



FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**“Plan de negocio para la creación de una empresa de diseño y confección de ropa de dormir
femenina”.**

Autor: Selena Victoria Moyano Fuentes

Tutor: Ing. José Macuy

Samborondón - Diciembre 2017

Índice

1.	Justificación	3
2.	Problema a resolver	4
3.	Objetivos	4
4.	Resumen ejecutivo	5
5.	Misión y Visión	5
6.	Metas.....	6
7.	Viabilidad legal (permisos, licencias, registro de marca)	6
8.	Análisis de Mercado	7
8.1.	Mercado Objetivo	7
8.2.	Análisis PESTAL (Político, económico, social, tecnológico y ambiental)	8
8.3.	Análisis FODA (Fuerzas, oportunidades, debilidades, amenazas).....	11
8.4.	Análisis de las 4 Ps (Plaza, precio, producto y promoción)	12
8.5.	Análisis de la demanda y oferta	16
8.6.	Estrategia de diferenciación.....	25
8.7.	Acciones de Promoción	26
8.8.	Canal de distribución.....	26
9.	Análisis Operativo	27
9.1.	Localización y descripción de las instalaciones	27
9.2.	Método de producción y comercialización	30
9.3.	Capacidad Instalada	31
9.4.	Cadena de abastecimiento, diagrama de flujo de procesos, OTIDA (Operación, transporte, inspección, demora, almacenamiento).....	32
9.5.	Recursos Humanos	33
10.	Análisis Financiero.....	35
10.1.	Inversión inicial y financiamiento	34
10.2.	Estados de resultados proyectados a 5 años.....	35
10.3.	Flujo de caja proyectado a 5 años	35
10.4.	Análisis del punto de equilibrio.....	36
10.5.	Análisis de TIR, Índice de rentabilidad, Valor actual neto, Recuperación de la inversión.....	37
11.	Viabilidad del proyecto	38

1. Justificación

La presente investigación pretende examinar la viabilidad de confeccionar y comercializar ropa de dormir para mujeres dentro del mercado nacional. Hoy en día, el sector textil en el Ecuador ocupa un gran puesto con respecto a la generación de empleo. La industria textil en el Ecuador tiene un crecimiento promedio anual de un 5%, el cual representa un porcentaje significativo en el PIB industrial (El Comercio, 2017). El sector textil ecuatoriano ya no tan solo confecciona con lana sino que también existe gran cantidad de confecciones con telas como seda, polyester, entre otros. Es por esto que la participación en mercados internacionales de textiles ecuatorianos ha aumentado.

Por otro lado, el mercado de ropa de dormir femenina cuenta con una gran variedad de diseños y texturas pero que no todas suelen ser las más cómodas o apropiadas para dormir. Es por esto, que estas prendas ahora son consideradas importantes, ya que son participes de que las mujeres puedan lograr un buen descanso tras un largo día de trabajo y el uso de ropa de salir que no es tan cómoda. Por esta razón, la propuesta de este proyecto consiste en confeccionar pijamas para mujeres que sean diseñadas con telas de alta calidad y diseños diversos que satisfagan la necesidad de vestir estas prendas con el fin de encontrar comodidad y estilo a la hora de dormir.

Para realizar la presente investigación es necesario realizar un estudio de mercado, en donde se dará a conocer la posible oferta y demanda de los productos diseñados. De igual manera, realizar un análisis operativo y financiero que pretenderá determinar la viabilidad económica de diseñar, confeccionar y comercializar ropa de dormir femenina en la ciudad de Guayaquil.

2. Problema a resolver

A pesar de que el Ecuador ha tenido un mejoramiento en el desarrollo de la industria textil, se puede percibir que no todas las confecciones textiles logran ser altamente competitivas con respecto a calidad y/o precios contra la competencia internacional. Muchas de las empresas dedicadas a la confección textil no cuentan con maquinarias nuevas de punta y por ende les hace falta implementar tecnología que les ayude a mejorar sus procesos de producción.

La competencia internacional ha tenido ciertas ventajas frente a la industria textil nacional debido a que pueden ofrecer diversos diseños innovadores y precios bajos haciendo uso de maquinaria tecnificada y mano de obra calificada.

Por tal motivo muchas de las marcas internacionales han sido muy bien acogidas por los ecuatorianos a pesar de que en realidad la calidad con la que son elaboradas las prendas de vestir no sea de la más alta calidad.

La ropa de dormir femenina son prendas de uso diario para el que las mujeres buscan en ellas la mejor comodidad, calidad y diseños variados. Estas prendas pasan a ser de mayor interés para las mujeres a la hora de comprar, para el que demandan grandes exigencias al igual que las demás prendas de vestir.

Gracias a la demanda de pijamas femeninas y a la poca oferta de la misma y a precios relativamente altos es que se plantea desarrollar el proyecto con el fin de satisfacer esta necesidad y así poder apoyar al desarrollo de la industria textil nacional ofreciendo pijamas de buena calidad, variedad en diseños y a precios más económicos que los del mercado.

3. Objetivos

General

Elaborar el plan de negocio de la empresa “Snuggling S.A.” dedicada a la confección de ropa de dormir para mujeres que buscan calidad y confort.

Específicos

- Realizar un estudio de la oferta y la demanda de ropa de dormir para mujeres en la ciudad de Guayaquil.
- Desarrollar el proceso de producción, distribución y comercialización de la empresa “Snuggling S.A.”
- Determinar la viabilidad económica de confeccionar ropa de dormir para mujeres en la ciudad de Guayaquil.

4. Resumen ejecutivo

Snuggling S.A. es una empresa que se dedicara al diseño y confección de prendas de ropa de dormir femenina dirigida a mujeres desde 18 a 35 años de edad. Se realiza un estudio de mercado con el fin de conocer el nivel de aceptación por las mujeres a una nueva marca, calidad de las pijamas, diseños y precios que logre satisfacer la necesidad de las mujeres de poder usar ropa cómoda a la hora de dormir, hecha en Ecuador.

La empresa Snuggling S.A. tiene como finalidad convertirse líder en el mercado de ropa de dormir femenina ofreciendo una gran variedad de diseños modernos y excelente calidad que la hagan competitiva frente a las empresas internacionales. Por consiguiente se plantea comercializar directamente al consumidor final.

Al desarrollar un análisis operativo, se propone importar la materia prima a necesitar de Estados Unidos, como son las telas y demás artículos como botones, hilos entre otros para luego de haber realizado los diseños correspondientes pasar a confeccionar y luego comercializar las pijamas.

En cuanto al estudio de la viabilidad económica, permitirá conocer la rentabilidad a la resolución del proyecto para la elaboración de ropa de dormir femenina y así poder tomar una decisión a la hora de desarrollar el negocio.

5. Misión y Visión

Misión

Diseñar, confeccionar y comercializar prendas de ropa de dormir femenina que cumpla con los estándares de calidad, diversidad en diseños y confort exigidos por el mercado.

Visión

Ser una empresa líder en diseño y comercialización de prendas de dormir para mujeres, con reconocimiento nacional e internacional.

6. Metas

- Reconocimiento como empresa líder en el mercado de ropa de dormir femenina.
- Lograr el desarrollo estratégico mediante marketing y publicidad para alcanzar el mercado objetivo.

7. Viabilidad legal (permisos, licencias, registro de marca)

Constitución de una compañía

La razón social de Snuggling será “Velvet S.A.” y para lograr un correcto funcionamiento se debe realizar su creación en:

Superintendencia de compañías valores y seguros: este es un organismo de control, que se encarga de vigilar, intervenir y supervisar las actividades económicas, sociales y ambientales y de los servicios que las entidades ya sean públicas o privadas prestan, para así poder brindar y contribuir al desarrollo de las mismas de manera transparente y confiable. Se decide por tal motivo la creación de una sociedad anónima con el fin de ser partícipe de este organismo y contar con un mayor manejo y control (Superintendencia de compañías, valores y seguros, 2017).

Registro mercantil: En el Ecuador, toda compañía debe constar en el registro mercantil, es por esto que se tendrá que registrar la constitución de la compañía ya que es donde se realizan las inscripciones de los documentos, actos o contratos que ponen leyes como del código civil, código de comercio, entre otras (Registro Mercantil, 2017).

Servicio de rentas internas: El SRI es una institución que se encarga de regular a todo el ámbito tributario, es ahí en donde se realiza la recolección de impuestos que son resultado por las operaciones comerciales realizadas por compra y venta de bienes y transformación de materias primas. Se obtendrá un Ruc emitido por el SRI en el que se establecerán a un código todas las obligaciones que se deberán cumplir (Servicio de rentas internas, 2017).

Cámara de industria y comercio: Esta institución ayudara a la compañía a poder contar con información acerca de la industria y comercio del sector. Para esto se debe

contar con un registro en la cámara de comercio de Guayaquil y registro en la cámara de la pequeña industria.

Municipalidad de Guayaquil: Para poder lograr un buen funcionamiento de la sociedad en la ciudad de Guayaquil, se respetarán los requisitos exigidos por el gobierno autónomo descentralizado de Guayaquil, provincia del Guayas. Aquí se obtendrán permisos como la patente municipal, permiso del cuerpo de bomberos, Plan de emergencias u otros.

Instituto ecuatoriano de propiedad intelectual: esta institución será la encargada de garantizar la protección de la creación intelectual, para esto el IEPI regula y controla la aplicación de las leyes de la propiedad intelectual con el fin de proteger los derechos de los autores (IEPI, 2017). Debido a la creación de una nueva marca, Velvet S.A. patentará:

- Marca: Snuggling
- Slogan: sleep, dream & enjoy
- Logotipo

8. Análisis de Mercado

8.1.Mercado Objetivo

En la actualidad, el mercado textil de Ecuador presenta desventaja en el comercio local porque existen empresas internacionales que han hecho notoria su presencia en el mercado, ofreciendo productos a precios bajos, variedad de diseños. A esto se suma que los ecuatorianos tienen la percepción de que la ropa ecuatoriana no tiene la misma calidad con respecto a la ropa extranjera, esto ha disminuido el nivel de ventas y la continuidad de empresas textiles locales.

Las mujeres ecuatorianas por lo general compran ropa para dormir a empresas como DePrati, Victoria's Secret, On Mode, OYSHO, H&M, entre otras. Estas empresas son importadoras y otras empresas son extranjeras que traen sus diseños de ropa internacional, y la distribuyen alrededor en el país a través de sus sucursales. Las empresas textiles locales destinadas a la elaboración de ropa para dormir se han visto afectadas por esta competencia. Por tal motivo, la empresa SNUGGLING S.A. confeccionará ropa para dormir de mujeres con mano de obra ecuatoriana calificada para brindar comodidad, calidad, moda y a un excelente precio.

