



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO:

**Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la
balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016**

INGENIERÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

AUTOR:

Catherine Núñez

TUTOR:

José Macuy

SAMBORONDÓN, ABRIL DEL 2017

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Resumen

Dentro del grupo de los bienes tradicionales que conforma la Balanza Comercial de Ecuador se sitúa el atún y pescado, rubro que se ha desarrollado en relación a siete años atrás. Este es demandado principalmente por la Unión Europea y Estados Unidos, destinos que han suscrito Tratados Comerciales con Ecuador para brindar beneficios de exoneración de aranceles que generen un mayor ingreso para los exportadores ecuatorianos. La vigencia y renuncia de estos tratados, además de choques externos, han provocado beneficios y desventajas en los niveles de exportaciones evidenciándose una tendencia positiva hasta el 2012 y un decrecimiento desde el 2013 hasta el 2016, causas que serán identificadas en este escrito que tiene como objetivo principal analizar la evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y la importancia que representa en la balanza comercial tradicional. Esta investigación es basada en un estudio deductivo – cualitativo, ya que por medio de la recopilación de cifras oficiales del Banco Central y de páginas estadísticas internacionales se establecerá un análisis de sus variaciones y sus causas de acuerdo a la revisión teórica revisada. Con ello se concluye que este sector se encuentra en una tendencia negativa, generada principalmente por la reducción de la captura y por las consecuencias que generó la renuncia unilateral del ATPDEA.

Palabras Claves: Sector Atunero, Balanza Comercial, Bienes Tradicionales, Tratados Comerciales, Shocks externos.

Abstract

Among the groups of traditional goods that make up the Ecuadorian Trade Balance is tuna and fish, an area that has developed in relation to seven years ago. This is demanded mainly by the European Union and the United States, destinations that have signed Trade Agreements with Ecuador to provide tariff exemption benefits that generate greater income for Ecuadorian exporters. The validity and resignation of these treaties, in addition to external shocks, have caused benefits and disadvantages in the levels of exports evidencing a positive trend until 2012 and a decrease from 2013 to 2016, causes that will be identified in this writing that has as Main objective to analyze the evolution of Ecuadorian tuna exports and the importance it represents in the traditional trade balance. This research is based on a qualitative - deductive study, since through the compilation of official figures from the Central Bank and international statistical pages an analysis of their variations and their causes will be established according to the revised theoretical revision. This concludes that this sector is in a negative trend, generated mainly by the reduction of the catch and by the consequences that generated the unilateral resignation of the ATPDEA.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Key Words: Tuna Sector, Trade Balance, Traditional Goods, Trade Agreements, External Shocks.

Introducción

Durante el periodo comprendido entre los años 1860 y 1870 los países considerados en vías de desarrollo, basaban estrictamente su Balanza Comercial en productos agrícolas, buscando a través de la venta de estos productos, en primer lugar, suplir la carencia generalizada de commodities a nivel mundial, principalmente a los países europeos como Gran Bretaña y al mercado norteamericano; y en segundo lugar, intentar ingresar al mercado internacional con productos de gran aceptación. Aun cuando, en esas fechas, las estadísticas no habían sido favorables, Ecuador se convirtió en uno de los íconos exportadores dentro del grupo de los países de América del Sur y del mundo (Durán, 2000)

Durante muchos años, al no tener ingentes cantidades de dinero para poder destinarlas en inversión y tecnología, el país se dedicó a la exportación de productos netamente agrícolas de los que se pudo gozar de épocas de bonanza, debido a que, entre otras cosas, existían bajos costes de producción, situación que le otorgó una ventaja particular al país (Ordoñez, 2012).

Según Baquero (2000), la dolarización ha sido parte de las causas del déficit comercial que se ha experimentado la economía ecuatoriana, además de las políticas económicas, y especialmente en las políticas proteccionistas de la industria nacional, con las barreras arancelarias no se motiva la competencia entre industrias, sino que se las incentiva a ser protegidas. La devaluación de moneda que sufren otros países, si bien es cierto es una desventaja para Ecuador, no debe ser una política económica para ser competitivos en el mercado internacional ya que las devaluaciones impuestas los hacen competitivos a costa

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

de disminuir el poder adquisitivo de sus habitantes, y es lo que hacen los países de Latinoamérica.

Por otro lado el país también impulsa estrategias que beneficien a las exportaciones de los principales productos exportables del país, estableciendo embajadas en los principales países socios comerciales con el fin de mantener una mejor articulación comercial (Ponce, 2005). A pesar de las actividades implementadas para incentivar las ventas internacionales, países competidores han suscrito acuerdos comerciales con los principales países importadores de bienes tradicionales, siendo de esta forma más competitivos frente a Ecuador.

