



FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DIRIGIDO A MUJERES
EN ETAPA DE GESTACIÓN, AL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACION QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PARA OPTAR EL TÍTULO DE CPA**

Autora

MARÍA BELÉN LASCANO URVINA

Tutor

LESLIE PAULINA RODRIGUEZ VALENCIA

SAMBORONDÓN, ECUADOR

FEBRERO 2015

Índice General

1. Justificación	1
2. Problema a resolver	2
3. Objetivo General.....	3
4. Resumen Ejecutivo	3
5. Misión y visión	4
6. Metas.....	4
7. Viabilidad legal (permisos, licencias, registro de marcas)	5
7.1. Constitución y Registro Legal de la Empresa	5
7.2. Registro Único del Contribuyente (RUC)	13
7.3. Registro de Nombre Comercial	14
7.4. Permiso de Funcionamiento de los Bomberos	16
7.5. Permiso Municipal de Funcionamiento.....	17
8. Análisis de Mercados.....	20
8.1. Mercado Objetivo.....	20
8.2. Análisis PESTAL	22
8.2.1. Político	23
8.2.1.1. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	23
8.2.1.2. Ley de Régimen Tributario Interno y el Reglamento de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno	26
8.2.2. Económico.....	28
8.2.3. Social.....	38
8.2.3.1. Entorno demográfico	38

8.2.3.2.	Nivel Socioeconómico.....	41
8.2.3.3.	Gasto de Consumo.....	42
8.2.4.	Tecnológico.....	43
8.2.5.	Ambiental.....	43
8.3.	Análisis FODA.....	44
8.3.1.	Fortalezas.....	44
8.3.2.	Oportunidades.....	44
8.3.3.	Debilidades.....	45
8.3.4.	Amenazas.....	45
8.4.	Análisis de las 4 P's.....	46
8.4.1.	Producto.....	46
8.4.2.	Precio.....	47
8.4.3.	Plaza.....	47
8.4.4.	Promoción.....	48
8.5.	Análisis de la Demanda y Oferta.....	48
8.5.1.	Análisis de Demanda.....	48
8.5.1.1.	Demanda Histórica.....	49
8.5.1.2.	Investigación de mercado.....	49
8.5.1.3.	Segmentación de mercado.....	49
8.5.1.4.	Tamaño de la muestra y Recolección de datos.....	51
8.5.1.5.	Tabulación y análisis de los resultados de las encuestas.....	53
8.5.1.6.	Demanda Potencial Actual.....	66
8.5.1.7.	Proyección de Demanda.....	67
8.5.2.	Análisis de Oferta.....	68

8.5.2.1.	Oferta Actual.....	68
8.5.2.2.	Proyección de Oferta	72
8.5.3.	Análisis de la Demanda Insatisfecha.....	72
8.5.4.	Estrategia de Diferenciación	74
8.5.5.	Acciones de Promoción.....	74
8.5.6.	Canal de Distribución.....	75
9.	Análisis Operativo	76
9.1.	Localización y Descripción de las instalaciones	76
9.1.1.	Análisis por peso, para conocer el nivel al que trabajará la empresa....	76
9.1.2.	Localización	78
9.1.3.	Ubicación áreas de fabricación de prendas	81
9.2.	Métodos de Producción	88
9.2.1.	Descripción del proceso de producción de las líneas de ropa para mujeres embarazadas	88
9.3.	Capacidad Instalada.....	92
9.3.1.	Producción esperada.....	92
9.3.2.	Análisis de materiales, suministros e insumos.....	93
9.3.2.1.	Materias primas.....	93
9.3.2.2.	Suministro Eléctrico, Agua Potable y Telefonía	94
9.3.2.3.	Tecnología	94
9.4.	Cadena de abastecimiento Diagrama de flujo de procesos, OTIDA	95
9.4.1.	Simbología de los diagramas de producción:.....	95
9.5.	Recursos Humanos	98
9.5.1.	Perfiles de Cargos	99

10.	Análisis Financiero.....	105
10.1.	Estado de resultado proyectado a 5 años	105
10.1.1.	Ventas.....	105
10.1.2.	Costos de Producción.....	107
10.1.2.1.	Costos Directos de las Prendas de vestir	107
10.1.2.2.	Mano de Obra Directa.....	109
10.1.2.3.	Costos Indirectos de Fabricación (CIF).....	110
10.1.2.4.	Costos Totales de Producción.....	113
10.1.3.	Gastos Administrativos	113
10.1.4.	Gastos de Ventas	115
10.1.5.	Gastos Financieros	116
10.1.5.1.	Inversión Inicial	116
10.1.5.2.	Financiamiento del negocio.....	118
10.1.6.	Estado de Resultado Integral Proyectado.....	120
10.2.	Estado de Situación Financiera Proyectado a 5 años.....	121
10.3.	Flujo de caja proyectado a 5 años.....	122
10.3.1.	Flujo de Caja Proyectado a 5 años con financiamiento propio.....	122
10.3.2.	Flujo de Caja Proyectado a 5 años sin financiamiento propio	123
10.3.3.	Análisis del punto de equilibrio	124
10.4.	Análisis de Sensibilidad.....	127
10.5.	Análisis de Tasa Interna de Retorno, Índice de Rentabilidad, Valor Actual Neto, Retorno de la Inversión.....	129
10.5.1.	Tasa Interna de Retorno	129
10.5.2.	Índices de Rentabilidad.....	130

10.5.3. Valor Actual Neto	130
10.5.4. PayBack.....	132
11. Viabilidad del proyecto	132
12. Bibliografía	135
13. Anexos	137

Índice de Tablas

Tabla 1: Características del Mercado de Embarazadas.....	21
Tabla 2: Mercado objetivo insatisfecho de la muestra.....	22
Tabla 3: Valor Agregado Bruto de la Industria Manufacturera (excepto Refinación de Petróleo) a precios 2007, Estructura Porcentual	30
Tabla 4: Tasa de interés Activas y Pasivas referenciales,.....	36
Tabla 5: Número de Establecimiento, Personal Ocupado, Remuneraciones y Producción Total del Sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero, Millones de Dólares, Año 2007	37
Tabla 6: Información de niños nacidos vivos,	39
Tabla 7: Nivel de Instrucción de Madres, Año 2013	40
Tabla 8: Gasto monetario mensual a Nivel Nacional, Año 2012.....	42
Tabla 9: Precios de Prendas de Vestir para embarazadas	47
Tabla 10: Unidades Potencialmente Demandadas, Anuales	66
Tabla 11: Unidades potencialmente demandadas anuales, por tipo de prenda de vestir	67
Tabla 12: Demanda Proyectada	68
Tabla 13: Prendas Ofrecidas	70
Tabla 14: Ventas Referenciales Anuales Promedio	71
Tabla 15: Proyección de la Oferta Referencial	72
Tabla 16: Demanda Potencial Insatisfecha en Unidades y en Dólares	73
Tabla 17: Análisis para determinar el tamaño de la planta	78
Tabla 18: Determinación de la Localización	80

Tabla 19: Disponibilidad del Local.....	84
Tabla 20: Distribución en metros de la Planta	85
Tabla 21: Producción Esperada.....	92
Tabla 22: Materias Primas y Proveedores.....	93
Tabla 23: Suministro Eléctrico, Agua Potable y Telefonía.....	94
Tabla 24: Tecnología.....	95
Tabla 25: Otros activos requeridos	95
Tabla 26: Requerimientos de Talento Humano	98
Tabla 27: Producción Anual por tipo de ropa	105
Tabla 28: Ventas anuales, por tipo de prenda de vestir.....	106
Tabla 29: Ingresos Anuales por Venta	107
Tabla 30: Costo Unitario, Unidades Producidas Anuales y Costo Total Anual	108
Tabla 31: Costo Total de Materiales Directos.....	109
Tabla 32: Mano de Obra Directa.....	110
Tabla 33: Distribución del costo para fábrica y área administrativa.....	112
Tabla 34: Presupuesto en Costos Indirectos de Fabricación.....	112
Tabla 35: Costo de Producción Total.....	113
Tabla 36: Gastos Administrativos	114
Tabla 37: Gastos Pre-Operacionales	115
Tabla 38: Gastos de ventas.....	116
Tabla 39: Capital Operativo	117
Tabla 40: Ciclo de Efectivo.....	117
Tabla 41: Inversión Inicial del negocio.....	118
Tabla 42: Pago de Principal e intereses del préstamo	119

Tabla 43: Estado de Resultado Integral Proyectado	120
Tabla 44: Estado de Situación Financiera Proyectada a 5 años	121
Tabla 45: Flujo de Caja proyectado con Financiamiento propio	122
Tabla 46: Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento propio	123
Tabla 47: Costos Fijos, Variables y Precio de Venta del negocio	126
Tabla 48: Análisis de Sensibilidad.....	127
Tabla 49: Análisis de Sensibilidad en función de los ingresos	128
Tabla 50: Análisis de Sensibilidad en función de los Costos	129
Tabla 51: Índices de Rentabilidad del proyecto	130

Índice de Gráficos

Grafico 1: Valor Agregado Bruto del sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero, a precios de 2007,	29
Grafico 2: Valor Agregado Bruto del Sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero y tasa de variación,.....	31
Grafico 3: Exportaciones de manufacturas textiles, Miles de dólares FOB y tasa de variación, Período 2000 – 2014	32
Grafico 4: Importaciones de manufacturas textiles, Miles de dólares FOB y tasa de variación, Período 2000 - 2014	33
Grafico 5: Balanza Comercial del sector textil, Miles de dólares FOB,	34
Grafico 6: Inflación Anual y mensual, Diciembre 2013 a Diciembre 2014	35
Grafico 7: Tasas brutas de natalidad, 2004 – 2013	39
Grafico 8: Edades de la muestra	54
Grafico 9: Sectores dónde viven encuestadas	55
Grafico 10: Importancia de la imagen.....	56
Grafico 11: Ingreso mensual promedio de encuestadas	57
Grafico 12: Frecuencia de Compra de ropa para embarazadas por trimestre	58
Grafico 13: Frecuencia de Compra de ropa para embarazadas.....	59
Grafico 14: Nivel de aceptación de una nueva línea de ropa para embarazadas	60
Grafico 15: Presupuesto promedio gastado en ropa.....	61
Grafico 16: Estilo de ropa que adquieren las encuestadas	62
Grafico 17: Tipos de prendas de vestir	63
Grafico 18: Lugares de compra.....	64
Grafico 19: Aspectos valorados al momento de compra	65

Índice de Figuras

Figura 1: Constitución y Registro de Compañía vía electrónica	8
Figura 2: Proceso de Constitución Electrónica	12
Figura 3: Requisitos para la Inscripción del RUC	13
Figura 4: Ejemplos de Inversión nueva e Inversión Productiva	24
Figura 5: Deducciones en la Conciliación Tributaria	27
Figura 6: Estratificación del Nivel Socioeconómico, Año 2011	41
Figura 7: Logotipo de producto	46
Figura 8: Ubicación de Fábrica – Opción 1	82
Figura 9: Ubicación de Fábrica - Opción 2	83
Figura 10: Ubicación de Fábrica - Opción 3	84
Figura 11: Esquema de distribución de elementos (Layout)	86
Figura 12: Ubicación Geográfica de la fábrica	87
Figura 13: Flujograma de Producción de prendas de vestir para embarazadas	91
Figura 14: Simbología Diagramas de Producción	96
Figura 15: Diagrama OTIDA	97

1. Justificación

La mujer ecuatoriana en la actualidad está enfocada en su desarrollo personal y laboral, para lo cual no sólo va en búsqueda de fortalecerse académicamente, sino también de proyectar una imagen de profesionalismo; sin embargo durante el período del embarazo, a la mayoría de las mujeres les resulta difícil encontrar prendas de vestir acordes a sus puestos de trabajo, en especial a aquellas que no utilizan un uniforme, y deben acudir de forma obligatoria a una costurera, para que les confeccione ropa de estilo casual, laboral o de noche, debido a que la oferta es escasa.

El presente plan de negocios va orientado a satisfacer la necesidad de un sector del mercado poco considerado, como son las mujeres embarazadas, debido a que la oferta se encuentra dirigida especialmente hacia el bebé y no al proceso de gestación de la madre. Este período tan especial y de gran importancia para las mujeres, en el que experimentan cambios tanto físicos como hormonales, debe ser disfrutado a plenitud, logrando que la madre gestante se vea y se sienta bien, sobre todo que no caiga en estados de depresión por no verse igual y no poder mantener su estilo de ropa.

La moda aunque parezca superficial para algunos, no es un lujo, y no debe asociarse únicamente con vanidad femenina. Las mujeres no sólo utilizan la ropa para cubrirse, sino para lucir bien, a la moda, conforme a su estilo. Por dicha razón resulta oportuno iniciar un negocio en este nicho de mercado, brindándoles opciones de prendas de vestir que resalten su embarazo.

2. Problema a resolver

En el mercado guayaquileño existen pocas tiendas que ofrecen ropa para mujeres en etapa de gestación, lo cual puede ser fácilmente observado en los principales centros comerciales de la urbe. La oferta de ropa se encuentra enfocada en todas las condiciones físicas y sociales de una mujer; sin embargo, el embarazo no es una de ellas, representando un inconveniente para este sector del mercado, al no contar con suficientes opciones de prendas de vestir.

Las mujeres se encuentran inmersas en un mundo altamente competitivo donde tanto la experiencia, preparación, habilidades y apariencia física son tomadas en consideración, por lo tanto, el mercado debería ofrecer variedad en la ropa materna que exhibe en sus tiendas; para que la mujer embarazada mantenga la elegancia y el estilo, que la ha caracterizado hasta este punto y no tenga la necesidad de acudir únicamente a una modista, para obtener lo que las tiendas no le ofrecen o mucho menos conformarse con elegir en una sección con pocas opciones.

Por lo antes mencionado, dado que existe una necesidad no cubierta en el mercado de mujeres gestantes, es oportuno, emprender un negocio que se dedique a la fabricación y comercialización de prendas de vestir para mujeres en etapa de gestación, en el norte de la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de que:

- La población de futuras mamás, tengan una tienda que les brinde una variedad de prendas de vestir, para su elección, en base a las últimas tendencias de la moda.

- Las mujeres embarazadas dispongan de un servicio adicional de confección de prendas, de acuerdo al diseño elegido, en la misma tienda de ropa.

Se espera que con este plan de negocios se determine la factibilidad de una empresa en el mercado de mujeres embarazadas y la posibilidad de abrir otras tiendas en la ciudad.

3. Objetivo General

Elaborar un Plan de negocios para la fabricación y comercialización de prendas de vestir dirigido a mujeres en etapa de gestación, al norte de la ciudad de Guayaquil, para satisfacer la necesidad no cubierta de este nicho de mercado.

4. Resumen Ejecutivo

1. Analizar el mercado de mujeres embarazadas en el cantón Guayaquil, respecto a la demanda del producto, identificando las preferencias, frecuencia y factores que influyen en la decisión de compra.
2. Determinar la capacidad y tiempos de producción, en función de la tecnología requerida para el negocio.

3. Definir los beneficios económicos en el corto y largo plazo del negocio propuesto.

5. Misión y visión

Misión:

La empresa busca satisfacer las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles prendas de vestir para embarazadas que cumplan con las últimas tendencias de la moda y calidad en sus productos, con un servicio personalizado y una atención esmerada.

Visión:

Lograr el posicionamiento de la marca de prendas de vestir para embarazadas, a nivel nacional y ser un referente al momento de decisión de compra.

6. Metas

1. Realizar encuestas de mercado que permitan determinar la demanda del producto, identificando las preferencias, frecuencia y factores que influyen en la decisión de compra.
2. Investigar en fuentes secundarias los procesos textiles utilizados para la fabricación de prendas de vestir, estableciendo los tiempos y capacidad de producción, en empresas similares.

3. Realizar un análisis financiero que permita establecer los beneficios económicos que serán obtenidos por el negocio propuesto en el corto y largo plazo.

7. Viabilidad legal (permisos, licencias, registro de marcas)

El proceso que se debe realizar para dar viabilidad legal a la empresa es el siguiente:

7.1. Constitución y Registro Legal de la Empresa

La empresa será constituida como una compañía de responsabilidad limitada, cuyo concepto de acuerdo al Artículo 92 de la (Superintendencia de Compañías y Valores, 2014), es el siguiente “La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar”

El Artículo 102 de la (Superintendencia de Compañías y Valores, 2014), indica lo siguiente “El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior

al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías. Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito, y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía”.

El Art. 103 de la (Superintendencia de Compañías y Valores, 2014), señala lo siguiente “Los socios fundadores declararán bajo juramento que depositarán el capital pagado de la compañía en una institución bancaria, en el caso de que las aportaciones sean en numerario. Una vez que la compañía tenga personalidad jurídica será objeto de verificación por parte de la Superintendencia de Compañías y Valores a través de la presentación del balance inicial u otros documentos, conforme disponga el reglamento que se dicte para el efecto”.

Las compañías sujetas al control de la Superintendencia de Compañías y Valores, podrán ser constituidas mediante el Proceso Simplificado de Constitución y Registro de Compañías por vía electrónica, cuyo reglamento fue expedido en Resolución No. SCV-DSC-G-14-008, publicada en Registro Oficial N° 278 , 30 junio de 2014, por la (Superintendencia de Compañías y Valores, 2014). La constitución y registro de compañías que regula este reglamento, exige que el capital sea pagado únicamente en numerario y que las compañías no pertenezcan al Mercado de Valores.

Conforme a la resolución antes mencionada, el Proceso Simplificado de Constitución y Registro de Compañías por vía electrónica, corresponde a una cooperación y coordinación interinstitucional que involucra a: la Superintendencia de Compañías y Valores, Consejo de la Judicatura, Dirección Nacional de Registro y Datos Públicos (DINARDAP), Notarios, Registradores Mercantiles o Registradores de la Propiedad a cuyo cargo se encuentre el Registro Mercantil y el Servicio de Rentas Internas.

La (Superintendencia de Compañías y Valores, 2014) emitió la Resolución No. SCV-DNCDN-14-013, Reglamento de Reserva de denominaciones para las Compañías Anónimas, de Responsabilidad Limitada, en Comandita dividida por acciones y de Economía mixta, sometidas al control y vigilancia de la superintendencia de compañías y valores, estableciendo en su Artículo 4.- Solicitud de Reserva.- “La solicitud para reserva de denominaciones se realizará únicamente a través del portal web institucional. Una vez aprobada la denominación, el sistema emitirá el documento de reserva correspondiente. Las reservas de denominaciones aprobadas a través del portal web www.supercias.gob.ec, tendrán la firma electrónica del Secretario General de la Superintendencia de Compañías y Valores”.

El proceso informático será el siguiente, conforme a Resolución No. SCV-DSC-G-14-008, de la (Superintendencia de Compañías y Valores, 2014):

Figura 1: Constitución y Registro de Compañía vía electrónica



Fuente: Superintendencia de Compañías y Valores

Elaborado: Superintendencia de Compañías y Valores

- Para la constitución y registro de la compañía se utilizará el sistema informático de la Superintendencia de Compañías y Valores, a través de su portal web, en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.supercias.gob.ec/portalConstitucionElectronica/>

- En el portal web existe una opción para que los usuarios se registren y generen una clave, a fin de que puedan iniciar el proceso.

- Posterior al registro del usuario, se debe proceder a realizar la Reserva de denominación; una vez aprobada, el sistema emitirá el documento de reserva con la firma electrónica del Secretario General de la Superintendencia de Compañías y Valores.

- Cumplidos los pasos anteriores, el usuario puede continuar con la Constitución de la Compañía, para lo cual el sistema solicitará clave de acceso y contraseña, y se seleccionará el nombre de la compañía a constituir.

- El siguiente paso es llenar el formulario “Solicitud de Constitución de Compañía”, mismo que está compuesto por cinco secciones para ingresar: 1) La información de los socios o accionistas, 2) Datos de la compañía, 3) Cuadro de suscripciones y pago de capital, 4) Información de representantes legales y 5) documentos adjuntos, que son los documentos habilitantes (Anexo 1).

- Al final del proceso, el sistema indicará los costos por servicios notariales y registrales (Anexo 2 y 3); permitiendo seleccionar una Notaría del listado de notarías activas.

- El sistema mostrará los términos y condiciones del proceso vía electrónica; en caso de que el usuario está de acuerdo, debe iniciar el trámite en el sistema.

- El sistema enviará al usuario un correo electrónico con la información del trámite y los valores que deberán ser cancelados en el Banco del Pacífico, dentro de los 30 días posteriores al inicio del trámite.

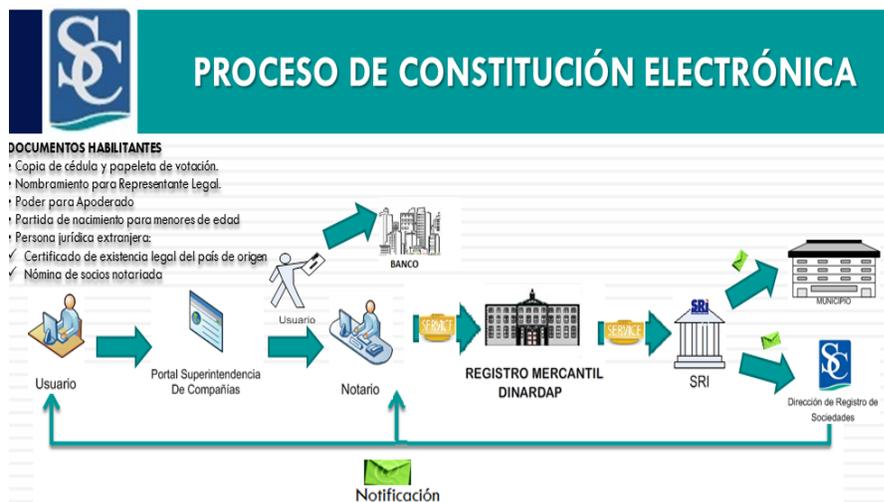
- La Superintendencia de Compañías y Valores, verifica que el pago haya sido realizado y notifica al Notario y al Registro mercantil.
- En caso de que el Notario encuentre observaciones en el formulario “Solicitud de Constitución de Compañía”, devolverá el trámite y el sistema enviará una notificación al usuario solicitante, mismo que deberá realizar las correcciones pertinentes en el sistema, caso contrario finaliza el trámite.
- En caso de que el notario no encuentre observaciones, el sistema notificará mediante correo electrónico fecha y hora de cita para firmar escritura y nombramientos. El notario puede indicar, presentarse a la cita con algún documento adicional.
- Terminado el proceso realizado por el notario, la Superintendencia de Compañías y valores, notificará mediante correo electrónico al usuario, la generación de escritura y nombramientos, así como también remitirá dicha información al Sistema Nacional de Registro Mercantil (SNRM).
- El Sistema Nacional de Registro Mercantil (SNRM), posterior a la verificación del pago realizado y la generación de la factura, genera automáticamente el número de repertorio y asigna al Revisor Legal.

- El Revisor Legal verifica que no existan otros títulos que impidan, que se realice la inscripción e ingresa al sistema la información del trámite. Terminado el proceso el SNRM, asigna el trámite automáticamente al Inscriptor designado.
- El Inscriptor designado, en caso de existir causales para negar la inscripción, registra la negativa de la inscripción, caso contrario si no existen causas para negar la inscripción, el Inscriptor designado genera el número de la inscripción e imprime las razones pertinentes y las actas de inscripciones generadas.
- El Registrador Mercantil, ingresa al SNRM, firmando tanto física como electrónicamente: actas, las razones y la marginación, de ser el caso.
- El DINARDAP – Sistema Nacional de Registro Mercantil, remite al Sistema de Constitución Electrónica y Desmaterializada, la razón de inscripción o negativa firmada electrónicamente y los datos correspondientes.
- Si el SNRM negó la inscripción, la Superintendencia de Compañías y Valores, notifica mediante correo electrónico al usuario y al notario sobre la negativa de inscripción y finalización del trámite. En caso de inscripción por parte de SNRM, la Superintendencia de Compañías y Valores, notificará mediante correo electrónico al Municipio correspondiente, sobre la inscripción realizada. Además genera el número de expediente para la compañía y remite información de la misma al Servicio de Rentas Internas (SRI).

- El Servicio de Rentas Internas (SRI) realiza los siguientes pasos: 1) Valida la información recibida, 2) Genera el número de RUC y 3) remite el número de RUC al Sistema de Constitución Electrónica y Desmaterializada.

- La Superintendencia realiza las siguientes acciones: 1) Registra número de RUC asignado, 2) Graba información del trámite de Constitución en la base de datos de Registro de Sociedades, 3) Notifica la finalización del trámite a todos los participantes: Usuario solicitante, Notario, Registrador Mercantil y Servicio de Rentas Internas y 4) Notifica la finalización del trámite al Registro de Sociedades y Control de la Superintendencia de Compañías y Valores.

Figura 2: Proceso de Constitución Electrónica



Fuente: Superintendencia de Compañías y Valores

Elaborado: Superintendencia de Compañías y Valores

7.2. Registro Único del Contribuyente (RUC)

De acuerdo a la información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), existen varios requisitos para realizar la inscripción del RUC, como puede verificarse en la figura a continuación:

Figura 3: Requisitos para la Inscripción del RUC

PERSONAS JURÍDICAS	Formulario RUC 01-B, firmado por el Representante Legal, debido a que la empresa tiene dos establecimientos.
	Original y copia, o copia de la escritura pública de constitución, inscrita en el registro mercantil.
	Original y copia, o copia certificada del nombramiento del Representante legal
	Original y Copia de Cedúla de Identidad del Representante Legal
	Original y Copia de certificado de votación del Representante Legal
	Para identificación de la ubicación del domicilio, se puede presentar lo siguiente: Patente Municipal, Permiso de Bomberos, Planilla de servicios básicos, contrato o factura de arrendamiento, etc

Fuente: Servicio de Rentas Interna (SRI)

Elaborado: Autora

7.3. Registro de Nombre Comercial

Realizada la constitución legal de la empresa, se procederá a registrar el nombre comercial, en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). El nombre comercial de acuerdo a lo indicado por el (IEPI, 2014) es “el rótulo o enseña comercial que identifica un local comercial y las actividades que desarrolla”.

De forma a previa a la solicitud de registro de marca, es recomendable que se realice una verificación, de que no exista un nombre comercial similar, o que de forma paralela otra persona lo esté registrando.

Presentada la solicitud, el IEPI verifica el cumplimiento de los requisitos necesarios para el registro de un nombre comercial; de ser así publicará dichas solicitudes en la Gaceta de Propiedad Intelectual, con el propósito que terceros conozcan las peticiones que han sido realizadas al IEPI. Si no existe oposición, se efectuará el examen de registrabilidad, para proceder a la emisión de la resolución en la que se acepta o rechaza el registro. En caso de aceptación el IEPI emite el título del registro.

