



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TÍTULO**

**ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR MEDIO DEL USO DE LA  
CHANTA DEL BANANO PARA ELABORAR ARTESANÍAS. CASO DE ESTUDIO  
BANANABORJA**

**Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado de:**

**INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Nombre del Estudiante:**

TATIANA MARICELA BORJA CHUVA

**Nombre del Tutor:**

ECON. EMILIO GALLARDO

**SAMBORONDÓN, SEPTIMBRE 2018**

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

**Resumen**

El sector bananero en el Ecuador ha desarrollado sus actividades desde más de un siglo y a medida que han pasado los años se ha convertido en el sector que más ingresos genera por medio de las exportaciones. Así mismo, esto manifestaría que Ecuador es un país agricultor, pero esta visión puede ser cambiada por medio de la matriz productiva. De esa forma se postula en este artículo una estrategia de responsabilidad para hacer uso de los desperdicios que genera el banano. En este caso se hace uso de la chanta de banano para realizar artesanías, las cuales según el proyecto serían elaboradas por mujeres de la comunidad. Para ello fue necesario aplicar una metodología analítica y descriptiva, luego se realiza entrevista a un experto del área donde se logra conocer que existe falta de conocimiento por parte de los agricultores sobre los beneficios que genera la chanta de banano. Finalmente, se concluye que los agricultores aún deben de conocer a profundidad los beneficios que pueden obtener de su actividad y aprovecharlos al máximo; así se mejora los procesos de industrialización.

Palabras clave: chanta de banano, matriz productiva, grupos de interés, comunidad, artesanías.

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

**Abstract**

The banana sector in Ecuador has developed its activities for more than a century and as the years have passed it has become the sector that leaves more income through exports. Likewise, this would show that Ecuador is a farmer country, but this vision can be changed through the productive matrix. In this way, a responsibility strategy to make use of the waste generated by bananas is postulated in this article. In this case, banana chanta is used to make handicrafts, which according to the project would be elaborated by women of the community. Finally, the article concludes indicating that farmers still need to know in depth the benefits they can obtain from their activity and make the most of the benefits that banana originates if it is used as an input for industrialization processes.

Key words: banana chanta, productive matrix, interest groups, community, handicrafts.

# Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

## **Introducción**

El comercio internacional tiene un papel importante en el desarrollo de la economía a nivel global, ya que a medida que pasaron los años el flujo de bienes que se comercializa entre diferentes países aumenta no solo por el volumen si no la diversidad de los mismos. En todo caso, productos primarios como los alimentos son aquellos que aún tienen participación y son enviados a cualquier parte del mundo. Para ello, es necesario resaltar la importancia de países que desarrollan su economía por medio de la exportación de recursos naturales, estas naciones son conocidas como países en vía de desarrollo.

Por ejemplo, Ecuador pertenece a este grupo de países y según datos del Observatorio de Complejidad Económica (2018) las exportaciones de Ecuador se ubican alrededor de \$18 millones de dólares con los siguientes productos de exportación: petróleo, plátano, crustáceos, pescado procesado, flores cortadas, trigo. Definitivamente estos productos le han brindado a la economía tener ventaja comparativa.

Así mismo, existen productos que han salido adelante como lo más destacados debido a la eficiencia productiva que hay detrás de cada proceso de selección del producto final, entre estos se encuentra el banano. De hecho, según datos de la Asociación de Exportadores de Banano en Ecuador (2018) las exportaciones de banano del 2016 aumentaron en un 10% con un valor estimado de 20.5 millones de toneladas, también en el informe determinan que en los últimos diez años el crecimiento de las exportaciones de banano crecen a razón de más de medio millón de toneladas.

Por otro lado, la AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador , 2018) reporta que Ecuador es el exportador más importante del mundo, seguido por Guatemala, Costa Rica, Colombia y Filipinas. En todo caso Ecuador ha tenido años como un exportador

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

de productos primarios, luego del petróleo la lista de bienes sigue siendo productos no industrializados o derivados de insumos como el banano, café, plátanos, entre otros.

Para esta situación el gobierno ecuatoriano viene desde el 2007 manifestando la idea de la matriz productiva. De hecho, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015) comenta que la estrategia de matriz productiva en Ecuador está enfocada a que la economía no dependa de pocos productos si no que se convierta en un país que diversifica, genera valor y conocimiento. También, la teoría de la matriz productiva invita a los diferentes sectores a reinventarse e impulsa la creación de nuevos sectores como el de industrias estratégicas, biocombustibles, refinería entre otros.

