda a sectores aledaños

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

como la vía La Puntilla – La Aurora – Pascuales. Precedentemente, estos lugares eran ocupados por fincas agrícolas. Y es por el año de 1969, cuando se funda el puente de la unidad nacional, que empieza gradualmente el desarrollo poblacional, debido a la conexión que se genera entre Guayaquil y las zonas de Samborodón y Durán, muchas familias de clase social media y alta comienzan a habitar el sector (Sacheri Viteri, 2017).

Este desarrollo poblacional ha provocado un gran impulso para La Aurora. Esta parroquia del cantón Daule, se encuentra ubicada entre las ciudadelas privadas desde la Y hasta el puente Vicente Rocafuerte, la misma que es descrita por varios comerciantes del sector como la zona de mayor crecimiento de Guayaquil, ya que no sólo se encuentra aledaña a las ciudadelas privadas que se encuentran en la Vía Samborodón, sino también se extiende hacia la vía perimetral (El Comercio, 2014). La Aurora aproximadamente cuenta con una población de 25,000 habitantes, dicha cifra se encuentra en aumento constante por la construcción continúa de nuevas urbanizaciones (Ilustre Municipalidad del Cantón Daule, 2015).

De acuerdo al Diario Expreso (2014), dicha parroquia satélite que para permitir su crecimiento inmobiliario fue elevada a esa condición en el 2001, muestra su progreso mediante la creación de nuevos centros comerciales. Es así como, la zona comercial en la Aurora empezó a desarrollarse por el año 2005, en donde se inició la construcción de la Piazza de Villa Club (El Universo, 2016). Desde ese entonces, se han construido más de 10 centros comerciales, de los cuales tenemos entre los más destacados: El Dorado, Las Piazzas de Villa Club y de la Joya, Avalón Plaza y Plaza Design. Estos se encuentran en la avenida

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

principal junto con las demás plazas de comercio y servicios ya existentes, donde se pueden encontrar locales de farmacia, lavandería, papelería, bancos, entre otros (Antepara Barreto , 2014).

Tal como lo manifiesta el Diario El Universo (2013), en el día a día se aprecia un ajetreado movimiento comercial, que se suma al ruido provocado por los automotores y demás negocios, en el cual al medio día se unen los gritos de trabajadores de comedores que invitan a los caminantes del sector a degustar diversos platos típicos. Este incremento de microempresas y pequeños negocios es sin duda, consecuencia del repentino aumento de ciudadelas cerradas ubicadas en la principal que lleva a la demanda de más servicios que ahora son ofrecidos en una proporción por los habitantes de la pequeña parroquia. De acuerdo a la asistente administrativa de Disensa Hormicorp, Andrea Eras (2015), “El comercio en la zona es asegurado. Aquí lo que más hay son ferreterías, porque hay urbanizaciones que aún se están construyendo”.

En este sector del cantón Daule se muestran dos realidades, pues a pesar del notable desarrollo en la vía principal, al adentrarse en la parroquia se observa que la situación no ha mejorado tanto como se espera, puesto que aún se pueden apreciar casas que no son totalmente de cemento, más bien de caña o madera, que no todas las calles están pavimentadas, además de la escasez de servicios básicos (La Prefectura del Guayas, 2012). Así como expresan muchos habitantes de la zona, ellos habían estado olvidados y no cuentan con tantos servicios como en las ciudadelas privadas, pero que sin duda alguna, si es muy diferente al panorama que se observaba hace 20 años, cuando las personas tenían que salir en canoa para

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

ir a Guayaquil y obtener algún producto o servicio, y dejando de ser una zona agrícola-ganadera (Medina, 2015).

Por otra parte, el micro emprendimiento en el Ecuador cada año toma más fuerza (Sanchez Otero, Chang Muñoz, Camacho Bermúdez, & Bonett Balza, 2014). La escasez de empleo o la desesperación de ganar más debido a que sueldo básico no cubre las necesidades primarias, son unas de las razones primordiales que empujan a los ecuatorianos a empezar alguna actividad comercial o negocio, a aventurarse a innovar pese a las adversidades (Cooper, Gimeno-Gascon, & Woo, 1991). Lo que se evidencia en las tasas de crecimiento de la economía, además de colocar al Ecuador entre los 15 países con mayores índices de emprendimiento por necesidad (El telégrafo, 2013).

En América latina, Ecuador se presenta como el país con más emprendimiento (Revista Líderes, 2015). Gracias a la juventud de los emprendedores y la capacidad de saber identificar oportunidades en el mercado, pero a su vez, también se presentan ciertos factores en contra por la falta de conocimientos o capital (El Universo, 2015). De acuerdo a José Manuel Salazar (2015), los principales impedimentos son: "...el acceso al financiamiento, la competencia del sector informal, sistema tributario (complejo), fuerza de trabajo con educación inadecuada y robos".