De acuerdo a Resolución No. 003-2014 CD-IEPI, expedida en el suplemento de Registro Oficial N° 326, del 4 de septiembre de 2014 por el (IEPI, 2014), se aprueba la propuesta de ajuste de tasas por servicios presentada por el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. En el anexo 1 de dicha resolución, se establece que la tasa fijada, para el trámite de solicitud de inscripción o concesión de derecho de Nombre comercial equivale a \$208.00.

La protección del nombre comercial dura un lapso de 10 años, siendo renovables indefinidamente.

A continuación se detalla el proceso para el trámite en base al Instructivo de Servicios en Línea del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI):

- Ingresar a la siguiente dirección electrónica:
<https://solicitudes.propiedadintelectual.gob.ec/solicitudes/>
- En caso de no estar registrado, proceder a llenar la solicitud del casillero virtual. Terminado este proceso el sistema enviará al correo electrónico del solicitante, el usuario y contraseña, para ingresar al sistema.
- Al ingresar al sistema, seleccionar el tipo de trámite que se va a realizar y llenar los campos obligatorios.
- Completada la información y en caso de no existir cambios en el formulario, se genera el comprobante de pago.
- Se procede a imprimir el comprobante de pago y realizar la cancelación correspondiente en una agencia del Banco del Pacífico.
- Realizado el pago, ingresar al sistema nuevamente y dar clic al botón de Iniciar el proceso, ingresando el número del comprobante del depósito.
- El siguiente paso es escanear y adjuntar el comprobante de pago en PDF.
- Terminado el proceso el sistema asignará un número de trámite.

7.4. Permiso de Funcionamiento de los Bomberos

Para obtener el Permiso de Funcionamiento de los bomberos es necesario cumplir con los requisitos mínimos, para establecimientos de comercio en general, mismos que dependen de las dimensiones de las instalaciones.

Los requisitos para la obtención del permiso de Funcionamiento de los bomberos, son los siguientes:

- Copia de cédula de identidad del Representante Legal de la empresa. En caso de que el trámite lo realice otra persona, deberá presentar autorización del Representante Legal y copia de cédula del representante y de la persona autorizada.
- Copia del Registro Único del Contribuyente (RUC).
- Copia del Nombramiento del Representante Legal
- Copia del uso de suelo emitido por el Municipio de Guayaquil.
- Copia de una planilla de servicios básicos.
- Plan de Emergencia y Evacuación realizado por un profesional inscrito en el Registro de Profesionales de Seguridad y Salud del Ministerio del Trabajo, para los establecimientos en los que corresponda.

Estos requisitos deberán ser presentados en alguno de los centros de atención del Cuerpo de Bomberos, en los cuales emitirán la orden de pago, para realizar la cancelación en cualquiera de las agencias del Banco de Guayaquil. Posterior al pago se debe presentar original y copia

de la papeleta de depósito, para que se asigne un inspector, para el o los establecimientos.

Realizada la visita del inspector, el usuario deberá acercarse al Cuerpo de Bomberos para que se proceda con la elaboración y emisión de la Tasa por servicio contra incendios.

En caso que el establecimiento haya recibido recomendaciones de Prevención contra incendios, las mismas deberán ser cumplidas en el plazo indicado por el Cuerpo de Bomberos, caso contrario estará sujeto a las sanciones respectivas. Cuando el establecimiento dé cumplimiento a las recomendaciones, deberá solicitar una nueva inspección, mediante una especie valorada. Realizada la nueva inspección, podrá acercarse a retirar la Tasa por Servicio Contra Incendios en las ventanillas de atención al cliente.

7.5. Permiso Municipal de Funcionamiento

El proceso a seguir para obtener a través de internet la Tasa de Habilitación de un Nuevo Establecimiento es el siguiente:

- Ingresar a la página electrónica: <http://www.guayaquil.gob.ec/>
- Dar clic en “Regístrese y obtenga su clave”.
- Registrar los datos solicitados en el formulario de inscripción, lo que constituirá un pre-registro.
- Para culminar el proceso de registro el usuario debe acercarse a alguna de las agencias del Municipio (Centro o en la Martha de Roldós), para la aprobación de la cuenta registrada.

- Debe obtenerse el uso de suelo, dando clic en Servicios en Línea, Consulta – Uso de suelo, contando con los siguientes documentos habilitantes: 1) Copia del RUC, 2) Original y copia del permiso del Cuerpo de Bomberos del año en curso, 3) Copia de la Patente Municipal 4) Uso de Suelo , 5) Copia del Nombramiento, cédula y certificado de votación del representante legal, 6) En caso de que el local sea arrendado, presentar copia simple del contrato de arriendo, con las respectivas copias de cédulas

Para obtener la patente municipal se debe realizar el siguiente proceso:

- Ingresar a la página electrónica: <http://www.guayaquil.gob.ec/>.
- Descargar, llenar e imprimir el formulario "Solicitud para Registro de Patente Municipal".
- Adjuntar los requisitos y entregar en las ventanillas de la Dirección Financiera situadas en el Bloque 2 (NOROESTE) o en la Ventanilla Única Municipal situada en la Cámara de Comercio; donde se le indicará el valor de la liquidación correspondiente.
- Cancelar el valor correspondiente en las ventanillas de Recaudaciones.

Los requisitos para el trámite de patentes municipales se señalan a continuación:

- Certificado provisional o definitivo del Cuerpo de Bomberos, por cada uno de los establecimientos que posea la empresa dentro del cantón.
- En caso de inicio de actividades las personas jurídicas deberán presentar Escritura de Constitución, nombramiento del Representante Legal, cédula de identidad y certificado de votación.
- Formulario de “Solicitud para registro de Patente Municipal”.

8. Análisis de Mercados

El análisis de mercados, es una importante herramienta para determinar las condiciones sociales y económicas de los consumidores, el perfil de los productos que requieren, así como también las valoraciones con respecto a la calidad y el precio, al momento de comprar un producto (Morales, A., & Morales, J. A., 2009).

Los objetivos del presente estudio de mercado son:

- Determinar la demanda insatisfecha y establecer la posibilidad de que el negocio planteado pueda satisfacerla, con los tipos de prendas de vestir que elabora.
- Estimar la cantidad de prendas de vestir que el mercado demanda y tiene posibilidad de adquirir.
- Determinar el precio de los productos de similares características en el mercado.
- Reducir la probabilidad de que el producto no sea aceptado por el consumidor.

8.1. Mercado Objetivo

El mercado objetivo o mercado meta, corresponde a las mujeres embarazadas de la ciudad de Guayaquil, entre las edades de 24 a 40 años de edad, que pertenecen al nivel socioeconómico B y C+

Para obtener el mercado objetivo se realiza la segmentación de mercado, con las características identificadas en los consumidores, a través de la información obtenida en la encuesta de mercado, en las preguntas 2, 4, 5, que nos permiten determinar el ingreso promedio de las mujeres embarazadas encuestadas, la satisfacción de las potenciales clientes y el nivel de aceptación de las entrevistadas a una línea nueva de ropa para embarazadas, respectivamente.

Tabla 1: Características del Mercado de Embarazadas

Características del Mercado	%	Cantidad
Población estimada	100%	11.010
Ingresos medios - altos (701 - mayor 1.741)	88%	9.689
Consume	100%	9.689
No Consume	0%	0
Atendidos Satisfechos	37%	3.585
Atendidos Insatisfechos	63%	6.104
Atendidos Satisfechos que no desean cambiarse	19%	681
Atendidos no Satisfechos que no desean cambiarse	19%	1.160
Atendidos Satisfechos que desean cambiarse	81%	2.904
Atendidos no Satisfechos que desean cambiarse	81%	4.944
No Atendidos Insatisfechos	0%	0

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

El mercado objetivo insatisfecho de la muestra, en base al análisis realizado de las características de mercado, establece como resultado 7.848 mujeres embarazadas.

Tabla 2: Mercado objetivo insatisfecho de la muestra

Mercado objetivo insatisfecho estimado de la muestra	
Compradores actuales	9.689
Atendidos satisfechos	3.585
Atendidos no satisfechos	6.104
No Atendidos insatisfechos	0
Compradores atendidos	1.841
Atendidos Satisfechos que no desean cambiarse	681
Atendidos no Satisfechos que no desean cambiarse	1.160
Mercado Objetivo	7.848
Atendidos Satisfechos que desean cambiarse	2.904
Atendidos no Satisfechos que desean cambiarse	4.944
No atendidos Insatisfechos	0
TOTAL MUESTRA MERCADO OBJETIVO INSATISFECHO	7.848

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

8.2. Análisis PESTAL

El análisis PESTAL o PESTEL, resulta útil para determinar los factores que en el pasado tuvieron influencia en el entorno, así como establecer los cambios que se están produciendo, que harán que algunos de estos factores sean más o menos importantes para la organización y sus competidores, en el futuro (Juan M; Quevedo, Esther, 2001).

8.2.1. Político

8.2.1.1. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*

El 29 de diciembre del 2010, se expide el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional, 2010), mismo que evidencia un marco jurídico favorable para el sector productivo, estableciendo incentivos tributarios y no tributarios a los sectores que contribuyen con la matriz productiva del país a través de:

- Sustituir Importaciones
- Incrementar las Exportaciones
- Diversificar la Producción
- Generar Valor Agregado

En el artículo 13, del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (Asamblea Nacional, 2010), se establecen las siguientes definiciones de inversiones productivas:

1. Inversión productiva.- “Entiéndase por inversión productiva, independientemente de los tipos de propiedad, al flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional”. (Asamblea Nacional, 2010)

2. Inversión Nueva.- “Para la aplicación de los incentivos previstos para las inversiones nuevas, entiéndase como tal al flujo de recursos destinado a incrementar el acervo de capital de la economía, mediante una inversión efectiva en activos productivos que permita ampliar la capacidad productiva futura, generar un mayor nivel de producción de bienes y servicios, o generar nuevas fuentes de trabajo, en los términos que se prevén en el reglamento. El mero cambio de propiedad de activos productivos que ya se encuentran en funcionamiento así como los créditos para adquirir estos activos, no implica inversión nueva para efectos de este Código”.
(Asamblea Nacional, 2010)

Figura 4: Ejemplos de Inversión nueva e Inversión Productiva



Fuente: Manual de aplicación de los incentivos establecidos en el Código de la Producción, comercio e inversiones

Elaborado: Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad

En el Artículo 24 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional, 2010), se establecen los siguientes incentivos fiscales:

1) Reducción progresiva de la tarifa de impuesto a la renta, del 25% al 22% en el año 2013.

2) Deducciones adicionales para el cálculo de impuesto a la renta, cuando se encuentre relacionado con:

- Mejora en productividad e innovación
- Producción Eco-Eficiente
- Compensación para el salario mínimo

3) Exoneración del pago de anticipo del impuesto a la renta en caso de sociedades nuevas.

4) Beneficios para apertura del capital social de los trabajadores.

5) Facilidades de pago en tributos del comercio exterior

6) Exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento.

8.2.1.2. Ley de Régimen Tributario Interno y el Reglamento de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno

En cumplimiento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, el Servicio de Rentas Internas (SRI) realizó los cambios respectivos a su normativa, para dar cumplimiento a los incentivos fiscales aprobados.

Según el artículo 37 de la Ley del Régimen Tributario Interno (Servicio de Rentas Internas, 2014), en el que se refiere a la Tarifa del impuesto a la renta, indica que las sociedades “estarán sujetas a la tarifa impositiva del veinte y dos por ciento (22%) sobre su base imponible”.

En el artículo 46 del Reglamento de Aplicación del Régimen Tributario Interno (Servicio de Rentas Internas, 2013), se establece que en la Conciliación Tributaria se realizarán los ajustes pertinentes, dando como resultados una modificación en la utilidad o pérdida líquida del ejercicio. Se señalarán a continuación los ajustes que pueden realizarse dentro de la Conciliación Tributaria, en concordancia con los incentivos fijados por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

Figura 5: Deduciones en la Conciliación Tributaria

Deducciones	Actividades
Gastos en la Mejora de Productividad	1) Asistencia Técnica en el desarrollo de productos, mediante estudios y análisis de mercado y competitividad
	2) Asistencia Tecnológica a través de contrataciones de servicios profesionales para diseño de procesos, productos, adaptación e implementación de procesos, de diseño de empaques, de desarrollo de software especializado
	3) Otros servicios de desarrollo empresarial, dentro de los límites señalados en la Ley de Régimen Tributario Interno
Depreciación y amortización	Se restará el 100% adicional de la depreciación y amortización que correspondan a la adquisición de maquinarias, equipos y tecnologías, y otros gastos, destinados a la implementación de mecanismos de producción más limpia, a mecanismos de generación de energía de fuente renovable (solar, eólica o similares) o a la reducción del impacto ambiental de la actividad productiva, y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, mismo que no podrá exceder el 5% de los ingresos totales.

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)

Elaborado: Autora

En el Reglamento de Aplicación del Régimen Tributario Interno (Servicio de Rentas Internas, 2013), Art (...)- se indica lo siguiente, “Están exentos del pago de impuesto a la renta los ingresos percibidos por concepto de compensación económica para el Salario Digno, calculada de conformidad con lo señalado en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Para efectos de la aplicación de esta exoneración esta compensación deberá constar en los respectivos roles de pago emitidos por los empleadores”.

En el artículo 76 del Reglamento de Aplicación del Régimen Tributario Interno se indica que (Servicio de Rentas Internas, 2013), las inversiones nuevas reconocidas por Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, de sociedades recién constituidas, que

iniciaren sus actividades, estarán sujetas al pago de anticipo de impuesto a la renta, después del quinto de operación. En caso de que por la naturaleza de la operación, la empresa requiera que el plazo sea ampliado, la misma deberá solicitar autorización al SRI.

8.2.2. Económico

El Ecuador en los últimos años ha registrado ingresos importantes del petróleo, debido a que los precios han sido significativamente altos, pero esta perspectiva cambió en el año 2014, ante la negativa de la Organización de Países Productores de Petróleo (OPEP), de reducir la producción de barriles de crudo, ante el incremento de la oferta de Estados Unidos, de petróleo esquisto, cuyo concepto obtenido de la (OLADE, 2012), establece que es un “Compuesto orgánico llamado kerógeno, contenido en rocas inorgánicas poco porosas de grano fino. El kerógeno es de interés energético debido a que, al calentarlo anaeróbicamente hasta los 500° C, se convierte en petróleo”.

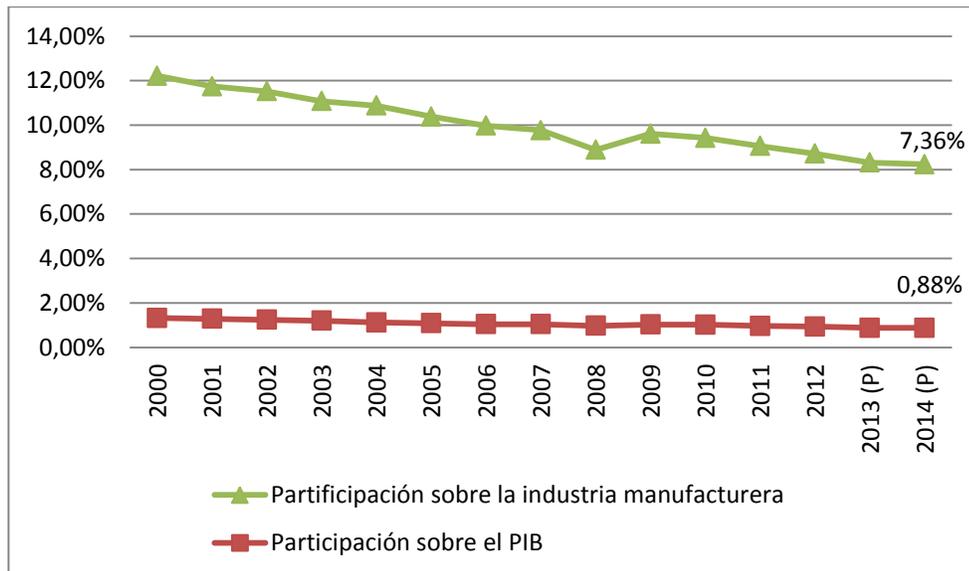
Según información obtenida del Banco Central del Ecuador, el precio del petróleo WTI (West Texas Intermediate), al 10 de febrero del 2015, se fijó en \$ 50,02 dólares, uno de los más bajos desde el año 2009, por lo que se estima que para el año 2015, esto ocasione un impacto en la cuenta corriente, déficit fiscal y el crecimiento económico del país.

- **La industria textil dentro de la Economía**

La fabricación de productos textiles y prendas de vestir, conforme a la Clasificación Internacional Uniforme CIIU3, forma parte de la industria manufacturera. Según información del Banco Central del Ecuador (BCE), en el año 2014, el sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero, contribuyó con cerca de un punto porcentual al Producto Interno Bruto (PIB), aporte que se ha mantenido constante desde el año 2000. En relación al aporte del sector textil, con respecto a la industria manufacturera (excepto refinación de petróleo), este se situó con 7,36 puntos porcentuales.

Grafico 1: Valor Agregado Bruto del sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero, a precios de 2007,

Estructura porcentual



Fuente: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales Anuales

Elaborado: Autora

Los sectores que tuvieron mayor contribución en la industria manufacturera fueron: 1) Fabricación de sustancias y productos químicos con una aportación del 10,57%, 2) Fabricación de otros productos minerales no metálicos con 9,20%, y 3) Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero con el 7,36%.

Tabla 3: Valor Agregado Bruto de la Industria Manufacturera (excepto Refinación de Petróleo) a precios 2007, Estructura Porcentual

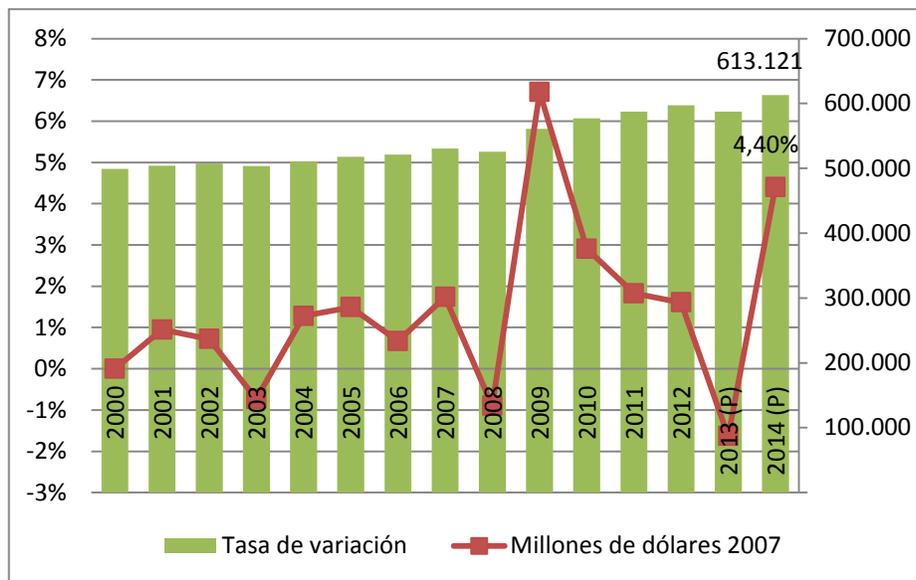
INDUSTRIAS	2010	2011	2012	2013 (P)	2014 (P)
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Procesamiento y conservación de carne	5,31%	5,03%	4,77%	5,14%	5,11%
Procesamiento y conservación de camarón	2,41%	2,69%	2,91%	2,95%	3,00%
Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos	6,04%	5,77%	5,83%	6,88%	6,66%
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	3,82%	3,95%	4,00%	3,85%	3,86%
Elaboración de productos lácteos	3,21%	3,16%	3,11%	3,25%	3,45%
Elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos	4,60%	4,30%	4,18%	3,95%	3,95%
Elaboración de azúcar	1,76%	1,71%	1,64%	1,39%	1,45%
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	1,11%	1,06%	1,02%	1,08%	1,04%
Elaboración de otros productos alimenticios	3,83%	3,69%	3,58%	3,70%	3,73%
Elaboración de bebidas	6,72%	6,92%	7,72%	6,32%	6,34%
Elaboración de tabaco	0,15%	0,14%	0,13%	0,13%	0,13%
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero	8,40%	8,09%	7,79%	7,44%	7,36%
Producción de madera y de productos de madera	6,14%	6,32%	6,20%	6,14%	6,32%
Fabricación de papel y productos de papel	6,42%	6,23%	5,98%	5,84%	5,86%
Fabricación de sustancias y productos químicos	9,95%	9,89%	9,50%	10,38%	10,57%
Fabricación de productos del caucho y plástico	4,19%	4,35%	4,29%	4,37%	4,32%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	8,15%	9,16%	9,31%	9,39%	9,20%
Fabricación de metales comunes y de productos derivados del metal	5,79%	5,65%	5,48%	6,06%	6,15%
Fabricación de maquinaria y equipo	3,88%	4,20%	4,78%	4,09%	4,04%
Fabricación de equipo de transporte	2,46%	2,36%	2,71%	2,11%	1,96%
Fabricación de muebles	2,89%	2,74%	2,61%	2,95%	2,98%
Industrias manufactureras ncp	2,76%	2,57%	2,47%	2,58%	2,53%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales Anuales

Elaborado: Autora

En términos absolutos, el valor agregado bruto del sector de Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero, en el año 2014, fue de 613 millones de dólares, con una tasa de variación de 4,40 puntos porcentuales. Con excepción de los años 2003, 2008 y 2013, durante el período 2000 a 2014, el sector textil tuvo un incremento anual en su producción. El incremento promedio de este sector desde el año 2001 a 2014 ha sido de 1,50%.

Grafico 2: Valor Agregado Bruto del Sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero y tasa de variación, expresado en Millones de dólares de 2007

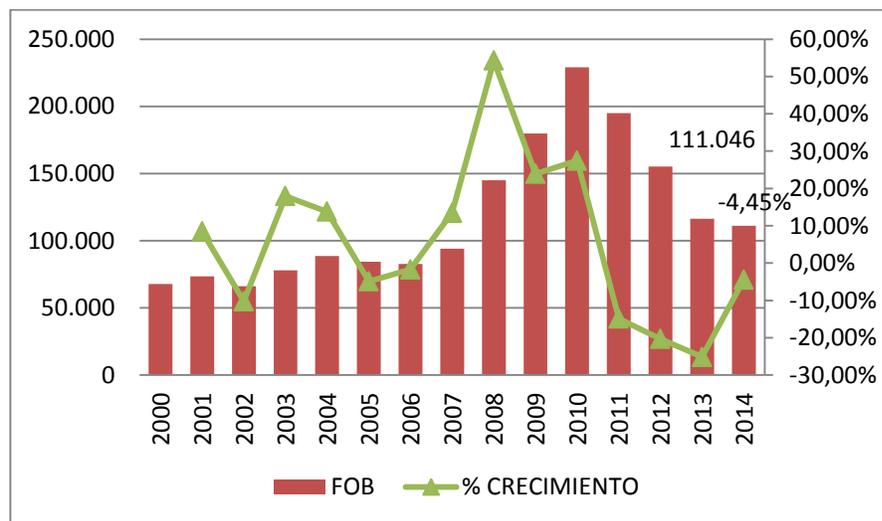


Fuente: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales Anuales

Elaborado: Autora

En relación al comercio exterior, la exportación de bienes textiles ha experimentado un decrecimiento desde el año 2011. En el año 2014, las exportaciones textiles fueron de 111 millones de dólares y una tasa de variación negativa de 4,45 puntos porcentuales.

Grafico 3: Exportaciones de manufacturas textiles, Miles de dólares FOB y tasa de variación, Período 2000 – 2014



Fuente: AITE, en base a estadísticas del Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

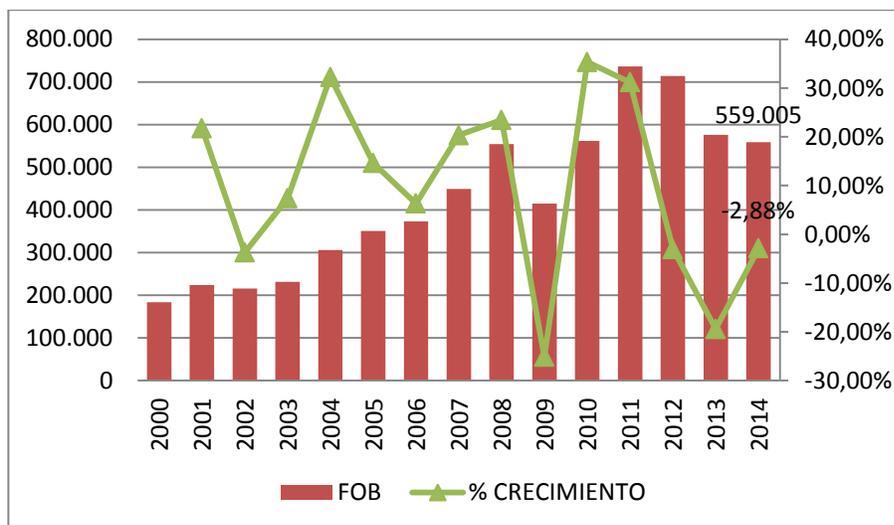
Las importaciones registran un decremento desde el año 2012, representando en el año 2014, 559 millones dólares y una tasa de variación negativa de 2,88%, deteniendo el incremento registrado en los años 2010 y 2011, donde las importaciones crecieron en 35,32% y 31,16% respectivamente. En este punto las importaciones eran el doble de las exportaciones.

Por lo tanto la aplicación de restricciones e impuestos a las importaciones promovidos por el Gobierno en defensa de la producción nacional, han conseguido su propósito de disminuir las importaciones, sin embargo desde el año 2011 las exportaciones también han sufrido una disminución, ocasionado por la crisis mundial, y el reto que tienen los exportadores ecuatorianos de disputar mercados que exigen productos más competitivos.

Por lo antes expuesto y pese a los incentivos fijados para las actividades productivas y las restricciones a las importaciones, la balanza comercial mantiene el saldo negativo hasta la actualidad.