Es así como en la siguiente investigación se observa la problemática que tiene el sector bananero, donde se busca explotar la riqueza que tiene este producto, al ser un bien cotizado a nivel mundial le permite a Ecuador tomar ventaja e incentivar la industrialización y el uso de este producto sin dañar su presentación final para la creación y el mejor uso eficiente de este insumo creando nuevos artículos.

En este caso se analiza la cadena de abastecimiento del banano, ya sea desde su cultivo hasta la venta. Principalmente porque es un fruto que cuenta con una cadena de vendedores, es decir desde el cultivo el banano puede pasar de tres a cuatro comerciantes hasta llegar al consumidor final.

Es por ello, que en el siguiente estudio tiene como objetivo analizar la situación del sector bananero para realizar un uso eficiente de los recursos a través de la chanta de banano. Para ello será necesario promover el trabajo comunitario en conjunto por medio de una estrategia de responsabilidad social. De esa forma se podrá demostrar la rentabilidad adicional que genera para una bananera el uso de los desperdicios como es la chanta para la

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

creación de artesanías como sombreros. De esta forma se tomará como caso de estudio a la bananera Banaborja ubicada en la provincia del Guayas en el sector de Naranjal.

Es necesario tomar a esta compañía para la realización de este artículo ya que la misma produce banano con altos estándares de calidad, siendo productor de marcas como Dole pero lamentablemente la agencia no está haciendo uso de sus desperdicios. Por medio de la estrategia de responsabilidad social se podrá integrar a los grupos de interés y obtener ganar-ganar.

## **Fundamentación Teórica**

### Antecedentes

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2016) se comentó que el banano es una fruta que se cultiva desde hace más de 10 mil años atrás donde los primeros cultivos se presentaron en Nueva Guinea. Así mismo, la historia del banano se remota cuando en el siglo XX según detalla Agudelo (2015) en el puerto de Jamaica un comerciante ofreció al capitán de un barco el banano para que pueda ser comercializado, esta carga tendría como destino final el puerto de Nueva York y fue en este lugar donde se vendió por primera vez un racimo de banano, para esa época la venta se cerraba por \$2 o \$3 el racimo. Es así como el comandante de este barco al regreso de su viaje se provisionó nuevamente de esta fruta ya que la había vendido con mucho éxito en los Estados Unidos.

Luego de ello, los países del Caribe como Costa Rica crearon alianzas con los Estados Unidos para a través de su tecnología poder llevar banano a Europa; en este sentido el primer país europeo en donde ingresó banano fue Inglaterra. El interés por los consumidores aumentó y el banano poco a poco comenzó a tener mayor acogida entre las diferentes zonas.

## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

De tal forma que se convirtió en una fruta muy cotizada y en la actualidad su precio es otorgado por interacciones entre la oferta y demanda, convirtiéndose en un *commoditie*.

Es así como un siglo después el banano logra posicionarse como el insumo más exportado y aceptado a nivel global. Generando a los países que lo cultivan fuentes de ingresos seguras para que su economía pueda desarrollarse. De la misma forma, los países exportadores de banano constantemente experimentan cambios y variaciones en los precios.

Los países productores de banano son Costa Rica, Ecuador, Colombia, su ventaja comparativa permite que los recursos del gobierno se centren hacia estos sectores para mejorar el recaudo de dinero por esta actividad. Particularmente en el caso de Ecuador se presenta una problemática ya que no hay uso eficiente de los recursos al momento de la elaboración y empaque del bien final (ProEcuador, 2016).

### Historia del banano en Ecuador

Para Camino, Andrade & Pesántez (2016) Ecuador mantiene como característica ser proveedor y productor de bienes o materia prima primaria, con la apertura de los mercados mundiales los diferentes productos que tiene el país han mantenido un desplazamiento por diferentes mercados ganando reputación entre los diferentes países que se comercializa y siendo así las mercancías mas exportadas las flores, cacao, plátano, banano.

De esta forma, Ecuador ha competido para ser el mejor productor de banano ya que según Ordóñez (2012) el banano es cultivado desde 1796 en la época colonial y para ese entonces prevalecían las plantaciones de cacao, pero por órdenes Juan Mata y Urbina (Gobernador de Guayaquil) se estipula sembrar plátano y banano y así tener otro bien para exportación y no solo depender del cacao. Así mismo, en 1877 se envió la primera exportación de banano a Chile.

## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

También, en los primeros inicios del *boom* bananero a Ecuador le parecía pertinente el comparar sus operaciones con las de Costa Rica, ya que esta nación tenía más experiencia en exportar banano y se proponía como referente para mejorar los procesos que tenían. Mendoza (2016) comenta que entre 1948 y 1950 un personaje que cumplió un rol importante es Clemente Yerovi ya que fue el primer exportador de banano, este hombre ocupaba el cargo de Ministro de Economía en el gobierno de Plaza Lasso y su visión era la de mantener una alta producción y crecimiento económico.