En los últimos seis años, las exportaciones de bienes tradicionales han mantenido una tendencia positiva, encabezando como producto principal el banano, con el 54% de representación en este grupo (Banco Central del Ecuador, 2016). De acuerdo a cifras del Banco Central (2016), el atún constituye el 5%, sin embargo se considera relevante realizar un análisis de las exportaciones de este rubro ya que en los últimos años han implementado nueva tecnología en su industria, incrementando la inversión en maquinarias y tecnologías para innovar sus procesos productivos. Este sector empresarial dejó de exportar bienes primarios para transformarse en exportador de productos con valor agregado. Tiene una alta contribución en el PIB, en el fisco y en el comercio exterior, en especial por su representación en la balanza comercial no petrolera.

Las exportaciones de este bien tradicional han generado altos ingresos para el país en el período 2010 – 2012, con aumentos de hasta el 25% en el 2012. Si bien es cierto, es uno de los principales rubros de exportación más importantes en la Balanza Comercial y con una gran participación a nivel mundial, es indudable la reducción de ingresos de divisas durante los años 2013 – 2016 con decrecimientos de hasta el 14% debido a diversas causas que

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

serán analizadas en este escrito, entre ellas, reducción del volumen de captura, decrecimiento del precio debido al incremento de la oferta e incluso la crisis que vive Venezuela que ha hecho que las importaciones del atún ecuatoriano disminuya en aproximadamente el 50%.

Un aspecto importante que motivó a realizar la investigación del sector atunero fue su repercusión en la economía local, siendo una industria que genera un alto nivel de puestos de trabajo además de su importancia en el comercio exterior dentro de las exportaciones no petroleras. Por tal motivo, la investigación se plantea un análisis del comportamiento que han tenido las exportaciones de este rubro en el período 2010 – 2016, cómo han afectado o beneficiado los choques externos y los acuerdos comerciales vigente en este período.

Marco Teórico

Las exportaciones en Ecuador

El entorno actual se ha caracterizado por distintos cambios incluyendo la tecnología, la que ha permitido que el mundo se encuentre sumergido en la era de la modernización, la que ha modificado entre otras cosas las técnicas de trabajo y las relaciones sociales de producción. Es así como la economía fue evolucionando de a poco con los diferentes booms que tuvo, primero el del cacao que nos permitió entrar al mercado internacional, luego llegó la producción de banano a grandes escalas en la región costera ecuatoriana y este producto sostuvo la economía por sus exportaciones, después llega el petróleo y con él las pequeñas industrias como la atunera, la misma que se venía haciendo de manera artesanal (Correa, 2007)

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

De acuerdo al Banco Central (2016), entre los productos tradicionales del Ecuador con más salida al mercado internacional son: Banano, Atún y enlatados de pescado, Camarón, Cacao y Café

El comercio exterior ha jugado un papel muy importante en la economía nacional. Los incrementos o crisis en las exportaciones han determinado épocas de auge o de recesión en la economía. Víctor Jurado, Director del Instituto de Promoción de Exportaciones e Importaciones (2015), mencionó que las exportaciones constituyen el proceso de salida de diferentes mercancías dentro del territorio nacional hacia territorios internacionales o hacia alguna zona franca industrial de bienes así como de servicios y se proyectan a mantenerse de forma permanente en el intercambio. Por esta razón Ecuador firma acuerdos comerciales con diferentes países para que los productos tengan una mayor salida al mercado internacional.

Algunos analistas coinciden al plantear que el comercio exterior alcanza su éxito si se tienen en cuenta la calidad de las mercancías que se ofrecen en una relación directa con sus costos, además de las destrezas que se tengan para la búsqueda y aceptación de ofertas en nuevos mercados. Autores como Robayo (2014), se refiere que “la asociatividad ha permitido a los pequeños productores una mayor participación a lo largo de la cadena de valor al ofrecer producto de calidad con sellos ambientales y/o sociales”.

Sus estudios han concluido que esta alternativa en el mercado mundial se da por determinados factores como:

- La diferenciación del producto: mercados de especialidad
- Acuerdos a largo plazo y mejores términos comerciales.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

- Acceso a crédito y a asistencia técnica con lo que se obtiene un producto de excelente calidad.
- Acceso a infraestructura, que permite reducir los costos de producción como por ejemplo centros de acopio.
- Fortalecimiento y crecimiento de las organizaciones, lo que permite obtener volúmenes más altos

Según el Banco Central, las exportaciones pueden presentarse en dos grupos:

Los tradicionales, productos que nacen de una manera natural, puesto que se conforman por la materias prima. Estos productos tienen escaso valor agregado y resultar ser de fácil sustitución en los países industrializados, es por esto que sus precios los establecen los mercados internacionales.