Grafico 4: Importaciones de manufacturas textiles, Miles de dólares FOB y tasa de variación,

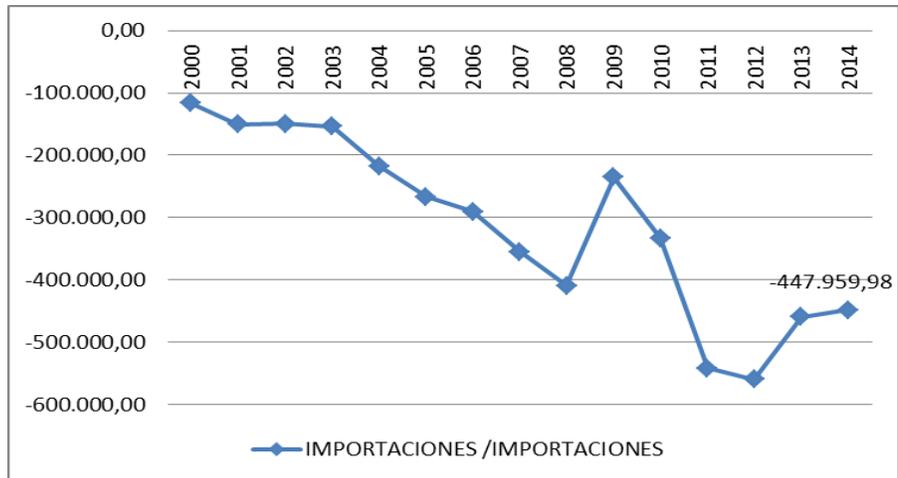
Período 2000 - 2014



Fuente: AITE, en base a estadísticas del Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

**Grafico 5: Balanza Comercial del sector textil, Miles de dólares FOB,
Período 2000 - 2014**



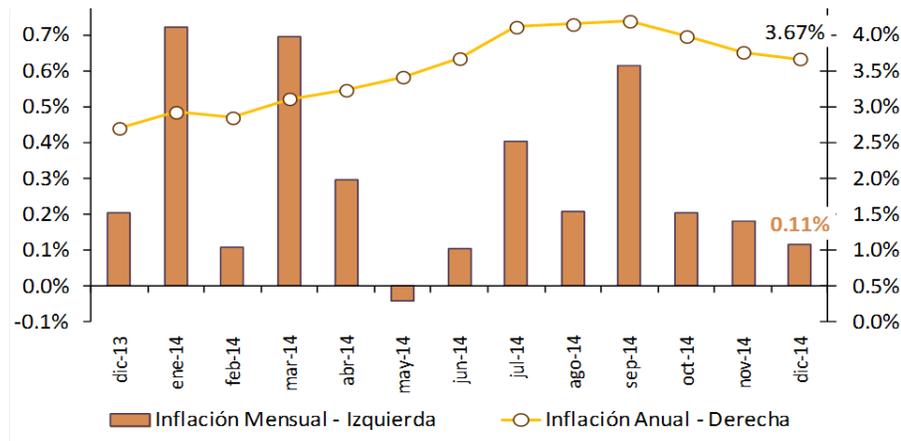
Fuente: AITE, en base a estadísticas del Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

- **Inflación**

Según los datos del Banco central del Ecuador a Diciembre del 2014, la inflación mensual se sitúa en 0.11%, mientras la inflación anual a este mes fue de 3.67%.

Grafico 6: Inflación Anual y mensual, Diciembre 2013 a Diciembre 2014



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: BCE

- **Tasa de Interés**

La tasa de interés es un factor importante para el desarrollo de un país, por lo tanto cualquier incremento en la misma, tienen un impacto negativo en el mercado, debido a que obliga a renegociar las deudas, en caso de no poder cubrir el incremento de las cuotas a cancelar, ocasionando también un desincentivo en el sector productivo y empresarial. Durante el período de diciembre 2013 a abril 2014, tanto la tasa activa como la pasiva referencial se mantuvieron fijas, sin embargo a partir de mayo 2014 han experimentado variaciones poco

significativas hasta enero 2015, en el que la tasa activa referencial se establece en 7,84% y la tasa pasiva en 5,22%.

**Tabla 4: Tasa de interés Activas y Pasivas referenciales,
Diciembre 2013 a Diciembre 2014**

Meses	Tasa Activa Referencial	Tasa Pasiva Referencia
dic-13	8.17	4.53
ene-14	8.17	4.53
feb-14	8.17	4.53
mar-14	8.17	4.53
abr-14	8.17	4.53
may-14	7.64	5.11
jun-14	8.19	5.19
jul-14	8.21	4.98
ago-14	8.16	5.14
sep-14	7.86	4.98
oct-14	8.34	5.08
nov-14	8.13	5.07
dic-14	8.19	5.18
ene-15	7.84	5.22

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autora

- **El empleo dentro del sector textil**

De la encuesta Nacional por muestreo de la Producción Industrial, del año 2007, elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se establece que el Sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero

(Divisiones CIU 17,18 y 19), contribuyó con el 3,44% de la Producción Total de la Industria Manufacturera.

La industria textil es una importante fuente de empleo, representando el 10,62% del Personal Ocupado dentro de dicha industria y siendo la Fabricación de prendas de vestir, la que más captó personal.

Tabla 5: Número de Establecimiento, Personal Ocupado, Remuneraciones y Producción Total del Sector de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero, Millones de Dólares, Año 2007

Divisiones CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	No. DE ESTABLECIMIENTOS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES	PRODUCCIÓN TOTAL
	MANUFACTURA	1.477	179.703	1.644.142.283	18.417.502.973
	<i>Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir y Artículos de Cuero</i>	266	19.090	112.021.050	634.174.453
17	Fabricación de Productos Textiles	98	7.642	60.111.039	364.049.429
18	Fabricación de Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Piel	123	8.799	34.360.560	162.397.585
19	Curtido y adobo de cuerso, Fabricación de maletas, Bolsos de Mano	45	2.649	17.549.451	107.727.439
	Participación sobre la Industria Manufacturera	18,01%	10,62%	6,81%	3,44%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - ENPRIN 2007

Elaborado: Por la Autora

8.2.3. Social

8.2.3.1. Entorno demográfico

De acuerdo al Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, la población del Ecuador se sitúa en 14.483.499 habitantes, siendo 7.305.816 mujeres (50,44%) y 7.177.683 hombres (49,56%), con una tasa de crecimiento de 1,95%. En Guayas la población en el año 2010 fue de 3.645.483 habitantes, siendo 1.929.569 mujeres (50,19%) y 1.815.914 hombres (49,81%), con una tasa de crecimiento de 1,91%. El cantón Guayaquil, representó 2.350.915 habitantes, siendo 1.192.694 mujeres (50,73%) y 1.158.221 (49,27%), con una tasa de crecimiento de 1,58%.

De las proyecciones poblacionales de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se establece que la población estimada en el Ecuador en el año 2015, será de 16.280.859 habitantes, siendo 8.062.610 hombres (49,53%) y 8.216.234 mujeres (50,47%), con una tasa de crecimiento de 1,57%. La provincia del Guayas de acuerdo a esta proyección tendrá 4.086.089 habitantes, siendo 2.028.764 (49,65%), y 2.057.325 mujeres (50,35%), con una tasa de crecimiento de 1,52%. En el caso de la ciudad de Guayaquil, la población estimada es de 2.589.229, con una tasa de crecimiento de 1,12% (Anexo 4).

Según las Estadísticas de Nacimientos y Defunciones del INEC, correspondientes al año 2013, se establece que el número de nacidos vivos a nivel nacional fue de 220.896 niños, en la Región Costa 107.749, en Guayas 56.175 y en Guayaquil 40.072 niños.

Tabla 6: Información de niños nacidos vivos,

Año 2013

LUGAR	NACIDOS VIVOS
NACIONAL	220.896
COSTA	107.749
GUAYAS	56.175
GUAYAQUIL	40.072

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado: Por la Autora

La tasa bruta de natalidad fue calculada en base al número de nacimientos oportunos en el año de estudio. La tasa resultante significa que por cada 1.000 habitantes ocurren aproximadamente 14 nacimientos.

Grafico 7: Tasas brutas de natalidad, 2004 – 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

El 49% de nacimientos ocurren en la Región Costa, seguida de la Región Sierra con 45% de niños nacidos vivos. Se determina que a nivel nacional 44.728 (20%) niños nacidos vivos, son de madres adolescentes, y 173.563 (79%) nacidos vivos son de mujeres adultas. A nivel de provincia, Guayas tiene igual participación en nacimientos, con el 20% de niños que provienen de madres adolescentes y representan 11.033 niños, mientras que el 79% corresponde a madres en edad adulta, siendo 44.441 niños. En la revisión de las estadísticas no se consideró el rango de edad ignorada, que representa el 1% de niños nacidos (Anexo 5).

A nivel nacional se establece que 38,25% de nacimientos son de madres que tienen instrucción Secundaria, 27,69% de educación Primaria y 17,68% de instrucción Superior.

Tabla 7: Nivel de Instrucción de Madres, Año 2013

Nivel de instrucción	Total	
	Número	%
Total	220.896	100,0%
Ninguno	2.389	1,08%
Centro de alfabetización	735	0,33%
Primaria	60.962	27,60%
Secundaria	84.500	38,25%
Educación básica	9.517	4,31%
Educación media	3.041	1,38%
Ciclo posbachillerato	5.242	2,37%
Superior	39.059	17,68%
Posgrado	830	0,38%
Sin información	14.621	6,62%

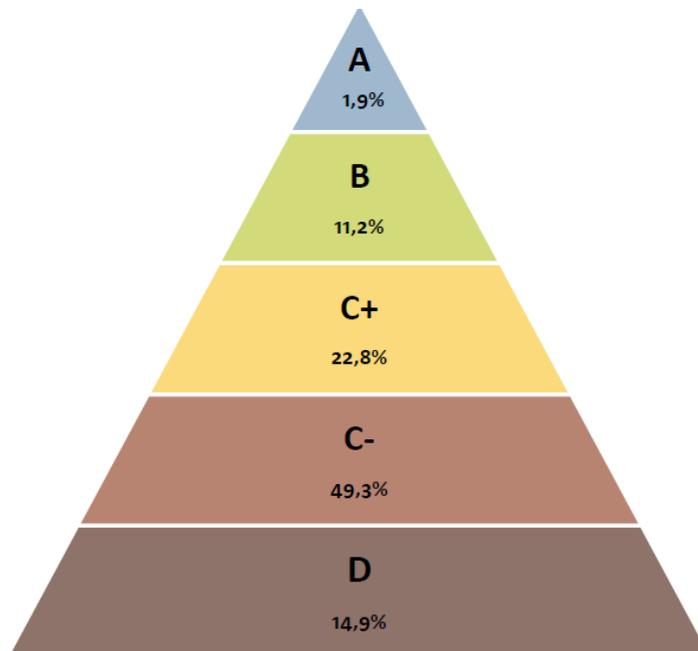
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

8.2.3.2. Nivel Socioeconómico

Los hogares del Ecuador se dividen en cinco estratos, misma que no guarda relación con indicadores de pobreza, sino que se refiere a una segmentación del mercado de consumo. Esta división depende de las siguientes variables: Vivienda, Educación, Economía, Bienes, Tecnología y Hábitos de consumo.

Figura 6: Estratificación del Nivel Socioeconómico, Año 2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

8.2.3.3. Gasto de Consumo

El gasto de consumo monetario mensual, a nivel nacional se estima en \$ 2.293.571.816 dólares. Analizando la composición del gasto se establece que el gasto mensual en Prendas de vestir y calzado es de 190.265.816 dólares.

De la Encuesta de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales se establece que el gasto de consumo de lo hogares a nivel nacional es de \$720 dólares en los hogares urbanos y \$378 dólares en los hogares rurales. El consumo de los de los hogares en el área urbana en prendas de vestir y calzado es de \$58 dólares, mientras que en el área rural es de \$35 dólares.

Tabla 8: Gasto monetario mensual a Nivel Nacional, Año 2012

No.	Divisiones	Gasto de Consumo (en dólares)	%
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	584.496.341	24,4
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	17.303.834	0,7
3	Prendas de vestir y calzado	190.265.816	7,9
4	Alojamiento, agua, electr., gas y otros combustibles	177.342.239	7,4
5	Muebles, artíc. para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	142.065.518	5,9
6	Salud	179.090.620	7,5
7	Transporte	349.497.442	14,6
8	Comunicaciones	118.734.692	5,0
9	Recreación y cultura	109.284.976	4,6
10	Educación	104.381.478	4,4
11	Restaurantes y hoteles	184.727.177	7,7
12	Bienes y servicios diversos	236.381.682	9,9
	Gasto de Consumo del hogar	2.393.571.816	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

8.2.4. Tecnológico

La tecnología en la industria textil ha ido evolucionando a través de los años, lo que incentiva a las empresas a invertir en maquinaria especializada, para elaborar prendas con mejores acabados, mayor durabilidad y mayor velocidad, promoviendo que existan economías de escala para poder alcanzar precios competitivos.

Otro factor tecnológico de gran importancia, es que en la actualidad el 64,8% de la población en Guayaquil utilizan celular, y el 28.8% utiliza internet. De las estadísticas de INEC también se establece que el 8,4% de las personas que poseen un celular, tienen un teléfono inteligente. Guayas registra la mayor cantidad de teléfonos inteligente con un 14,3%. Este avance en la tecnología es una oportunidad para posicionar el producto a través de las redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook, así como también implementar el servicio de ventas por internet.

8.2.5. Ambiental

Considerando que el proyecto de negocio es para elaboración de prendas de vestir para embarazadas, con materia primera lista para la elaboración de la ropa, esto no causará un impacto ambiental significativo, por lo que no es necesario un estudio de impacto ambiental, debido a que no se realizará ningún tipo de transformación de la materia prima, y no generará

desechos tóxicos que provoquen algún tipo de contaminación en el medio ambiente. Sin embargo se pueden establecer los posibles impactos al ambiente:

- Ruido causado por las maquinarias en el proceso de fabricación.
- Contaminación por incorrecta disposición de residuos.

Para los impactos antes mencionados, se deberán establecer políticas internas para reducir o evitar su ocurrencia.

8.3. Análisis FODA

8.3.1. Fortalezas

- Materia prima de alta calidad y durabilidad.
- Diseños originales y de vanguardia.
- En caso de que el cliente lo solicite, se producirá bajo pedido, lo que constituye un producto diferenciado y único.

8.3.2. Oportunidades

- Incremento de aranceles en ropa importada.
- Incentivos del gobierno para la inversión nueva.
- Facilidad en el acceso a préstamos y créditos nacionales.

- Mercado importante con poca oferta.

8.3.3. Debilidades

- Poco reconocimiento de la marca.
- Falta de experiencia en la comercialización de prendas de vestir.
- Segmento muy específico del mercado.

8.3.4. Amenazas

- Subida de los precios de la materia prima, influyendo así en el alza de los precios de los productos en crecimiento.
- Preferencias de los consumidores nacionales por marcas internacionales.
- Falta de diseñadores nacionales capacitados en el mercado de ropa para embarazadas.
- Contrabando de ropa confeccionada.
- Bajos aranceles a la ropa confeccionada en Asia (China).
- Gran número de importadores de ropa confeccionada.

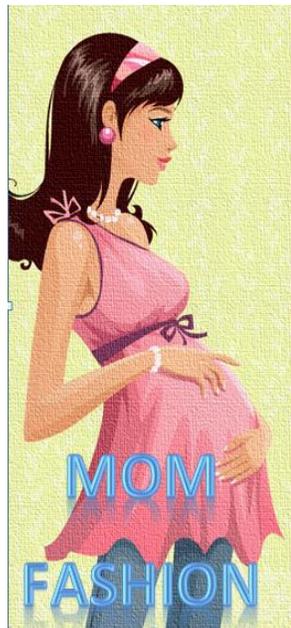
8.4. Análisis de las 4 P's

8.4.1. Producto

La tienda de ropa ofrecerá prendas de vestir para embarazadas tales como: blusas y camisetas, jeans, pantalones y vestidos, de estilo casual, semi formal y formal, con diseños representativos de la moda actual, para que la futura mamá mantenga su estilo, durante la dulce espera.

Los productos ofrecidos son de óptima calidad y originalidad, adecuados a cada etapa del embarazo, buscando la comodidad de la madre y el bebé que viene en camino.

Figura 7: Logotipo de producto



Elaborado: Autora

8.4.2. Precio

Los precios fijados de las prendas de vestir para embarazadas, se determinaron en base a lo siguiente:

- a. Costo de producción y comercialización de la ropa fabricada.
- b. Margen de utilidad requerido por los accionistas.
- c. Precios promedios de la competencia (Anexo 10).

Tabla 9: Precios de Prendas de Vestir para embarazadas

Tipo de Prendas	Precios
Blusa	\$ 35,00
Camiseta	\$ 30,00
Blusa de Vestir	\$ 42,00
Pantalón Jean	\$ 55,00
Pantalón Vestir	\$ 50,00
Pantalón Licra	\$ 25,00
Vestido	\$ 49,00

Fuente: Estudio de Costos y Mercado

Elaborado: Autora

8.4.3. Plaza

Los productos serán distribuidos a través de un local ubicado en Urdesa, como lugar estratégico para captar la mayor cantidad de clientes, por encontrarse en un lugar céntrico y de fácil acceso.

8.4.4. Promoción

La promoción del negocio se realizará a través de los siguientes medios:

- a) Redes Sociales: Facebook, Twitter e Instagram.
- b) Página web de la empresa.
- c) Avisos de prensa trimestrales en:
 - “La Revista”, del Diario el Universo y
 - “Mamá” de Revista Hogar.

8.5. Análisis de la Demanda y Oferta

8.5.1. Análisis de Demanda

El análisis de demanda del presente estudio de mercado tiene como propósitos:

- Cuantificar la cantidad de prendas de vestir que el mercado está dispuesto a comprar.
- Establecer el tipo de prenda de vestir que requiere el consumidor.
- Identificar las características de los consumidores.

8.5.1.1. *Demanda Histórica*

A nivel de ventas, el mercado de prendas de vestir para embarazadas, no cuenta con suficiente información, para determinar la frecuencia de compra o demanda de consumidores. Por lo antes expuesto, al no contar con datos históricos, se procedió a realizar un análisis de las fuentes primarias de los consumidores.

8.5.1.2. *Investigación de mercado*

En este plan de negocios se realizará una investigación descriptiva, la cual está basada en un muestreo estadístico y los datos estarán sujetos a un análisis estadístico. La investigación se llevará a cabo utilizando una técnica cuantitativa, en base a encuestas personales para obtener información primaria, y poder establecer mediante preguntas cerradas, las preferencias y el comportamiento de compra de las mujeres en etapa de gestación.

8.5.1.3. *Segmentación de mercado*

Para poder segmentar el mercado se van a aplicar los siguientes criterios:

- Variables Geográficas:

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

- Variables Demográficas:

Sexo: Mujeres embarazadas

Edad de la madre: 24 a 40 años

- Variables Psicográficas:

Nivel Socioeconómico: B y C+

El segmento de mercado que se investigará en el estudio de mercado corresponde a las mujeres embarazadas de la ciudad de Guayaquil, en edades comprendidas entre los 24 y 40 años de edad, que pertenecen al nivel socioeconómico B y C+

Para determinar el segmento de mercado se utilizaron las estadísticas de Nacimientos y Defunciones (Generales y Fetales) correspondientes al año 2013 y las Proyecciones Poblacionales, publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), determinando que la población estimada del Cantón Guayaquil para el año 2015, es de 2.589.229, con un porcentaje de niños nacidos vivos sobre la población, en el año 2013 de 1,58%, por lo tanto el número estimado de niños nacidos vivos en el cantón Guayaquil es de 40.990 niños para el año 2015 (Anexo 6).

Las madres de niños nacidos vivos, en el intervalo de 24 a 40, representan el 79% (Anexo 7) y de la encuesta de estratificación de nivel socioeconómico, concluye que el nivel socioeconómico B es de 11,2% y el nivel C+ es de 22,80%, representando el 34% de la población. Con esta información se pudo determinar que el segmento de mercado, corresponde a 11.010 mujeres embarazadas (Anexo 6).

8.5.1.4. *Tamaño de la muestra y Recolección de datos*

Para medir el tamaño de la muestra se empleará la fórmula utilizada para poblaciones finitas (Wackerly, Dennis; Mendenhall III, William; Sheaffer, Richard, 2002):

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

- n= Tamaño de la muestra
- N= Población o Universo
- Z^2 = Nivel de confianza
- E^2 = Error
- P= Probabilidad de éxito
- Q= Probabilidad de fracaso

En función de los datos calculados en el punto de segmentación de mercado se determinan los siguientes datos para despejar la fórmula de la muestra:

- $N = 11.010$
- $Z^2 =$ Para un nivel de confianza del 95%, el valor de Z corresponde a 1.96
- $E^2 =$ El error máximo permitido para un nivel de confianza del 95%, es 5%
- $P = 50\%$
- $Q = 50\%$

$$n = \frac{11.010 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (11.010 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 371 \text{ Encuestas}$$

Para el estudio de mercado se utilizará una técnica de muestreo no probabilístico como es el muestreo por cuotas asignándole a cada entrevistador un número de encuestas a realizar, seleccionando personas que reúnan características específicas como: mujeres embarazadas de la ciudad de Guayaquil, entre 24 y 40 años. Las encuestas serán realizadas en los consultorios de Médicos Ginecólogos que trabajan en hospitales de Guayaquil.

Para asegurar que cumplan con el criterio de nivel socioeconómico, se realizarán las encuestas en los siguientes lugares: Hospital Gineco-Obstétrico Enrique Sotomayor (Pensionado), Hospital Clínica Kennedy (Kennedy y Alborada), Hospital Clínica San Francisco, Omni Hospital, Clínica Antonio Gil Gilbert y Clínica Miguel Ángel Alcívar. Los Hospitales fueron seleccionados en base a las estadísticas emitidas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el Anuario de Estadísticas Hospitalarias: Camas y Egresos del año 2013, por Servicio de Ginecología y Obstetricia. Por esta razón se excluyen a ciertas Clínicas ya que su participación fue nula o poco representativa para la recolección de datos.

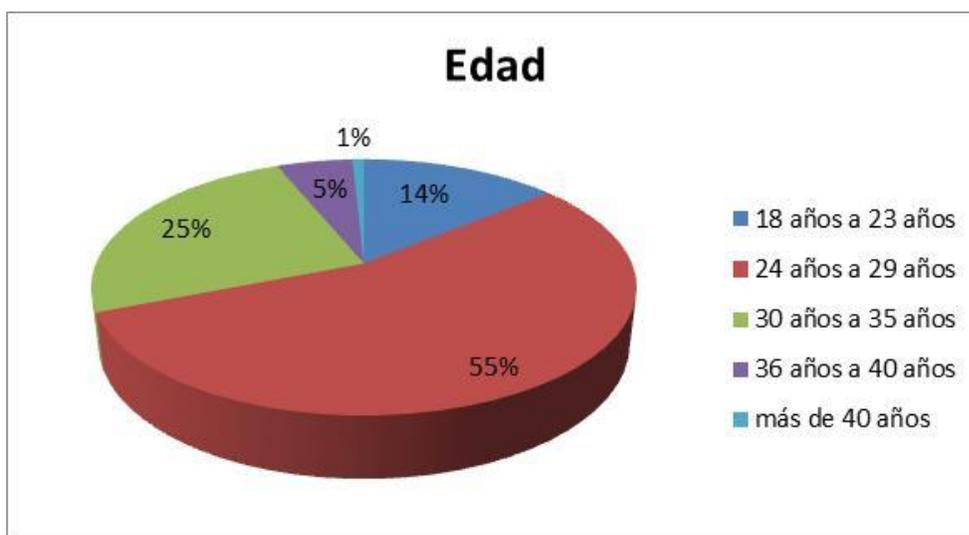
La encuesta está diseñada bajo un esquema de preguntas cerradas, lo que permite una fácil respuesta, ya que el encuestado debe señalar una de las alternativas otorgadas por el cuestionario (Anexo 8).

8.5.1.5. *Tabulación y análisis de los resultados de las encuestas*

Las encuestas fueron realizadas del 6 de diciembre del 2014 al 16 de enero del 2015. Los datos fueron tabulados con la herramienta Excel, para obtener las tablas y gráficos estadísticos (Anexo 9). A continuación se realiza el análisis de los resultados de las encuestas realizadas

Edad:

Gráfico 8: Edades de la muestra



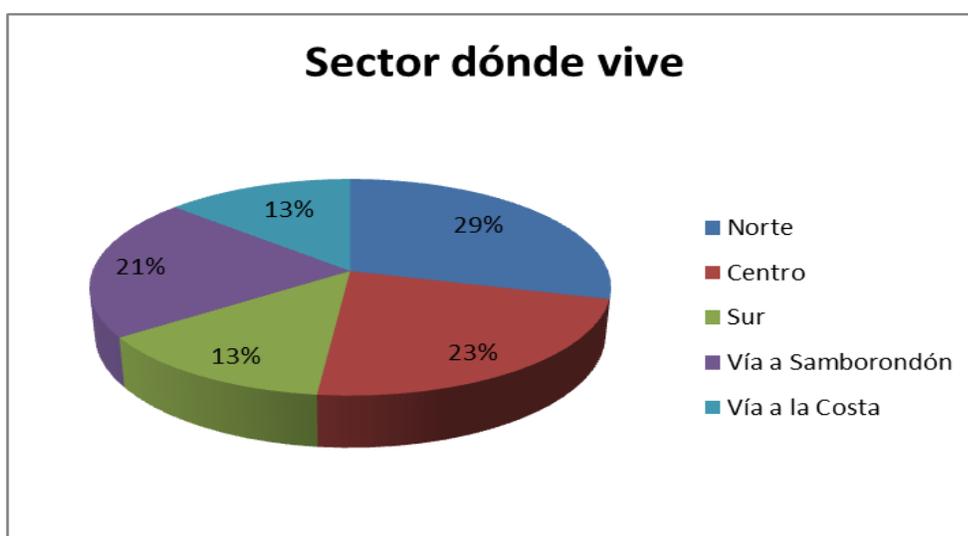
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

De la encuesta realizada se determina que el 55% de las mujeres embarazadas entrevistadas, corresponden al rango de edad entre 24 y 29 años de edad, seguidas por el 25% de mujeres entre 30 y 45 años, el 14% de 18 a 23 años, el 5% entre 36 y 40 años y el 1% de más de 40 años de edad.

Sector donde vive:

Grafico 9: Sectores dónde viven encuestadas



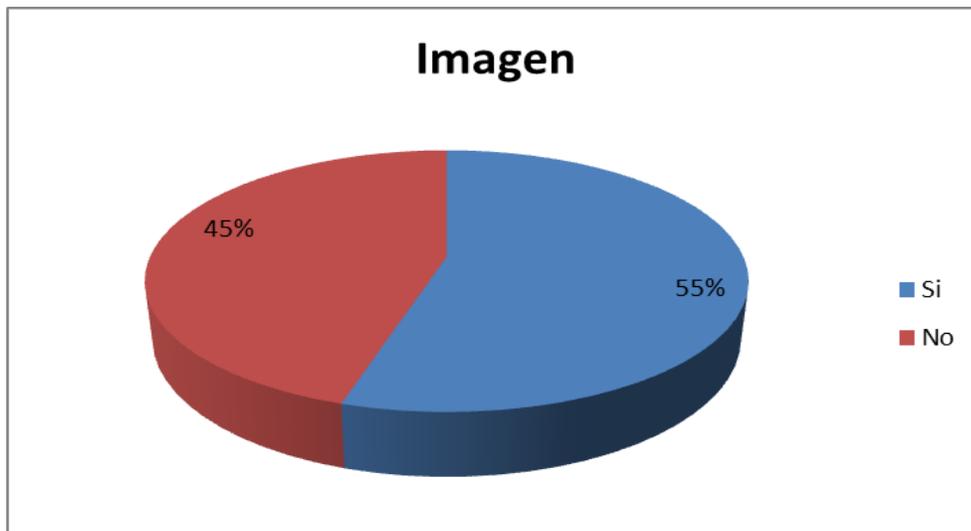
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El 29% de las mujeres entrevistadas viven en el Norte de la ciudad, el 23% vive en el Centro, el 21% Vía a Samborondón y el 13% viven Vía a la Costa, al igual que en el Sur de la Ciudad.