El mercado objetivo al que está dirigido el presente plan de negocio de la empresa SNUGGLING S.A. son las mujeres de entre 18 a 35 años de la ciudad de Guayaquil de un nivel socioeconómico medio – alto que compran ropa de dormir de buena calidad, diseño y acorde a las tendencias actuales (moda), para una mejor comodidad a la hora de dormir, y a un precio asequible.

Proyección del Tamaño del Mercado	Primer año	
	Porcentaje (%)	Número de Personas
Población de la ciudad de Guayaquil	100%	2'350.915
Población de mujeres de la ciudad de Guayaquil	50,73%	1'192.694
Población de mujeres de entre 18 – 35 años de la ciudad de Guayaquil	34.4%	410.287
Población con nivel socioeconómico medio – alto	35.9%	147.293
% Mercado Objetivo durante primer año	5%	7.365

Tabla #1. Segmentación del mercado Potencial de la empresa “SNUGGLING S.A.”

Elaborado por: El autor

8.2. Análisis PESTAL (Político, económico, social, tecnológico y ambiental)

- **Político**

En la actualidad el presidente del gobierno ecuatoriano, Lenín Moreno, pertenece al mismo partido político del gobierno de turno anterior llamado “Alianza País”. Por tal motivo, el gobierno actual sigue un modelo socialista. Entre las acciones políticas que ha realizado se encuentran: el fortalecimiento del cambio de matriz productiva para ser más industrializados en cada sector productivo; mantener contacto con los miembros de oposición para trabajar en conjunto; mostrar los resultados de la deuda total que presenta el gobierno; denunciar la corrupción cometida por los representantes del gobierno actual y anterior, lo cual ha generado polémica entre los miembros de Alianza País (El Universo, 2017).

Por tal motivo, el presidente ha planteado realizar una consulta popular que permita reestablecer ciertas leyes con respecto a: democracia, justicia y derechos, derechos ambientales, lucha anticorrupción, de tal forma que se rescaten los principios que sirvieron para establecer la Constitución de Montecristi en el año 2008 (El Universo, 2017).

- **Económico**

En lo que respecta al tema económico, existe una recesión debido a la crisis actual por la deuda existente, representando alrededor del 55% del PIB, lo que pone en evidencia la mala gestión y asignación de los recursos por parte del gobierno de turno anterior (Ministerio de Economía y Finanzas , 2017). A pesar de la bonanza por los ingresos petroleros hasta mediados del 2014 y los préstamos internacionales para financiar el gasto público, se evidencia el déficit fiscal que va desde el año 2015 hasta la actualidad, es decir desde que el precio del petróleo se derrumbó (El Universo, 2017).

El gobierno actual para poder solventar el gasto público y poder continuar con los proyectos y propuestas establecidas durante la campaña, ha realizado la emisión de bonos de deuda externa por \$2.500 millones de dólares (El Universo, 2017). El riesgo país hasta el 6 de noviembre del 2017 se ubicó en 543, valor que ha disminuido en los últimos meses e indica que el país presenta un bajo riesgo y poca especulación ante los inversionistas extranjeros (BCE, 2017). La inflación hasta octubre del 2017 fue de -0,09%, lo cual indica que no ha existido una subida de precios (BCE, 2017). En la recaudación tributaria ha sido un ingreso importante para la economía ecuatoriana, y la meta a este año es superar más de \$14.790 millones de dólares que se recaudaron en el año 2016 (El Universo, 2017).

- **Social**

En lo que respecta al tema social, el gobierno de turno anterior invirtió en obras en su mayoría para los sectores rurales del país, entre estas obras se encuentran: hospitales, escuelas, carreteras, centros turísticos, entre otros. La inversión en el área de salud ha permitido mejorar ciertos indicadores como la disminución de la tasa de mortalidad, y los años de esperanza de vida a 77 años. En lo que respecta a educación, el gobierno anterior invirtió más en este ámbito

comparado a gobiernos anteriores, creando así más escuelas, mayor presupuesto para universidades pública, y mayor cantidad de otorgación de becas nacionales y extranjeras (Secretaría Nacional de Gestión de la Política, 2016). Esto ha permitido disminuir la tasa de analfabetismo en el Ecuador, ubicándose en un 2,7% (Bravo, 2017).

En el ámbito laboral, la tasa de desempleo en marzo del 2017 se ubicó en un 4,4% a nivel nacional (INEC, 2017). Cabe mencionar que el gobierno anterior estableció nuevas políticas en el sector laboral que benefician a los trabajadores como es la aseguración social, pagos y otros beneficios respectivos de acuerdo con la Ley. En lo que respecta a la atención y gestión de las entidades públicas, se muestra una mejor organización en cuanto a la atención. Como negativa social que vive el país, se encuentran los actos de corrupción cometidos por políticos del gobierno anterior y de otros políticos que aún forman parte de del gobierno actual (Santos, 2017).

- **Tecnológico**

En lo que respecta al ámbito tecnológico, cabe recalcar que Ecuador no es un país desarrollado en tecnología, sin embargo, existen avances en lo que respecta a la elaboración de software, mientras que para la fabricación de hardware no se realiza por la falta de inversión y conocimientos en esta área y por lo tanto se importa productos tecnológicos terminados (Pro Ecuador, 2011). De acuerdo con el INEC, hasta el año 2015, alrededor del 28% de la población nacional cuenta con computadoras dentro de sus hogares y el 25% usa computadoras portátiles, porcentaje que año a año aumenta por el uso indispensable de estos equipos. El 90% de los hogares tiene al menos un teléfono móvil y el 33% de estos teléfonos son inteligentes y cuentan con acceso a internet (INEC, 2015).

- **Ambiental**

En lo que respecta al ámbito ambiental, el gobierno por medio del Ministerio del Ambiente ha establecido nuevas políticas para fortalecer el control a todas las empresas, en especial a las empresas manufactureras y petroleras que son las que más contaminan el medio ambiente por el uso de maquinarias industriales, equipos y otras herramientas para producir un bien final. Según el INEC, el 80% de las empresas no cuentan con un presupuesto destinado para el

control de desechos sólidos y líquidos contaminantes, mucho menos con un departamento para el control de emisión de gases (INEC, 2011).

Las empresas que sí contribuyen a disminuir el impacto que generan sus actividades al medio ambiente por lo general consumen menos energía, realizan tratamientos de agua, clasifican los distintos tipos de desecho, emiten menos CO₂ a la atmósfera, entre otras acciones. El gobierno anterior como iniciativa para disminuir la contaminación e impacto ambiental realizó proyectos hidroeléctricos y de energía eólica para generar energía de una forma más eficiente y no contaminante (Agencia de Regulación y Control de Electricidad, 2016).

8.3. Análisis FODA (Fuerzas, oportunidades, debilidades, amenazas)

Fortalezas

- Maquinaria textil con tecnología de punta.
- La empresa cuenta con especialistas en diseño y moda.
- Personal capacitado para operar la maquinaria y realizar las confecciones de ropa para dormir.
- Infraestructura adecuada para las oficinas administrativas, área de maquinarias, confección y elaboración de la ropa, y área de mostrador y ventas.
- Precio de venta de la ropa para dormir inferior al precio del mercado.

Oportunidades

- Aumento de la demanda de ropa para dormir por parte de las mujeres en Guayaquil
- Control por parte del gobierno ecuatoriano para restringir el contrabando de mercadería.
- Ofrecer plazas de trabajo dentro del sector textil.
- Promoción de los diseños de ropa por parte de Designer Book.
- Incentivo por parte de Pro Ecuador para realizar exportaciones textiles al exterior.

Debilidades

- Empresa nueva en el mercado del sector textil.

- Altos costos de producción.
- Falta de un software administrativo para llevar la actividad contable diaria y el control de inventario de la empresa.
- La inversión inicial es alta porque se importará maquinaria nueva para elaborar y confeccionar ropa para dormir con altos estándares de calidad.
- Poco poder de negociación con los proveedores.

Amenazas

- Aumento de la competencia por el ingreso de más empresas textiles internacionales grandes al país.
- Contrabando de mercadería de ropa.
- Falsificación de ropa supuestamente de marcas internacionales haciéndola pasar como original.
- Los aranceles altos impuestos por el gobierno para la importación de productos.
- Dependencia de los proveedores de materias primas.
-

8.4. Análisis de las 4 Ps (Plaza, precio, producto y promoción)

Producto

- Snuggling S.A. elaborará y confeccionará ropa de dormir para mujeres, en especial para mujeres de entre 18 – 35 años.
- La ropa para dormir a elaborarse cuenta con todos los certificados y estándares de calidad internacionales.
- La comodidad y diseño acorde a las últimas tendencias de la moda en este segmento de ropa son los enfoques principales de la empresa para satisfacer al consumidor.
- El tipo de ropa de dormir para mujeres que ofertará la empresa serán: pijamas y batonas.



Figura #1. Logo de la empresa SNUGGLING S.A.

Elaborado por: El autor.

Tipo de ropa de dormir para mujeres	
Pijamas	
Batonas	

Tabla 2. Tipos de ropa de dormir para mujeres ofertados por la empresa SNUGGLING S.A.

Elaborado por: El autor.

Promoción

- El medio principal para promocionar la ropa de dormir de mujeres serán las redes sociales, en especial Instagram y Facebook.
- Se contratará un especialista en marketing para que realice publicaciones y maneje las redes sociales, adicionalmente realizará publicaciones en revistas de ropa.
- Se promocionará la ropa también por medio de eventos como Designer Book, Fashion Week, entre otros.
- La empresa periódicamente realizará descuentos del 10% por la compra de los combos que se ofertarán.
- Por un monto de compra superior o igual a \$100 dólares se obsequiará una camisa de pijama.

Plaza

- El local para la venta de ropa de dormir para mujeres y oficinas administrativas de la empresa SNUGLLING S.A. se ubicará en las calles Aguirre y Chile, Guayaquil.
- El área de producción textil se ubicará en el km 8 ½ vía Daule.
- La ubicación del local de ventas y oficinas de la empresa es estratégico puesto que el centro de la ciudad es muy concurrido.
- La infraestructura para las oficinas, y área de exhibición y venta de ropa será de 50 m².
- Para el área de producción y bodega se alquilará un galpón de 80 m².