Los no tradicionales, corresponden a los productos que no están incluidos en la lista de productos de exportación tradicional. Son productos manufacturados los cuales han sido obtenidos luego de un proceso de transformación e incorporación de valor agregado

Producción de atún en Ecuador

Ecuador, al estar ubicado en la parte noroccidental de América del Sur, es un país esencialmente andino, atravesado por un sistema montañoso y por la línea ecuatorial, ambos factores, sin duda, tienen influencia decisiva en la división del paisaje en tres regiones naturales más la región insular. Debido a la privilegiada posición geográfica de las costas del país, recibimos la influencia de la parte sur del Pacífico Norte, donde el agua posee menos salinidad que la que se encuentra en las latitudes medias, esto debido a la abundante precipitación ecuatorial durante todo el año. Es así como se crea el ambiente

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

propicio para el hábitat de un sinnúmero de especies donde una de las más abundantes es el atún. El espacio de operatividad para el sector de la pesca es amplio, se puede realizar a lo largo de la extensión costera del país y además en la zona insular (Banco Central del Ecuador, Dirección General de Estudios, 2001).

Según investigaciones realizadas por la Dirección de Comercio e Inversiones de PROECUADOR (2013) , determinaron que el inicio de la pesca comercial de peces pequeños en el país se inició en 1960 siendo uno de los factores externos determinantes el desplome de la pesquería de anchoveta en aguas peruanas, ya que por este motivo gran parte de las embarcaciones fueron adquiridas por 28 empresas ecuatorianas, industrializando la capacidad de la flota atunera local. Al mismo tiempo, la coyuntura económica permitió, el impulso y desarrollo de la infraestructura de las fábricas conserveras y harineras del mercado, transformando en su totalidad la industria del atún. Según lo mencionó esta entidad, los peces pequeños forman parte de los recursos pesqueros de mayor importancia económica y social del Ecuador, y su actividad extractiva, desembarques, procesamiento (enlatados y harina de pescado) y exportaciones genera un rubro importante de divisas para el país.

La actividad pesquera está orientada a la extracción de:

- Recursos transzonales y altamente migratorios (atunes principalmente)
- A las poblaciones de peces pelágicos pequeños (enlatados y harina de pescado)
- Especies demersales o pesca blanca (productos fresco y/o congelado entero o en filetes)
- Pesca de camarón marino y su pesca acompañante.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

De acuerdo a la valoración comercial las pesquerías, en algunos casos, adquieren mayor rango, el caso del atún y el camarón (independientemente si se realiza de forma artesanal o industrial), esto debido al bienestar que representa para los mercados nacional e internacional.

Estadísticas de captura de atún

La captura media anual de las principales especies de atún fue de 70,307 toneladas con un promedio mensual de 23, 436 t. El mayor número de lances se lo realizó sobre plantado o por medio de dispositivos agregadores de peces, los mismos que fueron colocados en el agua con el fin de agrupar a los peces. Se presenta un aumento del 36%, cambiando de 62,263 t a 84,768t (Figura #1). El mayor número de capturas se realizó entre los meses de febrero y marzo en el primer trimestre y octubre en el segundo semestre (Instituto Nacional de Pesca , 2015).

	2012	2013	2014	2015	Total	%
Enero	1022	8873	2141	6141	18177	6.5
Febrero	4679	8435	8999	11195	33308	11.8
Marzo	7453	7440	5564	8058	28515	10.1
Abril	8045	5166	4242	8572	26025	9.3
Mayo	5730	5522	5856	9255	26363	9.4
Junio	7007	6633	7034	5918	26592	9.5
Julio	5963	5068	7596	7067	25694	9.1
Agosto	2086	2257	3608	3129	11080	3.9
Septiembre	4191	2060	3920	4750	14921	5.3
Octubre	5441	5537	7839	10713	29530	10.5
Noviembre	4958	6732	6813	7082	25585	9.1
Diciembre	5688	3761	3099	2888	15436	5.5
Total	62263	67484	66711	84768	281226	100,0
%	22,1	24,0	23,7	30,1	100,0	
Promedio	5189	5624	5559	7064	23436	

Figura#1: Captura anual de atún registrada a bordo

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Fuente: Instituto Nacional de Pesca (2015)

Elaborado por: MAGAP

En lo que a presentación se refiere, no solo existen los enlatados de atún y de sardina en conserva, sino también un procesamiento en otras especies, entre ellas se encuentran las siguientes:

