



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**

**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA  
PROVINCIA DEL GUAYAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO  
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN  
TURÍSTICA HOTELERA**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**MARÍA CAMILA MACÍAS PETTAO**

**NOMBRE DEL TUTOR:**

**ING. ANDRES PADILLA GALLEGOS, MBA, MSC**

**SAMBORONDÓN, ENERO DE 2018**

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA  
PROVINCIA DEL GUAYAS

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA  
PROVINCIA DEL GUAYAS

**María Camila Macías Pettao**

Universidad Espíritu Santo – Ecuador

[marmaciaspe@uees.edu.ec](mailto:marmaciaspe@uees.edu.ec)

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Kilómetro 2.5 vía La Puntilla  
Samborondón

**Resumen**

El turismo enológico a través del tiempo ha tenido un grado de desarrollo alto a nivel mundial, es un tipo de turismo que se ha vuelto tendencia en los países vinícolas de alta producción de vino. Aunque el Ecuador es un país altamente turístico dentro de otros campos del turismo, a nivel de la región Costa en la actualidad el turismo enológico no se está desarrollando, sin embargo, en la región Sierra si se encuentra un viñedo que desarrolla esta actividad. En el presente trabajo se quiere demostrar el potencial del turismo enológico si se desarrollara en la provincia del Guayas, provincia que en la actualidad cuenta con un proyecto para el desarrollo de este turismo. Es así, que se pudo concluir que a pesar de que la oferta turística de turismo enológico que tiene el país es baja al analizarla con la oferta internacional existente, se observa que son muy parecidas con el servicio y a los productos que se ofrecen.

***Palabras clave:*** Turismo enológico, Ecuador, turismo, vino, oferta, desarrollo, potencial, Guayas.

# ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

## **Abstract**

Wine tourism through time has had a high level of development worldwide, it is a type of tourism that has become a trend in countries with high a production of wine. Although Ecuador is a highly tourist country within other fields of tourism, nowadays, at the level of the Costa Region wine tourism is not developing, however, in the Sierra region there is a vineyard that develops this activity. The present work wants to demonstrate the possible potential of oenological tourism if it were developed in the province of Guayas, in which currently only one company has a project for the development of this tourism. Thus, it was determined that despite of the fact that the touristic offer of wine tourism in the country is low, when analyzed with the existing international offer, it is observed that they are very similar in terms of service and the products that are offered.

***Key Words:*** *Wine tourism, Ecuador, tourism, wine, supply, development, potential, Guayas.*

# ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

## Introducción

El turismo de masas y sus derivados se viene forjando a lo largo del siglo XX siendo uno de los fenómenos más llamativos de la sociedad en los países desarrollados. Es aquí cuando El Grand Tour que tuvo su apogeo entre los siglos XIX y XX, el mismo en el que el turismo enológico empieza a reflejarse por primera vez. Este fenómeno lo protagonizaban británicos que formaban parte de la clase media-alta. Estos viajes tienen una duración de meses y en algunos casos duraban años, estas rutas se realizaban en su mayoría a ciudades europeas. Durante el recorrido de las distintas rutas, los jóvenes mostraban interés en el vino mediante los apuntes realizados en agendas sobre la información de los destinos visitados (Villanueva Pérez, 2016).

En este escenario se lleva a cabo el desarrollo del turismo enológico, el mismo que, aunque es muy reciente consta de gran acogida en la sociedad post-industrial. Originalmente las primeras investigaciones de campo que se realizaron sobre el turismo enológico o enoturismo fueron hechas en Nueva Zelanda y Australia; dentro de los resultados de estas investigaciones podemos encontrar el análisis del turismo enológico en dos libros *Wine Tourism Around the World* (Hall M. , Sharples, Cambourne, & Macionis, 2000) y *Explore Wine Tourism* (Getz, 2000). Nueva Zelanda en solo diez años tuvo un alto incremento en su actividad vinícola en un 107%, mostrando que esta actividad es capaz de atraer el interés de millones de personas (López-Guzmán, Rodríguez, & Vieira, 2013).

Debido al alto y rápido crecimiento a nivel mundial de la actividad turística junto al nacimiento de nuevas tendencias como el turismo experimental, es aquí donde los viñedos se muestran al mundo dándose a conocer por sus recorridos los

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

mismos que dan pie a darle el nombre de turismo enológico o enoturismo. Es en este punto en el que se empieza a ver al turista introducido en la historia del vino hasta la actualidad.

El turismo y la industria del vino son campos que se encuentran entrelazados, pasaron de ser negocios totalmente opuestos a estar relacionados formando un tipo de turismo beneficioso para ambas industrias, creando la oportunidad de brindarle a los turistas nuevas experiencias. Al mismo tiempo el turismo enológico se relaciona con otros tipos de turismo como son el rural, de cultura, de naturaleza, entre otros (Ramis Hernández, 2010).

Por esa razón, el presente trabajo de investigación busca exponer el potencial del turismo enológico en la provincia del Guayas. Al igual que se pretende dar a conocer la oferta actual con la que cuenta el país actualmente, y de esta manera poder determinar sus fortalezas y debilidades ante la oferta internacional y así ofrecer alternativas que logren impulsar el desarrollo de esta actividad.

### **Marco Teórico**

#### *Definición y conceptos: Turismo y actividad turística*

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización Mundial del Turismo, n.d.).

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Jorge Zamora y María Eugenia Barril indican que: “La actividad turística evolucionó durante los últimos 20 años en torno a temas específicos para satisfacer así la creciente demanda de un amplio rango de viajeros que van desde el curioso, el desinformado y el aficionado hasta los conocedores y expertos. De esta manera se da inicio -en el caso de la industria vitivinícola- a lo que se conoce como Enoturismo o Turismo del Vino, que es una de las variantes del turismo temático” (Zamora & Barril, 2007, p. 173). Es en esta actividad desde sus inicios hasta la actualidad que se ve al turista introducido en la historia del vino, en el cual se integra a los visitantes en las actividades de cosechas de distintas variedades de cepas/uvas.

