



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**TÍTULO: APROXIMACIÓN A LA PERCEPCIÓN
PSICOLÓGICA ECUATORIANA DEL COLOR EN CINE
NACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA
COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO
DE:
LICENCIADA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:
VORISKA MARIANA KNUTH GONZÁLEZ**

**ASESOR:
MsC. MARIO MONCAYO ROMERO**

SAMBORONDÓN, MAYO, 2017

TABLA DE CONTENIDO

Resumen

1. Introducción

2. Psicología del color, cine, cultura y comunicación

2.1. Comunicación

2.2. Cine

2.3. La psicología del color

2.3.1. El color

2.3.2. Significado general de colores sólidos según cultura occidental

2.3.3. Significado general de mezclas cromáticas en cultura occidental

2.3.4. Psicología del color en cine

2.4. Cultura

2.4.1. Cultura y color

3.5. Ecuador

3.5.1. Cultura Ecuatoriana

3.5.1. Cine en el Ecuador

3.5.2. Psicología del color en el cine Ecuatoriano

2. Estudio sobre la percepción que tiene la cultura de los ecuatorianos en el color en el cine nacional.

2.1. Recolección de información

2.2. Resultados de la investigación

2.3. Análisis de resultados

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4. BIBLIOGRAFÍA

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Voriska Knuth González
vknuth@uees.edu.ec

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Km 2.5 vía Samborondón

Resumen

Comunicarnos es una necesidad, y la evolución de los medios de comunicación ha influido en el intento de una cultura universal, que ha su vez ha generado un ruido en este proceso comunicativo, debido que la esencia cultural que guarda cada país, afecta su percepción. Lo que transforma a la cultura en un punto de análisis fundamental para diferentes medios, como lo es el cine, medio de comunicación artístico, en el cual su incorrecta utilización en los diversos elementos, pueden generar un concepto comunicativo erróneo. La psicología del color es una de los elementos del cine que utilizan los directores de arte para transmitir mensajes claves dentro del *film*; pero la influencia cultural genera que esta psicología sea variable, impidiendo muchas veces comunicar su mensaje dentro de las películas . Se establecerá una aproximación a una correcta percepción de colores que tiene la cultura ecuatoriana y como la mala utilización no trasmite el objetivo asignado por un director a un film, enfatizando de esta manera la importancia de individualizar ciertos significados de los colores según la cultura Ecuatoriana para su uso psicológico en el cine nacional .

Palabras clave: *psicología del color, cultura, Ecuador, espectador, cine, televisión, audiovisual, comunicación.*

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Abstract

Communication is crucial and the evolution of the media has influenced a universal culture which in return has generated a chaos in communicative processes due to the cultural essence that each country has, affecting their perception. What turns culture into a fundamental point of analysis for different media, such as cinema, means of artistic communication, in which its incorrect use in the various elements, can generate a communicative misconception. The psychology of color is one of the elements within a film that art directors utilize in order to convey key messages; but the cultural influence generates a variable in this type of psychology, often prohibiting the real message within the films. This essay will establish the correct perception of colors that the Ecuadorian culture has and how the misuse does not transmit the objective assigned by a director to a film, emphasizing in this way the importance of individualizing certain meanings of the colors according to the culture of the Ecuador for its psychological use in national cinema.

Keywords: *color psychology, culture, Ecuador, spectator, cinema, television, audiovisual, communication.*

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Introducción

La existencia de comunicación, es generada cuando un mensaje es transmitido a través de un sistema de signos decodificados por un receptor, si este mensaje no es correctamente canalizado por un sistema de signos apropiados al decodificador, al final no existe una comunicación eficaz.

El cine es considerado un medio de lenguaje recreativo y cultural, los recursos comunicativos son parte fundamental de este. A pesar de que se consolido como un medio para plasmar la realidad desde la creación de las primeras imágenes grabadas por los hermanos Lumier, actualmente es conocido como medio de comunicación artístico, el cual ha perdurado a través de los años. Tal es el caso de Ecuador, donde la cinematografía ha tenido una evolución a lo largo de los años (Galarza, 2010; Velleggia, La máquina de la mirada, 2010).

EL cine ecuatoriano también representa un gran avance para la región. El mismo que ha crecido a lo largo de los años desde la reproducción de la primera película “El tesoro de Atahualpa en 1924, dirigida por Augusto San Miguel , de tal manera que ahora busca posesionarse internacionalmente. A pesar de ello, esta actividad no tiene gran incentivos por parte del gobierno, dominando así las películas extranjeras, las que han influenciado la realización de cine nacional, desde 1960 con el *cinclubismo*, mediante el análisis de *films* forasteros. (Lexus, Historia del Ecuador, 2010, pp. 674-676)

Luego de la aparición de un nuevo grupo de cineasta ,se generaron películas como “La tigra” de Camilo Luzuriaga y “Ratas, Ratones y Rateros” por Sebastián Cordero, donde se empiezo a notar un mejor y mayor uso de los elementos cinematográficos, recuperando el interés de los ecuatorianos. (Loaiza &

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Gil, 2015, pp. 52-66)

Uno de los elementos cinematográficos utilizados es el color, tema del cual se desprenden enfoques por su significado, y signo; remontándose desde el instinto de los animales para percibir colores, como señales y en humanos con el inicio de las pinturas rupestres. A partir de este punto los colores empiezan a volverse más simbólicos en las tribus, quienes pintaban su cuerpo con minerales de colores, relacionándolos con significados que dependían de su cultura. (Piper, Colores, un universo por descifrar, 2008; Tornquist, 2008).

Posterior a las primeras investigaciones de psicología de color por Goethe en 1810; se destaca el estudio de Eva Héller, donde se determina que la cultura de cada sociedad es la genera el significado de un color. Estos estudios de color permitieron crear una agrupación de significados en la cultura occidental, de la cual forma parte Ecuador; pero este país aunque ha empezado a universalizar su cultura, cuenta con fuertes aspectos culturales provocados por indicios de su pasado y reflejados en sus tradiciones, generando desigualdad en la percepción del mundo.

Por este motivo se busca obtener en que porcentaje los diferentes significados que tienen los colores en la cultura occidental, son relacionados con la cultura ecuatoriana, para luego establecer cómo puede afectar a la interpretación de su utilización psicológica dentro de los largometrajes nacionales.

Para poder cumplir este objetivo el estudio fue descriptivo cuantitativo y se realizó con dos diferentes tipos de muestras. La primera tres películas más taquilleras en el Ecuador desde 2010 y la segunda muestra de 664 personas, las que se obtuvieron mediante la selección de los cantones con mayor diversidad

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

cultural en el país, Guayaquil y Quito.

Psicología del color, cine, cultura y comunicación

La comunicación

La comunicación es el proceso que permite la relación entre individuos y animales aunque difieren de la complejidad de sus señales. La comunicación humana se divide en dos tipos, la verbal, que hace uso del lenguaje siendo oral o escrita; y la no verbal, la cual implica gestos, expresiones, posturas y movimientos.

La comunicación ha evolucionado a lo largo del tiempo y ha permitido que el mundo pueda seguir un curso más acelerado. Las sociedades del mundo han tenido cambios trascendentes debido a la comunicación. La transición entre el siglo XX y XXI fue donde más participación los medios de difusión tuvieron; estos medios de comunicación son también denominados medios de difusión, entre los que se encuentran la televisión, radio, internet, entre otros. Mientras que Domínguez (2012) lo denomina medios de información.

El cine

Martin (2002) afirma que el cine es considerado como el nuevo lenguaje de comunicación definido como “sistema de signos”, compuestos de códigos culturales que son manipulados dependiendo de cada sociedad; los que son indispensables para la comprensión de un *film*, ya que abarcan un conjunto de creencias destinadas a la sociedad como lo es la psicología, moralidad, política y religión las cuales son codificadas y decodificadas por cada cultura independientemente (Edgar-Hunt, Marland, & Rawle, EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO , bases del cine 04, 2011).

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

La psicología del color

Ambrose (2008) manifiesta que la psicología del color es utilizada tanto por diferentes tipos de profesiones, ya que la influencia que ejerce el color sobre un cliente o espectador es de ayuda para sustentar sus ideas. Funciona como código semántico y simbólico dentro del proceso de comunicación. Tener un correcto conocimiento de la psicología del color es clave dentro de cualquiera de estas actividades ya que si es mal codificado o mal decodificado, impide que el mensaje sea transmitido por ende no existiría comunicación (Edgar-Hunt, Marland, & Rawle, 2011).

El color

El color es un fenómeno perceptivo, el cual es definido por la luz sobre los objetos. Este mecanismo funciona mediante la absorción de los colores cromáticos sobre los objetos a excepción del color que irradia. Los colores se dividen en tres grupos; colores primarios, que a su vez se dividen en primarios aditivos y sustractivos. Los aditivos, son los que se obtienen por la luz, están conformados por rojo, verde y azul. Los sustractivos son el *cian*, magenta y amarillo, obtenidos por pigmentos; los colores secundarios y los colores generados por la combinación de colores secundarios y primarios. (Guasch & Asunción, 2009, pág. 159).

Estos colores son afectados por tres diferentes percepciones; la sociológica (significado que la sociedad le otorga a los colores), la fisiológica (efecto que tienen los colores en nuestro cuerpo) y la psicológica (significado que cada persona le da al color). (Piper, Colores, un universo por descifrar, 2008)

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Significado de colores sólidos según cultura occidental

Los significados de colores sólidos, son muy amplios, ya que varían dependiendo las situaciones, o los objetos en los que se utiliza el color.

Color	Asociación	Significado
Azul	cielo, agua, hombre, noche, amistad	Estabilidad, reflexión, inteligencia, simpatía, fidelidad, realeza
Rojo	fuego, sangre, amor, alegría	Fuerza vital, sensualidad, energía libre, infancia, precaución,
Amarillo	sol, energía, celos	Ligereza, magnificencia, sobreexcitación, alegría de vivir
Naranja	fertilidad, ocaso, brasas, amor, alimentos	Placer, Gozo, alegría, alivio, brillo absoluto, fertilidad.
Verde	Frescura, humedad, naturaleza, veneno	Esperanza, franqueza, apertura, envidia, seguridad, inmadurez, humedad
Violeta	Sombra, tinieblas, frialdad, homosexualidad	Descontento. Riqueza, fantasía
Blanco	Limpieza, paz, nieve, nuevo	Claridad, franqueza, verdad
Negro	muerte, noche, violencia, final	Cierre, negación, elegancia, pesimismo, suciedad
Gris	vejez, tecnología	Indiferencia, inteligencia, pobreza, barato
Rosa	tierno, mujer, infancia	Íntimo, sensible, amabilidad, feminidad, ilusión

Tabla #1: Significado de colores sólidos según la cultura occidental.

Nota. Basada en “Sicología del Color” por E. Héller, 2004, Editorial Gili; “Color, luz, teoría y práctica” por J. Tornquist, 2008, Editorial Gili.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Significado de colores en mezcla cromática según cultura occidental

Las combinaciones cromáticas de colores, generan otro tipo de significados psicológicos, en los cuales la intensidad de cada color puede variar su significado.

Primarios					
Mezcla cromática AZUL	Significados	Mezcla cromática ROJO	Significados	Mezcla cromática Amarillo	Significados
	Lejanía		Calor		Divertido
	Frio		Cercanía		Amabilidad
	Pasividad		Alegría		Optimismo
	Descanso		Extraversión		Envidia
	Confianza		Atractivo		Avaricia
	Independencia		Fuerza		Celos
	Inteligencia		Pasión		Mentira
	Ciencia		Sexualidad		Infidelidad
	Deportividad		Erotismo		Egoismo
	Simpatía		Amor		
	Amistad		Seductor		
	Armonía		Inmoral		
	Fantasía		Agresividad		
	Anhelos		Odio		
	Fidelidad		Prohibido		
	Masculino		Brutalidad		
	Grande		Maldad		
	Introversión				

Figura1. Imagen de tabla de significados de colores primarios en mezcla cromática. Elaboración personal basada en “Sicología del Color” por E. Héller, 2004, Editorial Gili.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

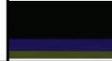
Secundarios					
Mezcla cromatica Verde	Significados	Mezcla cromatica Naranja	Significados	Mezcla cromatica Violeta	Significados
	Tranquilizador		Diversión		Extravagante
	Seguridad		Sociabilidad		Artificial
	Natural		Placer		Vanidad
	Esperanza		Llamativo		Original
	Refrescante		Inadecuado		Frívolo
	Agradable		Trivolo		Singular
	Juventud		Aromático		Secreto
	Sano		Acogedor		Magia
	Venenosos		Otoño		Devoción

Figura2. Imagen de tabla de significado de colores secundarios en mezcla cromática. Elaboración personal basada en “Sicología del Color” por E. Héller, 2004, Editorial Gili.