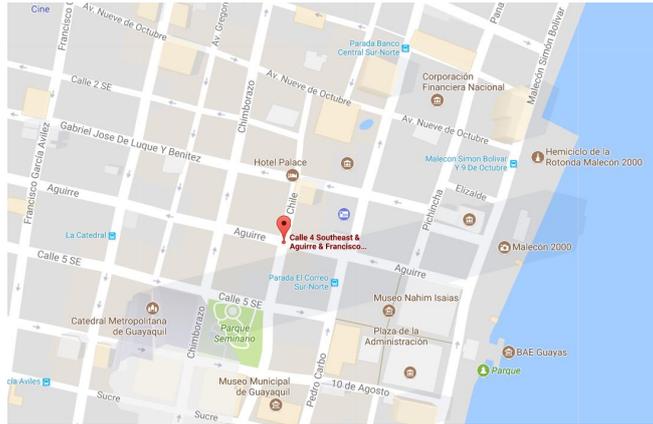


Figura 2. Ubicación del local de venta y oficinas de la empresa SNUGGLING S.A.

Fuente: Google Maps, 2017.

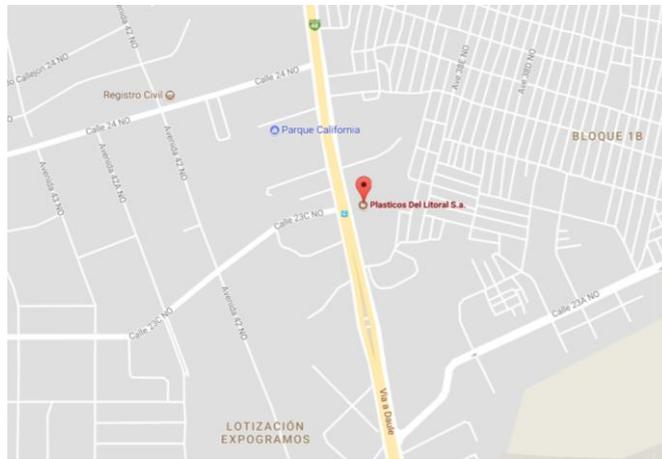


Figura #3. Ubicación del área de producción textil de la empresa SNUGGLING S.A.

Fuente: Google Maps, 2017.



Figura #4. Fachada interior del área de ventas y oficinas de la empresa SNUGGLING S.A.

Elaborado por: El autor



Figura #5. Galpón para el área de producción de la empresa SNUGGLING S.A.

Elaborado por: El autor.

Precio

- SNUGGLING S.A. venderá ropa de dormir para mujeres a un precio inferior al de la competencia para obtener mayor clientela, ofreciendo una excelente calidad y diseño en la ropa.
- El precio de las pijamas de mujeres será de \$28 dólares.
- El precio de las batonas será de \$30 dólares.
- El precio promedio del mercado en las boutique o locales de venta de ropa de las pijamas es de \$30 dólares y de las batonas \$35 dólares.

8.5. Análisis de la demanda y oferta

Demanda

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos realizada por el INEC entre el año 2011 y 2012, se tiene que dentro del consumo de los hogares a nivel nacional los ecuatorianos gastan mensualmente alrededor del 7,9% de su sueldo en prendas de vestir (El Universo, 2015).

En la actualidad, las ventas de ropa y textil a nivel local se distribuyen de la siguiente manera: 60% importada y 40% nacional. Esto refleja que los productos textiles internacionales tienen mayor mercado a nivel local que los mismos productos textiles nacionales, debido a que tienen ventajas en cuanto a precio, diseños, mano de obra, tecnología. Sin embargo, el sector textil nacional es un sector con gran potencial para

continuar expandiéndose a nivel internacional, y acaparar mayor mercado nacional con respecto a la competencia internacional (Revista Líderes, 2013).

La demanda de ropa nacional está aumentando porque se ha mejorado la calidad y diseño por parte de las empresas nacionales para poder competir con la ropa de marca internacional (El Mercurio, 2013). Los ecuatorianos con un nivel socio económico medio –bajo son los que más compran ropa nacional, mientras que las personas con mayor poder adquisitivo tienen poco interés por el producto nacional (La Hora, 2014).

Los ecuatorianos tienen una percepción negativa con respecto a los productos nacionales, ya que son considerados de baja calidad debido a las prácticas de manufactura antigua que emplean, y la falta de tecnología de punta en la producción. En la mente del consumidor ecuatoriano en lo que respecta a confecciones se tiene la idea de que la ropa y confección internacional es de buena calidad, independientemente de que si los precios sean bajos o altos.

Según la Asociación Internacional de Textileros, en Ecuador las mujeres son las mayores consumidoras de ropa. Uno de los motivos por el cual las mujeres son las que más consumen en la actualidad es porque tienen mayor poder adquisitivo por el aumento de la participación dentro del mercado laboral (Tamayo, 2011). Las mujeres que más ropa compran se encuentran en un rango de edad de entre 18 y 30 años, por lo general lo que compran son: interiores, pantalones, pijamas, batonas, blusas, entre otros. A pesar de las dificultades económicas actuales que vive el país, las mujeres han optado por comprar a crédito o separar las prendas y pagarlas en base a un acuerdo con el vendedor (El Mercurio, 2013).

La empresa SNUGGLING S.A. por medio de la maquinaria textil y el personal capacitado en confecciones busca satisfacer la demanda de ropa de dormir para mujeres ecuatorianas de entre 18 – 35 años con un nivel socioeconómico medio – alto porque son mayoría dentro de la Población Económicamente Activa y tienen mayor poder adquisitivo; ofreciendo una ropa de excelente calidad, comodidad y diseño, demostrando a las mujeres ecuatorianas que la ropa nacional tiene las mismas características que la internacional e incluso mejor, y a su vez de a poco cambiar la percepción que tienen los ecuatorianos sobre el producto nacional.

Oferta

La industrial textil ecuatoriana en gran parte es artesanal, y de a poco se ha modernizado. Algunas empresas ya cuentan con los equipos como herramientas y maquinarias textiles con tecnología moderna y mano de obra calificada para elaborar productos que provengan de cualquier tipo de materia prima como: nylon, poliéster, seda, lana y algodón.

En el ámbito social y económico, el sector textil es el segundo sector que más empleo genera. En el año 2016 generó alrededor de 174,125 puestos de trabajo. Las ventas en ese mismo año fueron de \$1,313 millones, representando aproximadamente 5% del sector manufacturero. Con respecto al PIB industrial representó el 8%, siendo la tercera industria más representativa del sector manufacturero. Las exportaciones las que generó este sector fueron de \$81 millones. En cuanto al crecimiento promedio de la industria textil se registra que crece en un 5% anual (El Comercio, 2017).

Según el INEC, en las provincias: Pichincha, Guayas, y Tungurahua, se encuentran la gran mayoría de establecimientos dedicados al sector textil. Este sector cuenta con 47.043 establecimientos que realizan actividades de manufactura, servicio y comercio. El 74,2% de los establecimientos de manufactura textil se dedican a elaborar prendas de vestir. El 56% de los establecimientos de servicio textil se dedican a actividades de reparación de artículos de cuero. Por último, el 80% de los establecimientos dedicados al comercio textil se dedican a la venta de prendas de vestir y calzado (INEC, 2012).

Las mujeres ocupan el 72 % de las plazas de trabajo dentro del sector textil, la mayoría de ellas son madres y principal. Este sector brinda la oportunidad de ofrecer trabajo a personas jóvenes, tanto así, que las personas entre 18 – 30 años representan el 30% de los trabajadores, y ofrece el desarrollo continuo y profesional ya que personas entre 31 – 65 años continúan laborando y representan el 65% de los trabajadores (Tamayo, 2011).

El panorama actual que vive el sector textil es desfavorable puesto que existe el establecimiento de nuevas empresas internacionales de ropa, ingreso de mercadería por contrabando, e ingreso de mayor cantidad de ropa por parte de importaciones provenientes de China, Estados Unidos, Colombia, entre otros.

A esto se suma la falta de oferta de materia prima textil en Ecuador ha hecho que los empresarios continúen importando los insumos necesarios, los altos costos de producción, lo que ha incrementado los precios de ropa porque depende de hilos, cierres, botones, etc. Esto es una desventaja para el producto nacional puesto que empresas internacionales que ingresan al país pueden vender la ropa a un precio relativamente bajo, incluyendo también como otra desventaja la percepción negativa de los ecuatorianos sobre los productos nacionales.

Por tal motivo, los productos extranjeros han tenido gran acogida debido a sus diseños innovadores y a los precios bajos que ofrecen como las empresas: Forever 21, H&M, y mercadería proveniente de China, Perú y Colombia. Sin embargo, existen otras empresas que forman parte de la competencia que ofrecen diseños diversos y precios altos, entre estas empresas internacionales se encuentran: Tommy Hilfiger, GAP, Old Navy, Polo, entre otras (Cerón, 2012).

Los productores nacionales y el gobierno ecuatoriano han realizado campañas para que la gente consuma productos nacionales, para que se valore el talento humano local y se pueda incrementar las plazas de trabajo dentro del sector textil. Adicionalmente, el gobierno ha establecido más aranceles a las importaciones para disminuir el ingreso de mercadería internacional, también ha impuesto un mayor control para evitar el ingreso de productos por contrabando (Tamayo, 2011).

El ingreso de productos extranjeros ha afectado la industria ecuatoriana, ya que la competencia presenta mejores diseños, marcas propias y tecnología de punta, por lo que el sector textil ha tenido que disminuir los precios e innovar en nuevos productos. A esto se suma la adquisición de nuevas maquinarias para mejorar la eficiencia y productividad (PROECUADOR, 2013).

La diversificación en producción textil permite realizar productos variados, y la ayuda por parte del gobierno en lo que respecta otorgación de créditos financieros, disminución de aranceles para los importadores de materia prima y control del contrabando permitirán ayudar a la industria textil a sobresalir y competir con empresas internacionales. Por tal motivo, la empresa “Snuggling S.A.” buscará promover el desarrollo textil ecuatoriano, ofreciendo confecciones textiles de calidad enfocadas en las mujeres ecuatorianas.