PREGUNTA 1: ¿Considera que su imagen es de suma importancia para su vida cotidiana?

Grafico 10: Importancia de la imagen



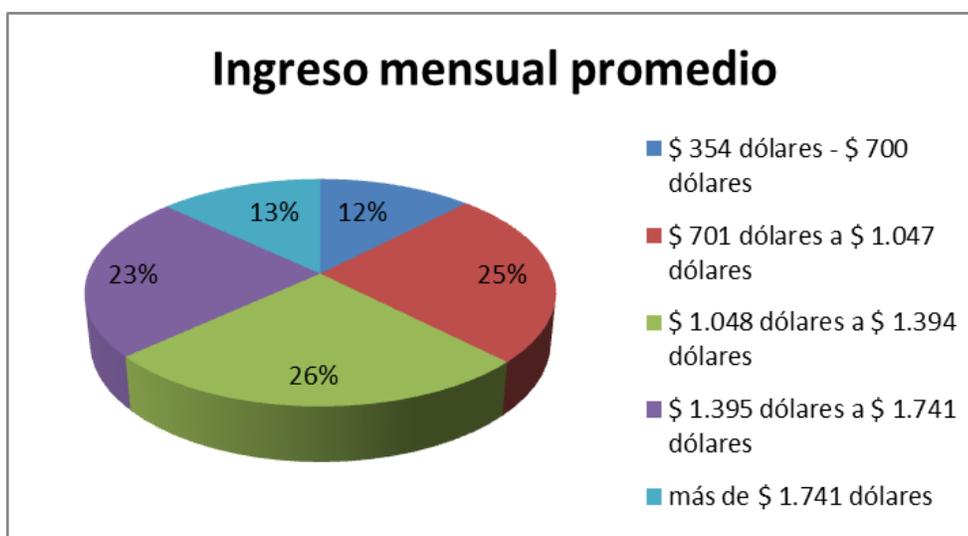
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

De acuerdo a la encuesta el 55% de las mujeres embarazadas consideran su imagen de suma importancia para su vida cotidiana, mientras que el 45% no consideran tan importante su apariencia.

PREGUNTA 2: ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual promedio?

Grafico 11: Ingreso mensual promedio de encuestadas



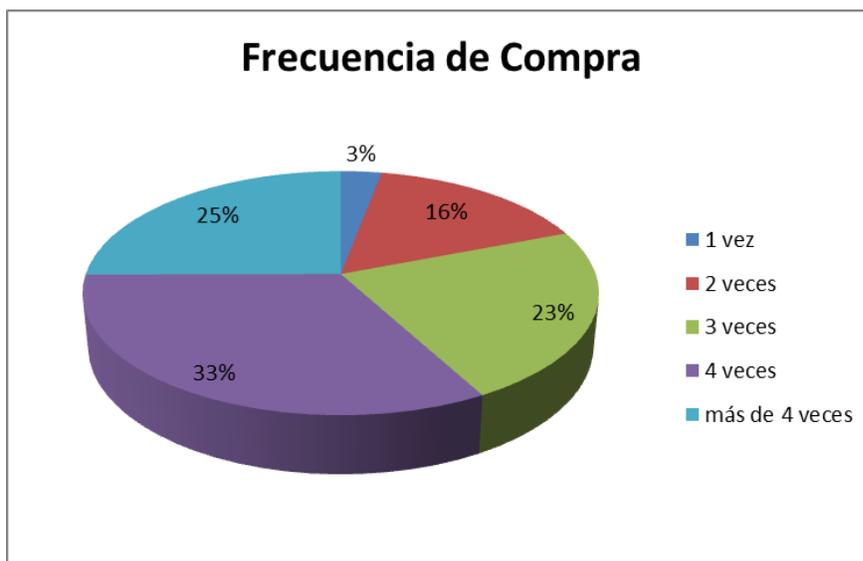
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

Los resultados de la encuesta establecen que el 26% de las mujeres encuestadas tienen un ingreso mensual promedio entre \$ 1.048 a \$1.394 dólares, el 25% gana entre \$ 701 y \$ 1.047 dólares, el 23% entre 1.395 y \$ 1.741 dólares, el 13% más de 1.741 dólares y el 12% entre \$354 y \$700 dólares.

PREGUNTA 3: 3.- ¿Cuántas veces ha adquirido ropa para embarazada, por trimestre?

Grafico 12: Frecuencia de Compra de ropa para embarazadas por trimestre



Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El 33% de encuestadas ha adquirido ropa por trimestre, con una frecuencia 4 veces, el 25% con una frecuencia de más de 4 veces, el 23% con una frecuencia de 3 veces, el 16% con una frecuencia de 2 veces y el 3% con una frecuencia de 1 vez.

PREGUNTA 4: ¿Está conforme con la ropa que ofrece el mercado, para mujeres en etapa de gestación?

Grafico 13: Frecuencia de Compra de ropa para embarazadas



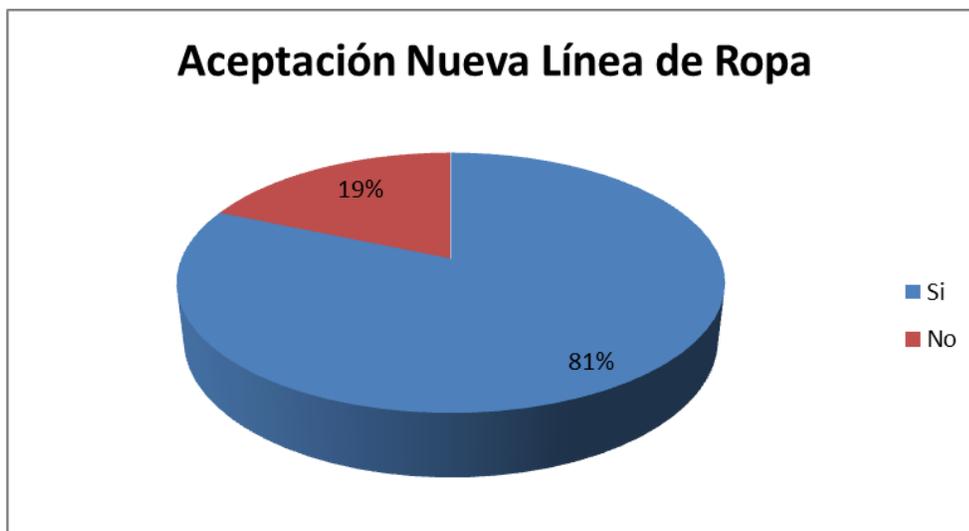
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El 63% de la muestra investigada indica que no está satisfecha con la ropa, que el mercado ofrece para mujeres en etapa de gestación, mientras que el 37% está conforme con la oferta del mercado.

PREGUNTA 5: ¿Estaría dispuesta a adquirir ropa para embarazadas en una nueva a tienda en Guayaquil?

Grafico 14: Nivel de aceptación de una nueva línea de ropa para embarazadas



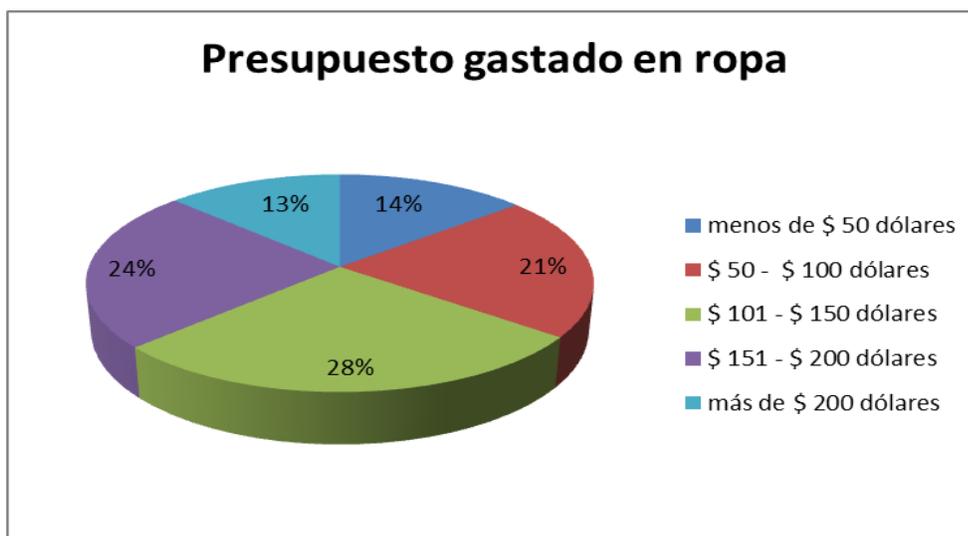
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El 81% de las mujeres encuestadas indicaron que están dispuestas a comprar ropa de una nueva línea de ropa para mujeres embarazadas y sólo el 19% indicaron no estar interesadas en otra línea de ropa.

PREGUNTA 6: ¿Cuál es el presupuesto promedio que usted ha gastado, en un día de compra?

Grafico 15: Presupuesto promedio gastado en ropa



Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El 28% indicó que el presupuesto promedio gastado en cada prenda de vestir fue entre \$101 a \$ 150 dólares, los rangos entre \$151 a \$200 dólares, \$50 a \$100 dólares, más de \$200

dólares y menos de \$50 dólares, tuvieron una participación de 24%, 21%, 14% y 13% respectivamente.

PREGUNTA 7: ¿Qué estilo de ropa adquiere?

Gráfico 16: Estilo de ropa que adquieren las encuestadas



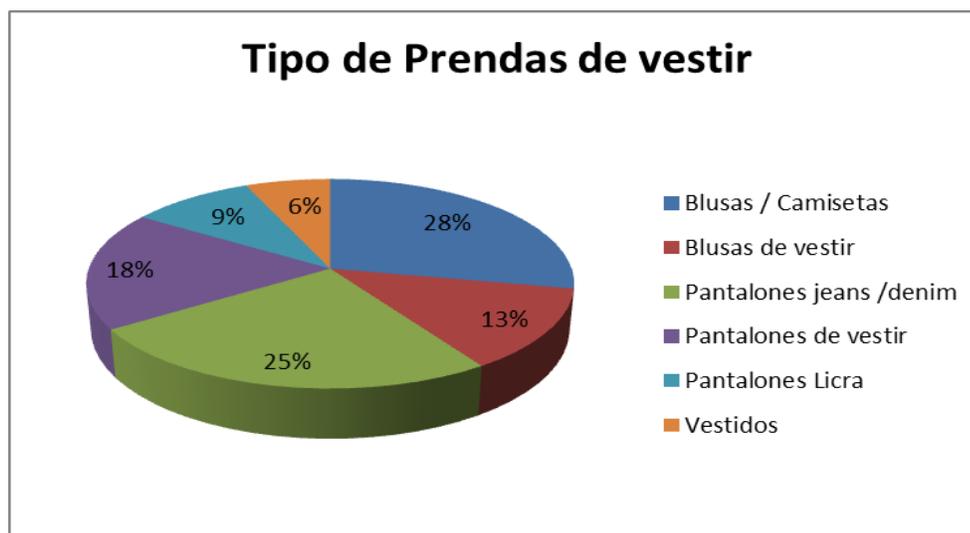
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

De la muestra encuestada se determina que el 53% de mujeres tienen un estilo de ropa casual, mientras que el 26% contestó que su estilo es semiformal y el 21% formal.

PREGUNTA 8: ¿Qué tipo de prenda de vestir compra con mayor frecuencia?

Grafico 17: Tipos de prendas de vestir



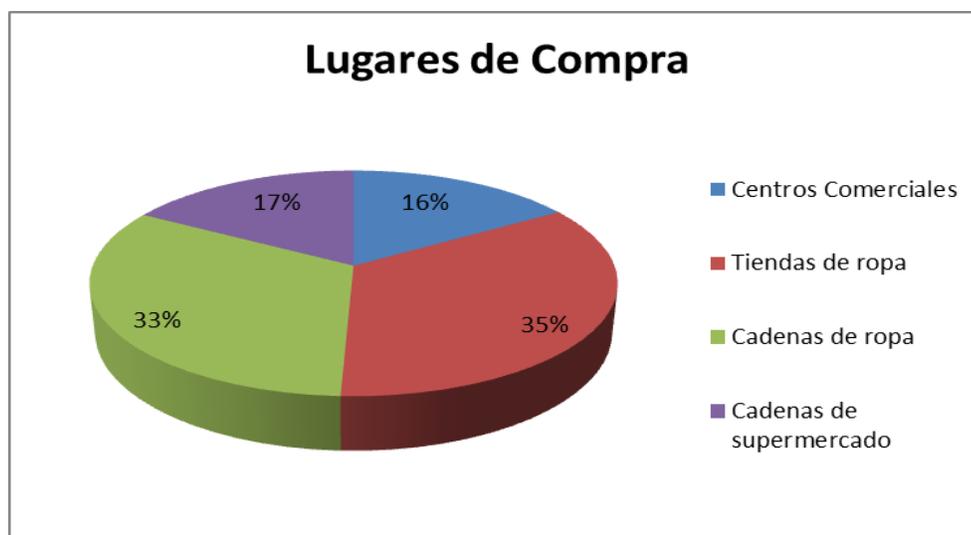
Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El 28% de encuestadas utiliza blusas/camisetas, el 25% pantalones jeans/denim, el 18% pantalones de vestir, el 13% blusas de vestir, el 9% pantalones de licra y el 6% vestidos.

PREGUNTA 9: ¿En qué lugares compra sus prendas de vestir?

Grafico 18: Lugares de compra



Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El 35% de mujeres embarazadas encuestadas compra en tiendas de ropa, el 33% en cadenas de ropa, el 17% en cadenas de supermercado y el 16% en Centros Comerciales.

PREGUNTA 10: ¿Qué aspectos valora, al momento de la compra?

Grafico 19: Aspectos valorados al momento de compra



Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

El aspecto que más valoraron las mujeres encuestadas fue el diseño en un 28%, seguido del 25% quienes valoran el precio, el 22% comodidad, el 13% calidad y el 12% marca.

8.5.1.6. Demanda Potencial Actual

La estimación de la demanda potencial actual, se la realiza en base a la información obtenida del INEC y mediante las encuestas realizadas a 371 mujeres embarazadas, lo que nos permite determinar las preferencias de los consumidores, respecto a este tipo de prendas de vestir.

Para obtener el cálculo de la demanda potencial actual, se utiliza la pregunta N° 8 de la encuesta de mercado, que sirvió para determinar las prendas de vestir más requeridas por las encuestadas, la pregunta 3 que determina la frecuencia de compra y a las compradoras actuales, estimadas en 9.689 mujeres embarazadas.

Tabla 10: Unidades Potencialmente Demandadas, Anuales

Frecuencia de Compra	%	Frecuencia	días /año	Unidades Demandadas	Unidades Demandadas Anuales
1 vez	3%	1	4	291	1.164
2 veces	16%	2	4	1.551	12.408
3 veces	23%	3	4	2.228	26.736
4 veces	33%	4	4	3.197	51.152
más de 4 veces	25%	5	4	2.422	48.440
Total	100%			9.689	139.900

Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

Del análisis de la demanda potencial actual se evidencia que la empresa debe tener a disposición de sus clientes un mayor número de blusas/camisetas y de pantalones jean /denim, para así satisfacer a su mercado objetivo. La demanda actual anual de ropa de embarazadas de es de 139.900 unidades.

Tabla 11: Unidades potencialmente demandadas anuales, por tipo de prenda de vestir

Tipo Prendas de vestir	% de Participación	Unidades Demandadas Anuales
Blusas / Camisetas	28%	39.217
Blusas de vestir	13%	17.723
Pantalones jeans /denim	25%	35.069
Pantalones de vestir	18%	25.642
Pantalones Licra	9%	13.198
Vestidos	6%	9.050
Total	100%	139.900

Fuente: Encuestas

Elaborado: Autora

8.5.1.7. Proyección de Demanda

La proyección de la demanda potencial del presente estudio será realizada tomando en consideración un incremento de las unidades demandas en base a las tasas proyectadas de crecimiento poblacional, obtenidas con las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para el cantón Guayaquil (Anexo 4).

Tabla 12: Demanda Proyectada

Año	Proyección de Crecimiento Poblacional	Productos Demandado Unidades
2015		139.900
2016	1,09%	141.419
2017	1,05%	142.860
2018	1,02%	144.214
2019	0,98%	145.485
2020	0,95%	146.661

Fuente: Estimación de demanda potencial

Elaborado: Autora

8.5.2. Análisis de Oferta

8.5.2.1. Oferta Actual

En la actualidad el mercado oferente de prendas de vestir se encuentra integrado de las siguientes tiendas y/o cadenas de ropa:

- Marie Claire
- Deprati
- Megamaxi

- Alby Store
- Super Éxito
- Rio Store
- Premom

Adicionalmente a los oferentes mencionados, se toma en consideración a la tienda Baby Boom Maternity Store, misma que hasta inicios del año 2014, estuvo activa en el mercado y de acuerdo a su página de Facebook, reabrirá sus puertas en los próximos meses.

Cabe indicar que además de las tiendas de ropa y cadenas departamentales, parte de la competencia del negocio, son las costureras, quienes también elaboran ropa bajo pedido para las futuras mamás.

En el estudio de mercado realizado en la ciudad de Guayaquil, en base a un recorrido a los Centros Comerciales, Piazzas, tiendas departamentales, entre otras, puede resaltarse que no existe mucha variedad en las prendas de vestir para mujeres embarazadas, salvo ciertas excepciones, sin embargo la calidad en este tipo de prendas, no es óptima.

Las tiendas de ropa para embarazadas más afectadas en el mercado, son las que importan ropa, debido a que por temas de restricciones en importaciones, carecen de variedad en los productos que ofrecen a sus clientes, como es el caso de Marie Claire, ubicado en el Centro Comercial Policentro, misma que dispone de limitadas prendas específicas en exhibición.

Por lo antes expuesto, este tipo de negocio tiene potencial, al fabricar y comercializar sus prendas de vestir y ofrecer productos de calidad, siendo un factor diferenciador con los principales competidores.

A continuación se detallan los productos ofrecidos por la competencia:

Tabla 13: Prendas Ofrecidas

TIPOS DE PRENDAS DE VESTIR	MARIE CLAIRE	DEPRATI	MEGAMAXI	ALBY STORE	SUPER ÉXITO	RIO STORE	PREMOM
BLUSA DE TELA LLANA CON MANGAS	X	X				X	
BLUSA DE TELA LLANA SIN MANGAS	X	X				X	
BLUSA DE TELA FINA / SEDA			X	X	X	X	X
BLUSA ESTAMPADA SIN MANGAS		X				X	
BLUSA DE TELA CAMISETA		X	X	X		X	X
PANTALÓN LICRA A MEDIA PIERNA		X	X				
PANTALÓN LICRA LARGO			X		X	X	
PANTALÓN ESTAMPADO TIPO LICRA		X				X	
PANTALÓN DE VESTIR		X		X	X	X	
PANTALÓN JEAN	X	X	X		X	X	X
PANTALÓN JEAN A MEDIA PIERNA					X		
PANTALÓN DE BAÑO 2 PIEZAS		X					
PANTALONES ENTEROS DE TIRAS TIPO CAMISETA		X					
VESTIDO LARGO DE RAYAS TIPO PLAYA		X					
VESTIDOS		X				X	X
FALDA BLUE JEAN						X	

Fuente: Análisis de Mercado de la Oferta

Elaborado: Autora

En el cuadro de prendas ofrecidas, se evidencia que no todas las tiendas ofrecen el mismo tipo de ropa y en algunas la oferta es limitada como es el caso de: Marie Claire y Alby Store. Las cadenas que ofrecen mayor variedad de ropa para embarazadas son: Deprati y Rio Store.

Durante el estudio de mercado se realizaron consultas a las principales cadenas y tiendas de ropa para embarazada, respecto a las ventas referenciales del año 2014 (Anexo 9), dando como resultado que los productos ofertados son 84.807 unidades

Tabla 14: Ventas Referenciales Anuales Promedio

TIPOS DE PRENDAS DE VESTIR	UNIDADES VENDIDAS
Blusas / Camisetas	28.262
Blusas de vestir	15.047
Pantalones jeans /denim	9.885
Pantalones de vestir	7.589
Pantalones Licra	13.757
Vestidos	7.127
Otras prendas de vestir	3.141
Totales	84.807

Fuente: Análisis de Mercado de la Oferta

Elaborado: Autora

8.5.2.2. *Proyección de Oferta*

Para la proyección de la oferta se ha tomado en consideración un incremento de las unidades ofertadas, en base a las tasas proyectadas de crecimiento poblacional, obtenidas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), del cantón Guayaquil (Anexo 4).

Tabla 15: Proyección de la Oferta Referencial

Año	Proyección de Crecimiento Poblacional	Productos Ofertados Unidades
2015	-	84.807
2016	1,09%	85.728
2017	1,05%	86.602
2018	1,02%	87.422
2019	0,98%	88.193
2020	0,95%	88.906

Fuente: Ventas Referenciales Anuales obtenida en Análisis de Mercado de la Oferta

Elaborado: Autora

8.5.3. **Análisis de la Demanda Insatisfecha**

La demanda insatisfecha representa la cantidad de bienes que el mercado consumirá en el futuro. La proyección de la demanda potencial insatisfecha se establece de la diferencia entre la demanda y la oferta proyectada, como se indica en el siguiente cuadro:

En el análisis realizado se determina que existe Demanda Potencial insatisfecha, debido a que la Demanda es mayor a la Oferta, dando como resultado una corroboración de que existe una oportunidad de mercado, para un nuevo competidor.

La demanda insatisfecha estimada equivale a 55.093 unidades, representando el 39% de la demanda potencial no satisfecha. La causa de esta demanda insatisfecha tan elevada, puede ser el resultado de la escasa oferta que existe en el mercado de prendas de vestir materna, y que las demandantes terminan optando por sustitutivos de ropa materna, como ropa holgada o diseñada para mujeres plus size.

Tabla 16: Demanda Potencial Insatisfecha en Unidades y en Dólares

Año	Unidades		
	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha (unidades)
2015	139.900	84.807	55.093
2016	141.419	85.728	55.691
2017	142.860	86.602	56.258
2018	144.214	87.422	56.791
2019	145.485	88.193	57.292
2020	146.661	88.906	57.755

Fuente: Análisis de Demanda Potencial y Oferta referencial

Elaborado: Autora

8.5.4. Estrategia de Diferenciación

La estrategia de diferenciación de este plan de negocios, es ofrecer una línea prendas de vestir de vanguardia, con diseños exclusivos y con las últimas tendencias de la moda, mismas que será desarrollada por un diseñador, con telas de alta calidad y con perfectos acabados.

Nuestra empresa tendrá el valor agregado, de brindar el servicio de diseño y fabricación de prendas maternas bajo pedido, para estilo de ropa formal, cóctel o de noche.

8.5.5. Acciones de Promoción

- El internet es un medio rápido, eficaz y económico, para promocionar un nuevo negocio y atraer a los clientes potenciales, por lo que se convertirá en una herramienta de gran utilidad para posicionarnos en el mercado. Por lo tanto la empresa creará una página web que brindará toda la información necesaria, para que los clientes conozcan los productos ofrecidos en esta nueva línea de ropa para embarazadas. A su vez se creará un Fan page en Facebook y Twitter y se abrirá una cuenta de Instagram, a través de las cuales se establecerán descuentos especiales a las clientas, que consigan más me gusta en las aplicaciones Facebook e Instagram o consigan más retweets.

- Se realizarán avisos de prensa en “La Revista” del Diario el Universo y en la revista especializada “Mamá” de revista hogar. Estos dos medios son de gran importancia, ya que el primero es un medio masivo de comunicación y el segundo permite una relación directa con el segmento de mercado.
- Se creará una base de datos de las clientas para informales por correo electrónico, los nuevos diseños que ofrece la tienda.

8.5.6. Canal de Distribución

La empresa tiene un canal de distribución directo, ya que no tiene ningún tipo de intermediarios. El fabricante realiza todas las funciones de mercadotecnia como: Transporte, Almacenamiento, comercialización y acepción de riesgos sin ningún tipo de intermediario.

9. Análisis Operativo

En los proyectos de inversión el análisis operativo permite establecer los lugares más convenientes para fabricar productos, así como los procesos y factores propios de la cadena productiva. (Morales, A., & Morales, J. A., 2009)

9.1. Localización y Descripción de las instalaciones

9.1.1. Análisis por peso, para conocer el nivel al que trabajará la empresa

Para determinar el tamaño de la planta, se debe realizar el siguiente análisis:

- **Método cualitativo por puntos**

Consiste en asignar factores cuantitativos a una serie de factores cualitativos que se consideran importantes para establecer la localización de la fábrica.; misma que conduce a una comparación cuantitativa de diferentes sitios. El método permite ponderar factores de preferencia para la toma de decisiones del investigador, (Baca Urbina, Gabriel, 2006).

Se aplicará el siguiente procedimiento para jerarquizar los factores cualitativos (Baca Urbina, Gabriel, 2006):

- Determinar factores relevantes para la localización.
- Asignar un peso a cada factor, para establecer nivel de importancia, mismos que deben sumar 1, mismo que depende del criterio de quien investiga.
- Calificar los factores en una escala del 0 a 10 y multiplicar dicha calificación con el peso del factor.
- Seleccionar el sitio que tenga mayor puntuación.

Por lo antes expuesto se fijaron las variables de tamaño de mercado, suministros e insumos, disponibilidad económica, recursos humanos y tecnología, estableciendo pesos y calificando los factores fijados, determinando que la capacidad del proyecto en el año inicial será del 85%, aumentando su capacidad progresivamente, hasta llegar al 100% en el año 5.

Tabla 17: Análisis para determinar el tamaño de la planta

Factor	Peso	Calificación	Ponderación
Tamaño del mercado	25%	95	23,75%
Suministros e insumos	15%	95	14,25%
Disponibilidad económica	20%	70	14,00%
Recursos humanos	20%	85	17,00%
Tecnología	20%	80	16,00%
Total	100%		85,00%

Fuente: Escala de valoración para factores del tamaño de la planta.