Debido al alto crecimiento que ha tenido la actividad turística durante los últimos años a nivel mundial y de la mano con el auge de distintas tendencias turísticas mayormente el turismo de experiencias o turismo experimental, los viñedos se muestran con recorridos en sus bodegas dándole a esta actividad el nombre de Turismo enológico o Enoturismo (Costales & Vargas, 2016).

### *Turismo Enológico o enoturismo: Definiciones y conceptos*

Para poder entender y sumergirse en el ámbito vinícola, se encuentran distintos conceptos que se relacionan con el ámbito del vino, los mismos que se deben conocer de manera clara. Al escuchar esta terminología se podría definir que se trata de una modalidad de turismo que se relaciona con el vino, pero a largo de estas definiciones se puede observar que esta tipología de turismo abarca otros campos y ámbitos.

Debido a que no se encuentra una definición única definida para este

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

turismo, se presentan una variedad de definiciones u conceptos que se han dado a lo largo de la historia por distintos autores y profesionales en el tema, los cuales ayudarán a entender el significado del turismo enológico o enoturismo.

A continuación, se presenta como principal la definición de enoturismo que se dio en el Proyecto para las Rutas Europeas del Vino (VINTUR), la misma que se considera como una de las definiciones más completas.

- *“En un sentido amplio, el turismo del vino contempla todas las actividades y recursos turísticos y de ocio y tiempo libre relacionadas, de forma directa o indirecta, con las culturas, materiales o inmateriales, del vino y gastronomía autóctona de un territorio vitivinícola”* (VINTUR, 2006).

En las siguientes definiciones se puede observar que van más enfocadas respecto a las posibles motivaciones que tengan los turistas para realizar esta actividad.

- *“El enoturismo se puede definir como: visitas a viñedos, bodegas, festivales de vino y espectáculos de vinos en los que la degustación de vinos de uvas y/o experimentar los atributos de una región vinícola son los principales factores de motivación de los visitantes”* (Hall & Macionis, 1996).
- *“La experiencia de visitar viñedos, conocer bodegas, asistir a festivales y a demostraciones vinícolas en los cuales la cata del vino y/o la experiencia de los atributos del mismo son el principal motivo para los*

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

*visitantes*” (Hall C. M., 2000).

Estas dos primeras definiciones, aunque son expuestas por el mismo autor son dadas en distintos años por ese motivo se puede observar ciertas diferencias; la segunda definición en comparación de la primera expresa lo mismo, pero de manera más directa y concisa e incluso utilizando términos más técnicos. Sin embargo, ambas definiciones quieren llegar al mismo fin, que es, que la experiencia obtenida sería el principal motivo para que los turistas desarrollen esta actividad.

- *“El desarrollo de las actividades turísticas de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio, a través de los recursos y servicios turísticos de interés de una determinada zona vitivinícola”* (Garijo, 2007).
- *“Las visitas a bodegas y regiones vinícolas, para experimentar las cualidades únicas de los modos de vida contemporáneos relacionados con el disfrute del vino en su origen-incluido la comida, el paisaje y la experiencia cultural”* (Australian Tourist Commission, 2009).

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

### *Características del turismo enológico*

En la figura #1 se exponen tres pilares de importancia en los que se basa el enoturismo: el territorio, el turismo y por supuesto la cultura del vino; de igual manera otros elementos que no son tan importantes, pero si son necesarios como: la autenticidad, sostenibilidad y competitividad. Los mismos que si son utilizados de forma correcta aseguran que el turismo ofrecido sea de una alta calidad.



Figura #1. Pilares del Enoturismo. Fuente: VINTUR-2006.

En el caso del turismo del vino, el territorio y el turista son los elementos clave que determinan la oferta y la demanda. Claramente, el turista es el elemento clave en el negocio turístico, por lo que debe constituir el punto central en el desarrollo de cualquier oferta comercial. Por lo tanto, para poder analizar el potencial de desarrollo de este tipo de turismo en una determinada zona, es necesario conocer qué buscan los turistas del vino, qué les puede ofrecer el destino y cómo puede hacerlo (Pedraja, Marzo, Berné, & Rivera, 2009).

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Al referirse al turismo del vino, existen varias características que se relacionan con esta actividad, las mismas que son elementos claves para el desarrollo del enoturismo. A continuación, se nombran estas características indicadas basadas en la información recaudada de algunos autores:

- Atributos como el paisaje y el entorno natural (Getz, Wine Tourism: Global Overview and Perspectives on its Development , 1999).
- Existencia de bodegas y viñedos donde el vino se produce y se almacena (Telfer, 2001).
- Posibilidad de adquirir vino (Dood & Bigotte, 1997).
- Probabilidad de establecer relaciones sociales (Johnson, Cambourne, Mitchell, & Sharples, 2000).
- Combinación de elementos físicos, culturales y naturales del entorno (Hall & Mitchell, The tourist terroir of New Zealand wine: The importance of Region in the Wine Tourism Experience, 2002).

De acuerdo a lo indicado por los autores esas características serían los incentivos para que los turistas decidan realizar esta actividad turística; los mismos que dan a conocer que este turismo se enfoca mucho en la experiencia a obtener de un conjunto de actividades realizadas, no solo realizar cata de vino sino conocer más sobre la cultura y el territorio en el cual el viñedo se encuentra.

### *Relación entre la industria del turismo y la industria del vino*

El enoturismo es una actividad generada mediante la relación de las industrias del vino y el turismo. El vino y el turismo han estado íntimamente conectados durante muchos años, pero es solo recientemente que esta relación ha

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

sido explícitamente reconocida por los gobiernos, los investigadores y las propias industrias (Hall C. M., Sharples, Cambourne, & Macionis, 2011).

El vino es un componente de vital importancia dentro de la industria del turismo debido a que llega a ser un atractivo primordial en un destino, el mismo que, puede ser un factor de importancia para motivar a los visitantes. Para la industria del vino, el enoturismo o turismo enológico es una forma de establecer relaciones con clientes que desean tener una experiencia de calidad el romance de la uva, por otra parte, para los pequeños viñedos, las ventas directas a los visitantes de las bodegas son de vital importancia para el éxito de su negocio.