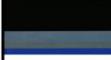
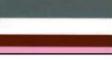
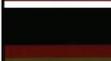
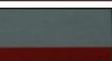
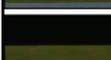
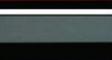
Neutros					
Mezcla cromatica Blanco	Significados	Mezcla cromatica Negro	Significados	Mezcla cromatica Gris	Significados
	Ideal		Anguloso		Inseguridad
	Verdad		Duro		Modestia
	Objetividad		Elegancia		Insensibilidad
	Nuevo		Conservador		Probidad
	Ligero		Pesado		Aburrimiento
	Voz baja		Poder		Desapacible

Figura 3. Imagen de tabla de significado de colores neutros en mezcla cromática según cultura occidental. Elaboración personal basada en “Sicología del Color” por E. Héller, 2004, Editorial Gili.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Terciarios	
Mezcla cromática	Significados
Rosa	
	Delicadeza
	Femenino
	Encanto
	Benigno
	Pequeño
	Cortesía
	Sensibilidad
	Dulce
	Barato

Figura 4. Imagen de tabla de significado de colores terciarios en mezcla cromática según cultura occidental. Elaboración personal basada en “Sicología del Color” por E. Héller, 2004, Editorial Gili.

Psicología del color en cine

La persona encargada de definir el uso de colores dentro de una producción audiovisual es el diseñador de producción y en el caso de no contar con este, es el director de arte. Estos son quienes se preocupan por la estética de cada *film*, otorgándole significados que crean una historia oculta a cada momento, mediante elementos decorativos, de vestuario y maquillaje. (Valencia, Cine y cinco expertos, 2014, pp. 39-41)

Un ejemplo del uso simbólico del color es apreciado en la película “*The Shining*” de Kubrick, donde se usa el celeste en el vestuario de dos niñas, trata de crear un efecto psicológico que lo asocie con fantasmas (Coga, 2014).

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Cultura

La cultura es la acumulación de vivencias y experiencias adquiridas a lo largo del tiempo dentro de un grupo social, que forman la personalidad y mente del individuo, donde se involucra el arte, las ciencias y la filosofía. A su vez la necesidad del ser humano de modernizarse, hace que la cultura sea alterable aunque sin perder su esencia. (Sánchez, 2008)

Cultura y color

En su libro investigativo “Cultura y Color” los autores Ferrer & Gómez (2013) afirman que “Nuestra interpretación del color y la forma como el color incide en nuestra construcción de significados está llena de esta carga cultural. De hecho, la propia noción de color ha evolucionado a lo largo de la historia y las culturas” (págs. 7-8).

Por otro lado, Gibbs (2009) relata que países con valores culturales diferentes no reaccionan del mismo modo ante un mismo color, ni le dan el mismo sentido. Por ejemplo, la representación de los puntos cardinales con colores se interpretan de la siguiente manera según la cultura Maya y China;

Cultura Maya		Cultura China	
Puntos Cardinales	Color	Puntos Cardinales	Color
Norte		Norte	Negro
Sur	Amarillo	Sur	Rojo
Este	Rojo	Este	Verde
Oeste	Negro	Oeste	

Figura 5. Imagen de tabla de representación de colores de los puntos cardinales según la cultura Maya y China. Elaboración personal basada en “Psicología del color”, por E. Héller, 2004, p. 100.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Ecuador

Cultura Ecuatoriana

Actualmente la cultura ecuatoriana ha evolucionado; el Ecuador ha emergido un contacto internacional cada vez más grande ya que siempre ha sido un estado acogedor de culturas y extranjeros. Ecuador es catalogado como un país pluricultural e intercultural, eventualmente la existencia de diversas culturas por etnia es muy notoria (Adoum, 2000). Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010) la cultura ecuatoriana esta segmentada sus etnias: mestizos, blancos, indígenas, negros, mulato, montubios y otros , siendo la etnia mestiza la predominante con un 71,93%.

Para poder entender el pensamiento ecuatoriano, que ha provocado su cultura, el investigador ha generado la siguiente tabla:

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Características personalidad	Relacionado con:	Detalle
Prevalecen creencias religiosas	cristianismo	celebraciones como Semana Santa.
Recíprocos	dinero, amabilidad	saludos amables, <i>Padrinos</i> , <i>mingas</i> .
Valores de vida, fecundidad y vejez	jóvenes vistos como fuerza, viejos como sabiduría	"mas sabe el viejo por viejo que por diablo"
Querer ser mejor que otros	aprovecharse de momentos sin importar la ética	viveza criolla
No prevalecen valores teóricos	importancia de energías y conceptos científicos	mal de ojo, pasar el huevo
Ausencia del "yo"	El no creer que pueden ser capaces de algo	EEUU es mejor que Ecuador, necesidad de parecerse a ellos
Arriba y abajo para diferenciar poblados	status social	norte mejor estatus social que el sur
Creencias mágicas y animadas	cuentos con personajes mágicos, valor por divinidades	el Tin Tin, hablar con santos para detallar pecados o dolencias
No hay puntualidad	media hora después de una hora programada	La hora ecuatoriana
Machismo	Miedo a la conducta polandrica de la mujer.	No se consideran machistas, pero tienen costumbres machistas.
Racismo interno	menosprecio entre regiones	cholo, longo, negro, indio
Abierto a culturas externa	aceptación de convivencia con diferentes culturas	Mayor aceptación de cultura EE.UU.
Liberales	fiestas religiosas	utilización de fiestas religiosas, para ingerir alcohol
Preferencia de mujer voluptuosa	una mujer con curvas o un cuerpo mas grande es considerada mas hermosa	"buenOTA, patOTAS, ricOTA"

Figura 6. Imagen de tabla de características de la cultura ecuatoriana. Elaboración personal, basada en "Ecuador: señas particulares" por J. Adoum, 2000, Editorial Eskeletra; "Huellas de la cultura ecuatoriana" por J. Sánchez, 2008, Editorial Casa de la cultura ecuatoriana.

Es este pensamiento es que altera su percepción de las cosas. Por este motivo su interpretación de los colores es diferente a la de otros países, así lo demuestra uno de los pocos estudios realizados sobre la interpretación de color en

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

ecuatorianos, llamado *Chroma 256* el cual fue realizado en universidades de Australia, Turquía, Estados Unidos, China, Alemania, India, Sudáfrica y Ecuador. Dirigido en Ecuador por la Universidad San Francisco de Quito, determinando la preferencia que tienen los ecuatorianos por ciertos colores, y como estos le otorgan significados a las palabras (Universidad San Francisco de Quito, 2015).

Los resultados obtenidos en *Chroma 256* están relacionados a su significado en mezclas cromáticas, que abarcan diferentes sub-significados.

Mezcla cromática Rosa	Significado	Relación
	Naturaleza	árboles, agua, aire, montaña, tierra, vida, sol, animales, flores, belleza, pureza, tranquilidad, insectos
	Dolor	mentiras, llorar, sufrimiento, golpe, sangre, depresión, desagrado, maldad, engaño
	Hogar	familia, calidez, bienestar, seguridad, tranquilidad, casa, unión, vivienda, alegría
	Tiempo	reloj, hora, fecha, minuto, arena, década, sol, segundos, vivir, oportunidad, estudio
	Memoria	recuerdos, momentos, cerebro, pensar, hombres, mente, rostros, capacidad, historia, pensamientos, conocimiento
	Creatividad	nuevo, imaginación, universo, Dios, arte, inspiración, único, ideas, concentración
	Amor	respeto, sentimiento, felicidad, sinceridad, pasión, corazón, ternura, abrazo, madre, cariño, besos
	Salud	bienestar, deporte, agua, medicina, tranquilidad, doctor, ejercicio, comida, fuerza, hospital

Figura 7. Imagen de tabla de significados de mezclas cromáticas en Ecuador

Nota. Elaboración personal, basado en “Chrome256” por C. Klein, 2014, Editorial COCOA.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Cultura dentro del cine ecuatoriano

Hay dos aspectos en el que se enfoca la utilización de la cultura, el primero es el aspecto narrativo, y el segundo la técnica. Dentro de la narración la cultura en Ecuador juega un papel fundamental, ya que la mayoría de temas abarcan problemas sociales del país (Zurita, 2015). Un dato que publica el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2014) preocupa, el principal problema recae en la formación de los profesionales para artes visuales. Actualmente no hay carreras de cuarto nivel en esta área, debido al abandono histórico por parte del estado; generando que ellos tomen bases de la cultura extranjera donde han estudiado para enfocar su profesión.

Sicología del color en el cine ecuatoriano

La falta de profundización de sicología del color en el país, se debe a que actualmente el país no cuenta con recursos, y tiene escasas institucionalidades para poder desarrollar investigaciones en el área audiovisual, como lo comprueba una investigación por el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2014); esto genera que las fuentes de conocimientos provengan del exterior. A su vez el carácter cultural de los ecuatorianos que es la ausencia del yo, y la aceptación cultural externa como aparece en la Figura 6, influyen en el uso de estas técnicas forasteras.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Estudio sobre la percepción que tiene la cultura de los ecuatorianos en su interpretación del color en el cine nacional

La siguiente investigación es cuantitativa y descriptiva ya que se logró describir las principales variables que son: cine, cultura, sicología del color. De tal manera, se ha estudiado la conducta de los individuos. El propósito principal del artículo es determinar si se está decodificando correctamente el mensaje otorgado por el color en el cine, se plantea la siguiente hipótesis; la percepción del significado de los colores en la cultura ecuatoriana, dificulta el proceso comunicativo del color utilizado en las películas nacionales.

Se utilizaron dos poblaciones y dos muestras diferentes, ya que se va a analizar el efecto que tienen estas dos muestras mediante un proceso cuantitativo. El primero es un muestreo opinático que está conformada por las tres películas taquilleras del país que a su vez tengan diseñadores de producciones o directores de arte nacionales a partir del 2010.

Las películas que cumplieron con estos requerimientos son “A tus espaldas”, “Mejor no hablar de ciertas cosas” y “Sin otoño, sin primavera” (Apéndice 1), para posteriormente seleccionar los *frames* de escenas donde el director de arte hizo uso de la psicología del color. (Apéndice 3)

La segunda población son Ecuatorianos, entre 15-64 años de edad ya que según el INEC es el grupo de edades en las que el Ecuador cuenta con mayor número de personas, conto un alcance de los 2 cantones, Guayaquil y Quito, ya que contaron con mayor diversidad cultural, este resultado es obtenido mediante el cálculo del *top* 10 de cantones con mayor porcentaje individual de cada etnia, para posteriormente seleccionar los cantones que formaban parte de todos los top

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

10 de las etnias (Apéndice 2). La muestra fue determinada en base a un nivel de confianza del 99%, y un intervalo de error de 5%, seleccionando un grupo de muestra de 664 personas.

Recolección de información

Película “Mejor no hablar de ciertas cosas”

La línea cromática fue seleccionada en base al realismo, ya que los habitantes y estructuras del lugar donde se centraba el *film* ,Manabí, hacen uso de las tonalidades, verdes y marrones (Figura 11), a excepción de esto la psicología del color no fue utilizada dentro de la decoración ya que Emilia Dávila, directora de arte, considera que el uso psicológico es muy variable según la cultura. Se observo mas psicología del color en el vestuario establecido por Carmen Dávila , siendo el rosa símbolo de ingenuidad y juventud, el cual vemos en la lencería que utiliza la prostituta (Figura 8), el negro para luto usado por los personajes principales para el día que su padre muere y los días que cumple años de muerto (Figura 10); tonos vivos como el amarillo para generar cercanía con el espectador (Figura 9), y resaltar la transición de personalidad con un cambio a grises (Figura 16). (Davila E. , 2017; Davila C. , 2017)

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional



Figura 8. Escena de película “Mejor no hablar de ciertas cosas”. Se puede observar en la imagen la lencería que utiliza la prostituta.