NOMBRE COMERCIAL	ESPECIE
Atún	Thunnus Albacares
Brotula rosada	Brotula Clarkae
Carita	Selene Peruviana
Corvina	Cynoscion Stolzmanni
Dorado	Coryphaena Hippurus
Merluza	Merluccius Gayi
Mero negro	Epinephelus Niphobles
Mero rojo	Epinephelus Acanthistius
Mojarra	Diapterus Peruvianos
Oilfish	Lepidocybium Flavobrunneum
Pampano	Prepilus Medius
Picudo	Sphyraena Ensis
Sierra	Scomberomorus Sierra
Tilapia	Oreochromis Niloticus
Wahoo	Acanthocybium Solandri

Figura#2: Variedades secundarias del atún en el Ecuador

Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Elaboración: (Villegas, 2014)

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

De acuerdo a la valoración comercial las pesquerías, en algunos casos, reciben más rango, por ejemplo el atún y el camarón, esto se debe al bienestar que representa para los mercados nacionales e internacionales.

Según Lara (2015), en Ecuador, la actividad de la pesca, específicamente en el caso del atún, se desarrolla en mayor nivel en Guayas y Manabí. Guayas tiene tres plantas, Sállica, Nirsa y Starkist. En Manabí el número asciende a diecisiete. En esta provincia, debido a un mayor incremento, el comercio gira en torno a la captura del atún y a la pesca fresca. Sin duda, el comercio de este bien es la parte más importante de su comercio en sus ciudades, representando el 85% de la actividad, mientras que el otro 15% se dirige al otro segmento.

De acuerdo a datos publicados por la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadoras de atún (Ceipa) (2014), hasta el 2013 la flota de Ecuador mantenía 107 barcos, pudiendo soportar un total de 230.700 toneladas. Desde 1994 hasta el 2007 las toneladas que se recaudaron estuvieron entre 50000 a 200000 al año, según datos de la Asociación de Atuneros del Ecuador (Atunec). Cabe destacar también la fuente de trabajo que genera esta industria, más de 85,000 puestos de trabajo se han creado en Manabí de forma directa o indirecta, de este total el 60% son mujeres.

Como se mencionó anteriormente, Manabí y Guayas manejan la industria que actualmente se mantiene cómo el sector que ha logrado gran desarrollo en el país. Las modalidades en las que se comercializa este bien son: en lata, pounch y congelado.

Ecuador, un país exportador de atún

En los últimos años se ha evidenciado, según datos publicados por el Banco Central, un alto desarrollo en las exportaciones de atún. De acuerdo al análisis de este sector realizado por

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR (2013), en la industria pesquera, Ecuador exporta en primer lugar el atún en modalidad de conserva, atún congelado de aleta amarilla seguidos en un menor nivel los filetes de atún congelados y atunes ojo grande, por lo que nos basaremos en el tipo de atún en conserva para analizar sus competidores.



Gráfico#1: Principales exportadores de atún

Fuente: Trade Map (2016)

Elaboración: Autor

El gráfico# 1 fue realizado en base a datos extraídos de *Trade Map*, en el período 2010 y 2016, los mismos que muestra que Tailandia está en primer lugar con el 53%, con 1,970,543 miles de dólares exportados en el 2016 en atún enlatado, su producto más representativo de este bien. Su mayor nivel de exportaciones se concentra en atún en trozos enlatado, teniendo como principales clientes al mundo árabe, Estados Unidos y Europa.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

En segundo lugar se encuentra Ecuador, el principal productor y exportador de este bien de Latinoamérica, las ventas internacionales de atún en el 2015 fueron de 706.850 miles de dólares y 174.696 toneladas, lo que representa una disminución del 11% en sus envíos en relación al año 2014, a pesar de ello, no afecta la sólida posición del país dentro de la industria global, el mismo que representa el 12% del comercio total. Sus principales mercados en el exterior son Estados Unidos, UE, Colombia y Argentina.

El tercer lugar lo ocupa España con un 12%, lo que representó 447.317 miles de dólares, una caída del 19% frente al año 2014. Sus principales destinos son la UE, el mundo árabe y Latinoamérica.

Metodología

La investigación es de tipo descriptivo, ya que a través de la recopilación de datos se analizan las fluctuaciones que ha tenido el sector exportador de atún y pescado y su representación en el grupo de los bienes tradicionales durante el período 2010 – 2016. Se identifican en este análisis las causas que formaron parte de estos cambios, por lo que se describe de qué forma afectaron la presencia o ausencia de Tratados Comerciales y de choques externos.