Las microempresas son las principales fuentes de empleo en Latinoamérica y el Caribe (Peña Ponce, Baque Cantos, & Fernández Concepción, 2018). Según el estudio Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (Revista Líderes, 2013), los micro emprendimiento no solo contribuyen al crecimiento

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

económico de un país, sino que también aportan a la competitividad, a la capacidad de innovación y a la generación de nuevos empleos. Incluso se puede decir que llegan a ser algo preocupantes en cuanto a su contribución a la economía, puesto que cada uno de ellos genera entre una y cinco plazas de trabajo aproximadamente.

Metodología

Participantes:

Para la realización de la siguiente investigación se seleccionaron al azar 303 habitantes o transeúntes en la parroquia La Aurora del Cantón Daule. Una población que cuenta con aproximadamente de 25 000 habitantes (Ilustre Municipalidad del Cantón Daule, 2015). La muestra usada se calculó de la siguiente manera, haciendo uso de la fórmula de *Población Finita*:

Tamaño de la población finita	
Proporción	0.5
Error Muestral	5%
Nivel de Confianza	92%
Nivel de Significancia	8%
z	1.75
N	25000
Tamaño muestra	303

Para dicha fórmula, se utilizó un nivel de confianza del 92% y un error muestral del 5%, lo que da como resultado la muestra tomada de 303 habitantes.

Los participantes de la investigación fueron en su mayoría habitantes de dicha parroquia y zonas aledañas que suelen consumir en varios de los centros o

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

plazas de comercio. Por otro lado, entre las personas encuestadas se encontraban a su vez dueños de pequeños de negocios y microempresarios, con el fin de responder a varias de las cuestiones planteadas por la investigación.

Diseño:

La presente investigación es de tipo exploratoria debido a que tema principal no ha sido lo suficientemente profundizado en investigaciones previas. Sin embargo, tiene un matiz bibliográfico, puesto que toda la información ha sido sustentada mediante consultas a periódicos, libros, artículos de revistas y otros documentos.

A su vez, es una investigación explicativa, ya que que no solo busca describir un problema sino encontrar la relación causa/efecto de las variables, con un enfoque cuantitativo para lo que será necesario el uso de técnicas de recolección de información, incluyendo la tabulación y análisis de resultados, para la correcta descripción de las variables planteadas.

Variables independientes: Desarrollo urbanístico y el paso de la vía principal León Febres-Cordero.

Variable dependiente: Desarrollo comercial de la parroquia La Aurora.

→El efecto que trajo consigo el desarrollo urbanístico y el paso de la vía principal León Febres-Cordero sobre el desarrollo comercial del sector.

Procedimiento:

En primera instancia se realizó una investigación bibliográfica sobre los factores que influyeron en el desarrollo urbanístico del sector, y a su vez del

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

indagó sobre el sector micro empresarial del país. Luego de esto, el siguiente paso fue determinar las variables que servirán como objeto de estudio, establecer la muestra y el lugar de trabajo.

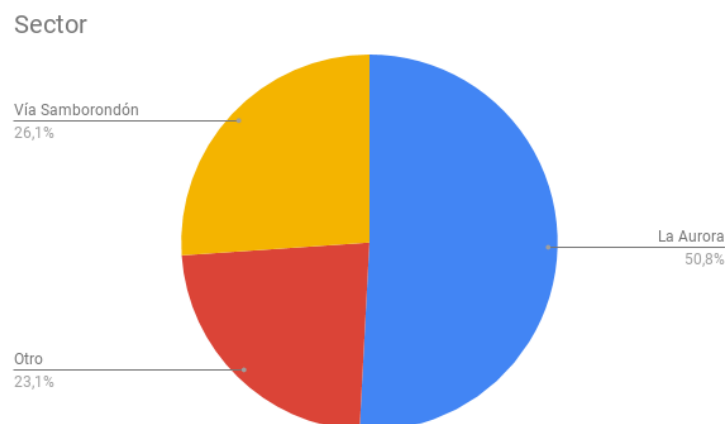
Por último, se aplicó la encuesta en donde se explicó uno a uno de los diversos habitantes, transeúntes o microempresarios de la parroquia La Aurora la finalidad del estudio y consiguientemente se prosiguió a realizar de forma individual los cuestionarios, lo cual duró aproximadamente 10 minutos por persona. Finalmente, el resultado que se obtuvo de las 303 encuestas tabuladas, fue ingresado en el programa excel para realizar el análisis estadístico.

Resultados

En ésta sección, se presenta el análisis estadístico de los resultados de la encuesta aplicada a los transeúntes, habitantes o empresarios de la parroquia La Aurora con los que se dispone a alcanzar los objetivos planteados previamente.

Aplicación de encuestas

SECTOR



FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

Figura #1: ¿En qué sector vive?

En la primera figura se puede observar que la mayoría de los encuestados habitan en la parroquia satelital La Aurora del cantón Daule. Sin embargo, debido a que es una zona de comercio, muchos de los transeúntes no pertenecen a la zona, sino más bien a lugares aledaños como lo es la vía Samborondón. Por otro lado, también se proporcionaba la opción de escoger “otra zona”, que son quienes no habitan en la parroquia, ni en la vía Samborondón pero que visitan este sector frecuentemente por diversas razones, entre ellas, el comercio.