Figura 9. Escena de película “Mejor no hablar de ciertas cosas”.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional



Figura 10. Escena de película “Mejor no hablar de ciertas cosas”. El negro usado para luto, y reflejar cambios de animo.



Figura 11. Escena de película “Mejor no hablar de ciertas cosas”. Hogar de uno de los personajes con combinaciones de colores verdes y marrones que reflejan su procedencia provincial.

Película “A tus espaldas”

Al ser una película de bajo presupuesto, se enfocó en el realismo. No se trabajó con una línea cromática fija, pero utiliza amarillos, azules y rojos, en su mayoría. El director de arte Sebastián Trujillo, utilizó la psicología del color para intensificar personalidades, y embarcar líneas de tiempo.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

El vestuario azul de Jordi fue utilizado para denotar serenidad en el personaje(Figura 15), algo diferente sucede en su infancia donde su vestuario es color amarillo, el que cumple dos objetivos, el primero sirve de remembranza de Jordi, y la segunda para denotar una personalidad insegura, pero con buen corazón(Figura 12). El amarillo cumple una tercera función la cual es generar atención en el espectador, por este motivo fue utilizado como color principal en la chica prepagó (Figura 14). El rojo por otro lado es utilizado en escenas en el sur donde las tonalidades fuertes y ocres, buscaban similitud con la clase social baja (Figura 13). (Trujillo, 2017)



Figura 12. Escena de película "A tus espaldas". Infancia de Jordi usando vestimenta amarilla

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional



Figura 13. Escena de película “A tus espaldas”. Utilización de vestuario rojo en personajes humildes.

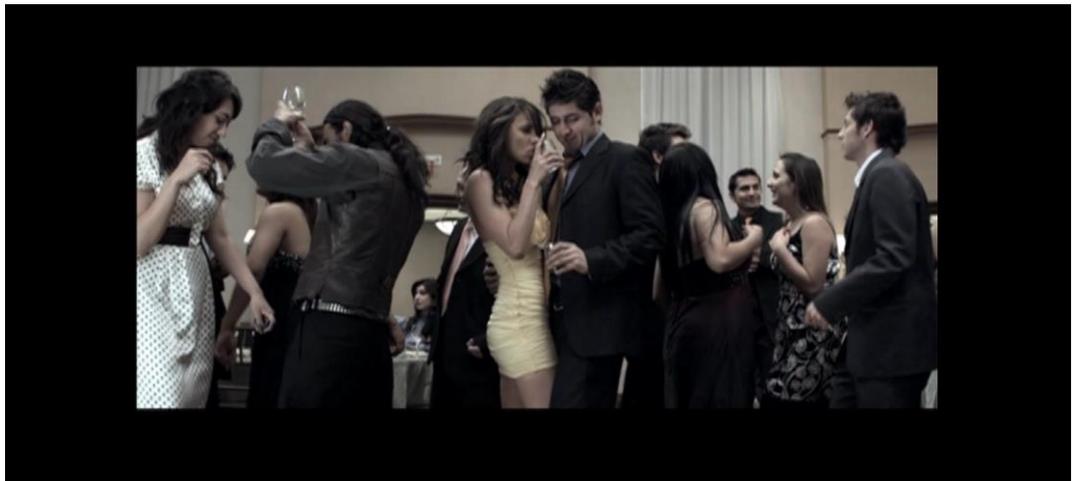


Figura 14. Escena de película “A tus espaldas”. Mujer con vestido amarillo, para llamar atención.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional



Figura 15. Escena de película “A tus espaldas”. Vestuario azul en personaje principal.

Película “Sin otoño, sin primavera”

La línea cromática buscaba representar a Guayaquil con una ubicación en el tiempo de los años 80, utilizando colores verdes, marrones y rojizos (Figura 16). A pesar de que pequeños detalles como el color rojo, blanco, amarillo y negro, de las pastillas que ingiere Lucas no fueron pensados, los encargados de arte sentían que reflejaban caos (Figura 17); el rojo a su vez fue el color del globo que lleva Paula en su infancia justo antes de sufrir un accidente, utilizándolo para reflejar una infancia perdida (Figura 18). La peluca azul que utiliza Antonia, por otro lado representa seguridad en el personaje, ya que internamente ella se encuentra triste debido a su enfermedad (Figura 19). (Manzano, 2017)

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional



Figura 16. Escena de película “Sin otoño, sin primavera”. Ambientación inspirada en los años 80.



Figura 17. Escena de película “Sin otoño, sin primavera”. Pastillas que utiliza el personaje para doparse.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional



Figura 18. Escena de película “Sin otoño, sin primavera”. Momento en el que Paula tiene un accidente.



Figura 19. Escena de película “Sin otoño, sin primavera”. Antonia utilizando su peluca azul.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Resultados de la investigación

Resultados de la percepción de color

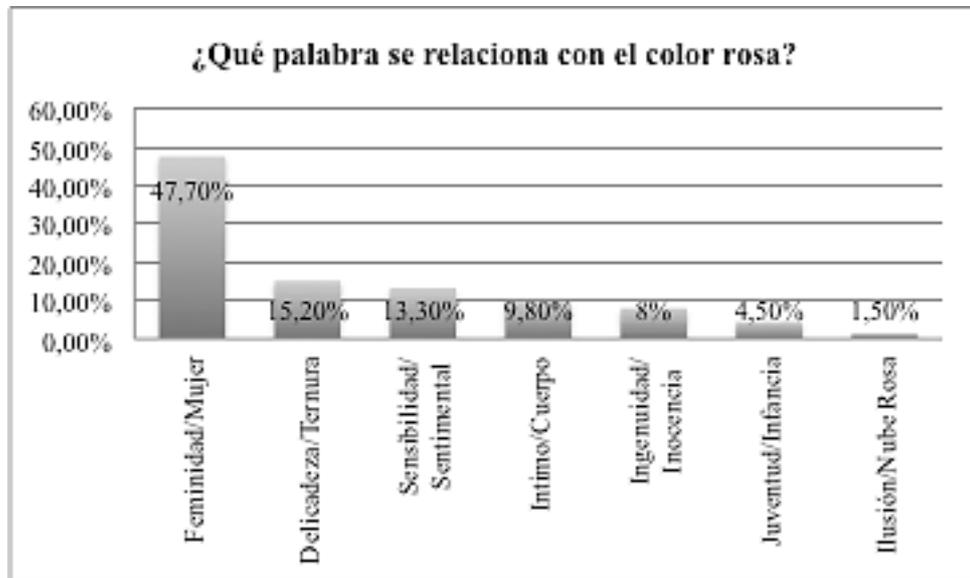


Figura 20. Gráfico de barras de percepción del color rosa en la cultura ecuatoriana.

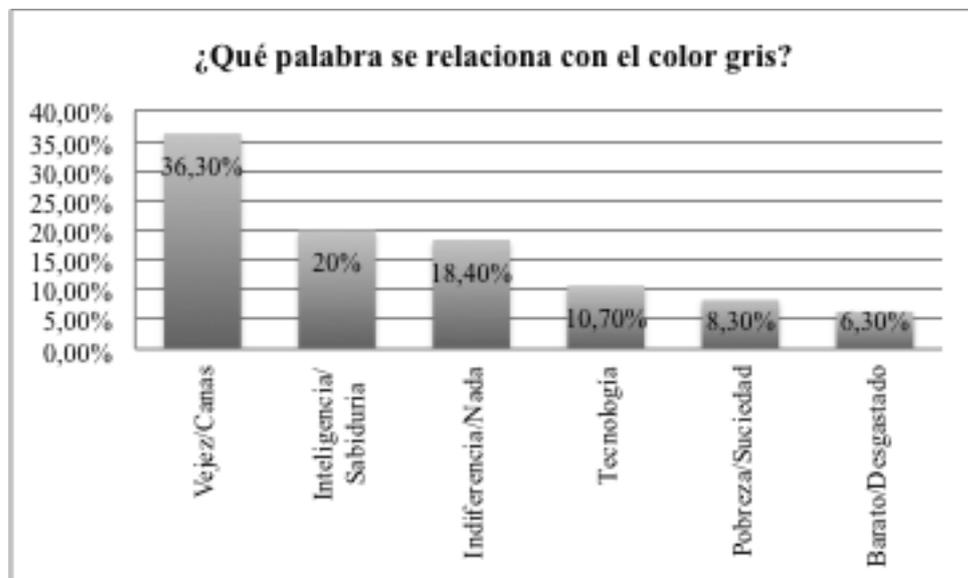


Figura 21. Gráfico de barras de percepción del color gris en la cultura ecuatoriana.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

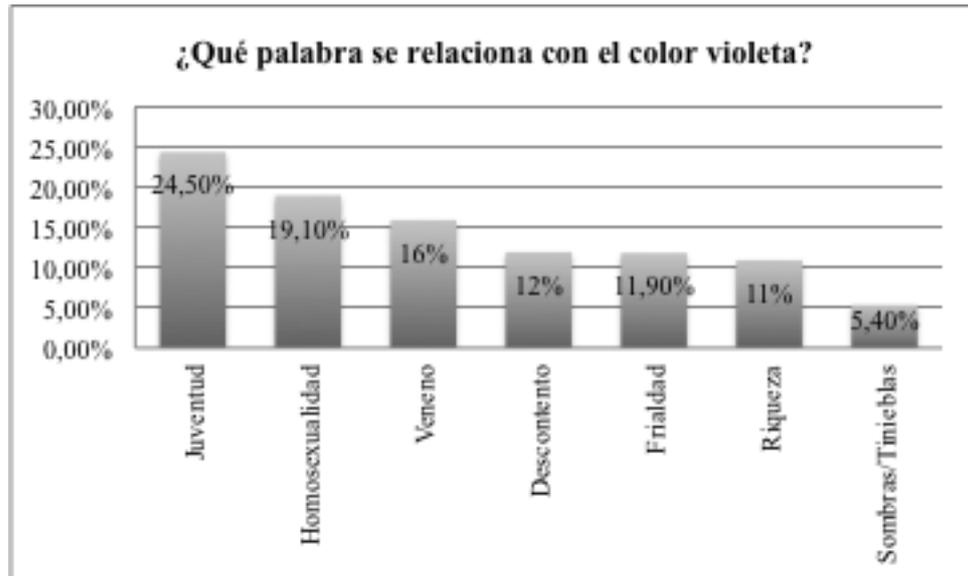


Figura 22. Gráfico de barras de percepción del color violeta en la cultura ecuatoriana.