Un dato importante es que en el gobierno de Plaza Lasso Ecuador era visto como un país productor de banano pequeño y esta visión cambio cuando se decidió exportar en más cantidades y el fruto se convirtió en el favorito en el extranjero. Es así como Mendoza (2016) comenta que Ecuador dio un giro gigantesco en esa época ya que pasó de pequeño exportador a líder mundial. Tapia (2017) comenta que las plantaciones más grandes de este producto se concentran en las haciendas que están en la provincia del Guayas y El Oro.

Por otro lado, Ordóñez (2012) indica que en 1991 ya se exportaban 2.6 millones de toneladas y once años más tardes esta producción se incrementó y se enviaban a diferentes países 4.2 millones de toneladas de banano. Sin embargo, La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2012) reportaba que para el 2012 habían 10.000 productores de banano, donde fabricantes y exportadores siguen presentando problemas con el precio del producto.

A pesar del crecimiento que presenta este sector el mismo no cuenta con una ley que beneficie a ambas partes y cada vez que existen variaciones considerables en el precio del banano los actores principales (productores y exportador) se quejan de las irregularidades.

El sector del banano en la actualidad (2013 – 2018)



## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

Con el encarecimiento de la moneda los países cercanos eran capaces de competir en cuanto a precio ya que como ellos manejan su propia moneda les es más económico salir a vender sus productos de manera internacional. Con la apreciación del dólar a Ecuador le costó mantener su valor comercial de los bienes, es por ello que para el 2013 Centro América y países vecinos le quitaron mercado a Ecuador hasta en un 20% (Pasquel & Enríquez, 2016).

Pero tres años más tarde este escenario cambió, ya que el Estado ecuatoriano tuvo uno de los logros más importantes y este es el cierre del Acuerdo con La Unión Europea, donde en el 2016 un sin número de sectores salieron beneficiados con la formalización de este convenio. Tal como lo indica Pasquel & Enríquez (2016) el tratado cerrado pone un énfasis en beneficiar al sector exportador de banano ya que le permitió igualarse al valor de aranceles que paga Centro América y países aliados como Perú y Colombia.

Romero (2017 ) indica que en la actualidad las ventajas competitivas que tiene el Ecuador son los altos estándares de producción, los certificados y regulaciones que son exigidos por los diferentes mercados internacionales. Por otro lado. Romero (2017 ) La importancia del banano visto desde un ámbito macroeconómico es que representa el 2% del PIB (Producto Interno Bruto), mientras que en el PIB Agrícola su participación es del 35%.

De todas las provincias del Ecuador, en nueve de ellas se realiza la actividad bananera y esto permite que ofrezca trabajos a más de un millón de familias. Así mismo, según datos del Banco Central del Ecuador (2018) el cierre fiscal del 2017 dio como resultado exportaciones por 3.034.539 (Miles USD) y los reportes que se tienen en lo que va del 2018 al cierre de mayo las exportaciones de plátano acumuladas suman 2.896.549 (Miles USD).

Estas cifras mostrarían las preferencias de los consumidores por la calidad del banano ecuatoriano cuenta con mejores estándares que cualquier fruta de otro país (Banco Central del

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

Ecuador , 2018). En todo caso, en el informe realizado por el Ministerio de Comercio Exterior (2017) donde abarca todos los reportes y logros que tuvo el sector hasta el cierre del 2017. Una de las problemáticas que tuvo el sector es los bajos precios por los que se cotizaba la caja de banano y esto ocurre porque el insumo se cotiza en las bolsas de valores más grandes del mundo que son Londres y Nueva York. Adicional.

En la actualidad se aprobó el pasado 5 de Julio por la Asamblea Nacional que se difunda la Ley del Banano, para que así tanto exportadores, productores y todos aquellos miembros que forman parte de la cadena puedan conocer los beneficios que pueden tener a través del gobierno. Es decir el pleno aprobó esta ley para que los gremios no se sientan desprotegidos.

Aunque según comenta Salazar & Castillo (2018) esta Ley del Banano debe de ser reestructurada ya que fue planteada por primera vez en el año 97 pero propiamente por el mercado las tendencias han cambiado. De hecho, las mismas condiciones en las que se realiza la exportación del bien son diferentes. También, Richard Salazar Presidente de Acobanec (Asociación de Comercialización y Exportación de Banano, 2018) argumenta que la necesidad que tiene este sector es que se genere mayor crédito para acceder a la compra de materiales actualizados para aumentar la productividad de los cultivos.