CONDICIONES DE VIDA EN LA PARROQUIA

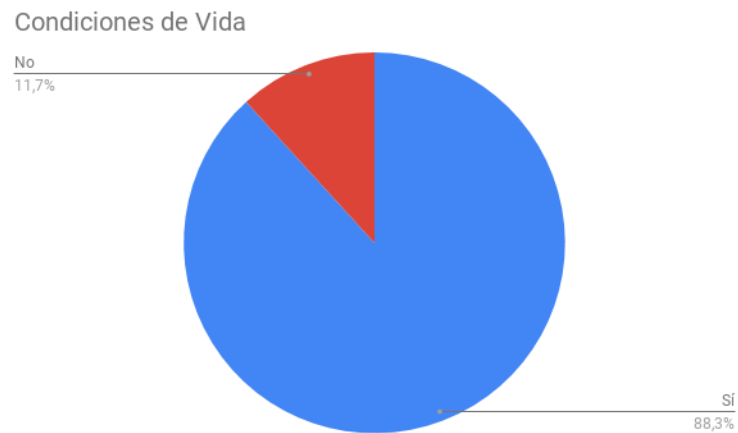


Figura #2: ¿Han mejorado las condiciones de vida en los últimos 5 años?

El 88.3% de las personas a quienes se les realizó la encuesta manifestaron que durante los últimos cinco años las condiciones de vida en la Aurora han mejorado indiscutiblemente. Sólo un 11.7% de ellos indicaron que no han habido

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

mejoras, u objetaron que las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia deberían haber mejorado en mayor cantidad.

Dicho crecimiento, afirman los encuestados en una pregunta posterior, es debido al crecimiento urbanístico de los alrededores que conllevó a que se optimizaran las condiciones de la parroquia en general. Al hablar de las condiciones de vida en la parroquia, se refiere al número de servicios públicos que se encuentren presentes y que su oferta haya mejorado con el pasar de los años. Servicios tales como, movilización, alumbrado público, teléfono, agua, alcantarillado, entre otros. Dados dichos resultados, es seguro afirmar que las mejoras en el sector han sido notables y de beneficio para la mayoría, y que a pesar de no estar presentes en la totalidad del sector sí han aumentado de manera radical en relación a algunos años atrás.

RELACIÓN CIUDEDELAS PRIVADAS CON EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA AURORA



Figura #3: ¿Cree usted que las ciudadelas privadas han creado nuevas oportunidades de desarrollo para los habitantes de la Aurora?

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

Como se mencionaba anteriormente, la gran mayoría de las personas, el 81.6% expresó que relacionan el gran desarrollo comercial de la Aurora con el crecimiento urbanístico de las ciudadelas de los alrededores. A esto podemos alegar, que a pesar de que la mayoría de los encuestados viven en la Parroquia, muchas de las personas que pasan por allí residen en otras zonas aledañas, y realizan compras frecuentemente.

PRODUCTOS DE CALIDAD

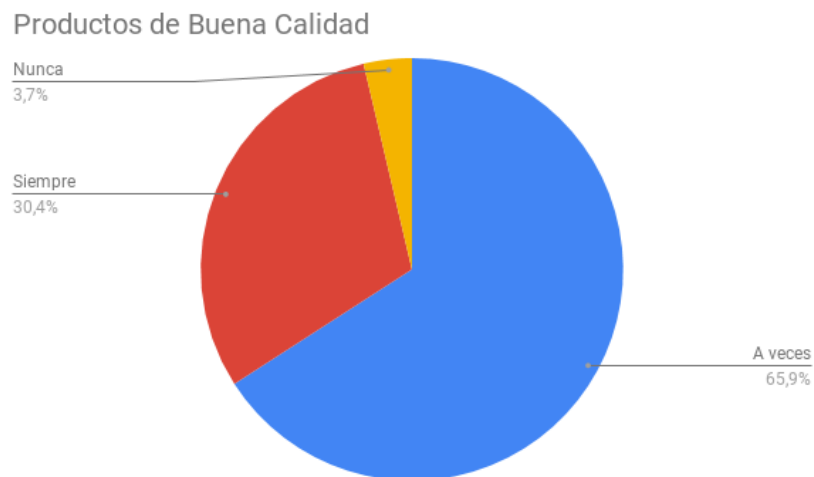


Figura #4: ¿Las microempresas de la aurora ofrecen productos o servicios de buena calidad?

Un hallazgo muy significativo, es que la mayoría de los encuestados, representado por el 65.9%, calificó que los productos y servicios que se ofrecen en la parroquia de La Aurora son de buena calidad “a veces”. Seguido con un

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

30.4% de consumidores que respondieron que “siempre” son de buena calidad. Mientras que sólo el 3.7% de personas encuestadas respondió que en su opinión, no son de tan buena calidad. Por otro lado, en una pregunta posterior también se analizó la frecuencia de compra de los transeúntes, quienes respondieron que habitualmente efectúan compras en la zona semanal y diariamente.

FÁCIL ACCESO A LAS TIENDAS



Figura #5: ¿Es fácil comprar en las pequeñas tiendas debido a su distribución y fácil acceso?