Este estudio es deductivo – cualitativo ya que para el respectivo análisis se basará en cifras ya determinadas obtenidas a través del Banco Central y de Trade Map. La información teórica fue obtenida principalmente de páginas oficiales públicas y de la base de datos: “EBSCO Information Services”

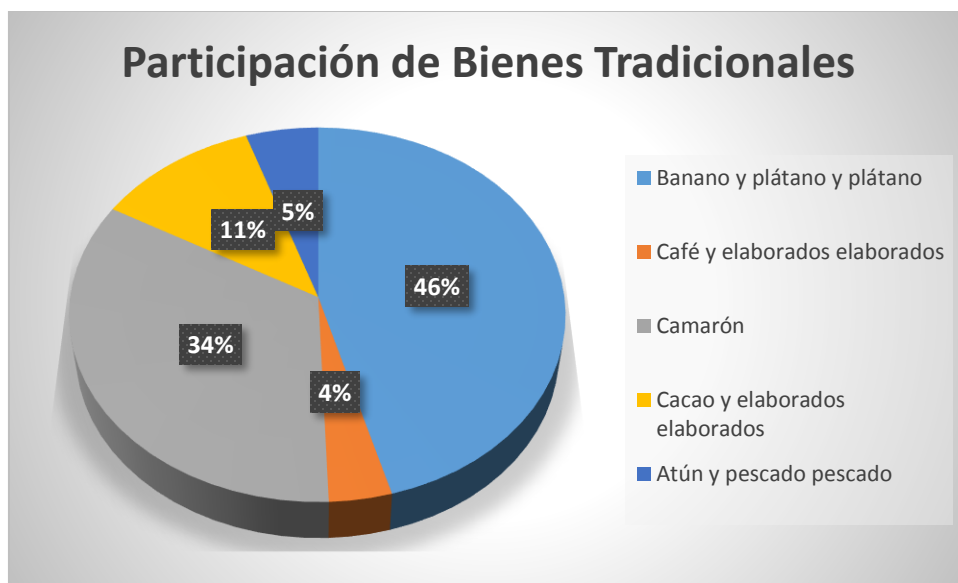
Resultados y Análisis

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Las exportaciones en el país constituyen parte fundamental de la economía interna. Ecuador es reconocido por ser un país exportador de bienes primarios exportables dependientes como lo es el petróleo, seguido por los bienes tradicionales. Dentro de los bienes tradicionales se encuentran cinco, de los cuales el banano ocupa el primer lugar y el atún entre los últimos, sin embargo es considerado como un bien que se ha visto desarrollado de forma evidente. En los últimos cinco años este rubro ha permitido un incremento en el desarrollo e innovación en esa industria, convirtiendo al país en el segundo mejor productor de enlatados de atún. Además, de acuerdo a PROECUADOR, la industria atunera pesquera de Ecuador es la segunda más grande y moderna de América debido a la calidad y volumen de exportaciones

En el gráfico#2 se observa el porcentaje de participación de cada uno de los bienes tradicionales de acuerdo a las ventas internacionales realizadas en el período 2010 – 2016, las exportaciones se encuentran en penúltimo lugar con una representación del 4% en los bienes tradicionales. El sector atunero del país es líder en el océano Pacífico Tropical, con aproximadamente 148.000 toneladas adquiridas en el año y 44% del total. Como referente de la región, este mercado quiere dar ejemplo de sostenibilidad, la flota ecuatoriana solicitó una certificación en el 2016 en donde busca conocer oficialmente que sus métodos de captura son sostenibles para las especies de atún.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016