Elaborado: Autora

9.1.2. Localización

La determinación de la localización óptima del proyecto se la determina en base a ciertos criterios. Los factores que se deben tomar en consideración para la realización de este análisis de la macro localización son los siguientes (Baca Urbina, Gabriel, 2006):

- **Amplios mercados de ventas:** Variable relacionada con la demanda, favoreciendo una futura expansión del mercado.

- **Disponibilidad de materias primas e insumos:** Relacionado con la adquisición de materias primas, mismo que es de suma importancia, porque las materias primas pasarán por un proceso para transformarlas en producto terminado.
- **Industrias conexas:** Referente a las industrias que ofrecen servicios para otras empresas.
- **Disponibilidad de energía:** Referente al desempeño de las máquinas, ya que la falta de energía eléctrica contribuirá a una producción ineficiente.
- **Distancia a la infraestructura:** El proyecto debe ubicarse en un lugar cercano, que cuente con energía eléctrica, agua potable, vías en buen estado, fácil acceso a suministros, etc,
- **Disponibilidad de mano de obra:** Relacionado al factor de los trabajadores, cuyos hábitos laborales, deben facultar el progreso del negocio.

En base a los puntos expuestos se determinaron los factores que deben considerarse para realizar el análisis de la macro localización, obteniendo los siguientes resultados:

- La ciudad de Guayaquil ha obtenido el mayor puntaje en el análisis de los diferentes factores seleccionados, destacándose como aspectos principales como: amplios mercados de venta, disponibilidad de materia prima e insumos

y la distancia a la infraestructura, porque el transporte hacia el cliente es una actividad costosa.

- La ubicación del proyecto debe situarse en un área donde existan las redes de interconexión eléctrica, de telefonía y de agua potable, que no tenga impedimentos legales, de acuerdo a la Ordenanza Municipal y a las leyes vigentes a nivel nacional.
- La ciudad de Guayaquil alcanza una ponderación de 9,75, mientras que Durán tiene una ponderación de 9,35.

Por lo antes expuesto la macro localización de la producción del presente proyecto, debe ubicarse en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 18: Determinación de la Localización

Factor	Peso	Guayaquil		Durán	
		Calif.	Pond.	Calif.	Pond.
Amplios mercados de ventas	0,25	9	2,25	8	2
Disponibilidad de materias primas e insumos	0,2	10	2	10	2
Industrias conexas	0,15	10	1,5	10	1,5
Disponibilidad de energía	0,15	10	1,5	10	1,5
Distancia a la infraestructura	0,15	10	1,5	9	1,35
Disponibilidad de mano de obra	0,1	10	1	10	1
Total	1		9,75		9,35

Fuente: Evaluación de Proyectos (Baca Urbina)

Elaborado: Autora

9.1.3. Ubicación áreas de fabricación de prendas

De la misma manera como se efectuó el análisis para definir la localización del proyecto se realizará un análisis similar para determinar la ubicación de las instalaciones del área de producción, de la fabricación de las prendas de vestir para el sector de mujeres embarazadas. Se analizó las variables de la ubicación, tomando como referencia datos investigados en internet de oficinas potenciales.

El Local 1 se encuentra ubicado en el sector norte (Urdesa) con una superficie cubierta de 232 m², con un precio de alquiler mensual de \$3.943 dólares, el cual cuenta con los siguientes servicios detallados, en el siguiente listado:

- 2 garitas de ingreso
- Ingreso con tarjeta electrónica
- Ascensor para 8 personas
- Lobby de ingreso
- Cámaras de seguridad y alarmas
- Guardianía 24 horas.
- Generador eléctrico que abastece todo el edificio.

Figura 8: Ubicación de Fábrica – Opción 1



Fuente: plusvalía.com

El local 2 se encuentra ubicado en Av. Francisco de Orellana, Norte de Guayaquil con una superficie de 400 m², un precio de \$ 5.250, incluye central de aire, buena vista, buenos acabados, dos parqueos incluidos, en la Principal de la Francisco de Orellana, ideal para oficinas, oficinas interiores.

Figura 9: Ubicación de Fábrica - Opción 2



Fuente: plusvalía.com

El Local 3 se encuentra ubicado en Kennedy Norte cerca del Policentro. Tiene vista al estero sector norte, con una superficie cubierta de 350 m², consta de un amplio espacio, excelentes acabados y parqueo, Precio de Arriendo \$ 3.500 dólares.

Figura 10: Ubicación de Fábrica - Opción 3



Fuente: plusvalía.com

Realizado el análisis por puntos y en base a los factores evaluados y las ponderaciones obtenidas, se establece la ubicación del área de fabricación y administrativa del proyecto de fabricación de prendas de vestir para embarazadas, en el Local 3, con una ponderación de 9,60.

Tabla 19: Disponibilidad del Local

Factor	Peso	Local 1		Local 2		Local 3	
		Calif.	Pond.	Calif.	Pond.	Calif.	Pond.
Tamaño	0,3	9	2,7	10	3	10	3
Precio de alquiler	0,3	8	2,4	8	2,4	10	3
ubicación	0,2	10	2	10	2	10	2
Empresas similares	0,2	8	1,6	8	1,6	8	1,6
Total	1,00		8,70		9,00		9,60

Fuente: Evaluación de Proyectos (Baca Urbina)

Elaborado: Autora

La distribución en m² de planta se realiza asignado 310,42 m² al área productiva y 39,58 m² a la parte administrativa.

Tabla 20: Distribución en metros de la Planta

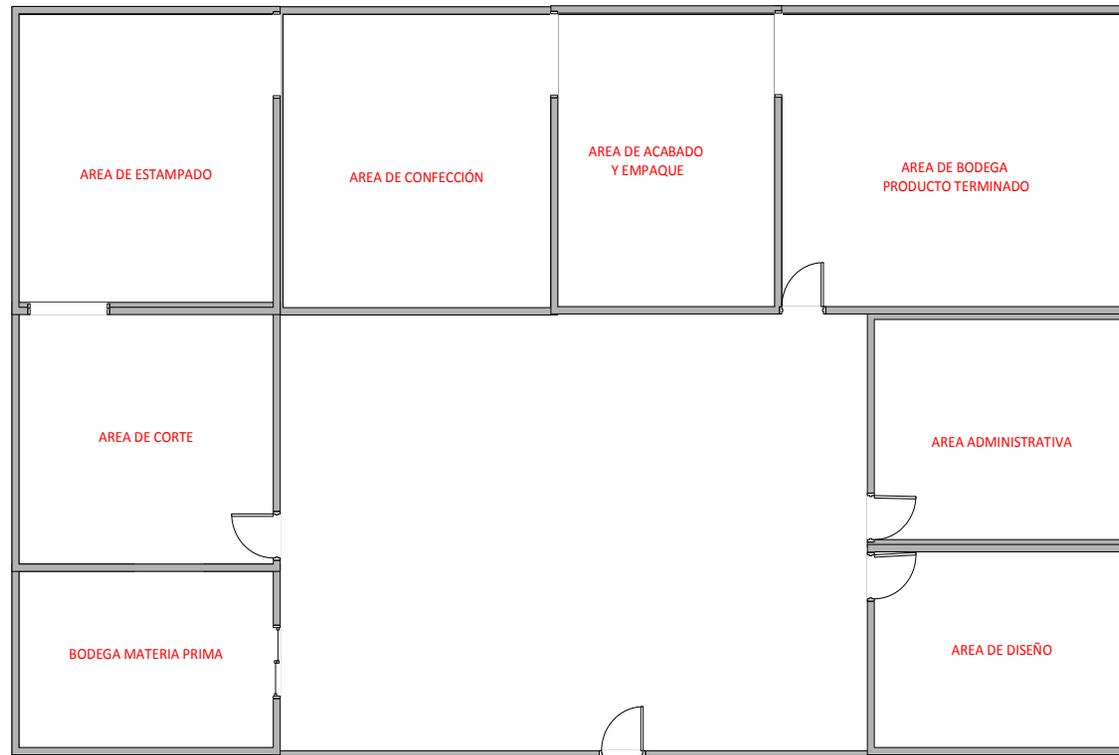
Detalles	Cantidad m ²
Área administrativa	39,58
Área de diseño	39,4
Bodega materia prima	34,33
Área de corte	38,59
Área de estampado	63,87
Área de confección	44,3
Área de acabado y empaque	38,4
Área de producto terminado	51,53
Total	350

Fuente: Evaluación de Proyectos (Baca Urbina)

Elaborado: Autora

La infraestructura del proyecto constará de una oficina de 350 m², que estará dividida en el área de producción, administración, mantenimiento y calidad, distribuyéndose los equipos en la planta de producción en U, recorriendo una secuencia lineal que permita la agilidad en el proceso productivo.

Figura 11: Esquema de distribución de elementos (Layout)

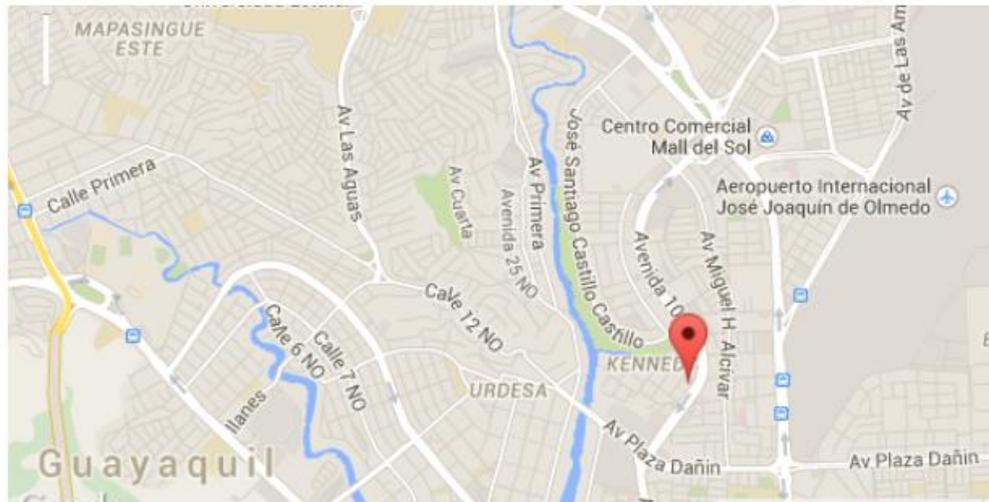


Fuente: Evaluación de Proyectos (Baca Urbina)

Elaborado: Autora

La fábrica se ubicará en la Kennedy Norte, cerca del Policentro, fácil acceso, ya que cuenta con todos los factores más relevantes e importantes, en el estudio de micro localización.

Figura 12: Ubicación Geográfica de la fábrica



Fuente: Google Maps

9.2. Métodos de Producción

9.2.1. Descripción del proceso de producción de las líneas de ropa para mujeres embarazadas

- **Ingreso de orden de trabajo.-** Se ingresan los pedidos, con la cantidad requerida de mercadería, el cual indica un tiempo determinado de entrega y con un diseño en específico.
- **Diseño.-** En el diseño se realiza el boceto para fábrica y la plantilla que nos ayuda a la fabricación del diseño para su pronta aprobación; también se calcula la cantidad que se necesita de materiales e insumos que lleva cada prenda, según la orden de trabajo y el despacho del material a bodega.
- **Fabricación de diseño.-** En fabricación de diseño, se elabora una prenda para constatar si el diseño es viable y está acorde con las especificaciones.
- **Inspección y aprobación de diseño elaborado.-** Se realiza la inspección de la prenda acabada para la aprobación de la misma o del rediseño por alguna no conformidad, que presente el diseño de prueba.

- **Solicitud de materiales según orden de trabajo.-** De acuerdo con el diseño de la prenda se realiza la salida del material correspondiente a la orden de trabajo, según lo planificado por día.
- **Transporte al área de corte.-** Con ayuda de una mesa móvil se traslada el material que se va a usar en la orden abierta.
- **Realizar trazo para Corte.-** Aquí se realiza el trazo donde va a cortar la maquina previa aprobación de diseño.
- **Corte.-** Aquí se realiza el corte de las prendas que se aprobaron los diseños y los cuales se lo realiza a base del molde que se fabricó para dicha orden.
- **Transporte al área de Estampado o bordado.-** Se transporta el producto semi - elaborado al área de estampado o bordado según diseño aprobado.
- **Estampado o bordado.-** Se realiza el estampado o bordado según orden de trabajo.

- **Transporte al área de Confección de prendas.-** Se transporta el producto semi elaborado al área de confección de prendas según diseño aprobado.

- **Confección de prendas.-** Se realiza la confección de las prendas uniendo las piezas.

- **Acabado de prenda.-** Aquí se coloca los accesorios como por ejemplo (Botones, etiquetado, corte de exceso de hilo).

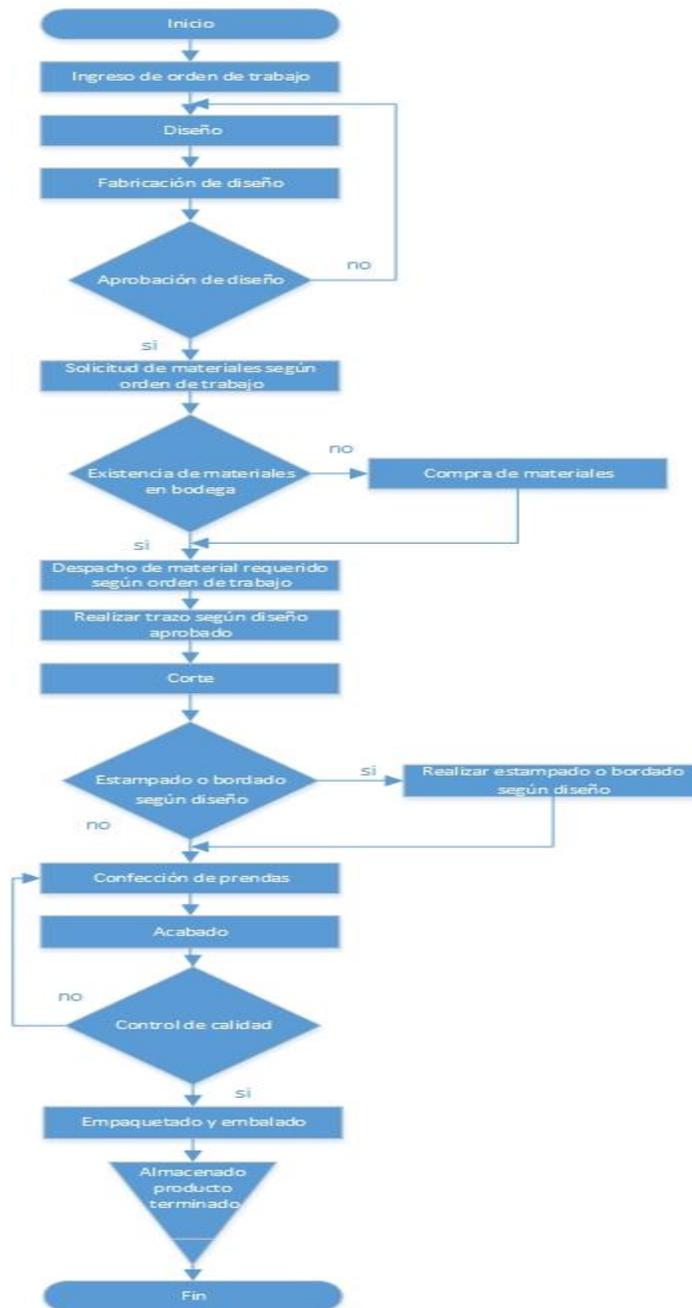
- **Inspección de la confección y del proceso de acabado.-** Se inspecciona cualquier aspecto de la costura o si los accesorios están bien colocados, se examinan y se aprueban o rechazan.

- **Empaquetado y embalado.-** Ya terminado la inspección se procede a embalarlo y empaquetarlo para su distribución.

- **Traslado al área de bodega.-** Se transporta la prenda terminada al área de almacenamiento.

- **Almacenar.-** Por último se almacena en espera de ser despachada para su comercialización.

Figura 13: Flujograma de Producción de prendas de vestir para embarazadas



Fuente: Ingeniería industrial métodos, estándares y diseño de trabajo

Elaborado: Autor

9.3. Capacidad Instalada

9.3.1. Producción esperada

El programa de producción, se basa en el método de ponderación, que indica cuál es el porcentaje que podrá captar el proyecto, considerando como base, la demanda a captar en unidades, fijada en base a la demanda insatisfecha, estableciendo, que el negocio tendrá una participación de mercado del 18% de esta demanda; lo que representan 10.091 unidades. Adicionalmente se estima que el porcentaje de capacidad del proyecto es de 85% en el primer año, incrementando la producción en 3,75%, hasta alcanzar el 100% desde el quinto año en adelante.

Tabla 21: Producción Esperada

Año	Demanda a captar (Un.)	% capacidad del proyecto	Programa producción (Un.)
2015	10.091	85,00%	8.577
2016	10.027	88,75%	8.899
2017	9.981	92,50%	9.232
2018	9.952	96,25%	9.579
2019	9.938	100,00%	9.938

Fuente: Demanda Insatisfecha

Elaborado: Autora

9.3.2. Análisis de materiales, suministros e insumos

Los materiales, suministros e insumos, requeridos para el proyecto, hacen referencia a las materias primas, servicios públicos, como electricidad, agua potable y telefonía convencional.

9.3.2.1. Materias primas

Para la elaboración de las prendas de vestir para mujeres embarazadas, en todas sus líneas se requerirán las siguientes materias primas:

Tabla 22: Materias Primas y Proveedores

Descripción	Proveedor
Telas en general	Cortyvis S.A.: Quito, calle Duchicela No. 536 y 9 de agosto
Telas en general	El costurero S.A.: Guayaquil, Garzocentro 2000 local 109
Accesorios en general	La casa del cierre S.A.: Quito, Isla Genovesa 41-27 e isla Floreana
Accesorios en general	Marcas S.A.: Quito, De las hiedras N47 – 111 y Lizarzaburo Sector El Inca
Accesorios en general	Din S.A.: Boyacá 1614 y Clemente Ballén Frente al Grand Hotel Guayaquil

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

9.3.2.2. *Suministro Eléctrico, Agua Potable y Telefonía*

En el siguiente cuadro se presenta el detalle de los suministros eléctricos, telefónico y agua potable:

Tabla 23: Suministro Eléctrico, Agua Potable y Telefonía

Servicio público	Descripción
Suministro eléctrico	Proveedor: CNEL
	Tensión o Voltaje: 110 voltios y 220 voltios
	Conexión: Trifásica
Agua potable	Proveedor: Interagua
	Conexión: Sistema interconectado de agua potable
Telefonía convencional	Proveedor: CNT
	1 Línea telefónica

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

9.3.2.3. *Tecnología*

El proyecto requiere de maquinarias y equipos para la fabricación de prendas de vestir para el sector de mujeres embarazadas. La tecnología requerida será de tipo II, es decir, en su mayoría mecánica y eléctrica, requiriendo un Costo Total de Propiedad, Planta y Equipos de \$ 81.996 dólares.

Tabla 24: Tecnología

MARCA	MODELO	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Vida útil (Años)
EASTMAN BLUE STREAK	623 - 10 Pulg.	3	\$ 2.295,00	\$ 6.885,00	5
KANSAI SPECIAL	WX-8803D collareta-tapacostura	8	\$ 1.385,00	\$ 11.080,00	10
MARCA YAMATO	FLAT-LOCK FD-62-07MS-1	5	\$ 9.144,00	\$ 45.720,00	10
KANSAI	INTERLOCK MODELO WX-8803	8	\$ 1.543,00	\$ 12.344,00	10
	TOTAL		\$ 14.367,00	\$ 76.029,00	

Fuente: <http://www.casarodmar.com.ar>

Elaborado: Autora

Tabla 25: Otros activos requeridos

ACTIVO NO CORRIENTE	Cantidad	Valor Unitario con IVA	Valor total con IVA Total	Vida Útil
Mesas para corte y confección	8	\$ 340,00	\$ 2.720,00	10
Mesas movibles de producción	6	\$ 100,00	\$ 600,00	10
Computadores	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00	3
Muebles y Enseres	3	\$ 180,00	\$ 540,00	10
Impresora Multifuncional	1	\$ 457,00	\$ 457,00	3
Total		\$ 1.627,00	\$ 5.967,00	

Fuente: Mercado Libre

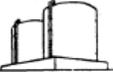
Elaborado: Autora

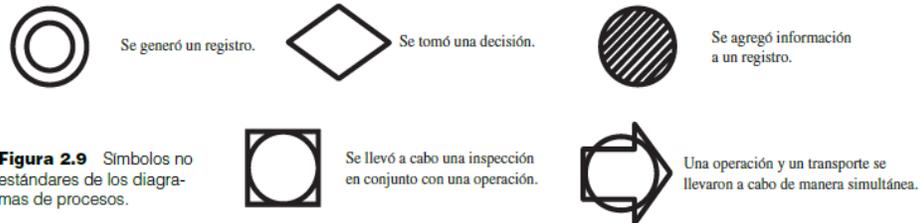
9.4. Cadena de abastecimiento Diagrama de flujo de procesos, OTIDA

9.4.1. Simbología de los diagramas de producción:

A continuación se detalla la simbología empleada en los diagramas de producción, (Niegel, Benjamin; Freivalds, Andris, 2009):

Figura 14: Simbología Diagramas de Producción

<p>Operación</p>  <p>Un círculo grande indica una operación, como</p>	 <p>Clavar</p>	 <p>Mezclar</p>	 <p>Taladrar orificio</p>
<p>Transporte</p>  <p>Una flecha indica transporte, como</p>	 <p>Mover material mediante un carro</p>	 <p>Mover material mediante una banda transportadora</p>	 <p>Mover material transportándolo (mediante un mensajero)</p>
<p>Almacenamiento</p>  <p>Un triángulo representa almacenamiento, como</p>	 <p>Materia prima en algún almacenamiento masivo</p>	 <p>Producto terminado apilado sobre tarimas</p>	 <p>Archiveros para proteger documentación</p>
<p>Retrasos</p>  <p>Una letra D mayúscula indica un retraso, como</p>	 <p>Esperar un elevador</p>	 <p>Material en un camión o sobre el piso en una tarima esperando a ser procesado</p>	 <p>Documentos en espera a ser archivados</p>
<p>Inspección</p>  <p>Un cuadrado indica inspección, como</p>	 <p>Examinar material para ver si está bien en cuanto a cantidad y calidad</p>	 <p>Leer el medidor de vapor en el quemador</p>	 <p>Analizar las formas impresas para obtener información</p>



Fuente: Ingeniería industrial métodos, estándares y diseño de trabajo

Elaborado: Benjamin W. Niebel

Figura 15: Diagrama OTIDA

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO								
ACTIVIDADES	SÍMBOLO	CANT.	DISTANCIA	TIEMPO				
OPERACIÓN		10		171,5				
TRANSPORTE		4	35	2,5				
INSPECCIÓN		1		1,5				
DEMORA								
ALMACENAMIENTO		1		2				
ACTIVIDAD COMBINADA		1		5				
TOTAL		17	35	182,5				
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	TRANSPORTE	INSPECCIÓN	DEMORA	ALMACENAM.	ACT.COMBINADA	TIEMPO (MIN)	DISTANCIA (M)
1.- Ingreso de orden de trabajo							30	
2.- Diseño							95	
3.- Fabricación de diseño							20	
4.- Inspección y aprobación de diseño elaborado							5	
5.- Solicitud de materiales según orden de trabajo							5	
6.- Transporte al area de corte							0,5	10
7.- Realizar trazo para Corte							2	
8.- Corte							1,5	
9.- transporte al area de Estampado o bordado							0,5	10
10.- Estampado o bordado							2,5	
11.- Transporte al area de Confección de prendas							0,5	5
12.- Confección de prendas							10	
13.- Acabado de prenda							4	
14.- Inspección de la confección y del proceso de acabado							1,5	
15.- Empaquetado y embalado							1,5	
16.- Traslado al area de bodega							1	10
17.- Almacenar							2	

Fuente: Ingeniería industrial métodos, estándares y diseño de trabajo

Elaborado: Autora

9.5. Recursos Humanos

El proyecto requiere talento humano con experiencia en el sector de costura, además de ser administrado por profesionales con experiencia, de acuerdo a las competencias que requiera el puesto a su cargo, como se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 26: Requerimientos de Talento Humano

Cantidad	Cargo	Área
1	Administrador	Administrativa
1	Secretaria / Recepcionista	Administrativa
1	Contadora	Administrativa
1	Bodeguero	Producción
1	Conserje	Administrativa
1	Mensajero	Administrativa
1	Cajera	Administrativa
1	Vendedor	Ventas
9	Operadores de planta	Producción
1	Diseñador	Producción
1	Supervisor Producción y C. / Calidad	Producción
1	Jefe de Mantenimiento, Seguridad Industrial e Impacto Ambiental	Producción

Fuente: Análisis Técnico

Elaborado: Autora

Debido a la alta demanda laboral y escasa oferta de puestos de trabajo, se prevé que con la puesta en marcha del proyecto, se tendrá la oportunidad de fomentar fuentes de trabajo a la población local.

9.5.1. Perfiles de Cargos

- **Administrador:**

1. Ingeniero Industrial, Economista o Ingeniero Comercial
2. Experiencia mínima de 3 años en cargos similares.
3. Conocimientos adicionales y destrezas: conocimiento de inglés escrito y hablado, requerido 80%, dominio de herramientas de computación e internet, capacidad de trabajo bajo presión, liderazgo, trabajo en equipo, buena presentación y poder de convencimiento.
4. Sexo indistinto
5. De 30 años en adelante.

- **Secretaria – Recepcionista**

1. Título de Secretaria ejecutiva
2. Experiencia mínima de 3 años en cargos similares
3. Conocimientos adicionales y destrezas: Manejo de paquetes utilitarios: Windows y Microsoft Office: Word, Excel y Power Point, manejo de

conmutador, redacción comercial, técnicas de archivo, buen trato en la atención al público y discreción.

4. Sexo femenino
5. De 25 años en adelante.
6. Buena presencia

- **Contadora**

1. Título terminado en Contabilidad y/o Auditoría, credencial CPA.
2. Experiencia en empresas de servicio, mínimo 4 años, en una empresa industrial.
3. Conocimientos adicionales y destrezas: dominio del Internet, herramientas de computación, organización y criterio para toma de decisiones.
4. De sexo femenino
5. De 30 años en adelante.