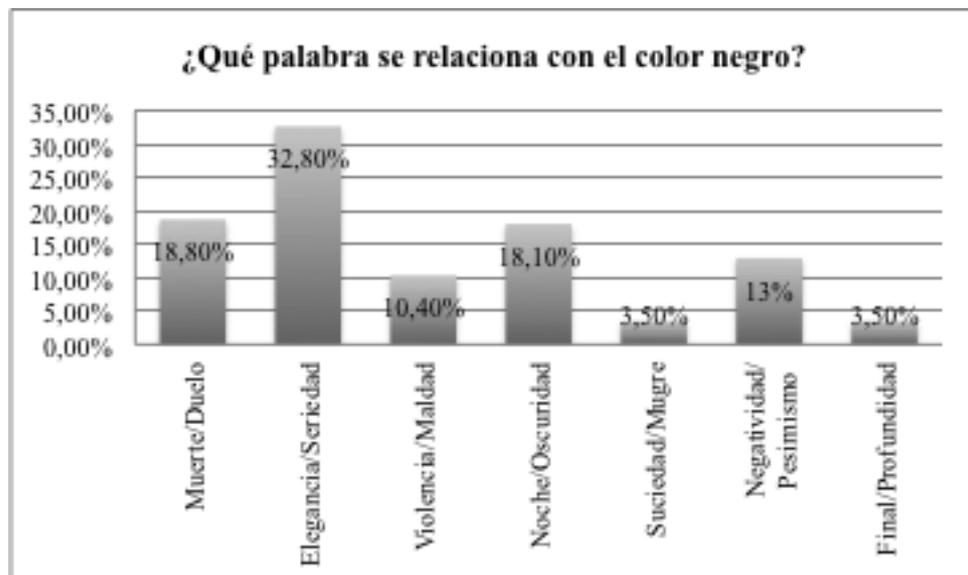


Figura 23. Gráfico de barras de percepción del color negro en la cultura ecuatoriana.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

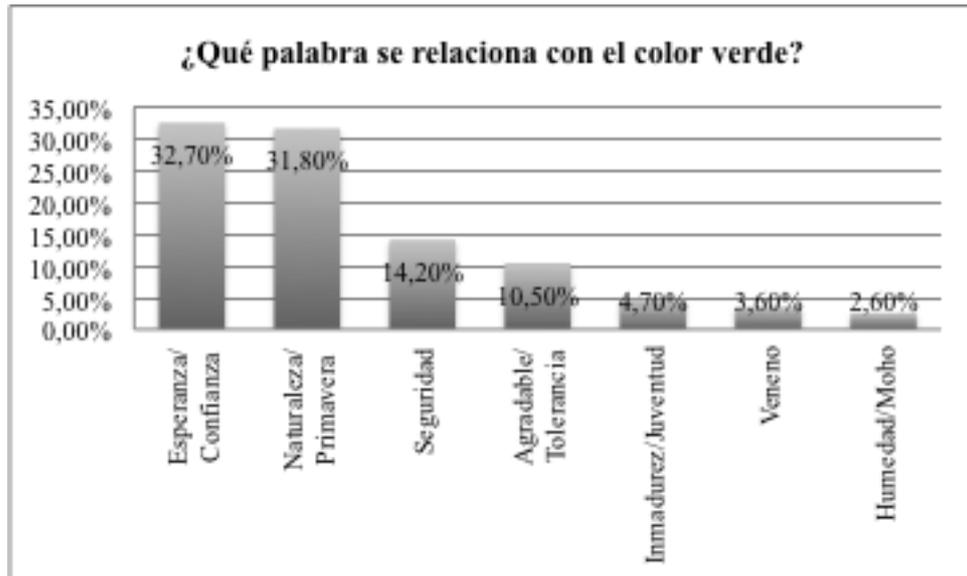


Figura 24. Gráfico de barras de percepción del color verde en la cultura ecuatoriana

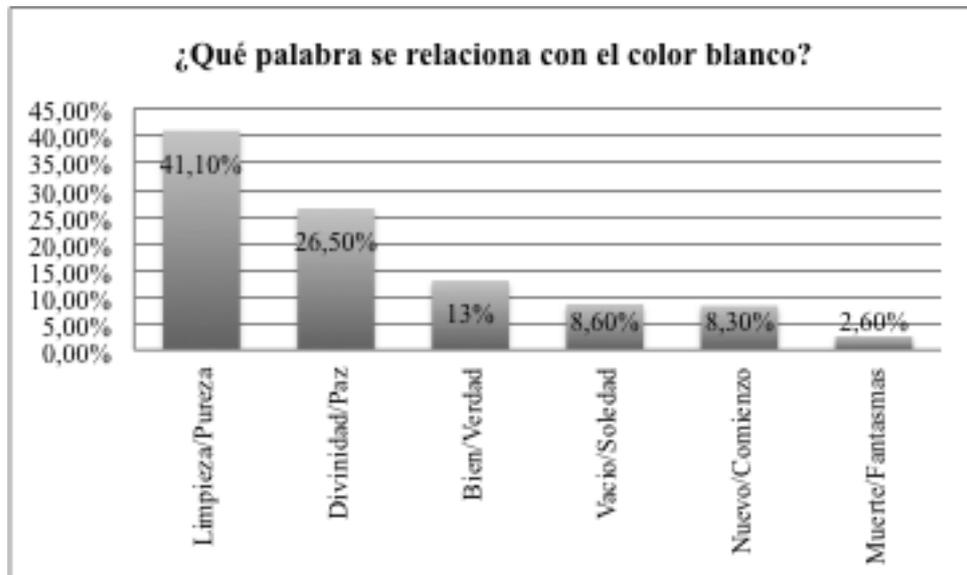


Figura 25. Gráfico de barras de percepción del color blanco en la cultura ecuatoriana

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

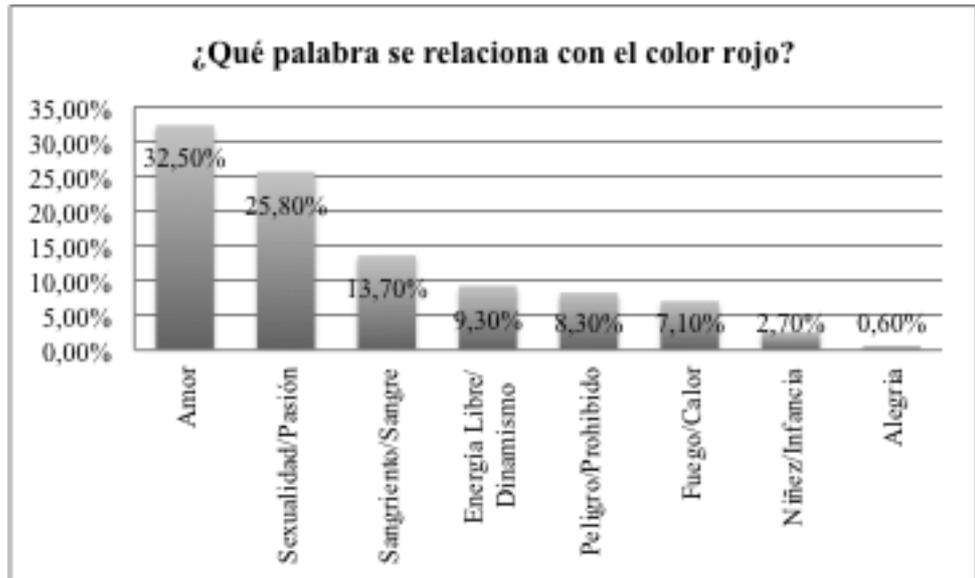


Figura 26. Gráfico de barras de percepción del color rojo en la cultura ecuatoriana

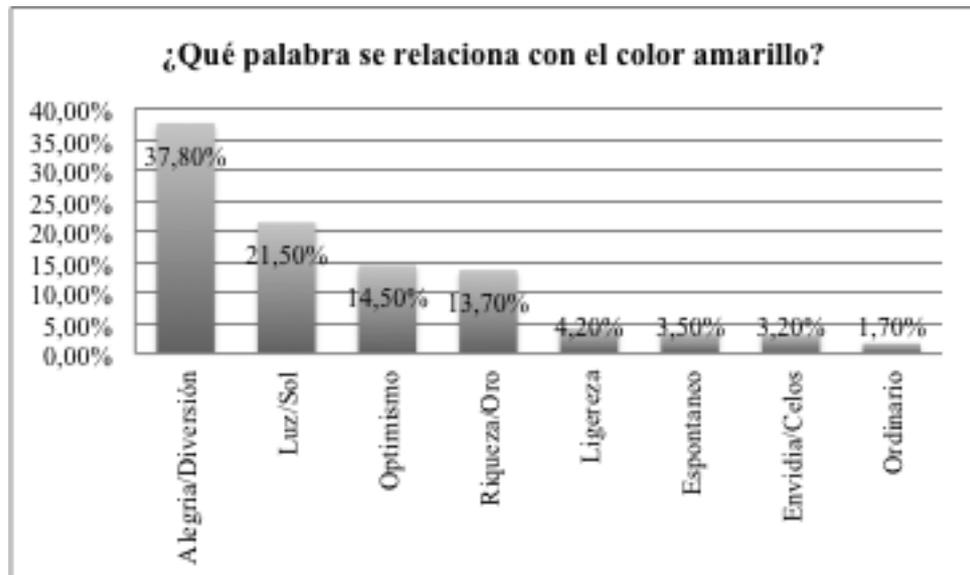


Figura 27. Gráfico de barras de percepción del color amarillo en la cultura ecuatoriana

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

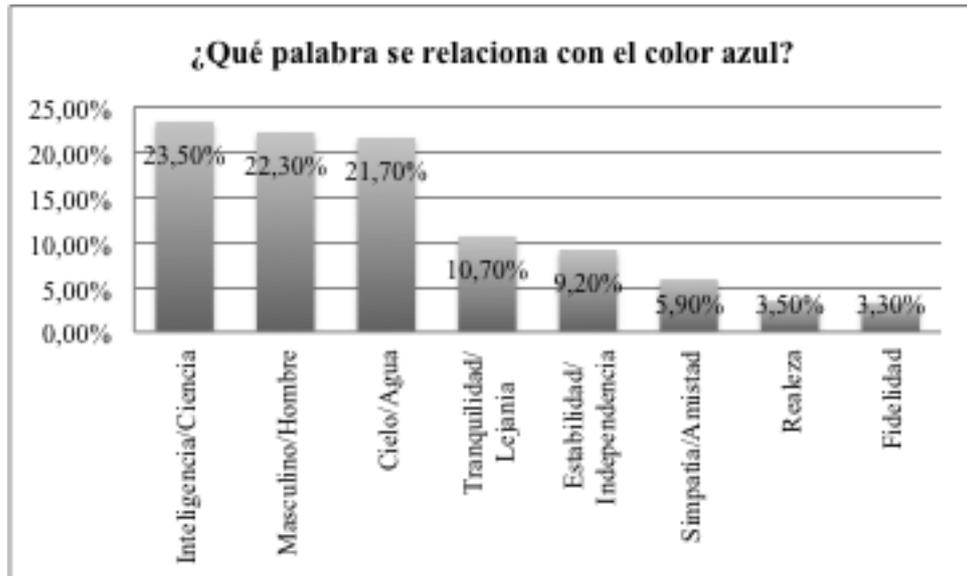


Figura 28. Gráfico de barras de percepción del color azul en la cultura ecuatoriana

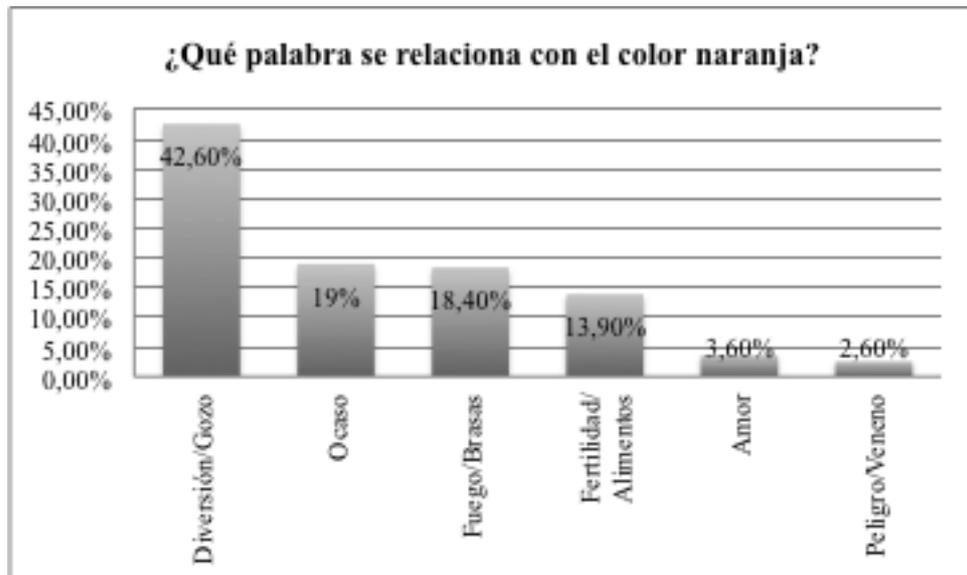


Figura 29. Gráfico de barras de percepción del color naranja en la cultura ecuatoriana

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Resultados de la percepción de color en películas “Mejor no hablar de ciertas cosas”, “A tus espaldas”, “Sin otoño ,sin primavera”

-Resultados del uso de color en película “Mejor no hablar de ciertas cosas”.