En general, los encuestados tienen la percepción de que los productos que se ofrecen en la Aurora, en el caso de las pequeñas tiendas, son “a veces” frescos y nuevos. Como se observa en la figura 5, la gran mayoría de los transeúntes, el 89.3% respondieron que es fácil comprar en las tiendas de la zona debido a su distribución y fácil acceso. Sin embargo, varios argumentaron que a pesar de que los productos son de buena calidad y que es fácil el acceso, no cuentan con

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

variedad de productos y ese inconveniente es lo que genera que busquen los grandes supermercados para abastecer sus necesidades.

TIENDAS VS SUPERMERCADOS

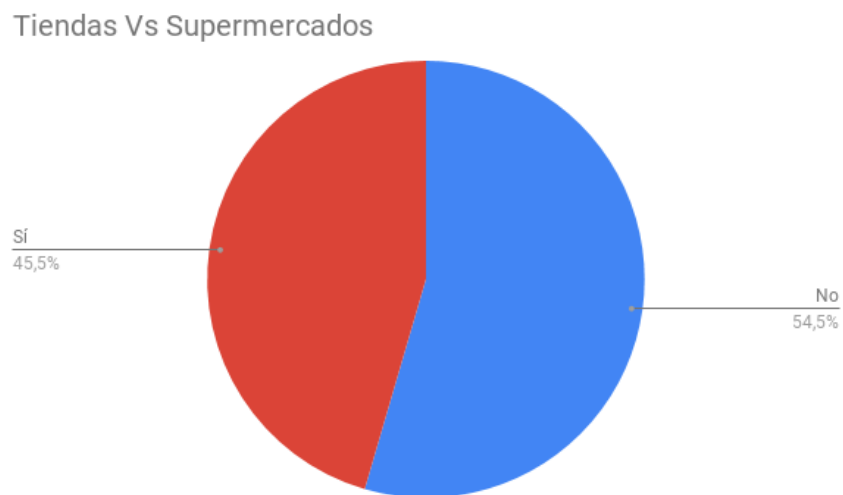


Figura #6: ¿Usted dejaría de comprar en las pequeñas tiendas y panaderías de la Aurora a causa de la apertura de grandes cadenas de supermercados?

La mayoría de los encuestados, representados por el 54.5% reconoció que no dejaría de comprar en las pequeñas tiendas de la aurora a causa de la apertura de grandes cadenas de supermercados.

Esta pregunta va de la mano a una realizada previamente, en la cual se pregunta a los encuestados los motivos por los que preferirían comprar en grandes cadenas de supermercados. Para esta pregunta, se ofrecían las siguientes opciones: calidad de los productos, comodidad y apariencia del establecimiento, variedad de

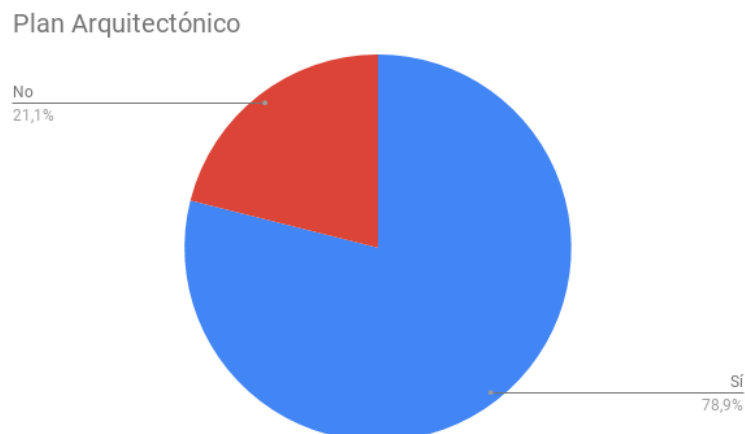
FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

productos, seguridad, buen servicio al cliente, precios y otros. En este caso la mayoría, representada por el 55.5% indicó que la razón por la que preferían comprar en grandes cadenas de supermercados se debe a la variedad de los productos. La siguiente variable más seleccionada fue calidad de productos con un 45.5%, seguido por la comodidad y apariencia del establecimiento con un 36.5%, y continuando con seguridad representado por un 28.4%.

Por otro lado, varios encuestados propusieron “Higiene y limpieza” como razones por las que preferirían realizar compras en supermercados en lugar de pequeñas tiendas. Siendo este indicador el más optado dentro de los aspectos que las microempresas de la Aurora deberían mejorar, con un 47.2%. De la misma forma, expresaron que las microempresas deberían tener mayor variedad de productos y mejor servicio al cliente.

No obstante, a pesar de todos los motivos que expresaron, todos indicaban que seguirían comprando en las pequeñas tiendas, debido a que a veces hay emergencias y el acceso fácil a la Aurora les permite obtener lo que necesitan.

PLAN ARQUITECTÓNICO



FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

Figura #7: ¿Cree usted que un plan arquitectónico de construir otra plaza comercial ayudaría a mejorar los negocios y atraer turistas para así conseguir mayores ventas?

La mayoría de personas, representadas por el 78.9% manifestó que a las microempresas de La Aurora les vendría bien otra plaza comercial, puesto que les ayudaría a atraer turistas y obtener mayores ventas, como lo ha hecho el Centro Comercial El Dorado.