Considerando que el turismo enológico ha tenido un realce significativo en las últimas décadas convirtiéndose en uno de los componentes principales en la industria del turismo, la Organización Mundial de Turismo expuso en la 1era Conferencia Mundial de Turismo que se dio lugar en Georgia un nuevo proyecto que han desarrollado; el Prototipo de turismo enológico de la OMT, el mismo que presenta una metodología innovadora para identificar la relación correlativa existente entre las bodegas y su entorno, incluidas sus influencias en la historia local y regional, economía y cultura.

### *Turismo enológico internacional*

El desarrollo del turismo enológico se da en su gran mayoría en países considerados como los principales productores de vinos a nivel mundial. De acuerdo al libro *Pensar con la Historia desde el siglo XXI*, a nivel mundial se han clasificado en dos grupos los países vinícolas que vieron la oportunidad de explotar su producto y presentarlo como un producto turístico (Folguera, et al.,

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

2015).

En la siguiente tabla se muestra como se clasifican y las características que definen a cada grupo:

Países	Características
Países del Viejo Mundo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se los considera países del viejo mundo ya que son los que a lo largo de los siglos han tenido como tradición e historia el cultivo de vinos.</li> <li>- Esta tradición se da por la necesidad de buscar nuevas alternativas para mejorar la economía y el desarrollo</li> </ul>
Francia – España – Italia – Alemania – Portugal – Rumanía – Suiza – Austria – Grecia.	
Países del Nuevo Mundo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se los denomina países del nuevo mundo debido a que son los que tienen el cultivo del vino como una tradición reciente.</li> <li>- La tradición se da por la inmigración europea y para utilizar el turismo enológico como una estrategia de marketing.</li> </ul>
Estados Unidos – Canadá – Australia /Nueva Zelanda – Chile – México – Argentina – Países Europa Oriental.	

Tabla #1. Fuente: Pensar con la Historia desde el siglo XXI-2015. Elaboración

propia.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OVI) dio a conocer este año su informe estadístico sobre la situación mundial de la vitivinicultura. Dentro

### Wine production

million of hl	2012	2013	2014	2015 <sup>b</sup>	2016 <sup>c</sup>	2016/2015	2016/2015
						Variation in volume	Variation in %
Italy	45.6	54.0	44.2	50.0	50.9	0.9	2%
France	41.5	42.1	46.5	47.0	43.5	-3.5	-7%
Spain	31.1	45.3	39.5	37.7	39.3	1.7	4%
USA <sup>d</sup>	21.7	24.4	23.1	21.7	23.9	2.2	10%
Australia	12.3	12.3	11.9	11.9	13.0	1.1	9%
China	13.5	11.8	11.6	11.5	11.4	-0.1	-1%
South Africa	10.6	11.0	11.5	11.2	10.5	-0.7	-6%
Chile	12.6	12.8	10.0	12.9	10.1	-2.7	-21%
Argentina	11.8	15.0	15.2	13.4	9.4	-3.9	-29%
Germany	9.0	8.4	9.2	8.9	9.0	0.1	1%
Portugal	6.3	6.2	6.2	7.0	6.0	-1.0	-15%
Russia	6.2	5.3	4.9	5.6	5.6	0.0	0%
Romania	3.3	5.1	3.7	3.5	3.3	-0.3	-8%
New Zealand	1.9	2.5	3.2	2.3	3.1	0.8	34%
Greece	3.1	3.3	2.8	2.5	2.6	0.0	2%
Serbia	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	0.0	0%
Austria	2.1	2.4	2.0	2.3	2.0	-0.3	-14%
Hungary	1.8	2.6	2.6	3.0	1.9	-1.2	-38%
Moldova	1.5	2.6	1.6	1.7	1.7	0.0	0%
Brazil	3.0	2.7	2.7	3.5	1.6	-1.9	-55%
Bulgaria	1.3	1.7	0.7	1.3	1.2	-0.1	-8%
Georgia	0.8	1.0	1.1	1.3	1.1	-0.2	-16%
Switzerland	1.0	0.8	0.9	0.9	1.0	0.1	18%
<b>World</b>	<b>258</b>	<b>290</b>	<b>270</b>	<b>276</b>	<b>267</b>	<b>-9</b>	<b>-3%</b>

Sources: OIV, OIV Experts, Trade Press

a) Countries with a wine production of more than 1 mhl

b) 2015: provisional data

c) 2016: forecasted data

d) OIV estimate (USDA basis)

del informe sobre la producción del vino se expone lo siguiente estadística.

Figura #2. Producción de Vino. Fuente: OIV-2017

Dentro de los diez países con mayor producción de vino se encuentran algunos ya antes mencionados dentro de la clasificación de países del viejo continente y nuevo continente, lo que confirma que los países que cuentan con una alta producción de vino son los que deciden explotar al máximo su producto

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

realizando el turismo enológico.

Como punto a destacar, en la figura #2 se pueden observar que tres países del continente americano como lo son Estados Unidos, Chile y Argentina ocupan lugares de realce dentro de los diez países con mayor producción de vino a nivel mundial; por este motivo son países que tienen una alta demanda de turismo enológico, destacándose por la gran calidad de los productos de sus viñedos.

### *Oferta turística de turismo enológico en el Ecuador*

En la actualidad, el Ecuador no es un país con reconocimiento a nivel de turismo enológico, por ende, no cuenta con una oferta turística amplia para el mismo. Sin embargo, a nivel regional hay dos viñedos los mismos que se utilizarán a continuación como casos de estudio. En la región sierra se encuentra un viñedo que realiza turismo enológico; a nivel costa puntualmente en la provincia del Guayas que es donde se centra la investigación respecto al presente trabajo, se encuentra un viñedo que no realiza turismo enológico no obstante que si cuenta con un proyecto para el desarrollo del mismo.