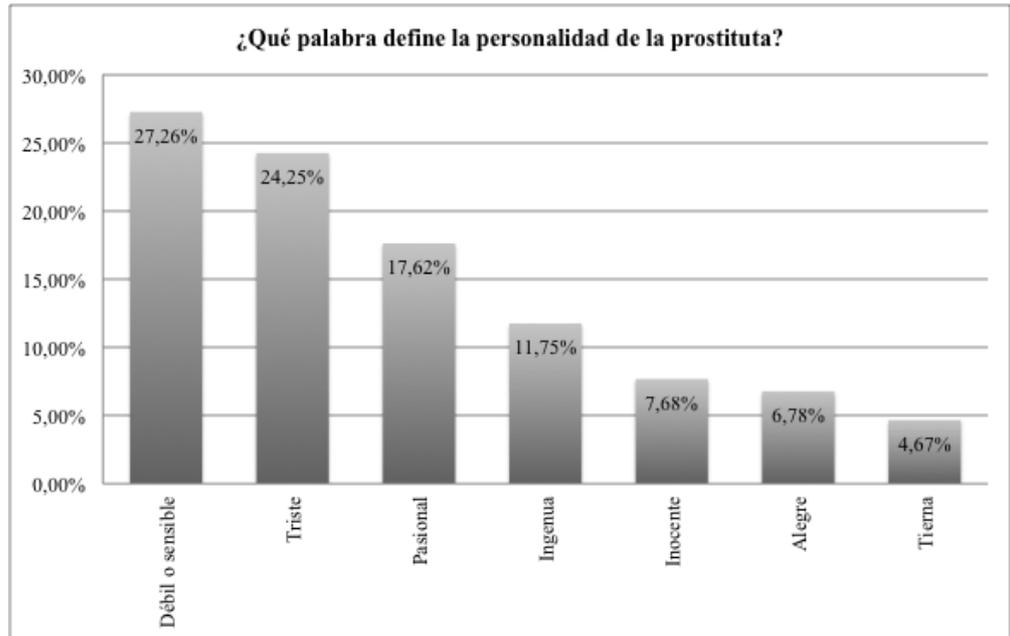


Figura 30. Gráfico de barras de percepción de prostituta con lencería rosa en ecuatorianos

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

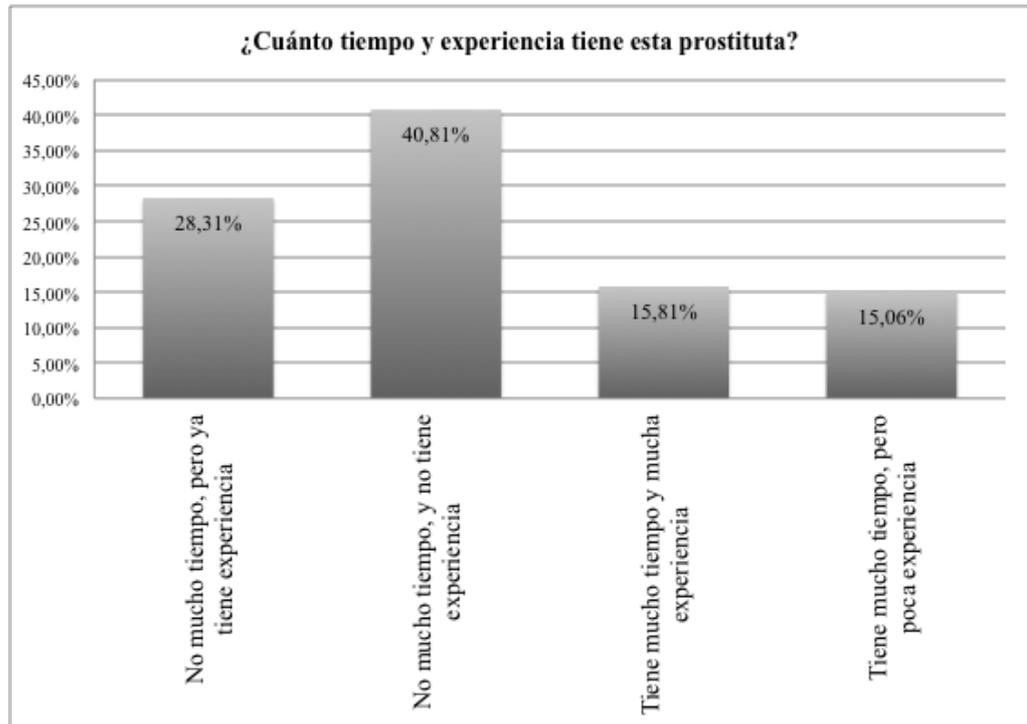


Figura 31. Gráfico de barras de percepción de experiencia laboral de prostituta con lencería rosa

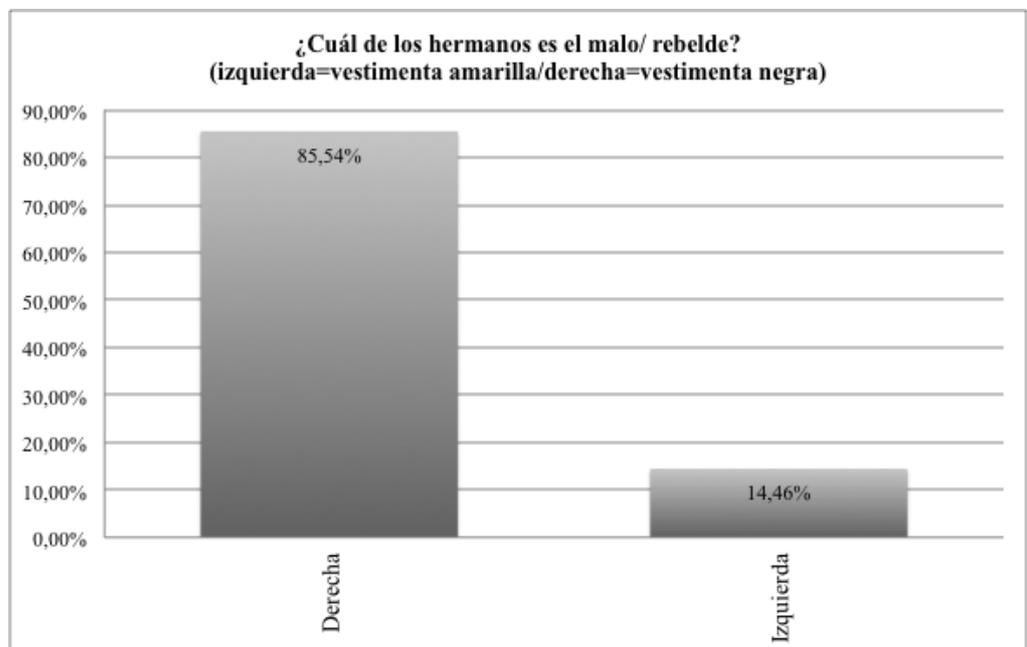


Figura 32. Gráfico de barras de percepción de personalidad según vestuario amarillo y negro

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

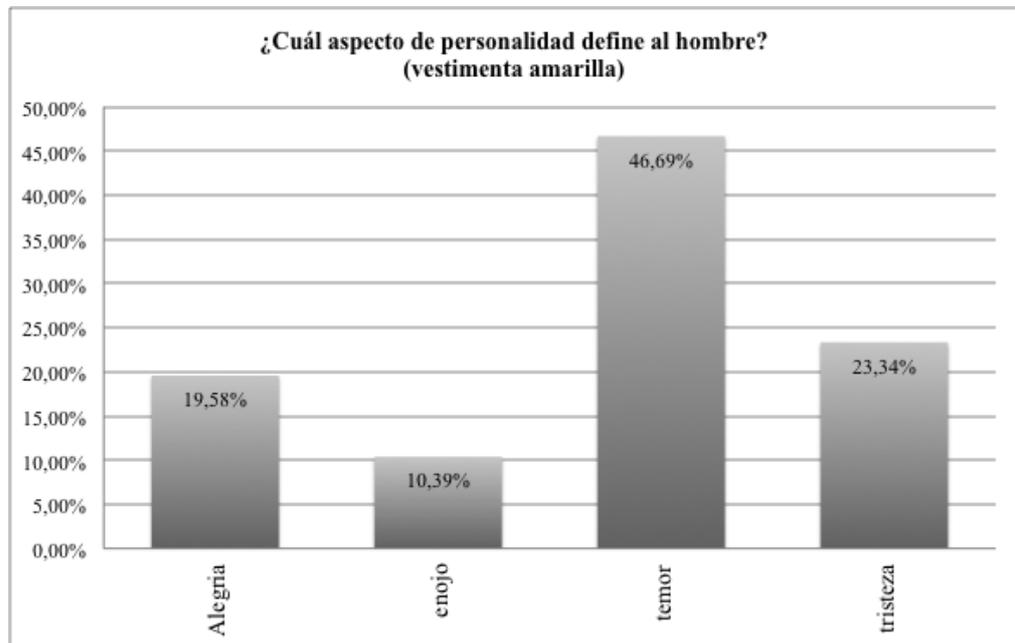


Figura 33. Gráfico de barras de percepción de personalidad según vestuario amarillo