Sector Empresarial

ÁREA ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA

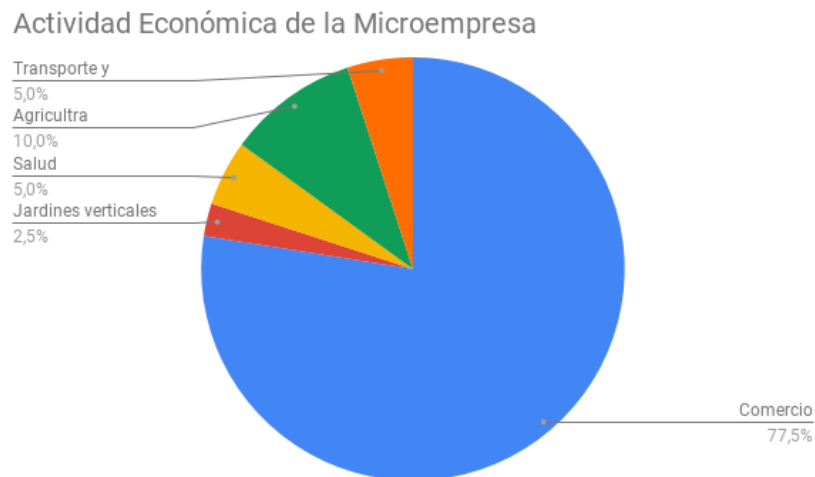


Figura #8: ¿A qué actividad económica pertenece dicha microempresa?

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

En la encuesta realizada al sector micro empresarial de la zona parroquial La Aurora, se obtuvo que la mayor parte de los micro emprendimientos pertenecen al sector comercial, el mismo que está compuesto en su mayoría por restaurantes; seguido de talleres, tanto automotrices como de aluminio y vidrio, también obtuvimos respuestas de varias tiendas de abarrotes, panaderías, entre otros.

TIEMPO DE VIGENCIA

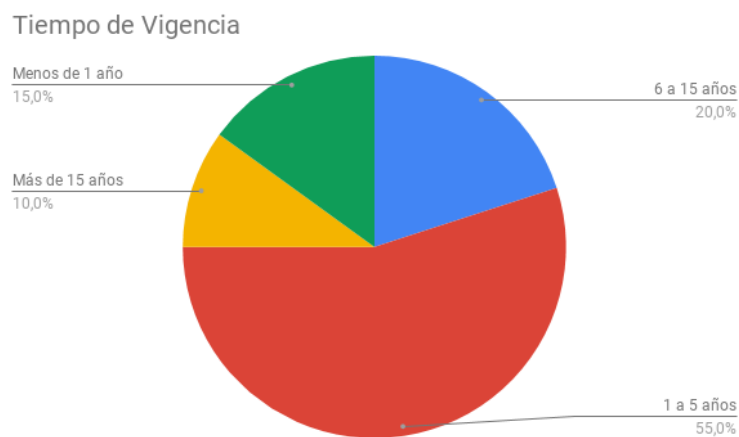


Figura #9: Tiempo de vigencia de su microempresa

La mayoría de los emprendimientos tienen de 1 a 5 años de vigencia lo que concuerda con las preguntas realizadas a los transeúntes quienes afirman que las condiciones de vida han mejorado en los últimos cinco años. En otras palabras, muchos emprendedores han observado las nuevas oportunidades que brinda la ubicación de la Parroquia La Aurora, y este desarrollo comercial ha ayudado a mejorar la vida en general de la zona.

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

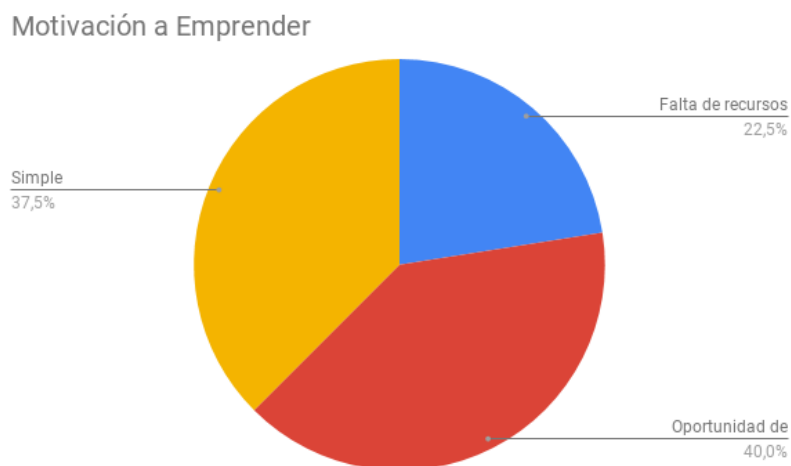


Figura #10: Tiempo de vigencia de su microempresa

De las opciones que se les presentó a los micro-empresarios, el 40% alegó que lo que motivó a realizar dicho emprendimiento fue la oportunidad de negocio. De ellos, el 37.5% manifestó ser un simple emprendimiento. Mientras que el 22.5% indicó que su emprendimiento se derivó debido a la falta de recursos económicos.