Salazar & Castillo (2018) coinciden en que se debe hacer partícipe de la comunidad de todas estas actividades que involucran el sembrío del banano, para así generar mayor fuentes de empleo. Adicional, comentan que para salir a competir con los demás países se debe dar apoyo a los pequeños agricultores ya que ellos deben de recibir capacitaciones sobre las diferentes certificaciones que deben tener para la mejora de la calidad del fruto.

# Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

## Chanta de banano

En una investigación desarrollada por la Universidad de Manizales a cargo de Rodríguez (2014) se determinó la importancia del estudio de otros elementos del plátano, ya sea el vástago, tallo, batata, fruta, calceta, cáscara; esto se debe a que los desperdicios son utilizados para la elaboración de 15 subproductos como harinas, artesanías, empaques, etanol, entre otros. Esto permite a que las agencias puedan encontrar nuevas fuentes de dinero para tener ingresos extras. Aunque los datos que se encontraron en el estudio también preocuparon ya que según informes se estipula que alrededor del 95% de las organizaciones no aprovechan los residuos generados por el banano.

Es indispensable que se hable sobre la rentabilidad al saber utilizar los residuos porque los pequeños agricultores pueden ganar con la venta de la fibra entre \$16 o \$26 más, por cada libra. Cabe mencionar que de todos los desperdicios que pueda generar el banano la fibra o chanta es la más importante ya que a partir de esta materia prima se pueden realizar artesanías o elaboración de empaques biodegradables (Universidad Nacional de Colombia, 2011).

La chanta no es más que una fibra que forma el tallo del banano, para Robles & Salazar (2018) es indispensable que los agricultores sepan elegir entre las mejores “chanta” ya sea por su textura o forma para según esto destinarlo a las diferentes actividades. A continuación se muestra la chanta.



Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

Figura #1: registrada a través de Google.

El proceso para conseguir la chanta comienza desde el cultivo, el tallo debe de ser cortado desde donde se considera desecho, debido a la estructura y el proceso que tiene el mismo, los dueños de bananeras han incentivado el uso de la chanta para así no tratarla como un desperdicio (Robles & Salazar, 2018).

Cabe mencionar que los hilos pueden ser utilizados para procesos industriales, en donde se mezclan con poliéster, luego se solidifica por medio de una sustancia llamada catalizados. Según indica Abad, Mogrovejo & Rojas (2012) al realizar dichos procesos se obtiene una pasta dura la cual científicamente es denominada como biocompuesto, esto se debe a que combina materiales sintéticos con fibra natural.

En un conocido diario de Ecuador, se manifestó que existe un gremio de féminas que se encargan de realizar las artesanías. Este grupo de mujeres tienen el nombre comercial de Asociación de Mujeres Emprendedoras de El Triunfo. Según un artículo desarrollado por diario El Universo (2011) este grupo de mujeres realizan a partir de la fibra de banano joyeros, portalápices, alfombras, sombreros, servilleteros y son capaces de transformar esta materia prima en cualquier otro elemento que su imaginación les permita crear.

Un reporte realizado a Zoila Vega manifiesta como esta mujer se encuentra laborando como jornalera en una finca de banano por más de una década, Vega comenta que hace casi el mismo tiempo logró aprender en la ciudad de Machala la elaboración de artesanías a través de la chanta de banano y que gracias a esta actividad puede generar al menos \$100 mensuales extras que para ella representa una ayuda adicional para sacar su familia adelante (Caballero, 2016).

## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

Sin embargo, Caballero (2016) manifiesta que esta actividad mantiene sus riesgos y esto se debe principalmente a la falta de apoyo por parte de las autoridades. Las dificultades se hicieron visibles hace cuatro años cuando por falta de presupuesto el lugar donde se reunían cerró. Es así como Nataly Cely, una de las integrantes, decidió prestar su vivienda y así seguir luchando por el sueño que tenían; su vivienda se encuentra en la provincia de El Oro y ahí se exhiben todas las artesanías y trabajos.

Sin embargo, se conoce que la Universidad Técnica de Machala (2015) incentiva a sus estudiantes a que desarrollen nuevas ideas para el mercado de las artesanías y así puedan ayudar a la comunidad. En el proyecto de vinculación desde el 2014 han desarrollado el programa exporta fácil AMA (Asociación de mujeres agro-artesanales) en donde se tiene como objetivo principal el de buscar nuevos mercados para la exportación de la chanta de banano.

Es así como el uso de la chanta no solo beneficia a una empresa ya que le genera nuevas alternativas para dividir su riesgo y crear valor a través de nuevas fuentes de ingreso. Adicional a este mejor y uso eficiente de recursos es el que se denomina como la matriz productiva, el mismo que será explicado en la siguiente sección.