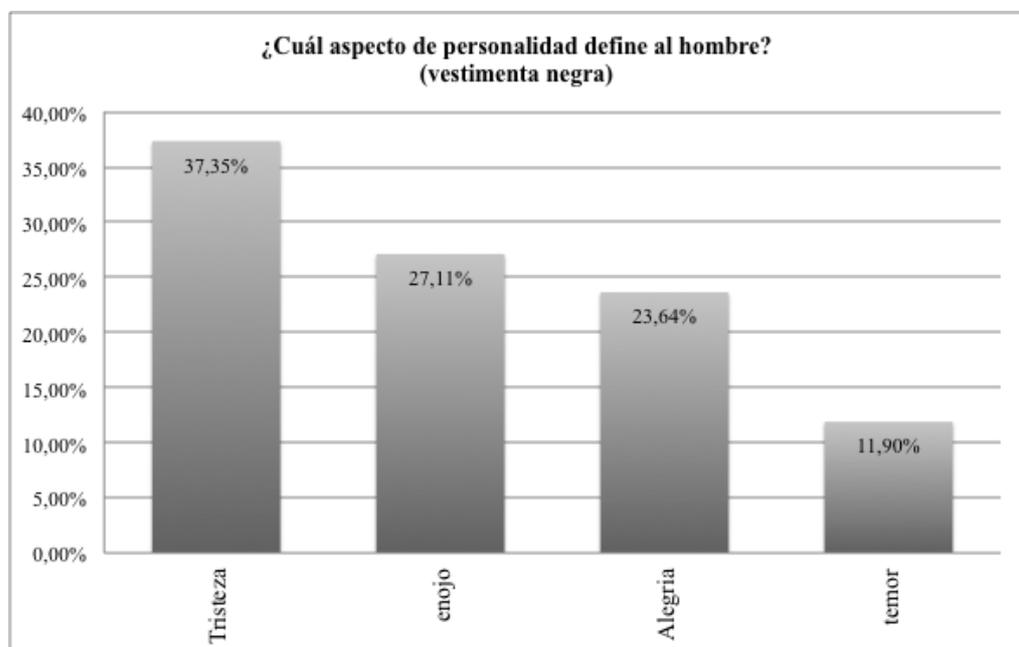


Figura 34. Gráfico de barras de percepción de personalidad según vestuario negro

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

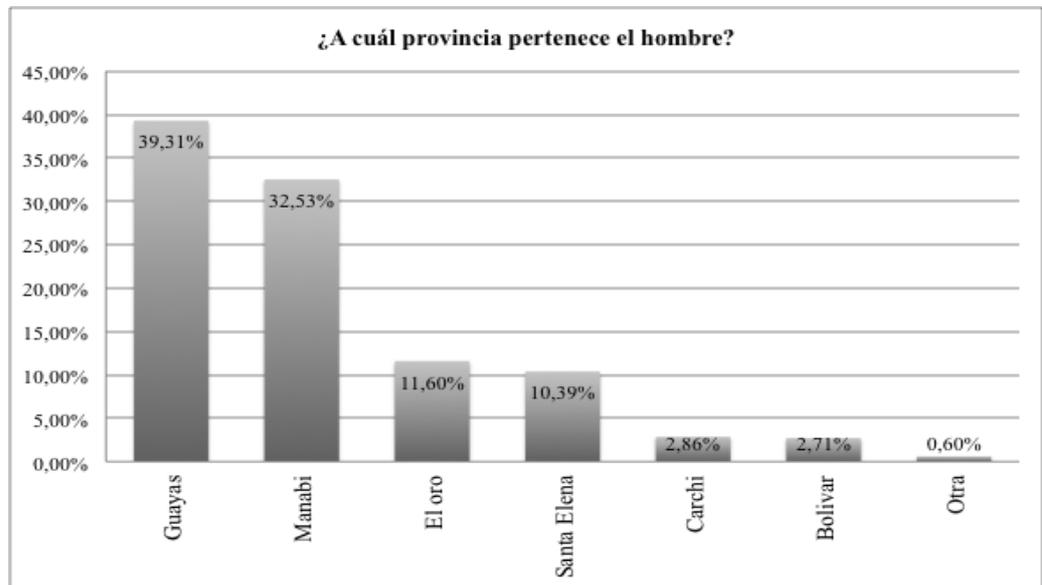
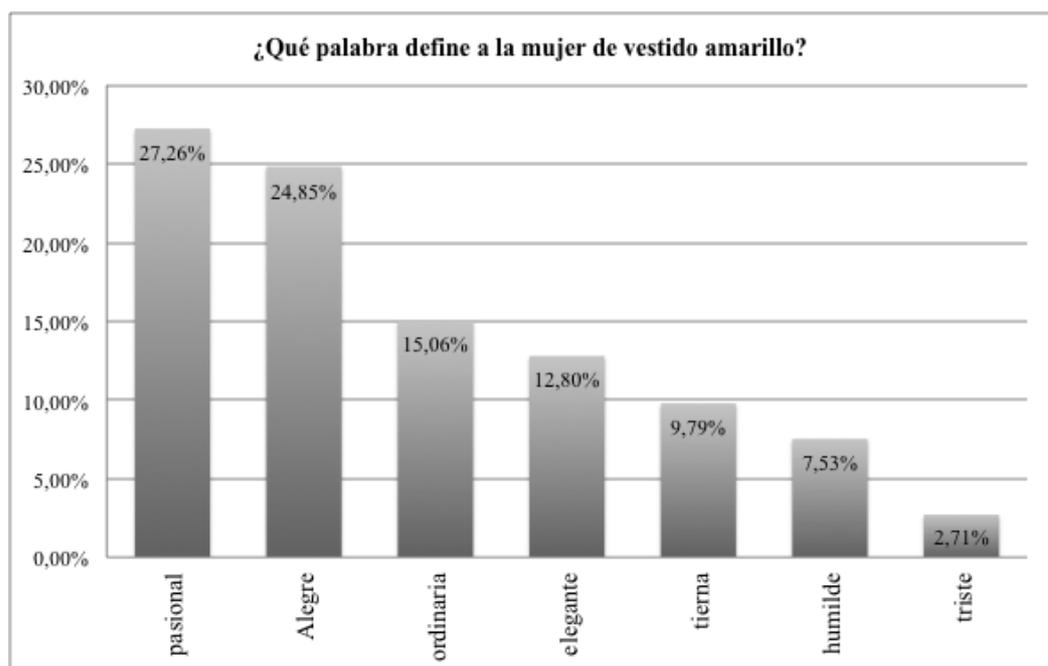


Figura 35. Gráfico de barras de identificación de provincia según combinación de colores verdes, naranjas y marrones.

-Resultados del uso de color en película “A tus espaldas”.



Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Figura 36. Gráfico de barras de percepción de personalidad según vestuario amarillo en mujer

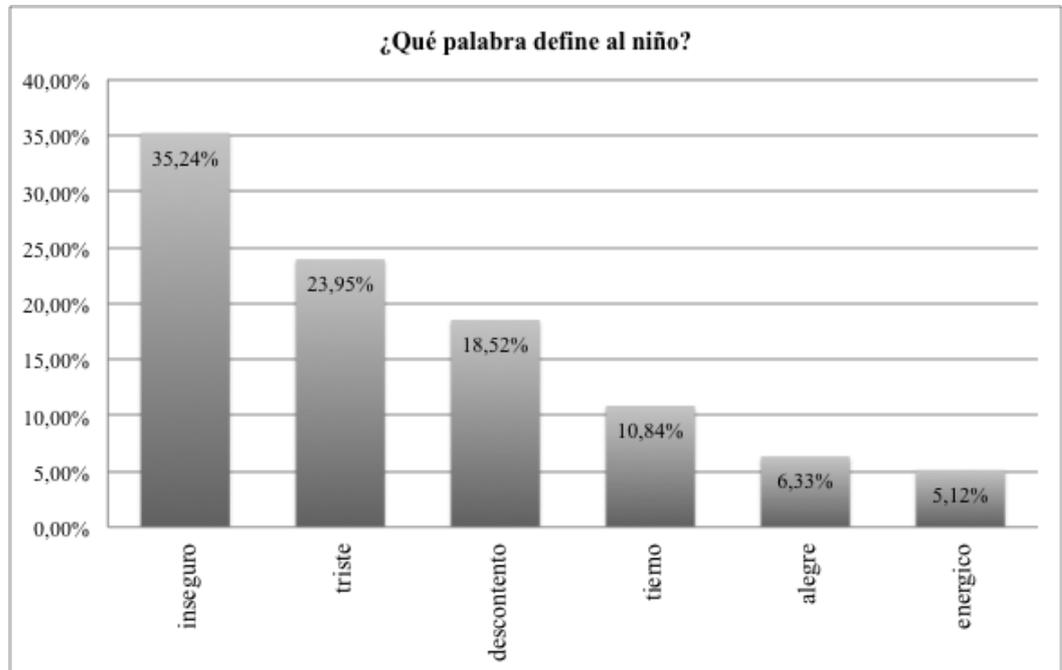


Figura 37. Gráfico de barras de percepción de personalidad según vestuario amarillo en niño

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

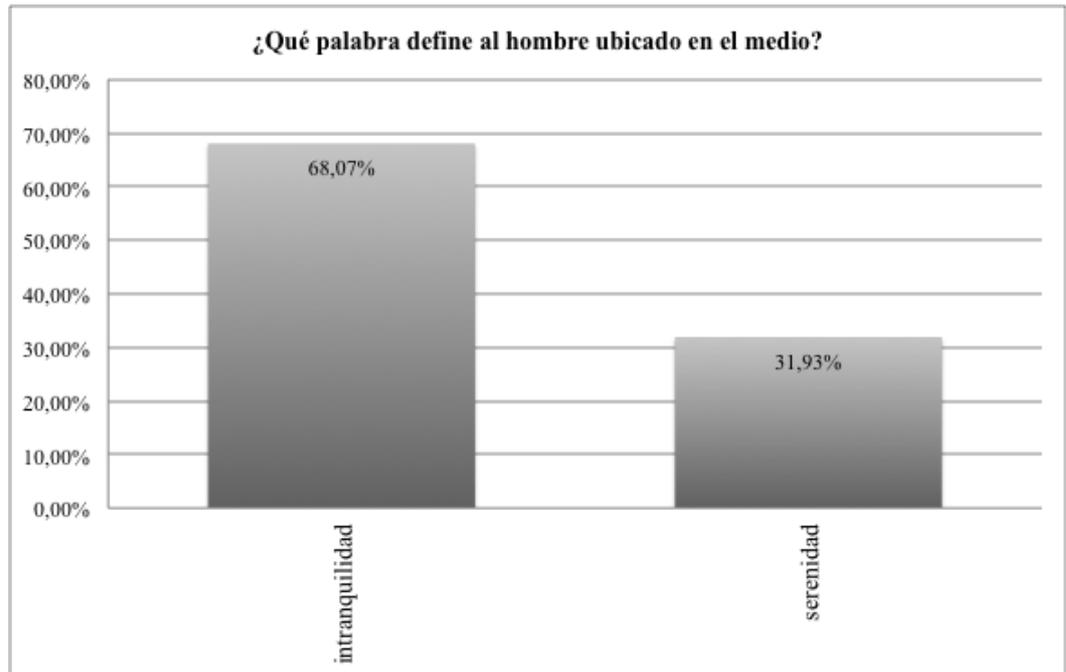


Figura 38. Gráfico de barras de personalidad según vestuario azul y amarillo

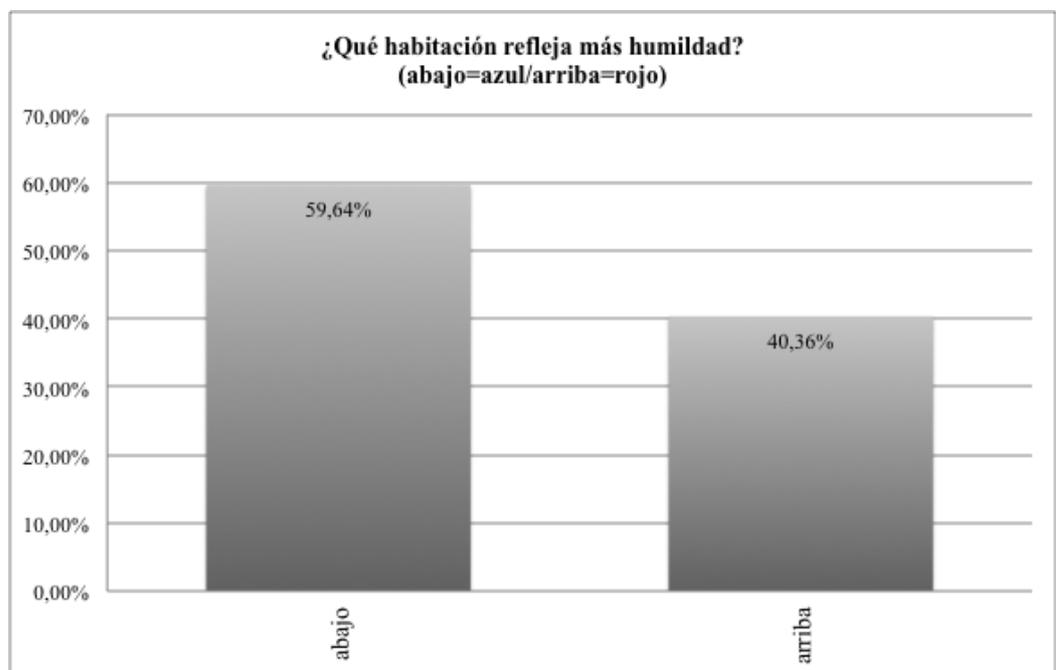


Figura 39. Gráfico de barras de percepción de pobreza según la utilización de rojo en decoración