OBSTÁCULOS

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

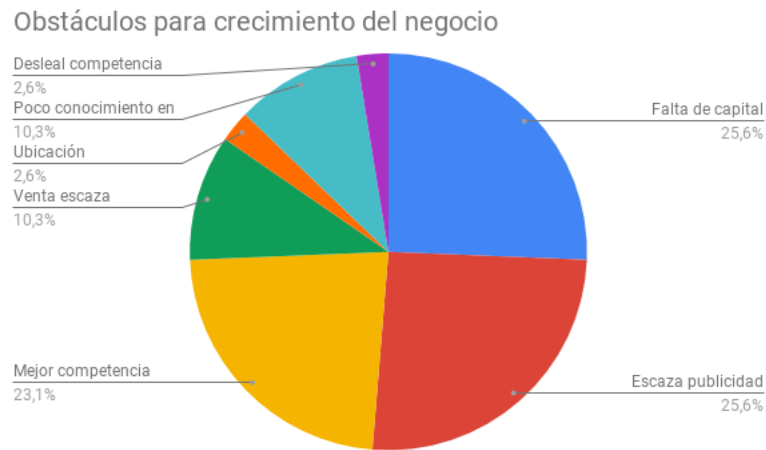


Figura #11: ¿Cuál es el principal obstáculo al que se enfrenta usted para el crecimiento de su negocio?

Del total de emprendedores encuestados de la zona parroquial La Aurora, se encontró que los principales obstáculos son la escaza publicidad y la falta de capital. Debido a que muchos de los emprendimientos son de habitantes del sector que no poseen muchos recursos económicos. La tercera variable más seleccionada fue la de que existe mejor competencia con un 23.1%.

Discusión

El micro emprendimiento en el Ecuador es un tema del que se viene tratando hace ya varios años, esto es debido a que los niveles de creación de pequeños negocios y micro-empresas se han elevado notablemente como una respuesta socioeconómica a la crisis que enfrentan los países latinoamericanos incluido el nuestro. Si bien es cierto, la mayoría de dichos emprendimientos no se dan por causas de innovación en algún producto o servicio ya existente, más bien, se dan por causas de la necesidad de emprender un negocio propio como respuesta

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

a la falta de otras opciones de ingreso, a manera de ejemplo tenemos las pequeñas tiendas de abarrotes que se encuentran en todas las ciudades del país. Este fenómeno de emprendimiento es registrado en las tasas de un estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor del año 2013, en donde el Ecuador se encuentra como uno de los países con mayores niveles de emprendimiento por necesidad en relación al resto de Latinoamérica. Estos resultados reflejan que al menos 1 de cada 3 adultos ecuatorianos se encuentra en los trámites necesarios para empezar un negocio o ya poseía uno de no tanta antigüedad al momento del estudio (Lasio, Caicedo , Ordeñana, & Villa, 2013).

En el país, muchos son los factores que contribuyen a que el micro emprendimiento crezca de esta manera, como sucede en el caso de la parroquia La Aurora, en donde se presentan diversos factores sociales y económicos que conllevan a que una situación como la observada hoy en día en la parroquia fuera posible.

Después de los resultados observados mediante esta investigación se pudieron definir varias razones. Entre los factores más influyentes está el paso de la vía principal, es decir, el fácil acceso y el desarrollo urbanístico, que surge como consecuencia a la falta de espacio dentro de la ciudad de Guayaquil, la misma que se extiende hacia los sectores de Vía a la Costa y Vía a Daule, zona donde se encuentra la parroquia satelital de dicho cantón, La Aurora. Esto dio impulso a la creación de múltiples ciudadelas cerradas como La Joya, Villa Club, Villa España, entre otras que atrajeron mucha gente de diversos niveles sociales. Por todas las razones mencionadas anteriormente, y por la falta de ciertos servicios en el sector, los habitantes de La Aurora vieron como oportunidad de

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

negocio poner sus pequeños emprendimientos para de esa manera satisfacer las necesidades de los nuevos habitantes de la zona. Por otra parte, por las continuas construcciones que hasta la actualidad se presentan, marcas reconocidas de materiales de construcción decidieron establecerse en la zona. Esto muestra el gran flujo comercial del sector que se proyecta como un lugar estratégico.

Para alcanzar los objetivos planteados en ésta investigación, se realizó un estudio de campo, en donde se realizaron 303 encuestas a dueños de empresas, usuarios o incluso transeúntes que se encontraban en la Aurora. El principal limitante que se encontró fue el tiempo, el cual fue mayor de lo que se esperaba debido a la extensión del cuestionario o muchas veces por la mala predisposición de los encuestados para responder. En cuanto a la investigación en general, la falta de estudios previos sobre el tema fue un limitante pero a la vez una oportunidad para poder servir de referencia para futuras investigaciones que se pretendan realizar de la parroquia.