### *Región Sierra: Chaupi Estancia Winery*

Chaupi Estancia Winery se encuentra ubicado en el valle de Yaruquí, en la región sierra al norte del país, en la parroquia Yaruquí a tan solo cincuenta minutos de la ciudad de Quito. El viñedo ofrece a los turistas diferentes actividades tales como; recorrido por el viñedo y bodegas, cata de vinos, charla generalizada acerca de la producción de los vinos, dependiendo del paquete turístico elegido también se incluyen un picnic o piqueos en el área de los jardines

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

del viñedo.

Chaupi Estancia Winery ha sido galardonado con mención de honor a nivel internacional en dos ocasiones en Londres durante el evento “Decanter World Wine Awards” lo que le ha permitido lograr posicionarse en la mente de los turistas en el exterior. El viñedo tiene entre sus productos 5 marcas. Consta con una demanda turística de grupos nacionales al igual que grupos internacionales.

Número de personas	Precios (Valor individual)	Servicios incluidos
1 persona, 2 personas o grupo de 3 personas	\$21.43 + IVA	Media botella de vino tinto o blanco + tabla de queso y pan (+2 personas).
Grupos de 4 – 5 personas	\$21.43 + IVA	Media botella de vino tinto o blanco + tabla de queso y pan.
Grupos de 6 personas en adelante	\$21.43 + IVA	Botella entera de vino tinto y blanco + opcional de piqueos.

Tabla #2. Paquetes turísticos de Chaupi Estancia Winery. Fuente: Chaupi Estancia

Winery, s/f. Elaboración propia.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS



Figura #7. Vinos. Fuente: Chaupi Estancia Winery, s/f.

### *Región Costa: Hacienda “Dos Hemisferios”*

El viñedo “Dos Hemisferios” es una hacienda de carácter privado que se encuentra ubicado en la región costa, en la parroquia San Miguel del Morro, provincia del Guayas. El viñedo se encuentra ubicado en un lugar donde era imposible el cultivo de vino debido a su suelo y a la temperatura en el que está establecido (Dos Hemisferios, n.d.).

“Dos Hemisferios” en la actualidad cuenta con cinco marcas de vinos que lograron desarrollarlos luego de ocho años de producción, misma que fue posible cuando implementaron un canal lo cual les permitió ambientar el suelo en el que se encuentran para la producción de sus vinos (Dos Hemisferios, n.d.).

A nivel internacional sus vinos han sido premiados en distintos eventos ganado medallas de oro y plata al igual que menciones de honor gracias a la alta calidad que tienen sus distintas marcas. El viñedo “Dos Hemisferios” cuenta con el primer vino Paradoja en el Ecuador, nombre que se le da porque su producción fue lograda rompiendo paradigmas, es decir, se produjo vino donde no se podía.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

En la actualidad, en el viñedo no se desarrolla el turismo enológico; sin embargo, cuentan con un proyecto para posicionar su viñedo dentro del campo del turismo enológico, ya que gracias a sus reconocimientos internacionales cuentan con una posible demanda alta a nivel internacional y/o nacional. Entre los eventos en los que han participado y logrado recibir galardones están:

- China Wine & Spirits Awards.
- International Wine Challenge.
- IX Concurso Internacional de Vinos y Bebidas Espirituosas de Origen Vínico.
- La Cofradía del Vino.
- Decanter Asian Wine Awards.



Figura #8. Vinos. Fuente: Viñedo “Dos Hemisferios”, s/f.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

A continuación, se presenta el caso de éxito internacional, en la descripción del mismo se puede observar claramente, las similitudes en la dinámica, oferta turística y los servicios que se ofrecen, respecto a la oferta de turismo enológico que se ofrece actualmente en el Ecuador.

*Oferta turística de turismo enológico internacional: Caso de éxito; La Rioja, España*

### *Viñedo Marqués de Cáceres*

El viñedo Marqués de Cáceres se encuentra ubicado en España en la región de La Rioja, es uno de los más importantes dentro de la región. A nivel de turismo enológico, el viñedo ofrece a los turistas tres tipos de paquetes turísticos, los mismos que el valor varía dependiendo el tipo de vino que se va a catar, sin embargo, como propuesta estándar los tres paquetes incluyen el recorrido por el viñedo y las bodegas al igual que la degustación de quesos del sector. El tour en este viñedo tiene una duración de una hora y cincuenta minutos, durante este tiempo los turistas pueden conocer más sobre las cepas que se utilizaron para la producción de los distintos vinos; de igual manera se realiza el recorrido por las bodegas; para brindarles una experiencia final única a los turistas al finalizar el recorrido, pueden realizar compras de los productos del viñedo en la vinoteca.

Los horarios de atención son:

- Lunes a viernes: 11:00, 16:00
- Sábados: 11:00, 13:00 y 16:00
- Domingos: 11:00, 13:00

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA  
PROVINCIA DEL GUAYAS

Paquete	Precios	Servicio
Visita Standard	\$8.59	Recorrido bodega + cata de vino (tinto Crianza, Blanco o Rosado) a elegir.
Visita Premium	\$10.74	Recorrido bodega + cata de 3 vinos (Antea, Reserva y MC) + degustación de quesos.
Visita Vip	\$17.65	Recorrido bodega + cata de 4 vinos (Antea Blanco Edición Limitada, Gran Reserva, MC y Gaudium) + degustación de quesos.

Tabla #3. Paquetes turísticos de Marqués de Cáceres. Fuente: Bodega Marqués de Cáceres, s/f. Elaboración propia.

La Bodega Marqués de Cáceres cuenta con una variedad de 24 vinos, entre ellos tinto, rose, blanco, reserva, entre otros. Sus productos desde el 2015 han sido galardonados en eventos de vino a nivel internacional, entre los concursos en los que sus vinos han ganado menciones son:

- Guía de vinos Gourmets.
- Restauradores.
- Someliers Wine Awards.
- Guía REPSOL.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS



Figura #9. Vinos. Fuente: Bodega Marqués de Cáceres, s/f.



Figura #10. Vinos. Fuente: Bodega Marqués de Cáceres, s/f.



Figura #11. Vinos. Fuente: Bodega Marqués de Cáceres, s/f.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS



Figura #12. Vinos. Fuente: Bodega Marqués de Cáceres, s/f.