Para determinar el tamaño de la muestra a encuestar se empleó la siguiente fórmula para poblaciones infinitas, considerando que N representa el mercado objetivo total que se obtuvo en la segmentación del mercado:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + (k^2 * p * q)}$$

Datos:

$$n = ?$$

$$N = 147.293$$

$$k=1,96$$

$$p= 0,5$$

$$q= 1 - 0,05 =0,95$$

$$e = 10\%$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,95 * 147.293}{0,10^2 * (147.293 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,95)}$$

$$n = 182 \text{ encuestas}$$

El total de encuestas que se realizó fueron 182 encuestas realizadas a las mujeres guayaquileñas de entre 18 – 35 años de la ciudad con un nivel socio económico medio – alto, a continuación, se muestran los resultados de las encuestas:

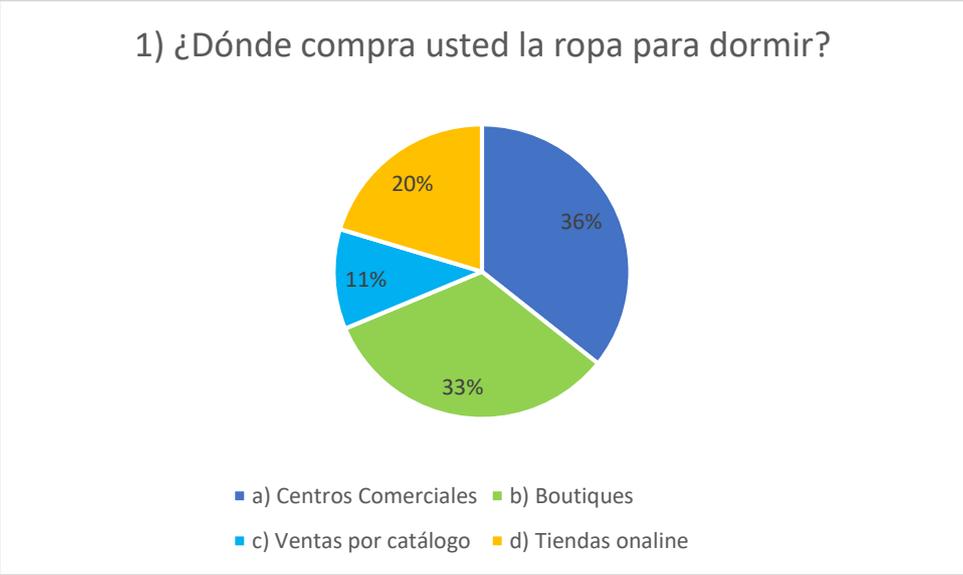


Figura #6. ¿Dónde compra usted la ropa para dormir?

Elaborado por: El autor

Del total de las mujeres encuestadas con respecto al lugar donde compra la ropa para dormir, se tiene que: 36% compra en los centros comerciales, 33% en boutiques, 20% mediante ventas por catálogo y el 11% restante compra en tiendas online.

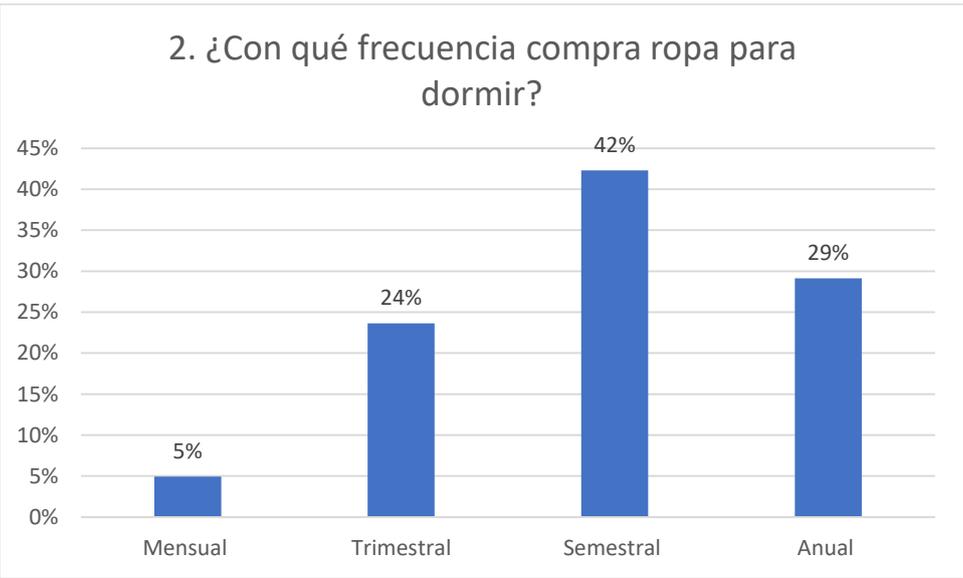


Figura #7. Frecuencia de compra de ropa para dormir

Elaborado por: El autor

De las mujeres encuestadas con respecto a la frecuencia que compra ropa para dormir se tiene: 42% de forma semestral, 29% de forma anual, 24% de forma trimestral, y el 5% restante de forma mensual.

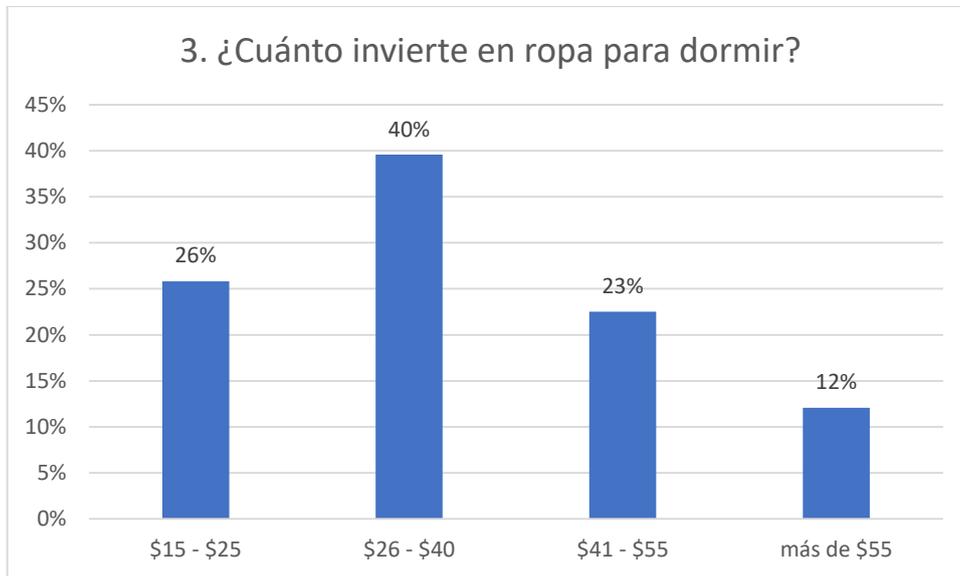


Figura #8. Dinero que invierte en ropa para dormir

Elaborado por: El autor

Con respecto al dinero que invierten las mujeres encuestadas en ropa para dormir se tiene los siguientes resultados: 40% gastan entre \$26 - \$40 dólares, 26% entre \$15- \$25 dólares, 23% entre \$41 - \$50 dólares, y el 12% más de \$55 dólares.

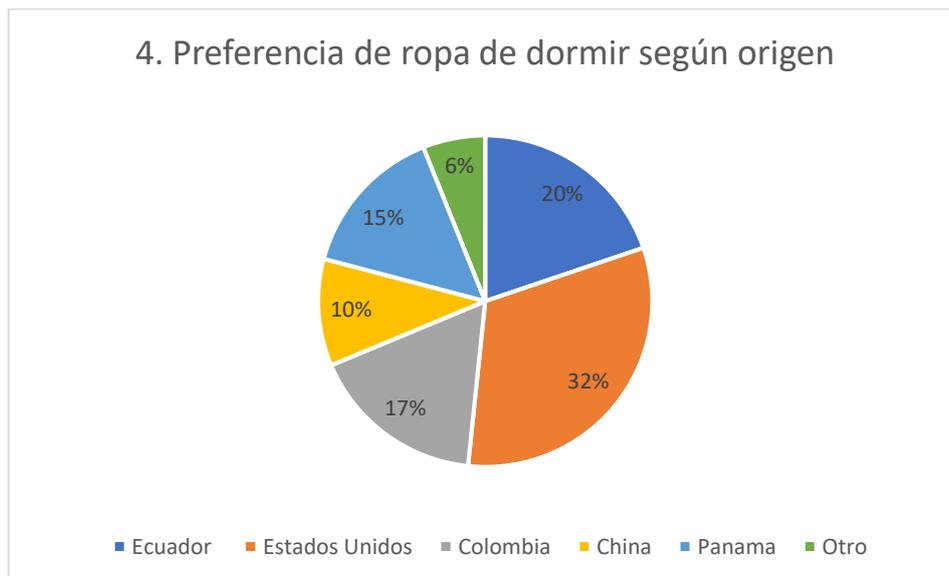


Figura #9. Preferencia de ropa de dormir según origen

Elaborado por: El autor.

Del total de las mujeres encuestadas, con respecto a la preferencia del lugar de procedencia de la ropa de dormir se tiene que: 32% prefiere la ropa de Estados Unidos, 20% la ropa ecuatoriana, 17% ropa colombiana, 15% ropa panameña, 10% ropa de China, y 6% la ropa de otro país.

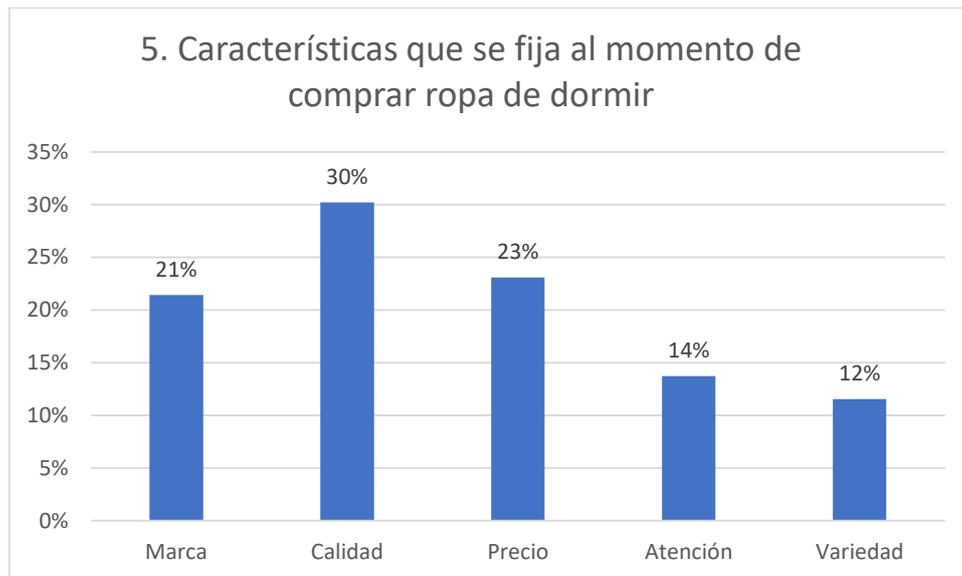


Figura #10. Características que se fija al momento de comprar ropa de dormir

Elaborado por: El autor.