El primer objetivo planteado en ésta investigación fue establecer las variables que intervinieron en el incremento urbanístico de La Vía Samborondón y sus alrededores a través de una investigación bibliográfica y esto se pudo demostrar por los reportajes de diversos periódicos nacionales que evidencian la carencia de planes urbanísticos en la ciudad de Guayaquil lo que obligo a expandir sus límites a las avenidas más cercanas. Se añade a esto las costumbres de los ecuatorianos por tener muchos hijos que han llevado a un gran crecimiento poblacional en las últimas décadas, lo que además se evidencia que en los últimos años ya en la parroquia de La Aurora existen alrededor de 25000 habitantes según el municipio del cantón de Daule.

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

El aumento poblacional y urbanístico en los alrededores de la Aurora beneficiaron a los habitantes del sector, no solo en la parte económica, sino también social, debido a que ese desarrollo demandó que las condiciones del sector mejoraran, con esto se refiere a los servicios básicos, que de acuerdo a las encuestas realizadas, los habitantes creen que la mayoría de dichos servicios están presentes y que hay muchos más en relación a muchos años atrás, siendo así que la falta de servicios básicos no es un problema, además de ello el acceso a una vía principal que conecte con otras ciudades como Guayaquil mejora la conectividad y el comercio de la zona puesto que facilita el traslado de productos, materiales de construcción e incluso de las personas que se pueden movilizar de una mejor manera diariamente.

En relación al segundo objetivo, se puede demostrar que el sector de La Aurora es un área de desarrollo comercial, puesto que la cantidad de micro emprendimientos y negocios en la zona si ha aumentado notablemente en los últimos cinco años lo que trae consigo mayores oportunidades en el mercado y menos necesidades insatisfechas. De acuerdo a las encuestas realizadas a los micro-empresarios del sector, la mayoría de los emprendimientos de la Aurora son de naturaleza comercial, entre ellos se encuentran: las tiendas de abarrotes, los restaurantes, panaderías, peluquerías, ferreterías, consultorios médicos, entre otros. La mayoría de ellos, motivados a emprender no por sólo por necesidad, si no por que hallaron una oportunidad de negocio, lo que confirma que una gran cantidad de negocios se han visto atraídos por esta zona altamente comercial. Por otro lado, otro indicador de que la Aurora es un área comercial se puede constatar

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

mediante las encuestas realizadas, en donde el 49,2% eran transeúntes provenientes de otras zonas de la ciudad.

Para concluir, el último objetivo se proponía demostrar como el crecimiento urbanístico de los alrededores está ligado al movimiento comercial de la parroquia. Como se estableció anteriormente, la parroquia crece potencialmente cada vez más y se encuentra en su auge de desarrollo comercial, ya se han construido más de 20 proyectos urbanísticos a lo largo de la vía principal debido a la cantidad de habitantes, sus demandas insatisfechas y la ventaja que posee la Aurora al estar ubicada en un sector estratégico. De acuerdo a las encuestas realizadas a los transeúntes de la zona, se encontró que la mayoría percibe que las ciudades privadas han contribuido a nuevas oportunidades para el comercio y los habitantes de la Aurora, y están de acuerdo con que una nueva plaza comercial ayudaría a atraer más turistas y generar más ventas para todo el sector.

Conclusiones y Recomendaciones

En conclusión, no sólo la falta de espacio urbanístico dentro de la ciudad de Guayaquil, originó que los habitantes se vean obligados a extenderse más allá de los límites de la ciudad. La seguridad, el bienestar y confort, y los precios asequibles, fueron otras de las variables que influyeron para que los habitantes de la ciudad de Guayaquil, decidieran residir en zonas más alejadas. Como consecuencia, entre los sectores que más se desarrollaron están Vía a la Costa y Vía a Daule, sector donde se encuentra la parroquia satelital de dicho cantón, La Aurora. En donde este crecimiento urbanístico ha generado grandes oportunidades no solamente a grandes proyectos inmobiliarios, si no que ha contribuido al desarrollo de pequeños emprendimientos de los habitantes de la zona.

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

Según los hallazgos proporcionados por la encuesta se puede observar que la mayoría de los micro-emprendimientos poseen entre 1 a 5 años de existencia, al mismo tiempo los encuestados aseguraron que las condiciones de vida han mejorado en los últimos años, lo que quiere decir que muchos nuevos emprendimientos están ubicándose en el sector debido a que perciben las nuevas oportunidades que éste les puede ofrecer y éste movimiento comercial tiene un gran impacto en la vida de los pobladores de la Aurora. Sin embargo, los habitantes aún claman por atención, de acuerdo con las encuestas, lo que más se necesita es seguridad e higiene y por otro lado que se construya un paso peatonal y un centro médico.

En fin, La Aurora brinda un sinnúmero de oportunidades para todos aquellos que quieran emprender, como se ha demostrado en ésta investigación, es un sector altamente comercial, que a pesar de estar rodeado de grandes centros comerciales, su fácil acceso y la calidad de sus productos y servicios hace que los consumidores continúen allí, sin embargo éstos exigen mejoras en las fachadas de los negocios, mejor higiene en las avenidas y mayor seguridad al momento de hacer sus compras. A pesar de que existen más de treinta plazas comerciales, los transeúntes consideran que si sería bueno la creación de más de ellos para incrementar las ventas y aumentar el turismo del sector.