Figura #13. Vinos. Fuente: Bodega Marqués de Cáceres, s/f.

### Metodología

Para poder analizar el potencial del turismo enológico en la provincia del Guayas se procedió a utilizar herramientas que permitan realizar el levantamiento de la información necesaria relacionada con el presente estudio.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

El tipo de investigación que se realizó es descriptiva y la herramienta metodológica será cualitativa que se emplea para la recolección de información basada en respuestas abiertas para posteriormente interpretar los resultados.

El instrumento de investigación que se utilizó para el levantamiento de investigación fue la entrevista semiestructurada, debido a que la información que se necesita recaudar para el completo desarrollo de este estudio, tiene que ser información otorgada por expertos especializados sobre el tema a tratar. Las entrevistas semiestructuradas cuentan con un banco de preguntas que sirven para guiar la entrevista y a su vez da la oportunidad de realizar preguntas en base a las respuestas obtenidas.

Con el instrumento utilizado para el desarrollo del presente trabajo, se recolectó información sobre el potencial del turismo enológico a nivel nacional y/o nivel provincial; conocer la posible demanda y la oferta que este tipo de turismo presentaría o presenta en la actualidad; conocer las características que definen a esta actividad turística al igual que los servicios que se ofrecen. Al igual que cualquier otra actividad turística es necesario conocer las leyes y reglamentos que se necesitan para desarrollar esta actividad, así mismo, saber si organizaciones privadas y/o gobiernos permitentes brindan ayuda para el desarrollo de esta tipología de turismo.

Como segunda parte del estudio, se escogió un caso de éxito de turismo enológico versus el desarrollo de esta actividad turística en el Ecuador se realizó un análisis comparativo, lo que permitió analizar las diferencias o similitudes respecto al desarrollo del turismo enológico.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

El periodo de recolección de información del presente estudio se efectuó desde el 15 de noviembre hasta el 04 de diciembre de 2017, periodo en el que se realizaron las respectivas entrevistas y la recolección de fuentes secundarias para el desarrollo del análisis comparativo correspondiente.

### **Análisis de resultados**

Con los resultados de las entrevistas obtenidas y la información recolectada se llegó a conocer el posible potencial del turismo enológico en la provincia del Guayas.

Por medio de las entrevistas y la recolección de fuentes secundarias se llegó a los siguientes resultados:

- ✓ En la actualidad en la provincia del Guayas, solo una empresa privada se encuentra desarrollando un proyecto turístico para el desarrollo del turismo enológico.
- ✓ En la provincia del Guayas se encuentra ubicado un viñedo en el área rural, el mismo que se proyecta con potencial debido a sus productos de calidad para el desarrollo del turismo enológico.
- ✓ La demanda turística para esta actividad sería tanto a nivel nacional como a nivel internacional.
- ✓ El perfil del turista por edades, que estaría propenso a realizar turismo enológico se encuentran entre el rango de edades de 35 a 45 años y de 50 a 65 años. Los turistas enológicos pueden ser personas que tienen

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

experiencia y conocimiento en el campo del vino, al igual de personas que, aunque no tienen conocimientos sobre vino son amantes del mismo.

- ✓ El turismo enológico no se enfoca solo en las visitas de los viñedos y en la cata de vinos, este turismo va más allá se trata de un conjunto de servicios (van desde la visita del viñedo y cata de vinos hasta cabalgatas, disfrutar de una experiencia gastronómica, etc.) que se ofrecen a los turistas para lograr darles una experiencia única.
- ✓ Las empresas que quieren entrar al mercado del turismo enológico, tienen un perfil de oferta turística muy parecida a la oferta de rutas de turismo enológico internacionales.
- ✓ Al momento de realizar un análisis comparativo se muestra con claridad que los servicios y/o productos que se ofrecen o se ofrecerán por parte de estas empresas a nivel nacional tienen las mismas características ofrecidos a nivel internacional.
  - Los precios de los paquetes turísticos en dólares no representan una diferencia drástica entre ellos.
  - Los productos que ofrecen los viñedos han sido reconocidos a nivel internacional, lo que deja en evidencia la calidad de los mismos.
  - Ofrecen la cata de diferentes vinos (cepas) a los visitantes. Sin embargo, los viñedos ecuatorianos no cuentan con una lista tan abierta de vinos, todo lo contrario, al caso del viñedo español.
  - Se muestra un sistema semejante para el desarrollo de los tours entre los viñedos.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

### *Análisis de oferta turística de Ecuador versus Caso de éxito internacional*

Al momento de realizar un análisis de la oferta de turismo enológico que existe actualmente en el Ecuador, se presentan interrogantes sobre el desarrollo de esta actividad a nivel internacional. Se escogió un caso de éxito en España, el Viñedo Marqués de Cáceres ubicado en La Rioja; destino que es conocido a nivel mundial por sus rutas de vino. El viñedo ofrece variedad de servicios como; recorrido por la bodega, cata de distintos vinos, degustación de piqueos al igual que cuenta con una vinoteca para la compra de sus productos (vinos). Cuentan con una variedad de 24 vinos los mismos que en concursos y eventos a nivel internacional han sido acreedores de distintos premios y menciones de honor debido a su alta calidad. El viñedo ofrece a los visitantes tres paquetes turísticos los mismos que en dólares van desde \$9 hasta \$18 por persona, cada valor depende de los servicios que incluye, cada uno tiene una duración total de 1 hora 30.

Luego de recopilar los datos necesarios se conoce que en el Ecuador; en la región sierra existe una oferta de turismo enológico ya desarrollándose, por lo contrario, en la región costa se encuentra una oferta de esta actividad aún en desarrollo.

En la Sierra, en el valle de Yaruquí se encuentra Chaupi Estancia Winery, el viñedo ofrece a los visitantes servicios como; recorrido por la bodega y viñedo, cata de vinos, charla sobre la producción de vinos, picnic o degustación de piqueos. El viñedo ha sido galardonado con mención de honor a nivel internacional en dos ocasiones y cuenta con 5 marcas de vinos. Cuenta con

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

paquetes individuales, en pareja y para grupos de 3 hasta 6 + personas, el valor es por persona de \$22 para todos los paquetes; los servicios que van incluidos son iguales para todos excepto para el grupo de 6+ personas.