### Matriz productiva

El objetivo de la matriz productiva es convertir a Ecuador en un país camino a la industrialización, donde los productores comprendan que no solo se está vendiendo un bien en su etapa inicial si no que dentro del territorio una persona será capaz de realizar el proceso de industrialización y podrá hacer de este pequeño recurso natural una nueva versión para ofrecerla al mercado. Por ejemplo, a partir de la banana se puede crear maquillaje orgánico para las mujeres aprovechar los recursos implica crear una visión dentro del país donde los

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

insumos puedan ser procesados para una o más funciones (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

Para Maldonado (2015) la matriz productiva es la manera en la que se organiza una sociedad o comunidad para así producir ciertos bienes o servicios a un precio determinado, en este sentido no solo se deben involucran los procesos económicos o técnicos, si no que se debe velar por las interacciones entre los diferentes actores ya sean culturales, políticos, sociales y económicos.

Taladrid (2017) en su artículo comenta que el sector público es quien profundiza más el tema de la matriz productiva ya que a partir de ello espera crear más empleos e industrializar al país. Pero para que los países puedan adaptarse a este diálogo deben de aprender las economías industrializadas y como los mismos renovaron todo el pensamiento económico para así tener los mejores resultados.

El desafío del gobierno nacional ha sido seguir incentivando a todos los sectores a que sean parte del cambio que están proponiendo. El inconveniente que existe en este caso es que desde el 2013 se implantó esta idea y el Estado planteaba que para el 2017 ya se podrían ver los resultados que estaba teniendo la actividad. Aunque ya ha pasado el tiempo estipulado ya se evidencia un avance en Ecuador pero que aún es necesario que siga mejorando.

Esto permitirá a los productores a que puedan incrementar sus ingresos y de los desperdicios que se creen en el proceso continúen con nuevos emprendimientos los cuales serán totalmente nuevos y revolucionaran la industria bananera.

Empresa Banaborja

En la provincia del Guayas se encuentra ubicada la finca “Pedacito de Cielo”, esta hacienda fue creada de manera formal cuando dos esposos realizaron la separación de bienes;

## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

es por ello que Pedacito de Cielo se funda oficialmente en el 2010. Antes de llamarse de esta manera pertenecía a la finca “Dos Hermanas”. La extensión con la que contaba hace ocho años pedacito de cielo era de 10 hectáreas pero con el pasar de los años su dueña al ser visionaria decidió que era el momento de ampliarse y aprovechar la oportunidad del mercado comprando tierras. Esta compra que se realizó fue de alrededor siete hectáreas más de banano.

Es así como nace el nombre comercial de Banaborja, es la denominación que se otorgó para realizar exportaciones al mercado internacional. Entre el objetivo principal que tiene Banaborja es exportar frutos de calidad y ser embajadores del banano ecuatoriano en todo el mundo. Un dato adicional que los destaca de la competencia es que la finca consta con las instalaciones necesarias para producir cualquier tipo de marca. Entre sus especialidades se encuentra las siguientes firmas: Chiquita, Dole, Tipo del Monte, PrimaDonna.

Debido a que Banaborja se preocupa por la calidad de su fruto estas marcas importantes han decidido trabajar con ellos. Así mismo, a medida que pasa el tiempo Banaborja trabaja por implementar el desarrollo sostenible en su producción y así hacer uso responsable de la materia prima que se utiliza para la elaboración. También, como compromiso con el medio ambiente y la comunidad se espera que a través de esta investigación se pueda implementar el mejor uso de los desperdicios, ya que la chanta de banano es depositada como basura y no se hace uso para artesanías involucrando el trabajo en conjunto con la comunidad y así aprovechar y ganar más rendimientos.

# Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

## **Metodología**

La siguiente investigación se desarrolla bajo un análisis del sector bananero, que invita a conocer los antecedentes y situación actual de este sector. Para ello se realiza el estudio analítico y descriptivo. Adicional, el enfoque de la investigación es cualitativo. La metodología aplicada toma como caso de estudio a la hacienda Banaborja y por medio de ella se podrá demostrar la importancia que tiene el uso de la chanta de banano.

Para el análisis de los resultados se realizará entrevista a un técnico en el área del sector del banano y a una representante del grupo de mujeres agro artesanal. A partir de esta información se realizará una propuesta de responsabilidad social para que sea aplicada en Banaborja, y conocer así como se genera el ganar – ganar entre la entidad y la comunidad.