- **Conserje**

1. Educación Secundaria
2. Habilidad para tratar de forma cortés y educada al público en general y compañeros de trabajo.
3. Buena presencia
4. Sexo Masculina
5. De 35 años a 45 años

- **Mensajero**

1. Bachiller
2. Experiencia de 1 año en puestos similares
3. Conocimientos adicionales y destrezas: Conocimiento de la ciudad, conocimiento de trámites bancarios, trabajo bajo presión, actitud enfocada al servicio y proactivo.
4. Sexo Masculino
5. De 23 a 30 años
6. Buena presencia

- **Vendedor**

1. Bachiller o estudiante universitario.
2. Experiencia en Ventas y Atención al Cliente, mínimo 2 años.
3. Conocimientos adicionales y destrezas: dominio del Internet, herramientas de computación.
4. Sexo femenino
5. De 20 años a 30 años
6. Tiempo completo.
7. Buena presencia

- **Cajera - Vendedora**

1. Bachilleres en Contabilidad.
2. Experiencia mínima de 2 años en cargos similares.
3. Conocimientos adicionales y destrezas: Manejo de paquetes informáticos, habilidad numérica, trabajo bajo presión y servicio enfocado al cliente.
4. Sexo femenino
5. De 25 años a 35 años
6. Buen presencia

- **Operadores**

1. Bachiller Técnico.
2. Experiencia mínima de 2 años en producción.
3. Sexo masculino
4. De 20 a 40 años

- **Diseñador**

1. Tecnólogo en Diseño de Modas
2. Experiencia mínima de 2 años en diseño de ropa
3. Conocimientos adicionales y destrezas: Creatividad, trabajo bajo presión, atención al cliente, relaciones públicas, organización y división del trabajo
4. Sexo indistinto
5. De 24 a 40 años

- **Supervisor Producción y Control de Calidad**

1. Ingeniero Industrial o carreras afinas
2. Experiencia mínima de 3 años en producción.
3. Conocimientos adicionales y destrezas: Conocimientos de Autocad y Vizio, diploma de ISO 9001. Comunicación efectiva y habilidad de manejo de personal
4. Sexo masculino
5. De 30 años en adelante

- **Jefe de Mantenimiento, Seguridad Industrial e Impacto Ambiental**

1. Ingeniero Industrial o carreras afinas
2. Experiencia mínima de 5 años en seguridad industrial.
3. Conocimientos adicionales y destrezas: Conocimientos de Autocad y Vizio, diploma de ISO 9001 e ISO 14000. Comunicación efectiva , habilidad de manejo de personal, liderazgo y habilidad para la toma de decisiones
4. Sexo masculino
5. De 35 años en adelante

- **Bodeguero**

1. Bachiller en Contabilidad
2. Experiencia mínima de 1 año en cargos similares.
3. Conocimientos adicionales y destrezas: Manejo de kárdex
4. Sexo masculino
5. De 25 años en adelante

10. Análisis Financiero

10.1. Estado de resultado proyectado a 5 años

Para realizar el Estado de resultados proyectado del plan de negocios, se determinarán las siguientes variables: Ventas, Costos de Producción Total, Gastos Administrativos, Gastos de Venta y los Gastos Financieros.

10.1.1. Ventas

En el análisis operativo se fijaron las cantidades del programa de producción, sin embargo se requiere determinar la producción por tipo de prenda, para lo cual se utiliza la pregunta 8 de la encuesta, en la que se determinaron los porcentajes de participación por tipo de prenda de vestir.

Tabla 27: Producción Anual por tipo de ropa

Tipo de ropa	% de Participación	Producción por Tipo de Prenda Anual
Blusas / Camisetas	28%	2.404
Blusas de vestir	13%	1.087
Pantalones jeans /denim	25%	2.150
Pantalones de vestir	18%	1.572
Pantalones Licra	9%	809
Vestidos	6%	555
TOTALES		8.577

Fuente: Encuesta y Producción esperada

Elaborado: Autora

Para estimar las ventas anuales, se toman en consideración los precios fijados para el plan de negocios y los porcentajes de participación por tipo de ropa, indicados en el cuadro anterior, estableciendo una participación del 50% de blusas y un 50% en camisetas. Esta estimación da como resultado ventas anuales por \$ 368.602,59.

Tabla 28: Ventas anuales, por tipo de prenda de vestir

Tipo de Prendas	Precios	Unidades Estimadas Anuales a Vender	Ventas Anuales
Blusa	\$ 35,00	1.202	\$ 42.075,95
Camiseta	\$ 30,00	1.202	\$ 36.064,80
Blusa de Vestir	\$ 42,00	1.087	\$ 45.635,94
Pantalón Jean	\$ 55,00	2.150	\$ 118.251,65
Pantalón Vestir	\$ 50,00	1.572	\$ 78.603,00
Pantalón Licra	\$ 25,00	809	\$ 20.228,75
Vestido	\$ 50,00	555	\$ 27.742,50
Totales		8.577	\$ 368.602,59

Fuente: Encuesta y precios fijados para el proyecto

Elaborado: Autora

Se estiman las ventas del plan de negocios, en base a un crecimiento de los precios, relacionado a la tasa anual de inflación, del Banco Central del Ecuador, fijada en diciembre del 2014, en 3,67%.

Tabla 29: Ingresos Anuales por Venta

INGRESO POR VENTA					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades Vendidas	8.577	8.899	9.232	9.579	9.938
Precio promedio de Venta	\$ 42,98	\$ 44,55	\$ 46,19	\$ 47,88	\$ 49,64
INGRESOS ANUALES	\$ 368.602,59	\$ 396.476,34	\$ 426.407,63	\$ 458.672,22	\$ 493.326,40

Fuente: Precios Promedios fijados y producción esperada para el proyecto

Elaborado: Autora

10.1.2. Costos de Producción

Para determinar los Costos de Producción, será necesario estimar:

- Costos Directos de las Prendas de vestir.
- Mano de Obra Directa.
- Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

10.1.2.1. Costos Directos de las Prendas de vestir

Para determinar los costos directos, se establecieron los costos de fabricación de cada tipo de prenda de vestir, para las mujeres embarazadas, que son: blusa, camiseta, blusa de vestir, pantalón jean, pantalón de vestir, pantalón licra y vestido. Se establecieron los costos unitarios, costos por prenda y costos total anual (Anexo 12).

A continuación se observa una tabla resumen de los costos por prendas de vestir, en base a 10.770 unidades producidas, obteniendo como resultado un Costo Total Anual de Materiales Directos de \$ 48.435.24 para el año primer año.

Tabla 30: Costo Unitario, Unidades Producidas Anuales y Costo Total Anual

Prendas de Vestir para mujeres embarazadas	Costo Unitario Por Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Material Directo Anual
Blusa	\$ 5,30	1.202	\$ 6.374,03
Camiseta	\$ 4,43	1.202	\$ 5.328,09
Blusa de Vestir	\$ 5,02	1.087	\$ 5.456,86
Pantalón Jean	\$ 7,81	2.150	\$ 16.796,25
Pantalón Vestir	\$ 5,23	1.572	\$ 8.225,18
Pantalón Licra	\$ 5,21	809	\$ 4.217,37
Vestido	\$ 3,67	555	\$ 2.037,46
TOTAL MATERIALES DIRECTOS		8.577	\$ 48.435,24

Fuente: Anexo 12

Elaborado: Autora

Las unidades producidas para el período de proyección del segundo al quinto año del presente proyecto, fue determinado en el programa de producción, basado en un crecimiento del 3,75% anual. Se espera que no existan incrementos en costos del material directo, por lo cual para la proyección esta variable se mantiene constante.

Tabla 31: Costo Total de Materiales Directos

COSTO TOTAL MATERIALES DIRECTOS DE PRENDAS DE VESTIR MUJERES EMBARAZADAS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Material Directo	\$ 5,65	\$ 5,65	\$ 5,65	\$ 5,65	\$ 5,65
Unidades producidas	8.577	8.899	9.232	9.579	9.938
Costo total Material Directo Anual	\$ 48.435,30	\$ 50.253,67	\$ 52.134,16	\$ 54.093,71	\$ 56.121,02

Fuente: Producción esperada y costo promedio de material directo

Elaborado: Autora

10.1.2.2. Mano de Obra Directa

Para el cálculo de mano de obra directa, se obtienen los costos incurridos en personal de planta, que de acuerdo al punto 9.5 Recursos Humanos, del presente proyecto, se identificaron como necesarios: 9 obreros, 1 Diseñador, 1 Supervisor de Planta y un Jefe de Mantenimiento. Las remuneraciones mensuales fueron fijadas de acuerdo a los sueldos y salarios de empleados, de condiciones similares en el mercado, así como los beneficios sociales de los trabajadores estipulados en el Código del Trabajo, siendo los siguiente: Décimo Tercer Sueldo, Décimo Cuarto Sueldo, Aporte Patronal, IECE – SECAP, Fondos de Reserva y Vacaciones Anexo 13 y 14). El costo de Mano de Obra Directa, es de \$ 81.420,89, mismo que se mantiene fijo en el tiempo.

Tabla 32: Mano de Obra Directa

COSTO TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo MOD / mes	\$ 6.785,07	\$ 6.785,07	\$ 6.785,07	\$ 6.785,07	\$ 6.785,07
Costo MOD / Año	\$ 81.420,89				

Fuente: Anexo 14

Elaborado: Autora

10.1.2.3. Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Los Costos Indirectos de Fabricación del plan de negocios se encuentran conformados por los siguientes componentes: Energía Eléctrica, Agua, Aceites Industriales, Mantenimiento de equipos, Arrendamiento de Local para fábrica y Depreciación, como se establece a continuación:

- El costo de energía eléctrica se obtiene, del consumo de energía estimado de las máquinas utilizadas para la producción, cuyo consumo en Watts es de 84.000, por lo tanto se convierte a Kw, dando como resultado un consumo de energía de 84 Kw. En función a 8 horas laboradas en el día y 20 días trabajados en el mes, el consumo eléctrico mensual sería 13.440 Kw/h. El costo del Kw/h es de \$ 0,079 centavos para el sector industrial, estableciendo un costo mensual de \$ 1.061,76 dólares y un costo anual de \$ 12.741,12. Se estimará un crecimiento del costo de energía eléctrica, en un 3,75%, por el incremento de unidades producidas en este valor.

- Para el costo del agua se estima un consumo de 50 m³ de agua, a un costo de \$ 1,05 dólares para el sector industrial, obteniendo un costo mensual de \$ 52,50 dólares y un costo anual de \$ 630 dólares.
- Se establece un costo de \$ 150 dólares mensuales en aceites industriales, siendo un costo anual de \$1.800 dólares. Se considera que las máquinas requerirán de aproximadamente 30 horas anuales de mantenimiento, a un precio referencial de \$ 10 dólares la hora, dando como resultado un costo mensual de \$300 dólares y un costo anual de \$ 3.600 dólares
- La depreciación del área de producción, se obtuvo en base a las 28 máquinas que requiere el negocio para funcionar, cuyo costo unitario es de \$ 15.994, Costo Total \$ 81.996, Depreciación mensual \$ 781,64 y Depreciación Anual \$ 9.379,73 (Anexo 12).
- El arriendo del local que va a ser utilizado para la producción y área administrativa, como se indicó en el análisis técnico, es de \$3.500 dólares por 350 m². En dicho estudio se establecieron los metros cuadrados que serán utilizados por para el área industrial 310,42 m² y para el área administrativa 39,58 m², el costo por m² es de \$ 10,00 dólares, por lo tanto el costo total mensual es de \$3.104,20 y el costo total anual en \$37.250,40.
- Adicionalmente se considera el costo por el etiquetado en 1,5% del costo de unidades vendidas, estableciendo un costo mensual de \$726,53 y un costo anual de \$ 3.915,50 dólares.

Tabla 33: Distribución del costo para fábrica y área administrativa

Local para Fábrica y Administrativo	Cantidad m ²	Costo m2	Costo Total mensual	Costo Total Anual
Area Industrial	310,42	10,00	\$ 3.104,20	\$ 37.250,40
Area Administrativa	39,58	10,00	\$ 395,80	\$ 4.749,60
Totales	350		\$ 3.500,00	\$ 42.000,00

Fuente: Análisis Técnico

Elaborado: Autora

Los CIF anuales obtenidos con los componentes antes indicados son \$74.119,60, y tendrán un incremento, por el componente de energía eléctrica y etiquetado, mismo que aumenta con la producción durante el año 2, 3, 4 y 5.

Tabla 34: Presupuesto en Costos Indirectos de Fabricación

PRESUPUESTO EN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Energía Eléctrica para Prod.	\$ 1.061,76	\$ 1.101,58	\$ 1.142,89	\$ 1.185,74	\$ 1.230,21
Agua	\$ 52,50	\$ 52,50	\$ 52,50	\$ 52,50	\$ 52,50
Aceites Industriales	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Mantenimiento Equipos	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Arrendamiento de Local para Fabrica	\$ 3.104,20	\$ 3.104,20	\$ 3.104,20	\$ 3.104,20	\$ 3.104,20
Depreciación PP&E	\$ 781,64	\$ 781,64	\$ 781,64	\$ 781,64	\$ 781,64
Etiquetado	\$ 726,53	\$ 753,77	\$ 782,04	\$ 811,37	\$ 841,79
CIF Mensuales	\$ 6.176,63	\$ 6.243,69	\$ 6.313,27	\$ 6.385,45	\$ 6.460,35
CIF ANUALES	\$ 74.119,60	\$ 74.924,33	\$ 75.759,23	\$ 76.625,45	\$ 77.524,15

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.1.2.4. Costos Totales de Producción

Los costos totales de producción se establecen en \$203.975,78, \$206.598,88 \$209.314,28, \$212.140,05 y \$ 215.066,06 para los Años 1, 2, 3, 4, 5 respectivamente.

Tabla 35: Costo de Producción Total

COSTO DE PRODUCCIÓN TOTAL					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo Material Directo / Año	\$ 48.435,30	\$ 50.253,67	\$ 52.134,16	\$ 54.093,71	\$ 56.121,02
Costo MOD / Año	\$ 81.420,89	\$ 81.420,89	\$ 81.420,89	\$ 81.420,89	\$ 81.420,89
CIF ANUALES	\$ 74.119,60	\$ 74.924,33	\$ 75.759,23	\$ 76.625,45	\$ 77.524,15
COSTO PRODUCCIÓN TOTAL	\$ 203.975,78	\$ 206.598,88	\$ 209.314,28	\$ 212.140,05	\$ 215.066,06

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.1.3. Gastos Administrativos

Para establecer los gastos administrativos del plan de negocios, se determinan los siguientes factores: Sueldo del Administrador, Servicios Básicos para la administración, Suministros de Oficina, Asesorías Contables, Tributarias y legales, Internet y Celular, Permisos, Mantenimiento de Vehículos, Arrendamiento del local y parte proporcional del espacio compartido con producción (Tabla 31) y Gastos Pre-

Operacionales, mismos que se detallan en el Anexo 16, adicionalmente también se incluye la Depreciación del área Administrativa detallada en Anexo 15 y 16.

Tabla 36: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / año	\$ 48.947,70	\$ 48.947,70	\$ 48.947,70	\$ 48.947,70	\$ 48.947,70
Serv. Básicos / año	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Suministros al año	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
Asesoría / año	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Internet y Celular	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Permisos / año	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Deprec. Área Adm. / año	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30
Mant. Vehículo / año	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00
Arrendamiento de Local	\$ 13.749,60	\$ 13.749,60	\$ 13.749,60	\$ 13.749,60	\$ 13.749,60
Gastos Pre-operacionales	\$ 2.796,71	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL GASTOS ADM.	\$ 81.985,31	\$ 79.188,60	\$ 79.188,60	\$ 79.188,60	\$ 79.188,60

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

El Gasto Administrativo resultante es de \$ 81.985,31, incluidos los Gastos Pre-Operacionales. A partir del año 2, dichos gastos se mantendrán fijos durante el período de evaluación, en un valor de \$ 79.188,60

Los Gastos Pre-Operativos, incluyen los Gastos legales y registros de marca, así como los gastos de imagen corporativa y de posicionamiento de marca.

Tabla 37: Gastos Pre-Operacionales

GASTOS PRE-OPERATIVOS	Valor Total
Registro de Marca + Gastos legales	\$ 996,71
Gastos de Imagen Corporativa	\$ 300,00
Gastos Posicionamiento de Marca	\$ 1.500,00
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$ 2.796,71

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.1.4. Gastos de Ventas

Los Gastos de ventas se encuentran integrados por los Sueldos y Salarios de los vendedores, el Presupuesto de transporte de Comercialización, Comisiones en venta y Publicidad (Anexo 17), dando como resultado un Gasto en este rubro, de \$32.666,24, \$ 33.084,25 \$ 33.533,31, \$ 34.017,28, y \$ 34.537,10 para los años 1, 2, 3, 4 y 5, esto por efecto del porcentaje del 1,5% de comisión sobre las ventas.

Tabla 38: Gastos de ventas

GASTOS DE VENTAS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / año	\$ 6.737,20	\$ 6.737,20	\$ 6.737,20	\$ 6.737,20	\$ 6.737,20
Transp. - Com. / año	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Comisiones anuales	\$ 5.529,04	\$ 5.947,15	\$ 6.396,11	\$ 6.880,08	\$ 7.399,90
Publicidad anual	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00
TOTAL G. VENTAS	\$ 32.666,24	\$ 33.084,35	\$ 33.533,31	\$ 34.017,28	\$ 34.537,10

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.1.5. Gastos Financieros

10.1.5.1. Inversión Inicial

Para determinar la inversión inicial requerida del negocio de fabricación y comercialización de prendas de vestir, se procedió a obtener la Inversión Fija (Anexo 15) de la Propiedad, Planta y Equipos del negocio, los Gastos Pre-operacionales, así como es necesario establecer el Capital de Trabajo.

Para determinar el Capital de Trabajo se procede a obtener el capital operativo, utilizando el Costo de Venta, Gastos Administrativos y los Gastos de Venta, dando como resultado un valor de \$ 318.627,33. De igual manera se obtiene el ciclo efectivo

en día, mismo que de acuerdo a la operación estimada se establece en 35 días. Los resultados antes obtenidos dan como resultado un capital de trabajo \$ 30.977,66 (CAO/Ciclo efectivo en días)

Tabla 39: Capital Operativo

CAPITAL DE TRABAJO	
	Año 1
COSTO DE VENTA	\$ 203.975,78
GASTOS ADM.	\$ 81.985,31
GASTOS VENTA	\$ 32.666,24
CAO	\$ 318.627,33
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 30.977,66

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

Tabla 40: Ciclo de Efectivo

CICLO DE EFECTIVO	
Días de Adquisición y Producción	15
Días de Venta	30
Días de Cobro	20
(-) Días de Pago	30
CICLO EFECTIVO EN DÍAS	35

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

Obtenido el Capital de Trabajo, se determina la Inversión Inicial del negocio en \$ 142.020,37 dólares

Tabla 41: Inversión Inicial del negocio

INVERSIÓN INICIAL	Valor Total
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 108.246,00
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	\$ 2.796,71
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 30.977,66
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$ 142.020,37

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.1.5.2. *Financiamiento del negocio*

El negocio cuenta con un Capital propio de \$35.000 dólares, por lo tanto se requiere de un financiamiento de \$ 107.020,37 dólares, con un Banco local, a un plazo de 60 meses, capitalización mensual, y una tasa de 7,84%, que corresponde a la tasa activa referencial del Banco Central del Ecuador, a enero del 2015 (Anexo 18).

Tabla 42: Pago de Principal e intereses del préstamo

Años	Principal	Intereses
1er.	\$ 18.195,83	\$ 7.745,78
2do.	\$ 19.674,78	\$ 6.266,84
3er.	\$ 21.273,94	\$ 4.667,68
4to.	\$ 23.003,07	\$ 2.938,55
5to.	\$ 24.872,75	\$ 1.068,87
TOTAL	\$107.020,37	\$ 22.687,72

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.1.6. Estado de Resultado Integral Proyectado

Del Estado de Resultado Integral proyectado, puede determinarse que el negocio tendrá utilidades generadas, durante el período de análisis, mismas que se incrementarán en el tiempo.

Tabla 43: Estado de Resultado Integral Proyectado

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS		\$ 368.602,59	\$ 396.476,34	\$ 426.407,63	\$ 458.672,22	\$ 493.326,40
(-) Costo de Venta		\$ (203.975,78)	\$ (206.598,88)	\$ (209.314,28)	\$ (212.140,05)	\$ (215.066,06)
(=) Utilidad Bruta		\$ 164.626,81	\$ 189.877,46	\$ 217.093,35	\$ 246.532,18	\$ 278.260,34
(-) Gastos Administrativos		\$ (81.985,31)	\$ (79.188,60)	\$ (79.188,60)	\$ (79.188,60)	\$ (79.188,60)
(-) Gastos de Ventas		\$ (32.666,24)	\$ (33.084,35)	\$ (33.533,31)	\$ (34.017,28)	\$ (34.537,10)
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 49.975,26	\$ 77.604,52	\$ 104.371,44	\$ 133.326,30	\$ 164.534,65
(-) Gastos Financieros		\$ (7.745,78)	\$ (6.266,84)	\$ (4.667,68)	\$ (2.938,55)	\$ (1.068,87)
(=) UAIT		\$ 42.229,48	\$ 71.337,68	\$ 99.703,76	\$ 130.387,75	\$ 163.465,78
(-) Participación Trabajadores	15%	\$ (6.334,42)	\$ (10.700,65)	\$ (14.955,56)	\$ (19.558,16)	\$ (24.519,87)
(-) Impuesto a la Renta	22%	\$ (7.896,91)	\$ (13.340,15)	\$ (18.644,60)	\$ (24.382,51)	\$ (30.568,10)
UTILIDAD NETA		\$ 27.998,14	\$ 47.296,88	\$ 66.103,59	\$ 86.447,08	\$ 108.377,81

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.2. Estado de Situación Financiera Proyectado a 5 años

A continuación se presenta el Estado de situación financiera de la empresa, proyecta a 5 años

Tabla 44: Estado de Situación Financiera Proyectada a 5 años

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
A. CORRIENTE						
Efectivo	\$ 33.774,37	\$ 70.779,05	\$ 121.181,64	\$ 188.541,70	\$ 275.297,25	\$ 382.920,64
Total Activo Corriente	\$ 33.774,37	\$ 70.779,05	\$ 121.181,64	\$ 188.541,70	\$ 275.297,25	\$ 382.920,64
A. NO CORRIENTE						
Máquina Cortadora Eastman	\$ 6.885,00	\$ 6.885,00	\$ 6.885,00	\$ 6.885,00	\$ 6.885,00	\$ 6.885,00
Máquina Overlock Marca Siruba	\$ 11.080,00	\$ 11.080,00	\$ 11.080,00	\$ 11.080,00	\$ 11.080,00	\$ 11.080,00
Máquina Flat Lock FD-62-07MS-1	\$ 45.720,00	\$ 45.720,00	\$ 45.720,00	\$ 45.720,00	\$ 45.720,00	\$ 45.720,00
Máquina Interlock Modelo WX-8803	\$ 12.344,00	\$ 12.344,00	\$ 12.344,00	\$ 12.344,00	\$ 12.344,00	\$ 12.344,00
Mesas para corte y confección	\$ 2.720,00	\$ 2.720,00	\$ 2.720,00	\$ 2.720,00	\$ 2.720,00	\$ 2.720,00
Mesas móviles de producción	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Computadores	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00
Muebles y Enseres	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00
Impresora Multifuncional	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00
(-) Deprec. Acum. Área Prod.	\$ -	\$ (9.379,73)	\$ (18.759,47)	\$ (28.139,20)	\$ (37.518,93)	\$ (46.898,67)
Computadores	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00
Muebles y Enseres	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00
Impresora Multifuncional	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00	\$ 457,00
Teléfonos	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Archivadores	\$ 273,00	\$ 273,00	\$ 273,00	\$ 273,00	\$ 273,00	\$ 273,00
Acondicionares de Aire	\$ 1.980,00	\$ 1.980,00	\$ 1.980,00	\$ 1.980,00	\$ 1.980,00	\$ 1.980,00
Vehículo	\$ 19.690,00	\$ 19.690,00	\$ 19.690,00	\$ 19.690,00	\$ 19.690,00	\$ 19.690,00
(-) Deprec. Acum. Área Adm.	\$ -	\$ (3.591,30)	\$ (7.182,60)	\$ (10.773,90)	\$ (14.365,20)	\$ (17.956,50)
Total Activo NO Corriente	\$ 108.246,00	\$ 95.274,97	\$ 82.303,93	\$ 69.332,90	\$ 56.361,87	\$ 43.390,83
TOTAL ACTIVOS	\$ 142.020,37	\$ 166.054,01	\$ 203.485,58	\$ 257.874,60	\$ 331.659,11	\$ 426.311,47
PASIVOS						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por Pagar	\$ -					
Porción Corriente de la Deuda	\$ 18.195,83	\$ 19.674,78	\$ 21.273,94	\$ 23.003,07	\$ 24.872,75	\$ -
Particip. De Trab. Por Pagar	\$ -	\$ 6.334,42	\$ 10.700,65	\$ 14.955,56	\$ 19.558,16	\$ 24.519,87
Imp. A la Renta por Pagar	\$ -	\$ 7.896,91	\$ 13.340,15	\$ 18.644,60	\$ 24.382,51	\$ 30.568,10
Total Pasivo Corriente	\$ 18.195,83	\$ 33.906,12	\$ 45.314,73	\$ 56.603,24	\$ 68.813,42	\$ 55.087,97
PASIVO NO CORRIENTE						
Deuda a Largo Plazo	\$ 88.824,54	\$ 69.149,75	\$ 47.875,82	\$ 24.872,75	\$ -	\$ -
Total Pasivo NO Corriente	\$ 88.824,54	\$ 69.149,75	\$ 47.875,82	\$ 24.872,75	\$ -	\$ -
Total PASIVO	\$ 107.020,37	\$ 103.055,87	\$ 93.190,55	\$ 81.475,98	\$ 68.813,42	\$ 55.087,97
PATRIMONIO						
Capital	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
Utilidad Retenidas	\$ -	\$ 27.998,14	\$ 75.295,03	\$ 141.398,61	\$ 227.845,69	\$ 336.223,51
Total PATRIMONIO	\$ 35.000,00	\$ 62.998,14	\$ 110.295,03	\$ 176.398,61	\$ 262.845,69	\$ 371.223,51
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 142.020,37	\$ 166.054,01	\$ 203.485,58	\$ 257.874,60	\$ 331.659,11	\$ 426.311,47
<i>Diferencia A - PyP</i>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.3. Flujo de caja proyectado a 5 años

10.3.1. Flujo de Caja Proyectado a 5 años con financiamiento propio

Tabla 45: Flujo de Caja proyectado con Financiamiento propio

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN FIJA*	\$ (108.246,00)					
UAIT		\$ 42.229,48	\$ 71.337,68	\$ 99.703,76	\$ 130.387,75	\$ 163.465,78
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (6.334,42)	\$ (10.700,65)	\$ (14.955,56)	\$ (19.558,16)
Pago de IR		\$ -	\$ (7.896,91)	\$ (13.340,15)	\$ (18.644,60)	\$ (24.382,51)
EFFECTIVO NETO		\$ 42.229,48	\$ 57.106,35	\$ 75.662,96	\$ 96.787,59	\$ 119.525,11
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30
(+) Aporte Accionistas	\$ 35.000,00					
(+) Préstamo concedido	\$ 107.020,37	\$ (18.195,83)	\$ (19.674,78)	\$ (21.273,94)	\$ (23.003,07)	\$ (24.872,75)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ 33.774,37	\$ 37.004,68	\$ 50.402,60	\$ 67.360,05	\$ 86.755,55	\$ 107.623,39
(+) Saldo Inicial	\$ -	\$ 33.774,37	\$ 70.779,05	\$ 121.181,64	\$ 188.541,70	\$ 275.297,25
(=) FLUJO ACUMULADO	\$ 33.774,37	\$ 70.779,05	\$ 121.181,64	\$ 188.541,70	\$ 275.297,25	\$ 382.920,64

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.3.2. Flujo de Caja Proyectado a 5 años sin financiamiento propio

Tabla 46: Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento propio

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN FIJA*	\$ (108.246,00)					
UAIT		\$ 42.229,48	\$ 71.337,68	\$ 99.703,76	\$ 130.387,75	\$ 163.465,78
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (6.334,42)	\$ (10.700,65)	\$ (14.955,56)	\$ (19.558,16)
Pago de IR		\$ -	\$ (7.896,91)	\$ (13.340,15)	\$ (18.644,60)	\$ (24.382,51)
EFFECTIVO NETO		\$ 42.229,48	\$ 57.106,35	\$ 75.662,96	\$ 96.787,59	\$ 119.525,11
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30
(+) Aporte Accionistas						
(+) Préstamo concedido	\$ 142.020,37	\$ (24.146,61)	\$ (26.109,23)	\$ (28.231,38)	\$ (30.526,01)	\$ (33.007,14)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ 33.774,37	\$ 31.053,90	\$ 43.968,15	\$ 60.402,61	\$ 79.232,61	\$ 99.489,00
(+) Saldo Inicial	\$ -	\$ 33.774,37	\$ 64.828,27	\$ 108.796,41	\$ 169.199,03	\$ 248.431,64
(=) FLUJO ACUMULADO	\$ 33.774,37	\$ 64.828,27	\$ 108.796,41	\$ 169.199,03	\$ 248.431,64	\$ 347.920,64

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

Realizados los flujos con y sin financiamiento propio, puede inferirse que no existe una afectación relevante en flujos de efectivo, en caso de que los accionistas decidan reducir el capital aportado.