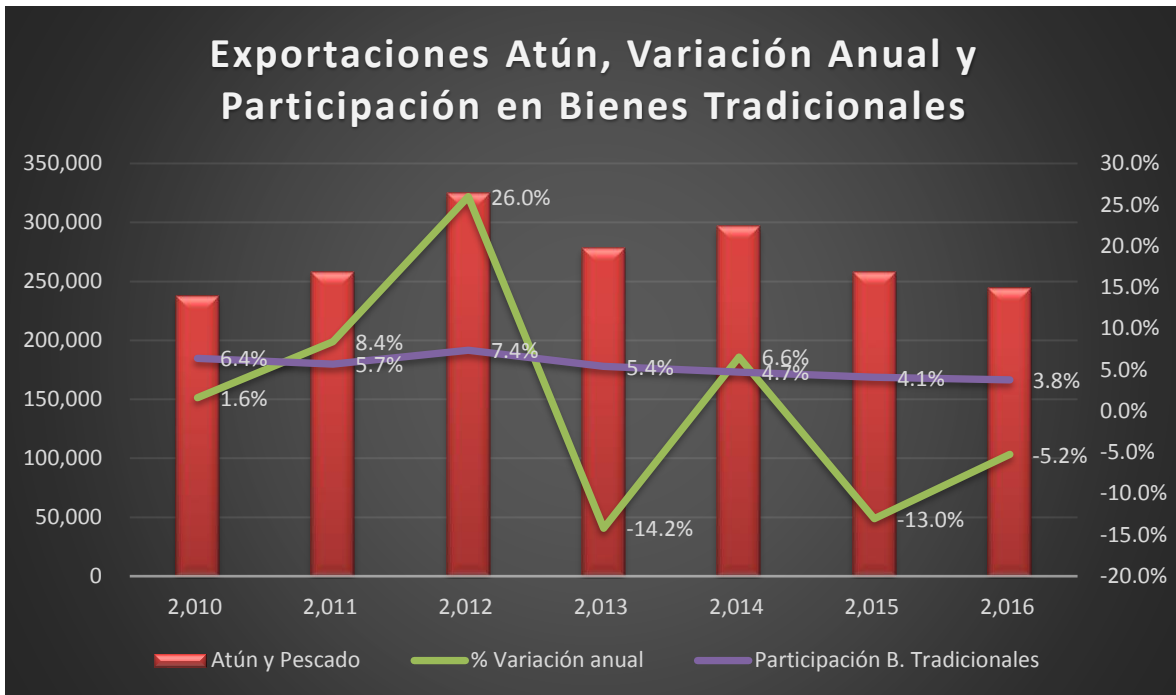
Gráfico#2: Participación de Bienes Tradicionales

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

Elaboración: Autor

En el gráfico# 3 se observan las fluctuaciones de las exportaciones de atún y pescado en el período 2010 – 2016, su porcentaje de variación anual y su representación dentro de los bienes tradicionales, tres variables relevantes dentro del siguiente análisis.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016



Gráfico#3: Exportaciones de Atún, Variación Anual y Participación en Bienes Tradicionales

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

Elaboración: Autor

Según se observa en el gráfico# 3, las exportaciones de este bien han sido muy cambiantes. Se presenta una tendencia positiva entre el 2010 y 2012, el factor sobresaliente en este período que benefició su crecimiento fue el incremento del precio del atún y pescado que aumentó más de 3 veces, la dinámica de sus precios es conocido como el “Boom de las Materias Primas” el mismo que ha dotado de grandes beneficios a Ecuador y los países de Latinoamérica.

En este gráfico sobresale el mayor de los picos en el 2012, con el mayor porcentaje de crecimiento en el período de análisis del 26% en relación al 2011. Este año fue un año de

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

oportunidades para este sector, y según cifras publicadas por PROECUADOR (2013), generó divisas de USD1,126 millones. Uno de los motivos que impuso a este país a incrementar sus exportaciones es gracias al cumplimiento de las reglas y leyes de sustentabilidad que exigen los mayores importadores de este bien, Estados Unidos y la UE. También forma parte importante del crecimiento los impulsos llevados a cabo para incursionar en países en donde antes no se exportaba, Desde el 2008 los nuevos mercados a los que se dieron apertura fueron Vietnam, Marruecos, Sudáfrica, Egipto, Rumanía, entre otros.

A pesar de que hasta ese momento se pronosticaba que la tendencia de las exportaciones de este bien nacional continúe siendo positiva, la situación empieza a cambiar significativamente desde el 2013 hasta el 2016. En el 2013 se presenta una caída del 14,2%, el mayor decrecimiento de esta industria en el período de análisis, fueron dos las causas principales de este decaimiento, la primera de ellas fue la anomalía en el mar por las temperaturas elevadas. Leone (2014), vicepresidente de la Cámara de Pesquería, explica que el mejor tiempo para capturar atún es desde diciembre hasta abril, sin embargo en ese período no hubo abundancia y los barcos no llegaron llenos después de los viajes que suelen durar hasta 60 días.

Se le suma a ello la renuncia unilateral por parte de Ecuador al tratado comercial que mantenía vigente con EEUU, el ATPDEA. La no suscripción o renuncia a tratados comerciales que ha mantenido el país con países del exterior ha traído consecuencias negativas para importantes bienes exportables, pero sobretodo causó desventajas a las exportaciones de este rubro. Según datos de Trade Map (2016), el mayor importador de atún y pescado es Estados Unidos, y precisamente es con este socio comercial que Ecuador decidió romper relaciones comerciales en el 2013. Ante este escenario, las exportaciones ecuatorianas se vieron afectadas en 2,500 millones de dólares hasta el 2015.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Debido a las consecuencias negativas que contribuyó esta renuncia, el Gobierno decide suscribir un nuevo acuerdo comercial, Sistema General de Preferencias, SGP, firmado en junio del 2015 y vigente hasta diciembre del 2017. El SGP brinda beneficios de exoneración de aranceles a 400 subpartidas, entre ellas el atún y pescado y se espera que hasta finales del 2017 beneficie en 328 millones de dólares. Las exportaciones dirigidas a los países de Latinoamérica, excepto Venezuela, se han mostrado estables y se espera que en este año se suscriba un acuerdo comercial con Brasil que permita aumentar el nivel de exportaciones de atún a este país.