Del total de las mujeres encuestadas se tiene como características que se fijan al momento de comprar ropa de dormir los siguientes resultados: 30% se fija en calidad, 23% en precio, 21% en la marca, 14% en la atención y el 12% en la variedad de ropa.

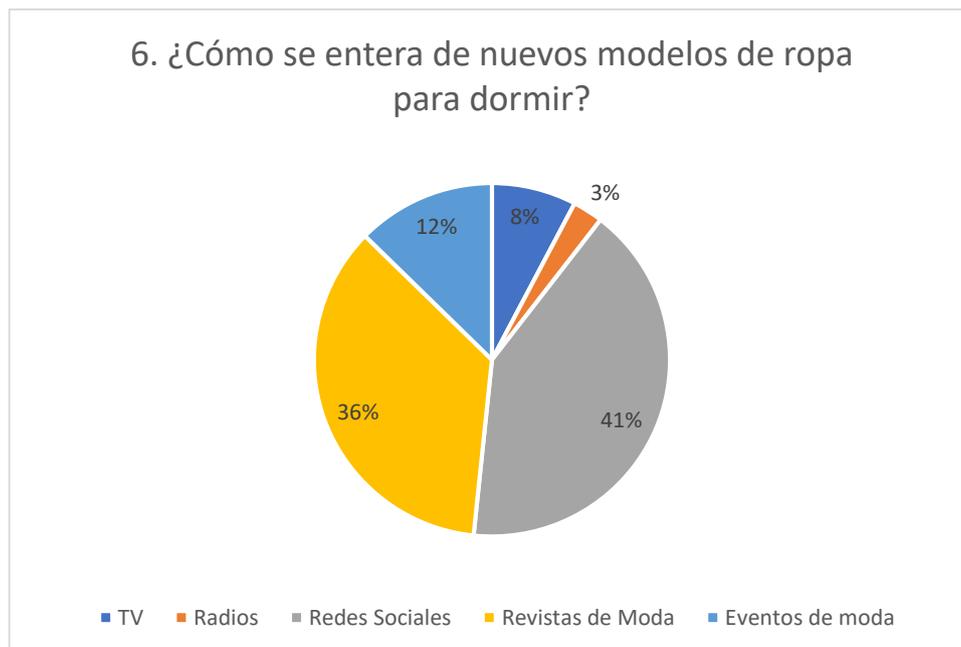


Figura #11. Medios de publicidad donde se informa de los nuevos modelos de ropa para dormir.

Elaborado por: El autor.

Del total de encuestados, con respecto a los medios publicitarios donde se entera de los nuevos modelos de ropa para dormir se tiene que: la mayoría con un 41% se entera por medio de redes sociales, el 36% por medio de revistas de moda, el 12% por medio de eventos de moda, el 8% por medio de la televisión y el 3% restante por medio de radio.

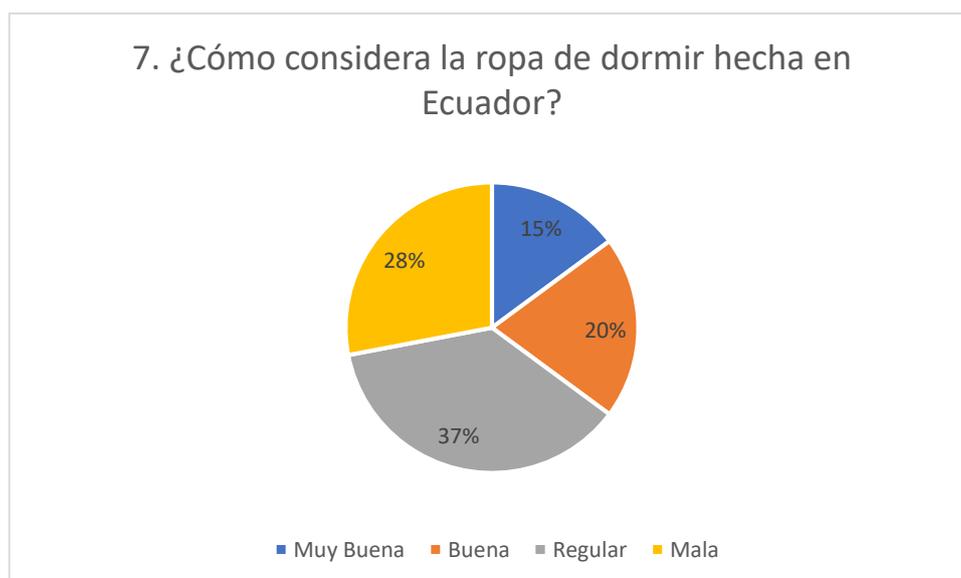


Figura #12. Percepción de la ropa de dormir hecha en Ecuador.

Elaborado por: El autor.

Del total de mujeres encuestadas, con respecto a la percepción de la ropa de dormir hecha en Ecuador se tuvo: 37% considera que la ropa ecuatoriana es regular, 28% la considera mala, 20% la considera buena y el 15% considera que es muy buena.

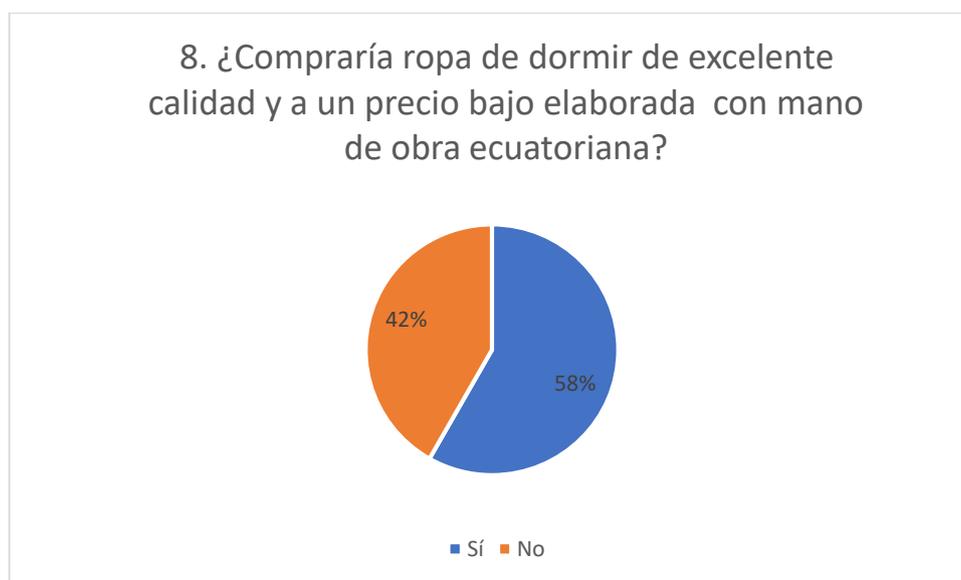


Figura #13. ¿Compraría ropa de dormir de excelente calidad y a un precio bajo elaborada con mano de obra ecuatoriana?

Elaborado por: El autor.

Con respecto a si compraría ropa de dormir de excelente calidad y a un precio bajo elaborada con mano de obra ecuatoriana, se tiene que: 58% sí compraría, y el 42% seleccionó que no compraría.

8.6. Estrategia de diferenciación

Como estrategia de diferenciación ante la competencia, la empresa SNUGGLING S.A. cuenta con maquinaria y equipos nuevos para la confección y elaboración textil dejando de lado la producción artesanal, así como también la elaboración nuevos modelos de ropa para dormir diseñados por ecuatorianos, realizando una producción tecnificada, optimizando los recursos, ofreciendo una ropa de excelente calidad. Otra estrategia de la empresa se basa en el precio de venta inferior al del mercado para competir con empresas

locales e internacionales que ofertan ropa de marca internacional reconocida en el mercado.

Además, cabe recalcar que la empresa contará con todos los certificados que se exige en el mercado textil como lo son: certificación de sustancias químicas, ecológica, Green Leaf para bienes de consumo, y WRAP. Estos certificados permiten dar una mejor imagen a la empresa con respecto a los consumidores porque indica que dentro de la empresa existen buenas prácticas laborales, producción tecnificada y responsable con el medio ambiente.

8.7. Acciones de Promoción

La empresa SNUGGLING S.A. para promocionar la ropa de dormir para mujeres que ofertará, realizará publicidad por distintos medios. El medio principal para promocionar serán las redes sociales, en especial Instagram y Facebook, donde día a día se publicarán fotos de los distintos diseños.

Se contratarán espacios publicitarios dentro de revistas de moda para realizar publicaciones de la variedad de ropa de dormir que oferta la empresa. Se promocionará la ropa también por medio de eventos como Designer Book, Fashion Week, entre otros. La empresa periódicamente realizará descuentos del 10% por la compra de los combos que se ofertarán. Por un monto de compra superior o igual a \$100 dólares se obsequiará una camisa de pijama.

8.8. Canal de distribución

El canal de distribución que utilizará la empresa SNUGGLING S.A. será directo. Se empleará este canal porque una vez producida la de ropa de dormir se la llevará a los puestos de exhibición dentro del local, para posteriormente vender la ropa a los consumidores finales.

El canal directo reduce la cadena del canal de distribución, y favorece a la empresa porque reduce las actividades de logísticas, operativas, y costos que se incurriría si el canal de distribución fuera indirecto porque se tendría que trasladar la mercadería a los puntos de venta que requieran los distribuidores mayoristas o minoristas.

Canal directo



Figura #14. Canal de distribución directo.

Elaborado por: El autor.