10.3.3. Análisis del punto de equilibrio

De acuerdo a lo indicado por (Morales, A., & Morales, J. A., 2009), el punto de equilibrio tiene varias ventajas, pues permite:

- Conocer el volumen de ventas o ingresos necesarios para cubrir los costos totales.
- Establecer una relación costo-volumen-utilidad.
- Fijar el nivel mínimo necesarios de los precios de los productos, con la finalidad de recuperar los costos.
- Identificar los costos fijos y variables.

Para determinar el punto de equilibrio se utilizará la siguiente fórmula:

$$Pe = \frac{CF}{PV - CV}$$

Dónde:

Pe= Punto de Equilibrio

CF= Costos Fijos

Pv= Precio de Venta

Cv= Costos variables

Obteniendo los siguientes resultados:

CF= \$ 238.919,31

Pv= \$ 42,98

Cv= \$ 10,20

$$Pe = \frac{238.919,31}{42,98 - 10,20}$$

Pe = 9.451 Unidades al año

Pe = 788 Unidades mensuales

Con un punto de equilibrio de 7.289 unidades anuales, significaría un valor de ventas anuales de \$ 313.237,26 y ventas mensuales de \$ 26.103,11.

Tabla 47: Costos Fijos, Variables y Precio de Venta del negocio

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
MOD (fija)	\$ 81.420,89	MD	\$ 48.435,30
Deprec. Planta	\$ 9.379,73	Energía Eléctrica para Prod.	\$ 12.741,12
Sueldos y Salarios / año	\$ 55.684,90	Agua	\$ 630,00
Serv. Básicos / año	\$ 3.000,00	Aceites Industriales	\$ 1.800,00
Suministros al año	\$ 3.600,00	Mantenimiento Equipos	\$ 3.600,00
Asesoría / año	\$ 1.800,00	Transp. - Com. / año	\$ 6.000,00
Internet y Celular	\$ 1.800,00	Comisiones anuales	\$ 5.529,04
Permisos / año	\$ 300,00	Etiquetas	\$ 8.718,34
Deprec. Área Adm. / año	\$ 3.591,30	TOTAL	\$ 87.453,80
Mant. Vehículo / año	\$ 2.400,00		
Gastos Pre-operacionales	\$ 2.796,71		
Publicidad anual	\$ 14.400,00		
Gastos financieros	\$ 7.745,78	# Unidades Prod. / Año	8.577
Arrendamiento Producción	\$ 37.250,40		
Arrendamiento Administrativo	\$ 13.749,60	Costo Variable Unitario	\$ 10,20
COSTO FIJO TOTAL	\$ 238.919,31	Precio de Venta Unitario	\$ 42,98

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.4. Análisis de Sensibilidad

Tabla 48: Análisis de Sensibilidad

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (142.020,37)					
VENTAS		\$ 368.602,59	\$ 396.476,34	\$ 426.407,63	\$ 458.672,22	\$ 493.326,40
(-) Costo de Venta		\$ (244.770,94)	\$ (247.918,66)	\$ (251.177,14)	\$ (254.568,05)	\$ (258.079,27)
(=) Utilidad Bruta		\$ 123.831,65	\$ 148.557,68	\$ 175.230,49	\$ 204.104,17	\$ 235.247,13
(-) Gastos Administrativos		\$ (81.985,31)	\$ (79.188,60)	\$ (79.188,60)	\$ (79.188,60)	\$ (79.188,60)
(-) Gastos de Ventas		\$ (32.666,24)	\$ (33.084,35)	\$ (33.533,31)	\$ (34.017,28)	\$ (34.537,10)
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 9.180,11	\$ 36.284,74	\$ 62.508,58	\$ 90.898,29	\$ 121.521,44
(-) Gastos Financieros		\$ (7.745,78)	\$ (6.266,84)	\$ (4.667,68)	\$ (2.938,55)	\$ (1.068,87)
(=) UAIT		\$ 1.434,32	\$ 30.017,90	\$ 57.840,90	\$ 87.959,74	\$ 120.452,57
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (215,15)	\$ (4.502,69)	\$ (8.676,13)	\$ (13.193,96)
Pago de IR		\$ -	\$ (304,79)	\$ (6.378,80)	\$ (12.291,19)	\$ (18.691,45)
EFFECTIVO NETO		\$ 1.434,32	\$ 29.497,96	\$ 46.959,41	\$ 66.992,42	\$ 88.567,16
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30
(+) Valor Residual de Act. Tang.						\$ 43.390,83
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$ 30.977,66
(+) Préstamo concedido		\$ (18.195,83)	\$ (19.674,78)	\$ (21.273,94)	\$ (23.003,07)	\$ (24.872,75)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (142.020,37)	\$ (3.790,48)	\$ 22.794,21	\$ 38.656,51	\$ 56.960,38	\$ 151.033,94

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

En el análisis de sensibilidad se evalúan dos tipos de escenarios, el optimista y el conservador, en función de los ingresos (Ventas) y los costos. Para el análisis de sensibilidad en función de los ingresos, se evalúa el escenario Optimista con una variación de las ventas en un 30%, este da como resultado una TIR de 101,61%, un VAN de \$ 334.219,72 y un Pay Back en 0,96 años. En el análisis conservador se utilizó una tasa de crecimiento del 5% de las ventas, dando como resultado una TIR de 46,77% un VAN de \$ 109.076,23 y un Pay Back de 2,39 años.

Tabla 49: Análisis de Sensibilidad en función de los ingresos

Escenario	Variación	Ventas		
		TIR	VAN	Pay Back
Optimista	30%	101,61%	\$ 334.219,72	0,96
Conservador	5%	46,77%	\$ 109.076,23	2,39

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

Para el análisis de sensibilidad en función de los costos, se evalúa el escenario Optimista con una variación de los costos en un 5%, mismo que da como resultado una TIR de 31,08%, un VAN de \$ 41.713,64 y un Pay Back a 3,70 años. El escenario conservador es una variación de los costos en un 20%, mismo que da una TIR de 15,96%, un VAN de - \$ 25.288,04 y un Pay Back de 7,40 años.

Lo antes expuesto en el análisis de sensibilidad determina que el proyecto es muy sensible a los incrementos de los costos, sin incremento de ventas, ya que al aplicar un incremento de los costos, el VAN es negativo por lo tanto en este escenario, se debe rechazar el proyecto.

Tabla 50: Análisis de Sensibilidad en función de los Costos

Escenario	Variación	Costos		
		TIR	VAN	Pay Back
Optimista	5%	31,08%	\$ 41.713,64	3,70
Conservador	20%	15,96%	-\$ 25.288,04	7,40

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.5. Análisis de Tasa Interna de Retorno, Índice de Rentabilidad, Valor Actual Neto, Retorno de la Inversión

10.5.1. Tasa Interna de Retorno

La tasa máxima de rendimiento que produce el proyecto, dados los flujos de efectivo se establece en 37,12%.

10.5.2. Índices de Rentabilidad

Los siguientes índices de rentabilidad, evalúan los ingresos, activos, patrimonio y el capital, respecto a la utilidad neta del negocio, mismos que establecen rentabilidades favorables del proyecto.

Tabla 51: Índices de Rentabilidad del proyecto

INDICES DE RENTABILIDAD					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ROS	7,60%	11,93%	15,50%	18,85%	21,97%
ROA	19,71%	28,48%	32,49%	33,52%	32,68%
ROE	44,44%	42,88%	37,47%	32,89%	29,19%
ROI	79,99%	135,13%	188,87%	246,99%	309,65%

Fuente: Análisis Financiero

Elaborado: Autora

10.5.3. Valor Actual Neto

Para determinar el Valor Actual Neto (VAN), será necesario determinar la tasa de descuento. El proyecto será financiado en su mayoría con un préstamo, por lo cual se utilizará la siguiente fórmula del Costo del Capital Medio Ponderado o WACC por sus siglas en inglés Weighted Average Cost of Capital (Ross, Stephen; Westerfield, Randolph, Jaffe, Jeffrey, 2010). Se utiliza la siguiente fórmula:

$$WACC = Wd * Kd(1 - t) + We * Rp$$

Dónde:

Wd = Porcentaje de deuda sobre financiamiento

Kd = Tasa de interés del préstamo

t = Nivel impositivo

We = Porcentaje de capital sobre financiamiento

Rp = Riesgo país o Tasa mínima atractiva de retorno

Remplazando las variables se obtiene lo siguiente:

Wd = 324%

Kd = 7,84%

t = 22%

We = 31%

Rp = 5,69%

$$WACC = 324\% * 7,84\% (1 - 22\%) + 31\% * 5,69\%$$

$$WACC = 21,58\%$$

Con la tasa de descuento obtenida del 21,58%, se traen a valor presente los flujos proyectados del negocio, dando como resultado un VAN de \$ 68.203,33

10.5.4. PayBack

El plazo de recuperación para de la inversión inicial de acuerdo al análisis será en 3,08 años.

11. Viabilidad del proyecto

Luego del análisis realizado en los diferentes capítulos que componen el presente plan de negocios se concluye lo siguiente:

Del estudio de mercado puede determinarse que el 63% de mujeres embarazadas no se sienten satisfechas con la oferta actual, y la línea de ropa nueva para este nicho de mercado tiene una aceptación del 81%. El 53% de mujeres encuestadas prefieren

el estilo de ropa casual, siendo las prendas que más adquieren las Blusas / Camisetas y los pantalones jeans en un 28% y 25% respectivamente. La frecuencia de compra de ropa por trimestre, en las mujeres embarazadas corresponde a 4 veces, representando el 33% de encuestas. El aspecto que más valoran los consumidores e influyen en la decisión de compra es el diseño, seguido del precio y la calidad. Por lo antes mencionado en el plan de negocios se estimó la producción, de más prendas de vestir con estas características, para atraer al mercado insatisfecho de la demanda.

En el análisis técnico, se obtuvo de fuentes secundarias los procesos textiles utilizados para la fabricación de prendas de vestir, determinando que la capacidad de producción en el año 2015, se fijará en un 85%, por lo tanto durante este año se producirán 8.577 prendas, para cubrir a la demanda insatisfecha del mercado y durante el horizonte planteado de 5 años, se producirá sobre el 100% de la capacidad instalada llegando a 9.938 unidades, para lo cual se requerirá de una inversión en Propiedad, Planta y Equipos de \$ 81,996 dólares. Del mismo estudio se establecieron los tiempos de operación, transporte, inspección, demora y almacenamiento, determinando el tiempo total del proceso en 182,5 minutos, equivalente a 3 días.

En el análisis financiero se obtuvo una TIR de 37,12%, un VAN de \$ 68.203,33, en base a una tasa de descuento de 21,58% y un plazo de recuperación de la inversión inicial 3,08 años, razones por las cuales se concluye que el proyecto es

viable, basado en los criterio de un VAN mayor o igual a cero, una TIR mayor a la tasa mínima exigida por el inversionista y un período de recuperación es de 3 años.

12. Bibliografía

- Asamblea Nacional. (29 de 12 de 2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Baca Urbina, Gabriel. (2006). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- IEPI. (04 de 12 de 2014). *Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual*. Obtenido de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/signos-distintivos/>
- IEPI. (04 de 09 de 2014). Resolución No. 003-2014 CD-IEPI. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Juan M; Quevedo, Esther. (2001). *Dirección Estratégica*. Madrid: Prentice Hall.
- Morales, A., & Morales, J. A. (2009). *Proyectos de investigación*. México: McGraw-Hill.
- Niebel, Benjamin; Freivalds, Andris. (2009). *Ingeniería Industrial, Métodos Estándares y diseño del trabajo*. México : Mc Graw Hill.
- OLADE, O. L. (01 de 07 de 2012). Panorama General de Hidrocarburos no convencionales. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ross, Stephen; Westerfield, Randolph, Jaffe, Jeffrey. (2010). *Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw Hill.
- Servicio de Rentas Internas. (10 de 12 de 2014). Ley del Régimen Tributario Interno. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Servicio de Rentas Internas, S. (17 de 12 de 2013). Reglamento para la aplicación de la Ley del Régimen Tributario Interno. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Superintendencia de Compañías y Valores. (22 de 08 de 2014). Resolución No. SCV-DNCDN-14-013, Reglamento de Reserva de denominaciones para las Compañías Anónimas, de Responsabilidad Limitada, en Comandita dividida por acciones y de Economía mixta, sometidas al control y vigilancia de la superintendencia de compañía. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Superintendencia de Compañías y Valores. (20 de 05 de 2014). Ley de Compañías. Quito, Pichincha, Ecuador.

Superintendencia de Compañías y Valores. (30 de 06 de 2014). Resolución No. SCV-DSC-G-14-008, publicada en Registro Oficial N° 278 , 2014. Quito, Pichincha, Ecuador.

Wackerly, Dennis;Menderhall III, William; Sheaffer, Richard. (2002). *Estadística Matemática con aplicaciones*. México: Thomson.

13. Anexos

Anexo 1: Documentos habilitantes para la Constitución y Registro de Compañías

PERSONA NATURAL	Cédula de Identidad o pasaporte
	Certificado de votación o equivalente
PERSONA NATURAL REPRESENTANTE LEGAL	Cédula de Identidad
	Certificado de votación o equivalente
	Nombramiento de representación legal o constancia de otro tipo de representación legal.
PERSONA NATURAL APODERADO	Cédula de Identidad
	Certificado de votación o equivalente
	Poder
PERSONA JURÍDICA EXTRANJERA	Certificado de existencia legal otorgado por el país de origen.
	Lista completa de los socios de la compañía del extranjero certificada ante notario público y apostillada.
	En caso de que en la nómina de socios o accionistas constaren personas jurídicas deberá proporcionarse igualmente la nómina de sus integrantes, y así sucesivamente hasta determinar o identificar a la correspondiente persona natural.

Fuente: Resolución No. SCV-DSC-G-14- 008, de la Superintendencia de Compañías y Valores

Elaborado: Superintendencia de Compañías y Valores

Anexo 2: Tasas y Tarifas Notariales

a) Otorgamiento de escritura

MAYOR (USD)	HASTA (USD)	Básico Unificado
0	800	20%
800	2.000	30%
2.000	5.000	35%
5.000	10.000	45%
10.000	25.000	60%
35.000	50.000	75%
50.000	en adelante	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías y Valores
Elaborado: Superintendencia de Compañías y Valores

b) Diligencia de reconocimiento de firmas

Acto o Contrato	%	SBU	Valor sin IVA	IVA	Valor Total
Autenticación de firma	3	354	10,62	1,27	11,89
Autenticación de firma	3	354	10,62	1,27	11,89
SUBTOTAL			21,24	2,55	23,79

Fuente: Superintendencia de Compañías y Valores
Elaborado: Superintendencia de Compañías y Valores

c) **Razón de marginación de inscripción o no inscripción de escritura pública:**

Acto o Contrato	%	SBU	Valor sin IVA	IVA	Valor Total
Razón marginal en matriz	4	354	14,16	1,7	15,86
Razón marginal en copia certificada	4	354	14,16	1,7	15,86
Razón marginal en copia certificada	4	354	14,16	1,7	15,86
SUBTOTAL			42,48	5,1	47,58

Fuente: Superintendencia de Compañías y Valores
Elaborado: Superintendencia de Compañías y Valores

**Anexo 3: Tabla de Aranceles de los Servicios de Registro y Certificación del
Registro Mercantil**

Valor Inicial	Valor Final	Derechos de Inscripción, 2 enero 2014 en adelante
\$ 1,00	\$ 50,00	\$ 4,84
\$ 50,01	\$ 120,00	\$ 7,26
\$ 120,01	\$ 200,00	\$ 8,47
\$ 200,01	\$ 400,00	\$ 9,68
\$ 400,01	\$ 800,00	\$ 10,89
\$ 800,01	\$ 1.600,00	\$ 14,52
\$ 1.600,01	\$ 2.400,00	\$ 19,36
\$ 2.400,01	\$ 3.200,00	\$ 20,57
\$ 3.200,01	\$ 4.000,00	\$ 24,20
\$ 4.000 en adelante		1,45 x 1000 por el exceso de este valor

Fuente: Superintendencia de Compañías y Valores
Elaborado: Superintendencia de Compañías y Valores

Anexo 4: Proyección estimada de habitantes en el País, la Provincia del Guayas y el Cantón Guayaquil

Años	TOTAL				GUAYAS				GUAYAQUIL	
	Hombres	Mujeres	Población estimada	Tasa de crecimiento poblacional	Hombres	Mujeres	Población estimada	Tasa de crecimiento poblacional	Población estimada	Tasa de crecimiento poblacional
2013	7.815.935	7.958.814	15.774.749	1,64%	1.970.412	1.993.129	3.963.541	1,58%	2.531.223	1,19%
2014	7.939.552	8.087.914	16.027.466	1,60%	1.999.627	2.025.302	4.024.929	1,55%	2.560.505	1,16%
2015	8.062.610	8.216.234	16.278.844	1,57%	2.028.764	2.057.325	4.086.089	1,52%	2.589.229	1,12%
2016	8.184.970	8.343.760	16.528.730	1,53%	2.057.781	2.089.215	4.146.996	1,49%	2.617.349	1,09%
2017	8.306.557	8.470.420	16.776.977	1,50%	2.086.667	2.120.943	4.207.610	1,46%	2.644.891	1,05%
2018	8.427.261	8.596.147	17.023.408	1,47%	2.115.400	2.152.493	4.267.893	1,43%	2.671.801	1,02%
2019	8.547.067	8.720.919	17.267.986	1,44%	2.143.970	2.183.875	4.327.845	1,40%	2.698.077	0,98%
2020	8.665.937	8.844.706	17.510.643	1,41%	2.172.363	2.215.071	4.387.434	1,38%	2.723.665	0,95%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado: Autora

Anexo 5: Rangos de Edad de las embarazadas en el año 2013

REGIONES	TOTAL	% TOTAL	MADRES ADOLESCENTES	% MADRES ADOLESCENTES	MUJERES ADULTAS	% MADRES ADULTAS	EDAD IGNORADA	% EDAD IGNORADA	< DE 15 AÑOS	15-19	EDAD DE LA MADRE						
											20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	EDAD IGNORADA
SIERRA	99.895	45%	18.117	18%	81.109	81%	669	1%	497	17.620	26.730	23.915	18.196	9.231	2.792	245	669
COSTA	107.749	49%	23.347	22%	82.546	77%	1.856	2%	1.025	22.322	29.582	24.387	17.726	8.438	2.235	178	1.856
AMAZONIA	12.853	6%	3.189	25%	9.588	75%	76	1%	168	3.021	3.504	2.693	1.876	1.076	387	52	76
REGION INSULAR	351	0%	63	18%	284	81%	4	1%	1	62	91	82	69	33	8	1	4
ZONA NO DELIMITADA	13	0%	1	8%	12	92%	0	0%	0	1	5	6	0	1	0	0	0
EXTERIOR	35	0%	11	31%	24	69%	0	0%	1	10	8	8	4	2	2	0	0
TOTAL	220.896	100%	44.728	20%	173.563	79%	2.605	1%	1.692	43.036	59.920	51.091	37.871	18.781	5.424	476	2.605
PROVINCIA	TOTAL	% TOTAL	MADRES ADOLESCENTES	% MADRES ADOLESCENTES	MUJERES ADULTAS	% MADRES ADULTAS	EDAD IGNORADA	% EDAD IGNORADA	< DE 15 AÑOS	15-19	EDAD DE LA MADRE						
											20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	EDAD IGNORADA
GUAYAS	56.175	25%	11.033	20%	44.441	79%	701	1%	449	10.584	15.079	13.076	10.044	4.916	1.234	92	701

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado: Autora

Anexo 6: Estimaciones de la Población, para segmentar el mercado

LUGAR	AÑO 2013					AÑO 2015					
	POBLACIÓN ESTIMADA	NACIDOS VIVOS	% DE NIÑOS NACIDOS DE MADRES ENTRE 24 - 40 AÑOS	% NIVEL SOCIO ECONOMICO B Y C+	ESTIMACIÓN MADRES ENTRE 24-40 AÑOS, NIVEL SOCIOECONOMICO B Y C+	POBLACIÓN ESTIMADA	% DE NACIDOS VIVOS / POBLACION	ESTIMACIÓN NACIDOS VIVOS	% DE NIÑOS NACIDOS DE MADRES ENTRE 24 - 40 AÑOS	% NIVEL SOCIO ECONOMICO B Y C+	ESTIMACIÓN MADRES ENTRE 24-40 AÑOS, NIVEL SOCIOECONOMICO B Y C+
NACIONAL	15.774.749	220.896	78%	34%	58.582	16.278.844	1,40%	227.955	78%	34%	60.454
GUAYAS	3.963.541	56.175	79%	34%	15.089	4.086.089	1,42%	57.912	79%	34%	15.555
GUAYAQUIL	2.531.223	40.072	79%	34%	10.763	2.589.229	1,58%	40.990	79%	34%	11.010

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado: Autora

Anexo 7: Segmentación de las mujeres embarazadas en el rango de edad de 23 a 40 años

REGIONES	TOTAL	EMBARAZOS DE 24 A 40 AÑOS	% DE EMBARAZOS DE 23 A 40 AÑOS	< DE 15 AÑOS	15-19	EDAD DE LA MADRE						
						20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	EDAD IGNORADA
SIERRA	99.895	80.864	81%	497	17.620	26.730	23.915	18.196	9.231	2.792	245	669
COSTA	107.749	82.368	76%	1.025	22.322	29.582	24.387	17.726	8.438	2.235	178	1.856
AMAZONIA	12.853	9.536	74%	168	3.021	3.504	2.693	1.876	1.076	387	52	76
REGION INSULAR	351	283	81%	1	62	91	82	69	33	8	1	4
ZONA NO DELIMITADA	13	12	92%	0	1	5	6	0	1	0	0	0
EXTERIOR	35	24	69%	1	10	8	8	4	2	2	0	0
TOTAL	220.896	173.087	78%	1.692	43.036	59.920	51.091	37.871	18.781	5.424	476	2.605
PROVINCIA	TOTAL	EMBARAZOS DE 24 A 40 AÑOS	% DE EMBARAZOS DE 23 A 40 AÑOS	< DE 15 AÑOS	15-19	EDAD DE LA MADRE						
						20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	EDAD IGNORADA
GUAYAS	56.175	44.349	79%	449	10.584	15.079	13.076	10.044	4.916	1.234	92	701

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado: Autora

Anexo 8: Formato de Encuesta a mujeres embarazadas

ENCUESTA:

Buenos días/tardes, en calidad de estudiante de la Universidad de Especialidades Espiritu Santo (UEES), estoy realizando la siguiente encuesta, que será utilizada para determinar el grado de aceptación de una nueva tienda de ropa para mujeres embarazadas.

Muchas gracias por su colaboración. Por favor maque con una X su respuesta.

Edad:

18 años a 23 años

36 años a 40 años

24 años a 29 años

más de 40 años

30 años a 35 años

Sector dónde vive:

Norte

Vía a Samborondón

Centro

Vía a la Costa

Sur

1.- ¿Considera que su imagen es de suma importancia para su vida cotidiana?

Si

No

2.- ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual promedio?

\$ 354 dólares - \$ 700 dólares	<input type="text"/>	\$ 1.395 dólares a \$ 1.741 dólares	<input type="text"/>
\$ 701 dólares a \$ 1.047 dólares	<input type="text"/>	más de \$ 1.741 dólares	<input type="text"/>
\$ 1.048 dólares a \$ 1.394 dólares	<input type="text"/>		

3.- ¿Cuántas veces ha adquirido ropa para embarazada, por trimestre?

1 - 2 veces	<input type="text"/>	5 - 6 veces	<input type="text"/>
3 - 4 veces	<input type="text"/>	más de 6 veces	<input type="text"/>

4.- ¿Está conforme con la ropa que ofrece el mercado, para mujeres en etapa de gestación?

Si	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

5.- ¿Estaría dispuesta a adquirir ropa para embarazadas en una nueva tienda en Guayaquil?

Si	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

6.- ¿Cuál es el presupuesto promedio que usted ha gastado, en un día de compra?

menos de \$ 50 dólares	<input type="text"/>	\$ 151 - \$ 200 dólares	<input type="text"/>
\$ 50 - \$ 100 dólares	<input type="text"/>	más de \$ 200 dólares	<input type="text"/>
\$ 101 - \$ 150 dólares	<input type="text"/>		

7.- ¿Qué estilo de ropa adquiere?