Por otro lado, las exportaciones dirigidas hacia la Unión Europea se han mantenido por encima del 50% en los últimos seis años, de acuerdo a lo expresado por el Vicepresidente de Ecuador, Jorge Glass, además de ser el principal destino de este bien. Según la Comisión Europea (2016), el 17% de las importaciones de atún que realizó la Unión Europea en el 2012 fueron adquiridas de Ecuador. Este rubro fue vendido principalmente en España, Italia, Países Bajos y el Reino Unido. Las exportaciones de atún a este destino representan aproximadamente 100 mil puestos de trabajo y 600 mil empleos indirectos generados. Debido a la importancia de este mercado, Ecuador suscribe acuerdo comercial con la UE, el mismo que entró en vigencia el primero de enero del 2017 y que ahorrará a los exportadores de ecuatorianos millones de dólares en aranceles.

Hasta el año 2014, Venezuela era considerada como uno de los principales países importadores de este rubro y el 60% era cubierto por Ecuador. Este era el panorama que se vivía hasta el 2014, sin embargo, debido a la crisis que vive Venezuela en la actualidad, en donde la inflación ha superado el 200%, en el 2015 las cifras disminuyeron un 42% según lo mencionó el Banco Central del Ecuador. La situación que vive Venezuela se define como un choque externo que afecta a las exportaciones que realiza Ecuador a este país, lo que se puede ver reflejado en la segunda caída más baja de estas ventas internacionales en un 13%. La crisis que se presenta en Venezuela incluye más del 200% de inflación, falta

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

del 80% alimentos básicos y el 38% de la devaluación de su moneda, lo que ocasionó que los importadores de atún dejaran de comprar a Ecuador y empezaran a priorizar sus compras.

En el 2016 esta industria continuó con la tendencia negativa, sin embargo su porcentaje de variación de decrecimiento fue menor en relación al ejercicio fiscal anterior. El decrecimiento fue del 5,2%, según datos de la Comisión Interamericana de Atún Tropical (CIAT), las capturas ecuatorianas de atún en el Océano Pacífico Oriental (OPO), decrecieron un 12%, ya que bajaron de 139.232 toneladas métricas (TN) adquiridas entre enero y mayo de 2015, a 122.319 TN en los mismos meses del 2016. Leone (2016) mencionó que la reducción de este bien nacional está asociada al calentamiento atípico del mar en el 2015.

Además de la reducción del volumen de las capturas, también provocó un decrecimiento en el precio (\$800 la TN) causada por la existencia de una sobrepesca en el lado del Pacífico asiático. En esa parte, se manejan medidas de ordenamiento diferente lo que trajo como consecuencia la sobreoferta que hizo que los precios caigan. Hasta finales del 2016, el precio del atún por tonelada se situó entre los \$1,500 y \$1,550 (Cámara Nacional de Pesquería , 2016). Además, según análisis sectorial por PROECUADOR, en este año existió mayor competencia por parte de las flotas de otros países que incrementaron la capacidad de pesca en el OPO desde el segundo trimestre del 2015.

Conclusiones

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

La industria del atún en Ecuador se ha convertido en un mercado con un alto nivel de demanda internacional, esto debido principalmente por los incentivos que han brindado el Gobierno para generar un desarrollo en este sector. Dentro de beneficios que ha recibido y que ha permitido incrementar sus exportaciones se encuentran los acuerdos comerciales suscritos con socios importantes en la comercialización internacional de este bien, como principal ejemplo se encuentra el ATPDEA, efectos que se han visto evidenciados en un alto desarrollo durante el período 2010 – 2012, mientras que a partir de su ausencia en el 2013, se empezó a observar un decrecimiento hasta el 2016, año en donde se inicia una leve recuperación gracias a la suscripción del nuevo acuerdo con los EEUU, el SGP.

Por otro lado, se concluye también que parte de las variaciones de las exportaciones de este rubro se deben a choques externos. En el 2013 se presentaron anomalías en la temperatura del mar, lo que provocó que el nivel de pesca disminuya. A este factor se suma la elevada inflación que posee en la actualidad Venezuela que lo ha restringido las importaciones en aproximadamente el 50%, y el aumento de oferta internacional de atún que ha ocasionado una disminución en el precio.