9. Análisis Operativo

9.1. Localización y descripción de las instalaciones

El área de producción textil de la empresa SNUGGLING S.A. se localizará en el km 8 ½ vía Daule alado de Plásticos del Litoral S.A., ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas – Ecuador. El espacio requerido para la instalación de las maquinarias y equipos textiles, bodegas y la oficina para el jefe de producción será de 100 m².

El galpón se dividirá de la siguiente manera: área de ensamble, control de calidad, azorado, plancha, doblado, lavado del producto, remache, bodega para el producto terminado.

Dentro del área de ensamble se instalarán las siguientes máquinas: planas, overlock, multiaguja, atracadora automática, botonadora y ojaladora. Cada máquina se instalará en línea de acuerdo con el diseño de la prenda y cantidad de prendas que se vaya a elaborar.

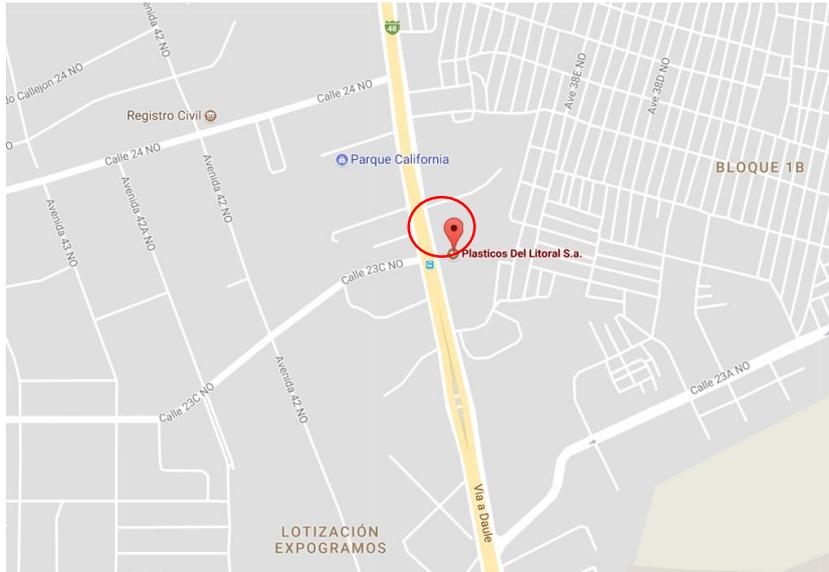


Figura #15. Ubicación del área de producción textil de la empresa SNUGGLING S.A.

Fuente: Google Maps, 2017.

Dentro del galpón se instalarán tres extractores de aire y adicionalmente se instalarán los equipos de seguridad industrial y ambiental requeridos para reducir los riesgos laborales y el impacto ambiental.



Figura #16. Galpón para el área de producción de la empresa SNUGGLING S.A.

Elaborado por: El autor.

El local para la venta de ropa de dormir para mujeres y oficinas administrativas de la empresa SNUGGLING S.A. se ubicará en las calles Aguirre y Chile, Guayaquil. La infraestructura requerida para las siguientes áreas: administrativa, exhibición, y venta de la ropa, será de 50 m².

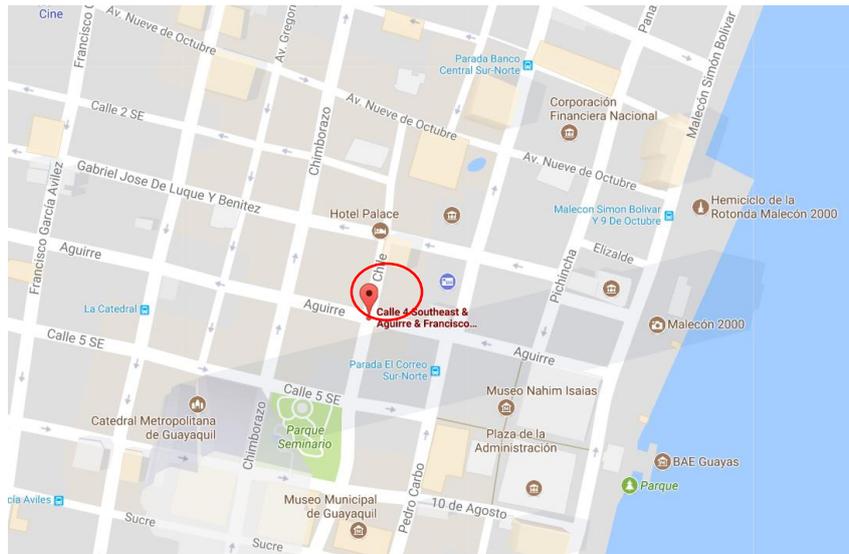


Figura #17. Ubicación del local de venta y oficinas de la empresa SNUGGLING S.A.

Fuente: Google Maps, 2017.

Dentro del local se instalarán los exhibidores, maniqués y stands para colocar las diversas variedades de ropa para dormir de mujeres. Se instalarán también: muebles y enseres, aires acondicionados; y además equipos de computación como: computadoras de escritorio, impresoras, etc. La ubicación del local de ventas y oficinas de la empresa es estratégico puesto que el centro de la ciudad es muy concurrido.



Figura #18. Fachada interior del área de ventas y oficinas de la empresa SNUGGLING S.A.

Fuente: El autor.

9.2. Método de producción y comercialización

Una vez que la empresa compre los insumos textiles a establecimientos locales que importen telas, hilos, botones, filamentos sintéticos, y fibras sintéticas de Estados Unidos, se procede a realizar los diseños de las prendas por parte de los diseñadores de moda con los que cuenta la empresa. Cuando el diseñador ya tiene realizado el bosquejo del diseño se lo lleva al área de corte, donde se requerirá de un auxiliar de corte y los materiales textiles para proceder a cortar la tela acorde al diseño establecido (Albornoz, 2013).

Dentro de la terminología de procesos dentro de la industria textil, la tela ya cortada se denomina también como molde, la cual se la traslada al área de costura. Para realizar la costura del molde se requiere de un auxiliar de costura, y de las maquinarias textiles como son: ensambladora automática, sistema de colocación de cinta, máquina bordadora de monocabezal, máquina de tejer, máquina de coser. Cada máquina cumple una función en específica, para coser las prendas se usan las máquinas de tejer y de coser, y para agregarle complementos a la tela como son los bordados, botones, cierres, etc., se requiere de materiales complementarios y de las máquinas ensambladoras, de cinta y bordadora (Almeida , Culcay , & Endara , 2012).

Por último, se realiza la prenda cosida es trasladada al área de acabado, donde se utilizan materiales para agregarle sublimados a la prenda. El encargado de esta área es el jefe de producción y control de calidad quien da el visto bueno a la prenda ya terminada para poder mandarla al área de distribución para que sea trasladada al local de venta (Albornoz, 2013).

La comercialización de las prendas de dormir para mujeres se realizará en el local de ventas que se localizará en el centro de forma directa, donde se tendrá una bodega para tener en stock cierta cantidad de ropa de cada modelo de prenda de dormir. A medida que se demanden más prendas de dormir se las elaborará en la fábrica y se las llevará al local de ventas.

Con respecto a lo proyectado la empresa espera vender 7365 prendas de dormir para mujeres, lo cual representa el 5% del mercado objetivo proyectado dentro de la ciudad de Guayaquil.

9.3. Capacidad Instalada

La empresa SNUGGLING S.A. contará con la maquinaria textil y equipos necesarios para la producción de prendas de dormir para mujeres. La capacidad de la empresa para producir tanto pijamas como batonas es de 40 prendas por día, ya que cuenta con una sola maquina por cada proceso que requiere la producción de cada prenda.

Con el nivel de producción diario de prendas se puede hacer una equivalencia a la producción anual, resultando un total de 9,600 prendas elaboradas, cantidad que fue obtenida considerando trabajar de lunes a viernes durante 8 horas durante los 12 meses.

Sin embargo, se tiene proyectado producir 7.365 prendas porque es la cantidad proyectada a vender durante el primer año de operaciones, lo cual representa el 5% del mercado objetivo y se estaría usando el 76,7% de la capacidad total de producción de la empresa porque se está proyectando bajo un escenario conservador.

El área total que ocupará el área de producción será de 80 m², los cuales será distribuidos de la siguiente manera: área de carga y descarga, corte y ensamble, control de calidad, azorado, plancha, doblado, lavado del producto, remache, empaque, bodega para el producto terminado, y oficinas.

7 m ² OFICINAS	8 m ² Control de calidad	5 m ² Área de doblado
15 m ² Área de corte y ensamble	6 m ² Área de azorado	5 m ² Área de lavado
	6 m ² Área de acabado y empaque	5 m ² Área de planchado
5 m ² Área de remache	8 m ² Bodega	10 m ² Área de carga y descarga

Gráfico 1. Distribución del espacio físico de la empresa SNUGGLING S.A.

Elaborado por: El autor

9.4. Cadena de abastecimiento, diagrama de flujo de procesos, OTIDA (Operación, transporte, inspección, demora, almacenamiento).



Recepción de la tela importada desde Estados Unidos (0,16 horas)



La tela es revisada por el departamento de control de calidad (1 hora)



Colocar la tela en el área de corte para realizar los moldes de las prendas. (1,5 horas)



Los moldes son confeccionados en el área de costura o ensamble. (1,5 horas)



En el área de acabado se incorporan sublimados a prenda. (0,78 horas)



La prenda acabada se traslada al área de lavado. (0,5)



Para disminuir defectos en las prendas, se las llevan al departamento de control de calidad (.1 hora)



Se traslada la prenda al área de doblado y planchado. (0,78 horas)



La prenda se traslada al área de empaque. (0,78 horas)



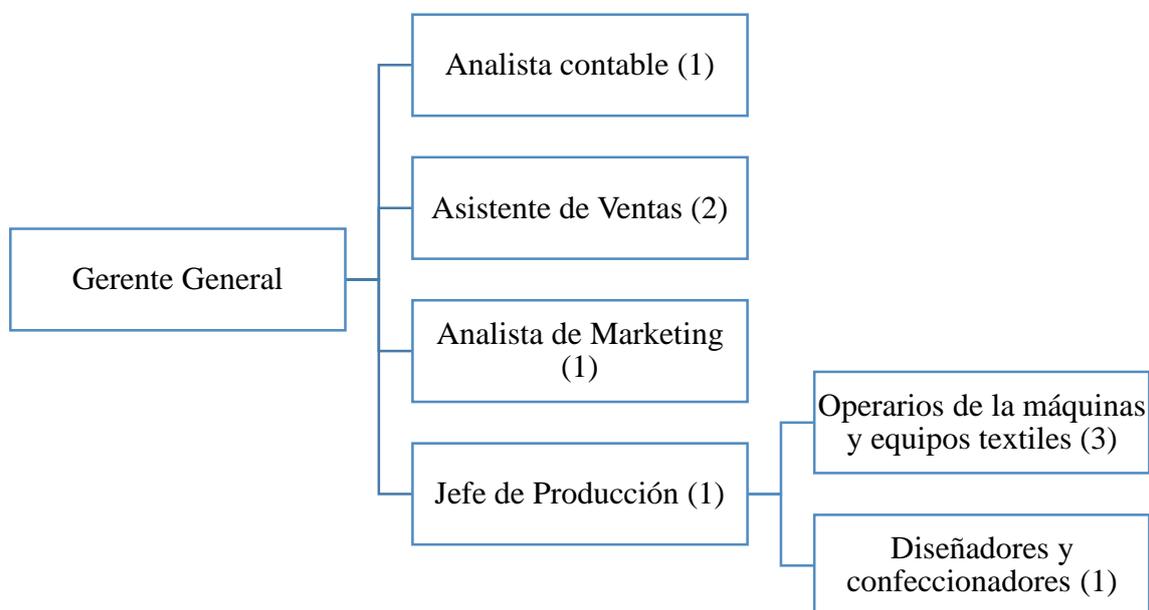
La prenda se traslada al local de venta.