En la Costa, provincia del Guayas, El Morro se encuentra Dos Hemisferios; en la actualidad el viñedo tiene un proyecto de turismo enológico en desarrollo el mismo que se empezaría a ofrecer a los turistas tentativamente en el mes de mayo. El proyecto se está desarrollando en conjunto con un operador turístico, el servicio a ofrecer sería; un tour diario, el mismo que incluiría distintas actividades como, recorrido de la bodega, cata de vino, visita a los alrededores y desarrollo de actividades turísticas de importancia en el sector donde se encuentra el viñedo. Actualmente el viñedo cuenta con 5 marcas de vinos los mismos que han sido galardonados a distintos concursos y eventos a nivel internacional.

### **Conclusiones**

Con el levantamiento de información y el análisis de resultados del presente trabajo de investigación se llegan a las siguientes conclusiones:

El turismo enológico, aunque se viene desarrollando hace años, es en las últimas décadas que ha tenido un auge significativo dentro del campo turístico. Con el incremento de diferentes tipologías de turismo y las motivaciones que tienen los turistas, esto conlleva al desarrollo de esta tendencia turística convirtiéndose en un turismo experimental de agrado para los turistas que quieren buscar una experiencia diferente y única.

El Ecuador no es un país alto en producción de vino, tampoco es

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

considerado dentro de los países con un desarrollo de turismo enológico alto; sin embargo, en la actualidad, podemos encontrar en la región costa y sierra viñedos con un potencial alto para el implemento de este tipo de turismo, debido a que cuentan con ciertas características las cuales son importantes para el desarrollo de esta actividad; como lo son el entorno y el paisaje, bodegas donde se almacena el vino que se produce.

Como problemática del porque no se desarrolla el turismo enológico, tenemos que, en la actualidad no se encuentran inversiones por parte del sector público y privado para entrar a este mercado; no se tiene conocimiento sobre este tipo de turismo y por ende los beneficios que implica el desarrollo del mismo.

Aunque en la provincia del Guayas actualmente no se está desarrollando el turismo enológico, se puede decir que posiblemente a futuro este turismo si tendría un impacto positivo basado en lo siguiente:

- En la provincia se encuentra una empresa privada cuyo viñedo tiene un realce y reconocimiento tanto a nivel nacional y/o internacional, el mismo que cuenta con un proyecto para el desarrollo del turismo enológico mediante una ruta del vino.
- A nivel nacional se encuentra establecida una la asociación Cofradía del Vino, la cual cuenta con socios los mismo que son expertos en base al tema de los vinos o son simples amantes del vino; estos formarían parte de la posible demanda de turistas a nivel provincial.
- La ciudad de Guayaquil es punto de encuentro para los turistas internacionales; que vienen a conocer Guayaquil, punto de paso para

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

recorrer el resto del país e incluso como tránsito para los turistas que viajan a Galápagos; estos turistas fácilmente pueden realizar un tour diario en el viñedo como parte de sus actividades durante su visita.

- En datos estadísticos presentados por el MINTUR se muestra que anualmente el Ecuador recibe un alto porcentaje de turistas extranjeros que eligen al país como un destino de prioridad para realizar turismo. Los datos más recientes indican que solo en este año desde el mes de enero a octubre el Ecuador recibió a 1,305.157 turistas extranjeros mostrando un incremento del 11% respecto al 2016.
- De acuerdo a los datos estadísticos más recientes presentados por el MINTUR define que el turismo es una de las principales actividades para el incremento de la economía del país, por motivo de el volumen de ingreso de divisas de esta actividad turística; en el 2015 el ingreso fue de \$1.557,4 este valor es superior a los egresos de divisas que genera el turismo en el país.
- Aunque los suelos del Ecuador lo hacen un país donde es imposible el cultivo y la producción de vino; se encuentran viñedos que han logrado lo que se creía imposible (producir vinos), productos de una calidad tan alta que los ha llevado a participar en eventos internacionales de vinos; eventos en lo que han logrado obtener premios y menciones de honor por ofrecer productos de calidad.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

### Recomendaciones

Debido al desarrollo en los últimos años de nuevas tendencias en los tipos de turismo, se debe aprovechar los atributos de un destino para sumergirse en estos nuevos mercados.

En el Ecuador se pueden realizar una variedad de actividades dentro de los diferentes tipos de turismo que se desarrollan en el país. Sin embargo, por la demanda turística de nuevos tipos de turismo, en la actualidad en la provincia del Guayas una empresa privada quiere incursionar en el mercado del turismo enológico.

Entre las recomendaciones necesarias para mejorar esta situación tenemos:

- Aumentar el desarrollo de proyectos turísticos respecto al turismo enológico por parte de las instituciones y/u organizaciones públicas correspondientes.
- Más participación de empresas privadas en el desarrollo de propuestas para el impulso del turismo enológico en la provincia.
- Trabajo en conjunto entre el sector privado y el sector público para el desarrollo de una ruta de vino en la provincia.
- Brindar más información a los turistas nacionales por parte de las instituciones del sector público correspondientes, acerca de las propuestas de turismo enológico que se encuentran funcionando o que están en desarrollo y los beneficios económicos y sociales que tiene el mismo.

# ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

## Referencias bibliográficas

- ACEVIN. (2016). *Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España*. Asociación Española de Ciudades del Vino.
- Alebaki, M., & Iakovidou, O. (2011). MARKET SEGMENTATION IN WINE TOURISM: A COMPARISON OF APPROACHES. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, 6, 123-140.
- Alpizar Padilla, V. A., & Maldonado Avalos, M. M. (2009). INTEGRACIÓN DE LA RUTA DEL VINO EN QUERÉTARO, UN PRODUCTO INNOVADOR. *Quivera*, 97-109.
- Andreu Guerrero, R., & Verdú Albert, L. (2012). TURISMO ENOLÓGICO EN ALICANTE: LA RUTA DEL VINO EN EL MUNICIPIO DE PINOSO. *Cuadernos de Turismo*, 30, 35-61.
- Australian Tourist Commission. (2009). Australian Tourist Commission.
- Camarero, M. (2009). *NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO TURÍSTICO. TIPOLOGÍA DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES*. Estudios Turísticos, Universidad Pablo de Olavide, Departamento de Ciencias Sociales.
- Chaupi Estancia Winery. (s.f.). Obtenido de Chaupi Estancia Winery: <http://www.chaupiestancia.com/espanol/tours.html>
- Costales, A. S., & Vargas, C. E. (2016). "Propuesta de desarrollo de producto enoturístico en la Hacienda Dos Hemisferios, en el Recinto San Miguel de la Parroquia rural El Morro, Cantón Guayaquil para el desarrollo de la oferta turística de la ciudad". UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS, Guayaquil.
- de Lima Andrade, J. R. (2004). *ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DOMÉSTICO EN BRASIL*. Universidad Federal de Sergipe, Aracaju.
- Dood, T., & Bigotte, V. (1997). Perceptual Differences Among Visitor Groups To Wineries. *Journal of Travel Research*, 46-51.
- Dos Hemisferios. (s.f.). *Dos Hemisferios*. Recuperado el 2017, de Dos Hemisferios: <http://doshemisferios.com/wb/index.php/es/>
- Duarte Alonso, A., & O'Neill, M. (2009). Wine tourism in Spain: e case of three wine regions. *Tourism*, 57(4), 405-420.

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

- Folguera, P., Pereira, J. C., García, C., Izquierdo, J., Pallol, R., Sánchez, R., . . . Toboso, P. (2015). *Pensar con la Historia desde el siglo XXI*. España. Fundación para la Cultura del Vino. (2015). Enoturismo. *Terruños*.
- Garijo, C. (2007). Primer Congreso Internacional del Turismo enológico. Jerez, Cádiz, España.
- Getz, D. (1999). Wine Tourism: Global Overview and Perspectives on its Development . *Proceedings of the First Australian Wine Tourism Conference*, (págs. 13-33).
- Getz, D. (2000). *Explore Wine Tourism*. Cognizant Communication.
- Hall, C. M. (2000). *Wine Tourism Around the World*.
- Hall, C. M., & Macionis, N. (1996). *Wine Tourism Around the World*.
- Hall, C. M., & Mitchell, R. D. (2002). The tourist terroir of New Zealand wine: The importance of Region in the Wine Tourism Experience. En A. Montanari, *Food and Environment: Geographies of Taste* (págs. 69-91). Rome : Societa Geografica Italiana.
- Hall, C. M., Sharples, L., Cambourne, B., & Macionis, N. (2011). *Wine Tourism Around the World: Development, management and markets*. New York: Routledge.
- Hall, M., Sharples, L., Cambourne, B., & Macionis, N. (2000). *Wine Tourism Around the World*.
- International Organisation of Vine and Wine (OIV) . (2016). *World's vitiviniculture situation* . Statistics.
- Johnson, G., Cambourne, B., Mitchell, R., & Sharples, L. (2000). Wine Tourism: An introduction. En C. M. Hall, L. Sharples, B. Cambourne, & N. Macionis, *Wine Tourism Around the World*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- López-Guzmán, T., Rodríguez, J., & Vieira, Á. (2013). *REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA SOBRE ENOTURISMO EN ESPAÑA*. Universidad de Murcia.
- Marqués de Cáceres. (s.f.). *Marqués de Cáceres*. Obtenido de Marqués de Cáceres: <http://www.marquesdecaceres.com/marques-de-caceres-rioja/>

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

- Millán Vázquez de la Torre, G. (2012). LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y LAS RUTAS DEL VINO EN ESPAÑA: UN ESTUDIO DE CASO. *ROTUR/Revista de Ocio y Turismo*, 5, 41-66.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. (2008). *Rutas Vino de España*. Asociación Española de Ciudades del Vino.
- Miranda Escolar, B., & Fernández Morueco, R. (2011). *Vino, turismo e innovación: las Rutas del Vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural*. Asociación Internacional de Economía Aplicada, Valladolid.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2017, de Glosario de terminos de turismo: <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryterms.pdf>
- Pedraja, M., Marzo, M., Berné, C., & Rivera, P. (2009). Elementos clave para el desarrollo del enoturismo en Aragón desde la perspectiva de la demanda aragonesa. *Universidad de Zaragoza*, 125.
- Pérez Fernández, P. (2017). *Estudio comparativo del enoturismo en Francia y España*. Universidad de Valladolid, Segovia.
- Ramis Hernández, A. (2010). *Turismo y vino en el Mundo. El caso de Bodegas Enrique Mendoza*. Universidad de Alicante.
- Salvador, V. (2016). *Política pública enfocada al sector turístico: lecciones aprendidas aplicables al Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar: Sede Ecuador, Quito.
- Telfer, D. J. (2001). From a Wine Tourism Village to a Regional Wine route: An Investigation of the Competitive Advantage of Embedded Clusters in Niagara, Canada. *Tourism Recreation Research*, 23-33.
- Vázquez de la Torre, G. M., & Navarro, A. M. (2010). Turismo Enológico y Desarrollo Rural: una aplicación empírica. *Revista Lider*, 17, 159-175.
- Vicente Elías, L. (2008). Paisaje del viñedo: patrimonio y recurso. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2), 137-158.
- Villanueva Pérez, I. (2016). *ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL TURISMO ENOLÓGICO*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- VINTUR. (2006). *Proyecto para las Rutas Europeas del Vino*. VADEMECUM del Enoturismo Europeo .

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

World Tourism Organization. (2016). *Prototipo de turismo enológico de la OMT*. Organización Mundial de Turismo, Madrid.

Zamora, J., & Barril, M. E. (2007). Turismo y Vino. Un estudio formativo sobre la evolución de las rutas del vino en Chile. *Universidad de Talca-Chile*, 173-194.