Los países de la Unión Europea son altos importadores del atún ecuatoriano, por tal motivo desde el 2017 entró en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y los 28 países que conforman la UE, el cual beneficia a las exportaciones de atún y pescado exonerándolos del pago de aranceles. Se espera que este nuevo Tratado Comercial impulse al país a generar producción de calidad que beneficie al aumento de estas ventas internacionales.

Recomendaciones

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

El Gobierno forma parte fundamental de la economía de un país, ya que la política comercial impuesta por el mismo beneficia o pone en desventaja al sector exportador del país, por tal motivo como primer punto se recomienda que este actor genere apoyo e incentivos para mejorar la producción del atún y pescado y que situaciones estacionales no generen mayor desventaja en la pesca y en la exportación.

Asimismo se considera importante buscar otras alternativas como la exportación de otros bienes industrializados, identificar los destinos de los principales competidores y apuntar a nuevos socios comerciales que permitan cumplir con la demanda de estos países.

Cada vez, las exigencias de las exportaciones son más exigentes y más aún los requisitos por parte de los importadores, por esta razón es necesario el desarrollo y fomento de sistemas de calidad de este rubro y de los demás bienes exportables, con el fin de posesionarse en otros mercados y ser reconocidos por sus excelentes cualidades.

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Referencias Bibliográficas

- Banco Central del Ecuador. (2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- Banco Central del Ecuador, Dirección General de Estudios. (2001). *Un análisis sobre la competitividad del banano ecuatoriano*.
- Baquero, M. (Septiembre de 2000). Dolarización en América Latina: una cuantificación de las elasticidades de sustitución entre monedas. *Monetario*, 23(3), p245-264.
- Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadoras de Atún. (24 de Junio de 2014). La captura del atún fortalece al sector pesquero ecuatoriano. *El Comercio* .
- Cámara Nacional de Pesquería . (7 de Noviembre de 2016). *Cámara Nacional de Pesquería* . Obtenido de <http://camaradepesqueria.com/caso-del-atun-en-ecuador/>
- Comisión Europea. (1 de Agosto de 2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura* . Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/429222/>
- Correa, R. (2007). *Ecuador: de Banana Republic a la no república*. Quito: Debate.
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). *Instituto de Promoción de Exportación e Inversión* . Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_PESCA.pdf
- Durán, A. (2000). Turismo y economía cubana. Un análisis al final del milenio . *Economía y Desarrollo* , 127(2), 30 - 45. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=05ce29b9-e4b6-4a4d-b0f7-5865fa2dc33b%40sessionmgr101>
- Egas, E. (2015). *Ministerio de Industrias y Productividad* . Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/bp-100-ministro-de-industrias-inauguro-el-ii-foro-regional-de-sostenibilidad-del-atun/>

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Instituto Nacional de Pesca . (2015). *Instituto Nacional de Pesca* . Obtenido de <http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/AT%C3%9AN-2000-2015-ESTADISTICAS-FLOTA-ATUNERA-CERQUERA-ECUATORIANA.pdf>

Lara, J. (2015). IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN EN LA PESCA ARTESANAL DEL CANTÓN MANTA, ECUADOR. *Gestión en el Tercer Milenio*, 18(36). Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11742/10517>

Leone, B. (14 de Julio de 2014). Captura de atún se complica por cambios en mar. *El Universo* .

Ordoñez, D. (2012). EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR: ANALISIS DEL INTERCAMBIO DE BIENES DESDE LA COLONIA HASTA LA ACTUALIDAD. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 11.

Ponce, J. (2005). Obtenido de <http://dspace.unm.edu/bitstream/handle/1928/10661/Comercio%20exterior%20alternativas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>University of New Mexico

PROECUADOR . (25 de Febrero de 2013). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones* . Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/2013/02/25/record-en-exportaciones-pesqueras/>

PROECUADOR . (Julio de 2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones* . Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Bolet%C3%ADn-de-Comercio-Exterior-Mayo-Junio-2016.pdf>

Robayo, L. (Octubre de 2014). *Universidad Militar de Bogotá* . Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13047/2/GONZALEZ%20PACHON%20ODIANA.pdf>

Subsecretaría de pesca. (2014). *Instituto Nacional de Pesca*. Obtenido de <http://www.institutopesca.gob.ec/programas-y-servicios/atun/>

Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016

Trade Map. (2016). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||160414|||6|1|1|2|2|1|2|1|1

Villegas, M. (Diciembre de 2014). *Universidad de Gauayquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7941/1/TESIS%20MARIA%20FERNANDA%20VILLEGAS.pdf>