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

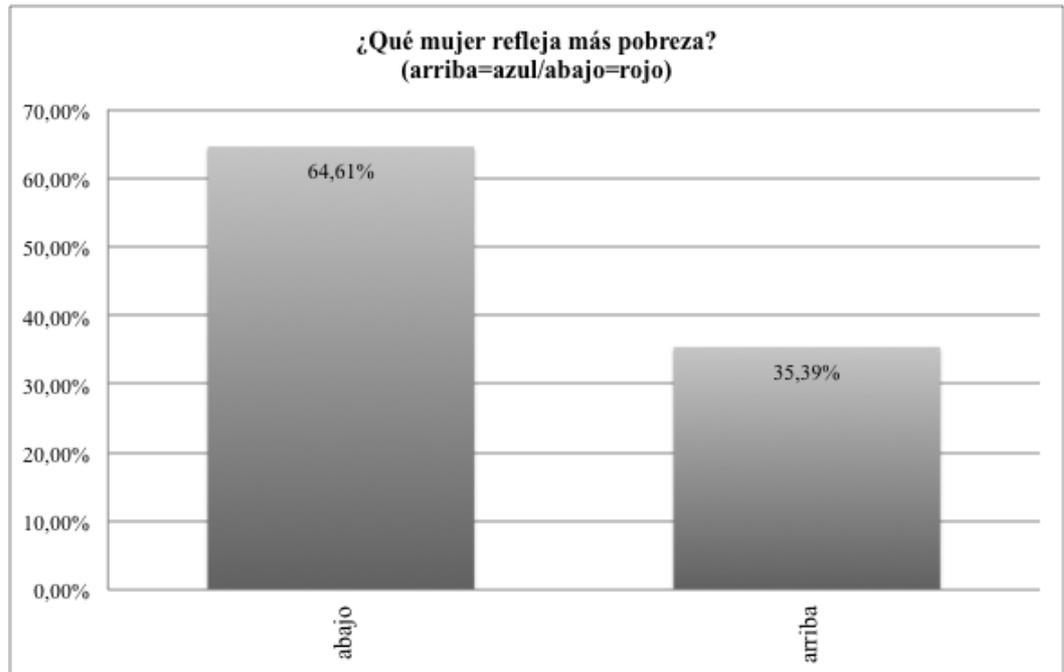
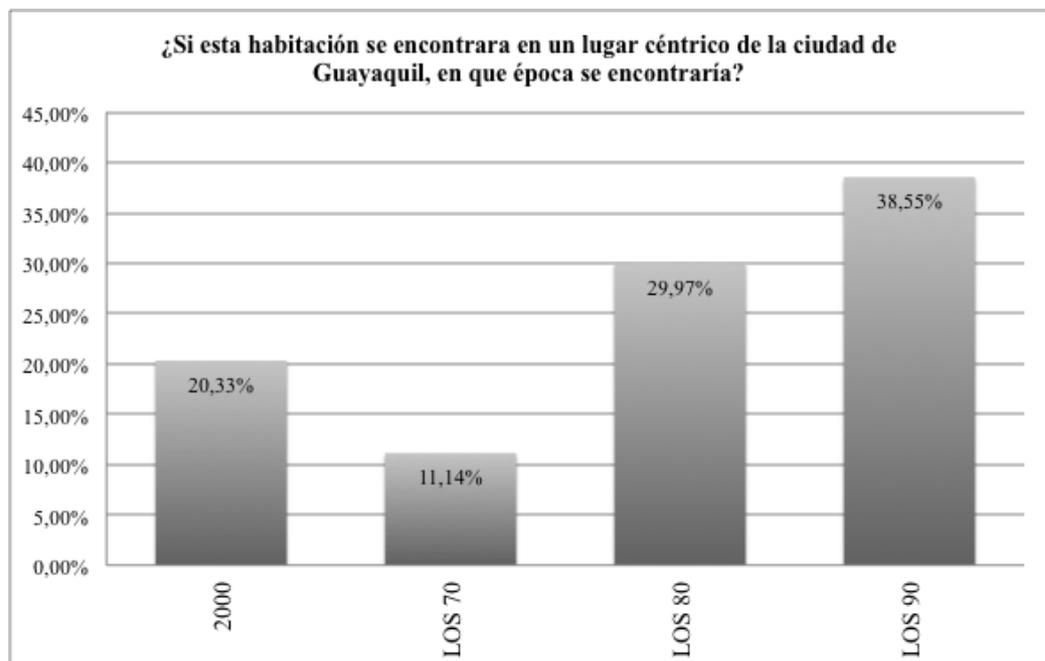


Figura 40. Gráfico de barras de percepción de pobreza según la utilización de rojo en vestuario

-Resultados del uso de color en película “Sin otoño, sin primavera”.



Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Figura 41. Gráfico de barras de identificación de época según el uso de colores verdes y marrones

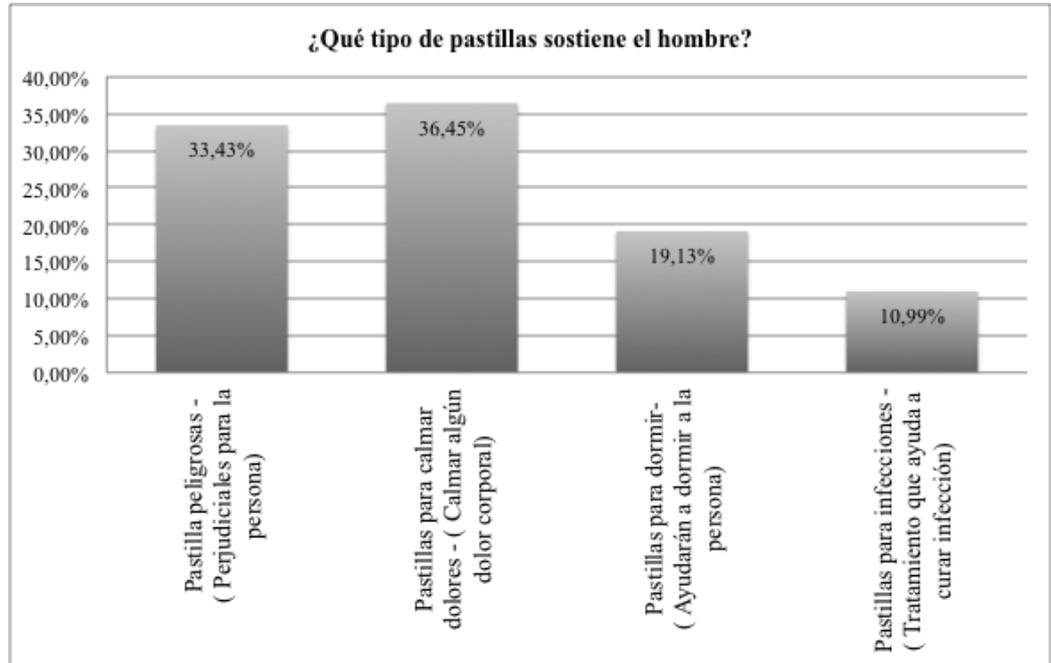


Figura 42. Gráfico de barras de percepción de colores amarillo, negro, rojo y blanco en pastillas

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional



Figura 43. Gráfico de barras de percepción de color en globos

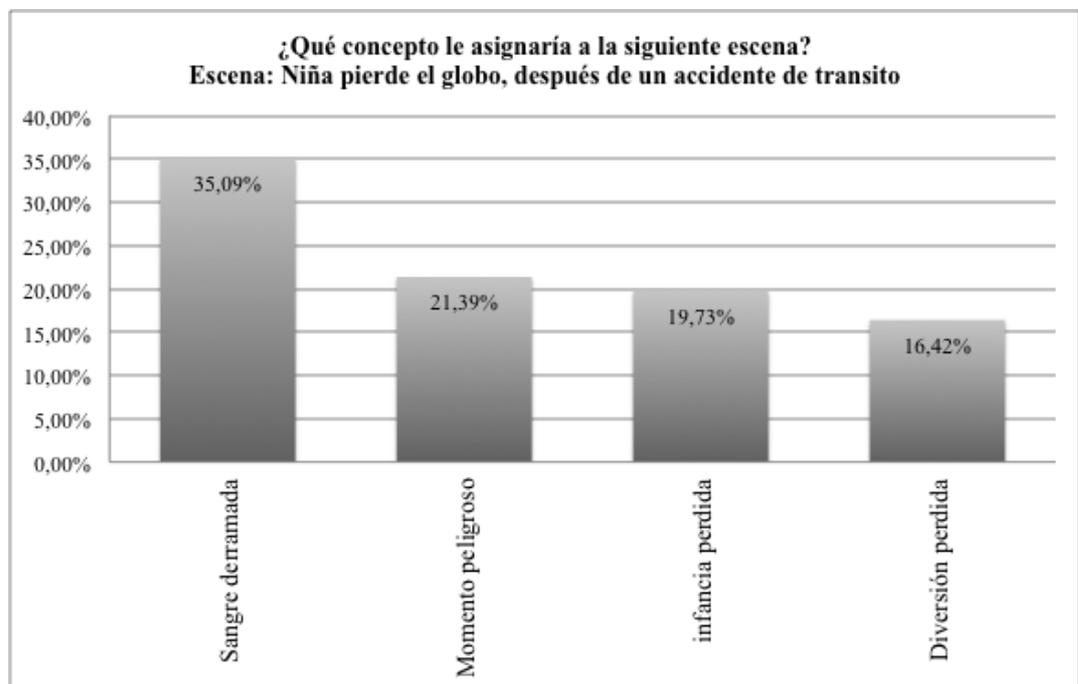


Figura 44. Gráfico de barras de conceptualización de momento en escena según color rojo en globo.

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

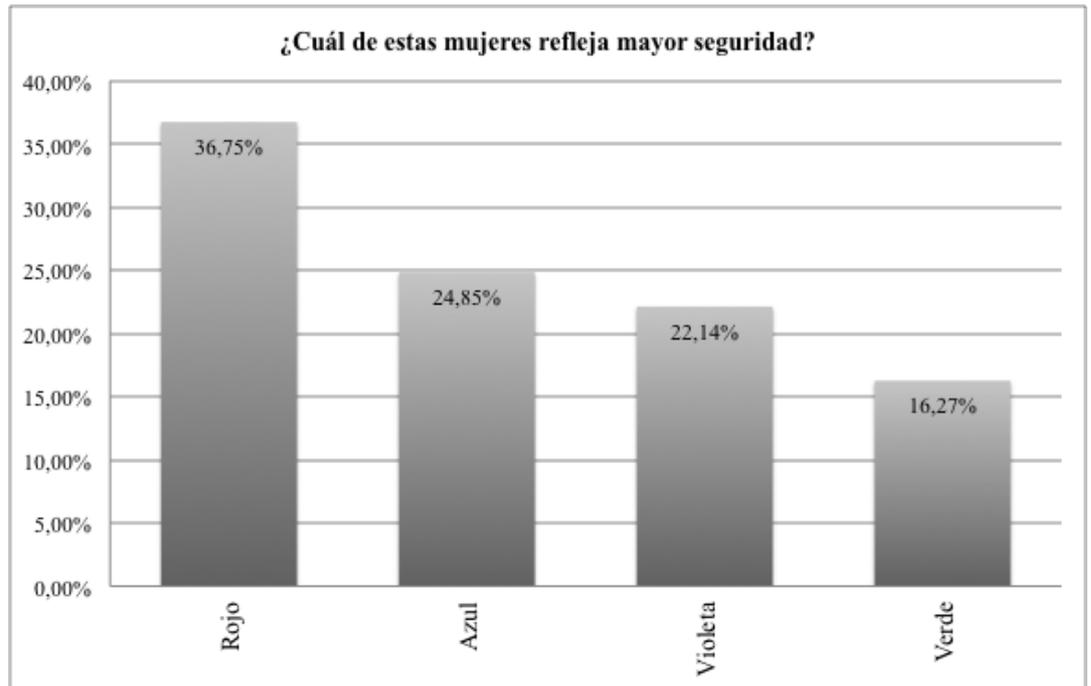


Figura 45. Gráfico de barras de relación del color de una peluca, con la seguridad personal

Análisis de resultados

Los resultados obtenidos permiten demostrar la hipótesis planteada. Mediante el análisis de las encuestas se demostró que existen diferencias en los grados de percepción del color según los ecuatorianos. Señalando que a pesar de los diferentes significados que encierra un color sólido en la cultura occidental, la mayoría de ecuatorianos primero lo asimilan con el significado que tenga mayor relación para su cultura. Para la obtención de esta información se necesitó de la segmentación de las variables étnicas y rangos de edad; información generada mediante tablas dinámicas, permitiendo determinar la percepción por cambios culturales actuales y la percepción por cultura adquirida en base a su etnia (Apéndice 4).

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

La variante de edad ejerce percepciones del color diferentes según su rango; el **gris** por ejemplo donde su relación con vejez, aumenta con la mayoría de edad, ya que edades entre 15-17 lo relacionan solo con un 15% , al contrario de 18-25 donde alcanza un 35% , para llegar hasta un 49% en edades entre 46-64 años; algo similar sucede con el **violeta** y su significado con la homosexualidad donde el rango de 15-17 lo coloca en la quinta posición con un 7% , subiendo progresivamente según la edad, hasta alcanzar el primer puesto con un 32% en edades entre (36-45/46-64) años; el **negro** y su relación con la muerte por otro lado, se ubica como la segunda opción para edades entre (15-17/18-25/26-35) , bajando al cuarto lugar por una disminución aproximada de 8% en edades entre 46-64 años; la identificación del **verde** con la naturaleza ha aumentado en las nuevas generaciones y ocupa el primer puesto entre edades (15-17/18-25) años y diferencia de rangos entre (26-35/36-45/46-64) donde relación principal es la esperanza; lo mismo ha sucedido con la identificación del **rojo** hacia la sangre, ya que edades entre (15-17/18-25/26-35) tienen una mínima relación con este significado, al contrario de las edades entre (36-45/46-64) quienes colocan esta relación en los primeros puestos. De esta manera se puede demostrar como la cultura cambia progresivamente con el tiempo, alterando la percepción de un color.