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA  
PROVINCIA DEL GUAYAS

**Anexo A**  
**Entrevistas realizadas**

# ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

## **Entrevista N.- 1**

**Fecha de la entrevista: 15 de noviembre de 2017**

**Entrevistado: Carla Artiñano – Directora Comercial “Dos Hemisferios”.**

**1. En su opinión, ¿Qué impacto tendrá el turismo enológico en la provincia del Guayas?**

Yo creo que va a tener un impacto alto dentro de lo que es el turismo en el Ecuador y por ende muchísima gente lo quiere visitar no solamente nacionales sino extranjeros.

**2. ¿Están recibiendo ustedes financiamiento o colaboración por parte de las autoridades para el desarrollo de su proyecto?**

No, nos gustaría, pero no; es un proyecto privado.

**3. Respecto al proyecto, ¿Están formando un team up con organizaciones privadas y/o públicas?**

Nosotros estamos desarrollándolo con un operador turístico, hemos hablado con la prefectura y hemos hablado también con el Municipio de Guayaquil para crear una ruta del vino.

**4. En lo que respectaría a la ruta del vino ¿Que se desarrollaría dentro del tour?**

El tour se demora todo un día y aparte se puede incluir con otras cosas; como la iglesia del Morro, ir a ver los delfines, playas y muchas otras actividades que hay alrededor.

**5. ¿Consideran ustedes que su proyecto tendrá gran demanda a nivel internacional?**

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Nosotros últimamente, bueno la verdad desde que empezamos hemos ganado muchos premios internacionales y esto ha hecho que los extranjeros quieran visitar el viñedo además de que en Guayaquil no hay tantas opciones de turismo, entonces nosotros seríamos una opción más.

### **6. ¿En qué fecha tentativamente empezaría a funcionar el proyecto?**

Queremos empezar en abril-mayo más o menos todo depende de las lluvias, porque cuando hay muchas lluvias por el camino no se puede entrar; obviamente nos gustaría que el municipio o que la prefectura nos ayuden con parte del camino o algo así porque si es complicada la entrada, ósea tenemos claro en que los primeros meses del año no se puede entrar.

### **7. ¿Se proyectan ustedes como competencia para proyectos como La Rioja en España?**

Bueno todo se tiene que hacer a como es en el ámbito local, nosotros no somos competencia de ellos porque nuestro producto es muy diferente, ellos cosechan una vez al año nosotros cosechamos dos veces al año, tenemos diferentes características que no tienen los otros viñedos, yo no me considero que nosotros somos competencia, ósea somos competencia y no somos competencia, pero nosotros al estar ubicados en el paralelo cero en un lugar a donde no se puede hacer vino rompemos paradigmas y (por eso es que es nuestro primer vino paradojas, porque se rompe paradigmas y se hace vino donde no se puede hacer) entonces más bien yo lo veo como una oportunidad de poner el nombre de Ecuador en el mundo del vino en alto, así como Ecuador es importante en las flores, es importante

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

en el banano, pues nosotros estamos haciendo lo nuestro y abriéndonos un paso en el camino del Vino.

### **Entrevista N.- 2**

**Fecha de la entrevista: 30 de noviembre de 2017**

**Entrevistado: Pablo Conselmo – Sommelier de la Cofradía del Vino.**

**1. En su opinión, ¿El turismo enológico tendría impacto en la provincia del Guayas?**

Yo estimo que sí, la única limitante es que es una sola empresa la que está involucrada. Cuando tú hablas de turismo enológico normalmente se implica el desarrollo de una región en donde hay algunas propuestas, donde se puedan encontrar diferentes rutas, te reitero si tendría un impacto, pero solo estaría vinculado a una sola empresa.

**2. ¿Quiere decir que sería necesario que más empresas privadas deberían involucrarse?**

Correcto, si se pretende que este turismo tenga un realce significativo a futuro, se deberían unir más empresas para que se logren desarrollar variedad de propuestas, esa sería la manera correcta para lograr posicionar este turismo en la mente de las personas.

**3. En cuanto a edades ¿Cuál sería el posible perfil del turista?**

El perfil del turista para el desarrollo de este turismo en el Guayas, por edades sería de 35 a 45 años y de 50 a 65 años.

**4. ¿La posible demanda turística serían nacionales e internacionales?**

Por supuesto serían turistas tanto nacional como extranjeros; a nivel nacional de manera principal estarían interesados en realizar este turismo los socios de la cofradía del vino que son personas que saben respecto al tema y valoran mucho la cultura del vino; y a nivel de extranjeros serían

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

los turistas que vienen a conocer Guayaquil al igual que los turistas que deban pasar por la ciudad para viajar a Galápagos.

### **5. Como enólogo profesional en su opinión, ¿Cuáles son las características que definen al turismo enologico?**

El turismo enológico es un turismo experiencial, un turismo que se realiza para tener una experiencia única por ende realizar turismo enologico va más allá de solo visitar las bodegas y catar los vinos, en realidad es un conjunto de servicios lo que caracteriza a este turismo; serian visitar las bodegas, recorrer el viñedo, catar los distintos vinos, tener una experiencia gastronómica, realizar cabalgatas, entre otros servicios que son los que permiten el correcto desarrollo de este turismo.

### **6. ¿Qué es más importante para el desarrollo del turismo enológico? ¿Las instalaciones del viñedo o el servicio que se ofrece a los turistas?**

Las instalaciones de las bodegas en un viñedo son importantes, deben estar en buen estado y presentables para los visitantes, pero al compararlo con el servicio este es el que ocupa un rol principal, si el servicio brindado es excelente la experiencia vivida por ende será única y memorable para el visitante.

### **7. ¿Cuál es el tiempo estándar en el que se realiza esta actividad?**

Normalmente se lo realiza como un day tour, en el que se incluyen las actividades que mencione como visitar las bodegas, la cata de los vinos, etc.

### **8. Al finalizar un recorrido, en su opinión ¿Qué es lo que más valora el turista?**

## ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO ENOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Definitivamente la experiencia vivida, el turismo enológico es un conjunto de servicios que tienen la finalidad de brindarle a los turistas una experiencia única y memorable para ellos.