La prenda se comercializa al consumidor final.

Figura #19. Diagrama de flujo de procesos de SNUGGLING S.A.

9.5. Recursos Humanos



Cuadro 1. Estructura Organizacional de la empresa SNUGGLING S.A.

Elaborado por: el autor

9.5.1. Descripción de cargos

Gerente General

- Principal representante de la empresa.
- Gestionar el cumplimiento de los reglamentos y políticas internas de la empresa.
- Controlar cada área de la empresa para que se cumplan con todas las planificaciones propuestas.
- Evaluar el desempeño de cada trabajador.

Asistente Contable

- Registrar y llevar al día el movimiento de la contabilidad de la empresa.
- Realizar comparaciones entre los resultados financieros obtenidos y los proyectados.
- Elaborar los roles de pagos mensuales de los trabajadores.
- Gestionar las compras que requiere cada departamento de la empresa.
- Cancelar las obligaciones que tiene la empresa, así como la gestión de impuestos, aranceles, entre otros.

Asistente de Ventas

- Conocer sobre las especificaciones del producto.
- Ayudar a los consumidores a obtener información sobre las prendas.
- Desarrollar estrategias para comercializar más prendas de dormir para mujeres.
- Asistir a reuniones con el jefe de producción para dar a conocer los intereses y gustos de los consumidores en lo que respecta a tipo de prendas y diseños.

Analista de Marketing

- Gestionar la publicidad de la empresa a nivel local.
- Realizar publicaciones y actualizaciones en la página web de la empresa.
- Publicar fotos a diario sobre los nuevos diseños de prendas en las redes sociales.
- Inscribir a la empresa en ferias de moda para promocionar las prendas durante los eventos.

Jefe de Producción

- Capacitar a los empleados en el uso de la maquinaria y equipos textiles.
- Planificar el proceso de producción de las prendas.
- Elaborar un presupuesto de los costos de producción.
- Maximizar el desempeño y la eficiencia de la producción.
- Verificar la calidad de la tela y las prendas terminadas.

Operarios de las maquinarias textiles

- Operar las maquinarias para la producción de las prendas.
- Realizar los acabados de las prendas.
- Empaquetar las prendas terminadas.
- Almacenar la producción de prendas terminadas en las bodegas.

Diseñadores y confeccionadores de moda

- Diseñar los modelos de pijamas y batonas a producir.
- Realizar los prototipos de los cortes a realizar para que los operarios puedan fabricarlos.
- Actualizar constantemente los diseños de las prendas.

10. Análisis Financiero

10.1 Inversión inicial y financiamiento

INVERSIÓN INICIAL	Valor Total	Años	Principal	Intereses
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 72.959,04	1er.	\$ 9.328,37	\$ 6.584,61
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$ 700,00	2do.	\$ 10.493,76	\$ 5.419,22
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 16.185,87	3er.	\$ 11.804,75	\$ 4.108,23
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$ 89.844,91	4to.	\$ 13.279,51	\$ 2.633,47
		5to.	\$ 14.938,52	\$ 974,46
		TOTAL	\$ 59.844,91	\$ 19.719,99

Elaborado por: El autor.

La empresa SNUGGLING S.A. para iniciar sus actividades operativas requiere como inversión inicial un monto de \$89.844,91 dólares. Para obtener dicho monto se financiará mediante capital propio \$30.000 dólares y los \$59.844,91 por medio de un préstamo financiero al Banco del Pacífico a una tasa del 11,83% y un plazo de pago de 60 meses.

10.2 Estado de Resultados proyectado a 5 años

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES PROYECTADOS

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS		\$ 211.314,24	\$ 224.365,01	\$ 238.221,79	\$ 252.934,37	\$ 268.555,59
(-) Costo de Venta		\$ (115.478,14)	\$ (119.342,63)	\$ (123.533,27)	\$ (127.941,59)	\$ (132.580,49)
(=) Utilidad Bruta		\$ 95.836,10	\$ 105.022,38	\$ 114.688,52	\$ 124.992,78	\$ 135.975,11
(-) Gastos Administrativos		\$ (52.281,94)	\$ (52.126,20)	\$ (52.676,56)	\$ (53.233,08)	\$ (53.795,84)
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 43.554,16	\$ 52.896,17	\$ 62.011,96	\$ 71.759,69	\$ 82.179,27
(-) Gastos Financieros		\$ (6.584,61)	\$ (5.419,22)	\$ (4.108,23)	\$ (2.633,47)	\$ (974,46)
(=) UAIT		\$ 36.969,55	\$ 47.476,96	\$ 57.903,73	\$ 69.126,23	\$ 81.204,81
(-) Participación Trabajadores	15%	\$ (5.545,43)	\$ (7.121,54)	\$ (8.685,56)	\$ (10.368,93)	\$ (12.180,72)
(-) Impuesto a la Renta	22%	\$ (6.913,31)	\$ (8.878,19)	\$ (10.828,00)	\$ (12.926,60)	\$ (15.185,30)
UTILIDAD NETA		\$ 24.510,81	\$ 31.477,22	\$ 38.390,17	\$ 45.830,69	\$ 53.838,79

Elaborado por: El autor.

El estado de resultados de la empresa SNUGGLING S.A. muestra que la empresa al finalizar sus actividades comerciales y operativas del primer año obtendrá una utilidad neta positiva de \$24.510,81 dólares, y los años posteriores aumenta progresivamente.

10.3 Flujo de Caja proyectado a 5 años

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN FIJA*	\$ (72.959,04)					
UAIT		\$ 36.969,55	\$ 47.476,96	\$ 57.903,73	\$ 69.126,23	\$ 81.204,81
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (5.545,43)	\$ (7.121,54)	\$ (8.685,56)	\$ (10.368,93)
Pago de IR		\$ -	\$ (6.913,31)	\$ (8.878,19)	\$ (10.828,00)	\$ (12.926,60)
EFFECTIVO NETO		\$ 36.969,55	\$ 35.018,22	\$ 41.903,99	\$ 49.612,67	\$ 57.909,27
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 4.872,87	\$ 4.872,87	\$ 4.872,87	\$ 4.872,87	\$ 4.872,87
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 2.987,04	\$ 2.987,04	\$ 2.987,04	\$ 2.987,04	\$ 2.987,04
(+) Aporte Accionistas	\$ 30.000,00					
(-) Préstamo concedido	\$ 59.844,91	\$ (9.328,37)	\$ (10.493,76)	\$ (11.804,75)	\$ (13.279,51)	\$ (14.938,52)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ 16.885,87	\$ 35.501,10	\$ 32.384,37	\$ 37.959,16	\$ 44.193,07	\$ 50.830,66
(+) Saldo Inicial	\$ -	\$ 16.885,87	\$ 52.386,97	\$ 84.771,33	\$ 122.730,49	\$ 166.923,57
(=) FLUJO ACUMULADO	\$ 16.885,87	\$ 52.386,97	\$ 84.771,33	\$ 122.730,49	\$ 166.923,57	\$ 217.754,23

Elaborado por: El autor.

El flujo de caja proyectado de la empresa SNUGGLING S.A. indica que la empresa en el año 0 contará con un flujo acumulado positivo de \$16.885,87, posteriormente en el primer año de operaciones de la empresa, el flujo acumulado será positivo presentando un valor de \$52.386,97, y en los años posteriores este flujo acumulado también será positivo.

10.4 Análisis del punto de equilibrio

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
MOD (fija)	\$ 10.088,82	MD	\$ 50.853,20
Deprec. Planta/ año	\$ 4.872,87	Energía Eléctrica	4080
Sueldos y Salarios / año	\$ 38.574,90	Lubricantes	612
Serv. Básicos / año	\$ 1.440,00	transporte	244,8
Suministros al año	\$ 960,00		
Alquiler de local/ año	\$ 6.000,00		
Internet y Celular	\$ 720,00	Agua	816
Permisos / año	\$ 600,00	Equipo para protección (EPP)	301,92
Deprec. Área Adm. / año	\$ 2.987,04		
Gastos Pre-operacionales	\$ 700,00	Energía Eléctrica	7920
Mantenimiento de equipos	\$ 734,40	Lubricantes	1188
Mantenimiento de equipos	\$ 1.425,60	transporte	475,2
Alquiler del galpón	\$ 1.020,00		
Alquiler del galpón	\$ 1.980,00		
		Agua	1584
Gastos Financieros	\$ 6.584,61	Equipo para protección (EPP)	586,08
COSTO FIJO TOTAL	\$ 78.688,24		

TOTAL \$ 68.661,20

Unidades Prod. / Año 7.368

Costo Variable Unitario \$ 9,32

Precio de Venta Unitario \$ 29,00

$$PE = CF / (P - CVU)$$

PE = 3.998 unidades al año \$ 115.946,36

PE = 333 unidades al mes \$ 9.662,20

Elaborado por: El autor.