La estrategia de responsabilidad social según Perez (2017) permite que las agencias puedan tener mejores fuentes de ingresos y así tener una visualización externa agradable para los consumidores, esto se debe porque permite realizar un trabajo en conjunto con los grupos de interés. Es así como en la siguiente sección se presentan los datos obtenidos a partir de la entrevista y la propuesta de responsabilidad social para Banaborja.

## **Análisis de Resultados**

### *Entrevista.*

Para analizar los resultados obtenidos fue necesario realizar una entrevista a un especialista del sector agrónomo; este experto tiene desde 1990 desempeñándose en el sector bananero. Son casi tres décadas en las que ha logrado desenvolverse en varias áreas técnicas. El Ingeniero agrónomo Jimmy Macías, fue el encargado de dar sus puntos de vista que ayudan a la obtención de resultados de esta investigación. De esta forma Macías considera que los agricultores deben de adquirir más conocimiento sobre el tema financiero para mejorar la



Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

administración del negocio específicamente en el riego, fertilización, labores de campo y trabajar los costos de una forma más técnica.

Sin embargo, cuando se consultó al especialista la razón por la que los agricultores no aprovechan los residuos del banano para diversificar su negocio este contestó que no hay acciones para conocer los derivados del banano. En su gran mayoría estas personas regalan los desperdicios que genera el banano y no observan el provecho que pueden sacar de los mismos.

Por otro lado, Macías comenta que en sectores como el cacao ya se observa que sus actores están haciendo uso de los beneficios de este grano, ya que han elaborado licores de muy alta gama que están siendo comercializados a nivel mundial y con precio de venta altos, que indicarían la gran aceptación que están teniendo estos productos. También argumenta que se pueden realizar actividades de responsabilidad social con las mujeres de la comunidad para que estas puedan acceder a trabajar a través de manualidades que realicen por medio de la chanta de banano. Macías relata que las fincas también se ven beneficiadas con esta actividad ya que ayudan a hacer un mejor uso de los desperdicios y a nivel externo llamaría la atención de los clientes potenciales.

Macías resalta que es totalmente válido que se desee hacer uso de la chanta de banano para fines artesanales ya que es una actividad poco convencional y considera que esto llama la atención del consumidor. Finalmente, el especialista recomienda que para mejorar la actividad bananera se mejore los servicios de drenaje y uso de desperdicios, que es momento que los agricultores decidan cambiar sus estrategias antiguas y busquen por la especialización a través del uso de nuevas tecnologías o diversificación de su mercado.

*Estrategia de responsabilidad social*

## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

La siguiente tabla que se presenta ayudará a definir de manera global como está compuesta la estrategia de responsabilidad social, este sustento se lo realiza bajo la teoría de Schermerhon la misma que según Aldeanueva & Benavides (2013) en el contexto de la actualidad la responsabilidad social tiene un papel fundamental dentro de cada organización y cada una de las firmas que logra aplicarla gana un plus y le permite destacar entre las demás compañías del mercado ya que está mostrando interés por la comunidad.

Tabla #1 características de una estrategia de responsabilidad social

Economía	Legal	Ética	Voluntaria
<ul style="list-style-type: none"><li>• Incremento de la rentabilidad</li><li>• Maximiza las ganancias</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respetar las leyes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar lo correcto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No esperar nada a cambios, solo contribuir a la comunidad.</li></ul>

Fuente: Elaborado por el autor.

- Económico: las estrategias de responsabilidad social brindan ganar-ganar a las instituciones, es por ello que se decide aplicar esta estrategia dentro de la empresa Banaborja. Con el uso de la chanta de banano se puede conseguir ingresos extras que van a beneficiar tanto a empleados como a la firma. Para ello se realizará un comité el mismo que estará liderado por el departamento de recursos humanos, donde todas las esposas de los empleados estarán involucradas en la actividad. En este sentido será necesario que se firme un contrato bilateral para no permitir que a mitad del trabajo se decida acabar con el mismo. Por otro lado, de forma estratégica se elegirá a mujeres de la comunidad para así poder contar con participación externa en el proyecto.

## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

- Legal: Al ser este un proyecto interno, por el momento se deberá realizar un estudio de patentes para poder nombrar a la marca que tendrá las artesanías de chanta. Banaborja cuenta con su abogado y hará uso del mismo para que pueda servir de guía en este proyecto comunitario.
- Ética y voluntaria: Se debe recordar que en ningún momento este proyecto se realiza para que la empresa pueda seguir sus intereses, si no para que pueda existir un trabajo en conjunto con la comunidad y así la organización pueda obtener ingresos extras a través del mejor uso de sus desperdicios.