Referencias Bibliográficas

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (18 de Mayo de 2014). *ANDES*. Recuperado el 5 de Octubre de 2015, de Andes:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/guayaquil-ciudad-solo-puede-expandirse-hacia-costa.html>
- Antepara Barreto , C. (2014). Estudio de origen y destino de movilidad en la Parroquia Urbana Satelite "La Aurora" del cantón Daule. *Universidad Católica de Santiago*

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

de Guayaquil, 12-13. Obtenido de Estudio de origen y destino de movilidad en la Parroquia Urbana Satélite "La Aurora" del cantón Daule.

Cooper, A. C., Gimeno-Gascon, F. J., & Woo, C. Y. (1991). A resource-based prediction of New Venture survival and growth. *Academy of Management Best Papers Proceedings*, 68-72.

El Comercio. (14 de Marzo de 2014). *El Comercio*. Recuperado el 09 de 11 de 2015, de El 'boom' inmobiliario cambió a La Aurora:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/boom-inmobiliario-cambio-a-aurora.html>

El telégrafo. (06 de Abril de 2013). *El telégrafo*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Ecuador es el país con más emprendimientos en América Latina :
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-es-el-pais-con-mas-emprendimientos-en-america-latina.html>

El Universo. (22 de Junio de 2013). *Diario El Universo*. Recuperado el 5 de Octubre de 2015, de La Aurora se proyecta, pero solo como naciente sector comercial:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/22/nota/1054351/aurora-se-proyecta-solo-como-naciente-sector-comercial>

El Universo. (8 de Septiembre de 2015). *El Universo*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Micro y pequeñas empresas son las que generan más empleo en Latinoamérica, según la OIT:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/08/nota/5113298/micro-pequenas-empresas-son-que-generan-mas-empleo-latinoamerica>

El Universo. (25 de Febrero de 2016). La avenida León Febres Cordero es polo de desarrollo. *El Universo*.

Eras, A. (23 de Junio de 2015). Comercio en La Aurora. (E. Universo, Entrevistador)

Expreso. (8 de Abril de 2014). *Expreso*. Recuperado el 5 de Octubre de 2015, de Oferta comercial de La Aurora se incrementa :
<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=6063787&idcat=19308&tipo=2>

Ilustre Municipalidad del Cantón Daule. (25 de Junio de 2015). *Alcaldía de Daule*. Recuperado el 5 de Octubre de 2015, de Gobierno Autónomo Descentralizado de Daule: <http://www.daule.gob.ec/es-ec/nuestrocanton/generalidades.aspx>

INEC. (6 de Octubre de 2017). *Instituto Nacional de estadística y censos*. Quito. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de Guayaquil en cifras:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>

La Prefectura del Guayas. (13 de Noviembre de 2012). *La Prefectura del Guayas*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2015, de Jóvenes de La Aurora aprendieron cómo emprender su propia microempresa: <http://www.guayas.gob.ec/noticias-de-equidad/jovenes-de-la-aurora-aprendieron-como-emprender-su-propia-microempresa>

FACTORES QUE INFLUYEN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE LA PARROQUIA LA AURORA.

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Villa, R. (2013). Global Entrepreneurship Monitor. *ESPA Graduate School of Management*, 13-17.

Medina, M. (23 de Junio de 2015). Comercio en La Aurora. (E. Universo, Entrevistador)

Ortiz, H. (18 de Mayo de 2014). *Agencia de Noticias Andes*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2015, de Guayaquil, una ciudad que solo puede expandirse hacia la vía a la Costa: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/guayaquil-ciudad-solo-puede-expandirse-hacia-costa.html>

Peña Ponce, D. K., Baque Cantos, M. A., & Fernández Concepción, R. R. (2018). Gestión de la innovación en microempresas familiares del sector alimenticio de Jipijapa. *Avances Vol. 20*, 226-241.

Revista Líderes. (20 de Marzo de 2013). *Ecuador lidera la tasa de emprendimiento por necesidad en la región*. Recuperado el 5 de Octubre de 2015, de Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-lidera-tasa-emprendimiento-necesidad.html>

Revista Líderes. (05 de Mayo de 2015). *Revista Líderes*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Ecuador tiene el reto de mejorar la calidad de los nuevos negocios: <http://m.revistalideres.ec/articulo/lideres/ecuador-reto-mejorar-calidad-nuevos>

Sacheri Viteri, M. (2017). Propuesta de Utilización de Utilización de Hormigón compactado con rodillo en un tramo de la avenida Samborondón. *Repositorio UEES*.

Salazar, J. (2015). Panorama Temático Laboral, Pequeñas empresas, grandes brechas. *Oficina Regional para América Latina y el Caribe*, 75.

Sanchez Otero, M., Chang Muñoz, E., Camacho Bermúdez, K., & Bonett Balza, K. (2014). Microemprendimientos, asociatividad y gestión de organizaciones sociales. *Sotavento MBA*, 44-56.

Wong Chauvet, D., & Castro Peralta, D. C. (2016). Análisis del Fenómeno Expansivo Urbano en la Ciudad de Guayaquil. *Repositorio Digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo*, Mayo.