Formal

Casual

Informal

8.- ¿Qué tipo de prenda de vestir compra con mayor frecuencia?

Blusas / Camisetas

Blusas de vestir

Pantalones jeans /denim

Pantalones de vestir

Vestidos

Blazers

9.- ¿En qué lugares compra sus prendas de vestir?

Centros Comerciales

Tiendas de ropa

Cadenas de ropa

Cadenas de supermercado

10.- ¿Qué aspectos valora, al momento de la compra?

Calidad

Diseño

Comodidad

Precio

Marca

Anexo 9: Tabulación encuestas de encuestas

Edad:

Edad	Frecuencia	%
18 años a 23 años	52	14%
24 años a 29 años	204	55%
30 años a 35 años	92	25%
36 años a 40 años	20	5%
más de 40 años	3	1%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

Sector donde vive:

Sector donde vive	Frecuencia	%
Norte	108	29%
Centro	84	23%
Sur	50	13%
Vía a Samborondón	79	21%
Vía a la Costa	50	13%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

PREGUNTA 1: ¿Considera que su imagen es de suma importancia para su vida cotidiana?

Imagen	Frecuencia	%
Si	203	55%
No	168	45%
Total	371	100%

x

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

PREGUNTA 2: ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual promedio?

Ingreso mensual	Frecuencia	%
\$ 354 dólares - \$ 700 dólares	46	12%
\$ 701 dólares a \$ 1.047 dólares	93	25%
\$ 1.048 dólares a \$ 1.394 dólares	96	26%
\$ 1.395 dólares a \$ 1.741 dólares	87	23%
más de \$ 1.741 dólares	49	13%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

PREGUNTA 3: ¿Cuántas veces ha adquirido ropa para embarazada, por trimestre?

Frecuencia de Compra	Frecuencia	%
1 vez	11	3%
2 veces	60	16%
3 veces	85	23%
4 veces	122	33%
más de 4 veces	93	25%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

PREGUNTA 4: ¿Está conforme con la ropa que ofrece el mercado, para mujeres en etapa de gestación?

Satisfacción mercado actual	Frecuencia	%
Si	137	37%
No	234	63%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

PREGUNTA 5: ¿Estaría dispuesta a adquirir ropa para embarazadas en una nueva a tienda en Guayaquil?

Aceptación nueva línea de ropa	Frecuencia	%
Si	301	81%
No	70	19%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

PREGUNTA 6: ¿Cuál es el presupuesto promedio que usted ha gastado, en un día de compra?

Presupuesto gastado en ropa	Frecuencia	%
menos de \$ 50 dólares	52	14%
\$ 50 - \$ 100 dólares	79	21%
\$ 101 - \$ 150 dólares	103	28%
\$ 151 - \$ 200 dólares	89	24%
más de \$ 200 dólares	48	13%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

PREGUNTA 7: ¿Qué estilo de ropa adquiere?

Estilo de ropa	Frecuencia	%
Formal	77	21%
Semiformal	98	26%
Casual	196	53%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

PREGUNTA 8: ¿Qué tipo de prenda de vestir compra con mayor frecuencia?

Tipo Prendas de vestir	Frecuencia	%
Blusas / Camisetas	104	28%
Blusas de vestir	47	13%
Pantalones jeans /denim	93	25%
Pantalones de vestir	68	18%
Pantalones Licra	35	9%
Vestidos	24	6%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

PREGUNTA 9: ¿En qué lugares compra sus prendas de vestir?

Lugares de compra	Frecuencia	%
Centros Comerciales	60	16%
Tiendas de ropa	128	35%
Cadenas de ropa	121	33%
Cadenas de supermercado	62	17%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

PREGUNTA 10: ¿Qué aspectos valora, al momento de la compra?

Aspectos que valora	Frecuencia	%
Calidad	47	13%
Diseño	105	28%
Comodidad	83	22%
Precio	92	25%
Marca	44	12%
Total	371	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

Anexo 10: Precio promedios del Mercado de prendas de vestir para embarazadas

TIPOS DE PRENDAS DE VESTIR	MARIE CLAIRE	DEPRATI	MEGAMAXI	ALBY STORE	SUPER ÉXITO	RIO STORE	PREMOM	PROMEDIO DE PRECIOS
BLUSA DE TELA LLANA CON MANGAS	\$ 59,60	\$ 33,90				\$ 23,01		\$ 38,84
BLUSA DE TELA LLANA SIN MANGAS	\$ 29,20	\$ 29,90				\$ 33,25		\$ 30,78
BLUSA DE TELA FINA / SEDA			\$ 30,10	\$ 21,90	\$ 18,80	\$ 23,58	\$ 34,50	\$ 25,78
BLUSA ESTAMPADA SIN MANGAS		\$ 24,90				\$ 22,74		\$ 23,82
BLUSA DE TELA CAMISETA		\$ 24,90	\$ 29,17	\$ 20,00		\$ 19,19	\$ 28,80	\$ 24,41
PANTALÓN LICRA A MEDIA PIERNA		\$ 20,45	\$ 14,29					\$ 17,37
PANTALÓN LICRA LARGO			\$ 18,29		\$ 11,00	\$ 19,59		\$ 16,29
PANTALÓN ESTAMPADO TIPO LICRA		\$ 22,90				\$ 24,59		\$ 23,75
PANTALÓN DE VESTIR		\$ 35,90		\$ 21,09	\$ 16,95	\$ 38,29		\$ 28,06
PANTALÓN JEAN	\$ 46,00	\$ 29,90	\$ 28,62		\$ 29,08	\$ 26,19	\$ 45,60	\$ 34,23
PANTALÓN JEAN A MEDIA PIERNA					\$ 27,95			\$ 27,95
PANTALÓN DE BAÑO 2 PIEZAS		\$ 39,91						\$ 39,91
PANTALONES ENTEROS DE TIRAS TIPO CAMISETA		\$ 26,90						\$ 26,90
VESTIDO LARGO DE RAYAS TIPO PLAYA		\$ 26,90						\$ 26,90
VESTIDOS		\$ 33,99				\$ 26,25	\$ 45,00	\$ 35,08
FALDA BLUE JEAN						\$ 13,45		\$ 13,45

Fuente: Análisis de mercado de la Oferta

Elaborado: Autora

Anexo 11: Ventas referenciales Anuales de prendas de vestir para embarazadas

TIPOS DE PRENDAS DE VESTIR	DEPRATI	RIO STORE	MEGAMAXI	ALBY STORE	SUPER ÉXITO	UNIDADES VENDIDAS
BLUSA DE TELA LLANA CON MANGAS	781	641	0	0	0	1.422
BLUSA DE TELA LLANA SIN MANGAS	652	561	0	0	0	1.213
BLUSA DE TELA FINA / SEDA	0	435	528	135	201	1.299
BLUSA ESTAMPADA SIN MANGAS	663	600	0	0	0	1.263
BLUSA DE TELA CAMISETA	1.010	675	432	270	0	2.387
PANTALÓN LICRA A MEDIA PIERNA	570	0	306	0	0	876
PANTALÓN LICRA LARGO	0	360	201	0	267	828
PANTALÓN ESTAMPADO TIPO LICRA	540	165	0	0	0	705
PANTALÓN DE VESTIR	360	690	0	204	75	1.329
PANTALÓN JEAN	658	554	321	0	198	1.731
PANTALÓN DE BAÑO 2 PIEZAS	145	0	0	0	99	244
PANTALONES ENTEROS DE TIRAS TIPO CAMISETA	267	0	0	0	0	267
VESTIDO LARGO DE RAYAS TIPO PLAYA	210	0	0	0	0	210
VESTIDOS	960	78	0	0	0	1.038
FALDA BLUE JEAN	0	39	0	0	0	39
TOTALES	6.816	4.798	1.788	609	840	14.851

Fuente: Análisis de mercado de la Oferta

Elaborado: Autora

Anexo 12: Costos Totales y Unitarios de Fabricación de Prendas de Vestir

Blusa					
Materia Prima	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Prendas Anual
Tela de Seda	metro	\$ 3,5000	\$ 3,5000	1.510	\$ 5.283,39
Hilo	yardas	\$ 0,0004	\$ 0,0021	1.510	\$ 3,17
botones	unidad	\$ 0,3000	\$ 1,8000	1.510	\$ 2.717,17
Total		3,80035	5,3021		\$ 8.003,73

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

Camiseta					
Materia Prima	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Prendas Anual
Tela camiseta	metro	\$ 4,4300	\$ 4,4300	1.510	\$ 6.687,26
Hilo	yardas	\$ 0,0004	\$ 0,0021	1.510	\$ 3,17
Total		4,43035	4,4321		\$ 6.690,43

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

Blusa de Vestir					
Materia Prima	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Prendas Anual
Tela Fashion	metro	\$ 5,0200	\$ 5,0200	1.364	\$ 6.849,24
Hilo	yardas	\$ 0,0004	\$ 0,0021	1.364	\$ 2,87
Total		5,02035	5,0221		\$ 6.852,10

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

Pantalón Jean					
Materia Prima	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Prendas Anual
Tela Jean	metro	\$ 5,5400	\$ 5,5400	2.700	\$ 14.956,67
Hilo	yardas	\$ 0,0004	\$ 0,0021	2.700	\$ 5,67
Tela camiseta	metro	\$ 4,5400	\$ 2,2700	2.700	\$ 6.128,46
Total		\$ 10,0804	\$ 7,8121		\$ 21.090,80

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

Pantalón Vestir					
Materia Prima	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Prendas Anual
Tela algodón	metro	\$ 2,9600	\$ 2,9600	1.974	\$ 5.843,10
Hilo	yardas	\$ 0,0004	\$ 0,0021	1.974	\$ 4,15
Tela camiseta	metro	\$ 4,5400	\$ 2,2700	1.974	\$ 4.481,03
Total		\$ 7,5004	\$ 5,2321		\$ 10.328,27

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

Pantalón Licra					
Materia Prima	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Prendas Anual
Tela licra	metro	\$ 5,2100	\$ 5,2100	1.016	\$ 5.293,57
Hilo	yardas	\$ 0,0004	\$ 0,0021	1.016	\$ 2,13
Total		\$ 5,2104	\$ 5,2121		\$ 5.295,70

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

Vestido					
Materia Prima	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Prenda	Unidades Producidas Anual	Costo Total Prendas Anual
Tela Saten	metro	\$ 3,6700	\$ 3,6700	697	\$ 2.556,93
Hilo	yardas	\$ 0,0004	\$ 0,0021	697	\$ 1,46
Total		\$ 3,6704	\$ 3,6721		\$ 2.558,39

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado: Autora

Anexo 13: Sueldos y Salarios del Talento Humano del Plan de Negocios

CUADRO DE TALENTO HUMANO											
Cantidad	Cargo	Área	RMU mensual	13ero	14to	Fondos de Reserva	Vacaciones	IESS	Suedo Mensual Total	Beneficios Sociales Mensuales Totales	Costo /Gasto Mensual
1	Administrador	Administrativa	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 29,50	\$ 58,33	\$ 29,17	\$ 85,05	\$ 700,00	\$ 260,38	\$ 960,38
1	Secretaria / Recepcionista	Administrativa	\$ 350,00	\$ 29,17	\$ 29,50	\$ 29,17	\$ 14,58	\$ 42,53	\$ 350,00	\$ 144,94	\$ 494,94
1	Contadora	Administrativa	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 29,50	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 48,60	\$ 400,00	\$ 161,43	\$ 561,43
1	Bodeguero	Producción	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 29,50	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 48,60	\$ 400,00	\$ 161,43	\$ 561,43
1	Conserje	Administrativa	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 43,01	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
1	Mensajero	Administrativa	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 43,01	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
1	Cajera	Administrativa	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 43,01	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
1	Vendedor	Ventas	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 29,50	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 48,60	\$ 400,00	\$ 161,43	\$ 561,43
9	Operadores de planta	Producción	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 43,01	\$ 3.186,00	\$ 1.316,35	\$ 4.502,35
1	Diseñador	Producción	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 29,50	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 60,75	\$ 500,00	\$ 194,42	\$ 694,42
1	Supervisor Producción y C. / Calidad	Producción	\$ 550,00	\$ 45,83	\$ 29,50	\$ 45,83	\$ 22,92	\$ 66,83	\$ 550,00	\$ 210,91	\$ 760,91
1	Jefe de Mantenimiento, Seguridad Industrial e Impacto Ambiental	Producción	\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 29,50	\$ 50,00	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
Totales			\$ 5.316,00	\$ 443,00	\$ 354,00	\$ 443,00	\$ 221,50	\$ 645,89	\$ 8.148,00	\$ 3.277,48	\$ 11.425,48

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado: Autora

Anexo 14: Costos de Mano de Obra Directa del proyecto

MANO DE OBRA DIRECTA (FIJA)	No. de personal	Sueldo mensual Bruto	Remuneración mensual	Beneficios sociales	Costo MOD mensual
Obreros	9	\$ 354,00	\$ 3.186,00	\$ 1.316,35	\$ 4.502,35
Diseñador / Creativo	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 194,42	\$ 694,42
Supervisor de Planta	1	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 210,91	\$ 760,91
Jefe de Mantenimiento y Seguridad	1	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
TOTAL	12	\$ 2.004,00	\$ 4.836,00	\$ 1.949,07	\$ 6.785,07

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado: Autora

Anexo 15: Propiedad, Planta y Equipos

ACTIVO NO CORRIENTE	Cantidad	Valor Unitario con IVA	Valor total con IVA Total	Vida Útil	VALOR RESIDUAL	Depreciación Anual	Depreciación mensual
ÁREA DE PRODUCCIÓN							
Máquina Cortadora Eastman	3	\$ 2.295,00	\$ 6.885,00	5		\$ 1.377,00	\$ 114,75
Máquina Overlock Marca Siruba	8	\$ 1.385,00	\$ 11.080,00	10		\$ 1.108,00	\$ 92,33
Máquina Flat Lock FD-62-07MS-1	5	\$ 9.144,00	\$ 45.720,00	10		\$ 4.572,00	\$ 381,00
Máquina Interlock Modelo WX-8803	8	\$ 1.543,00	\$ 12.344,00	10		\$ 1.234,40	\$ 102,87
Mesas para corte y confección	8	\$ 340,00	\$ 2.720,00	10		\$ 272,00	\$ 22,67
Mesas movibles de producción	6	\$ 100,00	\$ 600,00	10		\$ 60,00	\$ 5,00
Computadores	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00	3		\$ 550,00	\$ 45,83
Muebles y Enseres	3	\$ 180,00	\$ 540,00	10		\$ 54,00	\$ 4,50
Impresora Multifuncional	1	\$ 457,00	\$ 457,00	3		\$ 152,33	\$ 12,69
TOTAL		\$ 15.994,00	\$ 81.996,00			\$ 9.379,73	\$ 781,64
ÁREA ADMINISTRATIVA							
Computadores	5	\$ 550,00	\$ 2.750,00	3		\$ 916,67	\$ 76,39
Muebles y Enseres	5	\$ 180,00	\$ 900,00	10		\$ 90,00	\$ 7,50
Impresora Multifuncional	1	\$ 457,00	\$ 457,00	3		\$ 152,33	\$ 12,69
Teléfonos	4	\$ 50,00	\$ 200,00	5		\$ 40,00	\$ 3,33
Archivadores	3	\$ 91,00	\$ 273,00	10		\$ 27,30	\$ 2,28
Acondicionares de Aire	2	\$ 990,00	\$ 1.980,00	5		\$ 396,00	\$ 33,00
Vehículo	1	\$ 19.690,00	\$ 19.690,00	10		\$ 1.969,00	\$ 164,08
TOTAL		\$ 22.008,00	\$ 26.250,00			\$ 3.591,30	\$ 299,28
TOTAL INVERSIÓN FIJA			\$ 108.246,00			\$12.971,03	\$ 1.080,92

Fuente: Mercado Libre

Elaborado: Autora

Anexo 16: Gastos Administrativos

Sueldos y Salarios	No. de personal	Sueldo mensual Bruto	Valor Horas Extras	Remuneración mensual	% Beneficios sociales	Gasto Total Sueldos y Salarios
Administrador	1	\$ 700,00	\$ 0,00	\$ 700,00	\$ 260,38	\$ 960,38
Secretaria / Recepcionista	1	\$ 350,00	\$ 0,00	\$ 350,00	\$ 144,94	\$ 494,94
Contadora	1	\$ 400,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 161,43	\$ 561,43
Bodeguero	1	\$ 400,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 161,43	\$ 561,43
Conserje	1	\$ 354,00	\$ 0,00	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
Mensajero	1	\$ 354,00	\$ 0,00	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
Cajera	1	\$ 354,00	\$ 0,00	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
TOTAL	7	\$ 2.912,00	\$ 0,00	\$ 2.912,00	\$ 1.166,97	\$ 4.078,97

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado: Autora

Presupuesto de SUELDOS y SALARIOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / mes	\$ 4.078,97	\$ 4.078,97	\$ 4.078,97	\$ 4.078,97	\$ 4.078,97
Sueldos y Salarios / año	\$ 48.947,70				

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado: Autora

Presupuesto de Servicios Básicos para la Administración					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Serv. Básicos / mes	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00
Serv. Básicos / año	\$ 3.000,00				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Suministros de Oficina					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Suministros al mes	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Suministros al año	\$ 3.600,00				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Asesorías Contables y Legales					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Asesoría / mes	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Asesoría / año	\$ 1.800,00				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Internet y Celular					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Internet y Celular / mes	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Internet y Celular	\$ 1.800,00				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Permisos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Permisos / año	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00

Elaborado: Autora

Presupuesto de Depreciación Área Administrativa					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Deprec. Área Adm. / mes	\$ 299,28	\$ 299,28	\$ 299,28	\$ 299,28	\$ 299,28
Deprec. Área Adm. / año	\$ 3.591,30				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Mantenimiento del Vehículo					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mant. Vehículo / mes	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Mant. Vehículo / año	\$ 2.400,00				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Arrendamiento Local y Parte Proporcional Fábrica					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mant. Vehículo / mes	\$ 1.145,80	\$ 1.145,80	\$ 1.145,80	\$ 1.145,80	\$ 1.145,80
Mant. Vehículo / año	\$ 13.749,60				

Elaborado: Autora

"Amortización" de Gastos de Pre-Operacionales					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Pre-operacionales	\$ 2.796,71	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Elaborado: Autora

Anexo 17: Gastos de Ventas

Sueldos y Salarios	No. de personal	Sueldo mensual Bruto	Valor Horas Extras	Remuneración mensual	% Beneficios sociales	Gasto Total Sueldos y Salarios
Vendedor	1	\$ 400,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 161,43	561,43
TOTAL	1	\$ 400,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 161,43	\$ 561,43

Elaborado: Autora

Presupuesto de SUELDOS y SALARIOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / me	\$ 561,43	\$ 561,43	\$ 561,43	\$ 561,43	\$ 561,43
Sueldos y Salarios / año	\$ 6.737,20				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Transporte para Comercialización					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Transp. - Com. / mes	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Transp. - Com. / año	\$ 6.000,00				

Elaborado: Autora

Presupuesto de Comisión en Ventas					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Comisiones anuales	\$ 5.529,04	\$ 5.947,15	\$ 6.396,11	\$ 6.880,08	\$ 7.399,90

Elaborado: Autora

Presupuesto de Publicidad					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad / mes	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Publicidad anual	\$ 14.400,00				

Elaborado: Autora

Anexo 18: Financiamiento de Capital requerido por el negocio

Condiciones del Crédito				
Valor del Préstamo	\$107.020,37			
Periodos de pago	60			
Tasa de interés	8%			
Forma de capitalización	mensual a 5 años			
PAGO	\$ 2.161,80			

No.	Principal	Intereses	Pago	Amort. Prést.
0			\$ 2.161,80	\$ 107.020,37
1	\$ 1.462,60	\$ 699,20	\$ 2.161,80	\$ 105.557,77
2	\$ 1.472,16	\$ 689,64	\$ 2.161,80	\$ 104.085,61
3	\$ 1.481,78	\$ 680,03	\$ 2.161,80	\$ 102.603,84
4	\$ 1.491,46	\$ 670,35	\$ 2.161,80	\$ 101.112,38
5	\$ 1.501,20	\$ 660,60	\$ 2.161,80	\$ 99.611,18
6	\$ 1.511,01	\$ 650,79	\$ 2.161,80	\$ 98.100,17
7	\$ 1.520,88	\$ 640,92	\$ 2.161,80	\$ 96.579,29
8	\$ 1.530,82	\$ 630,98	\$ 2.161,80	\$ 95.048,47
9	\$ 1.540,82	\$ 620,98	\$ 2.161,80	\$ 93.507,65
10	\$ 1.550,88	\$ 610,92	\$ 2.161,80	\$ 91.956,77
11	\$ 1.561,02	\$ 600,78	\$ 2.161,80	\$ 90.395,75
12	\$ 1.571,22	\$ 590,59	\$ 2.161,80	\$ 88.824,54
13	\$ 1.581,48	\$ 580,32	\$ 2.161,80	\$ 87.243,05
14	\$ 1.591,81	\$ 569,99	\$ 2.161,80	\$ 85.651,24
15	\$ 1.602,21	\$ 559,59	\$ 2.161,80	\$ 84.049,03
16	\$ 1.612,68	\$ 549,12	\$ 2.161,80	\$ 82.436,35
17	\$ 1.623,22	\$ 538,58	\$ 2.161,80	\$ 80.813,13
18	\$ 1.633,82	\$ 527,98	\$ 2.161,80	\$ 79.179,31
19	\$ 1.644,50	\$ 517,30	\$ 2.161,80	\$ 77.534,81
20	\$ 1.655,24	\$ 506,56	\$ 2.161,80	\$ 75.879,57
21	\$ 1.666,06	\$ 495,75	\$ 2.161,80	\$ 74.213,51
22	\$ 1.676,94	\$ 484,86	\$ 2.161,80	\$ 72.536,57
23	\$ 1.687,90	\$ 473,91	\$ 2.161,80	\$ 70.848,68
24	\$ 1.698,92	\$ 462,88	\$ 2.161,80	\$ 69.149,75
25	\$ 1.710,02	\$ 451,78	\$ 2.161,80	\$ 67.439,73
26	\$ 1.721,20	\$ 440,61	\$ 2.161,80	\$ 65.718,54
27	\$ 1.732,44	\$ 429,36	\$ 2.161,80	\$ 63.986,10
28	\$ 1.743,76	\$ 418,04	\$ 2.161,80	\$ 62.242,34
29	\$ 1.755,15	\$ 406,65	\$ 2.161,80	\$ 60.487,18
30	\$ 1.766,62	\$ 395,18	\$ 2.161,80	\$ 58.720,57
31	\$ 1.778,16	\$ 383,64	\$ 2.161,80	\$ 56.942,41
32	\$ 1.789,78	\$ 372,02	\$ 2.161,80	\$ 55.152,63
33	\$ 1.801,47	\$ 360,33	\$ 2.161,80	\$ 53.351,16
34	\$ 1.813,24	\$ 348,56	\$ 2.161,80	\$ 51.537,92
35	\$ 1.825,09	\$ 336,71	\$ 2.161,80	\$ 49.712,83
36	\$ 1.837,01	\$ 324,79	\$ 2.161,80	\$ 47.875,82
37	\$ 1.849,01	\$ 312,79	\$ 2.161,80	\$ 46.026,80
38	\$ 1.861,09	\$ 300,71	\$ 2.161,80	\$ 44.165,71
39	\$ 1.873,25	\$ 288,55	\$ 2.161,80	\$ 42.292,46
40	\$ 1.885,49	\$ 276,31	\$ 2.161,80	\$ 40.406,97
41	\$ 1.897,81	\$ 263,99	\$ 2.161,80	\$ 38.509,16
42	\$ 1.910,21	\$ 251,59	\$ 2.161,80	\$ 36.598,95
43	\$ 1.922,69	\$ 239,11	\$ 2.161,80	\$ 34.676,26
44	\$ 1.935,25	\$ 226,55	\$ 2.161,80	\$ 32.741,01
45	\$ 1.947,89	\$ 213,91	\$ 2.161,80	\$ 30.793,12
46	\$ 1.960,62	\$ 201,18	\$ 2.161,80	\$ 28.832,50
47	\$ 1.973,43	\$ 188,37	\$ 2.161,80	\$ 26.859,07
48	\$ 1.986,32	\$ 175,48	\$ 2.161,80	\$ 24.872,75
49	\$ 1.999,30	\$ 162,50	\$ 2.161,80	\$ 22.873,45
50	\$ 2.012,36	\$ 149,44	\$ 2.161,80	\$ 20.861,09
51	\$ 2.025,51	\$ 136,29	\$ 2.161,80	\$ 18.835,58
52	\$ 2.038,74	\$ 123,06	\$ 2.161,80	\$ 16.796,83
53	\$ 2.052,06	\$ 109,74	\$ 2.161,80	\$ 14.744,77
54	\$ 2.065,47	\$ 96,33	\$ 2.161,80	\$ 12.679,30
55	\$ 2.078,96	\$ 82,84	\$ 2.161,80	\$ 10.600,34
56	\$ 2.092,55	\$ 69,26	\$ 2.161,80	\$ 8.507,79
57	\$ 2.106,22	\$ 55,58	\$ 2.161,80	\$ 6.401,58
58	\$ 2.119,98	\$ 41,82	\$ 2.161,80	\$ 4.281,60
59	\$ 2.133,83	\$ 27,97	\$ 2.161,80	\$ 2.147,77
60	\$ 2.147,77	\$ 14,03	\$ 2.161,80	\$ (0,00)

Elaborado: Autora

Anexo 19: Cuadro de análisis para determinar la TIR, VAN y Pay Back

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (142.020,37)					
UAIT		\$ 42.229,48	\$ 71.337,68	\$ 99.703,76	\$ 130.387,75	\$ 163.465,78
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (6.334,42)	\$ (10.700,65)	\$ (14.955,56)	\$ (19.558,16)
Pago de IR		\$ -	\$ (7.896,91)	\$ (13.340,15)	\$ (18.644,60)	\$ (24.382,51)
EFFECTIVO NETO		\$ 42.229,48	\$ 57.106,35	\$ 75.662,96	\$ 96.787,59	\$ 119.525,11
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73	\$ 9.379,73
(+) Deprec. Área Adm.		\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30	\$ 3.591,30
(+) Valor Residual de Act. Tang.						\$ 43.390,83
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$ 30.977,66
(+) Préstamo concedido		\$ (18.195,83)	\$ (19.674,78)	\$ (21.273,94)	\$ (23.003,07)	\$ (24.872,75)
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (142.020,37)	\$ 37.004,68	\$ 50.402,60	\$ 67.360,05	\$ 86.755,55	\$ 181.991,88

Elaborado: Autora