Con respecto al punto de equilibrio de la empresa SNUGGLING S.A. se observa que con la venta 3.998 unidades al año entre batonas y pijamas de dormir, y a un precio de venta de \$9,32 cada unidad, obteniendo un ingreso de \$115.946,36, se alcanza el punto de equilibrio. La empresa venderá alrededor 7.368 prendas para dormir, lo cual indica que supera el punto de equilibrio, y esto permitirá generar beneficios económicos.

10.5 Análisis de TIR, Índice de Rentabilidad, Valor actual Neto, Recuperación de la inversión

CÁLCULO DE TIR Y VAN

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (89.844,91)					
UAIT		\$ 36.969,55	\$ 47.476,96	\$ 57.903,73	\$ 69.126,23	\$ 81.204,81
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (5.545,43)	\$ (7.121,54)	\$ (8.685,56)	\$ (10.368,93)
Pago de IR		\$ -	\$ (6.913,31)	\$ (8.878,19)	\$ (10.828,00)	\$ (12.926,60)
EFFECTIVO NETO		\$ 36.969,55	\$ 35.018,22	\$ 41.903,99	\$ 49.612,67	\$ 57.909,27
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 4.872,87	\$ 4.872,87	\$ 4.872,87	\$ 4.872,87	\$ 4.872,87
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 2.987,04	\$ 2.987,04	\$ 2.987,04	\$ 2.987,04	\$ 2.987,04
(+) Aporte Accionistas	\$ 30.000,00					
(+) Préstamo concedido		\$ (9.328,37)	\$ (10.493,76)	\$ (11.804,75)	\$ (13.279,51)	\$ (14.938,52)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (59.844,91)	\$ 35.501,10	\$ 32.384,37	\$ 37.959,16	\$ 44.193,07	\$ 50.830,66

TIR	55,08%
VAN	\$55.935,54
Pay Back	1,79 años

Elaborado por: El autor.

La TIR obtenida para el presente plan de negocio de la empresa textil SNUGGLING S.A. muestra un valor de 55,08%, lo cual indica que el proyecto es viable al tener una TIR mayor a cero. El VAN es de \$55.935,54, cantidad positiva lo cual muestra que el proyecto es rentable y en la actualidad presenta dicho valor positivo. En lo que respecta al pay back, la empresa recuperará la inversión en 1,79 años, es decir antes de los 2 años de operación de la empresa.

11. Viabilidad del proyecto

De acuerdo con estudio de mercado realizado para la empresa SNUGGLING S.A. muestra que existe demanda de prendas de dormir por parte de mujeres ecuatorianas de entre 18 a 35 años de la ciudad de Guayaquil de un nivel socioeconómico medio – alto que compran ropa de dormir de buena calidad, diseño y acorde a las tendencias actuales (moda), para una mejor comodidad a la hora de dormir, y a un precio asequible. Sin embargo, las mujeres ecuatorianas por lo general compran ropa. Por tal motivo, la empresa SNUGGLING S.A. confeccionará ropa para dormir de mujeres con mano de

obra ecuatoriana calificada para brindar comodidad, calidad, moda y a un excelente precio.

Por medio del análisis financiero de la empresa SNUGGLING S.A. se obtuvo que la empresa para iniciar sus actividades operativas requiere como inversión inicial un monto de \$89.844,91 dólares. El estado de resultados de la empresa SNUGGLING S.A. muestra que la empresa al finalizar sus actividades comerciales y operativas del primer año obtendrá una utilidad neta positiva de \$24.510,81. La TIR es de 55,08%, lo cual indica que el proyecto es viable al tener una TIR mayor a cero. El VAN es de \$55.935,54, cantidad positiva lo cual muestra que el proyecto es rentable.

De acuerdo con el análisis operativo de la empresa se tiene que la producción se realizará en el galpón ubicado en el km 8 ½ vía Daule, y la comercialización se realizará en el local que se ubicará en las calles Aguirre y Chile, centro de la ciudad de Guayaquil. Con respecto a lo proyectado la empresa espera vender 7365 prendas de dormir para mujeres, lo cual representa el 5% del mercado objetivo proyectado dentro de la ciudad de Guayaquil.

12. Referencias Bibliográficas

Agencia de Regulación y Control de Electricidad. (2016, marzo 23). *Ecuador posee un 51,78% de energía renovable* . Retrieved from Regulación Eléctrica: <http://www.regulacionelectrica.gob.ec/ecuador-posee-un-5155-de-energia-renovable/>

Albornoz, T. (2013, julio 2). *Elaboración de prendas de vestir*. Retrieved from Slidshare: <https://es.slideshare.net/ThiareAlbornoz/elaboracin-de-prendas-de-vestir-23808271>

Almeida , A., Culcay , R., & Endara , B. (2012). *Diseño de un modelo por proceso para empresas textiles de confección de prendas*. Retrieved from Dspace Espol: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj8xMCIjdLXAhUP3YMKHUXIDRAQFgguMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.dspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F20683%2F1%2FDise%25C3%25B1o%2520de%2520un%2520Modelo%2520por>

BCE. (2017, octubre 31). *Inflación*. Retrieved from Banco Central del Ecuador: https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

- BCE. (2017, noviembre 6). *Riesgo País (EMBI Ecuador)*. Retrieved from Banco Central del Ecuador:
https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais
- Bravo, D. (2017, septiembre 8). *62047 personas todavía no se han alfabetizado en Ecuador*. Retrieved from El Comercio:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/personas-alfabetizado-ecuador-educacion.html>
- Cerón, F. (2012, noviembre). *Exportaciones no tradicionales, el caso de la industria textil en Ecuador, período 2000 - 2011*. Retrieved from Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6825/7.36.001269.pdf?sequence=4>
- El Comercio. (2017, marzo 15). *Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo*. Retrieved from EL Comercio:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/sectortextil-ecuador-feria.html>
- El Mercurio. (2013, noviembre 26). *Ecuatorianos destinan entre 15 y 20% de su sueldo a ropa*. Retrieved from El Mercurio: <https://www.elmercurio.com.ec/407276-ecuatorianos-destinan-entre-15-y-20-de-su-sueldo-a-ropa/>
- El Telégrafo. (2017, enero 18). *La tasa de desempleo se mantiene como la más baja de la región*. Retrieved from El Comercio:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/desempleo-ecuador-aumento-economia.html>
- El Universo. (2015, mayo 3). *Las tendencias y los patrones de consumo son claves para medir inflación*. Retrieved from El Universo:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/05/03/nota/4831091/tendencias-patrones-consumo-son-claves>
- El Universo. (2017, octubre 18). *Ecuador coloca \$ 2.500 millones y se endeuda con bonos y reserva de oro*. Retrieved from El Universo:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2017/10/18/nota/6437035/ecuador-emitira-deuda-dolares-10-anos-segun-ifr>
- El Universo. (2017, julio 1). *En 2017 economía crecería menos del 1%, prevé Banco Central del Ecuador*. Retrieved from El Universo:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/01/nota/6256948/2017-economia-creceria-menos-1-preve-bce>
- El Universo. (2017, octubre 2). *Estos son los siete temas propuestos por Lenín Moreno para la consulta y referéndum*. Retrieved from El Universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/10/02/nota/6412375/preguntas-consulta-popular-ecuador-2017>
- El Universo. (2017, noviembre 8). *Lenín Moreno tiene objeciones a la ley que él mismo envió*. Retrieved from El Universo:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/11/08/nota/6469363/lenin-tiene-objeciones-ley-que-mismo-envio>

- El Universo. (2017, agosto 30). *Lenín Moreno, más anuncios que acciones en área económica tras cien días en el poder*. Retrieved from El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/08/30/nota/6355687/mas-anuncios-que-acciones-area-economica-tras-cien-dias-poder>
- INEC. (2011, agosto 24). *El 80% de las empresas en Ecuador no invierten en protección ambiental*. Retrieved from Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-80-de-las-empresas-en-ecuador-no-invierten-en-proteccion-ambiental/>
- INEC. (2011). *Fascículo Provincial del Guayas*. Retrieved from Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- INEC. (2012, octubre 6). *Análisis Sectorial*. Retrieved from Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>
- INEC. (2012). *Mujeres y hombres del Ecuador en Cifras III*. Retrieved from Ecuador en Cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf
- INEC. (2015). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2015*. Retrieved from Ecuador en Cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf
- INEC. (2017, marzo). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Retrieved from Ecuador en Cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf
- La Hora. (2014, abril 22). *Ecuatorianos consumen \$1.050 millones al mes*. Retrieved from La Hora: [https://www.lahora.com.ec/noticia/1000241697/ecuatorianos-consumen-\\$1050-millones-al-mes](https://www.lahora.com.ec/noticia/1000241697/ecuatorianos-consumen-$1050-millones-al-mes)
- Ministerio de Economía y Finanzas . (2017, septiembre 30). *Deuda Pública del Sector Público del Ecuador*. Retrieved from Ministerio de Economía y Finanzas: http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/DEUDA-SECTOR-P%3%9ABLICO-DEL-ECUADOR_septiembre2017-2-p.pdf
- Pro Ecuador . (2011, agosto). *Software Ecuatoriano en el Mercado Chino*. Retrieved from Pro Ecuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2011_SOFTWARE_CHINA.pdf
- Pro Ecuador. (2011, agosto). *Software Ecuatoriano en el Mercado Chino*. Retrieved from Pro Ecuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2011_SOFTWARE_CHINA.pdf

- PROECUADOR. (2013). *ANÁLISIS SECTORIAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES*. Retrieved from Dirección de Promoción de Exportaciones: https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Revista Líderes. (2013). *La competencia para los textiles ecuatorianos aumenta*. Retrieved from Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/competencia-textileros-ecuatorianos-aumenta.html>
- Santos, T. (2017, agosto 16). *10 MEDIDAS QUE PROPICIARON LA CORRUPCIÓN EN EL ECUADOR*. Retrieved from Vistazo: <http://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/10-medidas-que-propiciaron-la-corrupcion-en-el-ecuador>
- Secretaría Nacional de Gestión de la Política. (2016, enero 15). *70 mil millones de dólares invertidos en 9 años de Revolución*. Retrieved from Secretaría Nacional de Gestión de la Política: <http://www.politica.gob.ec/70-mil-millones-de-dolares-invertidos-en-9-anos-de-revolucion/>
- Tamayo, E. (2011). *ANÁLISIS DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA FEMENICA DE MARCA DE LOS ESTADOS UNIDOS AL ECUADOR Y AL ASESORAMIENTO DE IMAGEN EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO*. Retrieved from Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3862/T-PUCE-3317.pdf?sequence=1>