### **Conclusiones**

Hace varios años Ecuador ha optado por potenciar el consumo interno a través de diferentes publicidades como “Primero Ecuador” esto hace referencia a que los habitantes deben de aprender a discernir entre consumir bienes locales o internacionales, para de esa forma impulsar el mercado ecuatoriano. Pero para que esto se realice se debe contar con variedad de productos de diferentes derivados, los artículos ecuatorianos deben de ser atractivos para así competir con cualquier bien internacional. A pesar de ello se debe pensar que Ecuador también cuenta con variedad de mercancías que son llevadas al exterior y que son las preferidas por los extranjeros debido a las diferentes propiedades, uno de estos es el banano.

El banano se convierte en la fruta más exportada de todos los bienes de Ecuador y representa un ingreso atractivo para el país. Lamentablemente de manera interna se sigue evidenciando la falta de conocimiento por parte de sus agricultores es por ello que en el artículo se analizan diferentes argumentos y se logra concluir que falta por parte del Estado mayor incentivo para que los agricultores puedan acceder a créditos y así mejoren sus procesos internos.

## Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

Así mismo, se observa que la chanta de banano no es utilizada y la misma se arroja como desperdicios. Es así cuando se postula que la misma debe de ser aprovechada para que se creen artesanías y las mismas pueden ser elaboradas por las esposas de los trabajadores de la empresa Banaborja o en su defecto por mujeres de la comunidad. Este tipo de proyectos beneficia a los grupos de interés como lo son la comunidad, los empleados y los directivos.

- Finalmente, se concluye que los agricultores deben de dar respuestas ante este tipo de acciones, para que de esa manera exista desarrollo de la matriz productiva. Los gremios o asociaciones son los encargados de difundir estos mensajes y así tener mejor desenvolvimiento de este sector y el banano ecuatoriano pueda atravesar fronteras no solo como una fruta sino también como un insumo que puede ser utilizado en más mercancías.

### **Recomendaciones**

Es necesario que se detallen las siguientes postulaciones para tomar medidas en el largo y corto plazo y así mejorar las perspectivas del sector bananero.

- Que los gremios bananeros realicen trabajo en conjunto con los agricultores y puedan brindar diferentes capacitaciones. Así mismo, que existan conversaciones con el gobierno y se pueda acceder a más crédito para que estos puedan trabajar con tecnología necesaria.
- Realizar reestructuración de la matriz productiva, muchas veces por la falta de conocimiento los agricultores no saben el potencial que tienen los desperdicios del banano.

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

- Popularizar las artesanías de chanta de banano poniendo un nombre a la marca que se desarrollaría en Banaborja para que este artículo pueda tener más ventaja y ser reconocido en el mercado

### Referencias

Abad, K. D., Mogrovejo, X. D., & Rojas, F. (2012). Experimentación y posibles aplicaciones de la fibra de banano en el campo textil. *Universidad del Azuay*, 1-125.

Agudelo, L. (2015). La industria bananera y el inicio de los conflictos sociales del siglo XX. *Red Cultural del Banco de la República de Colombia*.

Aldeanueva, I., & Benavides, C. Á. (2013). Responsabilidad social y ética. Aportaciones en el ámbito de los estudios sobre responsabilidad social. *Boletín de estudios económicos*, 165-181.

Asociación de Comercialización y Exportación de Banano. (2018). *Exportaciones de banano*. Obtenido de Asociación de Comercialización y Exportación de Banano: <http://cee.org.ec/Gremios/asociacion-de-comercializacion-y-exportacion-de-banano-acorbanec/>

Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (18 de abril de 2018). *Crecimiento fuerte de las exportaciones mundiales de banano durante el 2017*. Obtenido de Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador: <http://www.aebe.com.ec/2018/04/banano-2/>

Banco Central del Ecuador. (junio de 2018). *Boletín Mensual Exportaciones de Banano*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

- Caballero, G. (28 de Febrero de 2016). *Mujeres artesanas tejen su futuro con fibra de banano*. Obtenido de La historia: [lahistoria.ec/2016/02/28/artesanas-de-fibra-de-banano/](http://lahistoria.ec/2016/02/28/artesanas-de-fibra-de-banano/)
- Camino, S., Andrade, V., & Pesántez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia UNEMI*, 48-53.
- El Universo. (30 de Abril de 2011). *Artesanías con fibra de banano*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/2011/04/30/1/1416/artesantias-fibra-banano.html>
- Maldonado, V. P. (26 de Agosto de 2015). *La Matriz Productiva*. Obtenido de Crónica las noticias al día: <https://www.cronica.com.ec/opinion/columna/columnista/item/7646-la-matriz-productiva>
- Mendoza, M. (11 de Diciembre de 2016). *Un viaje al origen del "boom" bananero*. Obtenido de El Universo: <http://www.elcomercio.com/actualidad/banano-boom-produccion-exportacion-planetaeideas.html>
- Ministerio de Comercio Exterior. (Diciembre de 2017). *Informe Sector Bananero Ecuatoriano*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/12/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Ordóñez, D. (2012). El comercio exterior del Ecuador: Análisis del Intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad. *Observatorio de la Economía Ecuatoriana*, 1-11.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (29 de Enero de 2012). *El sector bananero de Ecuador busca salir de la irregularidad*. Obtenido de