A su vez la influencia de cada cultura dentro de las etnias, genera que éstas tengan diferente interpretación de los colores; la etnia montubia por ejemplo relaciona los colores en su mayoría con objetos que lo rodean (verde=naturaleza/azul=cielo/naranja=ocaso); también se puede notar las fuertes similitudes entre la raza blanca y mestiza, concordando en la mayoría de sus

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

primeras opciones de significados , con la excepción del color azul (blanco=cielo/mestizo=ciencia), otra excepción es el color amarillo, (blanco=Luz/mestizo=alegría). La etnia indígena por otro lado se diferencia notoriamente de las demás razas, como lo podemos notar en su percepción del color rosa, violeta, negro, azul, amarillo, y blanco. (Apéndice 4)

El alto porcentaje designado a un solo significado, causa que la psicología del color que se ha estado utilizando dentro de las películas nacionales, no comunique el significado que le ha otorgado el director de arte, ya que según los resultados su uso no es acertado.

Análisis de resultado película “Mejor no hablar de ciertas cosas”

Los resultados obtenidos demostraron la poca relación que existe entre la percepción del ecuatoriano y el mensaje que busco transmitir el director de arte; lo notamos en el *frame* donde aparece la prostituta con lencería rosa (Figura 8), el cual buscaba reflejar ingenuidad y juventud, significado que solo alcanzo el 17,7% en ecuatorianos, siendo superada por el 27,3% el significado de debilidad y sensibilidad (Figura 30), esto se debe a que en el análisis sólido del color los ecuatorianos relacionan el rosa en 13,3% con la sensibilidad superando con un 5,3% a la ingenuidad (Figura 20); el amarillo y negro por otro lado lograron crear personalidad en los hermanos dentro de la película, en la que ,el que usaba negro es considerado por un 85,5% el rebelde o malo entre ellos (Apéndice 3) ; estos mismo colores fueron usados para marcar un cambio de personalidad en uno de los personajes, lo cual funciono correctamente , ya que cuando el personaje utilizaba vestimenta negra el significado fue en un 37,3% tristeza (Figura 34), y al usar amarillo, la tristeza bajaba a un 23,3% (Figura 33); otro cercano acierto

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

ocurrió con la utilización de colores verdes y marrones para identificar la provincia Manaba, ya que obtuvo el segundo puesto con un 32,5% , presidiendo a la provincia del Guayas con 39,3% (Figura 35).

Análisis de resultado película “A tus espaldas”

Los resultados dentro de esta película fueron mas acertados, donde se puede notar que la vestimenta amarilla del personaje principal, Jordi en su infancia (Figura 12), que buscaba reflejar una personalidad insegura cumplió su cometido, siendo esta la primera opción con un 35,2% (Figura 37), mientras que este mismo color utilizado en la mujer el cual solo buscaba atraer la atención del espectador sobre ella (Figura 14), la transformo en una mujer pasional por el 27,3% y alegre por el 24,8% generado a su vez, por ser la percepción mas alta de significado en ecuatorianos (Figuras 14,36); en cambio el rojo, que buscaba reflejar la clase social baja en hogares, solo obtuvo el 40,9% siendo superado por el azul con un 59,6%, todo lo contrario ocurrió con el rojo para reflejar pobreza en vestuario, ya que obtuvo el 64,6% (Figuras 13,38,13); el azul por otro lado no logro darle seriedad al personaje principal, ya que fue definido como una persona intranquila según el 68,1%, a pesar de tener el 10,7% de relación con la tranquilidad en el color sólido (Figuras 15,28,38).

Análisis de resultado película “Sin otoño, sin primavera”

La película no obtuvo gran relación entre mensaje de director de arte e interpretación de color en ecuatorianos, lo podemos notar en la selección de colores verdosos, rojizos y marrones que buscaban reflejar los años 80, pero que reflejaron los noventas con una diferencia del 8,6% (Figuras 16,41); a su vez las pastillas que insinuaban caos ,se relacionaron con pastillas para calmar dolores en

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

un 36,4% , seguidas de identificación con pastillas peligrosas en un 33,4% (Figuras 17,42); el uso del globo rojo para reflejar la infancia tampoco fue acertado ya que lo ecuatorianos relacionan el globo amarillo en un 44,3% con la infancia (Figura 43), lo que provocó que el mensaje “infancia perdida” durante la acción en la escena no fuera comunicado, y se relacione con un concepto de “sangre derramada” en un 35,1% (Figura 44) , generado a su vez por la relación de 13,7% entre sangre y rojo que tienen los ecuatorianos, y que supera con un 11% al significado de infancia (Figura 26) ; otro desacierto fue el uso de la peluca azul para reflejar una seguridad externa en uno de los personajes ,ya que el rojo refleja mayor seguridad personal en un 36,7%, superando con un 11,9 % al azul.(Figuras 24,45).

La limitación para esta investigación fue el ruido generado por los elementos extras en la imagen. El no cumplir con el propósito de transmitir los correctos mensajes mediante el uso del color, hacen que esta investigación sea de gran utilidad para su uso dentro del cine nacional, ya que sirve como una guía al momento de establecer los colores, ayudando a que el mensaje se transmita y pueda existir una correcta comunicación.

Conclusiones y Recomendaciones

Por ende podemos concluir que la cultura ecuatoriana afecta el grado de percepción de significado de un color, haciendo que su uso actual en las películas nacionales no genere un proceso comunicativo correcto, ya que el mensaje no se ha transmitido correctamente; esto hace indispensable que el uso de los

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

significados de color, se base en la cercanía a la percepción de significado en ecuatorianos.

Sin embargo el ruido generado por los elementos extras que conforman la imagen, y por la comunicación corporal en los personajes puede variar el significado designado, por este motivo se recomienda realizar una profundización mas amplia en la investigación, a su vez detallando como afectan estos tonos independientemente dentro de las diversas áreas de arte, como lo es vestuario, maquillaje, utilería y decoración. Otra recomendación de profundización es evaluar como afecta el tipo de objeto que contiene el color a la percepción, en el caso del globo dentro de esta investigación se comprobó que el tipo este objeto con un color amarillo, genero un significado diferente; lo mismo ocurrió con el uso de color en la peluca, donde el rojo reflejaba mayor seguridad que el azul , abriendo la siguiente hipótesis , El objeto y su forma altera la psicología del color en la cultura ecuatoriana.

Bibliografía

Valencia, M. L. (2014). *Cine y cinco expertos*. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.

Valencia, M. L. (2014). *Cine y cinco expertos*. Medellín: Universidad de Medellín.

Velleggia, S. (2010). *La máquina de la mirada*. Quito: Intiyan.

Velleggia, S. (2010). *La máquina de la mirada*. Quito: Intiyan.

Universidad San Francisco de Quito. (12 de Junio de 2015). *La cultura influye en nuestra percepción del color*. Retrieved 19 de Abril de 2017 from USFQ:

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

<http://conexiones.usfq.edu.ec/index.php/331-la-cultura-influye-en-nuestra-percepcion-del-color>

Zurita, J. (2015). *cncine*. Retrieved 20 de marzo de 2017 from ESTUDIO

AUDIENCIAS CINE ECUADOR:

<http://www.cncine.gob.ec/imagesFTP/65213.ESTUDIOAUDIENCIASCINEECUADOR.pdf>

Zurita, J. (2015). *cncine*. Retrieved 20 de Marzo de 2017 from ESTUDIO

AUDIENCIAS CINE ECUADOR:

<http://www.cncine.gob.ec/imagesFTP/65213.ESTUDIOAUDIENCIASCINEECUADOR.pdf>

Acaso, M. (2008). *El lenguaje visual*. Buenos Aires: Paidós.

Adoum, J. (2000). *Ecuador: señas particulares*. Quito, Ecuador: Eskeletra.

Agencia publica de noticias del Ecuador. (22 de octubre de 2013). *El cine en el Ecuador esta en crecimiento , pero ¿qué es el cine ecuatoriano?* Retrieved Marzo de 2017 from Andes: <http://www.andes.info.ec/es/cultura/cine-ecuador-esta-crecimiento-es-cine-ecuadoriano.html>

Ambrose, H. (2008). *Color*. Barcelona: Parramón.

Amman, R. (2007). Medios de difusión, escuelas y derechos humanos en México. *Etica Net* , 4 (6).

Barrera, R. (2013). El concepto de Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Clases de Historia* .

Calvo, I. (2015). Cuatro aproximaciones a la Teoría de los colores de Johann Wolfgang von Goethe. *REVISTA DISEÑA*, 8 , 200.

Coga, L. (2014). *El guión como obra autónoma*. Universidad de Palermo,

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Facultad de Diseño y Comunicación. Palermo: Universidad de Palermo.

Edgar-Hunt, R., Marland, J., & Rawle, S. (2011). *El Lenguaje Cinematográfico, bases del cine 04*. Barcelona: Parramón.

Edgar-Hunt, R., Marland, J., & Rawle, S. (2011). *EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO, bases del cine 04*. Barcelona: Parramon.

Dávalos, I., Cunalata, R. (Writers), & Dávalos, I. (Director). (2001). *Cómo se hizo: Ratas, ratones y rateros* [Motion Picture]. Ecuador.

Davila, C. (8 de 04 de 2017). Psicología del color "Mejor no hablar de ciertas cosas". (V. Knuth, Interviewer)

Davila, E. (6 de 04 de 2017). Psicología del color "Mejor no hablar de ciertas cosas". (V. Knuth, Interviewer)

Dominguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Retrieved 21 de abril de 2017 from Red del tercer Milenio:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

Ferrer, A., & Gómez, D. (2013). *Cultura y Color*. Catalunya, España: Universidad Oberta Catalunya.

Guasch, G., & Asunción, J. (2009). *Color, pintura creativa*. Barcelona: Parramón.

Galarza, M. T. (2010). *El cine ecuatoriano 2000-2010 Imágenes y Representaciones de la Migración Internacional*. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.

Gibbs, J. (2009). *Diseño de interiores- Guía útil para estudiantes y profesionales*. Barcelona: Gustavo Gili.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de*

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

Estadísticas y Censo. Retrieved 30 de abril de 2017 from Censo Poblacional 2010: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Barcelona, España: Gustavo Hill.

Klein, C. (4 de Abril de 2017). Chrome 256. (V. Knuth, Interviewer)

Lexus. (2010). *Historia del Ecuador*. Barcelona: Lexus Editores.

Lexus. (2010). *Historias del Ecuador*. Barcelona: Lexus.

Loaiza, V., & Gil, E. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 180.

Manzano, A. M. (17 de 04 de 2017). "Psicología del color" sin otoño, sin primavera". (V. Knuth, Interviewer)

Martin, M. (2002). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2014). *Ecuador, Territorio de las Artes y Creatividad*. Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, Subsecretaría de Arte y Creatividad. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.

MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL ECUADOR. (2014). *ECUADOR, TERRITORIO DE LAS ARTES Y CREATIVIDADES*. MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL ECUADOR, SUBSECRETARÍA DE ARTES Y CREATIVIDAD. Quito: MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL ECUADOR.

Piper, H. (Writer), & Piper, H. (Director). (2008). *Colores, un universo por descifrar* [Motion Picture]. Australia.

Piper, H. (Writer), & Piper, H. (Director). (2008). *Colores, un universo por*

Aproximación a la percepción psicológica ecuatoriana del color en cine nacional

descifrar [Motion Picture]. Australia.

Osorio, K. (2014). *Nuestra cultura en la pantalla grande: CINE ECUATORIANO*

. From Ucom Revista Digital : <http://ucom.ec/wp/nuestra-cultura-en-la-pantalla-grande-cine-ecuadoriano/>

Sánchez, J. N. (2008). *Huellas de la cultura ecuatoriana*. Quito, Ecuador: casa de la cultura ecuatoriana.

Tornquist, J. (2008). *Color, luz teórica y práctica*. Barcelona: Gustavo Gili.

Trujillo, S. (12 de 04 de 2017). Psicología del color "A tus espaldas". (V. Knuth, Interviewer)