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura:

<http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/509381/>

Pasquel, W., & Enríquez, C. (15 de Diciembre de 2016). *Acuerdo con la Unión Europea puso énfasis en el banano*. Obtenido de El comercio:

<http://www.elcomercio.com/actualidad/acuerdo-comercio-union-europea-ecuador-economia.html>

Pérez, A. (2017). La responsabilidad social corporativa desde el enfoque de las relaciones públicas: estrategia de gestión relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible. *HOLOS*, 183-197.

ProEcuador. (2016). *Boletín comercial de banano*. Obtenido de ProEcuador :

<https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/banano-y-platano/>

Robles, J., & Salazar, S. (2018). Plan de Exportación de sombreros elaborados con la fibra del tallo de la planta de banano "chanta" al mercado de Alemania. *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*, 1-189. Obtenido de

<file:///C:/Users/Gateway/Desktop/Nikita/Paper%20Grad/Bibliografía/Plan%20de%20exportación%20chanta.pdf>

Rodríguez, L. J. (2014). Elaboración de un material biocompuesto a partir de la fibra de plátano. *Universidad Nacional de Colombia* , 1-105.

Romero, B. (Septiembre 19 de 2017 ). *Sector bananero: competitivo en calidad, pero no en precio*. Obtenido de Gestión Digital : <http://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/sector-bananero-competitivo-en-calidad-pero-no-en-precio>

Salazar, R., & Castillo, M. A. (10 de Julio de 2018). *Richard Salazar: 'La ley del banano debe adecuarse a la realidad del sector'*. Obtenido de El Comercio :

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

<http://www.elcomercio.com/actualidad/richardsalazar-ley-banano-comercio-mercados.html>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Ecuador avanza en la diversificación de su matriz productiva*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/ecuador-avanza-en-la-diversificacion-de-su-matriz-productiva/>

Taladrid, B. (27 de febrero de 2017). *¿A que nos referimos con “Matriz Productiva”?* Obtenido de <http://blastaladrid.com.ar/a-que-nos-referimos-con-matriz-productiva/>

Taladrid, B. (27 de febrero de 2017). *A que nos referimos con “Matriz Productiva”?* Obtenido de Blas Taladrid: <http://blastaladrid.com.ar/a-que-nos-referimos-con-matriz-productiva/>

Tapia, E. (10 de Noviembre de 2017). *Con 100 racimos comenzó la historia de Bananera Noboa*. Obtenido de Revista Líderes : <https://www.revistalideres.ec/lideres/racimos-comenzo-historia-bananera-ecuador.html>

Tenezaca, W., & Feijoó, M. V. (2015). Sistema de costos para la producción de sombreros de fibra de banano en la asociación de mujeres agro-artesanales (AMA). *Repositorio Digital - Universidad Técnica de Machala*, 1-67.

The Observatory of Economic Complexity. (2018). *Ecuador*. Obtenido de The Observatory of Economic Complexity : <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>



Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

Unidas, N. (2016). Banano. *Conferencia de las Naciones Unidas*, 1-23.

Universidad Nacional de Colombia. (17 de Febrero de 2011). *Residuos del plátano: ganancia*

*extra para cultivadores*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia:

<http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/residuos-del-platano-ganancia-extra-para-cultivadores.html>

Estrategia de responsabilidad social por medio del uso de la chanta del banano para elaborar artesanías. Caso de estudio Bananaborja

### **Formato de entrevista con Técnico**

1. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector bananero y cuáles han sido sus principales funciones o aportes dentro de este sector?
2. ¿En su opinión qué cree usted que le falta a los agricultores para salir adelante en su negocio?
3. A partir de los residuos del banano se puede utilizar estos instrumentos como insumos para diferentes actividades que generan valor a las empresas, ¿por qué cree usted que estos recursos no son aprovechados por los agricultores?
4. Considera usted que el uso de la chanta de banano puede generar mejores beneficios a las bananeras ¿por qué?
5. ¿Qué opiniones puede aportar a aquellos agricultores para que puedan mejorar sus actividades de producción y hagan un mejor uso de los desperdicios como la chanta de banano?